

Научно-исследовательский журнал «Modern Economy Success»
<https://mes-journal.ru>

2025, № 2 / 2025, Iss. 2 <https://mes-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 331.1, 658.3



¹ Терехова-Пушная Д.В.,

¹ Московская международная академия

Зависимость показателей деятельности предприятия от качества подготовки специалистов в вузе

Аннотация: в данной статье рассмотрена важность качественной подготовки специалистов в высших учебных заведениях для последующей их трудовой деятельности на предприятиях. Систематизированы основные показатели деятельности предприятий в современных условиях: финансовые результаты (прибыльность, рентабельность деятельности), производительность труда, качество продукции или услуг, инновационная активность. В результате проведённого исследования была выявлена и охарактеризована зависимость каждого из показателей от качества подготовки специалистов в высшем учебном заведении. Рассмотрена важность и необходимость сотрудничества предприятий с образовательными учреждениями в области совместной подготовки молодых специалистов и инвестиций в образование. Также проведенное исследование позволило сформулировать и охарактеризовать рекомендации руководителям предприятий, которые видят важность качества подготовки молодых специалистов, принимаемых на работу после высших учебных заведений: установление партнерских отношений с вузами, участие в ярмарках вакансий и карьерных днях, предоставление стажировок и практики, создание программ менторства, разработка четких критериев отбора, оценка академической успеваемости и внеклассной активности, использование современных технологий и социальных сетей, проведение собеседований и тестирований, предложение конкурентных условий труда, создание положительного имиджа компании.

Ключевые слова: эффективность, эффективность предприятия, эффективность труда, эффективность деятельности, подготовка специалистов, качество образовательной подготовки

Для цитирования: Терехова-Пушная Д.В. Зависимость показателей деятельности предприятия от качества подготовки специалистов в вузе // Modern Economy Success. 2025. № 2. С. 155 – 161.

Поступила в редакцию: 25 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 26 января 2025 г.; Принята к публикации: 11 марта 2025 г.

¹ Terekhova-Pushnaya D.V.,
¹ Moscow International Academy

The dependence of the company's performance indicators on the quality of specialist training at the university

Abstract: this article examines the importance of high-quality training of specialists in higher education institutions for their subsequent employment in enterprises. The main indicators of the company's activity in modern conditions are systematized: financial results (profitability, profitability of activities), labor productivity, quality of products or services, innovation activity. As a result of the conducted research, the dependence of each of these indicators on the quality of specialist training in higher education institutions was identified and characterized. The importance and necessity of cooperation between enterprises and educational institutions in the field of joint training of young specialists and investments in education is considered. The study also made it possible to formulate and characterize recommendations to business leaders who see the importance of the quality of training for young professionals employed after higher education: establishing partnerships with universities, participating in job fairs and career days, providing internships and internships, creating mentoring programs, developing clear selection criteria, evaluating academic performance and extracurricular activities, the use of modern technologies and social

networks, conducting interviews and tests, offering competitive working conditions, creating a positive image of the company.

Keywords: efficiency, enterprise efficiency, labor efficiency, operational efficiency, specialist training, quality of educational training

For citation: Terekhova-Pushnaya D.V. The dependence of the company's performance indicators on the quality of specialist training at the university. *Modern Economy Success*. 2025. 2. P. 155 – 161.

The article was submitted: November 25, 2024; Approved after reviewing: January 26, 2025; Approved after reviewing: March 11, 2025

Введение

Современные предприятия сталкиваются с рядом вызовов, связанных с необходимостью повышать эффективность своей деятельности и адаптироваться к стремительно меняющимся условиям рынка. Особенно это проявляется в условиях экономических санкций и глобализации. Одним из наиболее важных аспектов, влияющих на успешность компаний, является качество подготовки специалистов, приходящих на работу из высших учебных заведений. Целью статьи является выявление зависимости показателей деятельности предприятия от качества подготовки специалистов в вузе.

Материалы и методы исследований

Исследование основано на системном подходе, рассматривающем предприятие в качестве системы, имеющей определенные элементы, а также внутренние и внешние связи. При этом качество подготовки специалистов в вузе выступает одним из элементов обеспечения эффективности их последующей трудовой деятельности на предприятии, и, как следствие, обеспечения эффективности деятельности всего предприятия. К использованным методам исследования относятся: описание, сравнение, аналогия, систематизация, классификация, логика, графический и табличный методы. Для написания статьи использованы работы отечественных и зарубежных авторов, статьи в периодической печати.

