



Научно-исследовательский журнал «Педагогическое образование» / *Pedagogical Education*

<https://po-journal.ru>

2025, Том 6, № 2 / 2025, Vol. 6, Iss. 2 <https://po-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

УДК 37.013

Формирование коммуникативной компетентности будущих экономистов посредством электронных образовательных ресурсов вуза

¹ Семенко И.Е.,

¹ Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация: формирование коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей приобретает первостепенное значение в системе высшего образования, учитывая стремительное внедрение цифровых технологий в учебный процесс. Представленное исследование раскрывает взаимосвязь между использованием электронных образовательных ресурсов университета и развитием коммуникативного потенциала будущих специалистов экономической сферы.

Исследование интерактивных образовательных систем и цифровых платформ и современных педагогических методик позволило сформировать научно обоснованный подход к интеграции электронных образовательных ресурсов в учебный процесс. Полученные результаты легли в основу практических указаний по эффективному применению цифровых инструментов в академической среде.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, электронные образовательные ресурсы, цифровизация образования, интерактивное обучение, экономическое образование

Для цитирования: Семенко И.Е. Формирование коммуникативной компетентности будущих экономистов посредством электронных образовательных ресурсов вуза // Педагогическое образование. 2025. Том 6. № 2. С. 269 – 273.

Поступила в редакцию: 18 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 12 февраля 2025 г.; Принята к публикации: 28 февраля 2025 г.

Formation of the communicative competence of future economists through the electronic educational resources of the university

¹ Semenko I.E.,

¹ Ural State Transport University

Abstract: the formation of the communicative competence of economics students is of paramount importance in the higher education system, given the rapid introduction of digital technologies into the educational process. The presented research reveals the relationship between the use of electronic educational resources of the university and the development of the communicative potential of future specialists in the economic sphere.

The study of interactive educational systems and digital platforms and modern pedagogical techniques has allowed us to form a scientifically based approach to the integration of electronic educational resources into the educational process. The results obtained formed the basis for practical guidance on the effective use of digital tools in the academic environment.

Keywords: communicative competence, electronic educational resources, digitalization of education, interactive learning, economic education

For citation: Semenko I.E. Formation of the communicative competence of future economists through the electronic educational resources of the university. *Pedagogical Education*. 2025. 6 (2). P. 269 – 273.

The article was submitted: January 18, 2025; Approved after reviewing: February 12, 2025; Accepted for publication: February 28, 2025.

Введение

Стремительное внедрение цифровых технологий существенно меняет требования к системе высшего образования, затрагивая методологические аспекты подготовки специалистов различных направлений. Университеты адаптируют программы обучения под актуальные запросы рынка труда, совмещая фундаментальную теоретическую базу с практическими компетенциями выпускников. Формирование коммуникативных навыков у студентов экономических специальностей приобретает первостепенное значение, включая развитие способностей к продуктивному диалогу в профессиональной среде, ведению переговоров и результативной командной работе. Глобальные экономические процессы требуют от специалистов финансовой сферы уверенного взаимодействия с представителями различных культур, умения находить общий язык с зарубежными партнерами и адаптироваться к международным стандартам делового общения.

Стремительная цифровизация существенно преобразует академический ландшафт, формируя принципиально новые образовательные подходы. Многофункциональные цифровые платформы расширяют возможности получения знаний, способствуя развитию профессиональных компетенций студентов через интерактивные форматы взаимодействия. Университетское пространство трансформируется под влиянием передовых технологических решений, предоставляя гибкие адаптивные программы обучения с интегрированными цифровыми инструментами.

Современная экономическая деятельность требует от специалистов владения разносторонними коммуникативными компетенциями, охватывающими навыки проведения деловых встреч, составления финансовых обзоров, презентаций, корпоративной документации и налаживания продуктивных связей между сотрудниками компании и бизнес-партнерами. Развитие образовательной системы направлено на совершенствование методик подготовки квалифицированных кадров через внедрение передовых педагогических разработок. Масштабное применение удаленных форматов обучения и электронных средств коммуникации создает необходимость выявления максимально действенных способов развития коммуникативных способностей студентов экономических специальностей.

Цель исследования – изучить влияние электронных образовательных ресурсов на развитие коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей и определить наиболее эффективные методы и практики их использования в учебном процессе.

