



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»
<https://mhs-journal.ru>
2025, № 4 / 2025, Iss. 4 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования
(педагогические науки)
УДК 37.01

Актуальность организации образовательного онлайн-курса «Цифровая логистика» в контексте ключевых потребностей рынка труда

¹ Мясникова Е.А., ¹ Пермовский А.А., ¹ Полянский С.А.,

¹ Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Аннотация: в представленной статье авторами интерпретированы возможные этапы организации образовательного онлайн-курса «Цифровая логистика», в рамках обеспечения текущих потребностей рынка труда. На сегодняшний день, онлайн-курсы имеют особенную популярность в образовательной сфере, а растущая потребность в высокопрофессиональных специалистах в области цифровой логистики подтверждает актуальность выбранной темы исследования. Текущая современность цифрового преобразования отождествляет необходимость в адаптации современных инструментов образования к потребностям рынка труда, в этой связи особенно актуальным является обучение специалистов, обладающих новыми знаниями и умениями в области цифровых технологий в контексте повышения эффективности результатов хозяйственной деятельности предприятий. Бесспорным фактом является то, что современные организации особенно нуждаются в сотрудниках, готовых оптимизировать текущие производственные процессы, адаптивных к внедрению новых технологий и способных анализировать большой поток данных, и в этом вопросе особенно эффективным выступает инструмент обновления компетенций.

Авторами аргументированы и представлены возможные этапы организации онлайн курса «Цифровая логистика» как одного из стратегически важных шагов для подготовки кадрового резерва, способного обеспечить эффективную работу, решать поставленные руководством задачи и повысить эффективность предприятия в условиях цифрового преобразования. Актуальность подобного курса определяется значительной выгодой от ее внедрения, в том числе за счет оптимизации рутинных процессов и принятия более обоснованных решений.

Ключевые слова: образование, педагогика, онлайн обучение, цифровизация, логистика, рынок труда

Для цитирования: Мясникова Е.А., Пермовский А.А., Полянский С.А. Актуальность организации образовательного онлайн-курса «Цифровая логистика» в контексте ключевых потребностей рынка труда // Modern Humanities Success. 2025. № 4. С. 173 – 178.

Поступила в редакцию: 8 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 6 марта 2025 г.; Принята к публикации: 21 апреля 2025 г.

The relevance of organizing an online educational course "Digital Logistics" in the context of key needs of the labor market

¹ Myasnikova E.A., ¹ Permovsky A.A., ¹ Polyansky S.A.,

¹ Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin

Abstract: in the presented article, the authors interpret the possible stages of organizing the online educational course "Digital Logistics" in the context of meeting the current needs of the labor market. Today, online courses are especially popular in the educational sphere, and the growing need for highly professional specialists in the field of digital logistics confirms the relevance of the chosen research topic. The current modernity of digital transformation identifies the need to adapt modern educational tools to the needs of the labor market, in this regard, training specialists with new knowledge and skills in the field of digital technologies in the context of increasing the efficiency of the results of economic activity of enterprises is especially relevant. It is an indisputable fact that modern organizations especially need employees who are ready to optimize current production processes, adaptive to the introduction of new technologies and able to analyze a large flow of data, and in this matter, the tool for updating competencies is especially effective.

The authors substantiate and present possible stages of organizing the online course "Digital Logistics" as one of the strategically important steps for preparing a personnel reserve capable of ensuring effective work, solving the tasks set by management and increasing the efficiency of the enterprise in the context of digital transformation. The relevance of such a course is determined by the significant benefit from its implementation, including through the optimization of routine processes and making more informed decisions.

Keywords: education, pedagogy, online learning, digitalization, logistics, labor market

For citation: Myasnikova E.A., Permovsky A.A., Polyansky S.A. Relevance of organizing an educational online course "Digital Logistics" in the context of key needs of the labor market. Modern Humanities Success. 2025. 4. P. 173 – 178.

The article was submitted: January 8, 2025; Approved after reviewing: March 6, 2025; Accepted for publication: April 21, 2025.

