



Репрезентация конфликта в содержании белорусских средств массовой информации для женской аудитории

О. В. Смирнова¹, В. Н. Бойко², Д. С. Ильченко³

^{1,2,3}МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

¹smirnova.olga.msu@yandex.ru

²vera.efimowich@yandex.ru

³ilchenkod@yandex.ru

Аннотация. Авторы анализируют особенности конфликтной тематики в журналах для женской аудитории в Республике Беларусь. Цель исследования – в определении частотности распространения данной тематики и наличия связи с ценностными аспектами. С помощью количественных и качественных методов было проанализировано 150 текстов из изданий «ЖЖ. Женский журнал» и «Город женщин». Результаты показали, что журналы отвечают основным интересам белорусских женщин, уделяя внимание психолого-социальным проблемам, семейным конфликтам и проблемам на работе. В материалах о конфликтах проявляется миротворческая функция СМИ, так как эти материалы направлены на разрешение сложных ситуаций.

Ключевые слова: журналы для женщин, медиасистема Республики Беларусь, конфликт, медиаконфликтология, социокультурные аспекты конфликтов

Благодарности: Опубликовано в рамках гранта НОШ МГУ №23-Ш02-16 «Конфликт и медиа: теоретические, исторические, социокультурные и коммуникативные аспекты»

Для цитирования: Смирнова О. В., Бойко В. Н., Ильченко Д. С. Репрезентация конфликта в содержании белорусских средств массовой информации для женской аудитории // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2025. Вып. 7 (901). С. 138–145.

Original article

Representation of the Conflict in Belarusian Media for the Female Audience

Olga V. Smirnova¹, Vera N. Boyko², Daniil S. Ilchenko³

^{1,2,3}Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

¹smirnova.olga.msu@yandex.ru

²vera.efimowich@yandex.ru

³ilchenkod@yandex.ru

Abstract. The article presents an analysis of the features of conflict in women magazines in the Republic of Belarus. The purpose of the study was to determine the frequency of distribution of this topic and the presence of a connection with value aspects. Using quantitative and qualitative methods, 150 texts from the publications “Women’s Magazine” and “City of Women” were analyzed. The results showed that these magazines meet the main interests of Belarusian women, paying attention to psychological and social problems, family conflicts and problems at work. It is also possible to trace how the peacekeeping function of the media is manifested in materials about conflicts, since these materials are aimed at resolving difficult situations.

Keywords: women’s magazines, media system of the Republic of Belarus, conflict, media conflictology, socio-cultural aspects of conflicts

Acknowledgments: Published within the framework of the grant of the Moscow State University School of Economics No. 23-Ш02-16 “Conflict and Media: Theoretical, Historical, Sociocultural and Communicative Aspects”

For citation: Smirnova, O. V., Boyko, V. N., Ilchenko, D. S. (2025). Representation of the conflict in Belarusian media for the female audience. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities, 7(901), 138–145. (In Russ.)

ВВЕДЕНИЕ

Развитие национальных медиа и журналистики обусловлено в первую очередь общественными интересами. Для Республики Беларусь, которая имеет богатую историю и активно развивается сегодня, наличие устойчивой ценностной парадигмы является важнейшим фактором общественного развития. Ценностные парадигмы формируются под влиянием прежде всего национальных особенностей и аксиологических императивов конкретного общества, что и создает условия для бесконечного их разнообразия. Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения ценностных представлений в обществе, одним из важных индикаторов которых является их освещение в СМИ, особенно в условиях противоречий и конфликтов разного уровня и этимологии.

Также важно подчеркнуть, что формирование общественной, культурной, социальной, политической и экономической идентичности людей в современном мире находится под тотальным влиянием процессов медиатизации [Вартанова, 2023; Antipova, Rabeson, Smirnova, 2021]. Исследователи отмечают, что динамика медиатизации конфликта подвержена влиянию двух основных векторов: активной роли медиа в усилении напряженности конфликта и наоборот, миротворческой, конструктивной роли СМИ [Vartanova, 2023]. В статье анализируются особенности позиционирования конфликтной тематики в СМИ для женской аудитории в Республике Беларусь, на материале которых возможно рассматривать не только отражение явных конфликтов в сфере политики, но также проследить присутствие латентных конфликтов, формирующихся на индивидуальном, межгрупповом и межличностном уровнях. Цель исследования – в определении особенностей репрезентации конфликтной тематики в журналах для женщин и наличия связи с ценностными аспектами. Для этого решаются следующие задачи:

- выявление доли медиатекстов, освещающих конфликтную тематику;
- выявление среди этих медиатекстов распределения по тематике;
- определение частотности понятий, связанных с термином «конфликт».

