



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»
<https://vfn-journal.ru>
2025, Том 5, № 3 / 2025, Vol. 5, Iss. 3 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)
УДК 070.41

¹Азимов С.Р., ¹Нурбагандова Л.А.

¹Дагестанский государственный университет

Анализ реалити-шоу «Возвращение. Дети. Первые»

Аннотация: данная статья представляет собой анализ реалити-шоу, созданного в Дагестане, с целью определения соответствия его формату и заявленным целям. Исследование фокусируется на выявлении специфических жанровых черт, отличающих данное шоу от общепринятых моделей реалити-телевидения. В рамках анализа рассматриваются особенности нарративной структуры, используемые приемы построения сюжета, а также влияние культурного контекста Дагестана на формирование жанровых характеристик программы. Результаты исследования позволяют определить место данного проекта в более широком контексте развития реалити-шоу как жанра.

Ключевые слова: реалити-шоу, программа, зрители, телевидение, жанр, тематика, ведущий

Для цитирования: Азимов С.Р., Нурбагандова Л.А. Анализ реалити-шоу «Возвращение. Дети. Первые» // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 3. С. 160 – 165.

Поступила в редакцию: 26 февраля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 09 марта 2025 г.; Принята к публикации: 26 марта 2025 г.

¹Azimov S.R., ¹Nurbagandova L.A.

¹Dagestan State University

Analysis of the reality show "Return. Children. First"

Abstract: this article is an analysis of a reality show created in Dagestan in order to determine its compliance with its format and stated goals. The research focuses on identifying specific genre features that distinguish this show from the generally accepted models of reality television. The analysis examines the features of the narrative structure, the plot construction techniques used, as well as the influence of the cultural context of Dagestan on the formation of the genre characteristics of the program. The results of the study allow us to determine the place of this project in the broader context of the development of reality TV as a genre.

Keywords: reality show, program, audience, television, genre, subject, presenter

For citation: Azimov S.R., Nurbagandova L.A. Analysis of the reality show "Return. Children. First". Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (3). P. 160 – 165.

The article was submitted: February 26, 2025; Approved after reviewing: March 09, 2025; Accepted for publication: March 26, 2025.

Введение

Девяностые годы стали пиком развития реалити-шоу. Л.П. Шестёркина даёт небольшой исторический «срез» в данном вопросе: ««Реальный мир» стал одной из наиболее популярных программ MTV, и одной из первых, представленных в формате реалити-шоу, который получил широкую популярность. Группу людей, не знакомых друг с другом, высадили на острове со снаряжением и припасами, которые они за две минуты

успели унести с корабля. Участники игры, разделившись на две команды, выполняют различные задания на сообразительность или силу и добывают себе пищу. Постепенно из команд удаляется по одному участнику» [7, с. 86].

Суть реалити-шоу заключается в отображении поведения индивида в тех условиях, в которые его помещают создатели реалити-шоу. По мнению специалистов, за этим форматом будущее и телевидения, и радио, если кто-нибудь сумеет трансформировать формат для радиоэфира, «сохраняющих дилемму», пока же этого не произошло, получать большие рейтинги и большие дивиденды придётся телевидению. Как отмечает Л.П. Шестёркина, «совершенно очевидно, что это очень рейтинговый жанр, во многом превосходящий и по рейтингам, и по технологии производства другие развлекательные жанры, что делает его очень востребованным, и если он правильно сфокусирован, то наиболее точно выбирает, тщательно проверяет и синхронизирует показания, подсчёт, апробацию и корреляцию с современными СМИ» [7, с. 112].

Актуальность исследования обусловлена Актуальность исследования обусловлена несколькими фактами, такими как быстрый рост и эволюция жанра реалити-шоу, отсутствие единой классификации, противоречивый характер жанра – реалити-шоу подвергается критике за манипулирование участниками, искашение реальности, а также за воздействие на социальные нормы и ценности. Однако, несмотря на критику, жанр остаётся чрезвычайно популярным, что делает необходимым изучение причин его привлекательности и потенциального влияния.

