

Филология: научные исследования

Правильная ссылка на статью:

Иванов В.В. Использование якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха (Якутия) // Филология: научные исследования. 2025. № 11. DOI: 10.7256/2454-0749.2025.11.76893 EDN: CSSBPN URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=76893

Использование якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха (Якутия)

Иванов Виталий Витальевич

ORCID: 0000-0003-3985-2289

аспирант; Институт зарубежной филологии и регионоведения; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
младший научный сотрудник; Международная научно-исследовательская лаборатория "Лингвистическая экология Арктики"; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

677009, Россия, респ. Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Семилетка, д. 4/1

✉ viv.ivanov@s-vfu.ru



[Статья из рубрики "Коммуникации "](#)

DOI:

10.7256/2454-0749.2025.11.76893

EDN:

CSSBPN

Дата направления статьи в редакцию:

22-11-2025

Аннотация: Предметом исследования является использование якутского языка в онлайн-пространстве районных средств массовой информации северо-восточных улусов Республики Саха (Якутия). Объектом исследования выступает совокупность новостных публикаций восьми районных онлайн-СМИ, представленных на портале Ulus.media. Подробно рассматриваются такие особенности, как соотношение русскоязычных и якутоязычных новостей, специфика распределения языков по темам, особенности написания заголовков, а также влияние русизмов на формирование современного локального медиапространства. Особое внимание уделяется выявлению лексико-семантических полей якутоязычных публикаций, определению степени их функциональной нагрузки и анализу факторов, влияющих на фрагментарность использования языка в региональной медиасреде. Исследование ориентировано на осмысление динамики использования якутского языка в условиях отдаленности,

цифрового неравенства и слабой инфраструктурной обеспеченности арктических районов. В исследовании применяются количественный контент-анализ и качественный лексико-семантический анализ заголовков и текстов новостных публикаций, а также сравнительно-описательные методы, позволяющие выявить степень представленности якутского языка и характер его функционирования в региональной медиасреде. Основными выводами проведенного исследования являются установление доминирующего положения русского языка (более 80 % всех новостных публикаций) и выявление преимущественно фрагментарного, тематически ограниченного использования якутского языка в районных онлайн-СМИ северо-востока Республики Саха (Якутия). Новизна исследования заключается в комплексном анализе 1798 новостных материалов за трехмесячный период, охватывающем медиапространство периферийных районов республики, характеризующихся низким развитием инфраструктуры, удаленностью от торговых и транспортных центров, а также специфическими особенностями медиапотребления. Анализ содержания текстов позволяет говорить о том, что якутский язык в локальной медиасреде функционирует как адаптивная и динамично развивающаяся система, способная обслуживать большую часть регионального информационного медиа пространства, сохраняя при этом свою этнокультурную специфику.

Ключевые слова:

якутский язык, региональные СМИ, новостные публикации, северо-восточные районы Якутии, билингвизм, русизмы, медиапространство, цифровизация, медиакоммуникация, региональная медиасреда

Работа выполнена в рамках научного проекта РНФ «Языки и культуры народов Севера и Арктики РФ: комплексные социогуманитарные исследования (на основе анализа больших данных)» по соглашению No 25-78-30006 от 22.05.2025 г.

Современные региональные СМИ в России в настоящее время являются не столько источником новостей, сколько инструментом сохранения культурных особенностей и языковой идентичности. Это становится особенно важным в условиях глобализации и повсеместной цифровизации, когда более доминантный язык начинает завоевывать все виртуальное пространство, вытесняя языки с меньшей коммуникативной мощностью. В результате это приводит к сокращению их функционального использования.

Особая роль языка средств массовой коммуникации уже давно фиксируется лингвистами. Согласно исследованиям Г. Я. Солганика, «именно язык СМИ выполняет сегодня в общественной практике функцию языка-эталона, влияющего на политику, литературу, культуру в целом» [\[15, с. 135\]](#).

В принципиально новых условиях взаимодействия, когда происходит интеграция в единое пространство различных областей медиакоммуникации и традиционных СМИ, возникает практически безграничное поле для публичной коммуникации. Однако они весьма неоднородны по размеру, форматам потребления медиатекста и речевому поведению. Некоторые исследователи подчеркивают, что в новой цифровой реальности функционирует множество разнотипных дискурсов. Текстуальные практики в результате этого оказываются в новых форматах взаимодействия между создателями и читателями, что оказывает влияние на социальные процессы [\[9\]](#). Формы и тональность общения в сети интернет заставляют многих исследователей считать анализ языка социальных

медиа важным для понимания актуальных вопросов, причин социальных и вооруженных конфликтов [\[2, с. 203\]](#).

