

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 070

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-988-998>

Шифр научной специальности 5.9.9



## Аксиологическая функция литературного журнала «Дон»

Анжела Викторовна Муха 

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

✉ [angela95@gmail.com](mailto:angela95@gmail.com)

### Аннотация

**ВВЕДЕНИЕ.** Аксиологическая функция является важнейшим аспектом деятельности литературных журналов. Она проявляется в способности изданий формировать определённую систему ценностей и передавать культурные нормы и эстетические идеалы читателям. Цель исследования – определить специфику реализации аксиологической функции журналистики на примере журнала «Дон» как важного инструмента формирования ценностных ориентиров в современном социокультурном пространстве. **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Проанализирован литературно-художественный журнал «Дон». Период исследования – номера журнала, выходившие с 1960 по 1980 гг. Основными методами исследования стали системный анализ, классификация и культурно-исторический анализ. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Выявлено, что в 1960–1980-х гг. издание играло важную роль в формировании устойчивых ценностных ориентиров общества. В те годы «Дон» стал важным инструментом культурного и идеологического просвещения. Определено, что материалы первой половины номера в значительной степени реализуют аксиологическую функцию. В этой части выпуска журнала транслировались важные для общества ценности, характерные для государственной политики СССР. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Выводы, полученные в ходе настоящего исследования, могут быть использованы для дальнейшего изучения реализации аксиологической функции в литературных журналах как на современном этапе, так и в исторической перспективе.

**Ключевые слова:** аксиология, аксиосфера, литературный журнал, национальная культура, этика, философия ценностей, жанры журналистики

**Финансирование.** Это исследование не получало внешнего финансирования.

**Вклад автора:** А.В. Муха – дизайн исследования, поиск и анализ научной литературы, анализ и интерпретация эмпирических данных, написание черновика рукописи, доработка рукописи после рецензирования.

**Конфликт интересов.** Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**Для цитирования:** Муха А.В. Аксиологическая функция литературного журнала «Дон» // Неофилология. 2025. Т. 11. № 4. С. 988-998. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-988-998>

ORIGINAL ARTICLE

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-988-998>

OECD 5.08; ASJC 3315



## The axiological function of the literary magazine "Don"

Angela V. Mukha 

Rostov State University of Economics (RINH)  
69 Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation  
✉ [angela95@gmail.com](mailto:angela95@gmail.com)

### Abstract

**INTRODUCTION.** The axiological function is the most important aspect of the activity of literary journals. It manifests itself in the ability of publications to form a certain value system and convey cultural norms and aesthetic ideals to readers. The purpose of the study is to determine the specifics of the implementation of the axiological function of journalism using the example of the magazine "Don" as an important tool for the formation of value orientations in the modern socio-cultural space. **MATERIALS AND METHODS.** The literary and artistic magazine "Don" is analyzed. The research period is the issues of the journal published from 1960 to 1980. The main research methods are system analysis, classification, and cultural and historical analysis. **RESULTS AND DISCUSSION.** It is revealed that in the 1960s and 1980s, the publication played an important role in the formation of stable value orientations of society. In those years, the Don became an important tool for cultural and ideological education. It is determined that the materials of the first half of the issue largely implement the axiological function. In this part of the magazine's issue, the values that were important to society and characteristic of the USSR's state policy were broadcast. **CONCLUSION.** The conclusions obtained in the course of this study can be used to further study the implementation of the axiological function in literary journals, both at the present stage and in the historical perspective.

**Keywords:** axiology, axiosphere, literary magazine, national culture, ethics, philosophy of values, genres of journalism

**Funding.** This research received no external funding.

**Author's Contribution:** A.V. Mukha – research design, scientific literature search and analysis, analysis and interpretation of empirical data, writing original draft preparation, manuscript revision after reviewing.

**Conflict of Interests.** The author declares no relevant conflict of interests.

**For citation:** Mukha, A.V. The axiological function of the literary magazine "Don". *Neofilologiya* = *Neophilology*, 2025;11(4):988-998. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-988-998>

### ВВЕДЕНИЕ

Аксиологическая функция как одна из главных характеристик литературного журнала определяет его способность формировать систему ценностей, транслировать культурные нормы и эстетические идеалы. В условиях глобализации и унификации культурных стандартов именно литературные журналы выступают хранителями национальной культуры и носителями высоких культурных образцов.

