



Научно-исследовательский журнал «Филологический вестник / Philological Bulletin»

<https://fv-journal.ru>

2025, Том 4, № 6 / 2025, Vol. 4, Iss. 6 <https://fv-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.1

Тенденции развития современной местной прессы Нижегородской области

¹ Кедяркин С.Н., ¹ Буреев А.А., ² Кедяркина Н.В.,

¹ Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского,

² Нижегородский губернский колледж

Аннотация: в статье рассматриваются основные тенденции функционирования современной местной прессы Нижегородской области. Автором подчеркивается, что изменения, произошедшие в различных сферах жизни нашей страны в последние десятилетия существенно повлияли на развитие ее содержательных, жанрово-стилевых и типологических особенностей. Газеты изменили дизайн и экспериментируют с моделями оформления, стремясь быть более привлекательными для читательской аудитории. В статье подчеркивается, что на функционирование прессы заметное влияние оказала цифровизация, обусловившая разработку новых форматов коммуникации с аудиторией. В заключение на основании проведенного анализа автор утверждает, что несмотря на множественные сложности районная пресса подтверждает свою жизнеспособность и строит планы на будущее.

Ключевые слова: местная пресса, динамика районных СМИ, типология районных СМИ, аудитория, цифровизация СМИ, новые форматы коммуникации

Для цитирования: Кедяркин С.Н., Буреев А.А., Кедяркина Н.В. Тенденции развития современной местной прессы Нижегородской области // Филологический вестник. 2025. Том 4. № 6. С. 61 – 67.

Поступила в редакцию: 8 сентября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 5 ноября 2025 г.; Принята к публикации: 24 декабря 2025 г.

Trends in the development of the modern local press of the Nizhny Novgorod region

¹ Kedyarkin S.N., ¹ Bureev A.A., ² Kedyarkina N.V.,

¹ Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,

² Nizhny Novgorod Provincial College

Abstract: this article examines the main trends in the functioning of the modern local press in the Nizhny Novgorod region. The author emphasizes that changes in various spheres of life in our country in recent decades have significantly influenced the development of its content, genre, style, and typological features. Newspapers have changed their designs and are experimenting with layout models in an effort to be more appealing to their readership. The article emphasizes that digitalization has significantly influenced the functioning of the press, leading to the development of new formats for communicating with the audience. In conclusion, based on the conducted analysis, the author argues that, despite numerous challenges, the regional press confirms its viability and is making plans for the future.

Keywords: local press, dynamics of regional media, typology of regional media, audience, digitalization of media, new communication formats

For citation: Kedyarkin S.N., Bureev A.A., Kedyarkina N.V. Trends in the development of the modern local press of the Nizhny Novgorod region. Philological Bulletin. 2025. 4 (6). P. 61 – 67.

The article was submitted: September 8, 2025; Approved after reviewing: November 5, 2025; Accepted for publication: December 24, 2025.

Введение

В последние десятилетия наблюдается возрастание интереса российских исследователей к вопросам, связанным с различными аспектами функционирования районной прессы, занимающей важное место в медиасистеме России: Беленко В.Е. [1], Буторин М.В. [4], Кедяркин С.Н. [5], Тулупов В.В., [8]. Фролова Т.И., Гатилин А.С., Касютин [9], Чередниченко [11] и целый ряд других.

Актуальные проблемы районных СМИ обсуждаются на региональном и федеральном уровнях социологами, политологами, общественными деятелями, а также представителями самого журналистского сообщества. Такой интерес теоретиков и практиков вызван необходимостью изучения специфики деятельности местной прессы в условиях стремительно меняющегося медиаландшафта России.

При этом изучение многочисленных научных источников, опубликованных в последнее десятилетие относительно функционирования районных прежде всего печатных изданий, показывает, что в журналистской теории и практике существует неоднозначное и, а порой полярное отношение как к самому типу районной прессы, так и различным аспектам деятельности редакционных коллективов. «Роль и место «малой» прессы исследователями оценивается по-разному: от оптимистических прогнозов и положительных примеров эффективной стратегии до констатации смерти провинциальной журналистики и превращения региональных СМИ в инструмент пропаганды местных органов власти [11, с. 262].