Введение

В настоящее время, в условиях цифровой революции, все больше внимания уделяется вопросам существующих моделей ведения бизнеса, адаптированных под современные реалии. Одним из инструментов цифровой трансформации является внедрение и использование цифровой образовательной платформы для повышения эффективности взаимодействия участников хозяйственной деятельности и образовательных учреждений в условиях цифровой трансформации. Современные цифровые платформы используются на сегодняшний день в различных областях социально-экономического общества, в том числе при оказании социальных, логистических и других видов услуг.

В условиях постоянной конкуренции на рынке труда устойчиво возрастает спрос на качественных специалистов. При этом в современном обществе все больше актуализируется проблема нехватки у работников необходимой для эффективной работы квалификации в области цифровизации.

Чтобы вырасти до уровня профессионального лидера, работнику нужно глубоко осознавать свои преимущества и возможности. Таким образом, содержание обучения специалистов сегодня должно

отвечать требованиям рынка труда, должно нацеливаться на развитие навыков в области информатизации.

В условиях активного перехода экономического и общественного строя на соответствие цифровым технологиям система образования играет значительную роль. Происходит ориентация используемых методик на инструменты информатизации. Распространяется дистанционное обучение. Начинают в полном объеме внедряться образовательные интернет-курсы.

Материалы и методы исследований

При организации теоретического исследования по выбранной теме авторы работы применили такие методы исследования, как анализ и синтез информационных источников, аналогичных по теме исследования. Авторы представили возможные этапы к организации образовательного онлайн-курса «Цифровая логистика» и описали основные преимущества от ее реализации.

Результаты и обсуждения

Онлайн-обучение имеет значительное влияние на формирование современных педагогических методик и образовательных нововведений. Оно занимает достаточную часть образовательного рынка в России.

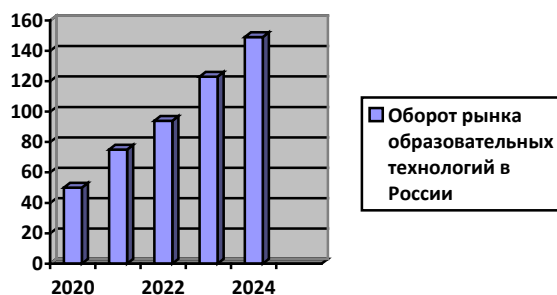


Рис. 1. Оборот рынка образовательных технологий в России. Источник: систематизировано авторами по данным [6].

Fig. 1. Turnover of the educational technology market in Russia. Source: systematized by the authors based on data from [6].

Основываясь на данные одного из крупнейших аналитических центров TAdviser объем отечественного рынка образовательных технологий по прошествии минувшего 2024 года составил свыше 149 миллиардов рублей, что в процентном соотношении превышает на 21% результаты 2023 года. Аналитические данные представлены на основе данных аналитической компании Business Stat, представившие свое исследование в феврале 2025 года. На основании экспертного мнения определено, что несмотря на внушительный рост образовательных технологий, на сегодняшний день существуют определенные барьеры, тормозящие процесс внедрения большого количества образовательных платформ. К тормозящим факторам относятся и действующая банковская политика, нивелирующая существенный рост ключевой ставки, недостаточный рост привлеченных к ИТ-курсам сотрудников, и завышенная ценовая категория на образовательные программы.

Онлайн-курсы входят в число самых востребованных форматов в сфере дистанционного образования. Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) являются одним из возможных видов обучения на расстоянии и становятся популярнее с каждым днем. Развитие рынка образовательных технологий провоцирует появление большего количества инструментов и методов обучения, что способствует созданию новых курсов и сайтов, а также углубляет интерес общества к обучению [5].

Онлайн-курсы – это цифровой метод получения знаний, он может быть использован для повышения квалификации работников, а также для обучения студентов и школьников. Их гибкость и адаптивность являются их главной отличительной чертой наряду с другими методами. Пользователь могут сами выбирать время и место для посещения занятия, определять темп обучения, количество воспроизведений, что повышает эффективность усвоения знаний [1].

Основная концепция онлайн-курсов – это возможность получить интересующую информацию от лучших мировых вузов и авторитетных экспертов. Для специалистов различных сфер онлайн-курсы служат инновационным инструментом для получения дополнительного образования. Они могут быть включены в программы повышения квалификации, использоваться в рамках межкурсовых мероприятий или стать частью неформального обучения как ресурс для профессионального роста [3].

