

Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»
<https://vfn-journal.ru>
2025, Том 5, № 5 / 2025, Vol. 5, Iss. 5 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)
УДК 316.776.3

¹ Мулина А.А.

¹ Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

География новостей национальных массмедиа Боснии и Герцеговины в 2019-2023 гг.: региональный аспект

Аннотация: данная статья посвящена географии новостей национальных массмедиа Боснии и Герцеговины в 2019-2023 гг. Используя медиагеографический подход к медиаисследованиям, автор проводит анализ карты мира, построенной на основе мониторинга трех крупных периодических национальных изданий. Особый упор сделан на представленность Балканского региона в отобранных материалах, количестве их упоминаний и информационных поводах, наиболее часто встречающихся во всех исследуемых массмедиа. В результате проведенного исследования был сделан вывод, что боснийские журналисты при отборе новостного материала ориентируются прежде всего на страны Западной Европы и США, однако Балканский регион также широко представлен в национальных массмедиа Боснии и Герцеговины. Опираясь на особенности освещения новостей о Сербии и Хорватии в изданиях Боснии и Республики Сербской, автор отмечает наличие очевидного раскола между двумя частями конфедерации, который выражается прежде всего в отношении к крупным политическим событиям в регионе.

Ключевые слова: Балканский регион, регионализм, национальные массмедиа, Босния и Герцеговина, медиагеография

Для цитирования: Мулина А.А. География новостей национальных массмедиа Боснии и Герцеговины в 2019-2023 гг.: региональный аспект // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 5. С. 120 – 126.

Поступила в редакцию: 22 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 03 мая 2025 г.; Принята к публикации: 19 мая 2025 г.

¹ Mulina A.A.

¹ Lomonosov Moscow State University

The geography of news of the national media of Bosnia and Herzegovina in 2019-2023: a regional aspect

Abstract: this article is devoted to the geography of news from the national media of Bosnia and Herzegovina in 2019-2023. Using a mediageographic approach to media research, the author analyzes a world map based on the monitoring of three major national periodicals. Special emphasis is placed on the representation of the Balkan region in the selected materials, the number of their mentions and information occasions, which are most common in all the media studied. As a result of the conducted research, it was concluded that Bosnian journalists, when selecting news material, focus primarily on the countries of Western Europe and the United States, however, the Balkan region is also widely represented in the national media of Bosnia and Herzegovina. Based on the peculiarities of news coverage about Serbia and Croatia in the publications of Bosnia and the Republika Srpska, the author notes the existence of an obvious split between the two parts of the confederation, which is expressed primarily in relation to major political events in the region.

Keywords: Balkan region, regionalism, national massmedia, Bosnia and Herzegovina, mediageography

For citation: Mulina A.A. The geography of news of the national media of Bosnia and Herzegovina in 2019-2023: a regional aspect. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (5). P. 120 – 126.

The article was submitted: April 22, 2025; Approved after reviewing: May 03, 2025; Accepted for publication: May 19, 2025.

Введение

С момента формирования конфедерации Боснии и Герцеговины в 1995 г. и до настоящего времени система политического устройства государства вызывает общественные споры. В последние годы, особенно с приходом Кристиана Шмидта на пост Верховного представителя по Боснии и Герцеговине в 2021 г., все чаще звучат призывы к пересмотру дейтонской системы и установления новых конституционных порядков в стране [2]. Наиболее нестабильным остается положение Республики Сербской в составе конфедерации, что находит отражение в постоянных конфликтах между представителями энтитета и различными правовыми структурами БиГ.

В настоящее время Босния и Герцеговина находится в центре внимания крупных международных игроков, действующих в регионе Балкан. Влияние стран НАТО, России и ЕС в регионе широко освещается в научных исследованиях [3, 6]. Боснийская часть государства активно поддерживается Турецкой Республикой [1], в то время как Республика Сербская продолжает оставаться в зоне интересов Сербии и России. Кроме того, в 2022 г. БиГ получила статус кандидата на вступление в Европейский Союз, несмотря на наличие продолжающегося конфликта этнического характера и постоянно звучащих в Бания-Луке заявлений о намерении провести референдум об отделении. Эскалация конфликта между официальными властями БиГ и РС достигла апогея в марте 2025 г., когда Конституционный суд БиГ выдал ордер на арест Милорада Додика в связи с продолжающимися заявлениями со стороны РС о нелегитимности Кристиана Шмидта.