Указанные мнения начали возникать в период существенных трансформаций общественно-политической и социально-экономической обстановки, которые происходил в стране на рубеже веков. Позиция таких исследователей была однозначной – в условиях рыночных отношений районная пресса долго просуществовать не сможет. Однако третье десятилетие XXI века показало, что местная пресса несмотря на все ее многочисленные кризисные моменты и проблемные вопросы не только не умерла, но стремится выстроить определенные приоритеты и перспективы своего развития.

«Именно благодаря, например, местной прессе в стране сохраняется единое информационное пространство, к тому же в лучших своих образцах она выполняет социальную функцию (вот почему от районной газеты не следует требовать рентабельности или прибыльности, особенно в сегодняшних экономических условиях). Отсюда – вы-

сокая востребованность публикуемой местной информации (публицистической, официальной, статистической, деловой, научно-технической, научно-популярной, рекламно-справочной), отсюда – мощный организаторский ресурс, которым обладают местные редакции (вовлечение населения в самоуправление; проведение гражданских акций; взаимодействие населения с местной властью и др.)» [8, с. 81].

Материалы и методы исследований

Настоящее исследование построено на комплексном анализе развития местной прессы Нижегородской области и охватывает период с 2010 года по настоящее время. В качестве основного материала выступают номера печатных изданий, выходящие на территории муниципальных образований Нижегородской области, наблюдения автора за происходящими процессами трансформации местной прессы, а также научные работы российских теоретиков и практиков журналистики.

В работе использовались сравнительно исторический, сравнительно-сопоставительный, типологический методы исследования, метод включенного наблюдения, что в совокупности позволило представить целостную картину основных тенденций развития местной прессы региона.

Результаты и обсуждения

Обращение к динамике развития местной прессы Нижегородской области последних десятилетий показывает, что этот тип прессы в регионе развивается в русле общих тенденций, свойственных российской и глобальной медиасистемам.

Цель исследования – определение основных тенденций развития местной прессы Нижегородской области в период с 2010 года по настоящее время, анализ меняющихся моделей ее функционирования (жанровые, стилевые, композиционно-графические), анализ типологических трансформаций в условиях рыночных отношений, а также динамики форматов коммуникации с аудиторией.

На сегодня Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу в Нижегородской области выходит 52 районных печатных издания, учредителями которых выступают Правительство региона, администрации муниципальных и городских округов, журналистские коллективы, а также порядка 50 негосударственных газет и журналов, учредителями которых выступают промышленно-экономические группы, индивидуальные предприниматели, группы лиц и частные лица.

Неравномерность количественного соотношения районных изданий на территории муниципалитетов зависит от характера промышленного-

экономического развития территорий. Если большинство районов имеют в арсенале по одному общественно-политическому изданию, выходящему при поддержке органов власти, то в крупных центрах региона насчитывается до 10-15 печатных СМИ разных типологических групп.

Безусловным фактором жизнеспособности районной прессы является реализуемая ею информационная политика. Учитывая, что в большинстве муниципалитетов традиционная районка является единственным местным печатным изданием, выходящим под патронажем органов региональной и местной власти, в условиях отсутствия конкурентов она не всегда осознает важность взаимодействия с аудиторией, освещения актуальных и злободневных тем и проблем, потому не всегда заботится о качестве выпускаемого продукта. Такие газеты полностью в финансовом и идеологическом отношении зависимы от своих учредителей, имеют низкий тираж и отсутствие диалога с читателем.

