



Научно-исследовательский журнал «International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 5 / 2025, Vol. 8, Iss. 5 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.9

¹Погонцева Д.В.,

¹Южный федеральный университет

Шутки про пищевое поведение: отношение к полноте и пропаганда орторексии

Аннотация: в статье рассматривается феномен интернет шуток, высмеивающих полноту и пищевое поведение, связанное с лишним весом. Приводится анализ 200 шуток, выделяется 6 групп: «календарные» шутки (похудение к определенному сезону, чаще «Новый год» и «отпуск»; связь еды и настроения (правильное питание снижает, а вредные продукты улучшают настроение), «рецепты» и способы похудения, причины неудачи (почему не удается похудеть, что мешает), пропаганда бодипозитивных установок и констатация факта соблюдения диеты. Также приводятся данные, которые указывают, что в большинстве шуток объектом высмеивания становится женщина, а также на уровне текста и визуального оформления формируется установка о «полезной» и «вредной» пищи, которая является своеобразной пропагандой орторексии.

Ключевые слова: пищевое поведение, юмор, интернет-дискурс, полнота, диета, орторексия

Для цитирования: Погонцева Д.В. Шутки про пищевое поведение: отношение к полноте и пропаганда орторексии // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 5. С. 265 – 271.

Поступила в редакцию: 1 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 2 июня 2025 г.; Принята к публикации: 4 июля 2025 г.

¹Pogontseva D.V.,

¹Southern Federal University

Jokes about eating behavior: attitudes towards obesity and propaganda of orthorexia

Abstract: the article examines the phenomenon of Internet jokes ridiculing obesity and eating behavior associated with excess weight. An analysis of 200 jokes is provided, 6 groups are distinguished: "calendar" jokes (losing weight for a certain season, most often "New Year" and "vacation"); the connection between food and mood (proper nutrition reduces, and unhealthy foods improve mood), "recipes" and methods of losing weight, reasons for failure (why you can't lose weight, what prevents you), propaganda of body-positive attitudes and a statement of the fact of dieting. Data are also provided indicating that in most jokes the object of ridicule is a woman, and at the level of text and visual design, an attitude is formed about "healthy" and "unhealthy" food, which is a kind of propaganda of orthorexia.

Keywords: eating behavior, humor, Internet discourse, obesity, diet, orthorexia

For citation: Pogontseva D.V. Jokes about eating behavior: attitudes towards obesity and propaganda of orthorexia. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (5). P. 265 – 271.

The article was submitted: April 1, 2025; Approved after reviewing: June 2, 2025; Accepted for publication: July 4, 2025.

Введение

В прошлых наших работах, мы рассматривали анализ шуток и мемов высмеивающих внешний облик как возможный пусковой механизм киберлукизма [5], однако в отдельную категорию можно отнести шутки, высмеивающие пищевое поведение в целом, а также стремление похудеть и диетическое поведение.

Как отмечают П.Р. Гуляев и его коллеги [1] «основанием обидной шутки становятся (стигматизация отличий), которые «проявляются» лишь в определенном контексте, то есть внутри какой-то социальной группы». Одним из таких контекстов является соблюдение диетического питания с целью похудеть. Надо также отметить, что лишний вес является одним из наиболее частых объектов высмеивания во внешнем облике другого человека [4, 5]. Как подчеркивают Е.Д. Федорова, Н.А. Хохлов [8] диета предполагает «соблюдение графика приёма пищи со специально подобранным по количеству, химическому составу, калорийности и кулинарной обработке рационом». Авторы также подчеркивают, что за «строгим питанием должен стоять очень значимый мотив», который в некоторых случаях может трансформироваться в сверхценное образование, превращая, в свою очередь, здоровое питание в патологическое. Можно также отметить, что одним из частых мотивов придерживаться диеты является похудение, то есть достижение эталона физической привлекательности.