Рассмотрим стандартную процедуру создания и интеграции онлайн-курсов в систему обучения и профессионального развития работников. Она со-

стоит из 9-ти шагов: изучение требований, определение целевой аудитории, постановка цели и выявление задач онлайн-курса, проектирование или поиск интернет-платформы, разработка содержания, визуальное оформление, размещение, запуск онлайн-курса и анализ его продуктивности [7]. После завершения всех этапов процесс может начаться заново при необходимости создания нового образовательного продукта. В качестве 10-ого этапа можно выделить маркетинг и продвижение платформы. Он включает в себя разработку стратегии продвижения курса для привлечения пользователей и регулярное обновление курса с учетом новых тенденций и изменений в области обучения. Данный этап характерен для коммерческих образовательных продуктов. На этапе постановки целей определяется ценность онлайн-курса для участников. Рассмотрим шаги, необходимые при постановке целей:

1. Определить, какую бизнес-проблему решает курс: необходимость повышения квалификации специалистов в области логистики в сфере цифровизации.

2. Определить, как должно измениться поведение работников после прохождения курса: формирование у логистов компетенций в области современных тенденций и технологий цифровизации.

3. Определить, какие знания должны получить работники после обучения: формирование у логистов новых знаний о актуальных тенденциях и технологиях цифровизации, а также навыков применения их на практике.

Шаг, направленный на разработку сценария онлайн-курса, берет свое начало с сбора и анализа информации, необходимой по теме курса, после этого на основе потребностей целевой аудитории отбирается содержимое. Часто к разработке сценария подключаются специалисты в исследуемой области, которые приносят в курс свои исключительные знания. При необходимости подключается копирайтер, который оказывает содействие в грамотном изложении информации.

Для создания авторской онлайн-платформы авторами предлагается рассмотреть возможную траекторию создания онлайн-курса «Цифровая логистика». На первом этапе, в качестве основы для лекционного материала необходимо отобрать современный и научный материал по теме курса [4, 8, 10]. Вторым этапом необходимо привлечь экспертов, возможно в лице обучающихся высших учебных заведений, вовлеченных в проблематику выбранного курса. На третьем этапе, базирываясь на лекционную часть курса и представленных обу-

чающих видеороликов составить банк тестовых вопросов для самопроверки пользователей. На четвёртом этапе, базируясь на информационную базу отобранных материалов разработать сценарий онлайн-курса, состоящий из лекционной части, видео уроков и проверочных заданий в формате теста. На данном этапе важно создать привлекательный и качественный дизайн сайта, который будет привлекать к себе дополнительное внимание пользователей, а также приведет к их дополнительной заинтересованности в обучении. В качестве инструмента для создания дизайн-макета можно использовать приложение для веб-дизайнеров Figma. В готовом макете должна отображаться готовая карта курса с набором теории и практики, чётко выстроенной структурой и соответствующая поставленным целям и задачам.

На момент, когда все работы по предыдущим этапам завершены, необходимо приступить к разработке интерфейса онлайн платформы, что подразумевает под собой написание кода работы онлайн-курса, как правило для этого используются языки HTML и CSS. Программист проектирует курс на основе его дизайн-проекта и прорабатывает все графические элементы. Создание адаптивного оформления является одной из ключевых обязанностей разработчика, оно делает возможным грамотное изображение сайта на различных устройствах. Процесс кодирования онлайн-платформы возможно производить с использованием приложения Visual Studio Code и других доступных инструментов.

После того, как платформа будет разработана, можно переходить к этапу размещения ее на облачный хостинг, это позволит запустить онлайн-курс и провести его анализ. Данная процедура проводится с целью выявления возможных проблем в работе страниц сайта и самого онлайн-курса и поводится в различных браузерах и устройствах. В качестве хостинга возможно использовать облачную платформу для размещения сайтов GitHub. На заключительном этапе, когда курс будет запущен и в него будут внесены все правки, наступает время для его популяризации. Чтобы пользователи узнали о нем и прошли его до конца, важно провести презентацию авторского онлайн-курса среди студентов образовательных учреждений по направлению обучения «Операционная деятельность в логистике».

