



Научно-исследовательский журнал «Филологический вестник / Philological Bulletin»

<https://fv-journal.ru>

2025, Том 4, № 4 / 2025, Vol. 4, Iss. 4 <https://fv-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 338.12.017

Конвергенция и мультимедиа, а также их роль как ключевых компонентов развития коммуникации в современном мире

^{1, 2} Чилингарян В.В.,

¹ Российско-армянский университет,

² Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Аннотация: в статье рассматривается влияние технологической конвергенции на современные средства массовой информации и коммуникации. Конвергенция описывается как процесс объединения различных технологий, что ведет к трансформации способов потребления мультимедийного контента и меняет роли производителей и потребителей информации. Особое внимание уделено тому, как цифровые платформы расширили возможности взаимодействия, породив феномен культуры соучастия, в которой потребители активно влияют на производство и распространение контента. Обсуждаются положительные последствия, такие как развитие мультимедийной журналистики и устранение барьеров в коммуникации, а также негативные – инфодемия, эхо-камеры и снижение качества информации. Также анализируются лингвистические последствия конвергенции, включая распространение интернет-сленга, аббревиатур и изменение структуры языка. Примеры из британского молодежного сленга и онлайн-коммуникации иллюстрируют, как новые формы взаимодействия влияют на язык и культурные нормы. Таким образом, статья раскрывает сложную природу конвергенции как многоуровневого процесса, затрагивающего не только технологии, но и общество, культуру и язык.

Ключевые слова: конвергенция, мультимедиа, коммуникации в обществе

Для цитирования: Чилингарян В.В. Конвергенция и мультимедиа, а также их роль как ключевых компонентов развития коммуникации в современном мире // Филологический вестник. 2025. Том 4. № 4. С. 32 – 38.

Поступила в редакцию: 8 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 6 июня 2025 г.; Принята к публикации: 24 июля 2025 г.

Convergence and multimedia, as well as their role as key components of communication development in the modern world

^{1, 2} Chilingaryan V.V.,

¹ Russian-Armenian University,

² National Research Technological University MISIS

Abstract: this article explores the impact of technological convergence on modern media and communication. Convergence is defined as the merging of various technologies, transforming how multimedia content is consumed and reshaping the roles of information producers and consumers. The focus is on how digital platforms have expanded interactive possibilities, fostering a culture of participation where users actively influence the creation and distribution of content. The article highlights positive outcomes such as the rise of multimedia journalism and the removal of communication barriers, alongside negative effects including infodemia, echo chambers, and declining content quality. It also examines the linguistic consequences of convergence, such as the spread of internet slang, abbreviations, and altered language structures. Examples from British youth slang and online discourse demonstrate how new forms of interaction affect language and cultural norms. Ultimately, the article reveals the complex nature of convergence as a multi-layered process that influences not only technology but also society, culture, and language.

Keywords: convergence, multimedia, communication in society

For citation: Chilingaryan V.V. Convergence and multimedia, as well as their role as key components of communication development in the modern world. Philological Bulletin. 2025. 4 (4). P. 32 – 38.

The article was submitted: April 8, 2025; Approved after reviewing: June 6, 2025; Accepted for publication: July 24, 2025.

Введение

На протяжении всей своей истории человечество постоянно стремится к коммуникации, поддержке любых способов обмена информацией друг с другом. Одним из важнейших факторов, способствующих развитию коммуникаций, является безграничный творческий потенциал человека. Как существам, которым требуется общение с себе подобными, крайне важным является, поддержка любых способов обмена информацией друг с другом. Безграничный творческий потенциал человечества является одним из, если не самым важным фактором, способствующим развитию коммуникаций на протяжении всей истории. По мере развития человечества технологические методы информационного обмена становятся все более совершенными. Результат такого развития возможно наблюдать в современных и наиболее популярных способах дистанционного общения, в частности, с помощью Интернета и телефонной связи, которые получили широкое распространение и неограниченные возможности использования. Это происходит в сочетании с другим фактором, который называется конвергенцией [1, 4].

