

# «ИСКУССТВО БЫТЬ ЗДОРОВЫМ!»: ИТОГИ ВТОРОГО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

**В.А. ЗИНОВЬЕВА<sup>1</sup>, М.В. ЛОПАТИНА<sup>1</sup>, А.В. КОНЦЕВАЯ<sup>1</sup>, О.М. ДРАПКИНА<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России, г. Москва, Россия.

**УДК: 615.099.084**

**DOI: 10.21045/2782-1676-2024-4-1-43-54**

## **Аннотация**

Искусство и культура могут быть инструментом, способствующим здоровью и благополучию населения. Методы, основанные на искусстве и культуре, могут использоваться не только в лечении заболеваний, но и в области укрепления общественного здоровья в качестве современных подходов к профилактике и контролю неинфекционных заболеваний. В Российской Федерации силами Центров общественного здоровья и медицинской профилактики проводится работа по продвижению здорового образа жизни и профилактики факторов риска развития заболеваний, информационно-коммуникационные кампании, однако требуются новые подходы, в нестандартном, творческом формате, которые способствуют не только информированию, но и эмоциональному вовлечению населения в проводимые мероприятия, включая уязвимые группы населения, а также развитию межсекторального сотрудничества между системой укрепления общественного здоровья и культурой/искусством, выявлению лучших практик. С этой целью был разработан всероссийский конкурс проектов «Искусство быть здоровым», применяющих искусство и культуру в практике укрепления общественного здоровья. В 2021 году состоялся первый конкурс, на который было подано 15 заявок. В 2023 году уже с международным участием прошел второй по счету конкурс, на который было подано 25 заявок. Из них на конкурс было отобрано 22 проекта (10 реализуемых и 12 – планируемых), которые соответствовали критериям отбора. Обязательным критерием является проведение оценки эффективности проектов. Первое место занял проект «Богатырские внуки» (Московская область); второе место – проект «Здоровье в красках» (Республика Карелия); третье место – проект «Танцуй на здоровье» (Нижегородская область). Все проекты, участвующие в конкурсе, представляют собой доказательные подходы к укреплению здоровья через искусство и культуру и формируют библиотеку лучших практик.

**Ключевые слова:** искусство быть здоровым, конкурс, влияние искусства на здоровье и благополучие.

**Для цитирования:** Зиновьева В.А., Лопатина М.В., Концевая А.В., Драпкина О.М. «Искусство быть здоровым!»: итоги второго всероссийского конкурса. Общественное здоровье. 2024, 4(1):43–54. DOI: 10.21045/2782-1676-2024-4-1-43-54.

**Контактная информация:** Зиновьева Вероника Анатольевна, e-mail: VZinovieva@gnicpm.ru

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Статья поступила в редакцию:** 23.11.2023. **Статья принята к печати:** 08.02.2024. **Дата публикации:** 25.03.2024.

**UDC: 615.099.084**

**DOI: 10.21045/2782-1676-2024-4-1-43-54**

**EN**

## **“THE ART OF BEING HEALTHY!”: RESULTS OF THE SECOND ALL-RUSSIAN COMPETITION**

**V.A. Zinovyeva<sup>1</sup>, M.V. Lopatina<sup>1</sup>, A.V. Kontsevaya<sup>1</sup>, O.M. Drapkina<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> National Medical Research Center for Therapy and Preventive Medicine, Russian Ministry of Health, Moscow, Russia

## **Abstract**

Art and culture can be a tool that contributes to the health and well-being of the population. Methods based on art and culture can be used not only in the treatment of diseases, but also in the field of public health promotion as modern approaches to the prevention and control of non-communicable diseases. In the Russian Federation, the Centers for Public Health and Medical Prevention are working to promote a healthy lifestyle and prevent risk factors for the development of diseases, information and communication campaigns, but new approaches are required, in a non-standard, creative format, which contribute not only to informing, but also to the emotional involvement of the population in the activities, including vulnerable groups of the population, as well as the development of intersectoral cooperation between the system of strengthening public health and culture/art, identification of best practices. For this purpose, the All-Russian competition of projects «The Art of being healthy» was developed, applying art and culture in the practice

of strengthening public health. In 2021, the first competition was held, for which 15 applications were submitted. In 2023, the second competition was held with international participation, for which 25 applications were submitted. Of these, 22 projects (10 implemented and 12 planned) were selected for the competition, which met the selection criteria. A mandatory criterion is to evaluate the effectiveness of projects. The first place was taken by the project «Heroic grandchildren» (Moscow region); the second place – the project «Health in colors» (Republic of Karelia); the third place – the project «Dance for health» (Nizhny Novgorod region). All projects participating in the competition represent evidence-based approaches to health promotion through art and culture and form a library of best practices.

**Keywords:** the art of being healthy, competition, the influence of art on health and well-being.

**For citation:** Zinovyeva V.A., Lopatina M.V., Kontsevaya A.V., Drapkina O.M. "The art of being healthy!": results of the second all-russian competition. Public health. 2024, 4(1):43–54. DOI: 10.21045/2782-1676-2024-4-1-43-54.

**For correspondence:** Veronika A. Zinovyeva, e-mail: VZinovieva@gnicpm.ru

**Conflict of interests.** The authors declare that there is no conflict of interests.

Аннотации на испанском и французском языках приводятся в конце статьи

## ВВЕДЕНИЕ

Многочисленные исследования доказывают положительное влияние искусства и культуры на самочувствие людей при лечении заболеваний [1, 2, 3], растет доказательная база эффективности подходов с использованием элементов искусства и культуры для профилактики заболеваний и укрепления общественного здоровья [4, 5].

Было выявлено, что использование подходов, основанных на искусстве, в сотрудничестве секторов культуры/искусства и здравоохранения, с целью оказания поддержки специалистам в области укрепления здоровья и профилактики заболеваний, приводит к реальным изменениям поведения населения в отношении здоровья [6, 7]. Работники культуры подтверждают, что совместная деятельность с сектором здравоохранения действительно помогает людям в развитии творческого самовыражения для улучшения самочувствия, снижения социальных барьеров и повышения благополучия населения [8].