Цель исследования – определить специфику реализации аксиологической функции журналистики на примере журнала «Дон» как важного инструмента формирования ценностных ориентиров в современном социокультурном пространстве.

Фундаментальные идеи аксиологии принадлежат философам, которые анализировали природу ценностей, их основы, возможности восприятия и оценки, воздействие на поведение и функционирование общества. Так, например, М. Вебер разработал концепцию понимания социальных действий, оказав

значительное влияние на идеи ценностных отношений. В. Виндельбанд разрабатывал концепцию философии ценностей как основы познания. Идеи о категориальной структуре бытия развивал Н. Гартман, создавший фундаментальные работы о взаимосвязи этики и эстетики. Э. Гуссерль разработал особый метод исследования ценностей – феноменологический подход. Его методология позволила по-новому взглянуть на природу ценностей и их восприятие человеком. Р.Б. Перри, развивая идеи прагматизма, сосредотачивался на изучении моральных и социально-философских проблем. Его исследования были направлены на понимание того, как мораль и социальные ценности функционируют в контексте современной культуры. Значительный вклад в понимание природы ценностей в обществе и культуре внесли работы Э. Кассирера и М. Шелера. Их труды были посвящены комплексному анализу того, как ценности влияют на развитие социума и культурную жизнь общества. Философы рассматривали различные аспекты взаимодействия ценностей с социальными процессами и культурными явлениями, что позволило глубже понять механизмы формирования ценностных систем в обществе. Г. Риккерт разработал концепцию идеографических наук, исследовал проблему ценностей в познании. М. Хайдеггер сформулировал оригинальную философскую концепцию, в центре которой находится идея о том, как бытие влияет на формирование человеческих ценностей. Его теория позволила по-новому взглянуть на взаимосвязь между фундаментальными онтологическими основаниями и системой ценностных установок человека. Работы вышеупомянутых философов стали основой для развития мировой философской мысли [1, с. 35]. Их исследования объединяла общая идея: смысл любой вещи или явления не существует изолированно, а формируется через её связь с определёнными ценностями. То есть человек воспринимает окружающий мир и интерпретирует различные явления в связи с его ценностными ориентирами и мировоззренческими установками.

М.С. Каган предлагал оригинальную концепцию ценностной ориентации общества, которую он связывал с философией культуры. Он предлагал ценностно-культурную трактовку сущности, в которой проявляется прекрасное и все другие эстетические ценности как специфические явления субъектно-объектных отношений [2].

История развития аксиологического подхода в журналистике берёт своё начало с трудов М.В. Ломоносова. Как отмечает исследователь З.А. Милославская, именно М.В. Ломоносов заложил фундамент этого направления, рассматривая в своих работах этические и моральные аспекты журналистской деятельности [3, с. 142].

Значительный вклад в развитие аксиологии журналистики внесли зарубежные исследователи: Г. Иннис, М. Маклюэн, Л. Стрейт. Их исследования особенно ценны, потому что в них рассматриваются ключевые принципы трансформации коммуникативных моделей в условиях постоянно меняющейся медиасреды. Эти работы напрямую взаимосвязаны с формированием ценностной составляющей журналистской деятельности. Отдельного внимания заслуживает концепция М. Маклюэна о «глобальной деревне» [4]. В своих трудах он представил инновационный взгляд на роль медиа как ключевого фактора, формирующего современную ценностную парадигму общества. Данная концепция является фундаментальной основой для понимания современных аксиологических процессов в журналистике. Она помогает проанализировать глубинные изменения в системе ценностей информационного общества и их влияние на журналистскую деятельность. Г.А. Иннис заложил основу понимания взаимосвязи коммуникационных технологий и ценностей общества [5]. Особенно актуальным остаётся его подход к балансу между культурным наследием и стремительным развитием технологий. Л. Стрейт провёл фундаментальное исследование, посвящённое трансформации коммуникативных моделей в эпоху развития современных информационных технологий. Его работа позволила выявить важные закономерности того, как технологический прогресс влияет на способы

передачи информации и взаимодействия между людьми [6]. Главным аспектом исследований учёного стало изучение взаимосвязи между технологическим развитием и изменением системы ценностей. Л. Стрейт убедительно показал, что информационная революция не только меняет технические аспекты, но и оказывает глубокое влияние на ценностные ориентиры человека.

