

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»
<https://mes-journal.ru>

2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки)

УДК 330.4:338.2:004.9



¹ Кумпилова Б.А.,

¹ Адыгейский государственный университет

Платформенная экономика: новые вызовы и возможности

Аннотация: в статье рассматриваются особенности формирования и развития платформенной экономики как ключевого феномена цифровой трансформации современного общества. Показано, что цифровые платформы становятся важнейшими субъектами экономических отношений, формируя новые механизмы создания и распределения добавленной стоимости, а также существенно меняя характер взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. На основе анализа статистических данных, экспертных докладов и научных публикаций выделены основные направления влияния платформенной экономики на экономический рост, социальную сферу и институциональную среду.

Особое внимание уделено сравнительному анализу международной практики и российского опыта. Выявлено, что ведущие мировые экономики демонстрируют высокий уровень интеграции платформенных бизнес-моделей в ключевые отрасли, что обеспечивает им устойчивые конкурентные преимущества. В России также наблюдается развитие цифровых экосистем в сферах электронной торговли, финансовых технологий и государственного управления, однако оно ограничено институциональными и технологическими барьерами.

Отдельно рассмотрены социальные последствия платформизации, включая появление гибких форм занятости, расширение доступа к товарам и услугам, а также риски нестабильности доходов и роста социального неравенства. Сформулированы основные вызовы, связанные с монополизацией рынков, зависимостью от глобальных игроков и необходимостью обеспечения цифрового суверенитета.

Сделан вывод о необходимости разработки комплексной государственной политики, направленной на стимулирование инноваций, поддержку национальных цифровых экосистем и формирование эффективных механизмов регулирования, способных минимизировать риски и максимально реализовать возможности платформенной экономики.

Ключевые слова: платформенная экономика, цифровые платформы, цифровизация, экосистемы, социально-экономическое развитие, институциональные вызовы, цифровой суверенитет, инновации, рынок труда, государственное регулирование

Для цитирования: Кумпилова Б.А. Платформенная экономика: новые вызовы и возможности // Modern Economy Success. 2025. № 5. С. 385 – 391.

Поступила в редакцию: 23 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 20 августа 2025 г.; Принята к публикации: 23 сентября 2025 г.

¹ Kumpilova B.A.,
¹ Adyghe State University

Platform economy: new challenges and opportunities

Abstract: the article examines the formation and development of the platform economy as a key phenomenon of the digital transformation of modern society. It is shown that digital platforms are becoming major actors in economic relations, creating new mechanisms for value creation and distribution, and significantly changing the nature of interaction between business, government, and society. Based on the analysis of statistical data, expert reports,

and academic publications, the main directions of the impact of the platform economy on economic growth, the social sphere, and the institutional environment are identified.

Particular attention is paid to the comparative analysis of international practices and the Russian experience. It was revealed that leading world economies demonstrate a high level of integration of platform business models into key industries, which provides them with sustainable competitive advantages. In Russia, the development of digital ecosystems is also observed in the fields of e-commerce, financial technologies, and public administration; however, it remains constrained by institutional and technological barriers.

The social consequences of platformization are also considered, including the emergence of flexible forms of employment, expanded access to goods and services, as well as risks of income instability and growing social inequality. The study highlights the main challenges associated with market monopolization, dependence on global players, and the need to ensure digital sovereignty.

It is concluded that the development of a comprehensive state policy aimed at stimulating innovation, supporting national digital ecosystems, and establishing effective regulatory mechanisms is necessary to minimize risks and maximize the opportunities of the platform economy.

Keywords: platform economy, digital platforms, digitalization, ecosystems, socio-economic development, institutional challenges, digital sovereignty, innovation, labor market, government regulation

For citation: Kumpilova B.A. Platform economy: new challenges and opportunities. Modern Economy Success. 2025. 5. P. 385 – 391.

The article was submitted: June 23, 2025; Approved after reviewing: August 20, 2025; Accepted for publication: September 23, 2025.

