

Филология: научные исследования

Правильная ссылка на статью:

Иванов В.В. Использование якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов

Республики Саха (Якутия) // Филология: научные исследования. 2025. № 11. DOI: 10.7256/2454-

0749.2025.11.76893 EDN: CSSBPN URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=76893

Использование якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха (Якутия)

Иванов Виталий Витальевич

ORCID: 0000-0003-3985-2289



аспирант; Институт зарубежной филологии и регионоведения; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
младший научный сотрудник; Международная научно-исследовательская лаборатория
"Лингвистическая экология Арктики"; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.
Аммосова

677009, Россия, респ. Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Семилетка, д. 4/1

✉ viv.ivanov@s-vfu.ru

[Статья из рубрики "Коммуникации"](#)

DOI:

10.7256/2454-0749.2025.11.76893

EDN:

CSSBPN

Дата направления статьи в редакцию:

22-11-2025

Аннотация: Предметом исследования является использование якутского языка в онлайн-пространстве районных средств массовой информации северо-восточных улусов Республики Саха (Якутия). Объектом исследования выступает совокупность новостных публикаций восьми районных онлайн-СМИ, представленных на портале Ulus.media. Подробно рассматриваются такие особенности, как соотношение русскоязычных и якутоязычных новостей, специфика распределения языков по темам, особенности написания заголовков, а также влияние русизмов на формирование современного локального медиапространства. Особое внимание уделяется выявлению лексико-семантических полей якутоязычных публикаций, определению степени их функциональной нагрузки и анализу факторов, влияющих на фрагментарность использования языка в региональной медиасреде. Исследование ориентировано на осмысление динамики использования якутского языка в условиях отдаленности,

цифрового неравенства и слабой инфраструктурной обеспеченности арктических районов. В исследовании применяются количественный контент-анализ и качественный лексико-семантический анализ заголовков и текстов новостных публикаций, а также сравнительно-описательные методы, позволяющие выявить степень представленности якутского языка и характер его функционирования в региональной медиасреде. Основными выводами проведенного исследования являются установление доминирующего положения русского языка (более 80 % всех новостных публикаций) и выявление преимущественно фрагментарного, тематически ограниченного использования якутского языка в районных онлайн-СМИ северо-востока Республики Саха (Якутия). Новизна исследования заключается в комплексном анализе 1798 новостных материалов за трехмесячный период, охватывающем медиапространство периферийных районов республики, характеризующихся низким развитием инфраструктуры, удаленностью от торговых и транспортных центров, а также специфическими особенностями медиапотребления. Анализ содержания текстов позволяет говорить о том, что якутский язык в локальной медиасреде функционирует как адаптивная и динамично развивающаяся система, способная обслуживать большую часть регионального информационного медиа пространства, сохраняя при этом свою этнокультурную специфику.

Ключевые слова:

якутский язык, региональные СМИ, новостные публикации, северо-восточные районы Якутии, билингвизм, русизмы, медиапространство, цифровизация, медиакоммуникация, региональная медиасреда

Работа выполнена в рамках научного проекта РНФ «Языки и культуры народов Севера и Арктики РФ: комплексные социогуманитарные исследования (на основе анализа больших данных)» по соглашению № 25-78-30006 от 22.05.2025 г.

Современные региональные СМИ в России в настоящее время являются не столько источником новостей, сколько инструментом сохранения культурных особенностей и языковой идентичности. Это становится особенно важным в условиях глобализации и повсеместной цифровизации, когда более доминантный язык начинает завоевывать все виртуальное пространство, вытесняя языки с меньшей коммуникативной мощностью. В результате это приводит к сокращению их функционального использования.

Особая роль языка средств массовой коммуникации уже давно фиксируется лингвистами. Согласно исследованиям Г. Я. Солганика, «именно язык СМИ выполняет сегодня в общественной практике функцию языка-эталона, влияющего на политику, литературу, культуру в целом» [15, с. 135].

В принципиально новых условиях взаимодействия, когда происходит интеграция в единое пространство различных областей медиакоммуникации и традиционных СМИ, возникает практически безграничное поле для публичной коммуникации. Однако они весьма неоднородны по размеру, форматам потребления медиатекста и речевому поведению. Некоторые исследователи подчеркивают, что в новой цифровой реальности функционирует множество разнотипных дискурсов. Текстуальные практики в результате этого оказываются в новых форматах взаимодействия между создателями и читателями, что оказывает влияние на социальные процессы [9]. Формы и тональность общения в сети интернет заставляют многих исследователей считать анализ языка социальных

медиа важным для понимания актуальных вопросов, причин социальных и вооруженных конфликтов [2, с. 203].

