



Научно-исследовательский журнал «Современный ученый / Modern Scientist»  
<https://su-journal.ru>

2025, № 9 / 2025, Iss. 9 <https://su-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

УДК 37.012

## Некоторые аспекты формирования медиакультуры у обучающихся общеобразовательной школы

<sup>1</sup> Карова С.А.

<sup>1</sup> Пятигорский государственный университет

**Аннотация:** статья посвящена характеристике некоторых аспектов формирования медиакультуры у обучающихся общеобразовательной школы. Система образования призвана формировать умение учиться, добывать знания, развивать навыки, а не поглощать стройную систему фактов. В условиях информатизации образования актуальной проблемой является повышение информационной культуры личности. В данной статье особое внимание уделено термину «медиаобразования», который понимается авторами различно. Мы исходим из того, что медиаобразование реализует способность к развитию человека посредством медиа, формирует потребителя различной информации.

Отмечается, что цифровизация прочно вошла практически во все сферы деятельности современного человека. Это объясняется активно протекающими сегодня процессами дигитализации. Медиатизация современного общества существенно расширяет традиционное понимание культуры личности, включая способность эффективно функционировать в цифровом пространстве наряду с осознанием нравственных ценностей и самоопределением. Медиаобразование выступает фундаментальным элементом развития личностной культуры, определяющим становление информационной компетентности старших школьников. В данном контексте важно научить подрастающее поколение ориентироваться в медиа среде, критически оценивать поступающую информацию, умело использовать современные технологии для достижения одной из главных целей образования – формирования всесторонне развитой личности.

**Ключевые слова:** цифровизация образования, медиакультура, медиа технологии, общеобразовательная школа, обучающиеся, ценности, медиаобразование, культура, медиасреда

**Для цитирования:** Карова С.А. Некоторые аспекты формирования медиакультуры у обучающихся общеобразовательной школы // Современный ученый. 2025. № 9. С. 253 – 259.

*Поступила в редакцию: 13 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 16 июня 2025 г.; Принята к публикации: 11 августа 2025 г.*

## Some aspects of media culture formation in students of a secondary school

<sup>1</sup> Karova S.A.

<sup>1</sup> Pyatigorsk State University

**Abstract:** the article is devoted to the characteristics of some aspects of the formation of media culture in students of comprehensive schools. The education system is designed to form the ability to learn, gain knowledge, develop skills, and not absorb a coherent system of facts. In the context of the informatization of education, an urgent problem is to improve the information culture of the individual. This article pays special attention to the term "media

education", which is understood by the authors in different ways. We proceed from the fact that media education realizes the ability to develop a person through media, forms a consumer of various information.

It is noted that digitalization has firmly entered almost all spheres of activity of a modern person. This is explained by the active digitalization processes today. The mediatisation of modern society significantly expands the traditional understanding of personal culture, including the ability to effectively function in the digital space along with awareness of moral values and self-determination. Media education is a fundamental element in the development of personal culture, determining the formation of information competence of high school students. In this context, it is important to teach the younger generation to navigate the media environment, critically evaluate incoming information, and skillfully use modern technologies to achieve one of the main goals of education – the formation of a comprehensively developed personality.

**Keywords:** digitalization of education, media culture, media technologies, comprehensive school, students, values, media education, culture, media environment

**For citation:** Karova S.A. Some aspects of media culture formation in students of a secondary school. Modern Scientist. 2025. 9. P. 253 – 259.

*The article was submitted: April 13, 2025; Approved after reviewing: June 16, 2025; Accepted for publication: August 11, 2025.*

## Введение

Формирование медиакультуры у обучающихся общеобразовательной школы в современных условиях является актуальной педагогической задачей. Информационно-коммуникационные технологии кардинально трансформировали социокультурное пространство современного общества, формируя новую информационную эпоху. Электронные инновации и глобальная сеть фундаментально преобразовали механизмы информационного обмена, создавая, искаженное восприятие пространственно-временных категорий человеческого познания [4, с. 12].