Введение

Современный этап развития мировой экономики характеризуется стремительным распространением цифровых технологий и трансформацией традиционных бизнес-моделей. Одним из ключевых феноменов этого процесса становится платформенная экономика, основанная на цифровых экосистемах, обеспечивающих взаимодействие множества участников – производителей, потребителей, поставщиков услуг, разработчиков и государства. В отличие от классических отраслевых структур, платформенные бизнес-модели фокусируются не столько на производстве продукта, сколько на организации обмена и создании сетевых эффектов, что радикально меняет правила конкуренции и принципы распределения добавленной стоимости [2, с. 58; 11, с. 40].

Значимость платформенной экономики для национальных и глобальных рынков подтверждается устойчивым ростом числа цифровых платформ в сферах торговли, транспорта, финансов, образования и здравоохранения. По мере расширения масштаба их деятельности усиливается влияние на институциональную среду, занятость и социально-экономическое развитие [3, с. 22; 6, с. 159; 15, с. 97]. В то же время платформизация порождает ряд вызовов, связанных с регулированием, обеспечением конкуренции, защитой персональных данных и цифрового суверенитета [20, с. 251].

В условиях перехода к новой индустриальной парадигме исследование платформенной экономи-

ки приобретает особую актуальность. С одной стороны, она открывает новые возможности для инновационного развития, повышения производительности и расширения доступа к рынкам. С другой – формирует риски концентрации капитала и монополизации, усиливает неравенство и ставит под вопрос традиционные механизмы регулирования.

Целью настоящего исследования является анализ ключевых вызовов и возможностей, обусловленных развитием платформенной экономики, а также выявление направлений адаптации социально-экономических институтов к новым реалиям.

Понятие платформенной экономики получило активное развитие в зарубежной научной литературе начиная с 2000-х годов. Одним из первых фундаментальных исследований в данной области стала работа Ж. Тироля и Ж. Роше, предложивших теорию двухсторонних рынков, которая легла в основу анализа бизнес-моделей цифровых платформ [19, с. 990]. Дальнейшее развитие концепции получили в трудах Э. Эванса и А. Хагиу, рассматривавших экономические механизмы взаимодействия участников платформ и роль сетевых эффектов в создании добавленной стоимости [16].

Особое внимание в западной литературе уделяется вопросам конкурентной политики и регулирования. Так, К. Шапиро и Х. Варян акцентируют внимание на феномене «lock-in» и барьерах выхода, характерных для цифровых рынков, а Ж. Кенни и Э. Зисман анализируют трансформацию занятости под влиянием платформизации [17].

В последние годы исследования сосредоточены на социально-экономических эффектах и институциональных аспектах. Ученые вводят концепцию «платформенного капитализма», рассматривая цифровые платформы как новый этап концентрации капитала [14, с. 219]. Значительное внимание уделяется также вопросам налогообложения и цифрового суверенитета [1].

Российские авторы активно включились в дискуссию в 2010-е годы. В их работах подчеркивается роль цифровых платформ в формировании новой технологической парадигмы [5, с. 5]. Некоторые исследования посвящены влиянию платформенных решений на рынки труда и занятости [4, с. 93]. Отдельное направление отечественной литературы касается вопросов государственного регулирования и стратегий цифровизации экономики [10, с. 371].

Таким образом, накопленный массив исследований позволяет выделить несколько ключевых направлений анализа:

- Экономические основы платформенных бизнес-моделей – теория двухсторонних и многосторонних рынков, сетевые эффекты, механизмы монетизации.
- Социальные и институциональные эффекты – трансформация занятости, изменение конкурентной среды, проблемы регулирования и налогообложения.
- Геоэкономический аспект – глобальное доминирование крупных цифровых корпораций и поиск национальных стратегий цифрового суверенитета.

Несмотря на значительные достижения, в литературе сохраняются дискуссии относительно устойчивости платформенных моделей, долгосрочных последствий концентрации капитала и возможных траекторий институциональной адаптации, что определяет необходимость комплексного анализа вызовов и возможностей платформенной экономики в современных условиях.