Рассматривая Боснию и Герцеговину как площадку соприкосновения интересов международных акторов на Балканах, стоит обратить внимание на то, как положение страны в рамках региона сформулировано в официальных внешнеполитических документах государства. В «Стратегии развития Федерации Боснии и Герцеговины» [8] признается значительное отставание развития ряда сфер в БиГ в сравнении с другими государствами региона. Данный документ призывает «добиться интернационализации» и к 2027 г. включить БиГ в ряд железнодорожных, автомобильных и иных сетей наряду с Белградом, Скопье, Подгорицей и Тираной. В данном случае очевидно, что первостепенной задачей БиГ является достижение уровня развития стран «Западных Балкан» – тех, которые стремятся вступить в Европейский Союз. Помимо указанных перспектив, «Стратегия...» отсылает к «Стратегии развития Юго-Восточной Европы 2030» [9], выпущенной Советом регионального сотрудничества, косвенно причастной к структурам ЕС. Весь документ ориентирован на процесс евроинтеграции стран ЮВЕ, в том числе и государств Балканского полуострова и не содержит описания особой стратегии для БиГ.

Стоит обратить внимание и на проблему поддержки этнических диаспор за пределами государства. Внешнеполитические документы всех балканских стран включают в себя пункты о необходимости проработки программ по поддержке соответствующих этнических групп на территории других государств с целью сохранения их национальной идентичности. В случае с БиГ речь идет о присвоении боснийцам юридического статуса меньшинства в законодательстве ряда стран.

Таким образом, официальный курс Боснии и Герцеговины направлен, в первую очередь, на улучшение положения страны в регионе Балкан. Одновременно с этим прослеживается типичная для современных балканских государств тенденция к отступлению от использования термина «Балканы» в пользу более общего термина «страны Юго-Восточной Европы». Тем не менее, основные проблемы, связанные с положением БиГ в регионе, напрямую относятся к самоопределению боснийцев среди других балканских народов.

Учитывая, насколько важную роль в самоопределении любого народа играют средства массовой информации, мы обратились к вопросу отображения Балканского региона в национальных массмедиа Боснии и Герцеговины. Данная статья призвана проанализировать, в каком объеме регион Балкан представлен в трех крупных периодических изданиях государства, а также выявить наличие (или отсутствие) различий в освещении региональных новостей в зависимости от энтитета конфедерации.

Материалы и методы исследований

В предложенной статье используется медиагеографический подход к медиаисследованиям, суть которого подробно изложена в работах И.А. Николайчука, Т.С. Яковой и М.М. Янглева [5, 7]. Согласно данному подходу, «массмедиа разного уровня формируют соответствующий пространственный контекст. <...> этот мир включает в себя... регион или территорию, на которой они (аудитория – прим. авт.) живут» [4]. Пред-

ставление о регионе как о едином целом формируется в том числе и за счет информации, публикуемой в национальных массмедиа. Вопреки реальной картине мира, медийное пространство региона создает искаженное представление не только о регионе, но и обо всем мире в целом. Одной из целей данной статьи было получение представления о медийной карте мира, представленной в исследуемых изданиях.