На сегодняшний день самый важный фактор систематизации сайта в поисковых системах – поведение пользователей. Именно от того, какую

информацию на ресурсе получит посетитель, зависит, нашел ли он ответ на свой вопрос или вернется к поиску, или вообще перейдет в другую поисковую систему. Для оценки эффективности работы сайта можно использовать как количественные, так и качественные показатели. Тестирование функциональности сайта требуется для его объективной оценки, насколько площадка соответствует поставленным, при разработке в техническом задании, требованиям – это качественные результаты работы платформы. Само же понятие «эффективность» относительно сайта можно разбить на три главных компонента: визуальная, техническая и содержательная часть.

В настоящее время существует множество подходов, позволяющих дать объективную оценку эффективности онлайн-курсов [2]. Онлайн-тест – главный инструмент для проверки знаний в дистанционном образовании. В зависимости от своего назначения, тесты в электронном курсе можно разделить на две категории: обучающие и дистанционные. В контексте авторского онлайн-курса наиболее подходящим является обучающий формат теста – это количественные результаты работы платформы. Обучающий онлайн-тест помогает закрепить изученный материал. Обстоятельства прохождения теста максимально комфортные, так как отсутствуют временные рамки и оценочная шкала. Не смотря на то, что на один вопрос дается одна попытка на ответ, в случае ошибки сразу всплывает правильный вариант ответа и пояснение к нему. Тип вопросов – выбор одного правильного ответа из нескольких вариантов. Тест должен содержать также два вопроса открытого типа, и ответы, на которые нужно ответить самостоятельно.

Для того, чтобы оценить результативность онлайн-курса, можно использовать различные инструменты, которые помогут полноценно оценить успешность обучения. Можно выделить две ключевые категории результатов: количественные и качественные. Количественные показатели представляют из себя измеримые в числовом формате сведения, качественные – субъективное мнение потребителей.

Тестирование важно проводить в два этапа – первый, проверка имеющейся среди обучающихся информации о цифровизации в транспортной логистике, второй, диагностика приобретенных после прохождения курса знаний. Результаты тестирования целесообразно представить в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

Результаты тестирования обучающихся перед началом/после прохождения онлайн-курса «Цифровая логистика».

Table 1

Results of testing students before/after completing the online course "Digital Logistics".

Номер опрашиваемого	Результат	Номер опрашиваемого	Результат
Респондент №1	2 балла	Респондент №8	4 балла
Респондент №2	1 балл	Респондент №9	1 балл
Респондент №3	5 баллов	Респондент №10	1 балл
Респондент №4	5 баллов	Респондент №11	6 баллов
Респондент №5	2 балла	Респондент №12	3 балла
Респондент №6	2 балла	Респондент №13	5 баллов
Респондент №7	4 балла	Респондент №14	1 балл

Успех онлайн-курсов зависит не только от их содержания, но и от того, как этот материал представлен и насколько он соответствует потребностям учащихся [9]. Важно анализировать как количественные, так и качественные показатели. Качественные показатели дают более глубокое понимание того, как учащиеся воспринимают курс. В первую очередь необходимо изучить отзывы пользователей. Важно оценить, насколько учащиеся удовлетворены материалами и удобством платформы.

Выводы

В современных условиях популяризации цифрового преобразования определяется необходимость в апгрейде логистических технологий с точки зрения эффективности функционирования бизнеса, минимизации затрат и улучшения клиентской базы. Предложенный авторами онлайн-курс «Цифровая логистика» подтверждает свою актуальность следующими аспектами, в первую очередь, это существенная доля спроса на высококвалифицированных специалистов. Компании, определяющие для себя цифровой апгрейд – как один из трендов современного общества, особенно остро обозначают проблему высокого спроса на сотрудников, обладающих актуальными знаниями,

умениями и технологиями. Во-вторых, актуальность онлайн-курса подтверждается существенной неоднородностью реагирования системы образования на текущие запросы рынка труда, что в свою очередь приводит к сдерживанию этапа цифрового преобразования логистической сферы. В-третьих, традиционная необходимость в усовершенствовании логистических процессов также обуславливает необходимость в оптимизации кадровых маршрутов, с точки зрения минимизации возникновения ошибок и простоя в организациях. Именно при сложившихся условиях, онлайн обучение позволит будущим сотрудникам получить необходимый багаж знаний и умений, направленный на результат.