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ КОНФЛИКТНОЙ ТЕМАТИКИ В СМИ

В современной российской конфликтологии всё чаще конфликт рассматривается в широком смысле – как противоборство нескольких субъектов,

осознающих противоположность своих целей и интересов, их несовместимость друг с другом [Вартанова и др., 2022].

В рамках медиасистемного подхода исследователи обращаются к анализу актуальных черт национальных медиасистем, медиаполитики и регулирования в области СМИ, традиций профессиональной журналистской культуры и др. При таком подходе важной задачей становится поместить исследуемый материал в контекст текущих характеристик глобальной медиасреды и геополитических тенденций [Вартанова, Дунас, Гладкова, 2023]. Другое направление связано с изучением влияния медиарепрезентации конфликтов на общество: исследователи сосредотачивают внимание на взаимодействии и взаимовлиянии медиа и конфликтов, роли медиа в репрезентации социальных конфликтов, смыслов, ценностей в социуме.

Междисциплинарный характер медиаконфликтологии позволяет использовать методологию различных дисциплин, проводя исследования на стыке филологии, психологии и журналистики, в частности, можно провести анализ лексической составляющей конфликтной тематики в СМИ. Так, разработана система ключевых тематических и категориальных индикаторов конфликтности содержания спортивных СМИ и сферы спорта в целом [Конфликт в содержании спортивных СМИ, 2022], проанализировано влияние пандемии и инфодемии на жизненный мир повседневности [Смирнова, Шкондин, Стебловская, 2022], проведено описание комбинированных языковых средств функционально-семантического поля «конфликт» в российском медиадискурсе [Денисова, Смирнова, Антипова, 2022]. Кроме текстов традиционных СМИ, изучается и более широкое поле медиа, например мемы [Смирнова и др., 2022].

В работах белорусских исследователей базовое определение конфликта сформулировано следующим образом: «Под конфликтом в журналистике целесообразно понимать процесс, в котором два или более субъекта полагают, что у них есть несовместимые цели, ведут борьбу в виде любых действий, направленных на оппонента с тем, чтобы он отказался от своих целей или изменил их...» [Герасимович, 2015]. Белорусские исследователи также отмечают важную роль медиа в конфликте, в свою очередь, обращая внимание на уровень медиатизации конфликта: «...Медиа изменили условия, в которых зарождаются и протекают столкновения в различных сферах жизни общества: ... большее число акторов может быть вовлечено в конфликт, включено в его контекст, сочувствовать его сторонам, разделять их идентичности» [Новицкая, 2021, с. 66–67]. О. П. Герасимович подчеркивает возможности конструктивного влияния СМИ на конфликт

в форме создания «журналистских материалов, включающих информацию, которая может способствовать конструктивным явлениям в конфликте» [Герасимович, 2015, с. 4]. Инструментами деэскалации он видит рефлексивную речь, привлечение экспертного мнения, соответствие текста законодательству страны.

МЕТОДИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данном исследовании мы сосредоточим внимание на лексико-семантическом анализе, который позволяет выявить «ключевые социальные смыслы и интегрированную в них конфликтную терминологию» [Денисова, Смирнова, Антипова, 2022, с. 136]. Объектом исследования стали белорусские издания «ЖЖ. Женский журнал» и «Город женщин», выбор которых был обусловлен в первую очередь доступностью их полнотекстового архива в системе мониторинга и анализа СМИ «Интегрум». Кроме того, данные издания входят в топ-3 в категории «женские журналы» в Республике Беларусь¹. Хронологические рамки исследования охватили 7 лет (2017–2023).

Для определения частотности распространения конфликтной тематики в журналах для женщин было выявлено как общее количество медиатекстов исследуемых СМИ, находящихся в базе данных (выборка $B_0=3695$), так и количество медиатекстов, содержащих признаки конфликта (выборка $B_1=150$, поиск по ключевому слову *конфликт*). Далее работа проходила с выборкой B_1 .