Полная идеологическая зависимость выражается в косности выпускаемых информационных продуктов, ограничивающихся трансляцией официальной информации о деятельности органов местного самоуправления, органов федеральной и региональной власти, а также значительных объемов нормативных документов. Номера таких газет напоминают скорее бюллетени органов власти, а не источник необходимой информации о событиях в жизни муниципалитетов.

В содержательном отношении можно выделить как бесспорных лидеров – изданий, стремящихся насытить номера разнообразной информацией о жизни муниципальных образований, организовать на своих страницах обсуждение актуальных вопросов и проблем территорий, пытающихся минимизировать объем официоза на страницах районных СМИ, сделать газеты интересными и привлекательными для читателя, так и аудсайдеров, изданий безразличных к вниманию и пониманию аудитории.

Благодаря активности и неравнодушию позиции редакторов и творческих коллективов газеты – информационные лидеры находятся в постоянном поиске своей модели развития, умело используют имеющийся творческий потенциал, заинтересованы в постоянном совершенствовании профессионального мастерства своих сотрудников. Журналисты и целые редакционные коллективы принимают участие в журналистских конкурсах регионального и всероссийского уровней на лучшее освещение актуальных тем, а также принимают участие в грантовых конкурсах. Такое участие позволяет журналистам местных СМИ

обмениваться опытом, повышать уровень своей профессиональной компетентности и мастерства. Подтверждением высокого уровня профессионализма журналистов местных СМИ Нижегородской области являются многочисленные награды по итогам участия в проводимых конкурсах.

Другим не менее важным вопросом является композиционно-графическое оформление – дизайн местной прессы. Пальму первенства с точки зрения дизайна газет занимают издания крупных промышленных центров – г.г. Выксы, Дзержинска, Арзамаса, Бора. Общей тенденцией районных газет является постоянное совершенствование композиционно-графических моделей изданий, стремление сделать их более привлекательными конкурентоспособными.

Изменилась содержательная динамика газетных полос – в своем большинстве от объемных информационных материалов газеты перешли к малым жанровым формам – кратким информационным материалам, репортажам, заметкам, хроникам.

Важное место уделяется в районных изданиях освещению актуальных проблем, волнующих местные сообщества. Велика роль местных газет в решении проблемных вопросов территорий. Зачастую благодаря местной газете проблемные вопросы жизнедеятельности населенных пунктов решаются оперативнее, нежели чем при обращении в администрации муниципальных образований. На страницах газет появляется большое количество материалов, освещивающих историю территории, публикаций, направленных на духовно-нравственное и патриотическое воспитание, прежде всего детей и молодежи.

В последнее десятилетие существенно изменилась типологическая структура районных СМИ Нижегородской области. Прежде всего следует отметить многочисленные попытки учреждения в анализируемый нами период на территории муниципальных образований Нижегородской области альтернативных общественно-политических печатных изданий, направленных прежде всего на «обличение» действующей власти. Однако, успешно стартовав, они вскоре закрывались в связи с исчерпанием повестки и интересных тем, падением интереса к ним в связи с односторонностью информационной повестки, но чаще всего в связи с отсутствием финансирования. Такие альтернативные издания выходили практически в каждом районе, но всегда оставались прежде всего в информационном в проигрыше по отношению к привычным районкам.

Однако есть и негосударственные издания, сумевшие стать подлинной альтернативой традици-

онным районным газетам. Свою информационную нишу смогли успешно занять общественно-политические издания: «Арзамасские ведомости», «Арзамасские вести», «Репортер и время» (г.Дзержинск), «Голос Сарова».

На территории крупных промышленно-экономических центров (г. Арзамас, г. Саров, г. Павлово, г. Выкса) продолжают развиваться рекламно-информационные и рекламно-справочные издания, а также издания, нацеленные на обслуживание рынка занятости – рекрутерские издания (г. Павлово, г. Дзержинск).