Основная цель исследования нашей научной работы – провести комплексный анализ жанра реалити-шоу, выявить его ключевые характеристики, определить его место в современном медиа-пространстве и оценить его влияние на аудиторию и общество. Из этого исходят задачи, которые нужно будет решить в ходе нашей научной работы:

1. Проанализировать существующие теоретические подходы к классификации и определению жанра реалити-шоу.
2. Выявить ключевые жанровые характеристики реалити-шоу, включая особенности нарратива, сюжетной композиции, использования художественно-выразительных средств.
3. Исследовать влияние социально-культурного контекста на формирование специфических черт реалити-шоу.
4. Оценить потенциальное влияние реалити-шоу на аудиторию, с учётом как позитивных, так и негативных аспектов.
5. Разработать предложения по усовершенствованию методики анализа и классификации реалити-шоу.

Материалы и методы исследований

Объектом исследования выступает реалити-шоу «Возвращени. Дети. Первые». Анализ проводился на основе полного просмотра всех эпизодов.

В рамках данного исследования были использованы следующие методологические подходы:

Контент-анализ: Систематическое кодирование и анализ контента шоу, включая диалоги участников, сюжетные линии, режиссерские приемы, музыкальное оформление и т.д. Будут выявлены частоты встреч ключевых тем, характеристики персонажей и их взаимодействия.

Жанровый анализ: Сравнительный анализ исследуемого реалити-шоу с другими программами подобного жанра для определения его специфических черт. Используются теоретические работы по классификации жанров реалити-шоу.

Интерпретативный анализ: Толкование полученных данных в контексте социальных, культурных и медиийных процессов [5, с. 44].

Результаты и обсуждения

Девяностые годы стали пиком развития реалити-шоу. Л.П. Шестёркина даёт небольшой исторический «рез» в данном вопросе: ««Реальный мир» стал одной из наиболее популярных программ MTV, и одной из первых, представленных в формате реалити-шоу, который получил широкую популярность. Группу людей, не знакомых друг с другом, высадили на острове со снаряжением и припасами, которые они за две минуты успели унести с корабля. Участники игры, разделившись на две команды, выполняют различные задания на сообразительность или силу и добывают себе пищу. Постепенно из команд удаляется по одному участнику» [7, с. 86].

Суть реалити-шоу заключается в отображении поведения индивида в тех условиях, в которые его помещают создатели реалити-шоу. По мнению специалистов, за этим форматом будущее и телевидения, и радио, если кто-нибудь сумеет трансформировать формат для радиоэфира, «сохраняющих дилемму», пока же этого не произошло, получать большие рейтинги и большие дивиденды придётся телевидению. Как отмечает Л.П. Шестёркина, «совершенно очевидно, что это очень рейтинговый жанр, во многом превосходя-

щий и по рейтингам, и по технологии производства другие развлекательные жанры, что делает его очень востребованным, и если он правильно сфокусирован, то наиболее точно выбирает, тщательно проверяет и синхронизирует показания, подсчёт, апробацию и корреляцию с современными СМИ» [7, с. 112].

На сегодняшний день среди ученых нет единого мнения о типологии жанра реалити-шоу. В своей статье, опубликованной в Вестнике факультета журналистики Пермского государственного университета "Acta Diurna", А. Абраменко выделяет следующие типы реалити-шоу.

"Шоу на выживание". В этом формате участники оказываются в экстремальных условиях, где им предстоит бороться за победу до конца. Одним из главных критерии отбора является способность участников справляться с жесткими испытаниями и выполнять требования организаторов. Ярким примером такого шоу является "Выживалити", где 14 отечественных звезд проходят испытания за главный приз в 10 000 000 рублей, сталкиваясь с самыми трудными задачами на протяжении всего проекта.

"Шоу подглядывания". Этот тип шоу удовлетворяет любопытство зрителей, привлекающих личные истории и эмоции участников. Здесь особое внимание уделяется внешности участников, их харизме, способности держаться перед камерой и критически воспринимать происходящее. Такие шоу популярны, так как позволяют зрителям увидеть что-то близкое и знакомое, испытывая чувство сопричастности с героями. Примером может служить "ДОМ-2", в котором участники пытаются строить отношения на глазах у аудитории, что вызывает большой интерес.

"Шоу профи". Это формат, который сочетает развлечение с полезной практической ценностью. Участники осваивают новые ремесла или повышают профессиональные навыки, а зрители получают возможность узнать что-то новое и полезное. Примером может служить "Фабрика звезд", где участники обучаются искусству сцены и становятся эстрадными артистами в реальном времени.