Материалы и методы исследований

Методологическую основу исследования составляют современные теории цифровой экономики и институциональной трансформации, а также концепции двух- и многосторонних рынков, разработанные в трудах зарубежных и отечественных авторов [1, 2, 3, 7, 11, 12, 14, 15, 20]. При анализе платформенной экономики использовался междисциплинарный подход, включающий элементы экономической теории, институционального анализа, социологии и политической экономики.

В качестве информационной базы исследования применялись: статистические данные Всемир-

ного банка [21], Международного валютного фонда, ОЭСР [18], Всемирного экономического форума [8]; нормативные документы и стратегические программы цифрового развития Российской Федерации («Цифровая экономика РФ», национальные проекты в области ИКТ) [9]; базы данных Росстата и профильных федеральных ведомств [13]; научные публикации в рецензируемых журналах, монографии и экспертные доклады по проблематике цифровой и платформенной экономики.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач были использованы следующие методы:

- Сравнительный анализ – для сопоставления моделей развития платформенной экономики в разных странах и выявления общих закономерностей.
- Статистический и эконометрический анализ – для оценки динамики показателей цифровизации, вклада платформ в ВВП и занятость.
- Контент-анализ научных и аналитических источников – для систематизации подходов к определению сущности платформенной экономики и её социально-экономических последствий.
- Сценарный подход – для выявления возможных траекторий развития платформенных экосистем в условиях усиливающихся институциональных и технологических вызовов.
- Системный анализ – для изучения взаимосвязей между цифровыми платформами, государством, бизнесом и обществом.

Использование комплексного набора методов позволило выявить ключевые вызовы и возможности, связанные с развитием платформенной экономики, а также предложить направления адаптации национальной экономической политики к новым условиям.

Результаты и обсуждения

Проведённый анализ показал, что развитие платформенной экономики в России и мире сопровождается ускоренной трансформацией бизнес-моделей и институциональной среды. Основные результаты исследования можно сгруппировать по трём направлениям:

- Платформенные компании демонстрируют более высокие темпы роста выручки и капитализации по сравнению с традиционными фирмами. Вклад платформ в формирование ВВП ведущих стран мира увеличивается, что свидетельствует о переходе к новой модели распределения добавленной стоимости.

- Платформизация рынков труда ведёт к формированию гибких, но зачастую нестабильных форм занятости («gig economy»). При этом

цифровые экосистемы обеспечивают расширение доступа населения к услугам и снижению транзакционных издержек.

- Усиление концентрации капитала в руках

крупнейших международных платформ вызывает необходимость разработки национальных стратегий цифрового суверенитета и механизмов регулирования.

Таблица 1

Сравнительная характеристика развития платформенной экономики в мире и в России.

Table 1

Comparative characteristics of the development of the platform economy globally and in Russia.

Параметр	Мировая практика	Россия
Доля цифровых платформ в ВВП	6-8% (США, ЕС, Китай)	Около 2%
Крупнейшие отрасли применения	Электронная торговля, финтех, транспорт, образование	Электронная торговля, финансовые сервисы
Уровень экспорта цифровых услуг	Высокий, глобальная экспансия	Ограниченный, преимущественно внутренняя ориентация
Основные вызовы	Регулирование конкуренции, налогообложение, защита данных	Отставание в масштабируемости, зависимость от иностранных технологий
Перспективные направления развития	Искусственный интеллект, «умные города», биотехнологии	Финтех, электронное правительство, развитие национальных экосистем

Полученные результаты подтверждают тезис о том, что платформенная экономика становится одним из ключевых драйверов социально-экономических трансформаций на глобальном и национальном уровнях (табл. 1). Однако интерпретация выявленных закономерностей требует более глубокого анализа, учитывая как позитивные, так и противоречивые эффекты платформизации.

С одной стороны, цифровые платформы обеспечивают значительное повышение эффективности рынков за счёт снижения транзакционных издержек, ускорения обмена информацией и формирования новых моделей потребительского поведения. Эти выводы согласуются с результатами исследований Роше и Тироля (2003), а также Эванса и Хагиу (2008), подчёркивающих центральную роль сетевых эффектов [16, 19]. Для России такие эффекты проявляются в ускоренном росте электронной торговли и развитии финтех-сектора, что свидетельствует о формировании национальных цифровых экосистем.