Для достижения поставленной цели автор использовал преимущественно количественные методы анализа, в том числе и метод ранжирования. Выбор в пользу таких методов был сделан с учетом низкого уровня развития медиа в Боснии и Герцеговины и невозможности проведения адекватного качественного контент-анализа публикаций. Тем не менее, автором было проанализировано тематическое разнообразие материалов, а также содержание некоторых из них, для более глубокого понимания контекста освещения региональных новостей. Эмпирическую базу исследования составили материалы национальных массмедиа Боснии и Герцеговины – боснийского (*Oslobodjenje*), сербского (*Nezavisne*) и хорватского (*Dnevni list*) – в период с 2019 по 2023 гг. на международную тематику. В мониторинг вошли публикации из разделов «Мир», «Регион», «Политика» и пр., которые отбирались в течение одного месяца каждого из годов указанного периода. Всего было собрано 914 публикаций. Стоит отметить, что в ходе мониторинга боснийских медиа были обнаружены трудности с определением тематики публикаций, которые связаны с особым статусом конфедерации. Так, в выборку не попали публикации о Верховном представителе по БиГ и об Аппарате Верховного представителя, в которых встречается информация о странах-гарантах Дейтонских соглашений.

Результаты и обсуждения

В результате проведенного анализа отобранных публикаций автор пришел к выводу, что в новостном пространстве национальных массмедиа Боснии и Герцеговины на постоянной основе, то есть в течение всего периода мониторинга, присутствует 13 стран: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Сербия, Словения, США, Турция, Хорватия и Черногория. Наибольшее количество упоминаний за весь период мониторинга набрала Сербия (229 упоминаний). Таким образом, обобщенную карту новостей национальных массмедиа Боснии и Герцеговины можно представить в следующем виде (рис. 1).

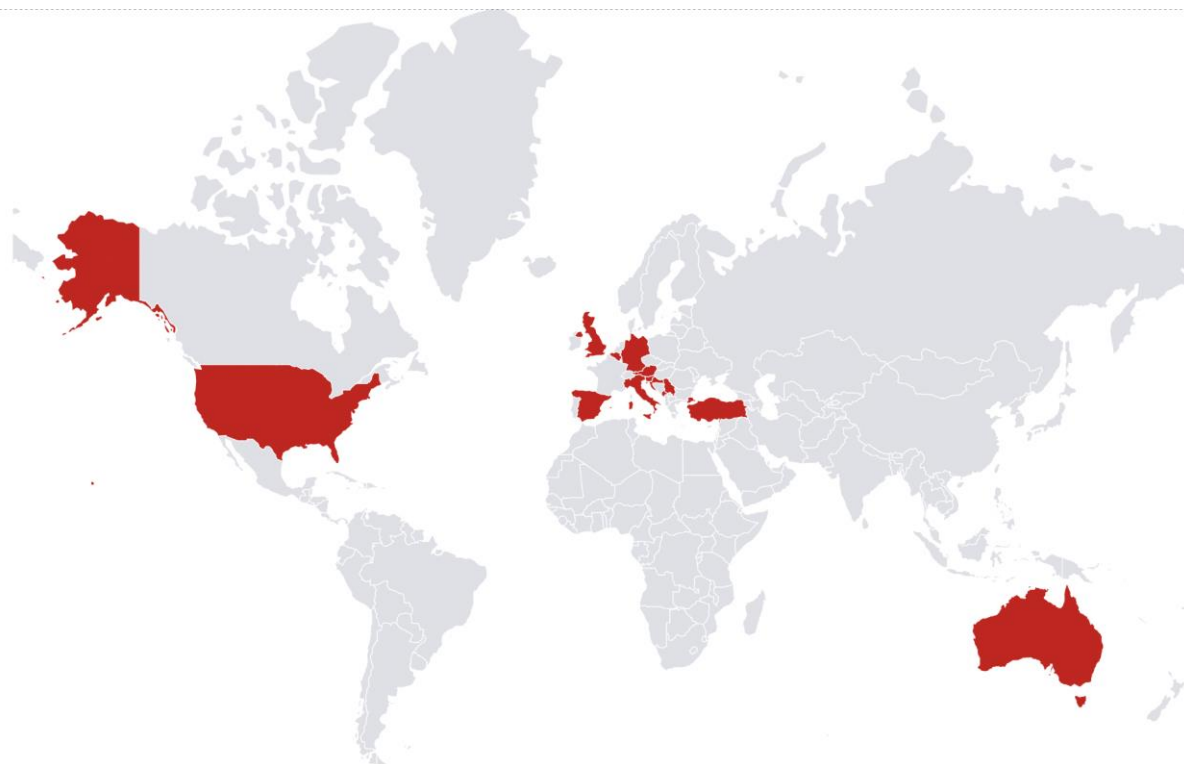


Рис. 1. Карта мира на основе материалов СМИ Боснии и Герцеговины в период с 2019 по 2023 гг.
Fig. 1. World map based on media materials from Bosnia and Herzegovina in the period from 2019 to 2023.