Квест. Это приключенческое шоу, основанное на поиске нестандартных решений и преодолении препятствий. Участники сталкиваются с физическими и интеллектуальными вызовами, при этом требуются лидерские качества и умение принимать решения в экстремальных ситуациях. Примером такого шоу является "Большие девочки", где участницы проходят серию испытаний, включая физические нагрузки и психологические задания, и на финальном этапе оценивают свой успех в снижении веса [3, с. 65].

На основе классификации А. Абраменко, Л.П. Шестёркина выделяет несколько ключевых жанрообразующих факторов:

- содержание материала;
- методы отображения участников проекта, их характеристики и описания происходящего;
- авторская позиция по отношению к отраженному материалу;
- выразительные средства;
- стилистические особенности;
- развитие конфликтов в сюжете [7, с. 27].

По мнению А. Тертычного, эти факторы являются основой для любых журналистских произведений, независимо от канала их распространения [6, с. 104].

Наиболее подробно и понятно представлены у кандидата филологических наук Е.А. Гуцала. В своей научной работе «Реалити-шоу: некоторые аспекты типологии» Е.А. Гуцал выделил четыре типа реалити-шоу [4, с. 87].

1. «Программы с использованием скрытой камеры». Герои реалити-шоу не знают, что за ними ведётся наблюдение, участники ведут себя естественно.

2. «Документальная съёмка». Здесь Е.А. Гуцал выделяет два подтипа, таких как «подглядывание» за работой профессионалов, (пожарных, полицейских, врачей, спасателей). Вторым подтипов является «подглядывание» за жизнью звёзд. Герои при этом осведомлены о видеонаблюдении.

3. «Студийное видеонаблюдение подразумевает под собой непрерывный процесс документального запечатления какого-либо процесса».

4. «Студийная съёмка, в которой присутствует непосредственная чистота жанра».

Рассмотрим реалити-шоу «Возвращение. Дети. Первые», которое транслировалось на телеканале «ГТРК ДАГЕСТАН». Участниками шоу стали подростки в возрасте от 14 до 17 лет, являющиеся гражданами России, имеющие согласие законных представителей и прошедшие предварительный отбор. Всего в проекте приняли участие 10 подростков. Местом проведения выбрали Хунзахский район Дагестана. Это шоу отличается тем, что переносит современных дагестанцев в условия XIX века, полностью погружая их в историческую эпоху. Шоу достаточно сложное, так как участники сталкиваются с жизнью в прошлом, где все, включая быт и атмосферу, полностью соответствует прошлым временам. Родители участников не присутствуют на площадке, так как основной задачей является полное погружение детей в условия старого Дагестана.

стана. У подростков также отсутствует доступ в интернет, что усиливает эффект от проживания в условиях прошлого. Для обеспечения психологического благополучия детей на протяжении всего проекта их сопровождают психолог, этнограф и другие специалисты.

Основной целью проекта является повышение уровня знаний подростков о культуре, истории, географии и традициях народов Дагестана через погружение в повседневную жизнь региона XIX века. Этнограф проекта Майсарат Камиловна утверждает, что этот проект позволяет участникам и зрителям вернуться в век, когда традиции Дагестана были живыми, и это уникальный опыт для каждого.

Ведущими реалити-шоу являются Эмиль Гарунов и Назира Алиева. Уже на съемочной площадке ведущие встречают участников традиционным дагестанским приветствием «Ассаламу Алейкум». Визуальные образы ведущих также соответствуют тематике шоу: они одеты в национальные костюмы, что добавляет дополнительную атмосферность и аутентичность проекту.

Для того чтобы участники могли полностью погрузиться в условия прошлого, ведущие просят их сдать все современные гаджеты, предметы личной гигиены и другие вещи, не соответствующие эпохе. Участников разделяют на две команды, которые затем проходят различные испытания, погружаясь в аутентичные условия старого Дагестана. Это шоу можно отнести к нескольким типам по классификации Абраменко. Например, оно включает элементы шоу-профи, где участники осваивают незнакомые ремесла, а также элементы квеста, с испытаниями, проверяющими их на прочность. Ведущие начинают шоу словами: «Добро пожаловать в игру», что подчеркивает квестовую составляющую проекта [1, с. 15].

Первое испытание, предложенное ведущими, заключается в том, чтобы участники научились косить сено. Местные жители помогают им освоить это ремесло, что делает шоу не только развлекательным, но и образовательным, что соответствует типу «шоу профи». В этом типе реалити-шоу участники осваивают новые навыки, что имеет практическую ценность как для них, так и для зрителей, которые могут извлечь полезную информацию и получить опыт.