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2022–2032 гг. Международным десятилетием языков коренных народов мира, цель которого состоит в привлечении внимания мировой общественности к опасности исчезновения многих языков коренных народов, а также к необходимости мобилизации ресурсов на их сохранение и возрождение. Негативное влияние информационных технологий может угрожать языкам, что было учтено ЮНЕСКО, которое ратует за сохранение и развитие всех языков, придерживаясь «экологического» подхода. Подразумевается, что представители миноритарных сообществ не должны сталкиваться с ситуацией, при которой следующее поколение вынуждено использовать для общения доминирующий на данной территории язык [11, с. 268].

Отечественные исследователи отмечают, что национальные региональные СМИ обеспечивают функционирование языков национальных меньшинств. В частности, подчеркивается, что СМИ на национальных языках выполняют функцию сохранения этнической идентичности представителей отдельных этносов и трансляции ее в более широкий национальный и межнациональный контекст [16, с. 5].

Отметим [6, с. 84], что наличие на региональном уровне СМИ, распространяемых на родных языках народов России, является значимым аспектом реализации языковой политики в части ее информационно-методического сопровождения.

В ответ на глобализирующие вызовы в двуязычном и многоязычном обществе региональные СМИ должны способствовать развитию и укреплению этнического самосознания, выполнению языками народов России их коммуникативной, информативной, когнитивной, аккумулятивной, этноконсолидирующей и др. функций [7, с. 81–82].

За последние двадцать лет произошла структурно-функциональная перестройка массмедиа Республики Саха (Якутия). Формы потребления информации населением претерпели изменения [1, с. 131]. Следовательно, глобальные процессы способствовали переходу на сетевые массмедиа. Сегодня интернет-СМИ считается полноценной медиасредой, которая обновляется ежедневно или даже непрерывно в течение дня.

Итак, вместе с бурным развитием в сфере компьютерных технологий и распространением интернета во все сферы человеческой жизни на рубеже ХХ–ХХI вв. начались кардинальные изменения в структуре средств массовой информации.

Газеты проникли в глобальную сеть и обрели жизнь в онлайн-пространстве, но при этом речь идет не просто об образовании нового информационного канала, а о появлении уникального феномена СМИ, в рамках которого произошли качественные изменения прежней коммуникативной модели. Новые технологии позволили интернет-изданиям раскрыть неизвестные ранее возможности производства и получения информации и обрести характеристики, отличающие их от других средств коммуникации [10, с. 13].

Исследователи отмечают, что сегодня СМИ сталкиваются с рядом вызовов, в числе которых сокращение их общего числа, падение тиражей, укрупнение редакций с целью сокращения издержек на производство контента, сравнительно малый процент оригинального контента на национальных языках, доминирование русскоязычной версии

в билингвальных СМИ, сложности с подготовкой специалистов для работы в этнических СМИ в региональных вузах (нехватка финансирования, бюджетных мест и т.д.) и многие другие [12, с. 58] [14, с. 168].

Еще одним актуальным вызовом является сохраняющееся цифровое неравенство в полиглоссических регионах России на уровне доступа к интернету, ИКТ и цифровых компетенций пользователей [3, с. 11] [5, с. 53].

История формирования медиа-пространства региональных СМИ в Якутии прошла достаточно тернистый и сложный путь, начав с офлайн издательств, сложностей и проблем с распространением новостей во время социально-экономического кризиса на рубеже веков, а также сложным с технологической и кадровой точки зрения переходом в виртуальное пространство. Не все СМИ смогли пройти этот путь, однако существующие сегодня источники получения информации позволяют в полной мере удовлетворять спрос на актуальные новости по самым разным тематикам.

Например, интернет-сайты на якутском языке «Sakha-sire.ru» и «Edersaas.ru» возникли в результате трансформации государственного холдинга, образованного путем объединения республиканских печатных изданий и информационного агентства в 2013 году.

Трансформация районных (улусных) печатных изданий прошла по схожему пути, когда произошло организационное объединение районных изданий в единый холдинг и в настоящее время в каждом районе Республики Саха (Якутия) функционирует районное СМИ, финансируемое из государственного бюджета региона, а учредителями государственных улусных (районных) СМИ являются правительство республики и автономное учреждение «Сахапечать».

Наряду с организационными вопросами по присоединению районных газет, проводились работы по созданию единого портала районных газет для обеспечения их работы в интернет-пространстве. В исследовании 2015 года «Улусные районные газеты Республики Саха (Якутия)» в виде опроса редакторов и журналистов 24 районных газет было выявлено, что в районных газетах начались конвергентные процессы, создаются интернет-версии печатных газет, газета полностью выкладывается на сайты издания или администрации города, отдельные фрагменты контента размещаются на других платформах [13, с. 127].

В 2017 году по инициативе Министерства связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия) был разработан единый портал для средств массовой информации районов Якутии, а концепция единого двуязычного информационного интернет-сайта под рабочим названием «Ulus.media» была разработана АО «РИИХ Саха-медиа» в целях расширения аудитории районных газет.

