

Педагогика и просвещение

Правильная ссылка на статью:

Буяров Д.В., Субачев С.В. Инфографика на уроках обществознания как инструмент развития читательской грамотности // Педагогика и просвещение. 2025. № 1. DOI: 10.7256/2454-0676.2025.1.70541 EDN: WKTCBD
URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=70541

Инфографика на уроках обществознания как инструмент развития читательской грамотности

Буяров Дмитрий Владимирович

ORCID: 0000-0002-8337-6817

кандидат философских наук

доцент, кафедра всеобщей истории, философии и культурологии, Благовещенский государственный педагогический университет

675000, Россия, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 104, каб. 456

✉ buyarov_d@mail.ru



Субачев Степан Владимирович

бакалавр, кафедра всеобщей истории, философии и культурологии, Благовещенский государственный педагогический университет

675000, Россия, Амурская область, г. Благовещенск (Амурская Обл.), ул. Ленина, 104

✉ spektor77ray@gmail.com



[Статья из рубрики "Новые методики и технологии"](#)

DOI:

10.7256/2454-0676.2025.1.70541

EDN:

WKTCBD

Дата направления статьи в редакцию:

22-04-2024

Аннотация: Актуальность темы исследования обусловлена глубоким кризисом в сфере чтения в российском обществе. Цель данного исследования – анализ инфографики, как инструмента развития читательской грамотности на уроках обществознания, разработка инфографики по некоторым темам обществоведческого курса 10-11 класса и представление приёмов работы с ней. Объектом исследования является преподавание обществознания, а предметом – инновационные приемы на примере использования

инфографики. Современный мир – это мир текстов, и они окружают человека повсюду. Человеку необходимо не просто уметь читать, но и уметь информацию, полученную из текста, критически осмысливать и применять на практике. В связи с этим, развитие читательской грамотности играет важную роль в формировании граждан способных к анализу и критическому мышлению – это одна из самых актуальных задач современной школы. В рамках исследования использовался метод теоретического анализа научных публикаций, что позволило изучить существующие подходы к определению понятия «читательская грамотность», ее содержанию и методам ее формирования у обучающихся. В процессе преподавательской деятельности осуществлялся педагогический эксперимент, подтвердивший результативность развития читательской грамотности у обучающихся с использованием различных видов текстов и инновационных заданий. В данном исследовании представлена авторская инфографика и некоторые приёмы работы с ней, а также анализ научных работ по проблемам формирования читательской грамотности, клипового мышления современных школьников. В статье рассматриваются преимущества инфографики как инструмента развития читательской грамотности на уроках обществознания. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что те разработки, которые были подготовлены в процессе проведения исследовательской работы, могут быть использованы в школе на уроках обществознания в 10-11 классах, в качестве учебных средств, а выводы, которые были сделаны в результате проделанной работы могут быть полезными не только для преподавателей обществознания, но и для преподавателей других дисциплин, так как могут послужить расширению используемых ими на своих уроках инструментов в процессе формирования читательской грамотности.

Ключевые слова:

обществознание, читательская грамотность, клиповое мышление, инфографика, работа с инфографикой, ресурсы инфографики, инновационные приемы, мультимедийность, рабочий лист, обучающиеся

Введение. Современный мир – это мир текстов, которые окружают человека повсюду. Человеку необходимо не просто уметь читать, но и уметь информацию, полученную из текста, критически осмысливать и применять на практике. В связи с этим, развитие читательской грамотности играет важную роль в формировании граждан способных к анализу и критическому мышлению, что безусловно является одной из самых актуальных задач современной школы.

Цель данного исследования – анализ инфографики, как инструмента развития читательской грамотности на уроках обществознания, разработка инфографики по некоторым темам обществоведческого курса 10-11 класса и представление приемов работы с ней. В рамках исследования использовался метод теоретического анализа научных публикаций, что позволило изучить существующие подходы к определению понятия «читательская грамотность», ее содержанию и методам ее формирования у обучающихся. В ходе теоретической работы был осуществлен отбор методов и приёмов для подтверждения авторской гипотезы в рамках педагогического процесса. В процессе преподавательской деятельности осуществлялся педагогический эксперимент, подтвердивший результативность развития читательской грамотности у обучающихся с использованием различных видов текстов и инновационных заданий. Обучающиеся были разделены на контрольную и экспериментальную группы. В контрольной группе

применялись традиционные приемы обучения обществознанию, в экспериментальной - инновационные приемы, в том числе инфографика. Результаты педагогического эксперимента продемонстрировали результативность применения инфографики в процессе формирования читательской грамотности.

Научная новизна работы заключается в обращении в качестве предмета исследования к инфографике, являющейся весьма эффективным, но недооцененным инструментом по повышению читательской грамотности. На сегодняшний день основное внимание методистов сконцентрировано на обсуждении понятия "читательская грамотность", характеристике типов текстов, методам работы с текстами. В тоже время недостаточно изучены отдельные приёмы и технологии, которые способствуют повышению эффективности обучения современных обучающихся для которых характерно клиповое мышление. В этом направлении интересным, но мало используемым инструментом является инфографика.

Проблеме развития читательской грамотности в современной науке уделяется большое внимание. Существует значительное число исследований, посвящённых данной теме, самым разным её аспектам. Так, например, О.Ю. Стрелова посвятила этой теме серию статей [\[1, 2,\]](#). Она рассматривает инструментарий PISA в обучении истории, анализирует «ЧГ-задания», определяя их возможности в процессе развития школьников, а также характеризует «ЧГ-умения». На сегодняшний день более исследованной является проблема развития читательской грамотности на уроках истории. Помимо теории по теме читательской грамотности, уделяется особое внимание инновационным приёмам таким как инсерт, приём блочного кластера, приём ментальной карты и кейс-технологии [\[3\]](#). Н.Н. Сметанникова анализирует понятия и термины, связанные с темой читательской грамотности [\[4\]](#).