Конструкция программы, основанная на непредсказуемых и несанкционированных событиях, позволяет создавать уникальные сюжетные повороты. Например, на первом испытании один из участников порезался при точении косы и был срочно доставлен в медицинский пункт. Подобные инциденты подчеркивают жизнь и неожиданность происходящего, что является характерной чертой жанра реалити-шоу.

На протяжении всего шоу происходят неожиданные повороты событий. Так, ведущие в одном из эпизодов неожиданно возвращают в игру участника, который уже покинул проект, что подогревает интерес как зрителей, так и самих участников. Еще одним непредсказуемым моментом является решение одной из участниц выполнить мужскую задачу по рубке дров, что вызывает удивление и восхищение как у других участников, так и у зрителей.

Аутентичность шоу сохраняется не только в визуальной составляющей, но и в языке ведущих, которые используют традиционные выражения, такие как «Ассаламу Алейкум, баркалла», а также ссылаются на дагестанскую поэзию, афоризмы и пословицы. Например, Эмиль Гарунов цитирует пословицу: «Каждый правнук – маленькая личность», что подчеркивает связь с культурой и традициями региона.

Организаторы шоу достигли своей цели – полностью погрузить участников в атмосферу старого Дагестана. Это подтверждают комментарии самих участников: «Для меня это было чем-то удивительным и новым, теперь я на все сто процентов понимаю, как жили наши предки», – делится одна из участниц. Этот проект позволил не только детям, но и зрителям по-новому взглянуть на историю и традиции своего народа.

Проанализируем реалити-шоу «Новые звезды в Африке», транслируемое на телеканале ТНТ. В этом проекте сочетаны приключения, испытания на выносливость, челленджи и юмор, и на месяц 15 знаменитостей погружаются в джунгли, саванны, каньоны, сталкиваясь с дикими животными и трудными условиями. Основная идея шоу заключается в том, что участники вынуждены выживать без пищи. Главным призом становится еда: чем успешнее команда в преодолении испытаний, тем больше еды она получает. Если кто-то из участников решит, что не может справиться с голодом и трудностями, он имеет возможность заявить: «Я звезда! Заберите меня отсюда!». А финальный приз для победителя – 5 миллионов рублей, которые могут быть направлены на поддержку исчезающих видов животных и охрану природы.

Это шоу можно отнести к двум типам по классификации А. Абраменко: «шоу на выживание» и «шоу квест». Эти типы привлекательны для зрителей, так как происходящие события всегда непредсказуемы, что создает элемент неожиданности. Такие шоу держат аудиторию в напряжении, так как события развиваются случайным образом, и зритель не может заранее предсказать, что произойдет в следующем эпизоде. Интриги, зашифрованные миссии, а также кульминационные моменты создают интересный и увлекательный сюжет. Поэтому реалити-шоу «Звезды в Африке» стало крайне популярным, а в 2022 и 2023 годах оно возглавляло рейтинг зрительских предпочтений [1, с. 24].

В этом проекте, несмотря на то, что участники находятся в одной команде, каждый из них действует в своих интересах. Чтобы усилить интерес и добавить элемент неожиданности, ведущие используют метод провокации, заставляя участников выбирать одного человека, которому будет предоставлен иммунитет. Это решение сопровождается провокационными вопросами: «Это был общий выбор или...?» или «Вы уверены в своем выборе?» Эти вопросы заставляют участников задуматься о своих действиях и могут повлиять на ход игры.

В ходе реалити-шоу участники начинают использовать различные стратегии и интриги для победы. Например, Виолетта Чиковани комментирует: «Я здесь должна построить стратегию, чтобы выиграть, но одной это сделать невозможно». Такие высказывания подчеркивают, что участники осознают важность командной работы, но при этом активно используют личные стратегии для достижения успеха.

С каждым новым выпуском шоу становится все более напряженным, с более сложными испытаниями для участников. Сюжет продолжает развиваться, и появляются новые повороты событий, что делает шоу еще более захватывающим. Это также отражает характер жанра реалити-шоу, где динамика и неопределенность событий играют ключевую роль [2, с. 45].