Материалы и методы исследований

В данной работе применялся анализ вторичных источников, таких как научные статьи, монографии, доклады и публикации, посвящённые феномену технологической конвергенции, её влиянию на медиaproстранство, языковую среду и культурные практики. В рамках исследования был проведён контент-анализ различных мультимедийных платформ, включая социальные сети, новостные сайты и форумы, с целью выявления характерных изменений в лексике, структуре коммуникации и модели взаимодействия между производителями и потребителями информации. Также был использован метод сравнительного анализа, позволивший соотнести традиционные формы коммуникации с современными цифровыми практиками и оценить лингвистические трансформации на примере конкретных сленговых выражений и интернет-аббревиатур. Теоретическую основу исследования составили труды в области медиалингвистики, цифровой социологии и культурологии, в том числе работы Генри Дженкинса, Клеменса Кункеля и

других исследователей, изучающих культуру участия и цифровую трансформацию общества.

Результаты и обсуждения

Конвергенция и её эффекты

Общий термин «конвергенция» описывает процесс, при котором несколько не связанных между собой объектов или технологий из одной или различных областей в конечном итоге встречаются и объединяются в единое целое. Ключевые особенности конвергенции зависят от сферы, на которую она влияет. В данной работе мы рассматриваем только технологическую конвергенцию и то, как она повлияла на потребление мультимедийной информации в современном мире.

Технологическая конвергенция часто описывается как объединение нескольких различных технологий в совершенно уникальную новую технологию, которая включает в себя функции своих предшественников. В качестве примера можно привести создание смартфонов, обладающих функциями нескольких не связанных между собой технологий, таких как традиционные телефоны, фотокамеры и музыкальные плееры. Результатом этой конвергенции стало создание гаджета, который в настоящее время доминирует в жизни очень многих людей. Хотя описать само понятие конвергенции можно довольно простым языком, его не следует рассматривать как процесс, который не является сложным по своей природе. «Конвергенция – это глубокая интеграция знаний, инструментов и всех соответствующих областей человеческой деятельности, позволяющая обществу отвечать на новые вопросы, создавать новые компетенции и технологии и в целом изменять соответствующие физические или социальные экосистемы [2]. Такие изменения в экосистемах открывают новые тенденции, пути и возможности на следующей дивергентной фазе этого эволюционного процесса».

Согласно исследованию, проведенному Клеменсом Кункелем, конвергенция является обязательным требованием в условиях цифровизации технологий, поскольку сложная сеть, состоящая из различных коммуникационных каналов и видов информации, могла быть создана только благодаря существованию цифровых платформ. Это открывает путь для сложных связанных друг с другом

систем, ранее не существовавших из-за недостаточного развития технологий. В результате, конвергенция приводит к появлению различных комплексных услуг, все более распространенных в современном обществе. Такие услуги, естественно, включают в себя любую интегрированную с мультимедиа деятельность, например, общение [8].

С появлением веб-сайтов, цифровых форумов, чатов и, самое главное, социальных сетей можно сказать, что конвергенция привела к новой эпохе коммуникации. Расстояния, личные предпочтения, интересы больше не являются ограничениями, а, напротив, становятся факторами, облегчающими информационный обмен. Это можно проиллюстрировать на примере того, как журналистика адаптировалась к новым реалиям, выходя за рамки публикаций, фокусирующихся на одном медиа формате, используя видео, аудио и фотоматериалы, выстраивая историю, связывая известные форматы медиа. Данный метод позволяет создать историю, которая может предоставить информацию любому потребителю, независимо от того, предпочитает ли он читать, смотреть или слушать [7].

Медиа, конвергенция и ее последствия

Однако нельзя недооценивать то, как много областей затронуто конвергенцией. Для целей данной работы основное внимание будет уделено медиа и коммуникации.