Изначально на портале были сформированы отдельные страницы для каждого района, главная страница содержала основные новости республики, сайт содержал архив газет в формате pdf для свободного скачивания, а наполнением страниц портала, отведенных под каждый улус, занимались редакции районных газет, а координацию их работы обеспечивала рабочая группа при «Сахамедиа» [17].

После присоединения районных газет в единый холдинг сайт «Ulus.media» был передан в ведение ГАУ «Сахапечать» и в настоящее время каждая районная газета имеет свой зарегистрированный ресурс в доменной зоне РФ, а с главной страницы можно попасть в

интернет-издания районных газет.

Трансформация печатных государственных СМИ на якутском языке подтверждает выводы А. А. Гладковой и Ю. А. Мкrtычевой о том, что «этнические СМИ активно осваивают новые онлайн-платформы, стремятся расширить свою аудиторию в интернете, в том числе за счет более активного присутствия в социальных сетях» [\[4, с. 47\]](#).

Методология

Как уже говорилось ранее, при изучении истории формирования и развития региональных СМИ Якутии в разное время в районах (улусах) функционировали собственные газеты, публиковавшие в основном местные новости, однако большая часть этих изданий в настоящее время прекратила свое существование или перешла исключительно в виртуальный формат.

Несмотря на существование отдельных сайтов районных СМИ, а также страниц в социальных сетях, поддерживаемых местными администрациями, их публикационная активность остается крайне нерегулярной, а контент таких ресурсов часто ограничивается официальными сообщениями, пресс-релизами и справочной информацией, а значительная часть материалов представляет собой переработанные новости регионального характера. Все это снижает презентативность данных ресурсов для исследования использования якутского языка в локальном медиапространстве районных СМИ.

В настоящий момент все районные газеты 34 районов Якутии объединены на новостном сайте [«Ulus.media»](#), где продолжают публиковаться актуальные новости районов и региона.

Следует отметить, что новости о районах Якутии публикуются на различных сайтах, однако они не выделяются в отдельные категории и теряются в общем потоке материалов. Как правило, такие публикации обозначаются тегами на ресурсах [«ЯСИА»](#), [«РИА»](#), [«Якутия 24»](#), [«Yakutia.info»](#), [«SakhaDay»](#), а также на ряде других площадок.

Наиболее эффективным произвести исследование использования якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха (Якутия) представляется изучение содержания и текста новостных публикаций на портале [«Ulus.media»](#), так как именно на нем представлены наиболее актуальные новости районов (улусов) и их населенных пунктов.

Презентативность полученного материала достигается за счет того, что рассматриваемые газеты имеют разную тематическую специализацию, а авторами новостных публикаций выступают местные или командируемые журналисты.

При проведении исследования применялся ряд методов, позволивших комплексно исследовать использование якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха (Якутия).

Для анализа медиакоммуникации применялся количественный анализ, позволивший определить долю якутоязычных и русскоязычных публикаций, частотность появления определенных лексических единиц, а также качественные методы, позволившие сгруппировать новостные публикации по различным признакам и проанализировать содержание их текстов.

Для получения объективной картины использования якутского языка в онлайн-

пространстве северо-восточной зоны Якутии были проанализированы новостные публикации за 3 последних месяца в период с 15.08.2025 по 15.11.2025, что позволило охватить достаточно большой промежуток времени, включающий в себя как «сезонные» новости, связанные с окончанием сенокоса и подготовкой к зиме, так и текущие публикации, освещдающие жизнь жителей этих районов.

В выборку включались только те новости, которые непосредственно касались конкретного района, его событий, социальных процессов, культурной жизни, деятельности организаций и местных инициатив. Публикации регионального или федерального уровня, а также материалы, тематически не связанные с исследуемыми территориями, были исключены.

Ниже представлен список районов (улусов), районные газеты которых изучались и анализировались:

- Нижнеколымский район;
- Среднеколымский район;
- Верхнеколымский район;
- Верхоянский район;
- Усть-Янский район;
- Аллаиховский район;
- Абыйский район;
- Оймяконский район.

Конкретизация района исследования именно на северо-восточной части республики обусловлена тем, что данные улусы являются наиболее удаленными от столицы и имеют низкий уровень развития инфраструктуры, в том числе цифровой (доступ к сети интернет), что напрямую влияет на характер медиапотребления и медиапроизводства.

Ограниченнная пропускная способность сети интернет, неравномерность покрытия, сезонные перебои связи и малая плотность населения формируют специфическую локальную структуру, где новостные ресурсы выполняют не только информативную, но и социально-коммуникативную функцию.

В этих условиях особенно важным становится анализ того, каким образом функционирует якутский язык в цифровой среде с ограниченными ресурсами, поскольку северо-восточные районы характеризуются удаленностью от крупных транспортных и торговых центров, а также высокой степенью сплоченности сообществ из-за большого расстояния между населенными пунктами и значительного дисбаланса в социально-экономическом развитии между арктическими и остальными (неарктическими) районами республики [\[8. с. 46\]](#). Все это создает интересную ситуацию, когда однородное в отношении языка и культуры население получает информацию и взаимодействует с «внешним» миром с помощью новостных площадок.