Материалы и методы исследований

Исследование базируется на комплексном подходе, включающем анализ научной литературы, практический опыт использования электронных образовательных ресурсов, а также эмпирические данные, полученные в ходе проведенного опроса и эксперимента. В качестве теоретической основы использовались труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам формирования коммуникативной компетентности в условиях цифрового образования, а также исследования, касающиеся внедрения интерактивных технологий в процесс подготовки специалистов экономического профиля.

Результаты и обсуждения

В ходе исследования был проведен эксперимент, направленный на изучение влияния электронных образовательных ресурсов на развитие коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей. Для этого была сформирована контрольная и экспериментальная группы, каждая из которых проходила обучение по одинаковой программе, но с использованием различных методик. Контрольная группа обучалась преимущественно традиционными методами, предполагающими лекционные занятия, семинары и классическое обсуждение тем. Экспериментальная группа, в свою очередь, активно использовала электронные образовательные ресурсы, включая онлайн-дискуссии, совместную работу в виртуальной среде и участие в интерактивных кейсах [7].

В процессе обучения фиксировался уровень сформированности коммуникативных навыков студентов. Для этого использовалась методика экспертного оценивания, включающая анализ устных и письменных ответов, оценку способности аргументировать свою позицию, а также готовность взаимодействовать в командной работе. Первоначальные данные свидетельствовали о том, что уровень коммуникативной компетентности в обеих группах находился примерно на одном уровне. Однако в ходе эксперимента наблюдались значительные различия в темпах развития этих навыков [4].

По итогам эксперимента были получены статистические данные, наглядно демонстрирующие эффективность применения электронных образовательных ресурсов.

Таблица 1

Результаты эксперимента по оценке влияния ЭОР на коммуникативные навыки студентов.

Table 1

Results of the experiment to assess the impact of electronic educational resources on students' communication skills.

Группа	Средний балл до обучения	Средний балл после обучения	Прирост (%)
Контрольная	5.8	6.9	18.97
Экспериментальная	6.0	8.2	36.67

Средний балл студентов контрольной группы, оценивающий их коммуникативные навыки, увеличился с 5,8 до 6,9 баллов, что соответствует приросту на 18,97%. В экспериментальной группе динамика оказалась более выраженной: средний балл вырос с 6,0 до 8,2, а прирост составил 36,67%. Эти результаты подтверждают, что использование интерактивных методов и цифровых платформ способствует более интенсивному развитию навыков общения.

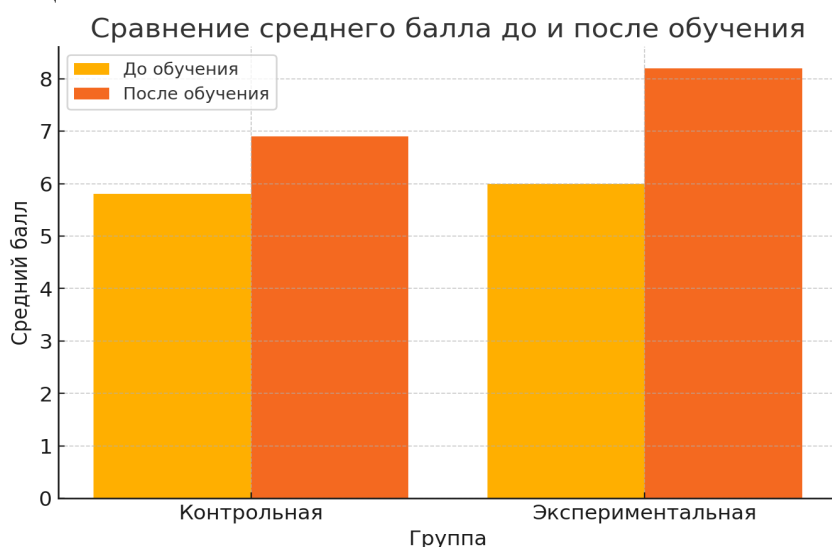


Рис. 1. Сравнение баллов.

Fig. 1. Comparison of scores.