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2022–2032 гг. Международным десятилетием языков коренных народов мира, цель которого состоит в привлечении внимания мировой общественности к опасности исчезновения многих языков коренных народов, а также к необходимости мобилизации ресурсов на их сохранение и возрождение. Негативное влияние информационных технологий может угрожать языкам, что было учтено ЮНЕСКО, которое ратует за сохранение и развитие всех языков, придерживаясь «экологического» подхода. Подразумевается, что представители миноритарных сообществ не должны сталкиваться с ситуацией, при которой следующее поколение вынуждено использовать для общения доминирующий на данной территории язык [\[11, с. 268\]](#).

Отечественные исследователи отмечают, что национальные региональные СМИ обеспечивают функционирование языков национальных меньшинств. В частности, подчеркивается, что СМИ на национальных языках выполняют функцию сохранения этнической идентичности представителей отдельных этносов и трансляции ее в более широкий национальный и межнациональный контекст [\[16, с. 5\]](#).

Отметим [\[6, с. 84\]](#), что наличие на региональном уровне СМИ, распространяемых на родных языках народов России, является значимым аспектом реализации языковой политики в части ее информационно-методического сопровождения.

В ответ на глоболизирующие вызовы в двуязычном и многоязычном обществе региональные СМИ должны способствовать развитию и укреплению этнического самосознания, выполнению языками народов России их коммуникативной, информативной, когнитивной, аккумулятивной, этноконсолидирующей и др. функций [\[7, с. 81–82\]](#).

За последние двадцать лет произошла структурно-функциональная перестройка массмедиа Республики Саха (Якутия). Формы потребления информации населением претерпели изменения [\[1, с. 131\]](#). Следовательно, глобальные процессы способствовали переходу на сетевые массмедиа. Сегодня интернет-СМИ считается полноценной медиасредой, которая обновляется ежедневно или даже непрерывно в течение дня.

Итак, вместе с бурным развитием в сфере компьютерных технологий и распространением интернета во все сферы человеческой жизни на рубеже XX–XXI вв. начались кардинальные изменения в структуре средств массовой информации.

Газеты проникли в глобальную сеть и обрели жизнь в онлайн-пространстве, но при этом речь идет не просто об образовании нового информационного канала, а о появлении уникального феномена СМИ, в рамках которого произошли качественные изменения прежней коммуникативной модели. Новые технологии позволили интернет-изданиям раскрыть неизвестные ранее возможности производства и получения информации и обрести характеристики, отличающие их от других средств коммуникации [\[10, с. 13\]](#).

Исследователи отмечают, что сегодня СМИ сталкиваются с рядом вызовов, в числе которых сокращение их общего числа, падение тиражей, укрупнение редакций с целью сокращения издержек на производство контента, сравнительно малый процент оригинального контента на национальных языках, доминирование русскоязычной версии

в билингвальных СМИ, сложности с подготовкой специалистов для работы в этнических СМИ в региональных вузах (нехватка финансирования, бюджетных мест и т.д.) и многие другие [\[12, с. 58\]](#) [\[14, с. 168\]](#).

Еще одним актуальным вызовом является сохраняющееся цифровое неравенство в полиэтнических регионах России на уровне доступа к интернету, ИКТ и цифровых компетенций пользователей [\[3, с. 11\]](#) [\[5, с. 53\]](#)

История формирования медиа-пространства региональных СМИ в Якутии прошла достаточно тернистый и сложный путь, начав с офлайн издательств, сложностей и проблем с распространением новостей во время социально-экономического кризиса на рубеже веков, а также сложным с технологической и кадровой точки зрения переходом в виртуальное пространство. Не все СМИ смогли пройти этот путь, однако существующие сегодня источники получения информации позволяют в полной мере удовлетворять спрос на актуальные новости по самым разным тематикам.

Например, интернет-сайты на якутском языке «Sakha-sire.ru» и «Edersaas.ru» возникли в результате трансформации государственного холдинга, образованного путем объединения республиканских печатных изданий и информационного агентства в 2013 году.

Трансформация районных (улусных) печатных изданий прошла по схожему пути, когда произошло организационное объединение районных изданий в единый холдинг и в настоящее время в каждом районе Республики Саха (Якутия) функционирует районное СМИ, финансируемое из государственного бюджета региона, а учредителями государственных улусных (районных) СМИ являются правительство республики и автономное учреждение «Сахапечать».

Наряду с организационными вопросами по присоединению районных газет, проводились работы по созданию единого портала районных газет для обеспечения их работы в интернет-пространстве. В исследовании 2015 года «Улусные районные газеты Республики Саха (Якутия)» в виде опроса редакторов и журналистов 24 районных газет было выявлено, что в районных газетах начались конвергентные процессы, создаются интернет-версии печатных газет, газета полностью выкладывается на сайты издания или администрации города, отдельные фрагменты контента размещаются на других платформах [\[13, с. 127\]](#).

В 2017 году по инициативе Министерства связи и информационных технологий Республики Саха (Якутия) был разработан единый портал для средств массовой информации районов Якутии, а концепция единого двуязычного информационного интернет-сайта под рабочим названием «Ulus.media» была разработана АО «РИИХ Саха-медиа» в целях расширения аудитории районных газет.