Результаты и обсуждения

Качественная подготовка специалистов в вузах является фундаментальной основой для успешной профессиональной деятельности. Она обеспечивает выпускников не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками, необходимыми для работы в современных условиях. При этом необходимо учитывать технологический прогресс и глобализацию бизнеса, что влечет за собой повышение требований к квалификации специалистов.

Как показала теория и практика управления предприятиями различных отраслей, качество подготовки специалистов в вузах напрямую влияет на показатели деятельности предприятий [9-11]. Это обусловлено тем, что специалисты, получившие качественное образование, обладают необходимыми знаниями и навыками, а это, в свою очередь, позволяет им эффективно выполнять свои обязанности и принимать обоснованные решения. Также следует отметить, что хорошо подготовленные специалисты способны быстрее адаптироваться к изменениям в отрасли, внедрять инновации и использовать новые технологии, что может значительно улучшить конкурентоспособность предприятия. Вместе с тем, квалифицированные сотрудники обычно работают более продуктивно, что напрямую влияет на общую производительность и эффективность предприятия. Образованные специалисты могут способствовать улучшению качества продукции и услуг, что в свою очередь повышает удовлетворенность клиентов и укрепляет репутацию компании. Качественная подготовка в вузах помогает развивать навыки лидерства и управления, что важно для формирования эффективных команд и стратегического планирования. Вышесказанное свидетельствует, что качество подготовки специалистов в вузах напрямую влияет на показатели деятельности предприятий [7, 10].

В литературе представлено множество показателей деятельности предприятий, по которым можно оценивать эффективность его работы в динамике. Однако в современных условиях, по мнению автора, наиболее важными среди них являются следующие:

- финансовые результаты,
- производительность труда,
- качество продукции или услуг,
- инновационная активность.

Их детализация представлена на рис. 1.

| Финансовые результаты | Производительность труда | Качество продукции | Инновационная активность |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• прибыльность• доходность• рентабельность оборотного капитала. | <ul style="list-style-type: none">• объем производства на одного работника• эффективность использования трудовых ресурсов. | <ul style="list-style-type: none">• уровень удовлетворенности клиентов• количество возвратов или рекламаций | <ul style="list-style-type: none">• количество внедренных новых технологий• продуктов или процессов. |

Рис. 1. Основные показатели деятельности предприятия. Источник: составлено автором по данным [2, 3, 6].
Fig. 1. Key performance indicators of the enterprise. Source: compiled by the author based on data from [2, 3, 6].

Л.Ф. Васильева, В.В. Купина, М.А. Добрунова отмечают, что предприятие будет эффективным, если сумма всех его доходов превышает сумму всех расходов, где под доходом подразумевают увеличение финансового положения предприятия от поступления денежных средств, погашение обязательств, продажа имущества приводящего к увеличению капитала [2].

Далее рассмотрим зависимость между качеством подготовки специалистов в вузе и выбранными показателями предприятия.

Первый, наиболее важный, показатель – финансовые результаты. Специалисты, обладающие глубокими знаниями и навыками, могут оптимизировать использование ресурсов, улучшать бизнес-процессы, что снижает издержки и повышает финансовые результаты. Они умеют проводить более точные финансовые прогнозы и анализ, тем самым повышая качество принятия стратегических решений и минимизации финансовых рисков предприятия. Также здесь следует отметить, что заложенное в вузе понимание рыночных тенденций и потребностей клиентов в дальнейшем позволяет сотруднику разрабатывать продукты и услуги, которые лучше удовлетворяют спрос, что увеличивает продажи и прибыль. Качественная подготовка специалистов в вузе позволяет находить и внедрять более эффективные методы работы, что увеличивает рентабельность, а знание современных технологий и методов управления качеством помогает снизить количество дефектов и потерь, что положительно оказывается на рентабельности. Например, компания, нанимающая выпускников технических вузов с сильной программой обучения, может ожидать более эффективного использования оборудования и технологий [4, 5].

Следующий показатель деятельности предприятия, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов, является производительностью труда. Образование специалистов в вузе способствует развитию навыков и знаний, что позволяет сотрудникам работать быстрее и с меньшими усилиями. При этом подготовленные

специалисты могут эффективно внедрять новые технологии и инструменты, которые автоматизируют рутинные задачи и повышают общую производительность труда [5, 8].