Читательскую грамотность как компонент функциональной грамотности представляют в своей работе Е.С. Балашова и И.А. Ерофеева [\[5\]](#). В статье даются практические советы о том, какие эффективные приёмы развития читательской грамотности можно использовать в педагогической деятельности. Эффективные приёмы и методы работы с текстами на уроках истории и обществознания представлены в методическом пособии для учителей истории и обществознания Е.Г. Зиминной [\[6\]](#). Г.А. Цукерман в своём исследовании делает глубокий анализ определения термина «читательская грамотность» [\[7\]](#). А также, подробно рассматривает читательские умения. В исследовании приводится большое количество статистических данных. В приложении к исследованию содержатся примеры заданий для оценки читательской грамотности. Читательская грамотность характеризуется как понимание текстов, их использование, оценка, умение делать выводы, расширять свои знания для участия в жизни общества.

Основная часть. В современном информационном обществе, в котором доступ к информации стал более обширным и многообразным, остро стоит вопрос о том, как эту информацию применять. Поэтому в определении, которое приводится в исследовании PISA делается акцент на характерных для читательской грамотности практических умениях. Помимо проблемы «чтения и применения» существует ещё одна проблема. В Национальной программе поддержки и развития чтения освещается, пожалуй, ключевая проблема: проблема снижения интереса к чтению как таковому. «Снижение интереса» является общемировой тенденцией. Снижением интереса к чтению объясняется возрастающий дефицит знаний и конструктивных идей в российском обществе. Перед современной школой стоит задача возбудить интерес к чтению у школьников и научить

применять на практике полученную посредством чтения информацию. Чтобы выполнить две эти задачи нам необходимо понять современного школьника: как он мыслит, чем интересуется.

Исследователи утверждают, что в наше время школьники обладают так называемым клиповым мышлением. Т.В. Семёновских даёт такое определение клиповому мышлению: «это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира» [8, с. 5]. К проблеме клипового мышления в современной российской науке подходили с разных сторон, из разных областей научного знания: психологии, педагогики, социологии, философии. М.А. Купчинская и Н.В. Юдалевич рассматривают феномен клипового мышления в обучении [9]. В их работе изучаются причины появления клипового мышления у «нового поколения – людей экрана». В данном исследовании обращается внимание как на негативные стороны клипового мышления, так и на позитивные. Также, отмечается необходимость изменений некоторых сторон процесса обучения, трансформации его под современные тенденции.

Клиповое мышление не возникает вдруг, но формируется постепенно об этом говорят такие исследователи как: В.Л. Цветков, А.А. Павлова, [10], Д.И. Кубанцева [11], И.П. Березовская [12]. Каковы же причины его формирования у учащихся? Первое – это высокое распространение цифровых технологий. Постоянное использование гаджетов (смартфонов, планшетов, компьютеров) приводит к фрагментарному восприятию информации. Высокая интеграция цифровых технологий в жизнь человека приводит к тому, что реальное общение и обмен опытом постепенно уступают место виртуальным коммуникациям, что приводит к повышенной активности в социальных сетях, где в основном используется краткая информация и визуальные образы. Контент, который потребляется школьниками в социальных сетях представлен в коротких, визуально привлекательных форматах: посты в соц. сетях, короткие видео и т.д. Такая среда стимулирует развитие клипового мышления и затрудняет способность анализировать сложную информацию. Второе – это мультиэкранность. Чуть ли не с рождения ребёнок погружён сразу в несколько экранов (телевизор, смартфон, планшет и т.д.). Постоянное переключение между экранами создает у школьников привычку к краткосрочному восприятию информации. Это влияет на то, что их внимание фрагментируется, это затрудняет их сосредоточение на одной, конкретной деятельности. Третье, что стоит отметить это то, что увеличился объём получаемой информации, на это, также, влияет высокое распространение цифровых технологий. Школьники подвергаются постоянному потоку информации из социальных сетей, компьютерных игр, новостей и т.д. Это перегружает их когнитивные способности и им становится сложно сосредоточиться на какой-либо длительной задаче.

Формирование клипового мышления – это процесс, на который влияют различные факторы из разных сфер жизни ребёнка. Сама современная культура влияет на формирование такого типа мышления. Фильмы, музыкальные видеоклипы ориентируются на моментальное воздействие и вызов эмоций у зрителей. Такой контент учащиеся воспринимают как образец для своего поведения и мышления. Говоря об отрицательных сторонах клипового мышления, нельзя не отметить и положительные моменты, которыми обладает этот тип мышления. Во-первых, это многозадачность. В своей статье «Инфорграфика как средство решения проблемы клипового мышления» Д.М. Блинов пишет: «Дети интернет-поколения одновременно могут слушать музыку, общаться в чате,

«бродить по сети, редактировать фото, делая при этом уроки» [\[13, с. 36\]](#). Во-вторых, клиповое мышление позволяет учащимся легко и быстро воспринимать большие объёмы информации, которые поступают из различных источников, и выделять главное из этого объёма информации. В-третьих, способность быстро обрабатывать информацию может помочь школьникам в решении задач и принятии решений, что важно как в учебном процессе, так и в повседневной жизни. Беря во внимание минусы и плюсы мышления современных школьников, необходимо, правильно подобрать инструментарий для развития читательской грамотности, так чтобы они способствовали эффективному формированию читательских умений и были актуальными (отвечали способностям и интересам учащихся).