В освещении новостей на международную тематику в национальных массмедиа БиГ прослеживается ориентация на страны Западной Европы и США. Стоит указать на низкий уровень присутствия России в новостном пространстве страны. Очевидно, что для боснийской части конфедерации Россия не является информационным ориентиром, приоритет отдается Европейскому союзу и странам-гарантам Дейтонских

соглашений. Кроме того, в массмедиа, ориентированных на боснийское население БиГ, в значительно большей степени, чем хорватских и сербских, прослеживается стремление к освещению новостей о других региональных игроках. Так, согласно результатам мониторинга, боснийское издание *Oslobodjenje* выпускало по 1-2 материала о Турции, в то время как в двух других массмедиа публикаций о стране в период мониторинга отобрано не было.

Остальные страны мира представлены в национальных массмедиа БиГ хаотично. Например, за весь период мониторинга было отобрано всего 14 публикаций об Украине, большая часть которых (8) пришлась на 2023 г. и была связана с российско-украинским конфликтом. Еще одним поводом к появлению того или иного государства в новостном пространстве БиГ являются различного рода достижения боснийских компаний или отдельных жителей на территории другой страны. В качестве примера приведем единственную отобранную за весь период мониторинга новость о Центральной Африканской Республике, которая посвящена достижениям лесного хозяйства БиГ. Интересно, что в упомянутом материале утверждается, что лесная промышленность, а именно – индустрия обработки древесины и создания сборных деревянных домов, – убыточна на территории самой БиГ, но активно развивается за рубежом. Особенно подчеркиваются под-
стижения индустрии в странах региона, что в очередной раз доказывает регионоцентричность внешней политики страны.

Говоря непосредственно об отражении Балканского региона в национальных массмедиа Боснии и Герцеговины, необходимо подчеркнуть, что, в отличие от проведенных автором ранее исследований новостных пространств Сербии и Хорватии, для новостного пространства БиГ характерна большая ориентация на страны региона. Рассмотрим процентное соотношение количества публикаций о Балканском регионе к количеству материалов об остальных странах мира (рис. 2).