Применение искусства/культуры обогащает новыми подходами в укреплении здоровья населения, добавляет творческие методы и практики по профилактике заболеваний, сокращает социальное неравенство [9]. Такие компоненты искусства как эстетическая вовлеченность, воображение, сенсорная активация, когнитивная стимуляция совместно с социальным взаимодействием, физической активностью, изучением темы здоровья и взаимодействия с медицинскими специалистами и учреждениями,

способствуют положительным изменениям в психологических, социальных и поведенческих привычках людей [10]. Повышается самооэффективность, эмоциональная регуляция, происходит снижение гормонального ответа на стресс, укрепление иммунной системы и реактивности сердечно-сосудистой системы. Искусство также используется для поддержки социального развития детей, для уменьшения одиночества и изоляции среди пожилых граждан, для усиления социальной сплоченности и улучшения социального поведения, улучшения физической формы, более здорового образа жизни (ЗОЖ) и развития навыков управления здоровьем [11].

Наибольшей популярностью пользуется применение искусства и культуры в разных возрастных категориях населения в борьбе с вредными привычками, плохим самочувствием, душевным дискомфортом, для профилактики хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) и для уменьшения физического старения [12]. Также исследования свидетельствуют о важности участия населения в фестивалях искусства и посещения объектов культуры для профилактики заболеваний [13, 14]. Так, например, в Великобритании существует практика «искусство по рецепту», где лечащий врач назначает пациентам посещение выставок, фестивалей и театра [15].

С 2019 года в Российской Федерации реализуется федеральный проект «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» («Укрепление

общественного здоровья»), одной из задач которого является разработка и реализация региональных и муниципальных программ укрепления общественного здоровья, корпоративных программ укрепления здоровья работающих, проводится широкая информационно-коммуникационная кампания по здоровому образу жизни во всех субъектах РФ. Однако требуются современные подходы не только к информированию граждан, но и эмоциональному вовлечению в проводимые меры, включая уязвимые группы населения.

Силами НМИЦ ТПМ при активном участии Центров общественного здоровья и медицинской профилактики (ЦОЗ и МП) развивается перспективное направление по интеграции искусства и культуры в укрепление общественного здоровья и проводится всероссийский конкурс «Искусство быть здоровым!».

**ЦЕЛЬ ДАННОЙ СТАТЬИ:** представить результаты проведения конкурса «Искусство быть здоровым – 2023!» и лучших практик по интеграции искусства и культуры в укрепление общественного здоровья.

### **Конкурс «Искусство быть здоровым!»**

Впервые конкурс «Искусство быть здоровым!» в РФ был разработан и проведен в 2021 г. в рамках Партнерства «Северное измерение» (Northern Dimension Partnership) и направлен на развитие сотрудничества между секторами искусства/культуры и здравоохранения, основываясь на благотворном воздействии искусства/культуры на здоровье и благополучие людей и сообществ [16]. На конкурс было подано 15 заявок.

В 2023 году в РФ состоялся второй всероссийский конкурс «Искусство быть здоровым – 2023!» ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России совместно с Общероссийской общественной организацией «Российское общество профилактики неинфекционных заболеваний» (РОПНИЗ). К участию в проекте приглашались организации, представляющие решения и идеи того, как искусство и культурная деятельность могут быть интегрированы в ОЗ. Проекты охватывали определенные целевые, возрастные и уязвимые группы

населения, сообщества пациентов, целью которых было показать важную роль сектора искусства/культуры в профилактике заболеваний и укреплении здоровья, поддержке лечения, способствующего выздоровлению.

Проекты призваны продемонстрировать, что участие населения в художественной и культурной деятельности способствует укреплению здоровья, сокращению одиночества и повышению социальной сплоченности, способствует профилактике заболеваний и продвижению ЗОЖ. Такие проекты помогают повышать грамотность в вопросах здоровья, расширяя возможности коммуникации в рамках предпринимаемых мер укрепления ОЗ.

В РФ структуры, направленные на укрепление ОЗ – ЦОЗ и МП для популяризации опыта могут оказывать содействие организациям по проведению проектов/мероприятий с интеграцией искусства/культуры в коммуникационные кампании по продвижению ЗОЖ и профилактику факторов риска ХНИЗ.

Выявление и поддержка наиболее инициативных организаций и структур проводится в сотрудничестве со структурами культуры, искусства и образования; между исполнителями проекта, структурами здравоохранения и другими секторами общества, разными группами людей, вовлеченными в проект; взаимодействуют с благотворительностью, волонтерами.

**ЦЕЛЮ КОНКУРСА** было развитие сотрудничества между секторами здравоохранения и культуры; пилотирование разных форм сотрудничества, оказывающих влияние на здоровье и благополучие населения, интеграцию культуры/искусства в мероприятия по укреплению здоровья населения, лечению и профилактике заболеваний.

Направления и категории проектов должны способствовать развитию разных форм сотрудничества между секторами здравоохранения и культуры; влиять на здоровье и благополучие населения, способствовать продвижению ЗОЖ и профилактике ХНИЗ, популяризации и поддержке деятельности ЦОЗ и МП субъектов РФ.

Кроме того, в 2023 г. конкурс выходит на международный уровень и проводится с участием стран Содружества Независимых Государств (СНГ).

В задачи конкурса входило: выявление наиболее успешных и эффективных проектов с позиций методологии и оценки эффективности, проводимых в сотрудничестве со структурами в секторах культуры, искусства и образования; интеграция искусства /культуры в оказание медицинской помощи, профилактику заболеваний и предоставление социальных услуг населению, в коммуникационные кампании по продвижению ЗОЖ на популяционном уровне; с формированием библиотеки лучших практик по внедрению искусства в здоровье и профилактику факторов риска ХНИЗ, разработанной на межсекторальной основе; выявление и поддержка наиболее инициативных организаций и структур.