Рассматривая тексты интернет дискурса посвященного ЗОЖ С. В. Шевякина [9] отмечает, что их основной целью является не только «информировать реципиентов о положительном или отрицательном воздействии различных форм поведения на здоровье человека, но и убедить их в возможности трансформировать его для укрепления здоровья». Таким образом интернет дискурс формирует определенное отношение к правильному питанию и оценки его результативности, формируя представления о правильном питании. Важно понимать, что «правильное питание» может трансформироваться в орторексию, которая, хотя и не включена в МКБ-10, все же относится к пограничным состояниям. Важно отметить, что термин орторексия довольно новый (понятие ввел С.Брэтмэн в начале 2000-х гг.). В настоящее время данное нарушение связывают с чрезмерной фиксацией на «здоровых» продуктах питания, сопряженной соответственно с избеганием «вредных». Д.Е. Жданова [2] подтверждает значимость выделения орторексии в отдельную форму расстройства пищевого поведения, акцентируя свое внимание на ненконтролируемости стремления придерживаться

максимально здорового рациона питания. В целом, в ряде исследований [6, 7, 10] отмечается взаимосвязь пищевого поведения и интернет дискурса. Объединяя вышеизложенное, можно определить орторексию как жесткое, ригидное следование определенной стратегии питания, с характерной чрезмерной избирательностью рациона, фиксацией на качестве продуктов или же их соответствии выбранной диете и/или в целом здоровому образу жизни, с разделением еды на «полезную» и «вредную».

Таким образом, целью данной работы является изучение, систематизация и классификация шуток про пищевое поведение и похудение, как источник возможных стереотипов питания.

Материалы и методы исследований

На первом этапе нами были проанализированы шутки и мемы посвященные диетическому поведению которые были размещены в пабликах содержащих «женский юмор» (<https://t.me/femalememes>, <https://t.me/humordame>; <https://t.me/+Mf7fu3zll9szOTk6>), в группах посвященных спорту, здоровому питанию и здоровому образу жизни (<https://t.me/StretchLab>), а также телеграм-каналах, которые посвящены в целом высмеиванию пищевого поведения (<https://t.me/kushotc>) и группах в вконтакте (<https://m.vk.com/club154280732>).

Для анализа нами были выбраны 200 шуток в которых упоминается диета, правильное питание или желание похудеть при помощи еды.

Также на одном из этапов в качестве экспертовной группы, были приглашены 10 женщин с лишним весом (ИМТ 29+, что говорит об ожирении), в возрасте от 26 до 44 лет (средний возраст 36), оценить предложенные шутки как «мотивирующие к похудению» или «бодипозитивные».

Результаты и обсуждения

На первом этапе мы проанализировали гендерное обращение к субъекту шутки (на кого направлена шутка), следует отметить, что 52% шуток высмеивают женщин: «Решила похудеть, попросила родителей поддержать меня. Прихожу домой, на холодильнике записка: «Жирная дочь – позор для семьи!»; Вся проблема у нас у женщин в том, что желание похудеть и печь пироги возникают одновременно; 1% (2 шутки) где объектом является однозначно мужчина: «Если бы конфеты уменьшили вес, я б наверно к лету – полностью исчез»; «-Я боец KFC! – UFC может? – НЕТ!». Все остальные шутки (47 %) можно назвать условно гендерно-нейтральными: «Весна не наступает, потому что не все еще похудели»; «Готовимся к лету! Перед

приемом пищи отжимаемся от пола 30 раз. Эффект потрясающий! Руки трясутся, до рта много не донесешь». Однако, следует отметить, что так как почти все шутки существуют в нескольких вариантах исполнения (различные авторы добавляют картинки к тексту, которые конкретизируют шутку), почти у каждой «нейтральной» шутки есть вариант с картинкой, изображающей полную женщину, реже животные, в то время как мужчины чаще изображены в паре с полной женщиной, и только на 2 мемах – изображен один мужчина (шутки представлены выше). Полученные данные соотносятся с результатами анализа роликов в сети Tiktok [10] авторы отмечают, что тема похудения связана с женскими образами в первую очередь (средний показатель использования женских образов – 71%).