Расширилась география охвата аудитории негосударственными изданиями. Печатные издания приобрели межрайонных характер, появились новые формы печатной периодики – журналы: рекламно-информационные – «Весь город Бор», «Светский в Дзержинске», «ScontоДзержинск», а также глянцевые информационно – развлекательные журналы: «The OPEN» (г.Кстово), «Pavlove.ru» (г.Павлово).

По-прежнему важное место среди муниципальной прессы занимают издания промышленных предприятий и организаций: Мотор» (Заволжский моторный завод), «Кировец» («Русполимет», г.Кулембаки), «Правдинский бумажник» (АО «Волга»), «Арзамасский машиностроитель» (г.Арзамас), «Выксунский металлург» (г.Выкса) и другие. Содержательно они не только освещают жизнь и деятельность указанных организаций, но так или иначе увязаны с событиями, происходящими на территории муниципалитетов, и ориентированы на большие группы читателей.

Продолжают развитие негосударственные религиозные издания, выпускаемые епархиями и благочиниями Нижегородской митрополии Русской Православной церкви.

Полиэтничность Нижегородской области обуславливает выход в регионе СМИ на национальных языках. Так, на территории муниципальных образований с компактным проживанием татар выпускается областная газета на татарском языке «Туган Як» («Родной край»), учредителем которой является Правительство Нижегородской области.

Еще одним заметным явлением стало появление в крупных промышленных центрах (г.Бор, г.Саров, г.Арзамас, г.Дзержинск) информационных агентств, объединяющих печатные, и /или телевидение, радио, онлайн-СМИ – «Борское информационное агентство», ЗАО «Региональное информационное агентство «Арзамас» и ряд других.

Все вышеперечисленное позволяет говорить о разветвленной типологической системе местной прессы.

В условиях изменения российского медиаландшафта, изменения характера медиапотребления и возросших информационных потребностей аудитории в последние десятилетия существенно изменился характер коммуникации местных СМИ с аудиторией. Стремление сохранить и удержать читателя – главная задача всех местных СМИ. Редакции газет ориентированы на то, чтобы читатель видел в газете доброго собеседника, надежного партнера, стремится привлечь его к созданию контента печатного издания, для ощущения свой со-причастности к созданию газеты, возможности донести через нее свою точку зрения по тем или иным вопросам до органов власти, до общественности, и как следствие смогли влиять на принятие тех или иных решений.

К процессам налаживания диалога с читателем и формирования читательских интересов каждое местное издание подходит индивидуально, используя, как уже ставшие традиционными, проверенные временем технологии, так и новые, нестандартные, обусловленные временем и потребностями читателей форматы работы. При этом особое направление составляет работа с потенциальными подписчиками.

Процесс коммуникации газеты с аудиторией происходит не только через привычные страницы районных газет, хотя в последнее десятилетие мы можем отметить активизацию работы редакций в этом отношении. Районные газеты формируют вокруг редакционных коллективов коммуникативные пространства - клубы и секции по интересам, кружки для юных журналистов, работают с активом.

Расширяя традиционные форматы коммуникации с аудиторией, редакции районных газет активно работают в направлении социального проектирования, в частности, в привлечении внимания населения города или района к определенным социально незащищенным группам населения и оказанию им посильной помощи: благотворительные акции, акции в помощь детям из детских домов, больным детям, акция по оказанию помощи бездомным животным, проекты по борьбе с вредными привычками и т.д.

Кроме того, редакции являются организаторами большого количества специализированных мероприятий: спортивные и культурно- массовые мероприятия: легкоатлетические эстафеты и пробеги на призы газет; специальные мероприятия, нацеленные на активизацию подписной кампании под общим названием «День подписчика»; краеведческие конкурсы; акции, приуроченные к историческим и памятным датам в истории страны (к 100-летию Первой мировой войны», 80-летию Ве-

ликой Победы; организация клубов по интересам (клуб знакомств «Найди свою судьбу», клуб «Среди цветов» («Родная земля», р. п. Д. Константиново); патриотический проект «Сирень Победы» по высадке сирени [5].

