

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»
<https://mes-journal.ru>

2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 164.01



¹ Скворцова Н.А., ¹ Самылов Д.А.,

¹ Московский финансово-промышленный университет Синергия

Влияние искусственного интеллекта на бизнес-модели и операционную деятельность компаний

Аннотация: целью статьи исследовать влияние технологий искусственного интеллекта на современные бизнес-модели и операционную деятельность компаний. В работе рассматривается, как ИИ трансформирует традиционные подходы к ведению бизнеса, автоматизирует рутинные процессы и создает новые возможности для повышения эффективности.

Методы включают анализ реальных кейсов внедрения ИИ в различных отраслях, обзор современных технологических решений и оценку их экономического эффекта. Особое внимание уделяется практическим аспектам интеграции ИИ-систем в бизнес-процессы.

Результатами является опыт ведущих компаний, который показывает, что комплексная автоматизация на базе ИИ дает синергетический эффект – помимо прямого сокращения затрат (в среднем на 35-50% для рутинных операций), она создает основу для инноваций, ускоряет принятие решений и значительно повышает устойчивость бизнеса к изменениям. Однако успешная реализация таких проектов требует тщательной подготовки данных, пересмотра организационных процессов и инвестиций в развитие компетенций сотрудников.

Выводы: ИИ становится ключевым фактором конкурентного преимущества. Компании, своевременно внедряющие интеллектуальные технологии, получают возможность сокращать издержки, повышать качество услуг и формировать устойчивые бизнес-модели в цифровую эпоху. При этом успешная трансформация требует стратегического подхода к интеграции ИИ, инвестиций в инфраструктуру и переподготовки персонала.

Ключевые слова: автоматизация бизнеса, оптимизация процессов, искусственный интеллект, трансформация бизнес-моделей, цифровая трансформация, ведущие компании

Для цитирования: Скворцова Н.А., Самылов Д.А. Влияние искусственного интеллекта на бизнес-модели и операционную деятельность компаний // Modern Economy Success. 2025. № 5. С. 315 – 321.

Поступила в редакцию: 17 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 14 августа 2025 г.; Принята к публикации: 23 сентября 2025 г.

¹ Skvortsova N.A., ¹ Samylov D.A.,

¹ Moscow Financial and Industrial University Synergy

The impact of artificial intelligence on business models and operational activities of companies

Abstract: the purpose of the article is to examine the impact of artificial intelligence (AI) technologies on modern business models and operational activities of companies. The study explores how AI transforms traditional business approaches, automates routine processes, and creates new opportunities for improving efficiency.

The methods include an analysis of real-world case studies of AI implementation across various industries, a review of modern technological solutions, and an evaluation of their economic impact. Special attention is given to the practical aspects of integrating AI systems into business processes.

The results highlight the experience of leading companies, demonstrating that comprehensive AI-driven automation delivers a synergistic effect—beyond direct cost reductions (averaging 35-50% for routine operations), it

lays the foundation for innovation, accelerates decision-making, and significantly enhances business resilience to change. However, successful implementation of such projects requires thorough data preparation, organizational process restructuring, and investments in employee upskilling.

Conclusions: AI is becoming a key competitive advantage. Companies that promptly adopt intelligent technologies gain the ability to reduce costs, improve service quality, and build sustainable business models in the digital age. At the same time, successful transformation requires a strategic approach to AI integration, investments in infrastructure, and workforce reskilling.

Keywords: business automation, process optimization, artificial intelligence, business model transformation, digital transformation, leading companies

For citation: Skvortsova N.A., Samylov D.A. The impact of artificial intelligence on business models and operational activities of companies. *Modern Economy Success*. 2025. 5. P. 315 – 321.

The article was submitted: June 17, 2025; Approved after reviewing: August 14, 2025; Accepted for publication: September 23, 2025.

Введение

Современный бизнес развивается в условиях стремительной цифровизации и технологического прогресса. Одним из ключевых факторов трансформации деловой среды стал искусственный интеллект (ИИ).

Эффективность применения ИИ зависит от умения сочетать практическую часть с теоретической, потому что конечный результат будет зависеть от практического применения. [8, с. 51]

ИИ оказывает влияние на процессы принятия решений, оптимизацию операций, взаимодействие с клиентами и разработку продуктов. Его внедрение стало стратегическим приоритетом для компаний, стремящихся к повышению конкурентоспособности.