В контексте медиа, конвергенция – это двойной процесс, движущей силой которого являются как те, кто производит, так и те, кто потребляет контент. Это свидетельствует о том, что медиа больше не односторонний формат коммуникации, фокусирующийся исключительно на информировании публики. С ростом узнаваемости и возможного вклада потребителей, такого как онлайн отзывы и взаимодействие в социальных сетях, медиа становятся скорее инструментом для создания контента, ориентированного на взаимную коммуникацию, а не просто платформой для распространения информации. Это создает уникальную ситуацию, в которой поток обмена информацией увеличивается параллельно с быстрым расширением рынка на основе новых цифровых платформ и их возможностей. Вместе с тем, конвергенция представляет значительную угрозу для тех, кто не изменил традициям и не освоил новые процессы и методы потребления. Генри Дженкинс предполагает, что, в то время как старшие поколения целевой аудитории считались уступчивыми, новые поколения, потребляющие мультимедийный контент, окажутся более устойчивыми к традиционным методам передачи информации [9, 10].

Цифровые мультимедийные технологии предоставляют потребителям контроль, что делает их участниками процесса. Это можно увидеть на примере последних двух десятилетий, когда появились такие понятия, как «культурное подавление» и «культура отмены». Эти два культурных феномена показывают, как потребители, будь то члены фэндомов, читатели определенной социальной платформы или медиа-сети или люди, которые интересуются только новостями, могут влиять на целостность и стабильность компании или на репутацию общественного деятеля. Примером такого влияния могут служить материалы в СМИ, несущие оскорбительную коннотацию, как это произошло с Heineken и их рекламной кампанией по производству светлого пива, обвиненной в расизме, или проблемы внутренней коммуникации, как в случае с Эллен Дедженерес, которая некорректно обращалась со своим рабочим коллективом. Из этого следует, что потребитель приобретает гораздо больше власти над каналами связи, чем предполагалось ранее.

С ростом этой новой силы культура потребления медленно, но верно трансформируется в нечто, называемое «культурой соучастия». В рамках этого интересного феномена потребители и сама общественность рассматриваются как непосредственные участники производимого контента. С появлением цифровых платформ в качестве преобладающего средства для коммуникации и потребления информации стало довольно легко высказывать свое мнение. Два приведенных выше примера негативной реакции общественности являются также иллюстрацией культуры соучастия [8].

Результатом положительного влияния конвергенции на СМИ также можно назвать:

- обновление и совершенствование информационного потока, обеспечивающего непрерывное производство и распространение контента;
- универсализацию журналистики в целом и создание ее новой отрасли – мультимедийной журналистики;
- сокращение разрыва между потребителем и производителем, благодаря которому возможности общения перестали быть односторонними и непрозрачными;

Среди негативных результатов можно выделить:

- утрату традиционного значения и основной концепции средств массовой информации, поскольку они смешиваются как с развлекательными форматами, так и с форматами социальных сетей;
- печально известную инфодемию (информационное перенасыщение), особенно обострившуюся в тяжелые времена пандемии Covid-19 в 2020 году;

- создание контента, связанного с интересами потребителей, что может привести к появлению эхо-камер и ограничению кругозора;

- снижение качества самого контента, что-то особенно хорошо видно в игровой индустрии, где целые статьи пишутся на основе одного поста или комментария анонимного пользователя.

Лингвистические эффекты конвергенции

Учитывая ранее упомянутые положительные и отрицательные эффекты конвергенции медиа, можно предположить, что они носят чисто механический характер, что приводит к искажению перспективы. На самом деле, влияние конвергенции на мультимедиа и медиа в целом гораздо шире. Мультимедийный аспект конвергенции также создает испытания для языков и культурной уникальности [4].

Причина обсуждения языковых изменений в целом напрямую связана с тем фактом, что это самое важное и первичное средство общения, доступное любому человеку. Лингвистические изменения происходят при любом типе развития вне зависимости от сферы деятельности. Языковая экспансия может быть связана с новыми достижениями в области технологий или в любой другой области развития, где новые термины и жаргонизмы создаются социальными группами и институтами для более легкого использования лингвистических структур, относящихся к определенному социальному институту или культуре. Это также может быть просто сокращением слов для экономии времени. В целом язык проявляет большую гибкость и адаптируется к любой ситуации. Одним из основных факторов, способствующих языковым изменениям, являются возникающие и исчезающие молодежные группы, которые создают новые слова или трансформируют их значение в соответствии со своими потребностями и желаниями.