Для того чтобы определить, какой тематике принадлежит большинство текстов, был произведен поиск по ключевым понятиям каждой из тематических сфер – военной, политической, психолого-социальной, семейной, профессиональной, экономической, относящейся к сфере науки и технологий, культуры, образования, религии и личной сфере [Семантическая экспликация концепта «конфликт» в функциональном терминологическом поле, 2024]. Список был расширен для его адаптации к тематике журналов для женщин, были

выявлены рубрики, присутствующие в обоих журналах, и из этих названий сформирован запрос для аналитического сервиса Wordstat.Yandex.ru. Самые популярные запросы были добавлены к соответствующим сферам. Например, в категории «Психолого-социальные конфликты» поиск в текстах производился по словам *человек**, *персон**, *личн**, *межличн**; в категории «Религиозные конфликты» – *религ**, *конфес**, *традиц** и т. д., всего 255 слов. Следующим этапом исследования стал контент-анализ по следующим категориям: объект конфликта, масштаб распространения конфликта в обществе, сфера обозначения конфликтной обстановки, основные участники конфликта [Социальные индикаторы конфликта в контексте медиа и журналистики, 2021]. На заключительном этапе был проведен частотный анализ публикаций из этой выборки с помощью программы, написанной на языке программирования Python², позволяющей определить частоту появления отдельных слов в тексте. Для удобства топ-50 лексем был визуализирован с помощью сервиса WordClouds.com в формате «облака слов», в котором параметры шрифта отражают популярность слова.

Первая поставленная задача – проанализировать выраженность конфликтной тематики в материалах изданий в целом. Как видно из таблицы 1, подобные материалы встречаются редко, в процентном соотношении – всего 4 %.

Это подтверждает гипотезу о том, что конфликтная тематика – не приоритетная для журналов для женщин. Однако более интересным вопросом представляется распределение материалов по темам.

Наибольшую долю занимают психолого-социальные (42 %), семейные (12 %) и профессиональные (7,7 %) конфликты. Несмотря на то что последние не так сильно преобладают над личными и связанными с культурой конфликтами, представляется важным, что журналы активно освещают эту тему, так как рабочие отношения являются неотъемлемой частью жизни большинства современных женщин в Беларуси³.

²Код программы доступен по ссылке: <https://habr.com/ru/articles/517410/> (дата обращения: 04.04.2025).

³В Беларуси работают 84,5 % женщин в трудоспособном возрасте: статобзор к 8 марта от Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1

СООТНОШЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ СО СЛОВОМ «КОНФЛИКТ» И ОБЩЕГО ЧИСЛА МАТЕРИАЛОВ

Выборки B_0 и B_1	Количество публикаций (абс.)	Кол-во публикаций (в %)
Общее число публикаций (B_0)	3695	100
Публикации, содержащие слово «конфликт» (B_1)	150	4

Таблица 2

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ СОСТАВ КОНЦЕПТА «КОНФЛИКТ» В БЕЛОРУССКИХ СМИ
ДЛЯ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ

Тематическая категория	Частота упоминаний ключевых слов по каждой категории (абс.)	Частота упоминаний ключевых слов по каждой категории (%)
Психолого-социальные	1358	42
Семейные	390	12,1
Профессиональные	249	7,7
Личные	217	6,7
Культурные	206	6,4
Образование	188	5,8
Наука и технологии	184	5,7
Военные	159	4,9
Экономические	134	4,1
Религия	99	3,1
Политические	46	1,4

Таблица 3

АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ»

Категория анализа	Параметр анализа	Количество упоминаний (абс.)
Объект конфликта	Отношения	26
	Внутренний конфликт	18
	Взгляды на жизнь	13
	Рабочие процессы	11
	Власть	2
	Территория	1
Масштаб конфликта	Частный	45
	Локальный	8
	Мировой	1
	Национальный	1
Сфера обозначения конфликтной обстановки	Внутрисемейная	30
	Профессиональная	17
	Личностная	15
	Образование	5
	Общественная	2
	Политическая	1
Основные участники конфликта	Группа	45
	Человек	11
	Страна	1

Самыми распространенными являются тексты, содержащие признаки конфликта психолого-социальной категории. Под психолого-социальным конфликтом мы понимаем различные межличностные столкновения, травмы, проблемы с коммуникацией, отношения полов и поколений, сложности, касающиеся эмоциональной сферы.

Рассмотрим подробнее результаты проведенного контент-анализа (табл. 3).