Изначально на портале были сформированы отдельные страницы для каждого района, главная страница содержала основные новости республики, сайт содержал архив газет в формате pdf для свободного скачивания, а наполнением страниц портала, отведенных под каждый улус, занимались редакции районных газет, а координацию их работы обеспечивала рабочая группа при «Сахамедиа» [\[17\]](#).

После присоединения районных газет в единый холдинг сайт «Ulus.media» был передан в ведение ГАУ «Сахапечать» и в настоящее время каждая районная газета имеет свой зарегистрированный ресурс в доменной зоне РФ, а с главной страницы можно попасть в

интернет-издания районных газет.

Трансформация печатных государственных СМИ на якутском языке подтверждает выводы А. А. Гладковой и Ю. А. Мкртычевой о том, что «этнические СМИ активно осваивают новые онлайн-платформы, стремятся расширить свою аудиторию в интернете, в том числе за счет более активного присутствия в социальных сетях» [\[4, с. 47\]](#).

Методология

Как уже говорилось ранее, при изучении истории формирования и развития региональных СМИ Якутии в разное время в районах (улусах) функционировали собственные газеты, публиковавшие в основном местные новости, однако большая часть этих изданий в настоящее время прекратила свое существование или перешла исключительно в виртуальный формат.

Несмотря на существование отдельных сайтов районных СМИ, а также страниц в социальных сетях, поддерживаемых местными администрациями, их публикационная активность остается крайне нерегулярной, а контент таких ресурсов часто ограничивается официальными сообщениями, пресс-релизами и справочной информацией, а значительная часть материалов представляет собой переработанные новости регионального характера. Все это снижает репрезентативность данных ресурсов для исследования использования якутского языка в локальном медиапространстве районных СМИ.

В настоящий момент все районные газеты 34 районов Якутии объединены на новостном сайте «Ulus.media», где продолжают публиковаться актуальные новости районов и региона.

Следует отметить, что новости о районах Якутии публикуются на различных сайтах, однако они не выделяются в отдельные категории и теряются в общем потоке материалов. Как правило, такие публикации обозначаются тегами на ресурсах «ЯСИА», «РИА», «Якутия 24», «Yakutia.info», «SakhaDay», а также на ряде других площадок.

Наиболее эффективным произвести исследование использования якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха (Якутия) представляется изучение содержания и текста новостных публикаций на портале «Ulus.media», так как именно на нем представлены наиболее актуальные новости районов (улусов) и их населенных пунктов.

Репрезентативность полученного материала достигается за счет того, что рассматриваемые газеты имеют разную тематическую специализацию, а авторами новостных публикаций выступают местные или командированные журналисты.

При проведении исследования применялся ряд методов, позволивших комплексно исследовать использование якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха (Якутия).

Для анализа медиакommunikации применялся количественный анализ, позволивший определить долю якутоязычных и русскоязычных публикаций, частотность появления определенных лексических единиц, а также качественные методы, позволившие сгруппировать новостные публикации по различным признакам и проанализировать содержание их текстов.

Для получения объективной картины использования якутского языка в онлайн-

пространстве северо-восточной зоны Якутии были проанализированы новостные публикации за 3 последних месяца в период с 15.08.2025 по 15.11.2025, что позволило охватить достаточно большой промежуток времени, включающий в себя как «сезонные» новости, связанные с окончанием сенокоса и подготовкой к зиме, так и текущие публикации, освещающие жизнь жителей этих районов.

В выборку включались только те новости, которые непосредственно касались конкретного района, его событий, социальных процессов, культурной жизни, деятельности организаций и местных инициатив. Публикации регионального или федерального уровня, а также материалы, тематически не связанные с исследуемыми территориями, были исключены.

Ниже представлен список районов (улусов), районные газеты которых изучались и анализировались:

- Нижнеколымский район;
- Среднеколымский район;
- Верхнеколымский район;
- Верхоянский район;
- Усть-Янский район;
- Аллаиховский район;
- Абыйский район;
- Оймяконский район.

Конкретизация района исследования именно на северо-восточной части республики обусловлена тем, что данные улусы являются наиболее удаленными от столицы и имеют низкий уровень развития инфраструктуры, в том числе цифровой (доступ к сети интернет), что напрямую влияет на характер медиапотребления и медиапроизводства.

Ограниченная пропускная способность сети интернет, неравномерность покрытия, сезонные перебои связи и малая плотность населения формируют специфическую локальную структуру, где новостные ресурсы выполняют не только информативную, но и социально-коммуникативную функцию.