Современные учителя могут обратить внимание на такой инструмент как инфографика. Лаптев В.В. в статье «Инфографика: основные понятия и определения» даёт следующее определение: «инфографика – это область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [\[14, с. 181\]](#). Существенный интерес представляет работа Д.М. Блинова, которого мы уже цитировали выше. Статья под названием «Инфографика как средство решения проблемы клипового мышления», в ней он, описывая недостатки клипового мышления, однако же предлагает взглянуть на клиповое мышление не как на то с чем нужно бороться, прилагая все силы, а как на неизбежность времени, которое нужно принять и «использовать клиповое мышление в процессе обучения учащихся с целью повышения эффективности образовательного процесса» [\[13\]](#). В работе О.В. Вологодской и Н.Ю. Омежковой: «Использование инфографики на уроках географии как одно из средств формирования читательской грамотности» приводятся конкретные примеры инфографик по географии, и описывается методика работы с ними. Даётся описание умениям, которые приобретаются школьниками в процессе работы с инфографикой [\[15\]](#). Коллектив таких авторов как П.М. Горев, Н.Г. Колобова, Н.С. Зобнина, О.С. Брагина и Н.Н. Сырцева в своём исследовании описали какие педагогические задачи может решить инфографика и какие виды инфографики существуют [\[16\]](#). После чего на конкретных примерах инфографик продемонстрировали приёмы работы с ней.

Инфографика – это вид несплошного текста, который представляет собой наглядное изображение информации, объединяющее текст, иллюстрации, графику и диаграммы. Анализируя тип мышления и интересы современных детей, мы можем сделать вывод, что инфографика может стать эффективным средством в процессе развития читательской грамотности. Во-первых, это связано с тем, что инфографика визуально привлекательна для учащихся. Во-вторых, как мы выяснили современные школьники воспринимают информацию фрагментарно и инфографика, в данном случае, отвечает особенностям того типа мышления, которым обладают дети. Это означает, что учащимся будет комфортно работать с этим инструментом. В-третьих, чёткая структура, которая представлена в инфографике поможет школьникам научиться систематизировать полученные ими знания. То есть инфографику можно эффективно использовать для формирования читательских умений, так как учащимся будет комфортно с ней работать, это знакомый для них инструмент как по тому в какой форме и в каком количестве в ней располагается информация, так и потому что в сети инфографику часто используют в качестве рекламы или в как инструмент передачи познавательной информации. Н.В. Кубрак приводит два подхода в работе с инфографикой [\[17\]](#): создание инфографики преподавателем для того, чтобы привлечь внимание обучающихся к теме и самостоятельное создание инфографики обучающимся, на основе проведенного

исследования.

В рамках обоих подходов педагогу предоставляется возможность способствовать процессу формирования читательских умений. В первом случае ученики работают с инфографикой как с несплошным текстом. Во втором случае учитель объясняет школьникам, что такое инфографика, её возможности, принципы, которые следует соблюдать при её создании, и затем даёт задание подготовить инфографику на какую-либо тему. Ученик работает с материалом и сам создаёт инфографику, при таком подходе учащийся взаимодействует с различными текстами, анализирует, находит необходимую информацию и систематизирует её – такая работа позволяет учащимся не только узнавать новую информацию, но и развивать навыки анализа данных, интерпретации и презентации информации в наглядной форме, а также способствует формированию у школьников читательской грамотности. Эта работа может быть проделана не только индивидуально, но и в группе. В дальнейшем он может предоставить эту инфографику своим одноклассникам, чтобы они самостоятельно ознакомились с темой исследования или ученик может представить публично результаты своей работы и самостоятельно объяснить ту тему, над которой он трудился.

Так, например, в 11 классе на уроке по теме «Экономика: наука и хозяйство» учитель может дать задание [\[18, с. 15\]](#): прочитать параграф к следующему уроку подготовить инфографику, предоставить её в электронном виде. Далее учитель делит класс на две группы, выдаёт каждой группе материал для подготовки инфографики (ватман, пишущие принадлежности, иллюстративный материал и т.д.) и даёт задание: одна группа готовит инфографику на тему «Экономика как наука», другая группа готовит инфографику на тему «Экономика как хозяйство». В конце урока группы презентуют свою работу всему классу.

Подробнее следует остановиться именно на первом подходе в работе с инфографикой. Приведём примеры такой работы для 10-11 классов и рассмотрим какие читательские умения могут формироваться в процессе. Так на уроке по теме «Экономический рост и развитие» [\[18, с. 21\]](#) в 11 классе учитель может использовать следующую инфографику (рис. 1).



Рис. 1. Экономический рост и развитие. Д.В. Буяров, С.В. Субачев.

Данная инфографика может служить учащимся в качестве рабочего листа. После того как обучающиеся получают инфографику они должны будут её проанализировать, а затем выполнить несколько заданий, например: «Исходя из данных, представленных в инфографике ответьте на вопрос: чем отличается экстенсивный экономический рост от интенсивного?». «С какой фазы начинается экономический цикл?». «Что такое НТР? В чём отличие НТР от НТП? Приведите примеры НТР из истории?». «Экономический рост и экономическое развитие это одно и тоже?». «В стране А начала реализовываться программа по освоению целинных земель, в процессе возделывания используется старая техника. Какой тип экономического роста представлен в стране А? Для ответа на вопрос используйте информацию, содержащуюся в инфографике».

В процессе работы над первыми тремя вопросами у учащихся формируются умения нахождения и извлечения из текста необходимой информации. Четвёртое задание направленно на формирование умения использовать полученную из текста информацию для решения актуальных задач.

Другой пример: урок по теме «Динамика общественного развития» [\[19, с. 25\]](#) (рис. 2).



Рис. 2. Глобальные проблемы современности (без названий). Д.В. Буяров, С.В. Субачев.