Лексика, созданная такими социальными группами, называется сленгом и хорошо иллюстрирует как контекстуальные идеи могут быть спрятаны в обскурых выражениях и фразах. Примером этого является сленг британской молодежи, который берет свое начало из речевой оборотов социальной группы под названием "Roadmen". Рассмотрим несколько фраз:

- «Safe» – фраза, используемая для описания кого-либо в позитивном свете, способ поприветствовать кого-либо и попрощаться;

- «Allow it» – также произносится как «'Low it» – очень специфический способ сказать, что тема не важна. Эквивалентом этого сленга иногда может выступить фраза «Забудьте об этом». Иногда это также используется, чтобы попросить человека

прекратить текущее действие, потому что оно раздражает.

- «Ends» – место происхождения или место, откуда родом человек;

- «Pagans» – фраза, описывающая человека в негативном контексте, по сути, называющая его змеей, обманщиком или двуличным;

- «On my ones» – по сути, то же самое, что «сам по себе».

- «To be shook» – это то же самое, что бояться;

- «Long» – прилагательное, используемое в британском сленге для описания чего-либо, что может потребовать больших усилий и оказаться неприятным;

- «Bare» – много чего-либо или объект в больших количествах;

- «P» – одна из букв, используемых для обозначения денег, в частности фунтов стерлингов;

- «Gassed» – слово, обозначающее человека, который возбужден и/или полон энергии. Также иногда используется для обозначения человека, который говорит слишком много лжи или чепухи;

- «Wasteman» – оскорбление, относящееся к человеку, который является пустой тратой времени.;

Как видно из этих примеров, контекст лексики оказывается гораздо глубже, чем поверхностное словоупотребление, связанное со сленговыми словами.

Аналогичную трансформацию словарного запаса можно заметить с появлением цифровых платформ и их медленной, но довольно устойчивой интеграцией во все сферы нашей жизни.

Среди различных преобразований можно выделить широкое использование аббревиатур, чтобы сократить время, затрачиваемое на написание сообщения, например:

- «GTG» – означает «Got to go» или «Пора идти»;

- «LOL» – означает «Laughing out loud» или «Громко смеяться».

Помимо аббревиатур, онлайн-язык имеет другие уникальные структурные особенности такие как:

- сокращение слов («I am gd», где «gd» означает «хорошо»);

- Использование слов или букв, которые звучат одинаково, т.е. омофонов («4ever» – навсегда);

- нетрадиционный способ написания слов, позволяющий показать эмоциональные интонации и другие более тонкие аспекты речи, которые очень трудно или невозможно передать в оцифрованных текстовых сообщениях с сохранением традиционного написания («Baу, это таааааа интересно» – в зависимости от контекста это может быть сарказмом или выражением подлинного волнения);

- нетрадиционное использование знаков препинания для выражения эмоций с помощью текстовых сообщений (например, «?!» – чтобы показать шок или замешательство, или «...» – чтобы продемонстрировать молчание или эффектную паузу);

- использование эмодзи и смайликов в онлайн-речи, нивелирующих отсутствие эмоционального отклика. Например, такие смайлики, как «:-)» или «>:|», придают эмоциональный контекст сообщению, иллюстрируя положительный или негативный настрой соответственно. Цифровые платформы и технологические компании также со временем адаптировались, предоставив пользователям возможность посылать эмодзи и небольшие пиктограммы в текстовых сообщениях для повышения гибкости обмена контекстными идеями [9].

Лингвистическую конвергенцию можно наблюдать не только в английском языке. Распространенным сокращением слов в онлайн-общении на русском языке является «крч», что означает «короче». Это жаргонное слово, которое используется для того, чтобы сразу перейти к сути дискуссии, но, в большинстве случаев, становится словом-паразитом.