При этом следует учитывать, что у студентов, работавших с ЭОР, отмечалась высокая вовлеченность в образовательный процесс. Они чаще проявляли инициативу в дискуссиях, охотнее брали на себя роль организаторов групповых проектов и активнее взаимодействовали со своими коллегами. В контрольной группе же наблюдалась несколько иная картина: хотя студенты также демонстрировали прогресс, их уровень вовлеченности оставался стабильным, а сами занятия носили менее динамичный характер.

Помимо роста количественных показателей, следует отметить качественные изменения в характере общения студентов. В экспериментальной группе наблюдалась большая уверенность при выступлениях, улучшилась способность к аргументированию своих точек зрения и ведению конструктивного диалога. В частности, при анализе дискуссий фиксировались случаи перехода от простого пересказа материала к более глубокой аналитической работе, что свидетельствует о повышении осознанности в использовании коммуникативных навыков [1].

Тем не менее, полученные результаты требуют дальнейшего изучения, так как работа с электронными образовательными ресурсами не всегда приводит к равномерному росту компетенций у всех студентов. Некоторым из них сложно адаптироваться к цифровой среде, что может снижать эффективность обучения. Кроме того, в ходе эксперимента выявлены определенные трудности, связанные с техническими ограничениями и необходимостью дополнительного обучения преподавателей в части эффективного использования цифровых инструментов [4].

Таким образом, анализ полученных данных позволяет сделать вывод о том, что интеграция электронных образовательных ресурсов в процесс подготовки экономистов оказывает положительное влияние на формирование коммуникативной компетентности. Однако для достижения максимальной эффективности важ-

но учитывать индивидуальные особенности студентов, обеспечивать их методическую поддержку и совершенствовать образовательные технологии с учетом выявленных особенностей.

Для повышения эффективности формирования коммуникативной компетентности у студентов экономических специальностей с использованием электронных образовательных ресурсов важно учитывать несколько аспектов. Прежде всего, необходимо интегрировать цифровые технологии в образовательный процесс таким образом, чтобы они органично дополняли традиционные методы обучения, а не заменяли их полностью. Сбалансированное сочетание онлайн- и офлайн-коммуникации позволяет развивать навыки делового общения в различных форматах взаимодействия, что особенно актуально для будущих экономистов [10].

Большое значение имеет выбор образовательных платформ и инструментов. Следует отдавать предпочтение тем сервисам, которые способствуют активному взаимодействию между студентами, позволяют организовывать групповые проекты, дебаты и ролевые игры. Использование интерактивных заданий, таких как кейс-методы и симуляции переговоров, способствует развитию аргументации и умения отстаивать свою точку зрения.

Эффективность работы с ЭОР во многом зависит от уровня цифровой грамотности студентов и преподавателей. Для достижения наилучших результатов требуется методическая подготовка, включающая обучение педагогов работе с цифровыми инструментами и разработку новых форматов взаимодействия со студентами. Особое внимание следует уделить созданию среды, мотивирующей студентов к активному участию в онлайн-дискуссиях и совместной деятельности [3].

При организации учебного процесса важно учитывать индивидуальные особенности студентов. Некоторым из них сложнее адаптироваться к цифровому формату общения, поэтому необходимо внедрять гибкие методики, позволяющие сочетать различные стили обучения. Использование цифровых технологий должно сопровождаться методической поддержкой, включая консультации, интерактивные тренинги и систему обратной связи.

Для достижения устойчивых результатов необходимо регулярно анализировать эффективность использования электронных образовательных ресурсов. Оценка вовлеченности студентов, динамики их развития и качества приобретаемых компетенций позволит корректировать методы обучения и адаптировать их к меняющимся условиям [6].

Выводы

Результаты проведенного исследования подтверждают, что использование электронных образовательных ресурсов оказывает значительное влияние на формирование коммуникативной компетентности будущих экономистов. Студенты, обучавшиеся с применением интерактивных цифровых инструментов, продемонстрировали более выраженную динамику развития навыков общения, что проявилось как в улучшении их способности к аргументированию, так и в повышении уверенности при выступлениях и ведении переговоров.