На рисунке 2 представлена инфографика с пропусками. Дело в том, что в данной инфографике приведена информация о глобальных проблемах современности, но проблемы конкретно не обозначены. Одним из вариантов заданий, которые могут тут использоваться это комбинирование работы со сплошным и несплошным текстом. Учащимся необходимо изучить информацию, представленную на инфографике, затем дополнить её, вписав туда недостающие элементы: названия глобальных проблем современности, используя при этом текст учебника.



Рис. 3. Глобальные проблемы современности (с названиями). Д.В. Буяров, С.В. Субачев.

В работе с этой инфографикой (рис. 3) также можно использовать такие задания как: «Проанализируйте инфографику, и выберите какие суждения являются правдивыми, а какие ложными: "Переливание крови – самый распространённый путь передачи ВИЧ". "В инфографике представлена фотография события, которое произошло 11 сентября 2001 года"». «В чём заключается демографическая проблема?». «Используя данные, которые приводятся в инфографике объясните в чём заключается опасность отставания стран «третьего мира» от развитых стран?». «Используя информацию, представленную в инфографике и знания из обществоведческого курса и других дисциплин, объясните, как связаны глобальные проблемы современности?».

В работе с первым, вторым и третьим заданием формируется умение находить и извлекать информацию, которая располагается в одном фрагменте текста. Четвёртое задания способствуют формированию умения устанавливать логические связи между фактами, утверждениями, а также высказывать и аргументировать собственную точку зрения.

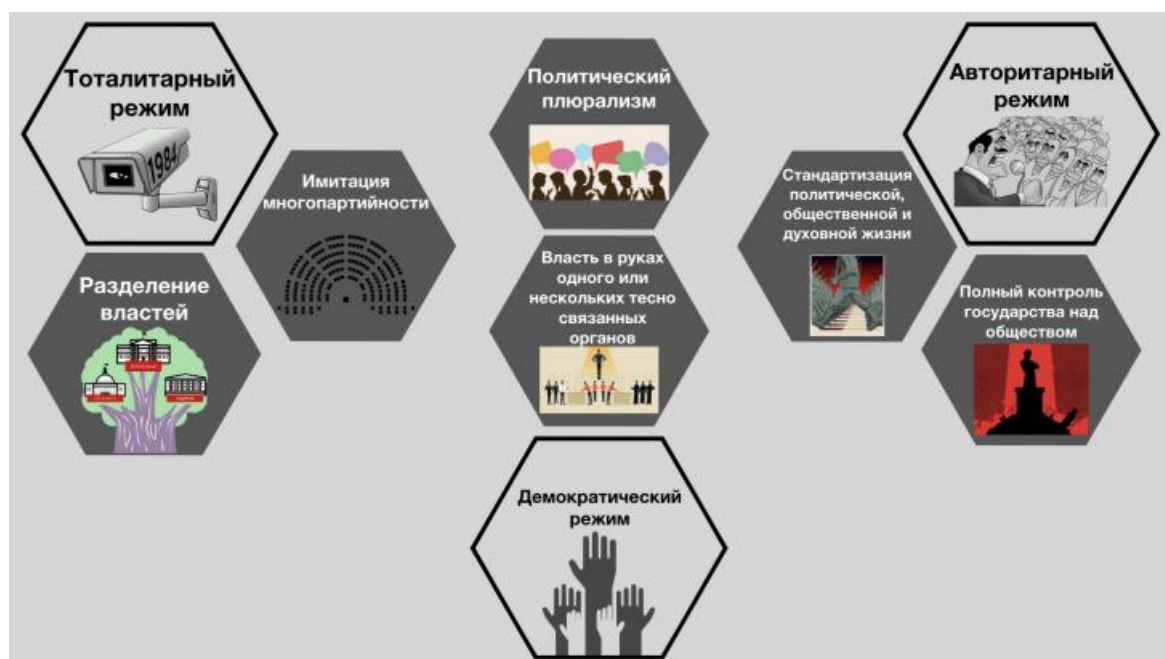


Рис. 4. Политические режимы. Д.В. Буяров, С.В. Субачев.

На рисунке 4 представлена инфографика-конструктор. Ученикам можно предоставить возможность собрать инфографику из подготовленных заранее структурных элементов. Такое задание можно использовать на уроке изучения нового материала: ученикам необходимо будет ознакомиться с текстом параграфа, найти нужную информацию, а затем правильно составить инфографику (правильно соотнести признаки с политическими режимами, которым они присущи (рис. 5)). Также, эту инфографику можно использовать при повторении пройденного материала предоставив это задание в качестве самостоятельной работы в классе.