Анализ и обсуждение результатов

В первую очередь стоит более подробно изучить основной источник материалов исследования, портал, включающий в себя все районные газеты улусов Якутии («Ulus.media»), который объединил цифровые версии редакций всех 34 районов республики, что создает единую инфраструктуру для распространения новостей в локальном медиапространстве.

Учитывая данные обстоятельства, выбор источника эмпирического материала становится

принципиально важным. Анализ новостного контента был сознательно ограничен публикациями на портале «Ulus.media», поскольку именно данная площадка:

- представляет полный архив новостей, публикуемый всеми редакциями исследуемых районов на одной площадке;
- минимизирует влияние различий в технической поддержке, инфраструктуре и кадровых ресурсах отдельных районов;
- позволяет фиксировать непосредственное содержание новостных публикаций, а не вторичные публикации республиканских СМИ;
- предоставляет удобный доступ к архиву сообщений за определенный период.

В ходе исследования было изучено и проанализировано содержание новостных публикаций, опубликованных в период с 15 августа по 15 ноября, то есть в течение трех месяцев.

Всего было проанализировано 1798 новостей на сайтах 8 районных газет (см. Таблицу 1).

Таблица 1 Количество новостных публикаций по районам (улусам)

| Район (улус) | Всего новостных публикаций |
|------------------------------|----------------------------|
| Нижнеколымский район (улус) | 153 |
| Среднеколымский район (улус) | 143 |
| Верхнеколымский район (улус) | 181 |
| Верхоянский район (улус) | 280 |
| Усть-Янский район (улус) | 301 |
| Аллаиховский район (улус) | 115 |
| Абыйский район (улус) | 173 |
| Оймяконский район (улус) | 452 |
| Всего новостных публикаций | 1798 |

Публикационная активность за выбранный промежуток времени достаточно вариативна, максимальные значения зафиксированы в Оймяконском (452 публикации) и Усть-Янском районах (301 публикация), а наименьшая активность наблюдается в Аллаиховском (115 публикаций) и Нижнеколымском (153 публикации) районах. Средняя публикационная активность районных изданий равна 224,75 публикации за 3 месяца.

Ниже приведена таблица, отражающая количественно-языковую характеристику изученных новостных публикаций за период с 15.08.2025 по 15.11.2025.

Таблица 2 Количественно-языковая характеристика новостных публикаций за период 15.08.2025 по 15.11.2025

| Район (улус) | Домен районного СМИ | Всего новостей | Рус. | Якут. | % Якут. |
|------------------------------|-------------------------|----------------|------|-------|---------|
| Нижнеколымский район (улус) | kolymskayapravda.rf | 153 | 153 | 0 | 0% |
| Среднеколымский район (улус) | halymadolgunara.rf | 143 | 120 | 23 | 16.1 % |
| Верхнеколымский район (улус) | kolymskienovosti.rf | 181 | 181 | 0 | 0% |
| Верхоянский район (улус) | verkhoyansknewspaper.rf | 280 | 266 | 14 | 5.0% |

| Верхоянский район (улус) | районverkhoyanskiy.ru | 200 | 200 | 14 | 3.0% |
|--------------------------|-------------------------|-----|-----|-----|-------|
| Усть-Янский (улус) | районzagaya-yanyu.rf | 301 | 279 | 22 | 7.3% |
| Аллаиховский (улус) | районputrazvitiya.rf | 115 | 115 | 0 | 0% |
| Абыйский район (улус) | khotugukyyum.rf | 173 | 129 | 44 | 25.4% |
| Оймяконский (улус) | районsevernaya-zarya.rf | 452 | 260 | 192 | 42.5% |

Анализ содержания текстов новостных публикаций позволяет сказать, что доля русскоязычных публикаций составляет 83,6 %, что отражает доминирование русского языка в региональном медиапространстве.

Оймяконский (192 публикации, 42,5 %) и Абыйский районы (44 публикации, 25,4 %) наиболее активно используют якутский язык при написании новостных публикаций.

Промежуточные позиции занимают Среднеколымский (23 публикации, 16 %), Верхоянский (14 публикаций, 5 %), Усть-Янский (22 публикации, 7,3 %) районы, где якутский язык применяется в основном при публикации тематических новостных материалов, преимущественно культурно-исторического и общественного характера.

В Нижнеколымском, Верхнеколымском и Аллаиховском районах не зафиксировано ни одной публикации на якутском языке за весь исследуемый трехмесячный период.

Далее было проведено коннотативное исследование для выявления смыслов и ценностных установок, присутствующих в локальном медиапространстве в СМИ северо-востока республики для анализа не только тематической направленности публикаций, но и выявления культурных и социальных ориентиров, транслируемых через заголовки публикаций.