### **Организация и проведение конкурса**

К участию в конкурсе были приглашены ЦОЗ и МП субъектов РФ, а также все желающие участвовать организации из РФ и стран СНГ. Подготовку, координацию проведения и информационное сопровождение конкурса осуществлял ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России в партнерстве с РОПНИЗ.

Конкурс состоял из 2 этапов: на 1-м этапе происходил прием заявок с проектами, которые планируется разработать и внедрить в дальнейшем (таблица 1), на 2-м этапе – прием проектов, которые уже реализованы или реализуются в настоящий период (таблица 2). Для участия в конкурсе принимались разработки (проекты) по профилактике ХНИЗ и формированию ЗОЖ, которые планируются к реализации, реализуются в настоящий период или уже реализованы в 2021–2023 гг.

Было сформировано пять категорий проектов, принимаемых к участию в конкурсе:

- *исполнительское искусство* (например, деятельность в жанрах музыки, танца, театра, пения и фильмов);
- *изобразительное искусство, дизайн и ремесла* (например, ремесла, дизайн,

живопись, фотография, скульптура и текстиль);

- *литература* (например, письмо, чтение, литературные фестивали);
- *культура* (например, музеи, галереи, художественные выставки, концерты, театр, общественные мероприятия, культурные фестивали и ярмарки);
- *онлайн, цифровое и электронное искусство* (например, анимация, создание фильмов и компьютерная графика).

В 2023 году представленные на конкурс проекты были направлены на формирование негативного отношения к вредным привычкам и реализации возможностей сохранения и укрепления здоровья.

В категории *Изобразительное искусство* проекты включали такие методы арт-терапии как нейрографика (творческий метод трансформации мыслительного процесса посредством графического исполнения определенного пошагового алгоритма на листе бумаги), изо-терапия (рисование). Применялись арт-терапевтические техники с использованием групповых форм работы для улучшения когнитивных способностей пожилых, чтобы повысить мотивацию и качество жизни, творческим путем стимулировать интеллектуальную активность, развивать мелкую моторику, улучшать психоэмоциональное состояние и для профилактики стрессов. Для мотивации населения к ведению ЗОЖ и приобщению к активным видам отдыха и занятиям физкультурой издается настенный подарочный ЗОЖ-календарь со слоганами-мотиваторами и фотографиями, выполненными жителями региона.

Проекты из категории *Литература* включали перспективное направление библиотерапия, с помощью которого оказывается лечебно-воспитательное воздействие на лиц в формах словесного искусства, группового чтения стихов, методов творческого письма с применением разнообразных жанров, например, в народной манере и др. В задачу таких проектов входит расширение знаний о ЗОЖ с последующим проведением интерактивных лекций, онлайн-викторин, квизов, изданием сборников произведений в жанре

поэзии и прозы, филлвордов, информационного журнала в области общественной и личной профилактики заболеваний. Интересен проект с вовлечением молодежной аудитории в формате комиксов профилактической направленности по вопросам здорового питания, отказа от вредных привычек – курение, употребление алкоголя, с освещением в каждом выпуске отдельной темы.

В категории *Культура* были представлены проекты, где разрабатывались пешие экскурсионные маршруты с охватом культурных достопримечательностей на пути следования на территории региона. Также популяризация ходьбы на мероприятиях, совмещающих тематические лекции по вопросам профилактики заболеваний и ЗОЖ со скрининговыми обследованиями на выявление факторов риска ХНИЗ, и физкультурно-оздоровительной части, включающей разминку и оздоровительную ходьбу на расстояние 1 км по аллеям парка и зоопарка города. Были разработаны проекты с проведением ежегодного фестиваля «ЗОЖ ФЕСТ» для популяризации ЗОЖ с большим охватом разных возрастных категорий участников; проект с демонстрацией экспонатов Музея здоровья на массовых спортивных, детских и других мероприятиях, экскурсии по выставке Музея Здоровья с информационной и образовательной целью пропаганды ЗОЖ.

Большинство проектов, около 30%, были представлены на конкурс в категории *Исполнительское искусство*. Творческий проект «Театральная неотложка» по детскому оздоровлению, где профессиональные актеры и режиссеры создают спектакли для детей, которые находятся на лечении. Проект с видеоклипом «Вам курить бросать пора», снятый под песню против курения, мотивирующий к отказу от употребления табака и использующийся при проведении групповых занятий по профилактике потребления табака. Уникален проект – «Вместе против ВИЧ/СПИДа», в котором организуют концерты с пятью короткими музыкальными блоками, характеризующими этапы, которые проживает человек, узнав о диагнозе, а также концерты сопровождаются

комментариями психолога для поддержки пациентов. Проект «Танцуй на здоровье» направлен на привлечение населения к повышению физической активности путём разучивания танцевальных элементов в стиле «бачата»; телевизионное реалити-шоу «100+», организованное ЦОЗ и МП, наглядно показывает зрителям как герои программы с лишним весом меняют себя, сбрасывая лишние килограммы, вовлекая максимальную аудиторию и мотивируя к изменениям образа жизни, здоровому питанию и отказу от вредных привычек. А проект «Богатырские внуки» в формате рок-уроков трезвости в подростковой и молодежной аудитории насчитывает уже 8 тыс. проведенных мероприятий по профилактике употребления психоактивных веществ.

Важным аспектом реализуемых проектов в категории *Онлайн, цифровое и электронное искусство* стало просвещение населения путем творческого создания наглядных пособий и цифровых информационных материалов, разработка и создание мобильного приложения для самостоятельного создания средства наглядной агитации. А в другом проекте, молодежном конкурсе – короткие видеоролики с рецептами приготовления полезных для здоровья блюд размещались на интернет-ресурсах (Телеграм, ВКонтакте), где формировалась база лучших работ для дальнейшего транслирования в социальных сетях и СМИ для молодежной аудитории.