Данная статья посвящена анализу влияния ИИ на эффективность бизнеса. В ней рассматриваются теоретические аспекты ИИ, его практическое применение в различных отраслях, а также реальные примеры успешных внедрений ИИ в бизнес-процессы.

Материалы и методы исследований

В основу исследования легли научные публикации и аналитические работы российских и международных экспертов, посвященные изучению влияния искусственного интеллекта на бизнес-процессы. В ходе работы применялся комплексный методологический подход, включающий теоретический анализ современных ИИ-решений и их практического внедрения в корпоративную среду. Особое внимание былоделено системному обзору технологий машинного обучения и нейросетей, используемых для автоматизации управленических процессов.

Для оценки эффективности ИИ-внедрений использовались методы статистического анализа, позволившие выявить ключевые тенденции цифровой трансформации в различных секторах эко-

номики. Заключительный этап работы основывался на методе синтеза, который позволил обобщить полученные данные и сформулировать практические рекомендации по интеграции ИИ-технологий в бизнес-модели.

Результаты и обсуждения

Искусственный интеллект (ИИ) это – межdisciplinarnaya область, включающая элементы информатики, математики, нейронауки, философии и инженерии [4, с. 38]. Искусственный интеллект используется для создания систем, которые могут выполнять задания, в которых используются интеллектуальные усилия человека: обучение, рассуждение, планирование, обработка языка, распознавание образов и принятие решений.

Наиболее распространённое определение ИИ – это способность компьютерной системы имитировать когнитивные функции человека [5, с. 19]. Существует несколько уровней ИИ:

- слабый ИИ (Narrow AI) – специализированные системы, способные выполнять одну или ограниченный набор задач (например, голосовые помощники, рекомендательные алгоритмы, чатботы);

- сильный ИИ (Strong AI) – гипотетическая система, обладающая уровнем интеллекта, сравнимым с человеческим, способная к общению знаний;

- сверхинтеллект (Superintelligence) – концепт, согласно которому машины могут превзойти человека в интеллектуальном отношении во всех областях.

В бизнесе применяется преимущественно слабый ИИ, адаптированный под конкретные задачи и процессы.

ИИ включает в себя целый ряд технологий и методов, имеющих практическое значение для коммерческих организаций:

1. Машинное обучение (Machine Learning,

ML) – алгоритмы, обучающиеся на данных для выявления закономерностей и построения прогнозов;

2. Обработка естественного языка (Natural Language Processing, NLP) – анализ и генерация текстов, автоматический перевод, чат-боты;

3. Компьютерное зрение – анализ изображений и видео, применяется в системах распознавания лиц, производственном контроле качества;

4. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) – выполнение повторяющихся задач, таких как ввод данных, обработка документов и др.;

5. Системы поддержки принятия решений – интеллектуальные платформы, способные анализировать большие объемы информации и предлагать оптимальные решения.

Каждая из этих технологий усиливает один из аспектов бизнес-деятельности: от стратегического анализа до клиентского сервиса.

ИИ оказывает системное влияние на бизнес-модели и управление компаниями.

Он меняет следующие процессы и взаимодействия.

1. Процессы – автоматизация снижает количество ручных операций и минимизирует человеческие ошибки.

2. Ресурсное распределение – внедрение ИИ позволяет перераспределить ресурсы на более креативные и стратегические задачи.

3. Цепочки поставок – за счёт прогнозной аналитики можно точнее планировать спрос и управлять логистикой.

4. Взаимодействие с клиентами – персонализированный подход на основе поведенческих данных повышает лояльность и конверсию.

Более того, ИИ стимулирует появление новых цифровых бизнес-моделей, основанных на данных и алгоритмах (например, платформа как услуга, интеллектуальные маркетплейсы, цифровые двойники и др.).

Стремительное развитие искусственного интеллекта заставляет предприятия полностью переосмысливать стратегии заработка. Речь уже не о точечных улучшениях, а о фундаментальном изменении принципов работы – от монетизации до клиентского опыта.

Сервисы вместо товаров:

Технологии ИИ стимулируют переход от разовых продаж к долгосрочным сервисным отношениям. Производители промышленного оборудования, к примеру, теперь предлагают не станки, а гарантированную эффективность их работы благодаря умной диагностике. Это создает стабильный доход и привязывает клиентов.