Таким образом, мы можем говорить о том, что объектом высмеивания чаще является женщина, которая, как мы отмечали ранее [5] является объектом большинства шуток про внешний облик. Кроме того, часть шуток высмеивающих непродуктивное диетическое поведение женщин описывается как взаимодействие в семейной паре (мужчина), это такие шутки как: «Ролевые игры закончилисьссорой, даже не начавшись. Муж переоделся в доктора и спросил: «Диетолога вызывали?»; «Поспорила с мужем на золотую цепочку, что похудею на 5 кг. Неделю на диете... Подошла к зеркалу, посмотрела на себя... Ну, не идет мне золото! Не идет!!»; «Дорогая, давай пиццу закажем? – Мы же худеем! Давай пешком за ней сходим!»; «Решила похудеть, попросила семью поддержать меня. Прихожу домой, на холодильнике записка: «Жирная мать – позор для семьи!»; «Я женщина, а значит я актриса, во мне сто лиц и тысяча ролей! - Сто килограмм в тебе, Лариса! Ты жрешь как тысяча чертей»; «Дорогой, если бы ты платил мне по 100 долларов за каждый килограмм сброшенного веса, это бы меня очень мотивировало!! -Милая, побойся Бога, таких цен на сало нет ни в одной стране мира!»; «Супруга ест бутерброд, решил напомнить ей: - Ты же на диете и не ешь после шести!! -Это шестой, после него не буду...»; (видео) Женщина ест листья салата и вес прибавляется, мужчина ест пиццу и бургер и худеет; «22-00 сижу на кухне пью чай, забегает жена и к холодильнику. Набрав две руки еды и уходит. Я ей вслед: «Скоро лето!». Вернулась, положила все обратно».

Также мы выделили шесть основных тем, связанных с пищевым поведением, и диетическим поведением как борьба с лишним весом или недобром веса.

Так в первую группу мы включили те шутки, которые мы условно назвали «календарными». Анализ контента юмористических пабликов указывает на то, что в декабре появляется ряд шуток посвященных «похудению к новому году», а весной «похудение к лету», при этом часто это одни те же шутки, но с измененным указанием периода. К весенне-летним шуткам относятся: «Чтобы хорошо выглядеть летом на пляже, Юля уже сейчас начала откармливать свою лучшую подругу – Наташу»; «Готовимся к лету! Перед приемом пищи отжимаемся от пола 30 раз. Эффект потрясающий! Руки трянутся, до рта много не донесешь»; «Возлюби салат и обезжиренный творог как саму себя, да возрадуйся сырой моркови, ибо нужно готовится к лету! Во имя огурцов, капусты и святой минералки! Кефир!»; «Шел мой третий год как я худею к лету»; «Не буду худеть к лету, решила – возьму обаянием»; «22-00 сижу на кухне пью чай, забегает жена и к холодильнику. Набрав две руки и бежать. Я ей вслед: «скоро лето!». Вернулась, положила все обратно». К новогодним: «Обожаю новогодние праздники, весь год худеешь, что бы потом за 9 дней на майонезных салатах и конфетах отрастить попу размером с Рязань...»; «Виноват нет Дедушки Мороза что Яна жиром заплыла Да просто слишком много Яна жрала»; «- Дорогой дед мороз! Напишу коротко. Мне нужны деньги и похудеть на 10 кг. – Я тоже коротко! Иди работай и меньше жри!» и др. Подобные сезонные шутки представляют 8% от общего проанализированного числа.

Во вторую группу мы включили шутки, которые формируют установку, что еда – это возможный триггер настроения (9%). При этом в подобных шутках отмечается, что вредная еда поднимает настроение, а соблюдение диеты наоборот: «Я ем вкусняшку, чтобы поднять себе настроение, после того, как весы меня расстроили» (на картинке персонаж ест пломбир); «Я заметила, что если не кушать хлеб, сахар, жирное, не пить пиво с рыбкой – морда становится меньше, но грустнее»; «Нет повести печальнее на свете, чем повесть о сидящем на диете»; «Бывает, чувствуешь себя такой несчастненькой , а потом покушаешь и сразу норм»; «Обожаю и буду ненавидеть себя до вечера... а вечером снова обожаю»; «И тут как бы 2 пути: либо ты получаешь удовольствие, когда жрешь, либо, когда стоишь голая перед зеркалом»; «Может нафиг эту диету? Умрем толстыми, и счастливыми?»; «Купила шорты торт скакалку вино кросовки и икру, Теперь то прыгаю то плачу то жру»; «Я всегда ем, когда нервничаю – Т.е. спокойная жизнь тебе не свойственна?»; «Не