Научный дискурс активно исследует феномены медиакультуры, виртуальной реальности, гипертекстуальности и фрагментарного мышления современного общества. Философское осмысление медиапространства раскрывает культурологические аспекты информационной эпохи. Психологические и социологические исследования фокусируются на трансформации когнитивных процессов под влиянием медиасреды. Педагогическая наука разрабатывает методологию информационной безопасности молодежи при одновременном развитии цифровых компетенций. Технологические инновации расширяют горизонты виртуальной коммуникации и самообразования, создавая одновременно новые вызовы для общества. У современных школьников необходимо формировать медиакультуру, при этом существует потребность в разработке теоретических основ данного процесса.

## Материалы и методы исследований

В ходе работы над статьей проводился анализ научной литературы по теории и практике развития медиакультуры. Анализировались научные

работы, посвященные медиаобразованию и роли информационно-коммуникационных технологий в формировании парадигмы современного образования, А.В. Бабаян [15], И.А. Свинаржицкой, И.В. Кичевой, Л.И. Ермаковой, Г.А. Воробьева [3, 11, 13], Ю.В. Артемовой [1], В.С. Букреевой [3], Е.И. Кузнецовой [7], и др. Внимание было уделено характеристике понятий медиакультура и медиаобразование, а также некоторым практическим аспектам формирования медиакультуры обучающихся. Полученные результаты обобщались и систематизировались.

## Результаты и обсуждения

Постиндустриальная эпоха создает принципиально новые условия существования человека. Информационное пространство, характеризующееся множественностью коммуникативных потоков, определяет специфику социальных взаимодействий и развития личности. Персональная культура становится ключевым фактором успешного функционирования социума.

Медиатизация современного общества существенно расширяет традиционное понимание культуры личности, включая способность эффективно функционировать в цифровом пространстве наряду с осознанием нравственных ценностей и самоопределением [5, 12, 14]. Медиаобразование выступает фундаментальным элементом развития личностной культуры, определяющим становление информационной компетентности граждан.

Эволюционный путь человеческой коммуникации привел к экспоненциальному росту медиаконтента через телевидение, интернет-платформы и множественные каналы массовой информации. Современные технологии позволяют получать сведения не только через традиционные источни-

ки, но и посредством новейших цифровых медиа, расширяя границы информационного взаимодействия [2].

Стратегические документы Российской Федерации, включая программу развития информационного общества до 2030 года, определяют ключевые векторы трансформации государственной системы. Молодое поколение россиян становится активным участником масштабных цифровых преобразований, формируя новую социальную реальность.

Процессы цифровизации катализируют медиатизацию общественной жизни, требуя переосмысления базовых концептов. Культура, создающая

пространство для самореализации личности и регулирования социальных взаимодействий, интегрируется с медиасферой – системой культурно-информационных институтов, становящихся основой государственного устройства [8, с. 8-14]. Взаимодействие медийных и культурных аспектов создает феномен медиакультуры, представляющий собой комплекс коммуникационных инструментов, сформированных в ходе исторической эволюции общества для развития социального мышления и личностной адаптации. В ходе исследования термина «медиакультуры» были определены следующие трактовки термина, данные разными авторами (табл. 1).

Таблица 1  
Table 1

Автор определения	Определения медиакультуры
Федоров А.В.	совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, исторически определенная система их воспроизведения и функционирования в социуме.
Кирилова Н.Б.	совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности
Кузнецова Е.И.	система со сложным иерархическим построением, структура которой с морфологической точки зрения состоит из различных уровней, имеющих более узкие системы – подсистемы медиакультуры
Коновалова Н.А.	медиакультура личности - диалоговый способ взаимодействия с информационным обществом, включающий ценностный, технологический и личностно-творческий компоненты, приводящий к развитию субъектов взаимодействия.

На данные трактовки, раскрывающие различные аспекты медиакультуры мы опираемся при изучении проблемы формирования медиакультуры у обучающихся общеобразовательной школы. Исследование показало, что развитие медиакомпетенций учащихся предполагает наличие профессиональной подготовки преподавателей в сфере медиаобразования, включающей аналитическую оценку информационных потоков, творческий подход к обработке данных и коммуникативные навыки в цифровом пространстве [6, с. 213]. Современная информационная среда существенно влияет на становление личности, что обуславливает необходимость углубленного анализа применения классических и инновационных медиаресурсов в образовательном процессе. Цифровые устройства и мультимедийные технологии транс-

формируют методы коммуникации и обучения, создавая новые образовательные возможности [2, с. 104].