Типичным в этой категории будет конфликт, относящийся к сфере отношений, частный, внутрисемейный. Несколько реже встречаются материалы о конфликтах внутренних или вызванных различием взглядов на жизнь. Видно, что чаще рассказывается

Таблица 4

АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ»

Категория анализа	Параметр анализа	Количество упоминаний (абс.)
Объект конфликта	Отношения	24
	Взгляды на жизнь	7
	Рабочие процессы	7
	Внутренние конфликты	6
	Власть	2
Масштаб конфликта	Частный	33
	Локальный	3
Сфера обозначения конфликтогенной обстановки	Внутрисемейная	25
	Образование	8
	Профессиональная	6
	Личностная	5
Основные участники конфликта	Группа	33
	Человек	4

Таблица 5

АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ»

Категория анализа	Параметр анализа	Количество упоминаний (абс.)
Объект конфликта	Рабочие процессы	14
	Отношения	8
	Внутренние конфликты	4
	Взгляды на жизнь	4
	Власть	1
	Территория	1
	Финансы	1
Масштаб конфликта	Частный	20
	Локальный	4
	Мировой	1
	Национальный	1
Сфера обозначения конфликтогенной обстановки	Профессиональная	17
	Внутрисемейная	7
	Личностная	1
	Политическая	1
	Экономическая	1
Основные участники конфликта	Группа	23
	Человек	3
	Страна	1
	Общество	1

об отношениях между членами семьи, реже – на работе, очень редко – в целом в обществе. Это объясняет и масштаб подавляющего большинства конфликтных ситуаций – частный. Что касается функций журнала в репрезентации конфликта, то они выполняют миротворческую функцию: разъясняют причины конфликтов и предлагают пути решения. Для этого активно используется традиционный для женских журналов жанр советов, часто с привлечением экспертов: психологов, юристов.

Следующая по распространенности категория – конфликты внутри семьи (табл. 4, с. 142).

Популярность данной темы объясняется как социодемографическими показателями, так и ценностными: семья (77,6 %) и дети (74,2 %) занимают второе и третье место среди наиболее важных в жизни женщин¹. Объекты конфликта в большинстве материалов – отношения, реже встречаются противоречия во взглядах на жизнь и рабочих процессах, масштаб конфликта – частный, участники – группа (семья). В отличие от предыдущего блока, куда могли входить разные объекты и участники конфликта, эта сфера более однородна и затрагивает либо отношения родителей и детей, либо супружеские отношения. Логично, что на второе место в этом разделе среди сфер конфликтогенной обстановки выходит образование, так как многие материалы посвящены проблемам детей в школе. Функция журнала также миротворческая: авторы дают советы, как правильно себя вести в конфликтах, как их разрешать.

Следующая тема – материалы, посвященные работе и карьере (табл. 5, с. 142).

Объектом являются рабочие процессы, частные конфликты. Сфера конфликтогенной обстановки – профессиональная, основные участники – группа. Стоит отметить, что в выбранных текстах внимание уделяется больше разрешению проблемных ситуаций в коллективе, чем внутренним конфликтам, которые могут возникнуть в процессе профессиональной деятельности, например, если предмет обсуждения – выбор карьерной траектории или удовлетворение от работы.

Также были проанализированы результаты частотного анализа слов (топ-50), связанных с понятием «конфликт» в обоих журналах (см. рис. 1).

Как видно из рисунка 1, наибольшее внимание уделяется внутреннему миру человека, экзистенциальным вопросам, отношениям, семье и детям, работе. Данные семантического анализа подтверждают результаты количественного анализа предметно-тематического распределения материалов.

¹URL: <https://www.sb.by/articles/belstat-soobshchil-o-kolichestve-semyey-v-belarusi.html> (дата обращения: 04.04.2025).