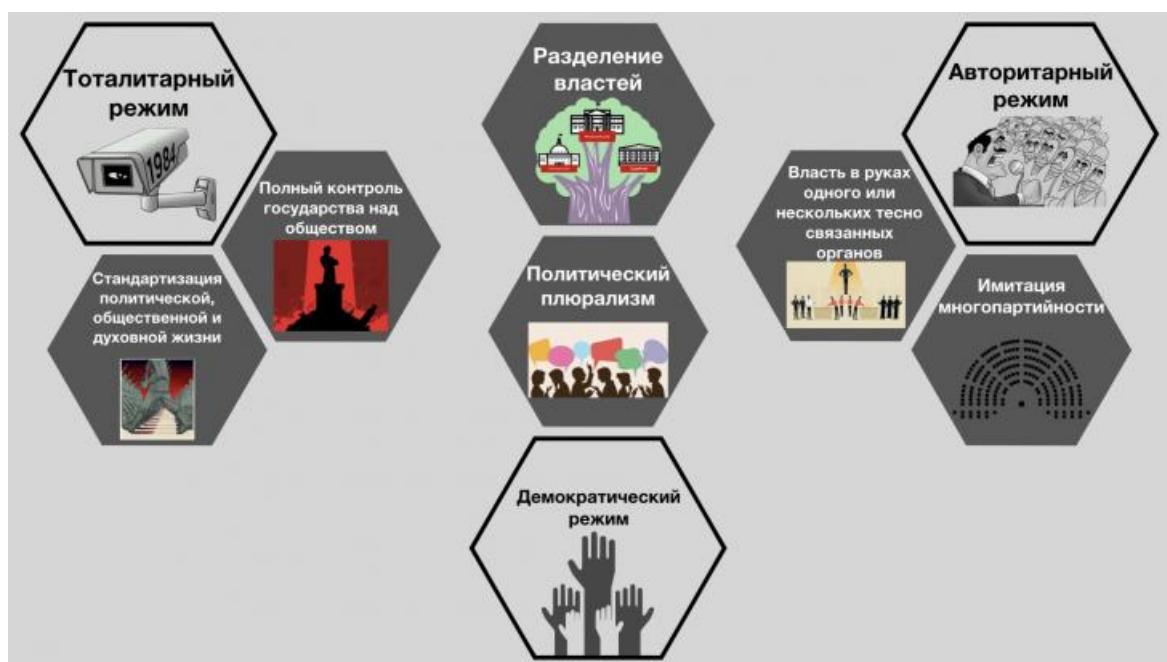


Рис. 5. Политические режимы. Д.В. Буяров, С.В. Субачев.

Кроме того, данную инфографику можно использовать и как готовую. В таком случае учащимся можно предложить такое задание: проанализировать инфографику и вспомнить примеры из фильмов, сериалов, игр, книг или из истории, и показать, как в данных примерах отражаются черты того или иного режима. Данное задание помимо того, что будет способствовать формированию читательской грамотности у школьников, также поднимет у них уровень познавательного интереса за счёт обращения к знакомой для них сфере.

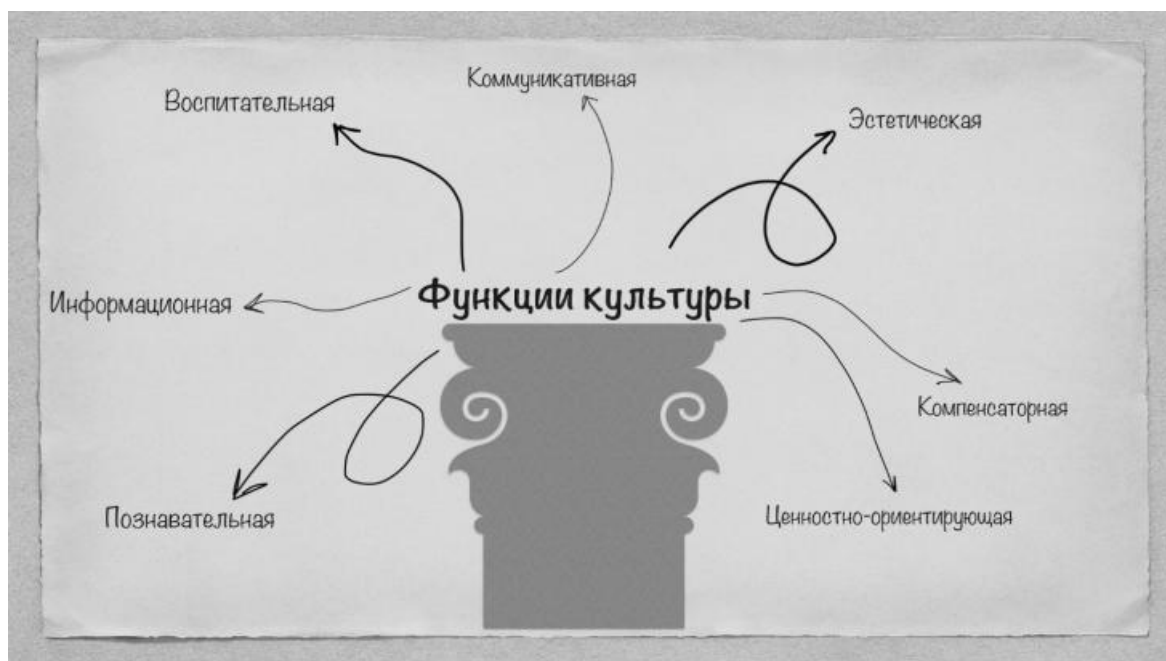


Рис. 6. Функции культуры. Д.В. Буяров, С.В. Субачев.

Школьникам можно предложить работу со следующей инфографикой: «Функции культуры». Учащимся предстоит познакомиться с текстом параграфа, проанализировать его, после чего учащиеся должны будут дополнить инфографику, нарисовав подходящие иллюстрации к каждой функции культуры, которые помогут им понимать, что означает каждая функция. Такая работа будет способствовать улучшению их способности находить и извлекать информацию из текста, формулировать главную мысль и при помощи образов отражать полученную информацию.

В процессе педагогической деятельности авторов был осуществлен эксперимент. В течение триместра обучающиеся двух параллельных классов изучали одинаковые темы, но с использованием разных учебных приёмов. В контрольном классе применялись традиционные приемы и методы, а в экспериментальном - приёмы по развитию читательской грамотности и в первую очередь инфографика. Результаты педагогического эксперимента подтвердили первоначальную гипотезу о результативности применения инновационных приемов, в том числе и инфографики. Как видно из представленной ниже диаграммы: в обоих классах (группах) практически не изменился уровень умений, связанных с необходимостью давать относительно простые ответы на воспроизведение. В то же время в экспериментальной группе вырос уровень умений устанавливать логические связи между фактами, умение соотносить информацию с различными источниками. Также увеличился уровень способности использовать аргументацию дискуссионной (в том числе личной) точки зрения. В том числе это объясняется дополнительной творческой и исследовательской работой с кластерами, схемами, нелинейными текстами. Результаты экспериментальной работы отражены в представленной ниже диаграмме.