Развивая идеи зарубежных исследователей, значительный вклад в осмысление аксиологических аспектов журналистики внесли и отечественные учёные. Их работы позволили глубже понять специфику формирования ценностных ориентиров в российской медиасфере и проследить эволюцию взглядов на роль СМИ в системе общественных ценностей. Российские исследователи всегда стремились осмыслить специфику ценностной составляющей журналистики в контексте национальной культуры и социально-политических реалий страны.

О необходимости выделения аксиологической функции массмедиа писала Е.В. Поликарпова. Она отмечала, что многие теоретики не замечают аксиологическую функцию журналистики, несмотря на то, что советские социологи и философы в 1960-е гг. размышляли о социальных и культурных функциях СМИ [7]. В 1980-х гг. исследование ценностной ориентации СМИ проводилось под руководством профессора В.О. Осовского. Однако, как отмечала К.Р. Нигматуллина, эти исследования относились больше к социологии, а не к философии [8].

Е.В. Поликарпова писала, что вопрос изучения проблем ценностной ориентации СМИ остаётся малоизученным. Важной проблемой будущих исследований по этой теме исследователь видит поиск объективной методологии [7, с. 34]. Ещё одну проблему в этом аспекте выделяла К.Р. Нигматуллина: «Более сложной проблемой предстаёт для исследователей поиск тех самых пересекающихся измерений аксиологии и журналистики» [8, с. 142]. Исследователь определяет важную методологическую проблему в изучении ценностей в журналистике. Она указывает на существующую сложность: если даже определение самой категории «цен-

ность» представляет собой непростую задачу, то становится ещё более сложно отследить, как ценности проявляются и трансформируются в быстро меняющейся медиасфере.

И.В. Ерофеева предлагала выделять особое пространство с ценностной сферой СМИ – аксиосферу, которая представляет собой виртуальную среду СМИ, накапливающую систему духовно-нравственных ценностей, обладающую определённой совокупностью жанровых, семантических и структурных компонентов [9, с. 71].

Исследователи Санкт-Петербургского государственного университета заявляли о необходимости выделения аксиологии журналистики как отдельной дисциплины. Они утверждали, что журналистика как один из социальных институтов требует аксиологического осмысления, так как её деятельность неотделима от ценностных ориентиров общества [10]. Авторы также выделяют три уровня ценностей: универсальные, профессиональные и контекстуальные. По их мнению, аксиология журналистики играет главную роль в преодолении кризиса доверия к медиа, выступая связующим звеном между профессиональным сообществом и обществом.

В последние годы большое внимание уделяется аксиологии журналистики в диссертационных исследованиях, научных статьях, монографиях. Так, О.В. Смирнова и Л.Г. Свитич в своей работе систематизировали научные исследования по аксиологии журналистики, проводимые в МГУ [11]. Они отмечали «усиленное внимание к нравственным ориентирам журналистики, которые являются основой для реализации миссии журналистики как оперативного средства трансляции базовых смыслов и ценностей» [11]. Эти ценности выступают не просто как абстрактные понятия, а как практическое отражение насущных запросов российского общества.

Анализируя сущность фамилистического медиадискурса, Н.О. Автаева отмечала, что на сегодняшний день в медиа важно всесторонне рассматривать и освещать социальные темы, которые реализуют ценностно-ориентирующую функцию журналистики [12, с. 17].

Таким образом, аксиология журналистики рассматривается как один из ключевых инструментов в формировании личности или как средство утверждения определённых ценностей общества.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Несмотря на то, что аксиология как наука имеет глубокие исторические корни и широко изучается в различных областях знания, существует определённая исследовательская лакуна в сфере журналистики. Особую актуальность приобретает тот факт, что недостаточно исследована аксиологическая составляющая литературных журналов, издающихся в регионах. Это создаёт пробел в понимании того, как система ценностей эволюционировала в журналистском дискурсе на протяжении времени.