Изучались и анализировались заголовки новостных публикаций как наиболее концентрированная форма смысловой передачи, отражающей основные особенности социального восприятия, локальной идентичности и информационной политики.

Отчетливо выделяется официально-административное направление, особенно характерное для Нижнеколымского, Верхнеколымского и Аллаиховского улусов, где преобладают материалы, посвященные деятельности органов власти и отчетам различных учреждений.

Наряду с этим значительный пласт текстов образует социально-позитивный дискурс, наиболее заметный в Усть-Янском, Верхоянском и частично в Абыйском районах, где в заголовках публикаций подчеркивается общая солидарность, локальная инициатива жителей, участие населения в культурной, образовательной и социальной жизни.

Особое значение имеют публикации из тех районов, где высокая доля заголовков представлена на якутском языке, прежде всего в Оймяконском и Абыйском районах (улусах), где появляется коннотативный слой, связанный с представлениями о северной устойчивости и трудолюбии местных жителей.

Важно отметить, что доля негативных и криминальных материалов во всех районах остается минимальной, а сами такие новости подаются в нейтральной, сдержанной манере.

В целом эмоциональный фон публикаций можно охарактеризовать как позитивно-нейтральный. Районные СМИ избегают конфликтных и криминальных тем, акцентируя внимание на достижениях, культурных событиях, деятельности местных организаций и повседневных историях.

Следующим этапом анализа стал частотный анализ лексики заголовков новостных публикаций, позволяющий реконструировать основные семантические поля. Полученные данные отражают не только тематическую структуру публикуемого контента, но и социальные и культурные акценты, формирующие информационную картину северо-восточных районов Республики Саха (Якутия).

Наиболее значимой составляющей лексической структуры является политико-административное поле, где в заголовках регулярно появляются номинации, обозначающие территориальную принадлежность («район», «районе», «района»), а также упоминания политических деятелей («М. Н. Ефимова»), например, «баһылык» (рус. «руководитель»), «былааҕын» (рус. «флаг»), «дуоҕунаҕыгар» (рус. «в должность»), «созвык» (рус. «созвыв»), «депутаттары» (рус. «депутаты»), «инаугурация» (рус. «иcнаугурация»), «судаарыстыбаннай» (рус. «государственная») и др.

Вторым крупным пластом является социально-образовательное поле, включающее в себя лексику, связанную со школой, детьми, праздничными датами, общественными мероприятиями и акциями, наиболее частотные слова вроде «ыччаппыттытан» (рус. «поколение»), «библиотеката» (рус. «библиотека»), «ханаайыстыбатын» (рус. «хозяйство»), «оскуолаларыгар» (рус. «в школах»), «үөрэх» (рус. «учеба»), «куоластааһын» (рус. «голосование») и др., делают акцент на событиях повседневной жизни, социальной активности и локальных инициативах.

Значимой частью общей лексической структуры является территориально-локальное поле, выраженное через использование в заголовках и текстах новостей географических наименований и топонимов, упоминания населенных пунктов, рек и местных объектов подчеркивают пространственную укорененность новостного дискурса, например «Кэбэргэнэҕэ» (рус. «в Кэбэргэнэ»), «Абый улууһа» (рус. «Абыйский улус»), «Усуюаанаҕа» (рус. «в Усть-Яне»), «Арассыыйа Федерациятын» (рус. «Российская Федерация»), «Хатыңнаахха» (рус. «в Хатынгнахе»), «Хаалас» (рус. «Канглассы») «Орто Халымайы» (рус. «Средняя Колыма»), «Алданнаҕы» (рус. «Алданский») «Өймөкөөн» (рус. «Оймякон») и др.

В новостях регулярно встречается лексика, связанная с экономикой и инфраструктурой, проявляющаяся в словах «туонна» (рус. «тонна»), «былаана» (рус. «план»), «кыстыкка» (рус. «зимовка»), «оттооҕун» (рус. «сенокос»), «суоппардар» (рус. «водители»), «choхпутун» (рус. «уголь») и др., что указывает на присутствие материалов о хозяйственной деятельности, социально-экономических трансформациях, модернизации инфраструктуры и реализации проектов на местах.

Отдельного внимания заслуживает информационно-оборонительное поле, представленное использованием в заголовках лексем, связанных с темой СВО, например: «байыас» (рус. «боевец»), «антифашисткай» (рус. «антифашистский»), «СВО» и др.

В совокупности лексико-семантические поля публикаций формируют многослойную структуру смыслов, сочетающую административные, социально-значимые, культурно-этнические и территориально-локальные элементы.

Анализируя использование якутского языка в текстах новостных публикаций, стоит отметить, что в структуре текстов чрезвычайно высока доля русизмов, прежде всего в сферах, связанных с современными технологиями, политико-административными процессами и социальной инфраструктурой.