унять тревогу, как не колобродь! А пожрешь в час ночи и отпустит вродь...» и др.

В третью группу мы включили шутки в которых есть «рекомендации», описание действий и поступков которые направлены на коррекцию веса. В эту группу были включены такие шутки, как «Быстро втянутый живот не считается пузом! – А есть еще какая-нибудь диета для быстрого похудения?»; «Единственный способ не жрать после шести – сожрать все до шести»; «Читаю в интернете: «Хотите похудеть – пейте перед едой...» дальше читать не стала!»; «Я пожевала лист салата, что бы умерить аппетит, но аппетит без чая с тортом... не спит!»; «Расскажите про методы похудения, но меня не интересует «меньше есть и заниматься спортом». Меня интересует «Стрижешь прядь волос на растущую луну, читаешь заговор и худеешь на 5 кг!» – что-то такое!»; «Наврал, что размер тарелок поможет мне не переесть, как будто я не догадаюсь себе добавки положить»; «Кто-то: корица способствует похудению. Я через 2 минуты в булочной: мне 5 булочек с корицей»; «К вашему сведению, женщина из Италии сказала мне, что есть макароны каждый день полезно. В настоящее время меня больше не интересуют какие-то дополнительные рекомендации по питанию»; «Чтобы похудеть не обязательно сидеть на диетах. Просто надо есть фрукты. Неважно какие! Главное -немытые!»; «Девочки, нашла шикарную диету! Можно есть до 20 раз в день!! Кефир. Вилкой!»; «Да, я практикую интервальное голодание. Интервал между голоданием – минимальный»; «Диетологи зараба-тывают на хлеб тем, что учат клиентов не есть мучное»; «Хотите похудеть? Новейшее изобретение – чудо пластырь «Стройняшка». Чудо пластырь «Стройняшка» – лепится на рот!»; «Единственный шанс похудеть с помощью зеленого чая – это лазить в горы и собирать его» и др. Данные шутки составляют 20% от общего проанализированного количества.

В четвертую группу факторы «мешающие» похудению. В данной категории мы учитывали такие шутки как: «-Что тебе мешает похудеть?- Чувство голода!»; «Следить стараюсь за фигурой, чуть отвлечусь – она жует»; «Надежда на стройное тело покидает меня, потому что я поняла, что впереди еще куличи и шашлыки... вкусные...»; «Никак не могу похудеть из-за постоянных форс-нажоров»; «Вот объясните, как можно похудеть, если лучшая часть моей жизни – еда!»; «Иногда думаешь: не мешало бы похудеть. Но, поразмыслив, приходишь к выводу: раз уж не мешало, то и впредь мешать не будет»; «Она хотела плоский живот, красивую талию и расстояние

между ляжками, но палка колбасы быстро развеяла мечты»; «Оказывается, недостаточно просто скачать упражнения для похудения. Их еще и делать надо! Такого я не ожидала» идр. В этой группе было 20% проанализированных мемов.