В этих условиях особенно важным становится анализ того, каким образом функционирует якутский язык в цифровой среде с ограниченными ресурсами, поскольку северо-восточные районы характеризуются удаленностью от крупных транспортных и торговых центров, а также высокой степенью сплоченности сообществ из-за большого расстояния между населенными пунктами и значительного дисбаланса в социально-экономическом развитии между арктическими и остальными (неарктическими) районами республики [\[8, с. 46\]](#). Все это создает интересную ситуацию, когда однородное в отношении языка и культуры население получает информацию и взаимодействует с «внешним» миром с помощью новостных площадок.

Анализ и обсуждение результатов

В первую очередь стоит более подробно изучить основной источник материалов исследования, портал, включающий в себя все районные газеты улусов Якутии («Ulus.media»), который объединил цифровые версии редакций всех 34 районов республики, что создает единую инфраструктуру для распространения новостей в локальном медиапространстве.

Учитывая данные обстоятельства, выбор источника эмпирического материала становится

принципиально важным. Анализ новостного контента был сознательно ограничен публикациями на портале «Ulus.media», поскольку именно данная площадка:

- представляет полный архив новостей, публикуемый всеми редакциями исследуемых районов на одной площадке;
- минимизирует влияние различий в технической поддержке, инфраструктуре и кадровых ресурсах отдельных районов;
- позволяет фиксировать непосредственное содержание новостных публикаций, а не вторичные публикации республиканских СМИ;
- предоставляет удобный доступ к архиву сообщений за определенный период.

В ходе исследования было изучено и проанализировано содержание новостных публикаций, опубликованных в период с 15 августа по 15 ноября, то есть в течение трех месяцев.

Всего было проанализировано 1798 новостей на сайтах 8 районных газет (см. Таблицу 1).

Таблица 1 Количество новостных публикаций по районам (улусам)

Район (улус)	Всего новостных публикаций
Нижнеколымский район (улус)	153
Среднеколымский район (улус)	143
Верхнеколымский район (улус)	181
Верхоянский район (улус)	280
Усть-Янский район (улус)	301
Аллаиховский район (улус)	115
Абыйский район (улус)	173
Оймяконский район (улус)	452
Всего новостных публикаций	1798

Публикационная активность за выбранный промежуток времени достаточно вариативна, максимальные значения зафиксированы в Оймяконском (452 публикации) и Усть-Янском районах (301 публикация), а наименьшая активность наблюдается в Аллаиховском (115 публикаций) и Нижнеколымском (153 публикации) районах. Средняя публикационная активность районных изданий равна 224,75 публикации за 3 месяца.

Ниже приведена таблица, отражающая количественно-языковую характеристику изученных новостных публикаций за период с 15.08.2025 по 15.11.2025.

Таблица 2 Количественно-языковая характеристика новостных публикаций за период 15.08.2025 по 15.11.2025

Район (улус)	Домен районного СМИ	Всего новостей	Рус.	Якут.	% Якут.
Нижнеколымский район (улус)	kolymskayapravda.rf	153	153	0	0%
Среднеколымский район (улус)	halymadolgunara.rf	143	120	23	16.1%
Верхнеколымский район (улус)	kolymskienovosti.rf	181	181	0	0%
Верхоянский район (улус)	investiverhovana.rf	280	266	14	5.0%

Верхоянский район (улус)	vestivestiyanyu.ru	200	200	14	7.0%
Усть-Янский район (улус)	zarya-yany.rf	301	279	22	7.3%
Аллаиховский район (улус)	putrazvitiya.rf	115	115	0	0%
Абыйский район (улус)	khotugukyyym.rf	173	129	44	25.4%
Оймяконский район (улус)	severnaya-zarya.rf	452	260	192	42.5%

Анализ содержания текстов новостных публикаций позволяет сказать, что доля русскоязычных публикаций составляет 83,6 %, что отражает доминирование русского языка в региональном медиапространстве.

Оймяконский (192 публикации, 42,5 %) и Абыйский районы (44 публикации, 25,4 %) наиболее активно используют якутский язык при написании новостных публикаций.

Промежуточные позиции занимают Среднеколымский (23 публикации, 16 %), Верхоянский (14 публикаций, 5 %), Усть-Янский (22 публикации, 7,3 %) районы, где якутский язык применяется в основном при публикации тематических новостных материалов, преимущественно культурно-исторического и общественного характера.

В Нижнеколымском, Верхнеколымском и Аллаиховском районах не зафиксировано ни одной публикации на якутском языке за весь исследуемый трехмесячный период.

Далее было проведено коннотативное исследование для выявления смыслов и ценностных установок, присутствующих в локальном медиапространстве в СМИ северо-востока республики для анализа не только тематической направленности публикаций, но и выявления культурных и социальных ориентиров, транслируемых через заголовки публикаций.

Изучались и анализировались заголовки новостных публикаций как наиболее концентрированная форма смысловой передачи, отражающей основные особенности социального восприятия, локальной идентичности и информационной политики.

Отчетливо выделяется официально-административное направление, особенно характерное для Нижнеколымского, Верхнеколымского и Аллаиховского улусов, где преобладают материалы, посвященные деятельности органов власти и отчетам различных учреждений.