Снижение тиражей и значительные затраты на производство основных печатных версий газет и, как следствие, отток аудитории в Интернет-ресурсы обусловил необходимость создания местными печатными изданиями новых цифровых площадок коммуникации с аудиторией возможность размещения журналистской информации на сайтах, группах и сообществах в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники», а также мессенджерах Телеграм и Max.

Вопросы поддержания сайтов редакции в своем большинстве решают самостоятельно, располагая для этого необходимыми техническими и кадровыми ресурсами, или обращаются к специализированным структурам конструктор сайтов для районных СМИ – «МояОкруга.рф» (г. Москва), ООО Информационное агентство «Инфорос» (г. Москва); интернет-компания СофтАрт (г. Н. Новгород) [6], обеспечивающим необходимую поддержку. «Стремясь к удовлетворению информационных запросов аудитории, редакции целого ряда СМИ Нижегородской области создают на базе цифровых медиаплатформ инновационные форматы трансляции журналистского контента, развивают кросс-медийные решения, формируют на базе сайтов своеобразные медиагруппы, объединяющие разные типы контента – текстовую, графическую, аудио, видео, а также выпуски теле- и радиопрограмм [6, с. 142].

Создаваемые муниципальными СМИ «Воскресенская жизнь», «Сергачская жизнь» интегрированные контент-платформы демонстрируют не только стремление журналистов выйти за рамки традиционных журналистских форматов – создание текстовой и фото информации, демонстрирует

стремление к экспериментам с качественным журналистским контентом с использованием теле- и радио жанров. На сайтах муниципальных СМИ мы встречаем также и радиопрограммы: «Радио левый берег» («Бор ИНФО», г.о.г.Бор) и др. Выпускаемые информационные продукты существенно расширяют информационное присутствие районных СМИ, создающих объемную информационную картину жизни муниципалитетов.

Среди проблемных зон следует отметить по-прежнему высокий уровень зависимости содержания местных СМИ от позиции и идеологических установок учредителей. По-прежнему значительный объем информации посвящен работе органов местной и региональной власти, размещению официальных документов в ущерб информации о жизни муниципалитетов. Весьма актуальными продолжают оставаться вопросы финансового и кадрового обеспечения местной прессы. Однако несмотря на существующие проблемы районная пресса продолжает оставаться центром внимания местной аудитории и скрепляющим звеном между всеми его сообществами.

Выводы

Проведенное исследование показало, что местная пресса Нижегородской области, являясь сегментом сложного и неоднородного медиапространства региона, починяясь процессам трансформации медиапространства России в целом, в течение последнего десятилетия претерпела существенные изменения.

В сравнении с предыдущими периодами изменились содержательные и жанровые модели, сформировались новые типологические группы, изменились технологии взаимодействия местных изданий с аудиторией.

Несмотря на многочисленные проблемы функционирования, районная пресса по-прежнему находится в строю, реализует свой творческий потенциал строит перспективы на будущее.

Список источников

1. Беленко В.Е. Районные газеты: итоги десятилетнего развития в условиях цифровизации (на примере изданий Новосибирской области) // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 2. С. 85 – 98.
2. Беленко В.Е. Интеграция сибирских районных газет в интернет и социальные сети: актуальное состояние // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 2. С. 84 – 89.
3. Беленко В.Е. Субъектная структура районных газет Новосибирской области: сравнительный анализ изданий с различным уровнем популярности//Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2015. Т. 14. вып. 6: Журналистика. С .82 – 90.
4. Буторин М.В. Районная печать современного периода в системе отношений власти и местного сообщества // Медиаисследования. 2022. № 9. С. 202 – 209.