В рамках данного исследования был выбран культурно-исторический подход [13], который позволяет наиболее полно раскрыть ценностные установки [14], связанные с аксиологическими аспектами в литературных журналах. Предложенный инструментарий делает возможным всесторонний анализ презентации ценностей в издании.

Исследование проводилось по следующему алгоритму:

1) анализ обложек журналов: изучение содержания первой полосы каждого номера журнала, выявление взаимосвязи между вербальным и визуальным контентом, определение связи между оформлением первой полосы и содержанием всего номера [15, с. 120];

2) систематизация материалов: классификация журналистских материалов по рубрикам, распределение литературных произведений по жанрам [15, с. 120];

3) аксиологический анализ: определение ценностных установок в опубликованных материалах, исследование их отражения в литературных произведениях [15, с. 120].

Материалом исследования послужили номера литературно-художественного журнала «Дон» за 1960–1980 гг. Для анализа методом случайной выборки были отобраны 24 номера журнала. Отметим, что выпуски «Дона» в эти годы состояли из 188–192 страниц.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование литературно-художественного журнала «Дон» логично начать с анализа его обложки – важнейшего элемента визуального представления издания. Обложка журнала выполняет сразу несколько функций: является «лицом» издания, формирует ожидания читателя, создаёт первичное впечатление о содержании. Особенность оформления «Дона» заключается в использовании имплицитной формы подачи информации через визуальные элементы. Это проявляется в наглядной связи с территориальной принадлежностью, тщательной продуманной подборке иллюстраций, соответствии визуального ряда содержанию журнала [16, с. 905].

Визуальная составляющая обложек издания характеризуется красочностью исполнения, наличием сюжетных изображений, целенаправленным подбором образов. Отметим, что содержание обложек может коррелировать с важными событиями: государственными праздниками, значимыми общественными мероприятиями, тематикой основного содержания номера. К примеру, пятый номер 1970 г. посвящён 25-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Основным цветом текста для заголовков в этом номере выбран красный.

Визуальная составляющая литературно-художественного журнала «Дон» в сочетании с текстовым содержанием эффективно работала на формирование и поддержание ключевых общественных ценностей. Основные ценностные ориентиры, транслируемые через материалы издания: патриотизм и историческая память.

Важно отметить, что такая система ценностей полностью соответствовала государственной политике СССР того времени. «Дон» выступал важным инструментом формирования единого ценностного пространства, воспитания гражданственности, поддержания идеологического единства общества, сохранения исторической преемственности.

Номера журнала «Дон», выходявшие перед новогодними праздниками, сопровождались красочными новогодними изображениями. Например, на обложке двенадцатого



номера 1960 г. был напечатан рисунок Н. Драгунова, на котором изображены люди, катающиеся на коньках. Рисунок выполнен в сине-белых тонах, что создаёт ощущение зимнего пейзажа. Анализ содержания новогодних выпусков журнала позволяет выявить следующее: несмотря на праздничное оформление обложки, новогодняя тематика в содержании материалов практически не отражалась. Такое несоответствие между внешним оформлением и внутренним содержанием объясняется спецификой редакционной политики того времени. Приоритет отдавался материалам с идеологической составляющей.

Внутреннее содержание журнала «Дон» представляет собой уникальное сочетание различных жанров и материалов, что делает издание многогранным и интересным для читателя. Жанровое разнообразие «Дона» включает две категории материалов – литературные произведения (стихотворения, романы, рассказы, воспоминания, поэмы, повести) и журналистские (очерки, репортажи, рецензии, отчёты, обзоры, заметки, статьи). Отметим, что полосы журнала всегда были богаты литературными произведениями. В нём печатались художественные произведения отечественных и зарубежных писателей, тематически ориентированные на советского гражданина. Включение в содержание журнала разнообразных литературных произведений было призвано развивать у читателя любовь к чтению и литературе.

В исследуемый период в «Доне» существовало несколько постоянных рубрик: «Критика», «Рецензии».

Отметим, что порядок следования материалов в каждом номере был одинаков. Чаще всего номер издания начинался со стихотворения, которое сменял отрывок из романа, рассказ, поэма или повесть. Затем следовали литературные произведения, но разделённые по рубрикам: «Иностранные рассказы», «Короткие рассказы о войне», «Нерешённые проблемы» и т. п. Далее располагались рубрики с очерками, которые от номера к номеру могли менять название. В соответствии с содержанием материалов они могли называться «Очерки», «По родной стране», «Записки путешественников», «Очерки и пуб-

лицистика». Завершался номер сменными рубриками «Искусство», «Юмор и сатира», «Читатели рассказывают», «Редкие фотографии», «Из прошлого».