Наряду с этим значительный пласт текстов образует социально-позитивный дискурс, наиболее заметный в Усть-Янском, Верхоянском и частично в Абыйском районах, где в заголовках публикаций подчеркивается общинная солидарность, локальная инициатива жителей, участие населения в культурной, образовательной и социальной жизни.

Особое значение имеют публикации из тех районов, где высокая доля заголовков представлена на якутском языке, прежде всего в Оймяконском и Абыйском районах (улусах), где появляется коннотативный слой, связанный с представлениями о северной устойчивости и трудолюбии местных жителей.

Важно отметить, что доля негативных и криминальных материалов во всех районах остается минимальной, а сами такие новости подаются в нейтральной, сдержанной манере.

В целом эмоциональный фон публикаций можно охарактеризовать как позитивно-нейтральный. Районные СМИ избегают конфликтных и криминальных тем, акцентируя внимание на достижениях, культурных событиях, деятельности местных организаций и повседневных историях.

Следующим этапом анализа стал частотный анализ лексики заголовков новостных публикаций, позволяющий реконструировать основные семантические поля. Полученные данные отражают не только тематическую структуру публикуемого контента, но и социальные и культурные акценты, формирующие информационную картину северо-восточных районов Республики Саха (Якутия).

Наиболее значимой составляющей лексической структуры является политико-административное поле, где в заголовках регулярно появляются номинации, обозначающие территориальную принадлежность («район», «районе», «района»), а также упоминания политических деятелей («М. Н. Ефимова»), например, «баһылык» (рус. «руководитель»), «былааһын» (рус. «флага»), «дуоһунаһыгар» (рус. «в должность»), «созывка» (рус. «созыв»), «депутаттары» (рус. «депутаты»), «инаугурацията» (рус. «инаугурация»), «судаарыстыбаннай» (рус. «государственная») и др.

Вторым крупным пластом является социально-образовательное поле, включающее в себя лексику, связанную со школой, детьми, праздничными датами, общественными мероприятиями и акциями, наиболее частотные слова вроде «ыччаппыттан» (рус. «поколение»), «библиотеката» (рус. «библиотека»), «хаһаайыстыбатын» (рус. «хозяйство»), «оскуолаларыгар» (рус. «в школах»), «үөрэх» (рус. «учеба»), «куоластааһын» (рус. «голосование») и др., делают акцент на событиях повседневной жизни, социальной активности и локальных инициативах.

Значимой частью общей лексической структуры является территориально-локальное поле, выраженное через использование в заголовках и текстах новостей географических наименований и топонимов, упоминания населенных пунктов, рек и местных объектов подчеркивают пространственную укорененность новостного дискурса, например «Кэбэргэнэ» (рус. «в Кэбэргэнэ»), «Абый улууһа» (рус. «Абыйский улус»), «Усуяана» (рус. «в Усть-Яне»), «Арасыйыа Федерациятын» (рус. «Российская Федерация»), «Хатынаахха» (рус. «в Хатынгнахе»), «Хаалас» (рус. «Канглассы»), «Орто Халыма» (рус. «Средняя Колыма»), «Алданнааһы» (рус. «Алданский»), «Өймөкөөн» (рус. «Оймякон») и др.

В новостях регулярно встречается лексика, связанная с экономикой и инфраструктурой, проявляющаяся в словах «туонна» (рус. «тонна»), «былаана» (рус. «план»), «кыстыкка» (рус. «зимовка»), «оттоһун» (рус. «сенокос»), «суоппардар» (рус. «водители»), «чохпутун» (рус. «уголь») и др., что указывает на присутствие материалов о хозяйственной деятельности, социально-экономических трансформациях, модернизации инфраструктуры и реализации проектов на местах.

Отдельного внимания заслуживает информационно-оборонительное поле, представленное использованием в заголовках лексем, связанных с темой СВО, например: «байыас» (рус. «боец»), «антифашисткай» (рус. «антифашистский»), «СВО» и др.

В совокупности лексико-семантические поля публикаций формируют многослойную структуру смыслов, сочетающую административные, социально-значимые, культурно-этнические и территориально-локальные элементы.

Анализируя использование якутского языка в текстах новостных публикаций, стоит отметить, что в структуре текстов чрезвычайно высока доля русизмов, прежде всего в сферах, связанных с современными технологиями, политико-административными процессами и социальной инфраструктурой.

Включение таких единиц в заголовки и тексты публикаций обусловлено тем, что соответствующие понятия не имеют прямых эквивалентов в якутской лексике.

В новостных текстах регулярно встречаются русизмы политико-административного характера, например: «форум» (рус. «форум»), «инаугурация» (рус. «инаугурация»), «мэрийэ» (рус. «мэрия»), «администрация» (рус. «администрация»), «депутаттары» (рус. «депутаты»), «созывка» (рус. «созыв»), «конституциятыгар» (рус. «конституция»), «нацбырайыак» (рус. «нацпроект»).