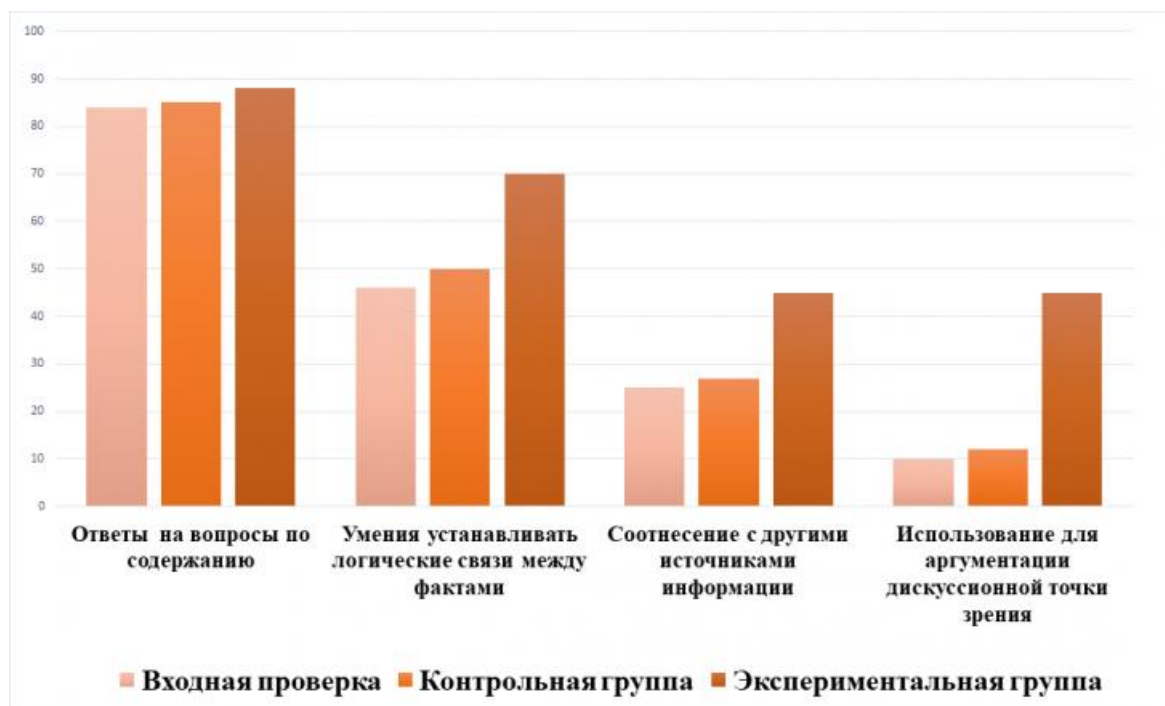


Рис. 7. Сравнительные результаты входного и выходного контроля по итогам использования инфографики.

Разнообразие форм заданий, основанных на использовании инфографики, ограничивается только лишь воображением учителя. Среди минусов использования данного инструмента можно было бы отметить подготовку самой инфографики – при том количестве времени, которым обладает учитель, сложно выделять достаточно времени для подготовки качественной инфографики, которая, действительно, будет визуально привлекательной для современных школьников. Однако, по некоторым темам в свободном доступе в Интернете можно отыскать качественный материал. Кроме этого, Ж.Е. Ермолаева, О.В. Лапухова и И.Н. Герасимова в своей статье «Инфографика как способ визуализации учебной информации» указывают онлайн-сервисы, в которых есть возможность удобно и быстро создавать инфографику: «Easel.ly, Piktochart.com и Infogram» [20, с. 5]. Также, существуют приложения, которые можно использовать для создания инфографики, например: PowerPoint, Visme, Venngage, InShot, Snappa, Genial.ly, Easil, Befunkv, Adobe Spark, Biteable, Keynote (данное приложение было использовано для создания инфографики, которая приводится в нашем исследовании).

Заключение. В заключение необходимо остановиться на ряде выводов. На сегодняшний день в педагогической науке и системе обучения уделяется большое внимание проблеме развития читательской грамотности. Существуют разнообразные приемы по формированию у обучающихся читательских умений, которые также необходимы в контексте функциональной грамотности. Инструменты, которые используются учителем в процессе формирования у учащихся читательских умений, могут быть самыми разными. Однако необходимо учитывать насколько они актуальны для современных школьников, насколько им будет интересно, насколько им будет удобно и комфортно работать с ними. Учеников нужно не заставлять, а заинтересовывать. Многим современным обучающимся свойственно клиповое мышление. Безусловно - это проблема, но нужно пытаться не просто бороться с ней, но и попробовать использовать особенности такого мышления и восприятия в учебных целях. Инфографика, включающая в себя наглядный материал, позволяет повышать степень восприятия учебной информации обучающимися. Инфографика позволяет не только успешно развивать читательские умения, но и

способствует реализации творческих способностей учащихся.

Существуют различные виды и варианты инфографики, которая является несплошным текстом и представляет собой наглядное изображение информации, объединяющее текст, иллюстрации, графику, диаграммы, таблицы. Инфографика может использоваться в состав мультимедийной презентации, в качестве рабочего листа, может выступать результатом индивидуальных и коллективных проектов обучающихся. При этом разнообразие форм заданий, основанных на использовании инфографики, ограничивается лишь воображением и творчеством преподавателя. Для создания инфографики существуют различные и доступные программные приложения.