Другим показателем деятельности предприятия, на который влияет уровень образования специалистов, является качество продукции или услуг. Знания в области современных методов управления качеством контроля качества помогают поддерживать высокий уровень продукции и услуг. При этом специалисты с хорошей подготовкой знают стандарты и требования отрасли, что позволяет выпускать продукцию и услуги, соответствующие ожиданиям клиентов. Выпускники, обладающие глубокими знаниями в области контроля качества и стандартов, способны значительно снизить количество брака и увеличить удовлетворенность клиентов. Например, в автомобильной индустрии инженеры, прошедшие обучение в соответствии с современными стандартами, могут эффективно разрабатывать и тестировать новые модели автомобилей [7].

И последний показатель деятельности предприятия, выбранный для исследования, – это инновационная активность, что особенно актуально в современных условиях цифровой трансформации предприятий всех отраслей. Влияние качества образования специалистов в вузе на инновационную активность предприятия отражается в том, что подготовленные специалисты способны проводить исследования и разработки, создавая инновационные решения, которые могут значительно улучшить конкурентоспособность компаний. Подготовленные сотрудники способны приносить свежие идеи и подходы, которые могут быть воплощены в новых продуктах или улучшенных процессах. Кроме того, образование способствует развитию гибкости и способности к обучению, что помогает быстро адаптироваться к изменениям и внедрять инновации на всех уровнях организации [5].

Важность качества подготовки специалистов свидетельствует о том, что компании, стремящие-

ся к успеху, должны активно сотрудничать с образовательными учреждениями, участвовать в разработке учебных программ и предоставлять студентам возможности для практического обучения. Такое взаимодействие способствует формированию высококвалифицированных кадров, которые станут основой для устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса. Это обусловлено следующим.

Во-первых, тесное сотрудничество между вузами и предприятиями позволяет адаптировать образовательные программы к актуальным требованиям рынка труда. Это означает, что обучение будет более целенаправленным и ориентированным на практическое применение знаний в конкретных отраслях. В результате студенты получают навыки, которые необходимы работодателям, что повышает их шансы на успешное трудоустройство после окончания учебы [1].

Во-вторых, участие компаний в образовательном процессе может проявляться в виде гостевых лекций, семинаров, мастер-классов и стажировок. Такие инициативы позволяют студентам познакомиться с реальными профессиональными вызовами и понять, как теория применяется на практике. Это не только обогащает их образовательный опыт, но и помогает в формировании профессиональных контактов, которые могут быть полезны в будущем.

В-третьих, предприятия, инвестируя в подготовку будущих специалистов, фактически инве-

стируют в собственное развитие. Обученные и мотивированные молодые кадры способны привнести свежие идеи и инновации в компанию, что способствует её динамичному развитию и укреплению позиций на рынке. Особенно это актуально в условиях быстро меняющейся экономики, где способность адаптироваться и внедрять инновации становится важным фактором успеха.

В-четвертых, совместная работа вузов и предприятий создает здоровую экосистему, в которой образование и бизнес взаимно обогащают друг друга. Университеты получают возможность обновлять свои программы и подходы, оставаясь актуальными и востребованными, а компании – доступ к талантливым выпускникам, готовым вносить вклад в их развитие. Таким образом, качественная подготовка специалистов в вузах становится важнейшим элементом в формировании конкурентоспособного и устойчивого бизнеса [4].

Как справедливо отмечают J.S. Priya, R. Pavithra, существует необходимость в постоянном обучении и повышении квалификации, принимая во внимание, среди прочего, оппозицию, динамику рынка, удовлетворенность клиентов и рейтинг чистых промоутеров [11].

Проведенное исследование позволило сформулировать рекомендации руководителям предприятий, которые видят важность качества подготовки молодых специалистов, принимаемых на работу после вуза (табл. 1).

Рекомендации руководителям предприятий, которые видят важность качества подготовки молодых специалистов, принимаемых на работу после высших учебных заведений.