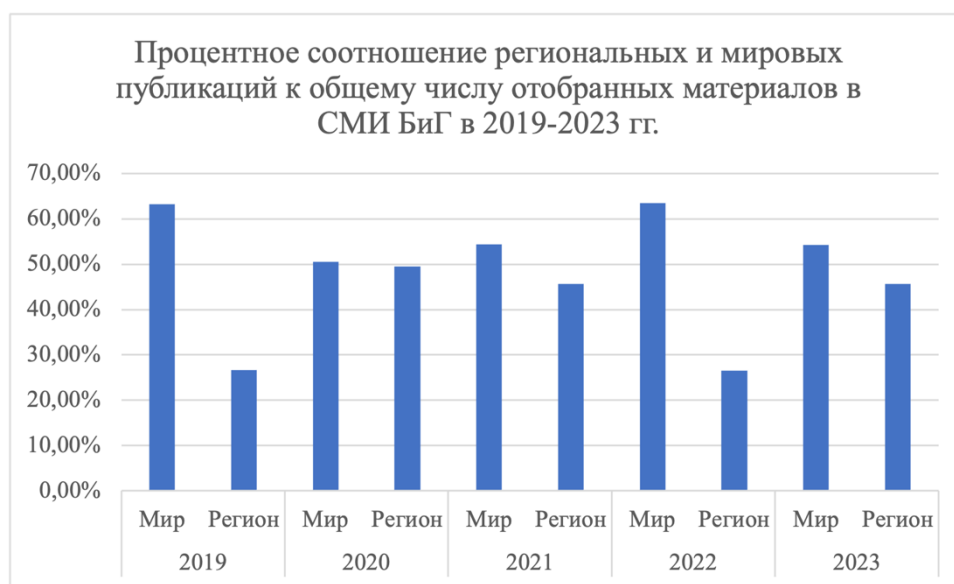


Рис. 2. Процентное соотношение региональных и мировых публикаций к общему числу отобранных материалов в национальных СМИ Боснии и Герцеговине в 2019-2023 гг.

Fig. 2. Percentage of regional and global publications to the total number of selected materials in the national media of Bosnia and Herzegovina in 2019-2023.

Согласно рисунку 2, только в 2019 и 2022 гг. процент публикаций о странах мира превысил 60%. При этом стоит учитывать, что в указанные периоды были отобраны материалы о максимальном за весь период мониторинга количестве стран. Так, в 2019 и 2022 г. количество стран превысило 35, в то время как в 2020-2021 гг. их было не больше 30. Отсюда возможно сделать вывод, что количество публикаций о странах мира (кроме региона Балкан) увеличивается за счет расширения количества единичных материалов (скорее всего, в связи с различными крупными событиями) о странах, не присутствующих постоянно в новостном пространстве Боснии и Герцеговины.

Среди стран Балканского полуострова доминирующую позицию в национальных массмедиа Боснии и Герцеговины занимает Сербия. Всего было отобрано 229 публикаций, отличающихся тематическим разнообразием. Стоит отметить, что больше трети материалов относятся к 2023 г., так как для мониторинга был вы-

бран декабрь – месяц протестов в Республике Сербии. Очевидно, что большее количество материалов о Сербии приходится на издание Республики Сербской, в то время как для боснийского массмедиа справедлива тенденция к снижению количества материалов о Сербии и игнорированию ряда информационных поводов. Стоит указать, что Сербия является ориентиром для Республики Сербской. Это не просто страна-сосед по региону, но также и флагман, ориентир, государство, к которому можно обратиться за помощью. Сербское издание БиГ не просто освещает новости из Сербии, но также и создает позитивный образ государства и его главы, публикуя на постоянной основе материалы о состоянии армии Сербии, о важных и трагических датах в истории Сербии, а также об отношениях Милорада Додика и Александра Вучича. Боснийское издание, напротив, ориентируется на западноевропейские тенденции в вопросах освещения новостей о Сербии. Так, после 2022 г., то есть с началом Специальной военной операции России на Украине, Сербия рассматривается в качестве балканского сателлита РФ. Появляются материалы, направленные на демонизацию отношений Александра Вучича с российским президентом. Особенно примечательна публикация под заголовком «Великая Россия и Сербское Царство: как бы «деколонизированная Европа» выглядела для русских». Материал посвящен найденной автором карте Европы, которая состоит из небольших территорий, например, «Республика Валенсия», «Цыганская империя» и пр. В шутильной форме автор публикации отмечает, что именно так с точки зрения «амбиций» российского лидера может выглядеть регион Центральной и Юго-Восточной Европы. Единственная страна, которая «может остаться большой» – это Сербия, так как она всегда разделяла «империалистические» взгляды России.

Пик антисербских настроений в боснийском издании приходится на декабрь 2023 г., что связано с протестными настроениями в Сербии. Материалы данного периода не просто констатируют факты проходящих демонстраций, но также и призывают сербских граждан выходить на улицы и поддержать оппозиционные партии.

Описанное выше освещение новостей о Сербии показывает наличие явного раскола между сербским и боснийским населением БиГ. Выведенная гипотеза подтверждается и другими показателями. Так, обращаясь к «большим данным», доступным благодаря сервису Google Trends, мы сравнили количество запросов по темам «Сербия», «Хорватия», «Македония», «Черногория» и «Словакия» на территории Боснии и Герцеговины (рис. 3).