Композиция номеров журнала «Дон» определялась не жанровыми особенностями произведений, а ценностными функциями, которые они выполняли. Поскольку журнал выпускался Ростовским областным отделением Союза писателей РСФСР, редакция размещала в первой части номера материалы, отражающие значимые государственные ценности.

В анализируемом издании первая половина номера была посвящена важным общественным ценностям. Основная тематика публикаций была направлена на формирование у читателей чувства патриотизма, уважения к истории Великой Отечественной войны, а также на продвижение идей трудолюбия и взаимопомощи. Цель редакционной политики заключалась в воспитании гражданской идентичности среди читателей. Для достижения этой цели в «Доне» публиковались различные материалы, последовательно раскрывающие каждую из заявленных ценностей. Рассмотрим трансляцию конкретных ценностей в материалах журнала «Дон».

Большое внимание в исследовании уделяется взаимосвязи исторической памяти и патриотизма. Эти категории в нашем исследовании рассматриваются как взаимосвязанные, так как патриотизм проявляется через сохранение воспоминаний о героических подвигах участников Великой Отечественной войны. Отметим, что с ценностью патриотизма также соседствует ценность единения народа перед лицом общего врага – фашистских захватчиков. В литературно-художественном журнале «Дон» ценность патриотизма и исторической памяти реализована как в литературных, так и в журналистских жанрах. Например, в рассказах и стихотворениях, публикуемых на первых полосах издания – «Шелестят знамёна в песнях», «В боях за Будапешт» (1970, № 5) или в рецензиях – «Военные мемуары» (1970, № 5).

Актуализация ценности дружбы народов также представляется важной в содержании журнала «Дон». Особенно это было важно

для поддержания многонационального СССР, а также для укрепления мира между государствами. Примером трансляции данных ценностей может служить рубрика «Иностранные рассказы». К примеру, в одиннадцатом номере 1961 г. был напечатан рассказ Симиона Попа «Молодая земля», а в одиннадцатом номере 1962 г. опубликован материал Иржи Ганзелка и Мирослава Зикмунда «На «Татрах» вокруг света».

Трансляция ценностей научно-технического прогресса на страницах журнала «Дон» была обусловлена выполнением пятилетних планов, достижениями научно-промышленного комплекса. В материалах издания формировалось комплексное представление о научно-техническом прогрессе как факторе развития региона, акцентируя внимание на его гуманистической составляющей и социально-экономической значимости. Например, в статье Николая Варварова «Радиоглаз устремлён во вселенную» в одиннадцатом номере 1962 г. рассказывается о радиотелескопе. Автор задаётся вопросом: «А какое практическое значение будут иметь все эти исследования?», на который тут же отвечает, объясняя читателям, что данное изобретение станет толчком для развития производительных сил общества.

В СССР труд считался одной из главных общественных ценностей, поэтому редакция «Дона» не могла обойти стороной такие ценности, как уважение к чужому труду и трудолюбие. В материалах журнала «Дон» уважительно относились к любым профессиям – от учёного до столяра: «Параллельно с разработкой чертежей комбайна в экспериментальной лаборатории ГСКБ создавался рабочий макет – прообраз машины, компоновка которого производилась без рабочих чертежей, по общей схеме. Много смекалки проявили, проводя эту работу, механики-умельцы Чекалов, Зазерский, Атоев, конструкторы Ищенко и другие» (1964, № 9).

Подробно анализируя номера журнала «Дон», можно заметить, как меняются ценности, транслируемые в публикациях. Во второй части издания фокус смещался на другие аспекты жизни общества. В публика-

циях этого блока встречались материалы о личных увлечениях, экологическом воспитании, просветительской направленности и развлекательные материалы. Такой подход позволял создать баланс между серьёзными общественно-политическими темами первой части и ориентированными на личное развитие материалами второй половины выпуска.