Существенный пласт образуют русизмы социально-образовательного и культурного спектра, например: «бибилэтиэкэ» / «библиотека» (рус. «библиотека»), «оскуолата» (рус. «школа»), «учуутал» (рус. «учитель»), «медицинскэй» (рус. «медицинский»), «конкурс», «олимпиада», «фестиваль», «профессионалнай» (рус. «профессиональный»).

Достаточно выделяется блок экономико-инфраструктурных, где встречаются русизмы, связанные с хозяйственной деятельностью: «тонна» / «туонна» (рус. «тонна»), «план» / «былаана» (рус. «план»), «инфраструктура», «грантарынан» (рус. «грант»), «дотацияны» (рус. «дотация»), «солкуобай» (рус. «рубль»), «процент», «ипотека».

В цифровой сфере наблюдается активное проникновение русизмов и интернационализмов: «мессенджер», «сервис», «цифровой», «ИТ», «инновация», «проект», «онлайн».

Отдельную группу составляют русизмы, связанные с военной лексикой: «антифашисткай» (рус. «антифашистский»), «СВО», «реабилитацияны» (рус. «реабилитация»), «мобилизация», «форум».

Заключение

Проведенный анализ онлайн-пространства районных СМИ северо-восточных районов (улусов) Республики Саха (Якутия) показал, что якутский язык в медиасреде используется ограниченно и неравномерно. Высокая доля новостных публикаций на русском языке (83,6%) говорит о практически полном доминировании русского языка в данном отношении.

Якутский язык используется в новостных публикациях преимущественно в рубриках, связанных с культурой, историей, спортом, образованием.

Неравномерность использования якутского языка в медиасреде районов северо-востока республики можно попытаться объяснить более высокой долей якутоязычного населения (Оймяконский, Абыйский районы), тогда как в районах с этнически смешанным составом или низкой концентрацией якутскоязычной аудитории использование языка минимально или полностью отсутствует.

Также существенное влияние может оказывать политика редакций конкретного района, сознательно поддерживающих более активное использование якутского языка в медиасреде.

Анализ заголовков и текстов новостных публикаций позволяет нам сказать, что в

исследуемой локальной медиасреде сложилась достаточно интересная ситуация, когда русский язык используется для обслуживания официальной среды, якутский применяется в основном для обозначения культурной идентичности и для подчеркивания символизма. Заголовки и тексты на якутском языке связаны, в основном, с жизнью района и населенных пунктов, семейными и календарными праздниками, культурными событиями.

Анализ текстов новостных публикаций показывает, что русизмы являются инструментом, позволяющим хоть и не в «чистом виде», но полноценно использовать якутский язык в региональной медийной среде, а их высокая частотность отражает адаптационные процессы, происходящие в условиях устойчивого билингвизма, когда русский язык выполняет роль источника терминов для обозначения новых социально-экономических и политических реалий.

В результате можно говорить о том, что современный якутский язык в региональных онлайн-СМИ функционирует как динамичная, открытая система, способная расширять свой лексико-семантический состав за счет русизмов, но при этом сохраняющая собственную структурную целостность.

При всей высокой степени проникновения русского языка в медиасреду, прежде всего в сферы управления, экономики, цифровых технологий и социальной инфраструктуры, якутский язык демонстрирует способность к адаптации, ассимиляции внешних элементов и переосмыслению заимствований в соответствии с внутренними законами собственной грамматики и словообразования, то есть якутский язык в медиасфере не вытесняется русским, а перерабатывает его элементы, интегрируя новые понятия в локальный контекст, что особенно заметно в заголовках и текстах, где сохраняется этнокультурная специфика, локальные топонимы и ценностные маркеры.

Следует сказать, что русские заимствования в данных условиях не оказывают деструктивного влияния, а выступают инструментом модернизации и медиалингвистического развития, поддерживая жизнеспособность языка в цифровой информационной среде.

Библиография

1. Аргылов Н.А. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия) // Меди@льманах. 2017. № 4 (81). С. 131.
2. Бодрунова С.С. Кросс-культурный тональный анализ пользовательских текстов в Твиттере // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2018. № 6. С. 203. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2018.191212 EDN: YUZENF
3. Вартанова Е.Л. Концептуализация цифрового неравенства: основные этапы // Меди@льманах. 2018. № 5. С. 11. EDN: YRNDIL
4. Гладкова А., Мкртычева Ю. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Медиа альманах. 2021. № 3. С. 47.
5. Гладкова А.А., Гарифуллин В.З., Рагнедда М. Модель трех уровней цифрового неравенства: современные возможности и ограничения (на примере исследования Республики Татарстан) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2019. № 4. С. 53. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2019.4172 EDN: GZLUXO
6. Дугарова Т.Ц., Боргояков С.А., Ермошкина Е.М., Цыбаева Л.А., Ооржак А.А., Дамдинов Б.А. Сохранение и развитие языков народов России: проблемы и перспективы // Вестник Вятского государственного университета. 2020. № 3 (137). С. 84.
7. Иванова Н.И. Языковая ситуация в Республике Саха (Якутия): якутский язык в начале XXI в. (этносоциопсихолингвистический аспект). Новосибирск: Наука, 2022. С. 81-82.