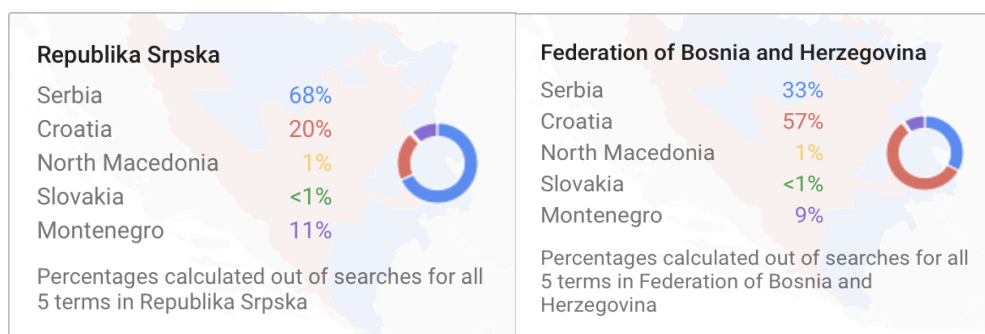


Рис. 3. Процентное соотношение запросов по темам «Сербия», «Хорватия», «Северная Македония», «Словакия» и «Черногория» среди интернет-пользователей на территории Боснии и Герцеговины в период с 2019 по 2023 гг.

Fig. 3. Percentage of queries on the topics "Serbia", "Croatia", "Northern Macedonia", "Slovakia" and "Montenegro" among Internet users in Bosnia and Herzegovina in the period from 2019 to 2023.

Согласно графикам, на рисунке 3, процентное соотношение запросов по темам «Сербия» и «Хорватия» на территории Республики Сербской и боснийской части ФБиГ противопоставлены друг другу. Очевидно, что интернет-пользователи на территории Республики Сербской в большей степени интересуются запросами, связанными с Сербией, чем с другими странами региона. Заметим, что для пользователей из боснийской части конфедерации информационным ориентиром служит не Албания, единственное мусульманское государство на Балканах, а Хорватия – давний участник Европейского союза и член НАТО.

В контексте новостей об остальных странах региона подобного контраста выделено не было. Среди оставшихся стран региона в национальных массмедиа БиГ в меньшей степени представлены Албания, Черногория и Словения. Большая часть отобранных материалов о них связаны исключительно с культурными и спортивными феноменами и недостаточны для проведения анализа.

Наиболее показательным в контексте взаимоотношений между странами внутри региона является освещение новостей о Республике Северная Македония. Всего за весь период мониторинга было отобрано 19 публикаций о стране, подавляющее большинство которых (16 из 19) пришлось на декабрь 2023 г. Отметим, что поводом к такому резкому всплеску количества материалов стало не какое-либо яркое политическое событие в стране, а громкий скандал с убийством 14-летнего подростка. Напротив, важные внешнеполитические проблемы, связанные с внутрирегиональными взаимоотношениями, не попали в фокус внимания боснийских журналистов. Так, в 2019 г. были отобраны только две публикации, освещающие процесс смены названия страны с Македонии на Республику Северную Македонию, одна из которых только констатировала факт изменения официального названия и не акцентировала внимание на греко-македонских отношениях.

Выводы

Количественный анализ материалов на международную тематику в национальных массмедиа Боснии и Герцеговины показал, что в освещении новостей прослеживается ориентация на Западную Европу и США. Тем не менее, страны Балканского региона также присутствуют в новостном пространстве страны на постоянной основе. Основным региональным ориентиром для сербской аудитории БиГ выступает Сербия, в то время как боснийское массмедиа чаще освещает новости из стран-участников основных региональных альянсов – ЕС и НАТО. Данный тезис также подтвердился результатами анализа «больших данных», собранных с помощью сервиса Google Trends.

Анализ особенностей освещения новостей о Сербии и Хорватии в трех исследуемых изданиях показал, что в освещении ключевых политических региональных событий возможно проследить две точки зрения: боснийскую и сербскую. Подобный вывод позволяет говорить о наличии раскола не только на уровне национальных массмедиа страны, но также и на уровне общества в целом.