Краткое описание направлений и содержание проектов, присланных для участия в конкурсе, представлены в *таблицах 1, 2*.

При конкурсной оценке жюри учитывало критерии оценки проектов, а именно, то, что поставленные цели и задачи способствуют оказанию благотворного влияния искусства/культуры на здоровье и стимулирующего взаимодействия на образ жизни. Учитывались объем мероприятий, охват населения, методология, используемая в работе с контингентом, наличие оценки воздействия проектов на здоровье населения, взаимодействие и сотрудничество между исполнителями проекта, структурами здравоохранения, другими секторами общества, разными группами людей,

Таблица 1

**Проекты, которые планируется разработать и внедрить в дальнейшем**

<b>1№</b>	<b>Название проекта</b>	<b>Исполнитель, регион</b>	<b>Содержание, направление проекта</b>	<b>Категория</b>
11	Зарядка для ума. Арт-терапия	г. Тюмень ГАУЗ ТО «Городская поликлиника 5»	Использование методов Арт-терапии: «Нейрографика» и «ИЗО-терапия» для стимуляции интеллектуальной активности, развития мелкой моторики, улучшения психоэмоционального состояния в рамках реализации профилактически-коррекционной работы с пожилыми людьми.	Изобразительное искусство
22	«Здоровье в красках»	ЦОЗ и МП Республики Карелия	Проведение занятий с использованием красок, аппликаций, пластилина, мастер-классов в школах и вузах с использованием арт-терапевтических техник и с элементами библиотерапии.	Изобразительное искусство
33	Библио-рандеву	Кафедра педиатрии с курсом эндокринологии ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России, г. Томск	Проведение ежемесячных мастер-классов по разбору литературных произведений на тематику здорового образа жизни; проведение интерактивных лекций с элементами геймификации на платформе Превенториум среди школьников Томской области.	Литература
44	«Литературный фестиваль «Быть здоровым просто!»	ГУЗ «Поликлиника № 2», Волгоград	Проведение Конкурса стихотворений и прозы для учащихся 9–11 классов школ, ВУЗов, ССУЗ-ов г. Волгограда, направленных на пропаганду ведения здорового образа жизни. Финал Фестиваля проводится в формате мастер-класса врача ЛФК для финалистов конкурса, издание сборника произведений.	Литература
55	Областной информационный журнал «Формула здоровья. Вологодская область»	БУЗ ВО «Вологодский областной ЦОЗ и МП»	Издание областного информационного журнала «Формула здоровья. Вологодская область» для предоставления населению знаний в области общественной и личной профилактики заболеваний, презентация журнала на различных площадках, распределение бесплатных экземпляров журнала и направление их в организации и учреждения.	Литература
66	Активная экскурсия «Прогулка с историей»	БУЗ ВО «Воронежский областной клинический ЦОЗ и МП	Разработка экскурсионных маршрутов в 10 000 шагов с охватом достопримечательностей на пути следования как на территории региона, разработка мобильного приложения для индивидуального доступа к маршрутам и к достопримечательностям региона с использованием аудиогuida.	Культура
77	ГБУЗ НО «Нижегородский областной ЦОЗ и МП»	«ЗОЖ ФЕСТ»	Проведение ежегодного Фестиваля для популяризации ЗОЖ на территории Нижегородской области, объединяет 8 площадок: образовательную, спортивную, детскую, антитабачную, медицинскую, релакс/фотозону, food-зону, главную сцену. Каждый участник Фестиваля проходит регистрацию и получает «Паспорт ЗОЖ», карту локаций, а также билет для участия в лотерее.	Культура
88	БУЗ ВО «Воронежский областной клинический ЦОЗ и МП	«Готовим сами» – молодежный конкурс коротких видеороликов с рецептами приготовления полезных для здоровья блюд	Организация информационной кампании о проведении конкурса с использованием возможностей СМИ. Прием заявок и конкурсных работ, размещение роликов на соответствующих интернет-ресурсах (Телеграм, ВК), подведение итогов и награждение победителей. Создание базы лучших работ для дальнейшего транслирования в социальных сетях, использования в телепрограммах, сопровождения пропагандистско-оздоровительных мероприятий для молодежной аудитории.	Онлайн, цифровое и электронное искусство
99	ХМАО-Югры «Урайский специализированный Дом ребенка»	Искусство создания санитарно-гигиенической агитации с использованием современных информационных технологий	Повышение мотивации проведения санитарного просвещения, путем творческого создания наглядных пособий с помощью разработки и создания мобильного приложения, которое даст возможность создавать, конструировать свои собственные информационные материалы.	Онлайн, цифровое и электронное искусство