Просветительская составляющая издания играет важную роль в формировании интеллектуального потенциала читателей. С помощью разнообразных материалов редакция журнала стремится побудить интерес аудитории к разным сферам знаний. Публикации, реализующие эту ценность, как правило, рассказывают о научно-технических достижениях в доступной форме, об искусстве, литературе. Журнал «Дон» с момента основания позиционировал себя как важный просветительский инструмент, способствующий развитию культуры и интеллектуального потенциала общества. Через призму культурных, исторических и литературных материалов издание способствует формированию целостного мировоззрения читателя, развитию его интеллектуального потенциала и сохранению духовных ценностей.

Рубрика «Юмор и сатира» в журнале «Дон» актуализировала ценность развлечения, так как за чтением анекдотов или юмористических стихотворений можно интересно провести время. Развлечению читателей также способствовали шутки, фельетоны – они печатались не в каждом номере и располагались на последних полосах.

Проведённое исследование аксиологической функции литературно-художественного журнала «Дон» позволяет сделать вывод о том, что историческая значимость издания в 1960–1980 гг. проявлялась через формирование устойчивой системы ценностей. В тот период «Дон» являлся инструментом культурного и идеологического просвещения. Композиционное построение номера было подчинено определённой логике: в первой половине публиковались материалы с ярко выраженной идеологической составляющей, а во второй – более развлекательные и просветительские материалы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование подчёркивает важность гуманистических идеалов в мировоззрении человека и общества. Анализ контента журнала «Дон» в период 1960–1980-х гг., исторических событий, культурных и социальных трансформаций помог сформулировать следующие выводы:

1) идеологическая направленность журнала проявлялась через продуманную редакционную политику, где каждый элемент – от обложки до содержания – работал на формирование определённых ценностных установок у читателей;

2) патриотические чувства активно культивировались с помощью рассказов и стихов, посвящённых событиям Великой Отечественной войны;

3) советская идеология основывалась на идеях интернационализма и единства различных народностей страны;

4) акцент делался на важных научных и технических изобретениях, поскольку развитие промышленности и технологий считалось ключевым фактором роста советского государства;

5) труд рассматривался как важная общественная ценность, поэтому в материалах часто воспевалось трудолюбие и профессионализм представителей различных профессий;

6) журнал также играл важную роль в просвещении населения, предоставляя доступ к знаниям и стимулируя интерес к науке, искусству и истории;

7) для повышения привлекательности издания использовались развлекательные элементы – юмористические заметки, фельетоны, анекдоты;

8) в первой части номера всегда печатались литературные или журналистские материалы, транслирующие традиционные для советского общества ценности: патриотизм, трудолюбие, единство народов, историческую память, научно-технический прогресс и просвещение;

9) в журнале представлено гармоничное сочетание литературных произведений и

журналистских материалов, что способствовало реализации просветительской функции издания.

Аксиологическая функция журнала «Дон» проявляется через формирование ценностных ориентиров аудитории. Литературные журналы, такие как «Дон», становятся не только площадкой для публикации контента, но и хранителем национальной культуры. Концепции М. Вебера о социальных действиях, В. Виндельбанда о философии ценностей, Н. Гартмана о взаимосвязи этики и эстетики создали методологическую основу для анализа ценностной составляющей журнала «Дон». Рассматривая контент издания, можно выделить несколько аспектов реализации аксиологической функции. Культурно-исторический аспект выражается в систематическом обращении к национальным традициям, сохранению историко-культурного наследия региона. Этические аспекты проявляются через освещение морально-нравственных проблем, анализ социальных явлений с позиции релевантных ценностей. Издание также способствует развитию эстетического вкуса читателей, знакомит их с достижениями отечественной литературы и искусства.

Однако современные вызовы требуют нового осмысления аксиологических основ журналистики. Особенно актуальным становится вопрос о сохранении высоких культурных стандартов в условиях коммерциализации медиaprостранства и доминирования развлекательного контента.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в том, что полученные выводы могут способствовать развитию методологии изучения аксиологических аспектов журналистики, созданию новых подходов к анализу ценностной составляющей медиаконтента, разработке критериев оценки реализации аксиологической функции в СМИ. Результаты проведённого исследования также могут быть использованы для совершенствования деятельности изданий и укрепления культурных основ общества.