Подготовка молодого поколения к эффективному использованию медиаресурсов требует внедрения специализированных образовательных методик. Современные школьники существуют в насыщенной медиасреде, активно используя разнообразные цифровые устройства. Мобильные технологии с подключением к глобальной сети расширяют коммуникативное пространство через социальные платформы (ВКонтакте, Telegram, WhatsApp). Анализируя источники и последние исследования (2024 год), в процентном соотношении (рис 1.) были выделены самые популярные социальные сети у молодежи (12-18 лет).

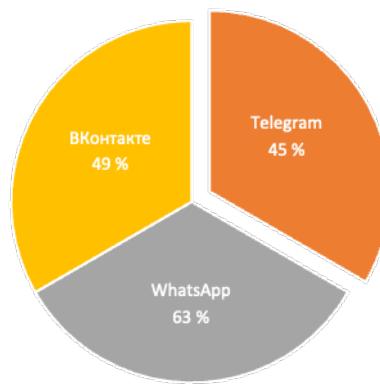


Рис. 1. Развитие навыков ответственного поведения и культуры взаимодействия в цифровом пространстве становится ключевой задачей воспитания.

Fig. 1. Developing skills for responsible behavior and a culture of interaction in the digital space is becoming a key educational task.

Медиапространство должно органично интегрироваться в образовательный процесс, способствуя оптимизации усвоения знаний через развитую медиакультуру учащихся. Многообразие форм представления информации через медиаресурсы соответствует различным типам восприятия учебного материала, обеспечивая визуальное, аудиальное и текстовое восприятие [5, с. 132-136].

Педагогическая наука признает многогранную роль вербальных способов передачи знаний. Учебные обосновали необходимость синтеза практических, наглядных и словесных методов обучения. Традиционные вербальные подходы, несмотря на кажущуюся пассивность, позволяют эффективно структурировать масштабные информационные блоки, формулировать учебные задачи и демонстрировать методологию решений. Слово становится инструментом активизации когнитивных процессов, стимулируя развитие памяти, аналитического мышления и творческого воображения учащихся.

Диалогический метод обучения, восходящий к античной традиции Сократа, реализуется через тщательно выстроенную систему вопросов,

направляющих познавательную активность учеников при освоении нового материала или закреплении пройденного.

Практико-ориентированная методика внеклассных занятий со школьниками базируется на комплексном применении медиаресурсов при выполнении упражнений, ситуационном анализе, имитационных играх и ролевых тренингах. Системно-деятельностный и проблемный подходы формируют основу образовательного процесса через активное вовлечение учащихся в творческую и исследовательскую работу, способствуя приобретению практических навыков и углублению теоретических знаний. Визуальное сопровождение учебного материала реализуется посредством разнообразных графических инструментов – презентаций, кластеров, ментальных карт, инфографики, мультимедийных подкастов.

Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют эффективно организовать, например, изучение литературного наследия писателей. Педагогический процесс может включать некоторые практические задания (рис. 2).



Рис. 2. Практические задания педагогического процесса.  
Fig. 2. Practical tasks of the pedagogical process.

1) Создание хронологических карточек с ключевыми биографическими данными автора для последующей групповой работы по их систематизации на цифровых образовательных платформах.

2) Разработка мультимедийных презентаций, отражающих основные этапы творческого становления писателя.

3) Подготовка тематических подкастов или вodcastов по анализируемым произведениям с использованием материалов электронных библиотек и сетевых ресурсов.

4) Одним из самых интересных методов является мультимедийный лонгрид. Он представляет собой современный формат подачи материала, сочетающий разнообразные способы представления данных через текст, визуальные элементы, аудиофрагменты и фотогалереи [7, с. 6]. Многоканальность передачи информации создает уникальные возможности для объединения различных речевых жанров в едином медиапространстве [1, с. 55].

Создание качественного лонгрида предполагает тщательную предварительную подготовку материалов. Данный формат успешно применяется при углубленном изучении литературных произведений и жизненного пути писателей.

