



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 4 / 2025, Vol. 5, Iss. 4 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.41

¹ Самедова Н.Г., ¹ Ибрагимова П.А.

¹ Дагестанский государственный университет

Типологические характеристики республиканского информационного агентства «Дагестан»

Аннотация: в данной статье описываются типологические характеристики и особенности республиканского информационного агентства «Дагестан», являющегося ведущим информационным агентством Республики Дагестан и одним из главных информагентств на Кавказе. В работе также раскрывается структура информагентства и его роль в формировании медиаповестки в Дагестане.

Ключевые слова: информационное агентство, журналистика, типология СМИ, массмедиа, медиаповестка, региональные новости, Дагестан, Кавказ

Для цитирования: Самедова Н.Г., Ибрагимова П.А. Типологические характеристики республиканского информационного агентства «Дагестан» // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 4. С. 52 – 56.

Поступила в редакцию: 20 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 01 апреля 2025 г.; Принята к публикации: 18 апреля 2025 г.

¹ Samedova N.G., ¹ Ibragimova P.A.

¹ Dagestan State University

Typological characteristics of the Republican Information Agency “Dagestan”

Abstract: this article describes the typological characteristics and features of the Republican information agency “Dagestan”, which is the leading information agency of the Republic of Dagestan and one of the main news agencies in the Caucasus. The paper also reveals the structure of the news agency and its role in the formation of media awareness in Dagestan.

Keywords: news agency, journalism, media typology, mass media, media agenda, regional news, Dagestan, Caucasus

For citation: Samedova N.G., Ibragimova P.A. Typological characteristics of the Republican Information Agency “Dagestan”. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (4). P. 52 – 56.

The article was submitted: March 20, 2025; Approved after reviewing: April 01, 2025; Accepted for publication: April 18, 2025.

Введение

В современной медиасреде информационные агентства выступают в роли основного источника новостей, оказывая первостепенное влияние на формирование общественного мнения. Они формируют повестку дня, быстро адаптируются к любым изменениям в медиапространстве, даже самым незначительным, а создаваемый ими контент доступен широкой аудитории. Их значимость особенно велика в эпоху цифровых технологий, когда общество все больше нуждается в своевременной, достоверной и оперативной информации.

Исследование типологических характеристик республиканского информационного агентства «Дагестан» позволит понять, каким образом информагентство отражает региональную медиаповестку. Детальное изуче-

ние особенностей информагентства покажет, как оно адаптируется к региональным потребностям и отображает культурный код республики. Понимание этого необходимо для изучения работы региональных медиа в условиях быстро меняющейся медиасреды и внедрения цифровых технологий.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью более глубокого изучения региональных СМИ и их влияния на информационную повестку в регионах. Итоги исследования могут быть полезны для дальнейшего развития региональных СМИ и повышения их эффективности.

Цель данного исследования заключается в изучении и разборе типологических характеристик информационного агентства РИА «Дагестан». Из этого исходят следующие задачи: рассмотреть особенности освещения региональных новостей и событий РИА «Дагестан», изучить влияние информагентства на формирование общественной повестки республики, сравнить РИА «Дагестан» с другими региональными агентствами для выявления уникальных черт.

Материалы и методы исследований

В данной работе основными методами исследования являются: сравнительный анализ – для сопоставления РИА «Дагестан» с другими информационными агентствами; контент-анализ – для изучения структуры и содержания публикаций агентства; метод классификации – для определения типологических характеристик информационных агентств.

Результаты и обсуждения

Термин «Информационное агентство» означает специализированную организацию, собирающую и распространяющую новости в текстовой, цифровой и аудиовизуальной форме. Кроме оперативного сбора новостей и создания информационной среды, региональные СМИ отражают еще и культурные, социальные и политические особенности, свойственные каждому региону. Таким образом, они представляют собой основное звено национальной медиасистемы [1].

Типология информационных агентств включает несколько классификационных признаков:

- По географическому охвату: международные (Reuters, Associated Press), национальные (ТАСС, Интерфакс) и региональные (РИА «Дагестан»).
- По тематике: универсальные (освещающие широкий спектр событий) и специализированные (экономические, спортивные, культурные).
- По форме собственности: государственные, частные, общественные.
- По формату распространения информации: текстовые новости, мультимедийные материалы (фото, видео, инфографика) [1].