Индивидуальный подход как стандарт:

Алгоритмы анализируют поведение покупателей и мгновенно подстраивают условия. В банковском секторе, электронной коммерции и цифровых медиа это проявляется в гибких тарифах, персональных подборках и релевантной рекламе, что резко повышает продажи.

Самоуправляемые компании:

Появляются предприятия, где ключевые операции – от закупок до распределения ресурсов – выполняются без участия человека. Китайский гигант Alibaba демонстрирует это, используя ИИ для управления складскими запасами на основе прогнозирования покупательской активности.

Возникновение новых отраслей:

Благодаря ИИ рождаются уникальные рыночные сегменты – например, платформы для мгновенного анализа огромных массивов информации или полностью автономные цифровые сервисы. Молодые компании, использующие эти технологии, обходят традиционных игроков за счет скорости и низких издержек.

Вызовы для бизнеса:

Внедрение ИИ-моделей требует радикальных изменений: пересмотра внутренних процессов, вложений в сбор данных и переквалификации сотрудников. Организации, медлящие с трансформацией, могут потерять позиции на рынке в пользу более адаптивных конкурентов.

Несмотря на очевидные преимущества, ИИ сопровождается рядом рисков и ограничений:

1. Этические и правовые вопросы – принятие решений ИИ должно быть прозрачным и справедливым.

2. Проблемы интерпретируемости – сложные модели, такие как нейросети, часто работают как «черный ящик».

3. Цифровая зрелость как основа для ИИ – успешное внедрение искусственного интеллекта возможно только при наличии надежной ИТ-инфраструктуры, достоверных данных и квалифицированных специалистов.

4. Защита информации в системах ИИ – поскольку технологии искусственного интеллекта обрабатывают конфиденциальные данные, критически важно обеспечить их безопасность от кибератак и несанкционированного доступа.

Таким образом, эффективное использование ИИ требует системного подхода, включая выбор релевантных технологий, выстраивание организационной культуры и стратегическое управление цифровыми трансформациями.

Современные технологии искусственного интеллекта стремительно проникают в бизнес-процессы, существенно повышая эффективность

операций, производительность труда и уровень удовлетворенности клиентов. Его применение выходит за рамки автоматизации и охватывает стратегическое планирование, маркетинг, логистику, финансовый менеджмент и управление персоналом.

Главное преимущество ИИ заключается в гибкости применения - технология легко адаптируется к разнородным бизнес-задачам, что позволяет использовать его предприятиям любого профиля и размера.

Технологии искусственного интеллекта дают возможность автоматизировать рутинные операции и ресурсоемкие процессы, требующие значительных временных затрат, а именно:

1. В финансовом секторе ИИ-решения используются для автоматизированной обработки счетов, отчетов, банковских операций и контроля за соблюдением регламентов.

2. В логистике работы и ИИ-алгоритмы управляют складскими запасами, отслеживают перемещение товаров и оптимизируют маршруты доставки.

3. В документообороте ИИ обрабатывает, классифицирует и систематизирует текстовую информацию, заменяя работу офисного персонала.

Такого рода внедрения позволяют сократить издержки, ускорить выполнение задач и уменьшить количество ошибок, связанных с человеческим фактором.

ИИ играет ключевую роль в обработке больших данных (Big Data). Системы машинного обучения позволяют анализировать массивы информации в реальном времени, выявляя скрытые закономерности и прогнозируя развитие событий. Это находит применение в следующих направлениях:

Прогнозирование спроса – розничные компании используют ИИ для предсказания сезонных колебаний спроса и управления товарными запасами;

Анализ поведения клиентов – ИИ анализирует цифровые следы пользователей (поисковые запросы, покупки, клики) и формирует индивидуальные предложения;

Оценка финансовых рисков – в банках ИИ оценивает кредитоспособность заемщиков, прогнозирует дефолты и выявляет подозрительные транзакции.

Таким образом, ИИ становится незаменимым помощником в принятии управленческих решений, основанных на объективных данных.

Искусственный интеллект позволяет формировать персонализированные предложения и стратегии взаимодействия с клиентами, значительно по-

вышая лояльность и конверсию:

1. В электронной коммерции ИИ предлагает товары на основе истории просмотров и покупок.

2. В банкинге интеллектуальные алгоритмы адаптируют финансовые продукты под индивидуальные потребности клиента.

3. В маркетинге используются предиктивные модели, определяющие наилучшее время для рассылки, тип контента и рекламную стратегию.