Реализация подобных проектов требует определенного уровня компетенций, выходящих за рамки возможностей учащихся школы. Разработку мультимедийных лонгридов рационально включать в проектную деятельность старшеклассников, направленную на развитие исследовательских навыков. Успешные проекты могут эффективно использоваться при обучении старших школьников.

Геймификация образовательного процесса через компьютерные викторины предоставляет эффективный инструментарий оценки знаний обучающихся. Современные технические средства тестирования обеспечивают мгновенную обработ-

ку результатов, объективность оценивания, стандартизацию сложности заданий при массовом охвате аудитории, а также реализацию обучающего режима [4, с 34].

Медиаобразовательные технологии выступают фундаментальным компонентом развития современной личности, существенно расширяя спектр педагогических возможностей. Медиакультура трансформируется в базовый критерий личностного становления, выходя за рамки прикладного инструментария.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования акцентирует внимание на формировании комплексных личностных результатов обучающихся. Приоритетными направлениями выступают развитие способности к саморазвитию, выстраивание значимых социальных взаимодействий, становление ценностных ориентиров деятельности, укрепление гражданской позиции и правосознания, осознание российской идентичности в многонациональном обществе [8, с. 7].

## Выводы

Раннее знакомство обучающихся с медиакультурой становится определяющим фактором развития личности в современной информационной среде. Многоуровневая система медиакультурного развития позволяет сформировать навыки критического анализа медиатекстов, творческого самовыражения и непрерывного обучения. Образовательная система фокусируется на развитии самостоятельности в получении знаний и формировании ключевых компетенций. Цифровизация образовательного пространства способствует повышению информационной грамотности учащихся. Формирование медиакультуры у школьников - это актуальная проблема, связанная с развитием критического мышления обучающихся, обеспечением эффективного взаимодействия с различными информационными источниками.

### Список источников

1. Артемова Ю.В., Дякина А.А., Осипова Н.В., Пузатых А.Н. Медиа образовательные технологии в профессиональной сфере: учебное пособие. Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2021. С. 55.
2. Букреева В.С. Развитие медиа грамотности обучающихся с помощью медиа образовательных проектов // Цифровизация общества и медиа образовательная стратегия регионов России: сборник по материалам Всероссийской научной конференции. Елец, 2021. С. 104 – 109.
3. Свинаржицкая И.А., Кичева И.В., Ермакова Л.И., Бабаян А.В. Виртуальная среда вузовского дистанционного обучения // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2025. № 3. С. 120 – 124.
4. Кириллова Н.Б. Медиа культура и основы медиа менеджмента. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 184 с.
5. Кузнецова Е.И. Медиальность и медиакультура как факторы динамики социальной среды: дис. ... д-ра филос. наук. Нижний Новгород, 2010. 305 с.
6. Методические рекомендации «Quizizz.com – сервис для создания уроков, опросов и викторин» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://infourok.ru/metodicheskie-rekomendacii-quizizz-com-servis-dlya-sozdaniya-urokov-oprosov-i-viktorin-5393171.html> (дата обращения: 23.03.2025)
7. Набатникова Е.И. Использование информационно-коммуникационных технологий для развития творческого мышления и формирования медиа культуры школьников // Развитие креативности личности в современном цифровом мультикультурном пространстве: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Елец, 2022. С. 132 – 136.
8. Овчинникова И.Г. Дидактические условия формирования информационной культуры школьников: дис. ... канд. пед. наук. Магнитогорск, 1996. 177 с.
9. Петренко Е.И. Современные информационные технологии в развитии медиа культуры обучающихся 5-6 классов // Личность и образование в зеркале гуманитарных исследований и цифровой трансформации общества: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Елец, 2022. С. 212 – 217.
10. Пугач О.И. Формирование информационной культуры учащихся общеобразовательных школ как фактор гуманизации образования: дис. ... канд. пед. наук. Самара, 2000. 194 с.
11. Свинаржицкая И.А., Кичева И.В., Ермакова Л.И., Воробьев Г.А. Роль информационно-коммуникационных технологий в формировании парадигмы современного образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2024. № 3-2. С. 71 – 74.
12. Симакова С.И., Исакова Т.Б. Мультимедийный лонгрид в самостоятельной работе студентов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 3. С. 6.
13. Кичева И.В., Бабаян А.В., Акопянц А.М. и др. Современные проблемы образования в России и пути их решения. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2023. 176 с.
14. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования: утвержден и введен в действие Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010. № 1897 с изменениями, внесенными Приказом Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015. № 1577. 52 с. Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/55170507/> (дата обращения: 10.02.2025)
15. Babayan A.V., Varfolomeeva Z.S. Conducting Lectures on Physical Education at the University with the Use of Distance Educational Technologies // Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security: Conference proceedings, Switzerland, 01 января – 31 2021 года. Switzerland: Springer, 2022. P. 773 – 781.