В реалиях нынешнего времени информационные агентства сталкиваются с рядом вызовов, включая конкуренцию с социальными сетями, блогами и альтернативными источниками информации. Это требует от них использования новых технологий, внедрения мультимедийных форматов и активного использования цифровых платформ для распространения новостей [6].

Особенности регионального информационного агентства РИА «Дагестан» определяются различными ключевыми характеристиками. Так, занимая ключевую позицию в медиапространстве всего Дагестана, информагентство выступает в роли основного источника новостей для региональной аудитории. Кроме того, оно является ведущим информагентством среди регионов Северо-Кавказского федерального округа, выделяясь разнообразием тематического контента и использованием мультимедийных форматов, что позволяет ему наилучшим образом адаптироваться к требованиям цифрового медиапотребления.

На официальном сайте информационного агентства для читателей представлен ряд тематических разделов, посвященных политике, экономике, социальной сфере, происшествиям, спорту и авторским заметкам. Отдельно на сайте собраны материалы, касающиеся каждого муниципалитета Дагестана [9].

Анализируя характер публикаций информагентства, можно отметить, что все они носят информационный или информационно-аналитический характер. Большинство статей и заметок имеют нейтральную или же положительную динамику.

Среди методов получения информации журналистами РИА «Дагестан» используется метод включенного наблюдения, т.е. они самостоятельно выезжают на места событий и становятся его непосредственными участниками. Инфоагентством также активно используются вторичные данные, что означает написание статей на основании полученных данных из других источников.

Региональное информагентство предлагает разнообразный контент, описывая все ключевые сферы общественной жизни. Особенностью агентства является акцент на региональные события, подробное освещение национальных культурных мероприятий, а также политических и экономических процессов, происходящих в Дагестане, использование мультимедийных форматов, таких как фото-, видеоконтент, инфографика и т.д.

Сравнение с другими региональными агентствами, такими как: «Южный Федеральный», «Северный Кавказ» показывает, что РИА «Дагестан» активно использует цифровые платформы и социальные сети для распространения информации, ориентируясь при этом на местную аудиторию, учитывая ее национальные и культурные особенности.

Тематика публикаций охватывает широкий спектр, включая новости, аналитические материалы, интервью с общественными деятелями и экспертами. Нередко за эксклюзивными комментариями по различным вопросам информационное агентство обращается к политикам и общественным деятелям.

Так, например, комментарий министра юстиции Дагестана Ханлара Пашабекова о предстоящем послании Главы РД Сергея Меликова [10] или же слова члена Общественной палаты РД Эльдара Адельшинова о росте туристического потока в Дагестане и так далее [11].

Значительное внимание уделяется спортивным событиям, что отражает саму специфику региона. Информагентством на постоянной основе публикуются авторские материалы спортивной тематики, например, статья, посвященная приезду в Дагестан одной из самых титулованных спортсменок современности – Александры Пацкевич [12], ряд авторских материалов о чемпионе мира по смешанным единоборствам Магомед Анкалаеве [13], авторские работы о политике и экономике – «Развитие общественного транспорта в Дагестане» [14], «Парк имени Сулеймана Стальского. Как преобразовали одно из самых главных мест Махачкалы?» [15] и т.п.

Кроме того, агентством освещаются популярные для республики темы, такие как туризм – «Вкусный Дагестан: гастрономический туризм или какую кухню и блюда республика предлагает туристам» [16], «Навстречу лету: как Дагестан готовится встречать туристов в сезоне 2024 года?» [17] и т.д.

В качестве примера разберем статью «Вкусный Дагестан: гастрономический туризм или какую кухню и блюда республика предлагает туристам». В своей статье автор рассказал о вкусовых предпочтениях туристов и о том, какие именно блюда из дагестанской кухни их покорили.

В статье собраны мнения экспертов сферы общепита, в их числе – комментарий президента Национальной ассоциации гостеприимства Северного Кавказа Сефижат Магомедрасуловой, которая отметила, что в Дагестане ресторанный бизнес развит на высоком уровне.

Еще один комментарий – от бренд-шефа сети ресторанов «Ottoman Palace» Давида Мусаева, подчеркнувшего, что гости республики любят национальные десерты. Кроме того, автор статьи пообщался с туристами и узнал, что их больше всего привлекает в дагестанской кухне.

Так как большое значение в восприятии информации играет визуальный эффект, в статье о вкусовых предпочтениях туристов были также использованы фотографии. РИА «Дагестан» активно применяет фотографии во всех своих публикациях, таким образом можно предположить, что информагентство использует мультимедийные форматы для привлечения и удержания аудитории.