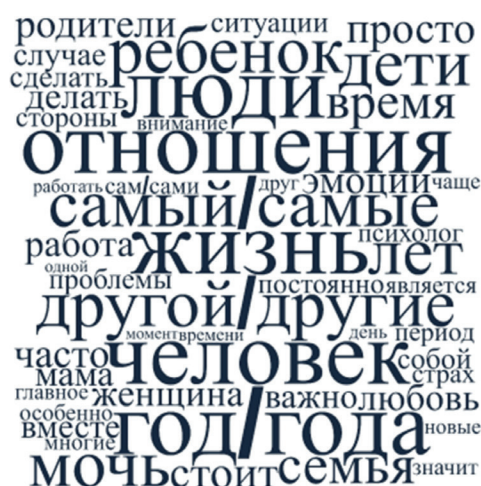


Рис. 1. «Облако слов»,
связанных с понятием «конфликт»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что материалы с присутствием конфликтной тематики, опубликованные в двух ведущих журналах для женщин Республики Беларусь, – «ЖЖ. Женский журнал» и «Город женщин» – отвечают основным интересам белорусских женщин. Здесь уделяется внимание психолого-социальным проблемам, семейным конфликтам и проблемам на работе. В материалах о конфликтах проявляется еще одна функция – миротворческая, так как эти материалы направлены на разрешение сложных ситуаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования можно сделать вывод, что конфликтная проблематика занимающая небольшую часть от общего количества текстов, представлена разнообразными тематическими направлениями. Подтвердилась гипотеза о том, что тематика конфликтов относится, в частности, к личной сфере человека: имеются в виду взаимоотношения полов, отношения детей и родителей, внутренние конфликты. Однако наличие достаточного количества материалов, сопряженных с конфликтами на работе, свидетельствует, что проблематика не ограничивается только частной жизнью. Журналисты изданий, опираясь на мнения экспертов, стараются предложить варианты разрешения конфликтов в разных сферах. Вопросом для дальнейших исследований остается анализ конкретных приемов, подходов к решению конфликтов, которые предлагаются в журналах, а также изучение того, как читательницы взаимодействуют с контентом о конфликтах через социальные сети.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вартанова Е. Л. Медиасистема в контексте общественных процессов: переосмысление теоретической конструкции // Меди@льманах. 2023. Вып. 2. С. 8–19.
2. Antipova A. S., Rabeson M. D., Smirnova O. V. Semantic shift in conflict terminology in contemporary Russian socio-cultural media discourse // Training, Language and Culture. 2021. Vol. 5. № 2. P. 73–89.
3. Vartanova E. L. Media representations of social conflicts: Identifying theoretical foundations for typology // World of Media: Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2023. Vol. 2. P. 26–45.
4. Вартанова Е. Л. и др. Социальный конфликт в отечественных медиаисследованиях: эмпирический анализ дискурса научных журналов (2014–2021) / Е. Л. Вартанова, И. А. Асланов, А. А. Гладкова, Д. В. Дунас // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. Вып. 3. С. 429–452.
5. Вартанова Е. Л., Дунас Д. В., Гладкова А. А. Медиаконфликтология как поле междисциплинарного анализа социальных конфликтов // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. Вып. 4. С. 601–618.
6. Конфликт в содержании спортивных СМИ: теоретические и методологические подходы к исследованию / О. В. Смирнова и др. // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2022. Т. 1. Вып. 1 (37). С. 120–128.
7. Смирнова О. В., Шкондин М. В., Стебловская С. Б. Инфодемия в контексте социальных конфликтов и поляризации общества // Журналист. Социальные коммуникации. 2022. Вып. 1. С. 11–23.
8. Денисова Г. В., Смирнова О. В., Антипова А. С. Динамика семантики и прагматики конфликтогенных текстов российских массмедиа 2020–2021 годов // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2022. Вып. 6. С. 136–143.
9. Смирнова О. В. и др. Индикаторы конфликтности в российском медиадискурсе: анализ интернет-мемов / О. В. Смирнова, М. В. Шкондин, Г. В. Денисова, С. Б. Стебловская // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Вып. 1. С. 41–58.
10. Герасимович О. П. Средства массовой информации в разрешении конфликта: конструктивный потенциал: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Минск, 2015.
11. Новицкая Т. Е. Коннективное действие в условиях медиатизированных конфликтов // Философско-гуманитарные науки: сборник научных статей. Минск: РИВШ, 2021. С. 64–71. (Научные труды Республиканского института высшей школы; Вып. 20. Ч. 2. Философские науки. Экономические науки).
12. Герасимович О. П. Средства массовой информации в разрешении конфликта: конструктивный потенциал: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Минск, 2015.
13. Денисова Г. В., Смирнова О. В., Антипова А. С. Динамика семантики и прагматики конфликтогенных текстов российских массмедиа 2020–2021 годов // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2022. Вып. 6. С. 136–143.
14. Семантическая экспликация концепта «конфликт» в функциональном терминологическом поле (на материале российских и зарубежных СМИ) / Г. В. Денисова и др. // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Вып. 1 (13). С. 34–51.
15. Социальные индикаторы конфликта в контексте медиа и журналистики: анализ содержания российских СМИ / О. В. Смирнова и др. // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Вып. 3. С. 422–436.

