

Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 6 / 2025, Vol. 8, Iss. 6 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки)

УДК 159.99

<sup>1</sup> Кропотова Н.В.,  
<sup>1</sup> Юдеева Т.В.,

<sup>1</sup> Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

## Способы мотивации участия подростков в социально значимых проектах школьного инициативного бюджетирования

**Аннотация:** в статье рассматриваются способы и методы мотивации подростков к участию в социально значимых проектах школьного инициативного бюджетирования (далее ШкИБ). Несмотря на растущую популярность ШкИБ, исследований, посвященных специфике мотивации подростков к участию в таких проектах, недостаточно. Представлен анализ существующих теоретических подходов к исследованию проблемы мотивации, включая модели Дж. Аткинсона, Э. Эрикссона и Р. Байара, а также работы отечественных исследований, таких как А.Н. Леонтьев, Д.И. Фельдштейн и Л.И. Божович. В статье также представлены результаты фокус-группового интервью с подростками, которые выявили основные препятствия к участию в социально значимых проектах, такие как отсутствие четкой связи между участием и личными целями, нехватка времени, неуверенность в своих силах, отсутствие личного смысла или непонимания необходимости участия. Автором предложены методы повышения мотивации, включая использование «Личностной мотивационной карты», гемификацию, вовлечение лидеров мнений и работу в малых группах. Результаты исследования могут быть полезны для практики школьного управления и формирования активной гражданской позиции у подростков.

**Ключевые слова:** школьное инициативное бюджетирование (ШкИБ), подростки, мотивация, внутренняя и внешняя мотивация, фокус-групповое интервью, социально значимые проекты, личностная мотивационная карта, гемификация, вовлечение лидеров мнений, работа в малых группах, гражданская позиция, подростковая активность, стратегии, барьеры, неуверенность

**Для цитирования:** Кропотова Н.В., Юдеева Т.В. Способы мотивации участия подростков в социально значимых проектах школьного инициативного бюджетирования // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 6. С. 222 – 227.

Поступила в редакцию: 17 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 15 июня 2025 г.; Принята к публикации: 20 июля 2025 г.

<sup>1</sup> Kropotova N.V.,  
<sup>1</sup> Yudeeva T.V.,

<sup>1</sup> Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov

## Ways to motivate teenagers to participate in socially significant school initiative budgeting projects

**Abstract:** the article discusses ways and methods of motivating teenagers to participate in socially significant school initiative budgeting projects (hereinafter referred to as SCHiB). Despite the growing popularity of SCHiB, there is not enough research on the specifics of teenagers' motivation to participate in such projects. The analysis of the existing theoretical approaches to the study of the problem of motivation, including J. P. Morgan's models, is presented. Atkinson, E. Erickson, and R. Bayard, as well as works by Russian researchers such as A.N. Leontiev, D.I. Feldstein, and L.I. Bozhovich. The article also presents the results of a focus group interview with teenagers who identified the main obstacles to participating in socially significant projects, such as the lack of a clear link

between participation and personal goals, lack of time, self-doubt, lack of personal meaning or lack of understanding of the need to participate. The author suggests methods for increasing motivation, including the use of a “Personal Motivation Card”, gamification, the involvement of opinion leaders and working in small groups. The results of the study can be useful for the practice of school management and the formation of an active civic position among adolescents.

**Keywords:** school initiative budgeting (SCHiB), teenagers, motivation, internal and external motivation, focus group interview, socially significant projects, personal motivation card, gamification, involvement of opinion leaders, work in small groups, civic position, adolescent activity, strategies, barriers, insecurity

**For citation:** Kropotova N.V., Yudeeva T.V. Ways to motivate teenagers to participate in socially significant school initiative budgeting projects. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (6). P. 222 – 227.