С другой стороны, полученные данные демонстрируют наличие серьёзных вызовов. Во-первых, высокая концентрация капитала в руках ограниченного числа международных платформ усиливает риски монополизации и зависимости национальной экономики от внешних игроков. Во-вторых, специфической проблемой для России является ограниченный экспорт цифровых услуг и слабая интеграция отечественных платформ в глобальные цепочки создания стоимости.

Особое значение имеют социальные последствия платформизации. Несмотря на рост доступ-

ности товаров и услуг, формирование гибкой занятости сопровождается нестабильностью доходов и отсутствием традиционных механизмов социальной защиты, что ставит задачу адаптации институтов рынка труда и разработки новых моделей социальной политики.

Таким образом, обсуждение полученных результатов позволяет утверждать, что платформенная экономика одновременно открывает новые возможности для инновационного развития и усиливает структурные дисбалансы. Для России стратегическим вызовом становится поиск баланса между стимулированием роста цифровых экосистем и обеспечением институциональной устойчивости, конкурентной среды и социальной справедливости.

Выводы

Результаты проведённого исследования позволяют сделать следующие обобщающие выводы:

1. Платформенная экономика становится ключевым фактором трансформации современной социально-экономической системы, формируя новые механизмы создания и распределения добавленной стоимости.

2. Ведущие мировые страны уже интегрировали платформенные бизнес-модели в основные сектора экономики, что позволяет им усиливать конкурентные преимущества на глобальном рынке.

3. Российская экономика обладает потенциалом для развития цифровых платформ, однако сталкивается с рядом институциональных и технологических ограничений, включая низкий

уровень экспортной активности и ограниченную масштабируемость экосистем.

4. Развитие платформизации сопровождается противоречивыми социальными эффектами: с одной стороны, расширяется доступ к услугам и создаются новые формы занятости, с другой – усиливаются риски нестабильности доходов и неравенства.

5. Эффективное использование возможнос-

тей платформенной экономики требует разработки комплексной государственной политики, включающей стимулирование инноваций, поддержку национальных экосистем и формирование механизмов регулирования.

Для обобщения ключевых результатов исследования и практических рекомендаций представлена таблица.

Основные вызовы и возможности платформенной экономики России.

Таблица 2

Table 2

Main challenges and opportunities of Russia's platform economy.

Аспект	Возможности	Вызовы
Экономический рост	Ускорение цифровизации, рост производительности труда	Отставание от мировых лидеров, низкий показатель экспорта
Иновации и технологии	Развитие финтех, GovTech, «умных» сервисов	Зависимость от зарубежных технологий
Социальная сфера	Новые формы занятости, доступность услуг	Нестабильность доходов, усиление неравенства
Институциональная среда	Возможность формирования национальных экосистем	Риски монополизации, слабое регулирование
Геофизика	Потенциал укрепления цифрового суверенитета	Давление глобальных платформ, технологическая конкуренция

Таким образом, платформенная экономика является двояким феноменом: она открывает значительные возможности для модернизации экономики и общества, но одновременно формирует новые угрозы и противоречия. Для России стратегиче-

ской задачей становится реализация политики, направленной на поддержку национальных цифровых экосистем, развитие конкурентной среды и обеспечение социально-экономической устойчивости.

Список источников

1. Акаев А.А., Рудской А.И., Садовничий В.А. Цифровая экономика и новая технологическая революция. СПб.: Политех-Пресс, 2019. 368 с.
2. Андрушук В.В., Длусская В.В., Мальсагова Р.Г. Платформизация как неизбежный процесс становления цифровой экономики России // Экономика строительства. 2023. № 4. С. 58 – 62.
3. Арефьев А.С. "Платформизация" как инструмент управления цифровой трансформацией в сфере туризма // Теоретическая и прикладная экономика. 2020. № 3. С. 22 – 34. DOI 10.25136/2409-8647.2020.3.33237
4. Бобков В.Н., Одинцова Е.В., Шичкин И.А. Влияние профессионально-квалификационных навыков использования информационно-коммуникационных технологий на доходы от занятости: поколенная дифференциация // Российский экономический журнал. 2022. № 4. С. 93 – 113. DOI 10.33983/0130-9757-2022-4-93-113
5. Бодрунов С.Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // Известия Уральского государственного экономического университета. 2019. Т. 20. № 1. С. 5 – 12. DOI 10.29141/2073-1019-2019-20-1-1
6. Золотова Я.В. Рынок детских товаров: стратегии и пути совершенствования // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 159 – 162. DOI 10.26140/anie-2020-0904-0034
7. Воробьева И.В., Строганов Д.А., Ерохина А.А., Николаев Т.В. Маркетинг персонала в современной организации // Кавказский диалог: Материалы XII Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 22-26 ноября 2021 года. Невинномысск: Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2021. С. 144 – 148.
8. Международный валютный фонд (IMF) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/> (дата обращения: 01.06.2025)

9. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/target/nacionalnaya-programma-czifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 05.06.2025)
10. Циликова М.С., Хрульков Д.В., Матвеенко М.Н., Купцов Я.В. Оптимизация внутренний логистики как инструмент повышения эффективности предприятий Российской Федерации в условиях экономических санкций // Экономические науки. 2023. № 222. С. 371 – 374. DOI 10.14451/1.222.371
11. Гарбузова Т.Г., Золотова Я.В., Куприянов А.В. и др. Основные угрозы и перспективы развития цифровой экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 10. С. 40 – 44. DOI 10.37882/2223-2974.2024.10.10
12. Погодина И.В. «Платформизация» государства: предпосылки, суть и черты // Гражданское общество в России и за рубежом. 2024. № 1. С. 26 – 27. DOI 10.18572/2221-3287-2024-1-26-27
13. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.06.2025)
14. Чуркина Н.С., Степаненко Д.А. Развитие сетевых структур: от внутренних рынков к платформизации // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. № 8. С. 219 – 222. DOI 10.17747/2311-7184-2020-8-219-222
15. Шичкин И.А. Миграция населения как фактор выравнивания социально-экономической дифференциации регионов России // Уровень жизни населения регионов России. 2015. № 4 (198). С. 97 – 105.
16. Evans D., Hagi A., Schmalensee R. *Invisible Engines: How Software Platforms Drive Innovation and Transform Industries*. Cambridge, MA: MIT Press, 2008. 272 p.
17. Kenney M., Zysman J. The Rise of the Platform Economy // *Issues in Science and Technology*. 2016. Vol. 32. № 3. P. 61 – 69.
18. OECD. *Digital Economy Outlook 2020*. Paris: OECD Publishing, 2020. 324 p.
19. Rochet J.-C., Tirole J. Platform competition in two-sided markets // *Journal of the European Economic Association*. 2003. Vol. 1. № 4. P. 990 – 1029.
20. Bobkov V.N., Neterebsky O.V., Novikova I.V., Shichkin I.A. State Employment Policy in Russia. Electronic Tools of Labour Market Monitoring // *Digital (R)evolution and Its Effects on Labour: Opportunities and Challenges for Regional and Local Labour Market Monitoring*. Munich: Rainer Hampp Verlag, 2016. P. 251 – 266.
21. World Bank. *World Development Report 2021: Data for Better Lives*. Washington, DC: World Bank, 2021. 355 p.