### Список источников

1. Ростовская Т.К., Калиев Т.Б. Современные теории изучения ценностносмысловой сферы // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 1 (53). С. 33-40. <https://elibrary.ru/lphchh>
2. Кagan М.С. Философская теория ценности. Санкт-Петербург: Петрополис, 1997. 204 с.
3. Милославская З.А. Контент средств массовой коммуникации в контексте аксиологии журналистики // Ценностные ориентиры современной журналистики: сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф. Пенза: Пензен. гос. ун-т, 2017. С. 140-147. <https://elibrary.ru/ykztis>
4. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека; пер. с англ. В.Г. Николаева. Москва: Кучково поле, 2003. 462 с. <https://elibrary.ru/qocitf>
5. Innis H.A. Empire and Communications. Toronto: University of Toronto Press, 1972. 183 p.
6. Strate L. Studying media as media: McLuhan and the media ecology approach // MediaTropes. 2008. Vol. 1. P. 127-142.
7. Поликарпова Е.В. Аксиологические функции массмедиа в современном обществе. Ростов-на-Дону, 2002. 66 с. <https://elibrary.ru/bxevpn>
8. Нигматуллина К.Р. Аксиология в журналистике: пересекающиеся измерения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2008. № 1-1. С. 140-146. <https://elibrary.ru/tefzku>
9. Ерофеева И.В. Виртуальная аксиология современной журналистики: особенности создания // Альманах современной науки и образования. 2009. № 1-2. С. 69-71. <https://elibrary.ru/oxkqzl>
10. Сидоров В.А., Нигматуллина К.Р., Ильченко С.Н. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины. Санкт-Петербург: Роза мира, 2009. 174 с. <https://elibrary.ru/kiwmag>
11. Смирнова О.В., Свитиц Л.Г. Аксиология журналистики в научном дискурсе: опыт исследований факультета журналистики МГУ // Меди@льманах. 2024. № 5 (124). С. 20-26. <https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.5.2024.2026>, <https://elibrary.ru/tkgovw>
12. Автаева Н.О. К вопросу о сущности фамилистического медиадискурса // Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию фак-та журналистики Белорус. гос. ун-та. Минск: Белорусский гос. ун-т, 2024. С. 16-21. <https://elibrary.ru/vgadtj>
13. Воинова Е.А. Формирование доверия в условиях новой коммуникативности // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Москва: МГУ, 2020. С. 418-419. <https://elibrary.ru/qbcrms>
14. Зубаркина Е.С. Аксиология детства в контексте журналистики XVIII–XIX веков: гуманистические идеалы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2024. Т. 1. № 1 (43). С. 103-115. [https://doi.org/10.51965/2076-7919\\_2024\\_1\\_1\\_103](https://doi.org/10.51965/2076-7919_2024_1_1_103), <https://elibrary.ru/etxpne>
15. Видинеева Н.Ю. Формат советского детского журнала «Костёр» в контексте актуализации аксиологических установок // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. № 3. С. 117-133. <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.3.2023.117133>, <https://elibrary.ru/zjqyci>
16. Клеменова Е.Н., Муха А.В. Композиционно-графическая модель литературно-художественного журнала «Дон» // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 902-913. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-4-902-913>, <https://elibrary.ru/jgzdgi>

### References

1. Rostovskaya T.K., Kaliev T.B. Modern theories of studying the axiological sphere. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki* = *Vestnik of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod. Series: Social Sciences*, 2019, no. 1 (53), pp. 33-40. (In Russ.) <https://elibrary.ru/lphchh>
2. Kagan M.S. *The Philosophical Theory of Value*. St. Petersburg, Petropolis Publ., 1997, 204 p. (In Russ.)
3. Miloslavskaya Z.A. The content of mass communication media in the context of the axiology of journalism. *Sbornik nauchnykh statei 5 Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Tsennostnye orientiry sovremennoi zhurnalistiki"* = *Collection of Scientific Articles of the 5th All-Russian Scientific and Practical Conference "Value Orientations of Modern Journalism"*. Penza, Penza State University Publ., 2017, pp. 140-147. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ykztis>