В пятую группу вошли те шутки, которые условно были обозначены нами как «пропаганда бодипозитива» и отказ от похудания, также в эту группу мы включили те шутки, в которых игнорируют правильное питание их было -24%, в эту группу мы включили такие шутки как: «Я статью про фитнес обвела в кружок, доедая с мясом пятый пирожок»; «Нынче в моде похуденье, все как куры – синие! А я кушаю пельмени – потому красивая»; «Поспорила с мужем на золотую цепочку, что похудею на 5 кг. Неделю на диете... Подошла к зеркалу, посмотрела на себя... Ну, не идет мне золото! Не идет!!!»; «Щас делаю процедуру увеличение объема ягодиц шоколадным чизкейком»; «Специально не худею, чтобы мужики видели, что перед ними состоятельная женщина и у нее есть деньги на еду»; «Съем еще пожалуй торта три куска, Лучше жир на попе, чем в душе тоска»; «Новогодние обещания: 2020: скинуть 5 кг; 2021: скинуть 10 кг; 2022: скинуть 15 кг; 2023: скинуть 20 кг; 2024: бороться со стандартами красоты навязанными этим капиталистическим, материалистическим и угнетающим обществом»; «Бороться с лишним весом бесполезно, пока в списке покупок есть «что-то к чаю»; «Живу по принципу ППП – почти правильно пытаюсь. Днем ЗОЖ, ночью жареный картош»; «Чудо диета: жрем все подряд и надеемся на чудо»; «С одной стороны мне нужно худеть, но с другой у меня пончик»; «Проснулась в 5 утра, что бы начать новую жизнь.... Сделала три прыжка на скакалке и поняла, что старая жизнь в принципе ничего...»; «В битве с лишним весом чтобы победить нужно больше кушать чтобы сильным быть»; «Устав от философских споров и сложных жизненных дилемм я просто мажу булку маслом и ем...»; «Я могу есть все что угодно и не худеть»; «Наташа, давай с тобой устроим ночь пожирателей борща, а то уж больно ты «мисс Портман» - тоща» и др.

В шестую группу мы включили шутки, которые констатируют факт лишнего веса или диеты, при этом без фотоизображения данные шутки являются максимально нейтральные, в эту группу мы также включили шутки, которые представлены в виде неких утверждений о правильном питании, диетам ит.д.. Пример шуток данной группы являются: «Нужно что-то прекращать. Или жрать, или взвешиваться»; «Диета всегда начинается завтра»; «Одна девочка каждый день садилась на диету... и каждый раз мимо!»; «Моя жена стала хо-

дить к диетологу и за 2 месяца сбросила 300 долларов»; «Сижу на диете, сбросила дня 2 кг, голова перестала соображать, видимо это был мозг»; «С головой что-то не так, в последнее время много ест»; «Тюлень! – подумала акула, завидев на волнах меня! А я худела между прочим – три дня»; «Я вечно маюсь лишним весом, а он не мается совсем, стоит и нагло смотрит, как ем!»; «Когда я ем шоколад, я думаю, что у меня будет мега-мозг, а про мега-зад я стараюсь не думать»; «День прошел жря» - в данной группе 19% шуток.

Таким образом, мы можем сделать выводы о том, что примерно в равной степени представлены такие темы как «рецепты» похудения, в том числе высмеивающие различные способы («Чему нас научили бегемоты? Что нельзя похудеть, питаясь травой и салатами...»); шутки в которых высмеивается невозможность похудеть («Год диеты она встретила в узком кругу... Хулахупа...»), а также пропаганда бодипозитива («Похудеть до лета мне не суждено, я свои два платья перешью в одно!»). Исходя из этого мы видим, что хотя лишний вес осуждается, а формируется установка о необходимости похудения («Мне похудеть бы надо кстати, форчала Ира за столом. Она сегодня днем с кровати упала сразу с двух сторон»), но в целом юмористический контент высмеивает неудачные попытки похудеть и пытается формировать бодипозитивные представления о своем теле и лишнем весе. Мы также предложили 10 женщинам с лишним весом (ИМТ 29+, что говорит об ожирении), в возрасте от 26 до 44 лет (средний возраст 36), оценить данные шутки как «мотивирующие к похудению» или «бодипозитивные», и все участницы данной группы отметили, что подобные шутки снимают напряжение в случае если не удается соблюдать режим питания.