Таким образом, можно заключить, что реалити-шоу является востребованным жанром телевидения, который привлекает внимание миллионов зрителей благодаря своим особенностям. Уникальная концепция, возможность участия «обычных людей», отсутствие строгого сценария и непредсказуемость событий – все эти факторы создают уникальный телевизионный опыт и являются основой популярности жанра.

Выводы

Подводя итоги проведённого исследования, можно утверждать, что в настоящее время жанр реалити-шоу занимает важное место в сетке вещания федеральных телеканалов и демонстрирует высокий уровень популярности среди зрителей.

В процессе работы также было выявлено, что реалити-шоу охватывает множество разных типологий, каждая из которых имеет собственные особенности. Наполнение программы может значительно варьироваться в зависимости от выбранной типологии. Например, в некоторых шоу участников погружают в необычные, а порой экстремальные условия, в то время как в других участники остаются в привычной для них обстановке, но становятся частью крупного конкурсного состязания, в ходе которого определяется победитель.

Мы выделили несколько ключевых особенностей жанра реалити-шоу, таких как отсутствие заранее написанного сценария, использование однодублевой съемки, участие в программах «обычных людей», а не профессиональных актёров, а также условия съёмок, максимально приближённые к реальной жизни. Эти характеристики позволяют создать динамичную драматургию, основанную на эффекте неожиданности и непредсказуемости событий.

Кроме того, в ходе исследования мы пришли к выводу, что жанр реалити-шоу продолжает развиваться и претерпевает изменения, открывая новые формы, которые могут кардинально отличаться от традиционных представлений о подобных программах.

Анализируя программы в жанре реалити-шоу, которые выходят как на федеральных, так и на региональных каналах, на примере передач «Возвращение. Дети. Первые» и «Звезды в Африке», мы пришли к выводу, что основными элементами, определяющими успех программ, являются их приближенность к реальной жизни и искренность эмоций участников. Эти факторы создают уникальную атмосферу, которая привлекает зрителей.

В ходе исследования также было выявлено, что многие реалити-шоу могут быть синтезом различных жанров, сочетаю в себе несколько форматов из существующих типологий жанра.

Изучение жанра реалити-шоу и его особенностей представляет собой важную составляющую в исследовании телевизионной системы жанров в целом, поскольку такие программы пользуются огромной популярностью у зрителей по всему миру.

Список источников

1. Абраменко А. Реалити-шоу на современном российском телевидении. М.: Высшая школа, 2005. 304 с.
2. Казакова Л.П. Психология массовых коммуникаций: учеб. пособие. Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2014. 214 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007980862> (дата обращения: 13.01.2025).
3. Лебедева Е. Журналистика и культура. М., 2022. 264 с.
4. Гуцал А.Е. Реалити-шоу: некоторые аспекты типологии. Екатеринбург, 2020. 152 с.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов: 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2011. 351 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004920408> (дата обращения: 11.10.2024).

6. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие для студентов. М.: Аспект Пресс, 2013. 176 с.

7. Шестёркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2012. 79 с.

References

1. Abramenko A. Reality show on modern Russian television. Moscow: Higher school, 2005. 304 p.
2. Kazakova L.P. Psychology of mass communications: textbook. Moscow State University of Printing named after Ivan Fedorov. Moscow: Ivan Fedorov Moscow State University of Printing, 2014. 214 p. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007980862> (date of access: 13.01.2025).
3. Lebedeva E. Journalism and culture. Moscow, 2022. 264 p.
4. Gutsal A.E. Reality show: some aspects of typology. Yekaterinburg, 2020. 152 p.
5. Prokhorov E.P. Introduction to the Theory of Journalism: a textbook for university students: 8th ed., corrected. Moscow: Aspect Press, 2011. 351 p. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004920408> (date of access: 11.10.2024).
6. Tertychny A.A. Analytical Journalism. A textbook for students. Moscow: Aspect Press, 2013. 176 p.
7. Shesterkina L.P., Nikolaeva T.D. Methods of Television Journalism: a textbook for university students. Moscow: Aspect Press, 2012. 79 p.

Информация об авторах

Азимов С.Р., Дагестанский государственный университет, azimov.samur@mail.ru

Нурбагандова Л.А., кандидат филологических наук, доцент, кафедра электронных СМИ, Дагестанский Государственный университет, mila7903@yandex.ru

© Азимов С.Р., Нурбагандова Л.А., 2025