Внедрение образовательного курса, позволит в долгосрочной перспективе отвечать потребностям современного рынка труда, обеспечив при этом эффективность функционирования предприятий. Качественно подготовленный практический и лекционный материал позволит слушателям повысить свою квалификацию, обеспечить востребованность на рынке труда и в целом внесет существенный вклад в развитие логистической отрасли в целом.

Список источников

1. Еремицкая И.А., Ахунжанова Н.А. Внедрение онлайн-курсов в образовательный процесс вуза: проблемы и возможности // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2 (87). С. 198 – 200.
2. Ковалев В.В., Дятлов А.В., Лацвеева А.В. Качество высшего образования в России: когнитивные ресурсы онлайн-обучения // Наука. Культура. Общество. 2022. Т. 28. № 2. С. 57 – 69.
3. Ковалева М.Л. Проблемы и перспективы внедрения онлайн-курсов в систему высшего образования // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 1-3 (115). С. 68 – 71.
4. Кулягина Е.А., Скоропупова А.В. Цифровая логистика: перспективы и проблемы развития в России // Устойчивое экономическое развитие: проблемы и перспективы. 2022. С. 140 – 144.
5. Обухов А.С., Томилина М.В. Развитие цифровых образовательных технологий в России до пандемии: история и особенности индустрии EdTech // Информатика и образование. 2021. № 8. С. 52 – 61.
6. Онлайн – образование (рынок России) [Электронный ресурс]. <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 21.11.2024)

7. Рогожина Т.С. Методология создания образовательного онлайн-курса: от идеи до воплощения // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2 (87). С. 90 – 93.
8. Силкина О.Ю., Зарипова Р.С. Основные тренды цифровой логистики // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2021. № 1. С. 168 – 170.
9. Шелепаева А.Х. Образовательные онлайн-платформы: классификация и критерии оценивания // Открытое образование. 2022. Т. 26. № 3. С. 27 – 34.
10. Щербakov В.В. Цифровая логистика-ключ к трансформации кооперированных цепочек // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 6 (138). С. 132 – 137.

References

1. Eremit'skaya I.A., Akhunzhanova N.A. Implementation of online courses in the educational process of the university: problems and opportunities. World of science, culture, education. 2021. No. 2 (87). P. 198 – 200.
2. Kovalev V.V., Dyatlov A.V., Latsveeva A.V. Quality of higher education in Russia: cognitive resources of online learning. Science. Culture. Society. 2022. Vol. 28. No. 2. P. 57 – 69.
3. Kovaleva M.L. Problems and prospects of introducing online courses into the higher education system. International research journal. 2022. No. 1-3 (115). P. 68 – 71.
4. Kulyagina E.A., Skoropupova A.V. Digital logistics: prospects and problems of development in Russia. Sustainable economic development: problems and prospects. 2022. P. 140 – 144.
5. Obukhov A.S., Tomilina M.V. Development of digital educational technologies in Russia before the pandemic: history and features of the EdTech industry. Computer science and education. 2021. No. 8. P. 52 – 61.
6. Online education (Russian market) [Electronic resource]. <https://www.tadviser.ru/index.php> (date of access: 11.21.2024)
7. Rogozhina T.S. Methodology for creating an educational online course: from idea to implementation. World of science, culture, education. 2021. No. 2 (87). P. 90 – 93.
8. Silkina O.Yu., Zaripova R.S. Main trends in digital logistics. Information technologies in construction, social and economic systems. 2021. No. 1. P. 168 – 170.
9. Shelepaeva A.Kh. Online educational platforms: classification and evaluation criteria. Open education. 2022. Vol. 26. No. 3. P. 27 – 34.
10. Shcherbakov V.V. Digital logistics is the key to transforming cooperative chains. Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics. 2022. No. 6 (138). P. 132 – 137.

Информация об авторах

Мясникова Е.А., Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, myasnikova_k_04@mail.ru

Пермовский А.А., старший преподаватель, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9131-5723>, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, ttpis@yandex.ru

Полянский С.А., Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, polyanskiysa@std.mininuniver.ru

© Мясникова Е.А., Пермовский А.А., Полянский С.А., 2025