EDN: FVJLGF

8. Калаврий Т. Ю., Романова Е. В. Сравнительный анализ качества жизни населения Арктической зоны Республики Саха (Якутия) // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2022. № 4 (30). С. 44-56. DOI: 10.25587/SVFU.2022.55.96.004 EDN: BTSINI
9. Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Харьков: Гуманитар. центр, 2017.
10. Миронова Д.А. Газетный медиатекст онлайн-формата как особый коммуникационный феномен / Д.А. Миронова // Вестник Нижневартковского государственного университета. 2011. № 4. С. 13. EDN: OYMEDH
11. Орехов Б.В., Решетников К.Ю. Государственные языки России в Википедии. К вопросу о сетевой активности миноритарных языковых сообществ // Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве / под ред. Е.Г. Лапиной-Кратасюк и др. М.: Новое лит. обозрение, 2016. С. 268. EDN: LRKONR
12. Позина А.А. Этническая журналистика. Структурные характеристики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2011. № 3. С. 58. EDN: OIOEYP
13. Свитич Л.Г., Сидоров О.Г., Смирнова О.В. Улусные (районные) газеты Республики Саха (Якутия): социологическое исследование (опрос редакторов и журналистов). Новосибирск: Наука, 2017. С. 127. EDN: YXKWVP
14. Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Сидоров О.Г. Улусные (районные) газеты РС(Я): функционально-содержательная структура (по результатам опроса журналистов) // Вестн. СВФУ. 2015. № 3 (47). С. 168.
15. Солганик Г.Я. Современная языковая ситуация и тенденции развития русского литературного языка // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 5. С. 135. EDN: NCETRT
16. Шкондин М.В., Смирнова О.В., Гладкова А.А. Этническая журналистика как объект системного анализа // Этническая журналистика: история и современность: ежегодник / отв. ред. А.А. Гладкова и др. М.: Ф-т журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2018. № 11. С. 5. EDN: XZMKHZ
17. В Якутии откроется Единый портал районных газет / Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия). 2017. 30 окт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/2825774>

Результаты процедуры рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

В статье, представленной на рецензирование, рассматривается специфика использования якутского языка в медиапространстве северо-восточных районов Республики Саха (Якутия). Отмечается, что «наличие на региональном уровне СМИ, распространяемых на родных языках народов России, является значимым аспектом реализации языковой политики». Предмет исследования достаточно актуален и определяется необходимостью изучения характера использования национального языка якутов, являющегося, наряду с русским, одним из официальных языков Республики Саха, в рамках сохранения и развития языков коренных народов Российской Федерации.

Теоретической основой исследования явились научные работы, посвященные вопросам медиа-дискурса; проблемам и перспективам сохранения и развития языков народов России; языковой ситуации в Якутии; этническим СМИ в условиях цифровой среды и др.

Библиография насчитывает 17 источников, представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта исследуемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи.

Методология исследования определена спецификой предмета и объекта, целью и задачами работы и опирается на сочетание общенаучных методов анализа и синтеза, описательного метода, включающего наблюдение, обобщение, интерпретацию, классификацию материала, количественного анализа (для определения доли якутско- и русскоязычных публикаций, частотности появления определенных лексических единиц) и качественных методов, «позволивших сгруппировать новостные публикации по различным признакам и проанализировать содержание их текстов».

В ходе исследования проанализировано содержание новостных публикаций, опубликованных в период с 15 августа по 15 ноября 2025 года (всего 1798 новостей на сайтах 8 районных газет). В выборку включались новости, которые касались конкретного района, его событий, социальных процессов, культурной жизни, деятельности организаций и местных инициатив. Проведен количественный анализ новостных публикаций по районам (улусам), дана количественно-языковая характеристика новостных публикаций за данный период, что позволило выявить, что якутский язык в медиасреде используется ограничено и неравномерно, а высокая доля новостных публикаций на русском языке (83,6%) говорит о практически полном доминировании русского языка в данном отношении, причем якутский язык используется в новостных публикациях преимущественно в рубриках, связанных с культурой, историей, спортом, образованием. Сделан обоснованный вывод о том, что «при всей высокой степени проникновения русского языка в медиасреду,.. якутский язык демонстрирует способность к адаптации, ассимиляции внешних элементов и переосмыслению заимствований в соответствии с внутренними законами собственной грамматики и словообразования, то есть якутский язык в медиасфере не вытесняется русским, а перерабатывает его элементы, интегрируя новые понятия в локальный контекст, что особенно заметно в заголовках и текстах, где сохраняется этнокультурная специфика, локальные топонимы и ценностные маркеры».