References

1. Akaev A.A., Rudskoy A.I., Sadovnichy V.A. *Digital Economy and the New Technological Revolution*. St. Petersburg: Politech-Press, 2019. 368 p.
2. Andrushchuk V.V., Dlusskaya V.V., Malsagova R.G. Platformization as an Inevitable Process of Formation of the Digital Economy of Russia. *Construction Economics*. 2023. No. 4. P. 58 – 62.
3. Arefyev A.S. "Platformization" as a Tool for Managing Digital Transformation in Tourism. *Theoretical and Applied Economics*. 2020. No. 3. P. 22 – 34. DOI 10.25136/2409-8647.2020.3.33237
4. Bobkov V.N., Odintsova E.V., Shichkin I.A. The Impact of Professional and Qualification Skills in Using Information and Communication Technologies on Employment Income: Generational Differentiation. *Russian Economic Journal*. 2022. No. 4. P. 93 – 113. DOI 10.33983/0130-9757-2022-4-93-113
5. Bodrunov S.D. *Noonomics: Conceptual Foundations of the New Development Paradigm*. Bulletin of the Ural State University of Economics. 2019. Vol. 20. No. 1. P. 5 – 12. DOI 10.29141/2073-1019-2019-20-1-1
6. Zolotova Ya.V. Children's goods market: strategies and ways of improvement. *Azimuth of scientific research: economics and management*. 2020. Vol. 9. No. 4 (33). P. 159 – 162. DOI 10.26140/anie-2020-0904-0034
7. Vorobyova I.V., Stroganov D.A., Erokhina A.A., Nikolaev T.V. Personnel marketing in a modern organization. Caucasian dialogue: Proceedings of the XII International scientific and practical conference, Nevinnomyssk, November 22-26, 2021. Nevinnomyssk: Nevinnomyssk State Humanitarian and Technical Institute, 2021. P. 144 – 148.
8. International Monetary Fund (IMF) [Electronic resource]. Available at: <https://www.imf.org/ru/> (date of access: 01.06.2025)
9. National Program "Digital Economy of the Russian Federation" [Electronic resource]. Available at: <https://digital.gov.ru/target/nacionalnaya-programma-czifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federacii> (date of access: 05.06.2025)

10. Tsilikova M.S., Khrulkov D.V., Matveenko M.N., Kuptsov Ya.V. Optimization of Internal Logistics as a Tool for Improving the Efficiency of Russian Enterprises under Economic Sanctions. Economic Sciences. 2023. No. 222. P. 371 – 374. DOI 10.14451/1.222.371
11. Garbuzova T.G., Zolotova Ya.V., Kupriyanov A.V., et al. Main Threats and Prospects for the Development of the Digital Economy. Modern Science: Current Problems of Theory and Practice. Series: Economics and Law. 2024. No. 10. P. 40 – 44. DOI 10.37882/2223-2974.2024.10.10
12. Pogodina I.V. “Platformization” of the State: Prerequisites, Essence, and Features. Civil Society in Russia and Abroad. 2024. No. 1. P. 26 – 27. DOI 10.18572/2221-3287-2024-1-26-27
13. Federal State Statistics Service (Rosstat) [Electronic resource]. Access mode: <https://rosstat.gov.ru/> (date of access: 10.06.2025)
14. Churkina N.S., Stepanenko D.A. Development of network structures: from internal markets to platformization. Business Strategies. 2020. Vol. 8. No. 8. P. 219 – 222. DOI 10.17747/2311-7184-2020-8-219-222
15. Shichkin I.A. Population migration as a factor in equalizing the socio-economic differentiation of Russian regions. Standard of living of the population of Russian regions. 2015. No. 4 (198). P. 97 – 105.
16. Evans D., Hagiu A., Schmalensee R. Invisible Engines: How Software Platforms Drive Innovation and Transform Industries. Cambridge, MA: MIT Press, 2008. 272 p.
17. Kenney M., Zysman J. The Rise of the Platform Economy. Issues in Science and Technology. 2016. Vol. 32. No. 3. P. 61 – 69.
18. OECD. Digital Economy Outlook 2020. Paris: OECD Publishing, 2020. 324 p.
19. Rochet J.-C., Tirole J. Platform competition in two-sided markets. Journal of the European Economic Association. 2003. Vol. 1. No. 4. P. 990 – 1029.
20. Bobkov V.N., Neterebsky O.V., Novikova I.V., Shichkin I.A. State Employment Policy in Russia. Electronic Tools of Labor Market Monitoring. Digital (R)evolution and Its Effects on Labor: Opportunities and Challenges for Regional and Local Labor Market Monitoring. Munich: Rainer Hampp Verlag, 2016. P. 251 – 266.
21. World Bank. World Development Report 2021: Data for Better Lives. Washington, DC: World Bank, 2021. 355 p.

Информация об авторе

Кумпилова Б.А., кандидат экономических наук, доцент, Адыгейский государственный университет,
jambot@yandex.ru

© Кумпилова Б.А., 2025