Среди них также фото- и видео репортажи с места важных событий, онлайн-трансляции, использующиеся для освещения значимых мероприятий в режиме реального времени.

Информационное агентство активно применяет мультимедийные инструменты для того, чтобы адаптироваться к изменениям в потреблении новостей, связанным с развитием цифровых технологий. Кроме того, оно ориентируется на широкую аудиторию, охватывая различные возрастные группы и социальные слои. Основные каналы взаимодействия РИА «Дагестан» с аудиторией включают:

- Официальный сайт – основной источник публикаций и архива новостей.
- Социальные сети – «Telegram», «ВКонтакте», «Одноклассники» – используются для оперативного распространения новостей и вовлечения пользователей. Использование социальных сетей позволяет информагентству быстро реагировать на информационные поводы и взаимодействовать с аудиторией через комментарии и обсуждения. Сопоставительный анализ РИА «Дагестан» с другими региональными СМИ выявляет разнообразие тематического охвата, мультимедийность контента, активное использование цифровых платформ и социальных сетей для распространения информации.

Агентству удается своевременно формировать актуальную повестку дня, что в совокупности с перечисленными характеристиками обеспечивает ему ведущую роль в дагестанском информационном пространстве.

Выводы

Проведенное исследование, посвященное анализу типологических характеристик РИА «Дагестан» как регионального информационного агентства, позволило выявить ключевые особенности функционирования данного СМИ в современной медиасистеме. В рамках исследования было установлено, что в условиях доминирования информационных агентств в современной медиасфере и их определяющего влияния на формирование общественного мнения, особую значимость приобретает изучение деятельности региональных СМИ, отражающих специфику культурного, социального и политического контекста отдельных террито-

рий. Опираясь на классификационные признаки, характеризующие типологию информационных агентств, а также применяя методы сравнительного анализа, удалось установить, что РИА «Дагестан» обладает рядом специфических черт, обусловленных его региональным статусом и ориентацией на местную аудиторию.

Результаты анализа подтвердили, что РИА «Дагестан», являясь основным источником новостей для региональной аудитории, играет значительную роль в формировании информационной повестки Республики Дагестан. Наряду с этим агентство демонстрирует высокие показатели активности в сфере использования мультимедийных форматов и адаптации к требованиям цифрового медиапотребления, что позволяет ему успешно конкурировать с другими региональными СМИ и занимать лидирующие позиции в информационном пространстве Северо-Кавказского федерального округа.

Исследование типологических характеристик РИА «Дагестан» позволило не только выявить уникальные черты данного информационного агентства, но и определить основные направления его развития в условиях динамично меняющейся медиасреды и цифровизации. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего совершенствования работы региональных СМИ, повышения их эффективности и укрепления их роли в формировании объективной и сбалансированной информационной картины региона.

Список источников

1. Фролова Т.И., Полюнов В.А. Информационные агентства. Учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 197 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России в цифровую эпоху. М.: Аспект Пресс, 2019. 384 с.
3. Засурский Я.Н. Современная журналистика и медиа в условиях цифровой трансформации. М.: МГУ, 2020. 305 с.
4. Лазутина Г.В. Теория и практика журналистики. М.: Юнити-Дана, 2018. 185 с.
5. Федотова Л.Н. Региональная журналистика: особенности и перспективы развития // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2021. 102 с.
6. Рантанен Т. Информационные агентства. Глобальное и национальное. Массмедиа и коммуникации в посткоммунистической России. М.: МГУ, 2004. С. 87.
7. Лукина М.М. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010. 268 с.
8. Овсепян Р.П. Многонациональная печать новой России (некоторые аспекты функционирования) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2011. 50 с.
9. Официальный сайт РИА «Дагестан». URL: <https://riadagestan.ru/> (дата обращения: 20.02.2024).
10. URL:
https://riadagestan.ru/news/the_government_of_the/khanlar_pashabekov_prokomentiroval_poslanie_glavy_dagestana_narodnomu_sobraniyu_rd/ (дата обращения: 20.02.2024).
11. URL:
https://riadagestan.ru/news/society/eldar_adelshinov_rost_turpotoka_v_dagestane_yavlyetsya_vazhnym_faktorom_dlya_diversifikatsii_ekonomiki/ (дата обращения: 20.02.2024).
12. URL:
https://riadagestan.ru/news/society/v_dagestane_proshla_vstrecha_s_odnoy_iz_samykh_titulovannykh_sportsmenov_k_sovremennosti_aleksandroy_patskevich/ (дата обращения: 22.02.2024).
13. URL:
https://riadagestan.ru/news/sports/magomed_ankalaev_otlichnaya_ideya_priglasit_danu_uayta_v_dagestan/ (дата обращения: 22.02.2024).
14. URL:
https://riadagestan.ru/news/politics/razvitie_obshchestvennogo_transporta_v_dagestane_obsudili_na_konferentsii_v_makhachkale/ (дата обращения: 23.02.2024).
15. URL:
https://riadagestan.ru/news/society/park_imeni_suleymana_stalskogo_kak_preobrazovali_odno_iz_samykh_glavnykh_mest_makhachkaly/ (дата обращения: 23.02.2024).
16. URL:
https://riadagestan.ru/news/tourism_events/vkusnyy_dagestan_gastronomicheskij_turizm_ili_kakuyu_kukhnyu_i_blyuda_respublika_predlaet_turistam (дата обращения: 23.02.2024).
17. URL:
https://riadagestan.ru/news/economy/navstrechu_letu_kak_dagestan_gotovitsya_vstrechat_turistov_v_sezone_2024_goda/ (дата обращения: 23.02.2024).