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят вклад в комплексное изучение использования якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха, могут быть использованы в дальнейших научных изысканиях по заявленной проблематике и в вузовских курсах по медиалингвистике, информационным технологиям в журналистике, дискурсивной лингвистике и др.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую его полноценному восприятию. Содержание рукописи соответствует названию.

Стиль изложения отвечает требованиям научного описания, однако в рукописи встречаются многочисленные языковые ошибки, в том числе пунктуационные, которые не умаляют общего положительного впечатления от рецензируемой работы, но требуют устранения (см. «...что становится особенно важным в условиях глобализации и повсеместной цифровизации, когда более доминантный язык начинает завоевывать все виртуальное пространство вытесняя из него языки, обладающие меньшей мощностью», «Несмотря на существование отдельных сайтов районных СМИ, а также страниц в социальных сетях, поддерживаемых местными администрациями их публикационная активность остается крайне нерегулярной», «Также следует сказать, что новости о районах Якутии публикуются на сайтах, но без выделения в отдельные категории, теряясь в основной массе новостей и выделяются в основном тегами на сайтах»,

«рассматриваемые газеты имеют разную тематическую специализацию, а авторы новостных публикаций выступают местные журналисты или командированные журналисты», «комплексное исследование использования якутского языка в онлайн-пространстве СМИ», «в течении трех месяцев»).

Статья имеет законченный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования» после внесения соответствующих правок.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

Рецензия выполнена специалистами [Национального Института Научного Рецензирования](#) по заказу ООО "НБ-Медиа".

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов можно ознакомиться [здесь](#).

В статье, представленной на рецензирование, рассматривается специфика использования якутского языка в медиапространстве северо-восточных районов Республики Саха (Якутия). Отмечается, что «наличие на региональном уровне СМИ, распространяемых на родных языках народов России, является значимым аспектом реализации языковой политики». Предмет исследования достаточно актуален и определяется необходимостью изучения характера использования национального языка якутов, являющегося, наряду с русским, одним из официальных языков Республики Саха, в рамках сохранения и развития языков коренных народов Российской Федерации.

Теоретической основой исследования явились научные работы, посвященные вопросам медиа-дискурса; проблемам и перспективам сохранения и развития языков народов России; языковой ситуации в Якутии; этническим СМИ в условиях цифровой среды и др. Библиография насчитывает 17 источников, представляется достаточной для обобщения и анализа теоретического аспекта исследуемой проблематики, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи.

Методология исследования определена спецификой предмета и объекта, целью и задачами работы и опирается на сочетание общенаучных методов анализа и синтеза, описательного метода, включающего наблюдение, обобщение, интерпретацию, классификацию материала, количественного анализа (для определения доли якутско- и русскоязычных публикаций, частотности появления определенных лексических единиц) и качественных методов, «позволивших сгруппировать новостные публикации по различным признакам и проанализировать содержание их текстов».

В ходе исследования проанализировано содержание новостных публикаций, опубликованных в период с 15 августа по 15 ноября 2025 года (всего 1798 новостей на сайтах 8 районных газет). В выборку включались новости, которые касались конкретного района, его событий, социальных процессов, культурной жизни, деятельности организаций и местных инициатив. Проведен количественный анализ новостных публикаций по районам (улусам), дана количественно-языковая характеристика новостных публикаций за данный период, что позволило выявить, что якутский язык в медиасреде используется ограничено и неравномерно, а высокая доля новостных

публикаций на русском языке (83,6%) говорит о практически полном доминировании русского языка в данном отношении, причем якутский язык используется в новостных публикациях преимущественно в рубриках, связанных с культурой, историей, спортом, образованием. Сделан обоснованный вывод о том, что «при всей высокой степени проникновения русского языка в медиасреду,.. якутский язык демонстрирует способность к адаптации, ассимиляции внешних элементов и переосмыслению заимствований в соответствии с внутренними законами собственной грамматики и словообразования, то есть якутский язык в медиасфере не вытесняется русским, а перерабатывает его элементы, интегрируя новые понятия в локальный контекст, что особенно заметно в заголовках и текстах, где сохраняется этнокультурная специфика, локальные топонимы и ценностные маркеры».

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят вклад в комплексное изучение использования якутского языка в онлайн-пространстве СМИ северо-восточных районов Республики Саха, могут быть использованы в дальнейших научных изысканиях по заявленной проблематике и в вузовских курсах по медиалингвистике, информационным технологиям в журналистике, дискурсивной лингвистике и др.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую его полноценному восприятию. Содержание рукописи соответствует названию. Стил изложения отвечает требованиям научного описания. Статья имеет завершенный вид; она вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна и полезна широкому кругу лиц и может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Филология: научные исследования».