Мы также рассмотрели проблему пропаганды орторексии в анализируемых шутках. Следует отметить, что в шутках четко делятся продукты на «вредные» и «полезные». К полезным продуктам относят овощные салаты- 6 упоминаний; гречневая каша – 5, кефир – 5; яблоко 3, зеленый чай – 2, йогурт – 2, стакан воды с лимоном – 1 упоминание. К вредным продуктам относят: торт, пирожное, мучное – 30 упоминаний; майонез – 6; шоколад 5; колбаса и сосиски 5; жареная картошка 4; пельмени – 3; Фастфуд 3; Котлеты 2 упоминания. Однако и тут следует отметить, что даже в тех

шутках, в тексте которых не упоминается название еды – торты, мучное и сладкое часто присутствует на картинках, которые сопровождают текстовую шутку. Исходя из этого мы видим, что на уровне текста, а также визуального образа формируется стереотип о вредных и «не правильных» продуктах, которые приводят к полноте. По словам Кан К.Д., Макаричевой Э.В. (2024), «изучение эпидемиологического аспекта показало, что нервной орторексии более подвержены женщины, а возраст распространенности находится в промежутке от 15 до 35 лет», учитывая что эта возрастная группа является основными подписчиками проанализированных пабликсов и телеграм-каналов, то мы можем предполагать, что подобные посты будут оказывать негативное воздействие, формируя искаженное понимание пищевого поведения.

Выводы

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в интернет-дискурсе посвященном проблемам полноты, похудения и демонстрации пищевого поведения (в том числе – диетического), формируется ряд стереотипных установок. Так основным объектом высмеивания является женщина, что подчеркивается на текстовом уровне в 52%, а в категории гендерно-нейтральных шуток, в которых пол не выражен, часто используются изображения полных женщин, которые также смещают акцент на женщину как объект высмеивания.

Мы также можем говорить о том, что хотя существует достаточно большой процент шуток, которые формируют установку на восприятие полного тела как нормы (бодипозитивские установки), с другой стороны в шутках высмеивающих полноту и соблюдение диет часто подчеркивается деление на «полезные» и «копасные» продукты. В категорию опасных для фигуры включены торты, хлебо-булочные изделия, майонез и пельмени (как наиболее часто упоминаемые), в то время как овощи и овощные салаты, гречневая каша и кефир – являются наиболее часто встречающимися «полезными» продуктами. Такое деление, на наш взгляд может формировать неправильное отношение к питанию, что в свою очередь будет являться своеобразным триггером орторексии. С целью проверки данной гипотезы мы планируем оценить воздействие подобных шуток на формирование установок о правильном питании.

Список источников

1. Гуляев П.Р., Титкова В.В., Ходоренко Д.К., Тищенко Д.Р. "Это всего лишь шутка!" Что такое обидная шутка для подростков? // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2021. Т. 13. № 3. С. 112 – 129. DOI 10.19181/inter.2021.13.3.5
2. Жданова Д.Е. Отношение к здоровью и нервная орторексия у девушек молодого возраста с разными видами расстройств пищевого поведения // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 11. С. 487 – 493.
3. Кан К.Д., Макаричева Э.В. Исследование распространенности и специфики проявления нервной орторексии у обучающихся (Казанский (Приволжский) федеральный университет) // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2024. № 1. С. 5 – 15.
4. Погонцева Д.В. Устойчивые параметры внешнего облика как объект лукизма // Личность и вызовы современности: интерпретация проблем различными научными школами: Статьи Международной научной конференции, Майкоп, 25-26 сентября 2020 года. Майкоп – Краснодар: Адыгейский государственный университет, Кубанский государственный университет, 2020. С. 258 – 261.
5. Погонцева Д.В. Шутки про внешний облик в соцсетях: к вопросу классификации // Мир науки. Педагогика и психология. 2024. Т. 12. № 1. 9 с.
6. Свиткевич Ю.В. Информационное воздействие на личность в сети Интернет как один из предикторов частоты рецидивов расстройств пищевого поведения // Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология. 2021. Т. 4. № 2. С. 32 – 47. DOI 10.23947/2658-7165-2021-4-2-32-47
7. Сунгурова Н.Л., Хонина С.Ю. Особенности взаимосвязи самопредъявления и образа физической привлекательности у участников онлайн-сообществ, идеализирующих культ внешности // Психолог. 2024. № 4. С. 45 – 59. DOI 10.25136/2409-8701.2024.4.71408
8. Федорова Е.Д., Хохлов Н.А. Проблематика адаптивного пищевого поведения и его видов в психологии // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2021. № 2. С. 51 – 65. DOI 10.24412/2303-9744-2021-2-51-65
9. Шевякина С.В. Лингвостилистические параметры интернет-дискурса психологии ЗОЖ // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 3. С. 191 – 196. DOI 10.5281/zenodo.3770803
10. Webb J.B., Tran T., Bauert L., Pringle S., Body- and Fitness-Related Shame Helps Explain the Association Between Internalized Weight Bias and Orthorexia Symptoms Among North American Female Yoga Professionals, Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics, 2025, <https://doi.org/10.1016/j.jand.2025.04.013>. Электронный ресурс URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212267225001522> (дата обращения: 15.02.2025)