Кроме того, технологии NLP (обработка естественного языка) дают возможность компаниям развивать виртуальных помощников и чат-ботов, способных эффективно решать запросы клиентов 24/7, не уступая, а иногда и превосходя операторов по качеству и скорости общения.

На производственных предприятиях ИИ-технологии применяются для совершенствования технологических процессов, прогнозирования технического состояния оборудования и мониторинга стандартов выпускаемой продукции. Компьютерное зрение может распознавать дефекты на конвейере в режиме реального времени, системы машинного обучения предсказывают поломки оборудования, что позволяет провести техническое обслуживание до наступления сбоя, ИИ-модели оптимизируют производственные графики, обеспечивая равномерную загрузку мощностей.

Таким образом, ИИ помогает предприятиям сократить простой, снизить затраты на ремонт и повысить производительность.

Для лучшего понимания эффективности ИИ в бизнесе рассмотрим конкретные примеры:

1. Amazon

Amazon представляет собой один из наиболее ярких примеров глубокой интеграции искусственного интеллекта во все ключевые бизнес-процессы компании. Американский технологический гигант создал комплексную экосистему ИИ-решений, которая охватывает все аспекты его деятельности – от взаимодействия с клиентами до управления глобальной логистической сетью [1]. Особого внимания заслуживает система персонализированных рекомендаций, основанная на передовых алгоритмах глубокого обучения. Эта система в режиме реального времени анализирует поведенческие паттерны более 300 миллионов пользователей, учитывая множество факторов – историю просмотров и покупок, время пребывания на различных страницах, активность в сопутствующих сервисах, таких как Prime Video и Twitch. Результаты впечатляют – около 35% всех продаж компании генерируются автоматически этими алгоритмами, при этом средний чек увеличился на 15% благодаря точному подбору сопутствующих товаров.

Не менее революционные преобразования произошли в логистической системе Amazon. Компания внедрила более 200 тысяч роботов-комплектовщиков на своих складах, которые работают в симбиозе с интеллектуальными системами управления запасами [2]. Эти решения позволили сократить время обработки заказов с нескольких часов до минут, а точность комплектации достигла 99,9%. Особенно впечатляет система прогнозирования спроса, которая учитывает более 500 факторов – от сезонных колебаний до упоминаний товаров в социальных сетях. Благодаря этому Amazon смог сократить логистические издержки на 20% при одновременном повышении скорости доставки.

Отдельного упоминания заслуживает голосовой помощник Alexa, который представляет собой один из наиболее продвинутых примеров коммерческого применения технологий обработки естественного языка. Система ежедневно обрабатывает более 100 миллионов запросов, постоянно совершенствуя свои алгоритмы благодаря машинному обучению [1]. Интересно, что Alexa научилась распознавать не только слова, но и эмоциональную окраску речи, адаптируя свои ответы в зависимости от настроения пользователя. Это стало возможным благодаря анализу тысяч акустических параметров и нейросетевым моделям, обученнымся на миллиардах часов речевых данных.

2. Сбербанк

Сбербанк стал флагманом внедрения ИИ в финансовом секторе России, создав экосистему интеллектуальных сервисов, охватывающих все аспекты банковской деятельности.

Виртуальные ассистенты «Салют» обрабатывают до 2 млн запросов ежедневно, используя NLP-алгоритмы с точностью распознавания речи 95%. ИИ-скоринг кредитов анализирует 1500+ параметров за 2 минуты, повысив одобрение заявок на 25% без роста рисков [6, с. 108]

Система «Куратор» автоматизировала 85% внутренних документооборота, сократив время обработки с 3 дней до 4 часов. Алгоритмы предиктивной аналитики снизили затраты на логистику отделений на 17% через оптимизацию маршрутов инкасации [9].

Нейросетевые модели обнаруживают 99,8% мошеннических операций в режиме реального времени, уменьшив убытки на 37% в 2023 году. Система биометрической идентификации (точность 99,95%) обслуживает 15+ млн клиентов ежемесячно.

Сбер разработал собственные ИИ-платформы (например, GigaChat), инвестировав \$1,5 млрд в R&D за 3 года. В партнерстве с 200+ корпорациями

ми внедряет решения для промышленности (прогностический ремонт оборудования с точностью 92%).

Результаты: 40% операций теперь полностью автоматизированы, NPS клиентов вырос на 30 пунктов, а доля ИИ-решений в прибыли превысила 15%. Сбербанк демонстрирует, как традиционный банк может превратиться в технологическую компанию [7].