### References

1. Artemova Yu.V., Dyakina A.A., Osipova N.V., Puzatykh A.N. Media educational technologies in the professional sphere: a tutorial. Yelets: Yelets State University named after I.A. Bunin, 2021. P. 55.
2. Bukreeva V.S. Development of media literacy of students with the help of media educational projects. Digitalization of society and media educational strategy of the regions of Russia: a collection of materials from the All-Russian scientific conference. Yelets, 2021. P. 104 – 109.
3. Svintorzhitskaya I.A., Kicheva I.V., Ermakova L.I., Babayan A.V. Virtual environment of university distance learning. Modern science: current problems of theory and practice. Series: Humanities. 2025. No. 3. P. 120 – 124.
4. Kirillova N.B. Media culture and the basics of media management. Yekaterinburg: Publishing house of the Ural University, 2014. 184 p.

5. Kuznetsova E.I. Mediality and media culture as factors in the dynamics of the social environment: diss. ... Doctor of Philosophy. Sciences. Nizhny Novgorod, 2010. 305 p.
6. Methodical recommendations “Quizizz.com – a service for creating lessons, surveys and quizzes” [Electronic resource]. Access mode: URL: <https://infourok.ru/metodicheskie-rekomendacii-quizizz-com-servis-dlya-sozdaniya-urokov-oprosov-i-viktorin-5393171.html> (date of access: 23.03.2025)
7. Nabatnikova E.I. Use of information and communication technologies for development of creative thinking and formation of media culture of schoolchildren. Development of personal creativity in modern digital multicultural space: collection of materials of the International scientific and practical conference. Yelets, 2022. Pp. 132 – 136.
8. Ovchinnikova I.G. Didactic conditions for formation of information culture of schoolchildren: dis. ... Cand. Ped. Sciences. Magnitogorsk, 1996. 177 p.
9. Petrenko E.I. Modern information technologies in the development of media culture of students in grades 5-6. Personality and education in the mirror of humanitarian studies and digital transformation of society: materials of the All-Russian scientific conference with international participation. Yelets, 2022. P. 212 – 217.
10. Pugach O.I. Formation of information culture of students of comprehensive schools as a factor in the humanization of education: dis. ... Cand. Ped. Sciences. Samara, 2000. 194 p.
11. Svintorzhitskaya I.A., Kicheva I.V., Ermakova L.I., Vorobyov G.A. The role of information and communication technologies in the formation of the paradigm of modern education. Modern science: current problems of theory and practice. Series: Humanities. 2024. No. 3-2. P. 71 – 74.
12. Simakova S.I., Isakova T.B. Multimedia longread in independent work of students. Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishchev. 2017. Vol. 2. No. 3. P. 6.
13. Kicheva I.V., Babayan A.V., Akopyants A.M. et al. Modern problems of education in Russia and ways of their solution. Pyatigorsk: Pyatigorsk State University, 2023. 176 p.
14. Federal state educational standard of basic general education: approved and put into effect by the Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation dated 12/17/2010. No. 1897 with amendments introduced by the Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation dated 12/31/2015. No. 1577. 52 p. Access mode: URL: <https://base.garant.ru/55170507/> (date of access: 02.10.2025)
15. Babayan A.V., Varfolomeeva Z.S. Conducting Lectures on Physical Education at the University with the Use of Distance Educational Technologies. Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security: Conference proceedings, Switzerland, January 01 – 31, 2021. Switzerland: Springer, 2022. P. 773 – 781.

#### Информация об авторе

**Карова С.А.**, аспирант, Пятигорский государственный университет

© Карова С.А., 2025