Таблица 2

Проекты, которые уже реализованы или реализуются в настоящее время

1№	Название проекта	Исполнитель, регион	Содержание, направление проекта	Категория
11	Здоровье – как искусство	ЦОЗ и МП ГАУЗ «Городская поликлиника № 8 г. Челябинск»	Разработка мероприятий: мастер-класс по рисованию акварелью совместно с интерактивной лекцией по ЗОЖ (Правильное питание. Психологическое здоровье. Женское здоровье) для повышения приверженности к ведению ЗОЖ среди жителей г. Челябинска.	Изобразительное искусство
22	«ЗОЖ-календарь – 2023»	БУЗ ВО «Вологодский областной ЦОЗ и МП»	Издание настенного подарочного календаря со слоганами-мотиваторами к ЗОЖ и фотографиями, выполненными жителями Вологодской области – победителями конкурса фотографий «Будь здоров круглый год!». Организация и проведение областного онлайн-конкурса среди населения области на лучшую ЗОЖ-фотографию в социальной сети ВКонтакте; использование лучших работ участников конкурса в целях популяризации ЗОЖ, Презентация календаря на различных площадках, распределение бесплатных экземпляров календаря и направление их в организации и учреждения.	Исполнительское искусство
33	«Театральная неотложка»	ГБУЗ ПК «ЦОЗ и МП» (Пермский край)	Создание профессиональными пермскими актерами и режиссерами кукольных спектаклей для детей, лечащихся в стационарах, и представление их в детских больницах, домах ребенка, коррекционных школах-интернатах Перми и Пермского края. Спектакли проводят с творческими мастер-классами, вовлекая детей в действия, происходящие на сцене.	Исполнительское искусство – деятельность в жанре театра
44	Видеоклип «Вам курить бросать пора» <a href="https://vk.com/video/@vosmp_vologda?z=video-147948179_456239070%2Fclub147948179%2Fpl_147948179_-2">https://vk.com/video/@vosmp_vologda?z=video-147948179_456239070%2Fclub147948179%2Fpl_147948179_-2</a>	БУЗ ВО «Вологодский областной ЦОЗ и МП»	Организация и проведение областного конкурса среди населения области на лучшую песню против курения. Организация работы по созданию аудиозаписи песни – победителя конкурса, работы по созданию видеоклипа, мотивирующего к отказу от употребления табака; использование клипа при проведении групповых и массовых профилактических мероприятий с целью популяризации ЗОЖ. Презентация видеоклипа на различных площадках.	Исполнительское искусство
55	«Вместе против ВИЧ/СПИДа»	ЦОЗ и МП ГАУЗ «Городская поликлиника № 8 г. Челябинск»	Организация мероприятий для повышения знаний по вопросам профилактики инфекций, передающихся половым путем, в том числе ВИЧ, Гепатита В, С и др., а также снижение дискриминации ВИЧ-положительных людей. 2 части мероприятий: 1 часть: фотовыставка; тестирование на ВИЧ и др. инфоматериалы о методах профилактики; документальный фильм профилактика ВИЧ; интерактивная аудиозона. 2 часть (основная): музыкальный концерт – отразить 5 стадий принятия положительного ВИЧ статуса с музыкальными композициями, соответствующими по тональности и тембру данной стадии, исполняемыми инструментальной группой.	Исполнительское искусство
66	Танцуй на здоровье <a href="https://disk.yandex.ru/i/4nNaPSWDY-spWCA">https://disk.yandex.ru/i/4nNaPSWDY-spWCA</a>	ГБУЗ НО «Нижегородский областной ЦОЗ и МП»	Привлечение населения области к физической активности путём разучивания танцевальных элементов в стиле «бачата», проводя набор танцевальных групп из наиболее активных посетителей Центра ЗОЖ «Планета здоровья». Входит проведение первичного доврачебного осмотра, формирование плана занятий с пошаговым увеличением физической нагрузки, подбор музыкальных композиций с демонстрацией на большом экране меняющейся цветовой картинкой с целью укрепления психоэмоционального здоровья, ежеквартальный контрольный доврачебный осмотр членов танцевальных групп.	Исполнительское искусство

77	Телевизионное реалити-шоу «100+»	БУ «ЦОЗ и МП» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Проект посвящён борьбе с лишним весом и с вредными привычками, направлен на изменение образа жизни. Участники на протяжении четырёх месяцев под прицелом телекамер и под руководством профильных специалистов (врача-терапевта, врача-диетолога, психолога, координатора по физическим нагрузкам, фитнес-тренера, спортивного врача) меняли себя, сбрасывая лишние килограммы, и боролись за главный приз – 100 т. руб. В течение срока реализации проекта организованы: мастер-классы, тематические групповые встречи, медицинское обследование (до начала и по окончании проекта), спортивные мероприятия, занятия в тренажерном зале, индивидуальное сопровождение по профилю (контроль за питанием, работа с психологом и др.), чаты для участников и экспертов в мессенджерах. Всего в эфир телеканала вышло 6 программ продолжительностью 20 минут каждая.	Исполнительское искусство
88	Проект «Богатырские внуки» <a href="https://xn-80-adgckhbfm1a-1aqhm0k.xn-p1ai/#slide-1">https://xn-80-adgckhbfm1a-1aqhm0k.xn-p1ai/#slide-1</a>	АНО «Трезвый синдикат»	Проведение Уроков трезвости в образовательных учреждениях Московской области – эффективный способ профилактики употребления психоактивных веществ среди подростков. Рок-уроки трезвости – музыкальные мероприятия, способствующие формированию патриотических и антинаркотических убеждений.	Исполнительское искусство
99	«Здоровье ценно во все времена»	ГБУЗ НО «Нижегородский областной ЦОЗ и МП»	Создание серии комиксов профилактической направленности. Выпуск разработанного специалистами ГБУЗ НО «Нижегородский областной ЦОЗ и МП» комикса по освещению вопросов правильного питания, отказа от вредных привычек (курение табака, злоупотребления алкоголя) в типографском формате тиражом не менее 100 000 штук. Распространение комикса среди учащихся общеобразовательных учреждений Нижегородской области. Размещение комикса в электронном виде в социальных сетях Интернета.	Литература
110	Академия здоровья Черноголовская библиотека	Городская Черноголовская Муниципальная Библиотека	Проведение Комплекса мероприятий, совмещающих увеличение физической активности и познавательные уроки о витаминах, правильном питании, спорте и личной гигиене для сохранения здоровья в дошкольных и школьных учреждениях города Черноголовки – Онлайн-филлворд «Быстрее. Выше. Сильнее», онлайн-викторина «К здоровью через книгу», квиз «Зимние виды спорта», фотомарафон «Со спортом на «ты!» Проведение Курса лекций о сохранении здоровья для старшего поколения.	Литература
111	Интерактивный Музей Здоровья	АНО «ЦОЗ и МП» Хабаровский край	Демонстрация экспонатов Музея здоровья на массовом спортивном мероприятии «Краевой день здоровья и спорта» в рамках муниципальной программы «Укрепление общественного здоровья» района имени Лазо; на детском празднике «Созвездие детства» и др. Экскурсии по выставке Музея Здоровья с информационной и образовательной целью по пропаганде ЗОЖ.	Культура
112	БУЗ УД «РЦОЗ и МП МЗ Удмуртской Республики»	Информационно-оздоровительный проект «Прогулка с врачом»	Популяризация ходьбы, состоящая из мероприятий: тематические лекции по вопросам формирования ЗОЖ, профилактике заболеваний; некоторые скрининговые обследования на выявление факторов риска НИЗ, а также консультации специалистов. Физкультурно-оздоровительная часть, включающая физкультурную разминку с инструктором по лечебной физкультуре и оздоровительную ходьбу на расстояние 1 км по аллеям парка им. С.М. Кирова. Прогулка-экскурсия по зоопарку.	Культура