По предварительным оценкам, финансовый эффект от внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в «Сбере» в 2024 году превысил 450 млрд рублей. Об этом пресс-служба банка сообщила 17 июня 2025 года [10].

3. Google

Google представляет собой уникальный пример компаний, где искусственный интеллект стал не просто инструментом оптимизации, а фундаментальной основой всех продуктов и сервисов. Алгоритмы машинного обучения пронизывают каждую грань деятельности технологического гиганта, создавая интеллектуальную экосистему беспрецедентного масштаба и сложности.

Особого внимания заслуживает поисковая система Google, которая ежедневно обрабатывает более 8,5 миллиардов запросов с помощью революционных алгоритмов BERT и MUM [3]. Эти нейросетевые модели научились понимать не просто ключевые слова, а контекст и намерения пользователей, анализируя семантические связи между понятиями. Система учитывает более 200 ранжирующих факторов, включая свежесть контента, географическую релевантность и поведенческие метрики, постоянно адаптируясь через механизм непрерывного обучения. Результат – точность ответов увеличилась на 40% за последние 5 лет, при этом время обработки запроса сократилось до 0,2 секунды.

В области рекламных технологий Google создал одну из самых совершенных в мире систем таргетирования на основе ИИ. Платформа Google Ads анализирует в реальном времени триллионы сигналов – от истории браузинга до покупочных привычек, используя алгоритмы глубокого обучения для прогнозирования конверсии с точностью до 92%. Особенно впечатляет система автоматического создания рекламных креативов, которая генерирует до 50,000 персонализированных вариантов объявлений ежеминутно, адаптируя их под конкретного пользователя.

Не менее значимые достижения Google демонстрирует в сфере облачных технологий. Платформа Vertex AI объединяет более 150 предобученных моделей машинного обучения, позволяя компаниям развертывать сложные ИИ-решения буквально

за несколько кликов. Особенно востребованы инструменты компьютерного зрения, обрабатывающие до 1 миллиарда изображений ежедневно, и системы прогнозной аналитики, способные обнаруживать аномалии в данных с точностью 99,7%.

Отдельного упоминания заслуживает революция, которую Google совершил в области обработки естественного языка. Модель LaMDA демонстрирует способности к осмысленному диалогу, проходя тест Тьюринга по отдельным параметрам, а система Google Translate ежесекундно переводит текст между 133 языками, используя нейросетевые архитектуры нового поколения [3]. При этом качество перевода для основных языковых пар достигло 95% точности по сравнению с человеческим.

Выводы

Современный бизнес-ландшафт невозможно представить без ИИ-технологий, которые помогают организациям достигать многократного роста эффективности, сокращать издержки и выводить клиентский сервис на новый уровень [11, с. 69].

Однако внедрение ИИ требует продуманной стратегии, этического подхода, а также инвестиций в обучение персонала и модернизацию инфраструктуры. Важно понимать, что ИИ – не просто технология, а инструмент, изменяющий бизнес-модели и подходы к управлению.

Компании, своевременно осознавшие потенциал ИИ и грамотно его внедрившие, получают значительное конкурентное преимущество на рынке.