Список источников

1. Евсеев В.В., Пивоваренко А.А., Гаджиев А.Г. Влияние политики Турции на страны Балканского региона // Геоэкономика энергетики. 2021. № 4 (16). С. 70 – 94.
2. Коёвич С. Специфика управления Боснией и Герцеговиной в условиях международного контроля // Международные отношения. 2023. № 4. С. 23 – 32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravleniya-bosniey-i-gertsegovinoj-v-usloviyah-mezhdunarodnogo-kontrolya> (дата обращения: 20.02.2025).
3. Лещук О.О. Европейский Союз и Западные Балканы: перспективы расширения в условиях геополитической нестабильности // Вестник науки. 2025. № 3 (84). С. 418 – 426.
4. Якова Т.С., Янглева М.М. Медиагеография. М.: Издательство ИКАР, 2019. 188 с.
5. Николайчук И.А., Янглева М.М., Якова Т.С. Поиск новой российской идентичности: медиагеографические исследования ментального ландшафта // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. № 4. С. 642 – 659.
6. Пономарева Е.Г., Арляпова Е.С. Западные Балканы: тренды влияния внешних заинтересованных // Дискурс-Пи. 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zapadnye-balkany-trendy-vliyaniya-vneshnih-interesantov> (дата обращения: 25.02.2025).
7. Янглева М.М. Опыты политической медиагеографии: монография. М.: Издательство ИКАР, 2024. 212 с.
8. Srednjoročni plan rada Ministarstva vanjskih poslova BiH 2025-2027. URL: https://www.mvp.gov.ba/HTML/PDFDoc/Dokumenti_MVP/Srednjorocni%20plan%20rada%20MVP%20BiH%202025%202027.pdf.
9. The South East Europe (SEE) 2030 Strategy. URL: <https://www.rcc.int/see2030/>.

References

1. Evseev V.V., Pivovarenko A.A., Gadzhiev A.G. The Impact of Turkey's Policy on the Countries of the Balkan Region. Geoeconomics of Energy. 2021. No. 4 (16). P. 70 – 94.
2. Kojovic S. Specifics of Governance of Bosnia and Herzegovina under International Control. International Relations. 2023. No. 4. P. 23 – 32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravleniya-bosniey-i-gertsegovinoj-v-usloviyah-mezhdunarodnogo-kontrolya> (date of access: 20.02.2025).
3. Leschuk O.O. The European Union and the Western Balkans: Prospects for Enlargement in the Context of Geopolitical Instability. Bulletin of Science. 2025. No. 3 (84). P. 418 – 426.
4. Yakova T.S., Yanglyeva M.M. Media geography. Moscow: IKAR Publishing House, 2019. 188 p.
5. Nikolaychuk I.A., Yanglyeva M.M., Yakova T.S. Search for a new Russian identity: media geographic studies of the mental landscape. Issues of the theory and practice of journalism. 2020. No. 4. P. 642 – 659.

6. Ponomareva E.G., Arlyapova E.S. Western Balkans: trends in the influence of external stakeholders. Discourse-Pi. 2023. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zapadnye-balkany-trendy-vliyaniya-vneshnih-interesantov> (date of access: 25.02.2025).

7. Yanglyaeva M.M. Experiments in political media geography: monograph. Moscow: IKAR Publishing House, 2024. 212 p.

8. Srednjoročni plan rada Ministarstva vanjskih poslova BiH 2025-2027. URL: https://www.mvp.gov.ba/HTML/PDFDoc/Dokumenti_MVP/Srednjorocni%20plan%20rada%20MVP%20BiH%202025%202027.pdf.

9. The South East Europe (SEE) 2030 Strategy. URL: <https://www.rcc.int/see2030/>.

Информация об авторах

Мулина А.А., кафедра зарубежной журналистики и литературы, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Bogdanovich-arina@mail.ru

© Мулина А.А., 2025