



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 6 / 2025, Vol. 5, Iss. 6 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (с указанием конкретного языка или группы языков) (филологические науки)

УДК 070.41

<sup>1</sup> Магомедова М.А., <sup>1</sup> Нурбагандова Л.А.

<sup>1</sup> Дагестанский государственный университет

### Жанр интервью на платформе Rutube

**Аннотация:** статья посвящена исследованию жанра интервью на платформе Rutube, выявлению его жанровых характеристик и анализа способов взаимодействия с аудиторией. Актуальность исследования связана с необходимостью изучения особенностей функционирования и трансформации традиционных медиажанров в условиях цифровой среды, а также с недостаточной изученностью контента русскоязычных видеохостингов.

В рамках анализа рассмотрены особенности медиаплатформы Rutube и её влияние на развитие жанра интервью. Проведен анализ каналов известных интервьюеров, таких как Андрей Пределин, Юлия Меньшова и Надежда Стрелец. Выявлены характерные черты речевого поведения ведущих и гостей, а также подчеркнуты различия в стиле ведения интервью.

Полученные данные могут быть использованы для улучшения качества интервью на Rutube, повышения уровня вовлеченности аудитории и оптимизации процессов производства медиаконтента.

**Ключевые слова:** журналистика, интернет-журналистика, жанр интервью, Rutube, медиаплатформа, видеохостинг, речевое поведение, аудитория, медиаконтент, трансформация жанров, ведущий, гость

**Для цитирования:** Магомедова М.А., Нурбагандова Л.А. Жанр интервью на платформе Rutube // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 6. С. 58 – 63.

Поступила в редакцию: 13 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 01 июня 2025 г.; Принята к публикации: 16 июня 2025 г.

<sup>1</sup> Magomedova M.A., <sup>1</sup> Nurbagandova L.A.

<sup>1</sup> Dagestan State University

### The interview genre on the Rutube platform

**Abstract:** the article is devoted to the study of the interview genre on the Rutube platform, identifying its genre characteristics and analyzing methods of interaction with the audience. The relevance of the study is associated with the need to study the features of the functioning and transformation of traditional media genres in a digital environment, as well as the insufficiently studied content of Russian-language video hosting services.

Within the framework of the analysis, the features of the Rutube media platform and its impact on the development of the interview genre are considered. An analysis of the channels of well-known interviewers, such as Andrey Predolin, Yulia Menshova, and Nadezhda Strelts, has been carried out. The characteristic features of the speech behavior of presenters and guests are revealed, and differences in the style of conducting interviews are highlighted.

The data obtained can be used to improve the quality of interviews on Rutube, increase the level of audience engagement, and optimize the processes of media content production.

**Keywords:** journalism, online journalism, interview genre, Rutube, media platform, video hosting, speech behavior, audience, media content, genre transformation, presenter, guest

**For citation:** Magomedova M.A., Nurbagandova L.A. The interview genre on the Rutube platform. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (6). P. 58 – 63.

*The article was submitted: May 13, 2025; Approved after reviewing: June 01, 2025; Accepted for publication: June 16, 2025.*

## Введение

В настоящее время социальные сети и видеохостинги играют все более значимую роль в медиасфере, меняя традиционные подходы к созданию и распространению информации. Одним из наиболее популярных жанров на платформе Rutube является интервью, который за последние годы стал неотъемлемой частью медиаконтента.

Жанр интервью занимает особое место в медиапространстве, отражая динамику общественных интересов и предоставляя возможность прямого взаимодействия с ключевыми фигурами различных сфер жизни. В условиях стремительного развития цифровых технологий и роста популярности видеоплатформ, жанр интервью претерпевает значительные изменения, адаптируясь к новым форматам и аудиториям. Одной из таких платформ, набирающих популярность в России, является Rutube, которая предоставляет уникальные возможности для создания и распространения видеоконтента.