REFERENCES

1. Vartanova, E. L. (2023). Media system in the context of social processes: rethinking the theoretical construct. *Medi@lmanakh*, 2, 8–19. (In Russ.)
2. Antipova, A. S., Rabeson, M. D., Smirnova, O. V. (2021). Semantic shift in conflict terminology in contemporary Russian socio-cultural media discourse. *Training, Language and Culture*, 5(2), 73–89.
3. Vartanova, E. L. (2023). Media representations of social conflicts: Identifying theoretical foundations for typology. *World of Media: Journal of Russian Media and Journalism Studies*, 2, 26–45.
4. Vartanova, E. L., Aslanov, I. A., Gladkova, A. A., Dunas, D. V. (2022). Social conflict in domestic media studies: an empirical analysis of the discourse of scientific journals (2014–2021). *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 11(3), 429–452. (In Russ.)
5. Vartanova, E. L., Dunas, D. V., Gladkova, A. A. (2023). Media conflictology as a field of interdisciplinary analysis of social conflicts. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 12(4), 601–618. (In Russ.)
6. Smirnova, O. V. et al. (2022). Conflict in the content of sports media: theoretical and methodological approaches to research. *Vestnik of Volzhsky University after V. N. Tatischev*, 1(1), 120–128. (In Russ.)

7. Smirnova, O. V., Shkondin, M. V., Steblovskaya, S. B. (2022). Infodemic in the Context of Social Conflicts and Polarization of Society. Zhurnal. Socialnye kommunikacii, 1, 11–23. (In Russ.)
8. Denisova, G. V., Smirnova, O. V., Antipova, A. S. (2022). Dynamics of semantics and pragmatics of conflictogenic texts of Russian mass media in 2020–2021. Philological Sciences. Scientific Essays of Higher Education, 6, 136–143. (In Russ.)
9. Smirnova, O. V., Shkondin, M. V., Denisova, G. V., Steblovskaya, S. B. (2022). Conflict indicators in Russian media discourse: analysis of Internet memes. Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki, 1, 41–58. (In Russ.)
10. Gerasimovich, O. P. (2015). Sredstva massovoj informacii v razreshenii konflikta: Konstruktivnyj potencial = Mass media in conflict resolution: constructive potential: abstract of Senior Doctoral thesis in Philology. Belarus State university. (In Russ.)
11. Navitskaya, T. E. (2021). Connective action in the context of mediatized conflicts. In Filosofsko-gumanitarnye nauki (vol. 20, part 2, pp. 64–71): collection of papers. Minsk: National Institute for Higher Education. (In Russ.)
12. Gerasimovich, O. P. (2015). Sredstva massovoj informacii v razreshenii konflikta: Konstruktivnyj potencial = Mass media in conflict resolution: constructive potential: abstract of Senior Doctoral thesis in Philology. Belarus State University. (In Russ.)
13. Denisova, G. V., Smirnova, O. V., Antipova, A. S. (2022). Dynamics of semantics and pragmatics of conflictogenic texts of Russian mass media in 2020–2021. Philological Sciences. Scientific Essays of Higher Education, 6, 136–143. (In Russ.)
14. Denisova, G. V. et al. (2024). Semantic explication of the concept “conflict” in the functional terminological field (based on Russian and foreign media). Theoretical and Practical Issues of Journalism, 1(13), 34–51. (In Russ.)
15. Smirnova, O. V. et al. (2021). Social indicators of conflict in the context of media and journalism: analysis of the contents of Russian media. Theoretical and Practical Issues of Journalism, 3, 422–436. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Смирнова Ольга Владимировна

кандидат филологических наук, доцент
заведующий кафедрой цифровой журналистики
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Бойко Вера Николаевна

научный сотрудник кафедры цифровой журналистики
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Ильченко Даниил Сергеевич

научный сотрудник кафедры цифровой журналистики
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Smirnova Olga Vladimirovna

PhD in Philology, Associate Professor
Head of the Department of Digital Journalism
Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University

Boyko Vera Nikolaevna

Research Fellow in the Department of Digital Journalism,
Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University

Ilchenko Daniil Sergeevich

Research Fellow in the Department of Digital Journalism
Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University

Статья поступила в редакцию
одобрена после рецензирования
принята к публикации

05.05.2025
25.05.2025
14.06.2025

The article was submitted
approved after reviewing
accepted for publication