вовлеченными в проект. Оценивалась эффективность проектов с позиций снижения распространенности факторов риска ХНИЗ, повышения информированности населения по профилактике ХНИЗ и ведению ЗОЖ и пр.), а также популяризации проекта и его результатов в СМИ, уникальность и креативный дизайн проекта [16].

К участию в конкурсе из 25 заявок было отобрано 22 проекта – 10 планируемых и 12 – реализуемых или реализованных проектов. Из них 21 проект соответствовал критериям оценки. Некоторые участники подавали несколько проектов по разным категориям. Наибольшее количество проектов (N=6) было в категории «Исполнительское искусство». В категории «Изобразительное искусство» представлено 4 проекта, в категории «Культура» – 4, в категории «Литература, дизайн и ремесла» – 5 проектов, в категории «Онлайн, цифровое и электронное искусство» – 2 проекта. Победителей определило жюри конкурса проектов, состоящее из представителей ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России и членов Президиума РОПНИЗ, путем открытого голосования. Призеры были определены по сумме баллов конкурсной оценки.

По итогам оценки конкурсных работ эксперты жюри выбрали 3 победителя по следующим категориям:

1-е место – в номинации «Исполнительское искусство» – Проект «Богатырские внуки», Автономная некоммерческая организация «Трезвый синдикат», Московская область, г. Протвино. 2-е место – в номинации «Изобразительное искусство» – Проект «Здоровье в красках», Республиканский центр общественного здоровья и медицинской профилактики, Республика Карелия, г. Петрозаводск. 3-е место – в номинации «Исполнительское искусство» – Проект «Танцуй на здоровье», Нижегородский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики, г. Нижний Новгород.

Специальный приз получил проект «Музыка, танец и рождение человека» из Республики Армения, который представлял Национальный

институт здравоохранения Министерства здравоохранения республики Армения. В этом проекте отражается, как музыка, написанная врачом, композитором и директором Центра репродукции человека в г. Ереван Амбрацумяном Э.М., помогает женщинам, направленным на ЭКО, снять эмоциональное напряжение и, наконец, получить долгожданную беременность и стать мамами.

На симпозиуме «Искусство быть здоровым – инновационные подходы к укреплению здоровья населения», который прошел на Международной научно-практической конференции «Неинфекционные заболевания и здоровье населения России» обсуждались вопросы о влиянии искусства/культуры на лечение заболеваний и здоровье – как эффективных инструментов для решения проблем общественного здоровья, и были награждены победители Конкурса.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Всероссийский конкурс «Искусство быть здоровым – 2023!», проводившийся в РФ во второй раз уже с международным участием, является инновационным и перспективным направлением в укреплении общественного здоровья, развитии межсекторальных связей, в значительной степени способствует развитию новых форм сотрудничества, повышению роли искусства в профилактике и лечении заболеваний, укреплению здоровья и социального благополучия человека, а также формированию лучших практик. Такие совместные творческие проекты помогают интеграции культуры/искусства в коммуникационные кампании по продвижению ЗОЖ на популяционном уровне для большего охвата различных групп населения, повышают грамотность в вопросах здоровья, сопровождают оздоровительные мероприятия, способствуя вовлечению населения в небанальной и интересной форме и укреплению здоровья в различных целевых группах населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Fancourt D., Warran K., Aughterson H.* (2020). Evidence Summary for Policy. The role of arts in improving health and wellbeing. Report to the Department for Digital, Culture, Media and Sport April 2020. Department of Behavioural Science and Heal. [Электронный ресурс]. URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/929773/DCMS\\_report\\_April\\_2020\\_finalx\\_1\\_.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/929773/DCMS_report_April_2020_finalx_1_.pdf)
2. *Weinstein D., Launay J., Pearce E., Dunbar R., Stewart L.* Singing and social bonding: changes in connectivity and pain threshold as a function of group size. *Evolution and Human Behavior.* – 2016. – No. 2. – P. 52–158.
3. *Renton A., Phillips G., Daykin N., Yu G., Taylor K., Petticrew M.* Think of your art-eries: arts participation, behavioural cardiovascular risk factors and mental well-being in deprived communities in London. *Public Health.* – 2012. – No. 1. – P. 57–64.
4. Health Evidence Network Synthesis. Report 67. What is the Evidence on the Role of the Arts in Improving Health and Well-being? A Scoping Review. World Health Organization. 2019.
5. *Dodell-Feder D., Tamir D.* Fiction reading has a small positive impact on social cognition: a meta-analysis. *Journal of Experimental Psychology. General.* – 2018. – No. 11. – P. 1713–1727.
6. Northern Dimension Partnership on Culture (2023). Talking Points: Arts and Health in Communities. [Электронный ресурс]. URL: <https://ndpculture.org/news/talking-points/>
7. Northern Dimension (2022). NDI Policy Brief 18: Culture must be recognized as a driver of sustainable development. [Электронный ресурс]. URL: <https://northerndimension.info/ndi-policy-brief-18-culture-must-be-recognized-as-a-driver-of-sustainable-development>
8. *Walters D., Surgunte I.* (2023). Talking: Points Arts and Health in Communities. [Электронный ресурс]. URL: <https://ndpculture.org/wp-content/uploads/2023/05/Talking-Points-Arts-and-Health-in-Communities.pdf>
9. *Jackson M.R.* Addressing Inequity through Public Health, Community Development, Arts, and Culture: Confluence of Fields and the Opportunity to Reframe, Retool, and Repair. *Health Promotion Practice.* – 2021. – No. 1. – P. 141–146.
10. *Fancourt D., Finn S.* What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review. *Nordic Journal of Arts, Culture and Health.* – 2019. – No. 1–2020. – P. 77–83.
11. *Sonke J., Pesata V., Nakazibwe V., Ssenyonjo J., Lloyd R., Espino D., Nieves M., Khandakji S., Hahn P., Kerrigan M.* The Arts and Health Communication in Uganda: A Light under the Table. *Health Communication.* – 2018. – No. 4. – P. 401–408.
12. *Lee C.W., Lin L.C., Hung H.C.* Art and Cultural Participation and Life Satisfaction in Adults: The Role of Physical Health, Mental Health, and Interpersonal Relationships. *Front. Public Health.* – 2021. – Vol. 8. – P. 582342.
13. *Fortier P., Coulte, A.* Creative cross-sectoral collaboration: a conceptual framework of factors influencing partnerships for arts, health and wellbeing. *Public Health.* – 2021. – Vol. 196. – P. 146–149.
14. *Brownnett T.* Social capital and participation: The role of community arts festivals for generating well-being. *Journal of Applied Arts and Health.* – 2018. – No. 1. – P. 71–84.
15. *Жвйтиашвили Н.* Роль музеев в поддержании физического и психологического здоровья «Музеи по рецепту!» Zhvitiashvili N. The role of museums in maintaining physical and psychological health «Museums by prescription!» [Электронный ресурс]. URL: <https://vbudushee.ru/upload/iblock/a1a/a1a50219cfb770a2bfda08154e5d2351.pdf>
16. *Зиновьева В.А., Попович М.В., Концевая А.В., Усова Е.В. и Драпкина О.М.* (2022). «Искусство быть здоровым!»: итоги Первого всероссийского конкурса // Профилактическая медицина. – 2022. – № 9. – С. 123128.