Безусловно, процесс формирования читательской грамотности – это комплексный процесс, использование одной лишь инфографики не даст положительного результата, но как один из инструментов, инфографика может и должна применяться на уроках обществознания. Использование инфографики, за счёт своей визуальной составляющей, может сделать процесс развития читательских умений более ярким и увлекательным, и как следствие более эффективным. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что те разработки, которые были подготовлены в процессе проведения исследовательской работы, могут быть использованы в школе на уроках обществознания в 10-11 классах, в качестве учебных средств, а выводы, которые были сделаны в результате проделанной работы могут быть полезными не только для учителей обществознания, но и для учителей других дисциплин, так как могут послужить расширению используемых ими на своих уроках инструментов в процессе формирования читательской грамотности.

Библиография

1. Стрелова О. Ю. ЧГ-задание на уроке истории // Преподавание истории в школе. 2021. № 5. С. 57-63.
2. Стрелова О. Ю. Использование PISA-текстов в обучении истории // Преподавание истории в школе. 2020. № 6. С. 76-80.
3. Буюров Д. В. Формирование читательской грамотности на уроках всеобщей истории в X классах // Преподавание истории в школе. 2024. № 1. С. 44-50.
4. Сметанникова Н. Н. Чтение, грамотность, читательская компетентность: стратегия развития // Библиотекосведение. 2017. Т. 66, № 1. С. 41-48.
5. Балашова Е. С., Ерофеева И. А. Читательская грамотность как компонент функциональной грамотности // Достижения науки и образования. 2022. № 3 (83). С. 29-31.
6. Развитие читательской грамотности на уроках истории и обществознания. Методическое пособие / Зимина Е. Г. Нижний Тагил. Уральское отделение РАЧ, МАОУ гимназия № 18. 2021. 25 с.
7. Оценка читательской грамотности / Цукерман Г. А. М. Российская академия образования. 2010. 67 с.
8. Семёновских Т. В. Феномен «Клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Вестник евразийской науки. 2014. № 5 (24). С. 1-10.
9. Купчинская М. А., Юдалевич Н. В. Клиповое мышление как феномен современного общества // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. № 3 (14). С. 66-71.
10. Цветков В. Л., Павлова А. А. Клиповое мышление как актуальная психологическая проблема // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 3. С. 317-322.
11. Кубанцева Д. И. Клиповое мышление в контексте образовательного процесса // Проблемы современного образования. 2022. № 6. С. 70-79.
12. Березовская И. П. Проблемы методологического обоснования концепта «клиповое

мышление» // Terra Linguistica. 2015. № 2 (220). С. 133-138.

13. Блинов Д. М. Инфографика как средство решения проблемы клипового мышления // Информатика в школе. 2020. № 2. С. 35-40.

14. Лаптев В. В. Инфографика: основные понятия и определения // Terra Linguistica. № 184. 2013. С. 180-187.

15. Вологодская О. В., Ожмекова Н. Ю. Использование инфографики на уроках географии как одно из средств формирования читательской грамотности // Вестник науки. 2023. № 5 (62). С. 247-257.

16. Горев П. М., Колобова Н. Г., Зобнина Н. С., Сырцева Н. Н., Брагина О. С. Приёмы работы с инфографикой в учебном процессе общеобразовательной школы // Концепт. 2017. № 1. С. 42-53.

17. Кубрак Н. В. Инфографика как результат представления ученического исследования // Цифровое образование. 2019. № 4. URL: http://www.digital-edu.info/vyp/4/?ELEMENT_ID=1639 Дата обращения: 15.03.2024.

18. Обществознание: 11-й класс: базовый уровень: учебник / Л. Н. Боголюбов и др. М.: Просвещение, 2023. 288 с.

19. Обществознание: 10-й класс: базовый уровень: учебник / Л. Н. Боголюбов и др. М.: Просвещение, 2023. 287 с.

20. Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В., Герасимова И. Н. Инфографика как способ визуализации учебной информации // Концепт. 2014. № 11. С. 26-30.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

На рецензирование представлена работа «Инфографика на уроках обществознания как инструмент развития читательской грамотности». Исследование представляет собой краткий обзор исследований и описание иллюстративного материала.

Предмет исследования. Работа нацелена на проведение анализа инфографики, как инструмента развития читательской грамотности на уроках обществознания, разработка инфографики по некоторым темам обществоведческого курса 10-11 класса и представление приёмов работы с ней. В процессе преподавательской деятельности осуществлялся педагогический эксперимент, подтвердивший результативность развития читательской грамотности у обучающихся с использованием различных видов текстов и инновационных заданий.

Методологией исследования. Автором проанализировано ряд работ, которые рассматривают затронутую автором проблему. В рамках исследования использовался метод теоретического анализа научных подходов к понятию «читательская грамотность», ее содержанию и методам формирования у обучающихся. В ходе теоретической работы был осуществлен отбор методов и приемов для подтверждения авторской гипотезы в рамках педагогического процесса.

Актуальность исследования. Затронутая в статье проблема является актуальной. Человеку необходимо не просто уметь читать, но и уметь использовать информацию, полученную из текста, критически осмысливать и применять на практике. Поэтому важно развивать читательскую грамотность у обучающихся, что будет способствовать формированию субъекта, способного к анализу и критическому мышлению. Проведенное исследование является актуальным.

Научная новизна исследования заключается в том, что автором предложены разработки для использования в школе на уроках обществознания в 10-11 классах, в качестве

учебных средств. Полученные выводы могут быть полезными не только для учителей обществознания, но и для учителей других дисциплин, так как могут способствовать расширению используемых ими на своих уроках инструментов в процессе формирования читательской грамотности.

Стиль, структура, содержание. Стиль изложения соответствует публикациям такого уровня. Язык работы научный. Структура работы четко не прослеживается, автором не выделены основные смысловые части. Логика в работе прослеживается. Объем статьи отвечает требованиям, предъявляемым к работам такого уровня.