Recommendations for business leaders who see the importance of the quality of training of young specialists hired after higher education institutions.

| Рекомендация | Характеристика, результативность |
|--|--|
| Установление партнерских отношений с вузами | Важно наладить тесные связи с университетами и колледжами, что позволяет получить доступ к талантливым студентам. Совместные программы, стажировки и исследовательские проекты способствуют укреплению таких связей. |
| Участие в ярмарках вакансий и карьерных днях | Регулярное присутствие на подобных мероприятиях помогает познакомиться с потенциальными кандидатами и выделить лучших на ранней стадии их профессионального развития |
| Предоставление стажировок и практики | Такие программы не только привлекают студентов, но и дают возможность оценить их навыки и потенциал в реальных условиях работы |
| Создание программ менторства | Поддержка молодых специалистов через наставничество способствует развитию их профессиональных навыков и повышает лояльность к компании. |
| Разработка четких критериев отбора | Определение навыков и качеств, которые наиболее важны для компании, помогает в отборе подходящих кандидатов |

Продолжение таблицы 1
Continuation of Table 1

| | |
|--|--|
| Оценка академической успеваемости и внеклассной активности | Внимание следует уделять не только оценкам, но и участию студентов в проектах, конкурсах и других мероприятиях, демонстрирующих их инициативность и лидерские качества |
| Использование современных технологий и социальных сетей | Поиск и привлечение талантливых студентов может быть эффективнее при использовании онлайн-платформ и социальных сетей, где они активно присутствуют. |
| Проведение собеседований и тестирований | Комплексные интервью и тестовые задания помогают оценить как профессиональные навыки, так и личностные качества кандидатов |
| Предложение конкурентных условий труда | Для привлечения лучших студентов важно учитывать конкурентоспособность заработных плат, а также возможности для профессионального роста и развития |
| Создание положительного имиджа компании | Работа над брендом работодателя способствует тому, чтобы компания ассоциировалась с инновациями, стабильностью и возможностями для развития |

Предложенные рекомендации могут быть полезны для привлечения и удержания наилучших специалистов из вузов, что, в свою очередь, будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятия.

Выводы

В данной статье рассмотрена важность качественной подготовки специалистов в высших учебных заведениях для последующей их трудовой деятельности на предприятиях. Систематизированы основные показатели деятельности предприятий в современных условиях: финансовые результаты (прибыльность, рентабельность деятельности), производительность труда, качество продукции или услуг, инновационная активность. В результате проведённого исследования была выявлена и охарактеризована зависимость каждого из показателей от качества подготовки специалистов в высшем учебном заведении. Рассмотрена

важность и необходимость сотрудничества предприятий с образовательными учреждениями в области совместной подготовки молодых специалистов и инвестиций в образование. Также проведенное исследование позволило сформулировать и охарактеризовать рекомендации руководителям предприятий, которые видят важность качества подготовки молодых специалистов, принимаемых на работу после высших учебных заведений: установление партнерских отношений с вузами, участие в ярмарках вакансий и карьерных днях, предоставление стажировок и практики, создание программ менторства, разработка четких критерий отбора, оценка академической успеваемости и внеклассной активности, использование современных технологий и социальных сетей, проведение собеседований и тестирований, предложение конкурентных условий труда, создание положительного имиджа компании.

Список источников

1. Бойко Е.А., Пикалова А.А. Стратегическое взаимодействие вуза с индустриальными партнерами // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2022. № 4 (48). С. 51 – 58.
2. Васильева Л.Ф., Купина В.В., Добрунова М.А. Доходность и рентабельность как показатели экономической эффективности деятельности предприятия // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 90 – 94. DOI 10.24412/2309-4788-2020-10696
3. Кравченко Е.С., Михайленко Т.С. Комплексная система показателей эффективности деятельности предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2022. № 11. С. 44 – 51.
4. Миронова Д.Ю., Киселева П.С., Баранов И.В. Кооперация вузов и предприятий в контексте новых вызовов современного инженерного образования // Вестник Омского университета. Серия: «Экономика». 2023. Т. 21. № 1. С. 60 – 70. Doi: 10.24147/1812-3988.2023.21(1).60-70