The article was submitted: April 17, 2025; Approved after reviewing: June 15, 2025; Accepted for publication: July 20, 2025

## Введение

Современные подростки проявляют всё большую заинтересованность в решении социальных проблем своего окружения. Школьное инициативное бюджетирование предоставляет им платформу для реализации этой активности, но лишь при условии эффективной мотивации. Участие подростков в социально значимых проектах школьного инициативного бюджетирования (далее (ШкИБ) способствует формированию гражданской позиции, ответственности и умения работать в команде. Разработка эффективных методов мотивации подростков к такому участию является ключевым фактором успешной реализации школьных инициатив. Несмотря на растущую популярность ШкИБ, исследований, посвященных специфике мотивации подростков к участию в таких проектах, недостаточно. Существующие работы часто фокусируются на общих аспектах подростковой мотивации, не учитывая специфику социально значимых проектов и механизмов инициативного бюджетирования.

Эффективная мотивация подростков может значительно повысить качество проектов, реализуемых в рамках ШкИБ, и улучшить взаимодействие между учениками и администрацией школы.

К сожалению, недостаточно исследований, напрямую посвященных мотивации подростков к участию в социально значимых проектах. Однако, ряд ученых внесли значительный вклад в изучение смежных областей, результаты которых могут быть использованы в данном исследовании. Исследование способов и методов мотивации подростков к участию в социально значимых проектах ШкИБ является актуальной и важной задачей. Результаты исследования могут внести существенный вклад в практику школьного управления, способствуя формированию активной гражданской позиции у подростков.

## Материалы и методы исследований

Для изучения мотивации подростков к участию в социально значимых проектах ШкИБ был использован метод фокус-группового интервью. Этот метод позволяет получить глубокие и качественные данные о восприятии и отношении подростков к различным аспектам участия в социальных проектах. В исследовании приняли участие подростки 14–16 лет, учащиеся средних и старших классов общеобразовательных школ Республики Крым. Выборка была сформирована на основе добровольного участия и включала как активных участников школьных инициатив, так и тех, кто не проявлял интереса к общественной деятельности. Фокус-группы проводились в формате групповых обсуждений, где участники могли свободно выражать свои мысли и мнения. Результаты фокус-групп были проанализированы с использованием контент-анализа. Были выделены основные темы и барьеры, влияющие на мотивацию подростков. На основе полученных данных были разработаны рекомендации по повышению мотивации и вовлеченности подростков в социально значимые проекты ШкИБ. Метод фокус-группового интервью позволил получить ценные сведения о восприятии подростками участия в социальных проектах и выявить ключевые факторы, влияющие на их мотивацию. Результаты исследования могут быть использованы для разработки эффективных стратегий мотивации и вовлечения подростков в социально значимые проекты школьного инициативного бюджетирования.

## Результаты и обсуждения

Актуальные ученые обращают внимание на широкий спектр факторов, влияющих на мотивацию подростков. Например, Дж. Аткинсон предложил модель, согласно которой мотивация обусловлена соотношением силы стремления к достижению успеха и страха перед возможной неудачей [1]. Данный подход полезен для объяснения феноме-

нов связанных с желанием подростков приносить пользу обществу и избегать риска публичного поражения. Э. Эрикссон в своей теории стадий психосоциального развития подчёркивает важность приобретения подростком чувства компетентности и способности к продуктивным действиям, которые тесно связаны с волонтерскими инициативами и добровольческой деятельностью [12]. Р. Байяр исследует влияние микросоциума на подростковую мотивацию утверждая, что семейные ценности и поддержка близких определяют степень участия молодежи в добровольчестве и благотворительности [2].

Отечественные исследователи традиционно уделяют больше внимания внутреннему миру подростка, социальным установкам и ценностям, влияющим на его поведение и участие в социуме. Так, А.Н. Леонтьев указывает на значение деятельности в структуре личности подростка, подчеркивая значимость внутренней мотивации от уровня зрелости субъекта и наличия развитых высших потребностей [8]. Д.И. Фельдштейн акцентирует внимание на роли нравственных ценностей и социальных установок, связывая их с формированием устойчивой мотивации подростка к участию в волонтёрской деятельности [9]. Л.И. Божович описывает мотивационно-эмоциональную сферу подросткового периода, обращая внимание на то, что внутренняя потребность в признании и стремлении реализовать личный потенциал усиливает мотивацию к общественно значимой активности [3].