Статья начинается с введения, в котором определяется актуальность, проблема, методология и цель исследования. Автором отмечается, что важно определить инструменты развития читательской грамотности, в том числе, на уроках обществознания.

Второй раздел посвящен анализу исследований, которые изучают читательскую грамотность как компонент функциональной грамотности. Особое внимание уделено рассмотрению работ О.Ю. Стреловой, Н.Н. Сметанниковой, Е.С. Балашовой, И.А. Ерофеевой, Е.Г. Зиминой, Г.А. Цукерман и др. Автором представлено понимание феномена «читательская грамотность», «клиповое мышление». Особое внимание уделено описанию такого инструмента как инфографика. Проведенный анализ позволил автору отметить достоинства данного метода, а также основные подходы к использованию в процессе обучения.

Следующий раздел посвящен описанию примеров и вариантов того, как можно использовать инфографику на уроках обществознания. Рекомендуется систематизировать умения, которые могут быть сформированы у учащихся при работе с тем или иным вариантом. В работе обобщенная информация не представлена.

В работе указывается о проведенном исследовании, но количественные и качественные эмпирические результаты представлены не были.

В заключении автор выделил достоинства и недостатки использования инфографики на уроках, а также представил практическую значимость проведенного исследования.

Библиография. Библиография статьи включает в себя 22 отечественных источника, значительная часть которых издана за последние три года. В списке представлены, в основном, статьи и тезисы. Помимо этого, имеются также учебники, учебно-методические пособия, монографии и интернет-источники. Источники оформлены не во всех позициях в корректно и однородно (например, источники под номерами 8, 9 и т.д.).
Апелляция к оппонентам.

Рекомендации:

- 1) структурировать работу, выделив введение, основную часть и заключение;
- 2) представить результаты эмпирического исследования использования инфографики на уроках обществознания как инструмента развития читательской грамотности в виде графиков и анализа данных;
- 3) выделить научную новизну и методологию проведенного исследования;
- 4) в завершении статьи сделать аргументированные и обобщенные выводы;
- 5) разработать рекомендации по результатам проведенного исследования;
- 6) в работе имеется значительное количество синтаксических, стилистических и смысловых неточностей;
- 7) оформить список литературы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Выводы. Проблематика статьи отличается несомненной актуальностью, теоретической и практической ценностью; будет интересна специалистам, которые занимаются проблемами развития читательской грамотности и нахождения основных инструментов обеспечения данного процесса. Статья не может быть рекомендована к опубликованию. Важно учесть выделенных рекомендаций и внести соответствующие изменения. Это

позволит представить в редакцию научно-исследовательскую статью, отличающуюся научной новизной и значимостью.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Объектом исследования в представленной работе выступает инфографика как новое наглядное средство обучения, предметом же – использование её в учебном процессе для повышения уровня читательской грамотности школьников.

Актуальность работы обусловлена тем, что инфографика выступает современной формой представления информации, набирающей популярность в первую очередь в интернете. Новизна исследования мотивирована тем, что данная тематика позволяет по-новому посмотреть на казалось бы исчерпанное проблемное поле наглядности в обучении, да и с количественной точки зрения публикации по этой теме в педагогических журналах наблюдаются очень редко.

В работе отсутствует методологический блок, однако, логика изложения материала позволяет весьма четко определить инструментарий исследования, который сводится к описательному анализу и эксперименту. В работе применён индуктивный подход, так как анализ осуществляется на конкретных примерах. Такая методология представляется более чем достаточной для работы в формате статьи.

Текст выполнен языком, полностью соответствующим нормам научного стиля, список литературы соответствует содержательным требованиям и находит отражение на страницах работы.

Статья может вызвать интерес у школьных учителей как методическая разработка. С учётом того, что фактически вопросы инфографики рассматриваются на примере обществознания, без подробного учёта специфики этого предмета, работа может быть интересна и преподавателям других дисциплин.

По статье существуют следующие замечания.

Работа выиграла, если бы в теории было тезисно представлено, чем именно инфографика с методической точки зрения лучше традиционных наглядных методов и средств обучения.

Предметом исследования, согласно названию, является читательская грамотность, однако с теоретической точки зрения этот феномен фактически не проанализирован. Так в тексте не даются определения читательской грамотности, не рассматривается ее содержание, критерии и пр..

Описание эксперимента, на наш взгляд, слишком сжатое. Оно выиграло, если хотя бы было представлено объяснение, какими именно средствами проверялось умение устанавливать связи между фактами, соотнесение с другими источниками информации и пр.

Несмотря на то, что любое явление может быть предметом научного анализа, нам не очень понятно, почему педагогическое исследование по вопросам наглядных средств обучения нельзя реализовать на примере инфографики о культуре, искусстве, науке, спорте и пр.. Почему нужно выбирать для публикации инфографику, затрагивающую 9/11, вопросы ядерной угрозы, наркомании, СПИДа, политических режимов и пр..

На наш взгляд, использование этой тематики в педагогическом журнале с точки зрения публикационной этики (да и здравого смысла тоже) уместно только в случае реальной содержательной необходимости, которая здесь отсутствует. Классическую тему наглядных средств обучения в обобщенном виде (как это заявлено в названии), на наш

взгляд, можно было бы реализовать на примере более «спокойной» тематики.

Последнее замечание рецензент оставляет на рассмотрение редакции.

В целом же отметим, что исследование имеет ярко выраженный методический, но не научно-аналитический характер. Тем не менее, это не отменяет понимания того, что качество текста весьма высокое, в работе выражена актуальность и новизна, а в целом текст удовлетворяет основным требованиям, предъявляемым к публикациям по педагогике, и заслуживает издания в практической рубрике рецензируемого журнала с возможным пересмотром содержания инфографики, о котором говорилось выше.