References

1. Frolova T.I., Polynov V.A. Information agencies. Textbook and workshop for universities. Moscow: Yurait, 2022. 197 p.
2. Vartanova E.L. Media system of Russia in the digital era. Moscow: Aspect Press, 2019. 384 p.
3. Zasursky Ya.N. Modern journalism and media in the context of digital transformation. Moscow: Moscow State University, 2020. 305 p.
4. Lazutina G.V. Theory and practice of journalism. Moscow: Unity-Dana, 2018. 185 p.
5. Fedotova L.N. Regional journalism: features and development prospects. Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism. 2021. 102 p.
6. Rantanen T. Information agencies. Global and national. Mass media and communications in post-communist Russia. M.: MV, 2004. 87 p.
7. Lukina M.M. Internet media: theory and practice: a textbook for university students. M.: Aspect Press, 2010. 268 p.
8. Ovsepyan R.P. Multinational press of the new Russia (some aspects of functioning). Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism. 2011. 50 p.
9. Official website of RIA "Dagestan". URL: <https://riadagestan.ru/> (date of access: 20.02.2024).
10. URL:
https://riadagestan.ru/news/the_government_of_the/khanlar_pashabekov_prokomentiroval_poslanie_glavy_dagestana_narodnomu_sobraniyu_rd/ (date of access: 20.02.2024).
11. URL:
https://riadagestan.ru/news/society/eldar_adelshinov_rost_turpotoka_v_dagestane_yavlyaetsya_vazhnym_faktorom_dlya_diversifikatsii_ekonomiki/ (date of access: 20.02.2024).
12. URL:
https://riadagestan.ru/news/society/v_dagestane_proshla_vstrecha_s_odnoy_iz_samykh_titulovannykh_sportsmenok_sovremennosti_aleksandroy_patskevich/ (date of access: 22.02.2024).
13. URL:
https://riadagestan.ru/news/sports/magomed_ankalaev_otlichnaya_ideya_priglasit_danu_uayta_v_dagestan/ (date of access: 22.02.2024).
14. URL:
https://riadagestan.ru/news/politics/razvitie_obshchestvennogo_transporta_v_dagestane_obsudili_na_konferentsii_v_makhachkale/ (date of access: 23.02.2024).
15. URL:
https://riadagestan.ru/news/society/park_imeni_suleymana_stalskogo_kak_preobrazovali_odno_iz_samykh_glavnykh_mest_makhachkaly/ (date of access: 23.02.2024).
16. URL:
https://riadagestan.ru/news/tourism_events/vkusnyy_dagestan_gastronomicheskiy_turizm_ili_kakuyu_kukhnyu_i_blyuda_respublika_predlagaet_turistam (date of access: 23.02.2024).
17. URL:
https://riadagestan.ru/news/economy/navstrechu_letu_kak_dagestan_gotovitsya_vstrechat_turistov_v_sezone_2024_goda/ (date of access: 23.02.2024).

Информация об авторах

Самедова Н.Г., Дагестанский государственный университет

Ибрагимова П.А., кандидат исторических наук, доцент, Дагестанский государственный университет, patimaibragimova@mail.ru

© Самедова Н.Г., Ибрагимова П.А., 2025