Л.П. Хохлова исследовала влияние участия школьников в учебно-воспитательных проектах на формирование мотивации к творческой деятельности и развитию самостоятельности. Результаты показали, что активная включенность в проектную деятельность положительно влияет на уровень мотивации учащихся [10-11]. Серию экспериментов провела Е.В. Волкова, продемонстрировавших рост мотивации подростков к социальной активности после участия в конкурсах и акциях, инициированных самими школьниками. Исследователь подчеркнула значимость самостоятельной постановки целей и продвижения инициатив снизу вверх [4-5]. И.В. Кощеева изучала влияние практик школьного самоуправления на мотивацию учащихся к обучению и социальной деятельности. Исследования подтвердили, что регулярное участие в процессах самоуправления усиливает внутреннюю мотивацию подростков к учёбе и социальной активности [6-7]. Хотя прямого анализа школьных инициативных бюджетов в психологических исследованиях немного, аналогичные эксперименты показывают прямую связь между мо-

тивацией подростков и их включенностью в проектную деятельность, самоуправление и реализацию инициатив [4-7]. Включение подростков в самостоятельные проекты, возможность контролировать ресурсы и реально менять окружающую среду способствует повышению внутренней мотивации и формируют позитивные установки на участие подростков в социально значимых проектах ШкИБ.

Последние десятилетия характеризуются активным интересом исследователей к изучению связи между вовлечённостью подростков в социально значимые проекты и факторами их личностного роста. Современные авторы выделяют ряд факторов, стимулирующих мотивацию подростков: наличие поддержки и позитивного окружения, чувство принадлежности к группе и желание быть частью команды, возможность испытывать личное удовлетворение от выполненной работы, осознание общественного значения своих действий и благодарности от окружающих [5-6].

Таким образом, отечественные и зарубежные исследования сходятся в том, что подростковая мотивация к участию в социально значимых проектах формируется под воздействием множества факторов, включая личную предрасположенность, социальные ценности, ожидания и семейную поддержку. Внимание к этим аспектам позволяет разрабатывать целенаправленную политику и создавать комфортные условия для включения подростков в активные формы социальной жизни.

По нашему мнению, вовлечение молодежи в общественные организации и молодежные программы является важным аспектом формирования активной гражданской позиции и развития социальных навыков. Однако, несмотря на значимость таких инициатив, многие молодые люди не проявляют интереса к участию в них. В данной статье предлагаем рассмотреть препятствия, которые мешают молодежи активно участвовать в общественных проектах, а также предложим возможные решения для повышения мотивации и вовлеченности.

Результаты фокус-группового интервью, проведенного нами с подростками, позволяют говорить о том, что они часто не видят четкой связи между участием в общественных программах и своими личными целями и интересами. Это может быть связано с недостатком понимания долгосрочных перспектив и пользы от участия в таких инициативах. Некоторые подростки не готовы прилагать усилия, даже если это требует минимальных действий. Также респонденты сталкиваются с проблемой нехватки времени для сочетания учебы, хобби и участия в социально значимых

проектах или личное время и развлечения для них более приоритетны, чем общественная активность. Часть респондентов упоминали о том, что недостаточно верят в свою способность внести вклад в общее дело или чувствуют себя некомпетентными, также для них важно чувствовать, что их усилия оцениваются по достоинству и что результаты их деятельности значимы.

В качестве методов повышения мотивации участия подростков в социально значимых проектах ШкИБ мы предлагаем использовать в работе разработанную нами «Личностную мотивационную карту» (см.рис.1.). Это визуальный инструмент, который помогает осознать внутренние и внешние мотиваторы, понять, что вдохновляет на достижение целей, а также выявить барьеры, которые могут препятствовать успеху.