Также следует отметить контекстуальные и специфичные для Интернета лексические единицы, которые по своему использованию и происхождению напоминают сленг и жаргонизмы. С увеличением времени, проведенного в Сети пользователями, такая лексика просачивается даже в «офлайн-словарь» поскольку простота употребления, за которую ценятся такие лексические единицы, не теряет своего эффекта при переходе к устной речи, например, «mid», технически описывающее что-то посредственное или среднее, но контекстуально предназначенное для оценки чего-либо как плохого, или «по сар», означающее, что сказанное является правдой или фактом.

Цифровизация человеческой жизни

Начиная с 90-х годов XX века люди все более активно используют цифровые инструменты для организации своей жизни и оптимизации повседневных процессов. Это отражается в использовании гаджетов и программ, которые отслеживают физическую активность, здоровье, планы и многие другие аспекты жизни.

Все больше взаимодействий с государственными службами и различными предприятиями осуществляется частично или полностью онлайн, например, банковские услуги. Решение повседневных задач становится все более цифровым, в частности, возможность голосовать на выборах онлайн. В этом контексте люди по-прежнему остаются онлайн, находясь офлайн.

В настоящее время социальные сети и различные социальные онлайн-платформы существенно изменили восприятие и использование языка. Это также влияет на то, какое общение ведется в режиме реального времени, а какое предназначено для онлайн-обмена сообщениями. Междугородные сообщения и праздничные\обязательные поздравления в основном теперь передаются через онлайн-платформы с использованием видеосообщений, голосовых записей и простых текстов, а также через цифровые праздничные открытки. С учетом вышесказанного, можно прийти к выводу, что взаимодействие в реальной жизни становится символом более глубокой связи с человеком или интереса к нему.

Онлайн-ресурсы упрощают работу по хранению необходимых документов, файлов и мультимедиа в цифровых банках памяти, называемых «облаками». Поскольку большинство социальных сетей и развлекательных онлайн-платформ используют адаптивные алгоритмы, чтобы предлагать своим пользователям более интересные темы, организации используют «цифровой след» (историю активности) пользователей для подбора наиболее интересных тем и контента для каждого человека, создавая действительно уникальный и персонализированный цифровой мир для всех одновременно. Однако такие хранилища документов могут быть как благом, так и проклятием. Большое количество личных файлов потенциально уязвимо для кражи данных, так как любой, кто участвует в онлайн-активности, оставляет «цифровой след», по которому можно найти и вычислить пользователя.

На просторах Интернета можно найти любую необходимую информацию. К сожалению, запросы порождают множество веб-сайтов, которые либо предоставляют ложную информацию, либо обманом заставляют покупать ненужный продукт. Такая необузданная потребность найти решение всех проблем приводит к инфодемии, которая во время пандемии Covid-19 достигла невероятных размеров и привела к тому, что многие люди пострадали, следуя советам поддельных медицинских сайтов. В частности, в начале пандемии было много случаев нанесения себе вреда при употреблении чистого метанола или чистящих средств и химикатов, поскольку на некоторых веб-сайтах это описывалось как верный способ снизить вероятность заражения коронавирусом.

Участие в социальных активностях также совершило огромный скачок в развитии благодаря цифровизации коммуникационной деятельности. Участие в различных дискуссиях дает людям возможность стать частью чего-то значительного, объединяя пользователей Интернета, находящихся

в разных странах, для обсуждения интересующей их темы. Множество социальных сетей позволяют людям вносить свой вклад и делиться своими знаниями или опытом. Например, такие социальные сети, как Вконтакте или Telegram, позволяют своим пользователям взаимодействовать друг с другом, обмениваясь текстовыми, графическими, видео- и аудиосообщениями, а также вступать в социальные группы или сообщества, основанные на общих интересах по той или иной теме.