В российском медиаландшафте платформа Rutube, несмотря на конкуренцию с мировыми гигантами, продолжает развиваться и привлекать собственную аудиторию. Анализ контента Rutube позволяет выявить специфические особенности реализации различных медиа жанров, в том числе интервью, адаптированных к запросам и предпочтениям русскоязычного пользователя.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения специфики функционирования и трансформации традиционных медиа жанров в условиях цифровой среды, а также недостаточной изученностью контента русскоязычных видеохостингов.

Целью работы является выявление жанровых характеристик интервью на Rutube, определение их типологических особенностей и анализ способов взаимодействия с аудиторией. Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Проанализировать жанровые признаки интервью на платформе Rutube, выявив их типологические особенности.
2. Определить форматы и стилистику интервью на Rutube, включая темы, героев и способы взаимодействия с аудиторией.
3. Проанализировать речевое поведение жанра интервью на Rutube.
4. Сформулировать выводы о роли интервью на Rutube в формировании медийного пространства.

## Материалы и методы исследований

Объектами исследования стали Rutube-каналы таких интервьюеров, как Андрей Пределин, Юлия Меньшова и Надежда Стрелец.

Для выполнения вышеперечисленных задач и достижения поставленной цели в научно-исследовательской работе применены теоретические методы: анализ, синтез, индукция и дедукция и аналогия; и эмпирические методы: наблюдение и контент-анализ.

## Результаты и обсуждения

Медиаплатформа – это технологическая инфраструктура, которая позволяет журналистам, издательствам и другим создателям контента создавать, публиковать, распространять и монетизировать свой контент. Медиаплатформы обычно включают в себя различные инструменты и функции, такие как управление контентом, хранение и доставка контента, аналитику, рекламные модули и инструменты монетизации [3].

В современных условиях, когда многие мировые сообщества коммуницируют со своей аудиторией через интернет, любая организация вынуждена соответствовать этой тенденции.

В современной медиасистеме границы традиционных СМИ стерлись. С одной стороны, происходит трансформация форм и жанров журналистики, а с другой – меняется составляющее данных форм. Содержание многих традиционных СМИ не всегда соответствует этике и стандартам журналистики, например, таких, как достоверность, точность и объективность информации. В последнее время сильно изменились требования СМИ к журналистам, редакционная политика вынуждает профессионалов своего дела бросать свои рабочие места и перейти в интернет-журналистику.

За последние годы наблюдается тенденция перехода на Rutube журналистов традиционных СМИ. К ним можно отнести Юлию Меньшову (Сама Меньшова), Надежду Стрелец, Андрея Пределина и других. Возникает вопрос: в чем причина? Возможно, журналистов новая медиаплатформа привлекает отсутствием

редакционных ограничений, жестких временных рамок и свободой самовыражения. Также в интернете роль аудитории выше, то есть она имеет больше возможностей влияния на автора и контент, чем аудитория традиционных СМИ.

Антонова Л.Г., Башловкина, Ю.А. в статье «Коммуникативный инструментарий современной формы интервью на платформе YouTube» отмечают, что особенно повышенные требования предъявляются к коммуникативной способности журналиста одновременно работать не только с текстами, но и с графическими изображениями, аудиовизуальными материалами, базами данных, что в итоге формирует его комплексное умение создавать контент для мультимедийных СМИ. Не менее значимы и жанрово-стилевые компетенции журналиста, его инструментальные умения пользоваться разными жанровыми форматами, привлекать новые актуальные модели интернет-диалога и активно проявлять возможности речевого воздействия [1, с. 185-190].

Иванова И.В. называет такие стилевые особенности речи ведущего интервью, как употребление эмоционально-экспрессивной лексики, тавтологических сочетаний, лексических повторов и слов с окказиональным значением, разрушение устойчивых оборотов и немотивированное использование речевых клише [13].

Выпуск передачи Андрея Пределина на Rutube с Омаром Алибуатаем, известным актёром, участником проектов «Омар в большом городе» и «Горцы от ума», а также финалистом Высшей лиги КВН, представляет собой яркий пример неформального интервью на платформе. Андрей Пределин, ведущий, создает атмосферу непринужденной беседы, используя живую, разговорную речь, сдобренную сленгом и уместными юмористическими вставками. Это позволяет гостю, Омару Алибуатею, чувствовать себя комфортно и свободно делиться своими мыслями и опытом. Вопросы Пределина просты и понятны, но при этом они не поверхностны – ведущий явно подготовился к интервью, позволяя углубляться в интересные моменты биографии и карьеры Омара. В этом легко прослеживается особенность стиля Андрея: он умело направляет беседу, не перебивая гостя, а задавая уточняющие вопросы, активно вовлекая Омара в диалог.