REFERENCES

1. *Fancourt D., Warran K., Aughterson H.* (2020). Evidence Summary for Policy. The role of arts in improving health and wellbeing. Report to the Department for Digital, Culture, Media and Sport April 2020. Department of Behavioural Science and Heal. [electronic resource]. URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/929773/DCMS\\_report\\_April\\_2020\\_finalx\\_1\\_.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/929773/DCMS_report_April_2020_finalx_1_.pdf)
2. *Weinstein D., Launay J., Pearce E., Dunbar R., Stewart L.* Singing and social bonding: changes in connectivity and pain threshold as a function of group size. *Evolution and Human Behavior.* – 2016. – No. 2. – P. 52–158.
3. *Renton A., Phillips G., Daykin N., Yu G., Taylor K., Petticrew M.* Think of your art-eries: arts participation, behavioural cardiovascular risk factors and mental well-being in deprived communities in London. *Public Health.* – 2012. – No. 1. – P. 57–64.
4. Health Evidence Network Synthesis. Report 67. What is the Evidence on the Role of the Arts in Improving Health and Well-being? A Scoping Review. World Health Organization. 2019.

5. *Dodell-Feder D., Tamir D.* Fiction reading has a small positive impact on social cognition: a meta-analysis. *Journal of Experimental Psychology. General.* – 2018. – No. 11. – P. 1713–1727.
6. Northern Dimension Partnership on Culture (2023). *Talking Points: Arts and Health in Communities.* [electronic resource]. URL: <https://ndpculture.org/news/talking-points/>
7. Northern Dimension (2022). *NDI Policy Brief 18: Culture must be recognized as a driver of sustainable development.* [electronic resource]. URL: <https://northerndimension.info/ndi-policy-brief-18-culture-must-be-recognized-as-a-driver-of-sustainable-development>
8. *Walters D., Surgunte I.* (2023). *Talking: Points Arts and Health in Communities.* [electronic resource]. URL: <https://ndpculture.org/wp-content/uploads/2023/05/Talking-Points-Arts-and-Health-in-Communities.pdf>
9. *Jackson M.R.* Addressing Inequity through Public Health, Community Development, Arts, and Culture: Confluence of Fields and the Opportunity to Reframe, Retool, and Repair. *Health Promotion Practice.* – 2021. – No. 1. – P. 141–146.
10. *Fancourt D., Finn S.* What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review. *Nordic Journal of Arts, Culture and Health.* – 2019. – No. 1 – 2020. – P. 77–83.
11. *Sonke J, Pesata V, Nakazibwe V, Ssenyonjo J., Lloyd R., Espino D., Nieves M, Khandakji S, Hahn P, Kerrigan M.* The Arts and Health Communication in Uganda: A Light under the Table. *Health Communication.* – 2018. – No. 4. – P. 401–408.
12. *Lee C.W., Lin L.C., Hung H.C.* Art and Cultural Participation and Life Satisfaction in Adults: The Role of Physical Health, Mental Health, and Interpersonal Relationships. *Front. Public Health.* – 2021. – Vol. 8. – P. 582342.
13. *Fortier P, Coulte A.* Creative cross-sectoral collaboration: a conceptual framework of factors influencing partnerships for arts, health and wellbeing. *Public Health.* – 2021. – Vol. 196. – P. 146–149.
14. *Brownnett T.* Social capital and participation: The role of community arts festivals for generating well-being. *Journal of Applied Arts and Health.* – 2018. – No. 1. – P. 71–84.
15. *Zhviatshvili N.* The role of museums in maintaining physical and psychological health «Museums by prescription!» [electronic resource]. URL <https://vbudushchee.ru/upload/iblock/a1a/a1a50219cfb770a2bfd08154e5d2351.pdf>
16. *Zinovyeva V.A., Popovich M.V., Kontsevaya A.V., Oussova E.V. and Drapkina O.M.* (2022), «The Art of Being Healthy!»: results of the first national contest. *Profilakticheskaya Meditsina.* – 2022. – No. 9. – P. 123128.