Список источников

1. Alexa+ от Amazon: новая эра персональных помощников на базе искусственного интеллекта // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unite.ai/ru/amazons-alex-a-new-era-of-ai-powered-personal-assistants/> (дата обращения: 14.05.2025)
2. Как ИИ помогает Amazon экономить полмиллиона тонн упаковки в год [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.com/sites/amyfeldman/2024/04/16/how-ai-is-helping-amazon-save-half-a-million-tons-of-packaging-per-year-artificial-intelligence/> (дата обращения: 14.05.2025)
3. Как ИИ обеспечивает отличные результаты поиска [Электронный ресурс] URL: <https://blog.google/products/search/how-ai-powers-great-search-results/?hl=ru> (дата обращения: 20.04.2025)
4. Томас Дэвенпорт. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику. Преимущества и сложности. Москва, изд-во «Альпина Паблишер». 2020. 314 с.
5. Гребенюк Е.В., Даниелян Д.Г., Даниелян С.С., Крамаров С.О. Искусственный интеллект в образовании: возможности, методы и рекомендации для педагогов. Москва: ООО «Издательский Центр РИОР», 2024. 1-е изд. 99 с. DOI: 10.29039/02147-7
6. Кочкин Т.Н. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере на примере Сбербанка // Молодой ученый. 2022. № 4 (399). С. 108 – 109. URL: <https://moluch.ru/archive/399/88284> (дата обращения: 15.05.2025)
7. Искусственный интеллект в Сбербанке 2022. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 25.07.2025)
8. Воронов М.В., Пименов В.И., Небаев И.А. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2024. 268 с. ISBN 978-5-534-17032-0.
9. Мирошниченко М.А. Влияние искусственного интеллекта на эффективность управления документами и знаниями в банковской сфере // ЕГИ. 2024. № 3 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-effektivnost-upravleniya-dokumentami-i-znaniyami-v-bankovskoy-sfere>(дата обращения: 16.05.2025)
10. Годовой отчет по итогам 2024 года Сбербанк [Электронный ресурс] URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/ir/news/article?newsID=099c87a1-5f76-45b5-8559-6aecbdad71fd&blockID=8®ionID=89&lang=ru&type=NEWS> (дата обращения: 16.05.2025)
11. Скворцова Н.А., Борисоглебский М.А. BPM-система, как управленческий инструмент, повышающий ключевые показатели эффективности бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом. 2024. № 5. С. 64 – 72.

References

1. Alexa+ from Amazon: a new era of personal assistants based on artificial intelligence. [Electronic resource]. URL: <https://www.unite.ai/ru/amazons-alex-a-new-era-of-ai-powered-personal-assistants/> (date of access: 05.14.2025)
2. How AI helps Amazon save half a million tons of packaging per year [Electronic resource] URL: <https://www.forbes.com/sites/amyfeldman/2024/04/16/how-ai-is-helping-amazon-save-half-a-million-tons-of-packaging-per-year-artificial-intelligence/> (date of access: 05.14.2025)

3. How AI provides excellent search results [Electronic resource] URL: <https://blog.google/products/search/how-ai-powers-great-search-results/?hl=ru> (date of access: 20.04.2025)
4. Thomas Davenport. Implementation of Artificial Intelligence in Business Practice. Advantages and Difficulties. Moscow, Alpina Publisher. 2020. 314 p.
5. Grebenyuk E.V., Danielyan D.G., Danielyan S.S., Kramarov S.O. Artificial Intelligence in Education: Possibilities, Methods, and Recommendations for Teachers. Moscow: RIOR Publishing Center, 2024. 1st ed. 99 p. DOI: 10.29039/02147-7
6. Kochkin T.N. Application of Artificial Intelligence in the Banking Sector on the Example of Sberbank. Young Scientist. 2022. No. 4 (399). P. 108 – 109. URL: <https://moluch.ru/archive/399/88284> (accessed on 15.05.2025)
7. Artificial Intelligence in Sberbank 2022. [Electronic resource]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (accessed on 25.07.2025)
8. Voronov M.V., Pimenov V.I., Nebaev I.A. Artificial Intelligence Systems: Textbook and Workshop for Universities. Moscow: Yurait, 2024. 268 p. ISBN 978-5-534-17032-0.
9. Miroshnichenko M.A. The Impact of Artificial Intelligence on the Efficiency of Document and Knowledge Management in the Banking Sector. EGI. 2024. No. 3 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-effektivnost-upravleniya-dokumentami-i-znaniyami-v-bankovskoy-sfere> (date of access: 05.16.2025)
10. Annual report on the results of 2024 Sberbank [Electronic resource] URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/ir/news/article?newsID=099c87a1-5f76-45b5-8559-6aecbdad71fd&blockID=8®ionID=89&lang=ru&type=NEWS> (date of access: 05.16.2025)
11. Skvortsova N.A., Borisoglebsky M.A. BPM system as a management tool that improves key business performance indicators. Management in Russia and Abroad. 2024. No. 5. P. 64 – 72.

Информация об авторах

Скворцова Н.А., кандидат экономических наук, доцент, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9139-3756>, Московский финансово-промышленный университет Синергия, 115230 Россия, г. Москва, Хлебозаводский пр-д, д. 7, стр. 10, NSkvortsova@synergy.ru

Самылов Д.А., аспирант, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8683-9133>, Московский финансово-промышленный университет Синергия, 629306, г. Новый Уренгой, ул. 26 Съезда КПСС, 19, anamalia921@mail.ru

© Скворцова Н.А., Самылов Д.А., 2025