Омар, в свою очередь, отвечает открыто и искренне, с отличным чувством юмора, легко взаимодействуя с провокационными выпадами ведущего. Его речь отражает и профессиональную гордость, и честность в описании как успехов, так и трудностей творческого пути. В целом, он производит впечатление уверенного в себе и интересного собеседника, искушенного в публичных выступлениях.

В результате, выпуск представляет собой захватывающую беседу, где неформальный стиль Андрея Пределина, его умение поддерживать диалог и тонкая ирония, идеально комплементируются открытостью и юмором Омара Алибуатея. Это создаёт живой и динамичный формат, ориентированный на молодую аудиторию, ценящую искренность, юмор и живой интерес к личности гостя, а не только к профессиональной деятельности. Это, в сущности, и есть особенность канала Андрея Пределина – смешение легкости изложения с тонкой провокацией и искренним интересом к истории каждого героя его передач.

Тактика речевого поведения определяется тем, какое общение складывается: формальное или неформальное; также зависит и от темы разговора, и от самого гостя.

Речевое поведение человека очень важно в интервью, так как интервьюер должен быть уверен в своих словах и ориентирован на то, чтобы правильно донести своё сообщение до аудитории. Таким образом, нужно обязательно владеть базовыми речевыми навыками, такими как артикуляция и интонация, а также уметь правильно строить фразы, использовать словесные обороты и употреблять выражения в определенном контексте.

Примером уверенного и мягкого слога в речевом поведении может послужить канал «Сама Меньшова», который специализируется на темах самопознания и личностного роста, предлагая зрителям качественные интервью с экспертами. Особое внимание уделяется созданию доверительной атмосферы и простоте изложения материала, что делает контент доступным для широкой аудитории. Также можно отметить высокую практическую ценность контента, помогающий зрителям решать жизненные спорные задачи и улучшать качество жизни.

Выпуск передачи «Сама Меньшова» о главных ошибках в отношениях, проведенный Юлией Меньшовой совместно с семейным психологом Ильей Шабшиным, посвящен вопросам самопознания [14]. Данный формат интервью характеризуется доверительной атмосферой и актуальностью темы, что привлекает внимание широкой аудитории.

В данном выпуске Юлия Меньшова продемонстрировала высокий уровень профессионализма в качестве интервьюера. Её манера речи отличалась чёткостью и уверенностью, голос был спокойным и уверенным, а вопросы – структурированными и понятными.

Важно отметить, что Меньшова умело переходит от общих вопросов к более конкретным, создавая логически выстроенное интервью. Использование открытых вопросов способствовало углублению обсуждения и предоставляло возможность гостю выразить своё мнение. Эмпатия ведущей и умение слушать создают комфортную обстановку для гостя, делая беседу более живой и интересной. Также стоит отметить ее ловкое использование юмора для снятия напряжения и облегчения атмосферы. Например, в выпуске с психологом журналист дополняла ответы спикера своими примерами, как бы помогая гостю и с помощью шуток располагая его к открытой беседе.

В задачи журналиста, берущего интервью, входит: 1) выявить точку зрения собеседника по обсуждаемому вопросу (вопросам); 2) рассказать о собеседнике, создать его психологический портрет. Технология создания интервью предполагает стадию подготовки (создание вопросника, проработку хода будущей беседы), собственно разговора (следует учитывать психологический, этический и социальный факторы) и написание текста (обязательна вычитка окончательного варианта текста интервьюируемым).