ES

**“¡EL ARTE DE ESTAR SANO!”: RESULTADOS DEL SEGUNDO CONCURSO RUSO**

**V.A. Zinovieva, M.V. Lopatina, A.V. Kontsevaya, O.M. Drapkina**

**Anotación**

El arte y la cultura pueden ser una herramienta para promover la salud y el bienestar públicos. Los métodos basados en el arte y la cultura pueden utilizarse no sólo en el tratamiento de enfermedades, sino también en la promoción de la salud pública como enfoques modernos para la prevención y el control de enfermedades no transmisibles. En la Federación de Rusia, los Centros de Salud Pública y Prevención Médica están trabajando para promover un estilo de vida saludable y prevenir los factores de riesgo para el desarrollo de enfermedades, campañas de información y comunicación, pero se requieren nuevos enfoques, en un formato creativo y no estándar que no contribuya no sólo a la información, sino también a la participación emocional de la población en las actividades en curso, incluidos los grupos vulnerables de la población, así como al desarrollo de la cooperación intersectorial entre el sistema de promoción de la salud pública y la cultura/arte, identificando las mejores prácticas. Para ello se organizó un concurso de proyectos en toda Rusia «El arte de estar sano», que utiliza el arte y la cultura en la práctica del fortalecimiento de la salud pública. El primer concurso se celebró en 2021 y se presentaron 15 solicitudes. En 2023 se celebró el segundo concurso con participación internacional, al que se presentaron 25 candidaturas. De ellos, se seleccionaron 22 proyectos para el concurso (10 en curso y 12 planificados), que cumplían los criterios de selección. Un criterio obligatorio es evaluar la eficacia de los proyectos. El primer lugar lo ocupó el proyecto “Nietos heroicos” (región de Moscú); segundo lugar – proyecto “Salud en colores” (República de Karelia); tercer lugar – proyecto “Danza para la Salud” (región de Nizhny Novgorod). Todos los proyectos que participan en el concurso presentan enfoques basados en evidencia para promover la salud a través del arte y la cultura y forman una biblioteca de mejores prácticas.

**Palabras clave:** *el arte de estar sano, competición, la influencia del arte en la salud y el bienestar.*

FR

**«L'ART D'ÊTRE EN BONNE SANTÉ!»: RÉSULTATS DU DEUXIÈME CONCOURS PANRUSSE**

**V.A. Zinovieva, M.V. Lopatina, A.V. Kontsevaya, O.M. Drapkina**

**Annotation**

Les arts et la culture peuvent être un outil pour promouvoir la santé et le bien-être publics. Les méthodes fondées sur les arts et la culture peuvent être utilisées non seulement dans le traitement des maladies, mais également dans la promotion de la santé publique en tant qu'approches modernes de la prévention et du contrôle des maladies non transmissibles. En Fédération de Russie, les Centres de santé publique et de prévention médicale s'efforcent de promouvoir un mode de vie sain et de prévenir les

facteurs de risque de développer des maladies, en lançant des campagnes d'information et de communication, mais de nouvelles approches sont nécessaires, dans un format créatif non standard qui ne contribue pas non seulement à l'information, mais aussi à l'implication émotionnelle de la population dans les activités en cours, y compris les groupes vulnérables de la population, ainsi qu'au développement de la coopération intersectorielle entre le système de promotion de la santé publique et la culture/art, en identifiant les meilleures pratiques. A cette fin, un concours panrusse de projets « L'art d'être en bonne santé » a été organisé, utilisant l'art et la culture dans la pratique du renforcement de la santé publique. Le premier concours a eu lieu en 2021, avec 15 candidatures déposées. En 2023, a eu lieu le deuxième concours avec une participation internationale, pour lequel 25 candidatures ont été déposées. Parmi ceux-ci, 22 projets ont été sélectionnés pour le concours (10 en cours et 12 prévus), qui répondaient aux critères de sélection. Un critère obligatoire est l'évaluation de l'efficacité des projets. La première place a été remportée par le projet « Heroic Petitchildren » (région de Moscou); deuxième place – projet « La santé en couleurs » (République de Carélie); troisième place – projet « Danse pour la santé » (région de Nijni Novgorod). Tous les projets participant au concours présentent des approches fondées sur des preuves pour promouvoir la santé à travers l'art et la culture et forment une bibliothèque de meilleures pratiques.

**Mots clés:** *l'art d'être en bonne santé, la compétition, l'influence de l'art sur la santé et le bien-être.*

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / ABOUT THE AUTORS

**Зиновьева Вероника Анатольевна** – научный сотрудник ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России, г. Москва, Россия.

**Veronika A. Zinovueva** – researcher, National Medical Research Center for Therapy and Preventive Medicine, Russian Ministry of Health, Moscow, Russia.

E-mail: VZinovieva@gnicpm.ru

**Лопатина Мария Владимировна** – к.м.н., магистр общественного здоровья, ведущий научный сотрудник ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России, г. Москва, Россия.

**Maria V. Lopatina** – Candidate of Medical Sciences, M.M, National Medical Research Center for Therapy and Preventive Medicine, Russian Ministry of Health, Moscow, Russia.

E-mail: MLopatina@gnicpm.ru

**Концевая Анна Васильевна** – д.м.н., заместитель директора по научной и аналитической работе ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России, г. Москва, Россия.

**Anna V. Kontsevaya** – MD, PhD, Head of the Department of National Medical Research Center for Therapy and Preventive Medicine, Russian Ministry of Health, Moscow, Russia.

E-mail: AKontsevaya@gnicpm.ru

**Драпкина Оксана Михайловна** – д.м.н., профессор, академик РАН, директор ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России, г. Москва, Россия.

**Oksana M. Drapkina** – MD, Prof. Director of National Medical Research Center for Therapy and Preventive Medicine, Russian Ministry of Health, Moscow, Russia.

E-mail: drapkina@bk.ru