Включение таких единиц в заголовки и тексты публикаций обусловлено тем, что соответствующие понятия не имеют прямых эквивалентов в якутской лексике.

В новостных текстах регулярно встречаются русизмы политico-административного характера, например: «форум□а» (рус. «форум»), «инаугурация» (рус. «инаугурация»), «мэрийэ» (рус. «мэрия»), «администрация» (рус. «администрация»), «депутаттары» (рус. «депутаты»), «созывка» (рус. «созыв»), «конституциятыгар» (рус. «конституция»), «нацбырайыак» (рус. «нацпроект»).

Существенный пласт образуют русизмы социально-образовательного и культурного спектра, например: «библиэтиэкэ» / «библиотеката» (рус. «библиотека»), «оскуолата» (рус. «школа»), «учуутал» (рус. «учитель»), «медицинскэй» (рус. «медицинский»), «конкурс», «олимпиада», «фестиваль», «профессионалнай» (рус. «профессиональный»).

Достаточно выделяется блок экономико-инфраструктурных, где встречаются русизмы, связанные с хозяйственной деятельностью: «тонна» / «туонна» (рус. «тонна»), «план» / «былаана» (рус. «план»), «инфраструктура», «грантарынан» (рус. «грант»), «дотацияны» (рус. «дотация»), «солкуобай» (рус. «рубль»), «процент», «ипотека».

В цифровой сфере наблюдается активное проникновение русизмов и интернационализмов: «мессенджер», «сервис», «цифровой», «ИТ», «инновация», «проект», «онлайн».

Отдельную группу составляют русизмы, связанные с военной лексикой: «антифашисткай» (рус. «антифашистский»), «СВО», «реабилитацияны» (рус. «реабилитация»), «мобилизация», «форум».

Заключение

Проведенный анализ онлайн-пространства районных СМИ северо-восточных районов (улусов) Республики Саха (Якутия) показал, что якутский язык в медиасреде используется ограниченно и неравномерно. Высокая доля новостных публикаций на русском языке (83,6%) говорит о практически полном доминировании русского языка в данном отношении.

Якутский язык используется в новостных публикациях преимущественно в рубриках, связанных с культурой, историей, спортом, образованием.

Неравномерность использования якутского языка в медиасреде районов северо-востока республики можно попытаться объяснить более высокой долей якутоязычного населения (Оймяконский, Абыйский районы), тогда как в районах с этнически смешанным составом или низкой концентрацией якутскоязычной аудитории использование языка минимально или полностью отсутствует.

Также существенное влияние может оказывать политика редакций конкретного района, сознательно поддерживающих более активное использование якутского языка в медиасреде.

Анализ заголовков и текстов новостных публикаций позволяет нам сказать, что в

исследуемой локальной медиасреде сложилась достаточно интересная ситуация, когда русский язык используется для обслуживания официальной среды, якутский применяется в основном для обозначения культурной идентичности и для подчеркивания символизма. Заголовки и тексты на якутском языке связаны, в основном, с жизнью района и населенных пунктов, семейными и календарными праздниками, культурными событиями.

Анализ текстов новостных публикаций показывает, что русизмы являются инструментом, позволяющим хоть и не в «чистом виде», но полноценно использовать якутский язык в региональной медийной среде, а их высокая частотность отражает адаптационные процессы, происходящие в условиях устойчивого билингвизма, когда русский язык выполняет роль источника терминов для обозначения новых социально-экономических и политических реалий.

В результате можно говорить о том, что современный якутский язык в региональных онлайн-СМИ функционирует как динамичная, открытая система, способная расширять свой лексико-семантический состав за счет русизмов, но при этом сохраняющая собственную структурную целостность.

При всей высокой степени проникновения русского языка в медиасреду, прежде всего в сферы управления, экономики, цифровых технологий и социальной инфраструктуры, якутский язык демонстрирует способность к адаптации, ассимиляции внешних элементов и переосмыслению заимствований в соответствии с внутренними законами собственной грамматики и словообразования, то есть якутский язык в медиасфере не вытесняется русским, а перерабатывает его элементы, интегрируя новые понятия в локальный контекст, что особенно заметно в заголовках и текстах, где сохраняется этнокультурная специфика, локальные топонимы и ценностные маркеры.

Следует сказать, что русские заимствования в данных условиях не оказывают деструктивного влияния, а выступают инструментом модернизации и медиалингвистического развития, поддерживая жизнеспособность языка в цифровой информационной среде.