Анализ данных показал, что методики, основанные на онлайн-взаимодействии, позволяют повысить вовлеченность студентов в образовательный процесс. Работа в виртуальных группах, участие в онлайн-дискуссиях и выполнение совместных заданий способствуют развитию таких важных качеств, как способность к конструктивному диалогу, эффективное командное взаимодействие и четкость выражения своих мыслей. Однако эффективность таких методов во многом зависит от уровня цифровой грамотности студентов и их готовности использовать современные технологии в учебной деятельности.

Несмотря на положительные тенденции, следует учитывать, что не все студенты адаптируются к цифровому формату обучения с одинаковой скоростью. Некоторые из них испытывают сложности в онлайн-общении, что может снижать эффективность применения ЭОР. Это указывает на необходимость внедрения дополнительных методических рекомендаций и разработки программ, направленных на поддержку студентов, которым требуется больше времени для освоения новых форматов взаимодействия.

Список источников

1. Анисимова Е.В. Формирование коммуникативной компетентности студентов в условиях цифровизации образования. М.: Юрайт, 2021. 240 с.
2. Боровик О.П., Климов В.С. Интерактивные технологии в профессиональном образовании: теоретические основы и практическое применение. СПб.: Питер, 2020. 312 с.
3. Громов А.В. Электронные образовательные ресурсы: методология и практика внедрения в высшей школе. Казань: Феникс, 2023. 198 с.

4. Данилова Н.С., Кузнецов А.И. Коммуникативные стратегии и цифровые технологии в обучении студентов экономических специальностей // Вестник высшего образования. 2022. № 4. С. 35 – 48.
5. Карпова Т.А. Дистанционное обучение и развитие коммуникативной компетентности студентов // Современные образовательные технологии. 2023. Т. 9. № 2. С. 92 – 106.
6. Лебедев П.В. Цифровая образовательная среда: перспективы и вызовы. Екатеринбург: Наука, 2020. 276 с.
7. Орлова Е.В., Сидоров В.П. Роль цифровых образовательных технологий в формировании профессиональных компетенций // Университетское образование в XXI веке. 2021. Т. 6. № 3. С. 14 – 27.
8. Соколова И.П. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе. СПб.: Лань, 2022. 254 с.
9. Фролов Д.А. Коммуникативные навыки в цифровом образовательном пространстве // Журнал педагогических исследований. 2023. № 1. С. 67 – 81.
10. Чернышев М.Ю., Смирнова Е.В. Влияние электронных образовательных ресурсов на подготовку студентов экономических направлений // Экономическое образование: вызовы и перспективы. 2023. Т. 11. № 5. С. 102 – 116.

References

1. Anisimov E.V. Formation of students' communicative competence in the context of digitalization of education. Moscow: Yurait, 2021. 240 p.
2. Borovik O.P., Klimov V.S. Interactive technologies in professional education: theoretical foundations and practical application. St. Petersburg: Piter, 2020. 312 p.
3. Gromov A.V. Electronic educational resources: methodology and practice of implementation in higher education. Kazan: Phoenix, 2023. 198 p.
4. Danilova N.S., Kuznetsov A.I. Communicative strategies and digital technologies in teaching students of economic specialties. Bulletin of higher education. 2022. No. 4. P. 35 – 48.
5. Karpova T.A. Distance learning and development of students' communicative competence. Modern educational technologies. 2023. Vol. 9. No. 2. P. 92 – 106.
6. Lebedev P.V. Digital educational environment: prospects and challenges. Yekaterinburg: Nauka, 2020. 276 p.
7. Orlova E.V., Sidorov V.P. The role of digital educational technologies in the formation of professional competencies. University education in the 21st century. 2021. Vol. 6. No. 3. P. 14 – 27.
8. Sokolova I.P. Information and communication technologies in the educational process. St. Petersburg: Lan, 2022. 254 p.
9. Frolov D.A. Communicative skills in the digital educational space. Journal of pedagogical research. 2023. No. 1. P. 67 – 81.
10. Chernyshev M.Yu., Smirnova E.V. The Impact of Electronic Educational Resources on the Training of Students Majoring in Economics. Economic Education: Challenges and Prospects. 2023. Vol. 11. No. 5. P. 102 – 116.

Информация об авторах

Семенко И.Е., кандидат педагогических наук, Уральский государственный университет путей сообщения, доцент кафедры «Экономика транспорта», isemenko@mail.ru

© Семенко И.Е., 2025