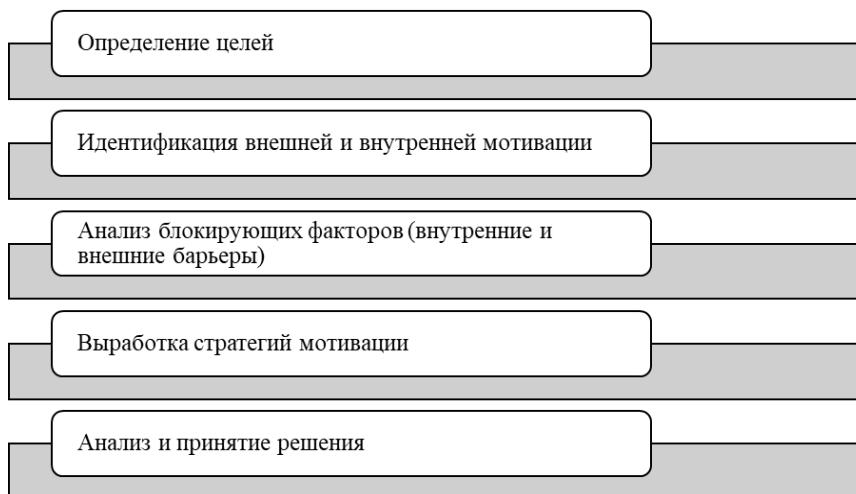


Рис. 1. Личностная мотивационная карта.  
Fig. 1. Personal motivation map.

Способы мотивации участия подростков в социально значимых проектах ШкИБ:

1. Использование игровых элементов в процессе обучения с баллами и наградами (геймификация)
2. Вовлечение лидеров мнений. Если в проекте существует кто-то, на кого подростки равняются, это может существенно повысить их желание присоединиться
3. Разбивка задач на более мелкие и легко выполнимые шаги помогает подросткам не чувствовать себя подавленными масштабом задач в крупных проектах
4. Подростки охотнее участвуют в проектах, когда видят реальные результаты работы или могут идентифицировать себя с участниками успешных кейсов.

Предлагаем пример использования с подростками

Цель: вовлечение в социальный проект (например, экопроект).

Внутренняя мотивация: интерес к природе, желание быть полезным, улучшить окружающую среду.

Внешняя мотивация: поощрение от школы, признание среди сверстников, участие в конкурсах.

Барьеры: неуверенность в своих силах, недооценка важности проблемы, нехватка времени.

Стратегия: работа с ментором, постановка краткосрочных целей, участие в малых группах для создания чувства поддержки.

5. Работа в команде и чувство принадлежности, признание успехов, поощрение инициатив, открытое обсуждение достигнутых результатов

В качестве примера предлагаем схему работы с кейсом.

Кейс 1: «Благотворительная акция по сбору вещей для приюта»

Ситуация: школьники получили предложение поучаствовать в благотворительной акции по сбору одежды и игрушек для детского приюта. Несмотря на значимость акции, только несколько учеников активно включились в процесс, тогда как остальные либо проигнорировали предложение, либо высказали недовольство, не видя прямого влияния их участия.

Шаг 1. Определение возможных причин отсутствия интереса. Отсутствие личной связи с про-

блемой или целевой аудиторией, недостаток информации о реальной значимости помощи, подростки не понимают, как их конкретные действия могут улучшить ситуацию.

**Шаг 2. Решения и стратегии мотивации:**

Создание эмоциональной связи. Чтобы повысить мотивацию, важно создать эмоциональную связь между подростками и получателями помощи. Можно организовать встречу с представителями приюта или показать видеоОбращения детей, которые получают помощь. Это сделает проблему более реальной и личной для подростков.

**Шаг 3. Наглядные результаты и рефлексия участия.** Подростки часто мотивируются, когда видят конкретные результаты своих действий. После сбора вещей можно показать фотографии детей с подарками или организовать благодарственное письмо от приюта. Важно, чтобы подростки осознали реальную пользу от их усилий.

**Шаг 4. Использование лидеров мнений.** Для вовлечения большего числа школьников можно привлечь популярных в школе старшеклассников, которые активно поддержат акцию. Если лидеры

мнений показывают свою активность, это может стимулировать других учащихся присоединиться.