Выводы

Исходя из представленной фактической информации, можно сделать вывод, что конвергенция

технологий в целом может изменить и уже меняет наш подход к жизни. Эта работа показывает, что внедрение и постепенная интеграция людей в новую эру цифровых технологий кардинально меняет многие аспекты человеческой жизни, в том числе и коммуникацию. Учитывая, что интеграция общества в онлайн среду неизбежна, следует сфокусироваться на вопросе: в чем достоинства, а также очевидные и потенциальные опасности этого процесса, что является темой отдельной дискуссии.

Список источников

1. Акаев А.А., Рудской А.И. Конвергентные ИКТ как ключевой фактор технического прогресса на ближайшие десятилетия и их влияние на мировое экономическое развитие // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 1 – 18.
2. Ним Е.Г. Медиапространство: основные направления исследований // Медиа. Информация. Коммуникация. 2013. № 7. С. 73 – 83.
3. Полюнов В.А. «Росбизнесконсалтинг»: особенности функционирования в условиях конвергенции // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. 2017. № 1. С. 83 – 104.
4. Симакова С.И., Панюкова С.А. Мультимедийная история и её особенности // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 9 (405). С. 58 – 66.
5. Хачатрян А.Х. Мультимедийные технологии и конвергенция как факторы развития новых медиа // Современные информационные и коммуникативные технологии в глобальном мире: вызовы и возможности. 2017. С. 108 – 113.
6. Якубенко Е.Н. Конвергенция как фактор формирования современного медиа-рынка // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 1. С. 341 – 345.
7. Jenkins H. The cultural logic of media convergence // International journal of cultural studies. 2004. Т. 7. № 1. P. 33 – 43.
8. Latzer M. Media convergence // Handbook on the digital creative economy. Edward Elgar Publishing, 2013. P. 123 – 133.
9. Peil C., Sparviero S. Media convergence meets deconvergence // Media convergence and deconvergence. 2017. P. 3 – 30.
10. Spyridou L.P., Veglis A. Convergence and the changing labor of journalism: towards the 'super journalist' paradigm // Media convergence handbook-Vol. 1: Journalism, broadcasting, and social media aspects of convergence. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2016. P. 99 – 116.

References

1. Akaev A.A., Rudskoy A.I. Convergent ICT as a key factor in technical progress in the coming decades and their impact on global economic development. International Journal of Open Information Technologies. 2017. Vol. 5. No. 1. P. 1 – 18.
2. Nim E.G. Media space: main research areas. Media. Information. Communication. 2013. No. 7. P. 73 – 83.
3. Polynov V.A. "Rosbusinessconsulting": features of functioning in the conditions of convergence. Bulletin of Moscow University. Series 10, Journalism. 2017. No. 1. P. 83 – 104.
4. Simakova S.I., Panyukova S.A. Multimedia history and its features. Bulletin of Chelyabinsk State University. 2017. No. 9 (405). P. 58 – 66.
5. Khachatryan A.Kh. Multimedia technologies and convergence as factors in the development of new media. Modern information and communication technologies in the global world: challenges and opportunities. 2017. P. 108 – 113.
6. Yakubenko E.N. Convergence as a factor in the formation of the modern media market. Bulletin of Bryansk State University. 2015. No. 1. P. 341 – 345.
7. Jenkins H. The cultural logic of media convergence. International journal of cultural studies. 2004. Vol. 7. No. 1. P. 33 – 43.

8. Latzer M. Media convergence. Handbook on the digital creative economy. Edward Elgar Publishing, 2013. pp. 123 – 133.
9. Peil C., Sparviero S. Media convergence meets deconvergence. Media convergence and deconvergence. 2017. P. 3 – 30.
10. Spyridou L.P., Veglis A. Convergence and the changing labor of journalism: towards the ‘super journalist’ paradigm. Media convergence handbook-Vol. 1: Journalism, broadcasting, and social media aspects of convergence. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2016. P. 99 – 116.

Информация об авторе

Чилингарян В.В., аспирант, Российско-армянский университет; преподаватель, Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

© Чилингарян В.В., 2025