5. Наумова О.Н., Николаева Н.А. Молодые специалисты как ресурс для формирования технологического суверенитета и фактор инновационного развития национальной и региональной экономики // Вестник Московского городского педагогического университета. 2024. № 3 (41). С. 134 – 148.
6. Овчинникова Я.Н., Абрамова Л.С. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия // Вектор экономики. 2024. № 1 (91). URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_62595013_76756722.pdf. (дата обращения: 29.09.2024)
7. Фролова И.И. Качество подготовки специалиста как конкурентное преимущество вуза. Набережные Челны: Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2010. 124 с. ISBN 978-5-98089-025-4
8. Цепляев Н.Н., Шипилов Н.Ю. Роль образования в повышении производительности сотрудников и конкурентоспособности предприятий // Научный лидер. 2024. № 9 (159). URL: <https://scilead.ru/article/6065-rol-obrazovaniya-v-povishenii-proizvoditelnos> (дата обращения: 29.09.2024)
9. Bagdi H., Sharma L. The Impact of Training and Development on Employees Performance and Productivity: a case study of Bank Employees in Jaipur, Rajasthan // International Journal of Management Science and Engineering Management. 2018. Vol. 8. № 5 (1). URL: https://www.researchgate.net/publication/349454312_The_Impact_of_Training_and_Development_on_Employees_Performance_and_Productivity_a_case_study_of_Bank_Employees_in_Jaipur_Rajasthan (date of application: 29.09.2024)
10. Manyando Muyunda Impact of Training and Development on Employee Performance in Organisations. URL: https://www.academia.edu/103379817/Impact_of_Training_and_Development_on_Employee_Performance_in_Organisations (date of application: 29.09.2024)
11. Priya J.S., Pavithra R. Impact of Training and Development on Employees Performance // International Journal of Research Publication and Reviews. 2022. Vol 3. № 11. P. 1592 – 1597.

References

1. Boyko E.A., Pikalova A.A. Strategic interaction of the university with industrial partners. Professional education in Russia and abroad. 2022. No. 4 (48). P. 51 – 58.
2. Vasilyeva L.F., Kupina V.V., Dobrunova M.A. Profitability and profitability as indicators of economic efficiency of the enterprise. Natural Sciences and Humanities. 2020. No. 32 (6). P. 90 – 94. DOI 10.24412/2309-4788-2020-10696
3. Kravchenko E.S., Mikhailenko T.S. Integrated system of indicators of the effectiveness of the enterprise. Enterprise strategy in the context of increasing its competitiveness. 2022. No. 11. P. 44 – 51.
4. Mironova D.Yu., Kiseleva P.S., Baranov I.V. Cooperation of Universities and Enterprises in the Context of New Challenges of Modern Engineering Education. Bulletin of Omsk University. Series: "Economics". 2023. Vol. 21. No. 1. P. 60 – 70. Doi: 10.24147/1812-3988.2023.21(1).60-70
5. Naumova O.N., Nikolaeva N.A. Young Specialists as a Resource for the Formation of Technological Sovereignty and a Factor in the Innovative Development of the National and Regional Economy. Bulletin of Moscow City Pedagogical University. 2024. No. 3 (41). P. 134 – 148.
6. Ovchinnikova Ya.N., Abramova L.S. Analysis of enterprise performance indicators. Vector of Economy. 2024. No. 1 (91). URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_62595013_76756722.pdf. (Accessed: 09/29/2024)
7. Frolova I.I. Quality of specialist training as a competitive advantage of a university. Naberezhnye Chelny: Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov, 2010. 124 p. ISBN 978-5-98089-025-4
8. Tseplyaev N.N., Shipilov N.Yu. The role of education in improving employee productivity and enterprise competitiveness. Scientific leader. 2024. No. 9 (159). URL: <https://scilead.ru/article/6065-rol-obrazovaniya-v-povishenii-proizvoditelnos> (date of access: 09.29.2024)
9. Bagdi H., Sharma L. The Impact of Training and Development on Employees Performance and Productivity: a case study of Bank Employees in Jaipur, Rajasthan. International Journal of Management Science and Engineering Management. 2018. Vol. 8. No. 5 (1). URL: https://www.researchgate.net/publication/349454312_The_Impact_of_Training_and_Development_on_Employees_Performance_and_Productivity_a_case_study_of_Bank_Employees_in_Jaipur_Rajasthan (date of application: 09.29.2024)

10. Manyando Muyunda Impact of Training and Development on Employee Performance in Organizations.

URL:

https://www.academia.edu/103379817/Impact_of_Training_and_Development_on_Employee_Performance_in_Organisations (date of application: 09/29/2024)

11. Priya J.S., Pavithra R. Impact of Training and Development on Employees Performance. International Journal of Research Publication and Reviews. 2022. Vol 3. No. 11. P. 1592 – 1597.

Информация об авторе

Терехова-Пушная Д.В., кандидат экономических наук, доцент, декан факультета «Экономика и управление», Московская международная академия, pushnaya-dv@yandex.ru

© Терехова-Пушная Д.В., 2025