**Выводы**

Мотивация подростков к участию в социально значимых проектах является сложным, но важным процессом. Анализ отечественных и зарубежных исследований показал, что мотивация подростков формируется под воздействием множества факторов, включая личную предрасположенность, социальные установки и приоритетные социальные ценности, ожидания и семейную поддержку. Использование интерактивных методов, поддержка, признание, поощрение и предоставление свободы выбора – ключевые факторы, которые могут вовлечь подростков в социально значимые проекты. Чем больше подростки будут чувствовать свою значимость, тем охотнее будут участвовать и проявлять инициативу.

Разработанная нами «Личностная мотивационная карта» является эффективным инструментом для осознания внутренних и внешних мотиваторов подростков. Она помогает выявить барьеры, которые могут препятствовать их участию в проектах, и разработать стратегии для их преодоления.

**Список источников**

1. Аткинсон Дж.В. Мотивация достижения успеха и избегания неудачи // В кн.: Психология мотивации. М.: Прогресс, 2010. С. 123 – 145.
2. Байяр Р. Социальные установки и мотивация подростков // Вопросы психологии. 2005. № 4. С. 56 – 68.
3. Божович Л.И. Личность и её формирование в детском возрасте. М.: Просвещение, 1968. 464 с.
4. Волкова Е.В. Мотивация подростков к социальной активности // Социальная педагогика. 2008. № 3. С. 34 – 42.
5. Волкова Е.В. Развитие мотивации подростков через участие в социальных инициативах // Педагогическое образование. 2011. № 2. С. 45 – 52.
6. Кощеева И.В. Практики школьного самоуправления и мотивация учащихся // Управление школой. 2012. № 3. С. 34 – 40.
7. Кощеева И.В. Влияние школьного самоуправления на мотивацию учащихся // Управление школой. 2018. № 3. С. 23 – 30.
8. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 2006. 304 с.
9. Фельдштейн Д.И. Психология развития личности в онтогенезе. М.: Педагогика, 2000. 280 с.
10. Хохлова Л.П. Участие подростков в социально значимых проектах: мотивационные аспекты // Психология и педагогика. 2016. № 3. С. 45 – 54.
11. Хохлова Л.П. Мотивационные аспекты участия подростков в социально значимых проектах // Психология образования. 2019. № 1. С. 45 – 54.
12. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 2001. 368 с.

**References**

1. Atkinson J.V. Motivation to achieve success and avoid failure. In the book: Psychology of motivation. Moscow: Progress, 2010. P. 123 – 145.
2. Bayar R. Social attitudes and motivation of adolescents. Questions of Psychology. 2005. No. 4. P. 56 – 68.
3. Bozhovich L.I. Personality and its formation in childhood. Moscow: Education, 1968. 464 p.
4. Volkova E.V. Motivation of adolescents for social activity. Social pedagogy. 2008. No. 3. P. 34 – 42.
5. Volkova E.V. Development of motivation of adolescents through participation in social initiatives. Pedagogical education. 2011. No. 2. P. 45 – 52.

6. Koshcheeva I.V. School self-government practices and student motivation. School management. 2012. No. 3. P. 34 – 40.
7. Koshcheeva I.V. The influence of school self-government on student motivation. School management. 2018. No. 3. P. 23 – 30.
8. Leontiev A.N. Activity. Consciousness. Personality. Moscow: Politizdat, 2006. 304 p.
9. Feldshteyn D.I. Psychology of personality development in ontogenesis. Moscow: Pedagogy, 2000. 280 p.
10. Khokhlova L.P. Participation of adolescents in socially significant projects: motivational aspects. Psychology and pedagogy. 2016. No. 3. P. 45 – 54.
11. Khokhlova L.P. Motivational aspects of adolescents' participation in socially significant projects. Psychology of education. 2019. No. 1. P. 45 – 54.
12. Erikson E. Identity: youth and crisis. Moscow: Progress, 2001. 368 p.

#### **Информация об авторах**

**Кропотова Н.В.**, кандидат филологических наук, начальник Центра изучения гражданских инициатив, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

**Юдеева Т.В.**, кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник, Центр изучения гражданских инициатив, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

© Кропотова Н.В., Юдеева Т.В., 2025