References

1. Gulyaev P.R., Titkova V.V., Khodorenko D.K., Tishchenko D.R. "It's Just a Joke!" What is an Offensive Joke for Teens? Interaction. Interview. Interpretation. 2021. Vol. 13. No. 3. P. 112 – 129. DOI 10.19181/inter.2021.13.3.5
2. Zhdanova D.E. Attitude to Health and Nervous Orthorexia in Young Girls with Different Types of Eating Disorders. Innovations. Science. Education. 2020. No. 11. P. 487 – 493.
3. Kan K.D., Makaricheva E.V. Study of prevalence and specificity of manifestation of nervous orthorexia in students (Kazan (Volga Region) Federal University). Bulletin of Omsk University. Series "Psychology". 2024. No. 1. P. 5 – 15.
4. Pogontseva D.V. Stable parameters of appearance as an object of lookism. Personality and challenges of our time: interpretation of problems by various scientific schools: Articles of the International Scientific Conference, Maykop, September 25-26, 2020. Maykop – Krasnodar: Adyghe State University, Kuban State University, 2020. P. 258 – 261.
5. Pogontseva D.V. Jokes about appearance in social networks: on the issue of classification. World of science. Pedagogy and psychology. 2024. Vol. 12. No. 1. 9 p.
6. Svitkevich Yu.V. Information impact on personality on the Internet as one of the predictors of the frequency of relapses of eating disorders. Innovative science: psychology, pedagogy, defectology. 2021. Vol. 4. No. 2. P. 32 – 47. DOI 10.23947/2658-7165-2021-4-2-32-47
7. Sungurova N.L., Khonina S.Yu. Features of the relationship between self-presentation and the image of physical attractiveness among participants in online communities idealizing the cult of appearance. Psychologist. 2024. No. 4. P. 45 – 59. DOI 10.25136/2409-8701.2024.4.71408. Fedorova E.D., Khokhlov N.A. Problems of adaptive eating behavior and its types in psychology. Bulletin of pedagogy and psychology of Southern Siberia. 2021. № 2. P. 51 – 65. DOI 10.24412/2303-9744-2021-2-51-65

9. Shevyakina S.V. Lingvostylistic parameters of the Internet discourse of the psychology of a healthy lifestyle. Humanitarian Scientific Bulletin. 2020. No. 3. P. 191 – 196. DOI 10.5281/zenodo.3770803

10. Webb J.B., Tran T., Bauert L., Pringle S., Body- and Fitness-Related Shame Helps Explain the Association Between Internalized Weight Bias and Orthorexia Symptoms Among North American Female Yoga Professionals, Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics, 2025, <https://doi.org/10.1016/j.jand.2025.04.013>. Electronic resource URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212267225001522> (access date: 02/15/2025)

Информация об авторах

Погонцева Д.В., кандидат психологических наук, доцент, Академия психологии и педагогики, Южный федеральный университет, 344013, г. Ростов-на-Дону, Нагибина 13, pogoncevadv@sfedu.ru

© Погонцева Д.В., 2025