4. Maklyuen M. *Understanding Media: External Human Extensions*. Moscow, Kuchkovo Pole Publ., 2003, 462 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qocitf>
5. Innis H.A. *Empire and Communications*. Toronto, University of Toronto Press Publ., 1972, 183 p.
6. Strate L. Studying media as media: McLuhan and the media ecology approach. *MediaTropes*, 2008, vol. 1, pp. 127-142.
7. Polikarpova E.V. *Axiological Functions of Mass Media in Modern Society*. Rostov-on-Don, 2002, 66 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/bxevpn>
8. Nigmatullina K.R. Axiology in journalism: Crossing dimensions. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 9. Filologiya. Vostokovedenie. Zhurnalistika = Bulletin of St. Petersburg University. Series 9. Philology. Oriental Studies. Journalism*, 2008, no. 1-1, pp. 140-146. (In Russ.) <https://elibrary.ru/tefzkv>
9. Erofeeva I.V. The virtual axiology of modern journalism: Features of creation. *Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniya = The Almanac of Modern Science and Education*, 2009, no. 1-2, pp. 69-71. (In Russ.) <https://elibrary.ru/oxkqzl>
10. Sidorov V.A., Nigmatullina K.R., Il'chenko S.N. *The Axiology of Journalism: The Experience of Developing a New Discipline*. St. Petersburg, Roza Mira Publ., 2009, 174 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kiwmag>
11. Smirnova O.V., Svitich L.G. The axiology of journalism in scientific discourse: research experience of the faculty of journalism of Moscow state university. *Medi@l'manakh*, 2024, no. 5 (124), pp. 20-26. (In Russ.) <https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.5.2024.2026>, <https://elibrary.ru/tkgovw>
12. Avtaeva N.O. On the question of the essence of family media discourse. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 80-letiyu fakul'teta zhurnalistiki Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta "Zhurnalistika v tsifrovuyu epokhu: tekhnologii i metodologiya tvorchestva" = Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Dedicated to the 80th Anniversary of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University "Journalism in the Digital Age: Technologies and Methodology of Creativity"*. Minsk, Belarusian State University Publ., 2024, pp. 16-21. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vgadtj>
13. Voinova E.A. Building trust in the context of new communication. *Sbornik materialov mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Zhurnalistika v 2019 godu: tvorchestvo, professiya, industriya" = Collection of Materials of the International Scientific and Practical Conference "Journalism In 2019: Creativity, Profession, Industry"*. Moscow, MGU Publ., 2020, pp. 418-419. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qbcrms>
14. Zubarkina E.S. The axiology of childhood in the context of journalism of the 18th-19th centuries: Humanistic ideals. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva = Bulletin of the V.N. Tatishchev Volga State University*, 2024, vol. 1, no. 1 (43), pp. 103-115. (In Russ.) [https://doi.org/10.51965/2076-7919\\_2024\\_1\\_1\\_103](https://doi.org/10.51965/2076-7919_2024_1_1_103), <https://elibrary.ru/etxpne>
15. Vidineeva N.Yu. The format of the Soviet children's magazine "Kostyor" in the context of actualization of axiological attitudes. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika = Bulletin of the Moscow University. Series 10: Journalism*, 2023, no. 3, pp. 117-133. (In Russ.) <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.3.2023.117133>, <https://elibrary.ru/zjqyci>
16. Klemenova E.N., Mukha A.V. Compositional and graphic model of the literary and artistic magazine "Don". *Neofilologiya = Neophilology*, 2023, vol. 9, no. 4, pp. 902-913. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-4-902-913>, <https://elibrary.ru/jgzdgj>

#### Информация об авторе

**МУХА Анжела Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, SPIN-код: 4401-1430, РИНЦ AuthorID: 914689, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, [angelaaaaa95@gmail.com](mailto:angelaaaaa95@gmail.com)

Поступила в редакцию 23.07.2025

Поступила после рецензирования 28.09.2025

Принята к публикации 19.11.2025

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

#### Information about the author

**Angela V. Mukha**, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor at the Department of Journalism, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, SPIN-code: 4401-1430, RSCI AuthorID: 914689, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, [angelaaaaa95@gmail.com](mailto:angelaaaaa95@gmail.com)

Received 23.07.2025

Revised 28.09.2025

Accepted 19.11.2025

The author has read and approved the final manuscript.