Библиография

1. Аргылов Н.А. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия) // Меди@льманах. 2017. № 4 (81). С. 131.
2. Бодрунова С.С. Кросс-культурный тональный анализ пользовательских текстов в Твиттере // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2018. № 6. С. 203. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2018.191212 EDN: YUZENF
3. Вартанова Е.Л. Концептуализация цифрового неравенства: основные этапы // Меди@льманах. 2018. № 5. С. 11. EDN: YRNDIL
4. Гладкова А., Мкртычева Ю. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Медиа альманах. 2021. № 3. С. 47.
5. Гладкова А.А., Гарифуллин В.З., Рагнедда М. Модель трех уровней цифрового неравенства: современные возможности и ограничения (на примере исследования Республики Татарстан) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2019. № 4. С. 53. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2019.4172 EDN: GZLUXO
6. Дугарова Т.Ц., Боргояков С.А., Ермошкина Е.М., Цыбаева Л.А., Ооржак А.А., Дамдинов Б.А. Сохранение и развитие языков народов России: проблемы и перспективы // Вестник Вятского государственного университета. 2020. № 3 (137). С. 84.
7. Иванова Н.И. Языковая ситуация в Республике Саха (Якутия): якутский язык в начале XXI в. (этносоциопсихолингвистический аспект). Новосибирск: Наука, 2022. С. 81-82.

EDN: FVJLGF

8. Калаврий Т. Ю., Романова Е. В. Сравнительный анализ качества жизни населения Арктической зоны Республики Саха (Якутия) // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2022. № 4 (30). С. 44-56. DOI: 10.25587/SVFU.2022.55.96.004 EDN: BTSINI
9. Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Харьков: Гуманитар. центр, 2017.
10. Миронова Д.А. Газетный медиатекст онлайн-формата как особый коммуникационный феномен / Д.А. Миронова // Вестник Нижневартовского государственного университета. 2011. № 4. С. 13. EDN: OYMEDH
11. Орехов Б.В., Решетников К.Ю. Государственные языки России в Википедии. К вопросу о сетевой активности миноритарных языковых сообществ // Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве / под ред. Е.Г. Лапиной-Кратасюк и др. М.: Новое лит. обозрение, 2016. С. 268. EDN: LRKONR
12. Позина А.А. Этническая журналистика. Структурные характеристики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2011. № 3. С. 58. EDN: OIOEYP
13. Свитич Л.Г., Сидоров О.Г., Смирнова О.В. Улусные (районные) газеты Республики Саха (Якутия): социологическое исследование (опрос редакторов и журналистов). Новосибирск: Наука, 2017. С. 127. EDN: YXKWPV
14. Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Сидоров О.Г. Улусные (районные) газеты РС(Я): функционально-содержательная структура (по результатам опроса журналистов) // Вестн. СВФУ. 2015. № 3 (47). С. 168.
15. Солганик Г.Я. Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 5. С. 135. EDN: NCETRT
16. Шкондин М.В., Смирнова О.В., Гладкова А.А. Этническая журналистика как объект системного анализа // Этническая журналистика: история и современность: ежегодник / отв. ред. А.А. Гладкова и др. М.: Ф-т журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2018. № 11. С. 5. EDN: XZMKHZ
17. В Якутии открывается Единый портал районных газет / Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия). 2017. 30 окт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/2825774>

Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

В статье, представленной на рецензирование, рассматривается специфика использования якутского языка в медиапространстве северо-восточных районов Республики Саха (Якутия). Отмечается, что «наличие на региональном уровне СМИ, распространяемых на родных языках народов России, является значимым аспектом реализации языковой политики». Предмет исследования достаточно актуален и определяется необходимостью изучения характера использования национального языка якутов, являющегося, наряду с русским, одним из официальных языков Республики Саха, в рамках сохранения и развития языков коренных народов Российской Федерации.

Теоретической основой исследования явились научные работы, посвященные вопросам медиа-дискурса; проблемам и перспективам сохранения и развития языков народов России; языковой ситуации в Якутии; этническим СМИ в условиях цифровой среды и др.

Библиография насчитывает 17 источников, представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта исследуемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи.

Методология исследования определена спецификой предмета и объекта, целью и задачами работы и опирается на сочетание общенаучных методов анализа и синтеза, описательного метода, включающего наблюдение, обобщение, интерпретацию, классификацию материала, количественного анализа (для определения доли якутско- и русскоязычных публикаций, частотности появления определенных лексических единиц) и качественных методов, «позволивших сгруппировать новостные публикации по различным признакам и проанализировать содержание их текстов».

В ходе исследования проанализировано содержание новостных публикаций, опубликованных в период с 15 августа по 15 ноября 2025 года (всего 1798 новостей на сайтах 8 районных газет). В выборку включались новости, которые касались конкретного района, его событий, социальных процессов, культурной жизни, деятельности организаций и местных инициатив. Проведен количественный анализ новостных публикаций по районам (улусам), дана количественно-языковая характеристика новостных публикаций за данный период, что позволило выявить, что якутский язык в медиасреде используется ограничено и неравномерно, а высокая доля новостных публикаций на русском языке (83,6%) говорит о практически полном доминировании русского языка в данном отношении, причем якутский язык используется в новостных публикациях преимущественно в рубриках, связанных с культурой, историей, спортом, образованием. Сделан обоснованный вывод о том, что «при всей высокой степени проникновения русского языка в медиасреду,.. якутский язык демонстрирует способность к адаптации, ассимиляции внешних элементов и переосмыслинию заимствований в соответствии с внутренними законами собственной грамматики и словообразования, то есть якутский язык в медиасфере не вытесняется русским, а перерабатывает его элементы, интегрируя новые понятия в локальный контекст, что особенно заметно в заголовках и текстах, где сохраняется этнокультурная специфика, локальные топонимы и ценностные маркеры».