5. Кедяркин С.Н. Коммуникативные практики местной прессы Нижегородской области и аудитория // Трансформации общественного сознания в переходную эпоху: Материалы международной научно-практической конференции 21-22 апреля 2021 г. Т. 2. Социальные изменения в теориях среднего уровня / под. ред. И.А. Савченко, Ю.В. Козловой, Н.А. Агеевой. Н. Новгород: НГЛУ, 2022. С 85 – 91.
6. Кедяркин С.Н. Местная пресса Нижегородской области в условиях цифровизации // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики: сборник материалов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. 27 марта 2025 года. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2025. С. 139 – 143.
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития: учеб. пособие. СПб., 2011. 130 с
8. Тулупов В.В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2 (4). С. 78 – 92.
9. Фролова Т.И., Гатилин А.С., Пивоварова Е.Л. Редакторы районных газет о перспективах локальных СМИ: результаты исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 1. С. 69 – 87.
10. Фролова Т.И., Касютин Российские локальные СМИ: возможности, проблемы, перспективы// Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 470 – 489.
11. Чередниченко Л.В. Функциональные особенности современных районных газет // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Н. Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2018. № 11 (43). С. 259 – 267.

References

1. Belenko V.E. District newspapers: results of ten-year development in the context of digitalization (on the example of publications of the Novosibirsk region). Bulletin of the Ural Federal University. Series 1, Problems of education, science and culture. 2023. Vol. 29. No. 2. P. 85 – 98.
2. Belenko V.E. Integration of Siberian district newspapers into the Internet and social networks: current status. Bulletin of the Voronezh State University. Series: Philology. Journalism. 2023. No. 2. P. 84 – 89.
3. Belenko V.E. Subject structure of district newspapers of the Novosibirsk region: a comparative analysis of publications with different levels of popularity. Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: History. Philology. 2015. Vol. 14. issue 6: Journalism. P. 82 – 90.
4. Butorin, M.V. “The District Press of the Modern Period in the System of Relations between the Authorities and the Local Community.” Media Studies. 2022, No. 9. P. 202 – 209.
5. Kedyarkin, S.N. “Communicative Practices of the Local Press of the Nizhny Novgorod Region and its Audience.” Transformations of Public Consciousness in the Transitional Era: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, April 21–22, 2021. Vol. 2. Social Changes in Middle-Range Theories. Ed. by I.A. Savchenko, Yu.V. Kozlova, N.A. Ageeva. N. Novgorod: NGLU, 2022. pp. 85–91.
6. Kedyarkin S.N. Local Press of Nizhny Novgorod Region in the Context of Digitalization. Journalism in the Era of Digital Transformations: Values and Practices: Collection of Materials of the Twelfth International Scientific and Practical Conference Dedicated to the 80th Anniversary of Victory in the Great Patriotic War. March 27, 2025. Tambov: Derzhavinsky Publishing House, 2025. P. 139 – 143.
7. Melnik G.S., Teplyashina A.N. Modern Local Newspaper: Typology, Functioning Features, and Development Prospects: Textbook. St. Petersburg, 2011. 130 p.
8. Tulupov V.V. Regional Journalism: Today and Tomorrow. Issues of Theory and Practice of Journalism. 2013. No. 2 (4). P. 78 – 92.
9. Frolova T.I., Gatilin A.S., Pivovarova E.L. Editors of district newspapers on the prospects of local media: research results. Issues of the theory and practice of journalism. 2024. Vol. 13. No. 1. P. 69 – 87.
10. Frolova T.I., Kasyutin Russian local media: opportunities, problems, prospects. Issues of the theory and practice of journalism. 2023. Vol. 12. No. 3. P. 470 – 489.
11. Cherednichenko L.V. Functional features of modern district newspapers. Philological aspect: international scientific and practical journal. N. Novgorod: Scientific and Publishing Center "Open Knowledge", 2018. No. 11 (43). P. 259 – 267.

Информация об авторах

Кедяркин С.Н., кандидат филологических наук, доцент, Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

Буреев А.А., Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

Кедяркина Н.В., Нижегородский губернский колледж

© Кедяркин С.Н., Буреев А.А., Кедяркина Н.В., 2025