Речь должна быть простой, понятной, запоминающейся, а также адаптированной под аудиторию. Также важно усвоить различные стратегии обращения и общения, используя примеры и аналогии для понимания и подтверждения точки зрения. Интервьюер должен быть хорошо подготовлен к беседе, уметь слушать и адаптировать вопросы под различные ситуации. Он также должен осторожно отвечать и не забывать о соблюдении правил этикета и дипломатической тонкостей.

Говоря об особенностях речевого поведения на интервью, в качестве примера рассмотрим интервью Надежды Стрелец с участием певицы Люси Чеботиной, который отражает специфику формата данного шоу и взаимодействие между ведущим и гостем [15].

Журналистка задаёт всесторонние вопросы, которые раскрывают личность гостя и его взгляд на острые темы современности: общественное потребление, санкции, семья, друзья, путь успеха и стиль. К монтажу и съемкам она относится крайне профессионально и ответственно. Локации периодически меняются: сначала это может быть беседа в студии или шикарном отеле, а позже разговор продолжается на прогулке или за сервированным столом.

Надежда Стрелец обладает манерой речи, характеризующейся энергией и уверенностью, ее речь быстра и четка, что указывает на профессиональный подход к проведению интервью. А гостья, Люся Чеботина, со своей стороны, демонстрирует эмоциональную и непосредственную манеру речи, охотно делясь личными переживаниями и открытиями.

Анализ показывает, что Надежда Стрелец применяет несколько методов для создания интересного и динамичного диалога. Во-первых, она тщательно готовит вопросы, что позволяет углубиться в обсуждаемые темы. Во-вторых, она не избегает острых тем, задавая вопросы, требующие от гостя искренних ответов. Кроме того, Стрелец поддерживает высокий темп разговора, активно участвуя в беседе и концентрируясь на внутреннем мире и личных переживаниях гостя.

Реакция Люси Чеботиной на провокационные вопросы также заслуживает внимания: несмотря на эмоциональность, она сохраняет контроль над своими эмоциями и дает продуманные ответы. В итоге, интервью на канале Надежды Стрелец отличается динамичностью и оригинальностью, привлекая молодую аудиторию своим сочетанием профессионализма ведущего и искренности гостя.

### Выводы

Исследование показало, что жанр интервью на Rutube превосходит телевизионный формат по популярности, что подтверждается миллионами просмотров и лайков. Происходящая трансформация характеризуется новыми формами и отношениями между интервьюером и гостем, акцентом на эмоции, неформальностью и обратной связью с аудиторией.

Социальные сети и видеохостинги предоставляют новые возможности для журналистов, делая интервью более доступными и привлекательными. Проанализировав речевой аспект работы интервьюеров на YouTube, мы видим отхождение от официально-делового стиля.

В ходе исследования мы определили интервью как авторскую программу, которая сочетает в себе информационный и развлекательный формат и которая не ограничена редакционными рамками, благодаря возможности размещения на различных интернет-платформах.

В итоге, особенности трансформации жанра на русскоязычном сегменте Rutube заключаются в интерактивности, простоте подачи информации, неформальном общении между ведущим и интервьюируемым, а также в «остроте» тем, никак не перекликающихся друг с другом.

### Список источников

1. Антонова Л.Г., Башловкина Ю.А. Коммуникативный инструментарий современной формы интервью на платформе YouTube // Социальные и гуманитарные знания. 2018. Т. 4. № 2. С. 185 – 190.
2. Бархатова Н.С. Особенности формата интернет-шоу в российском медиапространстве: выпускная квалификационная работа бакалавра: 42.03.02. Красноярск: СФУ, 2021. С. 53.
3. Блохин И.Н., Корконосенко С.Г. Сетевые СМИ российского мегаполиса. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2011. 218 с.
4. Высоцкая И.В. Альтернативный вопрос в YouTube -интервью: лингвистический, pragматический, когнитивный аспекты // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2022. № 6. С. 218.
5. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2007.
6. Ионкина Е.Ю. Похвала и комплимент в портретном интервью: некоторые особенности коммуникативного поведения адресата (на материале немецкого языка) // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2017. № 8 (404). С. 80 – 88.
7. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности. М., 2018. С. 180.
8. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург: Знание, СПБИВЭСЭП, 2000. 272 с.
9. Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. СПб.: Питер, 2010. 375 с.
10. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. Санкт-Петербург: Алетейя, 2008. 208 с.
11. Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Вопросы журналистики, педагогики, языкоznания. 2013. № 6 (149). С. 172 – 179.
12. Яблоновская Н.В., Езык А.В., Мустафаева Н.Д. Жанр интервью на платформе русскоязычного сегмента YouTube: трансформации и медиатехнологии // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. 2020. № 4. С. 225 – 238.
13. URL: [http://elibrary.sgu.ru/VKR/2022/42-03-02\\_040.pdf](http://elibrary.sgu.ru/VKR/2022/42-03-02_040.pdf) (дата обращения: 18.02.2025).
14. URL: <https://rutube.ru/video/88e219bfc7c1c849b449d8772de31aa7/?r=wd> (дата обращения: 18.02.2025).
15. URL: <https://rutube.ru/video/56aae03ebcf5242837712f22800399d/?r=wd> (дата обращения: 19.02.2025).
16. URL: <https://rutube.ru/channel/16666340/> (дата обращения: 19.02.2025).

### References

1. Antonova L.G., Bashlovkina Yu.A. Communicative tools of the modern interview form on the YouTube platform. Social and humanitarian knowledge. 2018. Vol. 4. No. 2. P. 185 – 190.
2. Barkhatova N.S. Features of the Internet show format in the Russian media space: bachelor's final qualification work: 42.03.02. Krasnoyarsk: SFU, 2021. 53 p.
3. Blokhin I.N., Korkonosenko S.G. Online media of the Russian metropolis. SPb.: Philological faculty of St. Petersburg state University, 2011. 218 p.
4. Vysotskaya I.V. Alternative question in YouTube interview: linguistic, pragmatic, cognitive aspects. Bulletin of NSU. Series: History, Philology. 2022. No. 6. 218 p.
5. Grabelnykov A.A. Journalist's Work in the Press. Moscow, 2007.
6. Ionkina E.Yu. Praise and Compliment in a Portrait Interview: Some Features of the Addressee's Communicative Behavior (Based on the German Language). Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2017. No. 8 (404). P. 80 – 88.
7. Kolesnichenko A.V. Basics of Journalistic Activity. Moscow, 2018. 180 p.
8. Korkonosenko S.G. Basics of a Journalist's Creative Activity. Saint Petersburg: Knowledge, SPBIVESEP, 2000. 272 p.
9. Krivonosov A.D., Filatova O.G., Shishkina M.A. Fundamentals of the Theory of Public Relations. St. Petersburg: Piter, 2010. 375 p.
10. Novikova A.A. Modern television shows: sources, forms and methods of influence. St. Petersburg: Aleteya, 2008. 208 p.
11. Tertychny A.A. Features of genre formation in online media. Issues of journalism, pedagogy, linguistics. 2013. No. 6 (149). P. 172 – 179.
12. Yablonovskaya N.V., Ezyk A.V., Mustafayeva N.D. The interview genre on the platform of the Russian-language segment of YouTube: transformations and media technologies. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Philological sciences. 2020. No. 4. P. 225 – 238.

13. URL: [http://elibrary.sgu.ru/VKR/2022/42-03-02\\_040.pdf](http://elibrary.sgu.ru/VKR/2022/42-03-02_040.pdf) (date of access: 18.02.2025).
14. URL: <https://rutube.ru/video/88e219bfc7c1c849b449d8772de31aa7/?r=wd> (date of access: 18.02.2025).
15. URL: <https://rutube.ru/video/56aae03ebcf5242837712f22800399d/?r=wd> (date of access: 19.02.2025).
16. URL: <https://rutube.ru/channel/16666340/> (date of access: 19.02.2025).

### **Информация об авторах**

**Магомедова М.А.**, Дагестанский государственный университет, *madina111027@gmail.com*

**Нурбагандова Л.А.**, кандидат филологических наук, доцент кафедры электронных СМИ, Дагестанский государственный университет, *mila7903@yandex.ru*

© Магомедова М.А., Нурбагандова Л.А., 2025