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят вклад в комплексное изучение использования якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха, могут быть использованы в дальнейших научных изысканиях по заявленной проблематике и в вузовских курсах по медиалингвистике, информационным технологиям в журналистике, дискурсивной лингвистике и др.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую его полноценному восприятию. Содержание рукописи соответствует названию.

Стиль изложения отвечает требованиям научного описания, однако в рукописи встречаются многочисленные языковые ошибки, в том числе пунктуационные, которые не умаляют общего положительного впечатления от рецензируемой работы, но требуют устранения (см «...что становится особенно важным в условиях глобализации и повсеместной цифровизации, когда более доминантный язык начинает завоевывать все виртуальное пространство вытесняя из него языки, обладающие меньшей мощностью», «Несмотря на существование отдельных сайтов районных СМИ, а также страниц в социальных сетях, поддерживаемых местными администрациями их публикационная активность остается крайне нерегулярной», «Также следует сказать, что новости о районах Якутии публикуются на сайтах, но без выделения в отдельные категории, теряясь в основной массе новостей и выделяются в основном тегами на сайтах»,

«рассматриваемые газеты имеют разную тематическую специализацию, а авторами новостных публикаций выступают местные журналисты или командируемые журналисты», «комплексное исследование использования якутского языка языка в онлайн-пространстве СМИ», «в течении трех месяцев»).

Статья имеет завершенный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования» после внесения соответствующих правок.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

В статье, представленной на рецензирование, рассматривается специфика использования якутского языка в медиапространстве северо-восточных районов Республики Саха (Якутия). Отмечается, что «наличие на региональном уровне СМИ, распространяемых на родных языках народов России, является значимым аспектом реализации языковой политики». Предмет исследования достаточно актуален и определяется необходимостью изучения характера использования национального языка якутов, являющегося, наряду с русским, одним из официальных языков Республики Саха, в рамках сохранения и развития языков коренных народов Российской Федерации.

Теоретической основой исследования явились научные работы, посвященные вопросам медиа-дискурса; проблемам и перспективам сохранения и развития языков народов России; языковой ситуации в Якутии; этническим СМИ в условиях цифровой среды и др. Библиография насчитывает 17 источников, представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта исследуемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи.

Методология исследования определена спецификой предмета и объекта, целью и задачами работы и опирается на сочетание общенаучных методов анализа и синтеза, описательного метода, включающего наблюдение, обобщение, интерпретацию, классификацию материала, количественного анализа (для определения доли якутско- и русскоязычных публикаций, частотности появления определенных лексических единиц) и качественных методов, «позволивших сгруппировать новостные публикации по различным признакам и проанализировать содержание их текстов».

В ходе исследования проанализировано содержание новостных публикаций, опубликованных в период с 15 августа по 15 ноября 2025 года (всего 1798 новостей на сайтах 8 районных газет). В выборку включались новости, которые касались конкретного района, его событий, социальных процессов, культурной жизни, деятельности организаций и местных инициатив. Проведен количественный анализ новостных публикаций по районам (улусам), дана количественно-языковая характеристика новостных публикаций за данный период, что позволило выявить, что якутский язык в медиасреде используется ограничено и неравномерно, а высокая доля новостных

публикаций на русском языке (83,6%) говорит о практически полном доминировании русского языка в данном отношении, причем якутский язык используется в новостных публикациях преимущественно в рубриках, связанных с культурой, историей, спортом, образованием. Сделан обоснованный вывод о том, что «при всей высокой степени проникновения русского языка в медиасреду,.. якутский язык демонстрирует способность к адаптации, ассимиляции внешних элементов и переосмыслинию заимствований в соответствии с внутренними законами собственной грамматики и словообразования, то есть якутский язык в медиасфере не вытесняется русским, а перерабатывает его элементы, интегрируя новые понятия в локальный контекст, что особенно заметно в заголовках и текстах, где сохраняется этнокультурная специфика, локальные топонимы и ценностные маркеры».

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят вклад в комплексное изучение использования якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха, могут быть использованы в дальнейших научных изысканиях по заявленной проблематике и в вузовских курсах по медиалингвистике, информационным технологиям в журналистике, дискурсивной лингвистике и др.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую его полноценному восприятию. Содержание рукописи соответствует названию. Стиль изложения отвечает требованиям научного описания. Статья имеет завершенный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования».