

Культура и искусство

Правильная ссылка на статью:

Би С., Уваров В.Д. Актуальные тенденции инновационного развития искусства народа мяо в современном дизайне Китая // Культура и искусство. 2025. № 7. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.7.74940 EDN: KFRYKY URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=74940

Актуальные тенденции инновационного развития искусства народа мяо в современном дизайне Китая

Би Синьэ

ORCID: 0009-0001-6177-9578

аспирант; институт изящных искусств; Московский педагогический государственный университет
119435, Россия, г. Москва, ул. Малая Пироговская, 1, строение 1

 bixinge@rambler.ru



Уваров Виктор Дмитриевич

ORCID: 0000-0002-0406-746X

доктор искусствоведения

профессор; кафедра искусства костюма и моды; Российский государственный университет им. А. Н.
Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
115035, Россия, г. Москва, р-н Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 33 стр. 1

 artuwaroff@yandex.ru



[Статья из рубрики "Архитектура и дизайн"](#)

DOI:

10.7256/2454-0625.2025.7.74940

EDN:

KFRYKY

Дата направления статьи в редакцию:

22-06-2025

Аннотация: Объект настоящего исследования – теория и практика современного дизайна Китая, в которых прослеживается использование искусства народа мяо. Предмет исследования – специфика интеграции традиционного искусства мяо в современном дизайне Китая. В ходе рассмотрения темы рассматривается проблематика исследования, кратко обозначены результаты существующих исследований культуры мяо, обозначены специфики эстетики мяо и возможности ее применения в тех или иных

сферах дизайна. На примере ряда дизайн-проектов прослеживаются инновационные интерпретации технологий, материалов и визуального языка искусства мяо в разработке современной продукции. Обозначена необходимость актуализации и модернизации искусства мяо методами современного дизайна в соответствии с ожиданиями и эстетическими предпочтениями современного общества. Отдельно рассматривается вопрос о цифровых технологиях в сфере инновационного развития искусства мяо для реализации тех или иных дизайн-проектов. Основными методами в исследовании проблематики выступили: систематизация, кейс-стади, обобщение, а также метод индукции и метод междисциплинарного исследования. В работе впервые в российской науке прослеживаются основные аспекты теории и практики интеграции искусства народа мяо в творчестве современных китайских дизайнеров. В ходе исследования делается вывод о том, что актуальность и ценность искусства мяо в современном дизайне Китая объясняются запросом китайского общества на продукцию, имеющую связи с традиционной культурой и культурой этнических меньшинств, развитием сферы внутреннего туризма, а также большой востребованностью сувенирной продукции. Эстетика и искусство народа мяо обеспечивают широкие возможности для инновационного развития экологического дизайна, этнического стиля в дизайне и др. Кроме того, значителен потенциал использования современных цифровых технологий в реализации различных дизайн-проектов, предполагающих переосмысление и обновление искусства мяо. Использование инноваций позволяет раздвинуть границы в представлениях о материалах, техниках, художественных формах и способах выражения значимых общечеловеческих смыслов. В результате современный китайский дизайн активно выводит искусство народа мяо за пределы традиционной культуры и региона, давая ему новую жизнь и новую интерпретацию с позиций глобализации и мультикультурализма.

Ключевые слова:

трансграничное искусство, этническое искусство, декоративно-прикладное искусство, дизайн, Китай, народность мяо, инновации, этнический стиль, актуальные тенденции, своеобразие культурной традиции

Культура малых народов Китая в настоящее время переживает значительные трансформации. В значительной степени изменения связаны с модернизацией страны, а также политикой сохранения культуры малых этносов и ее активной интеграции в жизнь современного общества. Соответственно, традиции, искусство, ремесла мяо, ва, ли, чжуан, хуэй становятся объектом пристального внимания и интереса со стороны специалистов в различных областях – этнографов, дизайнеров, культурологов, специалистов в области новейших технологий.

Сфера дизайна Китая является активно развивающейся областью творческой деятельности, в которой пересекаются последние технологические достижения, актуальные принципы глобального дизайна, а также традиционные эстетические концепции и смыслы [1]. Представления о необходимости формирования национальной школы дизайна, отличающегося национальным колоритом, безусловно, во многом определяют направление развития китайского дизайна. Вместе с тем все больший вес приобретают идеи транс-границности этнической культуры и ее привнесения в пространство глобального мирового сообщества.

Китайские ученые исходят из того, что народные культуры Китая имеют свою

собственную ценность и создали самобытную региональную и национальную культурную систему [2]. Они выступают против культурной интеграции или упрощения, отстаивая идеи культурного плюрализма и диверсификации [3]. Признание значимости культуры этнических меньшинств связано с представлением о том, что как важная часть нематериального культурного наследия Китая в целом они будут играть важную роль в ускорении развития культурной индустрии [4, 5].

Если говорить о народе мяо, то культура этого этнического меньшинства стала отдельным направлением исследований в современной научной мысли. Безусловно, большой интерес ученых разных стран вызывает уникальное своеобразие культурной традиции м я о [6]. Исследований, посвященных современным тенденциям развития и трансформации культуры народа мяо сравнительно мало. В русскоязычных исследованиях эта проблематика рассматривается во взаимосвязи с вопросами сохранения традиций [7, 8], презентации нематериального культурного наследия [9]. Отдельный интерес представляет диссертационное исследование Н.А. Соловьевой, посвященное изучению трансформации этнической культуры в условиях культурной модернизации Китая [10].

В работах китайских ученых проблема сохранения культуры мяо рассматривается в аспекте эффективного использования цифровых технологий [11, 12, 13], например, путем создания соответствующих цифровых баз данных [14]. Ряд вопросов инновационного развития различных сфер декоративно-прикладного искусства мяо отражены в публикациях таких исследователей, как: Чжан На, Шарул Азим Шарудин [15], Ван Юньюнь [16] и др. В современной науке уже накоплен некоторый опыт изучения проблемы интеграции особенностей культурной традиции мяо в сферу дизайна [17, 18, 19, 20]. В то же время существующие исследования представляют рассматриваемую проблематику фрагментарно, ученые фокусируются на сравнительно узких аспектах, кроме того, за пределами научного дискурса оказывается ряд дизайнерских проектов, в которых используется искусство народа мяо. Актуальность и новизна настоящего исследования связаны в первую очередь с тем, что проблема интеграции искусства мяо в сферу китайского дизайна рассматривается более комплексно – на основе систематизации и обобщения современной научной теории выясняются роль искусства мяо в китайском дизайне, причины востребованности искусства мяо, на основе анализа ряда новейших дизайн-проектов проясняются особенности процесса интеграции эстетики и искусства мяо в ряде областей китайского дизайна, оценивается успешность работы дизайнеров в плане интеграции традиционных элементов и современного дизайна, в частности,дается представление о тех дизайнерских средствах, которые в наибольшей степени позволяют на данный момент эффективно продемонстрировать уникальные национальные особенности искусства мяо и привести его в соответствие требованиям современного общества. Настоящее исследование является междисциплинарным изысканием, находясь на стыке теории искусства и дизайна, практики дизайна и применения цифровых технологий. Оно призвано создать теоретическую базу для понимания в целом специфики интеграции этнического искусства в те или иные сферы дизайна на примере искусства народа мяо, обеспечить концептуальные основания для дальнейшей разработки стратегий и методов развития искусства этнических меньшинств в современном китайском дизайне.

Объект настоящего исследования – теория и практика современного дизайна Китая, в которых прослеживается использование эстетики и искусства народа мяо. Предмет

исследования – специфика интеграции традиционного искусства мяо в современном дизайне Китая.

Настоящее исследование имеет целью проанализировать теорию и практику интеграции искусства народа мяо в творчестве современных китайских дизайнеров и осветить особенности интеграции искусства народа мяо в те или иные области современного дизайна Китая путем систематизации и анализа существующей научной литературы и анализа ряда новейших дизайн-проектов. Использование искусства народа мяо обнаруживается лишь в отдельных отраслях китайского дизайна, например, в дизайне одежды или упаковочной продукции. Соответственно, в поле рассмотрения находится не все многообразие направлений современного дизайна, а лишь отдельные отрасли, в которых проявляется указанная интеграция. Объем рассматриваемого материала ограничен форматом научной статьи, однако позволяет сделать ряд значимых выводов и заключений.

С учетом указанной цели в рамках исследования предполагается решение следующего круга задач:

- на основе систематизации и обобщения современной научной теории создать общее представление о специфике эстетики и искусства народа мяо, демонстрируя ее взаимосвязь с теми или иными направлениями современного дизайна;
- на основе систематизации и обобщения современной научной теории выяснить роль искусства мяо в китайском дизайне;
- на основе систематизации и обобщения современной научной теории установить причины востребованности искусства мяо в тех или иных сферах китайского дизайна;
- на основе систематизации и обобщения современной научной теории, а также анализа ряда новейших дизайн-проектов установить те аспекты искусства и эстетики народа мяо, которые в наибольшей степени востребованы китайскими дизайнерами;
- на основе анализа ряда новейших дизайн-проектов прояснить роль цифровых технологий как определяющих особенности процесса интеграции эстетики и искусства мяо, инициируемого китайскими дизайнерами;
- на основе анализа ряда новейших дизайн-проектов оценить успешность работы дизайнеров в плане интеграции традиционных элементов и современного дизайна, в частности, дать представление о тех дизайнерских средствах, которые в наибольшей степени позволяют на данный момент эффективно продемонстрировать уникальные национальные особенности искусства мяо и привести его в соответствие требованиям современного общества.

Основные методы исследования: систематизация, кейс-стади и обобщение, позволившие провести анализ научной теории, выявить ключевые концептуальные основания в рассмотрении проблематики, проанализировать ряд новейших дизайн-проектов, которые связаны с искусством народа мяо. Исследование основано на применении метода индукции, который на основе собранных данных позволяет выявить общие моменты и пересечения, обобщить собранный материал, а также метода междисциплинарного исследования.

Безусловно, специфика культурной традиции того или иного народа всецело определяет возможности и пути использования этнических элементов в дизайне. Если говорить о народе мяо, то его искусство и эстетика обнаруживают тесную взаимосвязь с

объективными законами природы, где основная концепция заключается в том, что человек, создаваемые им предметы и окружающая среда гармонично взаимодействуют друг с другом [7, 17, 19]. Дизайн, в котором востребованы и реализуются культурные паттерны и смыслы, искусства мяо, – это экологический дизайн, подразумевающий проекты, направленные в первую очередь на защиту окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, поддержание экологического баланса и устойчивого развития экосистемы.

В большинстве изделий мяо используются природные материалы, такие как дерево, хлопок, бамбук и другие. Обычно применяются традиционные, экологически чистые методы обработки. Так, например, трудолюбивые и мудрые жители мяо используют папоротник для изготовления поделок. В качестве примера можно привести плетеные изделия, выполненные из стебля папоротника. Этот материал и принципы его использования в производстве представляют большой интерес для современного дизайна, т.к. использование этого материала связано с рядом серьезных преимуществ. Поскольку стебель папоротника содержит горькие вещества и целлюлозу, изделие, выполненное методом плетения из стебля папоротника, обладает устойчивостью к образованию плесени и изменению цвета. Вслед за мастерами мяо современные дизайнеры внедряют плетение из папоротника в дизайн современной продукции совершенно разного характера, например, посуды, светильников и пр. Эти изделия отличаются новизной, практичностью и могут быть интересны потребителю, который ценит этнический стиль в дизайне.

Большой интерес у дизайнеров вызывают традиционные мотивы и образы искусства мяо, которые наполнены символическими значениями, кроме того, имеют связь с мифологией народа мяо [19]. Это, например, образы бабочки, рога, дракона, птиц и растений. В мифологии мяо бабочка является прародительницей народа, использование этого образа в искусстве, например, в вышивке, не случайно. Это связано с идеями поклонения и уважения по отношению к предкам. Образ бабочки символизирует материнство, а также непрерывность жизни.

Одним из значимых достижений народа мяо в художественной сфере является высокий уровень творческого комбинирования и перестраивания природных форм, что порождает разнообразие художественных форм и форм выразительности. Так, например, в некоторых вышивках орнамент кажется с одного ракурса бабочкой, с другого ракурса, раскрывающимся цветком.

В культуре мяо образ бабочки связывается с удачей, благоприятностью, кроме того, он несет в себе глубокую эмоциональную нагрузку. Соответственно, при разработке этого орнамента дизайнеры, как правило, уделяют больше внимания целостности композиции и передаче эмоций, стремясь к некой внутренней свободе и спонтанному самовыражению, при этом они иногда могут в некоторой степени игнорировать изменения световых и теневых эффектов.

Что касается современного дизайна, то большой интерес представляет использование орнамента в виде бабочки при разработке почтовой продукции, упаковочной и подарочной продукции. Так, существуют примеры, когда элементы вышивки мяо и традиционные изображения бабочки использовались в качестве дизайнерской концепции в разработке упаковки подарочных коробок [20]. В данном случае этот орнамент был использован не столько с декоративными, сколько практическими целями: этот незамысловатый орнамент сообщал простой упаковке дух доброжелательности и

благопожелания – значимый атрибут вещи, который весьма ценится в Китае. Таким образом, дизайнеры смогли усилить эмоциональную и содержательную глубину подарочной коробки. Эти и другие примеры использования орнаментов мяо в современном дизайне, безусловно, являются особенно примечательными в контексте изучения развития инноваций и новых подходов в китайском дизайне. Кроме того, использование элементов традиционного искусства мяо в разработке современной продукции формирует эстетическое сознание современного потребителя.

В качестве примера можно привести дизайн упаковки для продукта "Яичные пирожки из Цзуньи". Дизайнеры разработали осовремененную версию орнамента бабочки мяо, изобразив его не только на коробке, в которую помещены пирожки, но и разместив на индивидуальной упаковке, в которой продается каждый пирожок (рис. 1). Значимой тенденцией в современном Китае является то, что производители стремятся привнести культурные элементы в свою продукцию, адресуя соответствующие требования дизайнерам и разработчикам. С точки зрения маркетинга это явление вполне закономерно и объясняется тем, что потребители ценят и более охотно платят за то, что можно назвать культурным качеством продукции. Соответственно, все больше дизайнеров черпают творческое вдохновение в традиционной китайской культуре, культуре этнических меньшинств, таких, как мяо. Особое значение приобретает задача разработки продуктов, которые позволят потребителю понять смысл и значимость традиционной культуры Китая и культуры этнических меньшинств.



Рис. 1. Дизайн упаковки для продукта "Яичные пирожки из Цзуньи"

В настоящее время в Китае активно развивается туристическая сфера. Соответственно, важным направлением дизайна становится создание сувенирной продукции. При создании туристических сувениров для западной провинции Хунань дизайнеры стремятся максимально использовать традиционные темы и образы местной культуры [9]. В этой инновационной сувенирной продукции прослеживается уникальный дизайн, который связан с двумя задачами: 1) раскрыть своеобразие культуры мяо и 2) представить культуру мяо в современной эстетической и ценностной парадигме. Эти сувениры не только визуально представляют особую культурную ценность мяо, но и способствуют эффективной популяризации культурных ценностей народа. Такой подход к дизайну сувенирной продукции, безусловно, подразумевает модернизацию традиционных элементов и поиск новых подходов к переосмыслинию культурного наследия в условиях современного общества и актуальных эстетических парадигм.

Важной тенденцией инновационного развития искусства мяо в дизайне Китая является активная интеграция цифровых технологий. Так, например, был осуществлен ряд проектов, направленных на создание обширной базы данных по вышивке мяо [14]. Этот архив предполагает сбор сравнительно большого числа исторических, биографических и иных документов, существующих исследований этого искусства мяо. Кроме того,

осуществляются сбор и оцифровка образцов вышивки. Соответственно, ведутся разработки в области методологии цифрового дизайна, подходящего для вышивки мяо, при этом принимается во внимание довольно значительный объем сведений: специфика других форм искусства и ремесла мяо, художественное своеобразие авторских работ разных вышивальщиц, образцы вышивки разных эпох [13]. Вопрос, который заслуживает отдельного рассмотрения, - это применение различных техник вышивки мяо в сочетании с современными теориями дизайна.

С точки зрения художественной концепции, декоративных техник, принципов выразительности, образцы вышивки мяо представляют большую ценность для современного дизайна [13, 14, 18]. Художественная концепция вышивки мяо уникальна, и ее наиболее примечательной особенностью является преодоление временных и пространственных ограничений, бесконечно расширяющее сферу красоты. Произведения, которые создает народ мяо, - это оригинальные композиции, где птицы, животные, обитатели водных глубин и люди органично вписаны в растительный мир, яркий и причудливый пейзаж, наполненный собственным ритмом. Используемый тип композиции в сравнении с характером использования перспективы в классическом искусстве может показаться странным. Мяо применяют перспективу, ориентированную на центр – она в чем-то схожа с манерой древнеегипетских фресок. Вышивка мяо далека от простой имитации реальности, она предполагает более интуитивное и искреннее восприятие и изображение окружающего мира [15]. В отличие от искусства, которое стремится к точной репрезентации, искусство вышивки мяо нацелено скорее на эмоциональное самовыражение и исследование духовной сферы [18]. Соответственно, мастера вышивки мяо применяют смелые цвета, ритмичные линии, преувеличенные формы. Все это порождает мир искусства, который одновременно воплощает и реальное, и нереальное. В вышивке мяо присутствует стремление к свободе формы и выражения, при этом авторское видение и мировосприятие художника, наполненное ощущением движения.

В сентябре 2023 г. в рамках Недели моды в Милане китайский дизайнер ЧжАО Хуэйчжоу представил показ своей коллекции, вдохновленной вышивкой народа мяо. Продемонстрированные изделия имели довольно простой и современный крой. Простота и даже будничность одежды в значительной степени контрастировала с великолепием и пышностью вышитых вручную принтов. Так, обычную джинсовую куртку, которую модель демонстрирует в сочетании с короткой легкой и пышной юбочкой, дизайнер украсил роскошными печатями мяо, вышитыми серебряной нитью. Тонкий, нежный рисунок, словно паутина, завораживает взгляд, хочется бесконечно рассматривать сложные и практически не повторяющиеся орнаменты (рис. 2).



Рис. 2. Модель демонстрирует коллекцию Чжао на подиуме в рамках Миланской недели моды. 2023 г.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- С точки зрения своей специфики, эстетика и искусство народа мяо представляют большой интерес для экологического дизайна и для развития этнического стиля в дизайне.
- Определяя роль искусства народа мяо в китайском дизайне, следует отметить, что на данный момент искусство мяо используется лишь в некоторых отраслях дизайна, а именно, в дизайне одежды, дизайне сувенирной и упаковочной продукции. Несмотря на это мы приходим к выводу, что возможности интеграции искусства народа в мяо в сфере дизайна намного шире: они связаны как с использованием формального языка, так и символики искусства мяо, кроме того, технологии, которые мяо применяют в обработке тех или иных материалов, можно считать инновационным, в связи с чем они представляют отдельный интерес для широкого спектра отраслей дизайна.
- Основные причины востребованности искусства народа мяо в проектной деятельности современных китайских дизайнеров: запрос китайского общества на продукцию,

обнаруживающую связи с традиционной культурой и культурой этнических меньшинств, развитие сферы внутреннего туризма, рост востребованности сувенирной продукции, широкие возможности, которые искусство и эстетика мяо обеспечивают в плане усиления технологического, эстетического, функционального, содержательного компонента дизайна изделия.

- Новейшие дизайн-проекты демонстрируют успешность применения современных цифровых технологий в целях сбора образцов искусства мяо, деконструкции и редизайна паттернов. Дизайнеры развиваются возможности их популяризации как культурных символов в дизайне продукции, а также эффективно сочетают традиционное искусство с современными дизайнерскими концепциями.
- Интеграция традиционных элементов и современного дизайна позволяет с успехом продемонстрировать уникальные национальные особенности искусства мяо и привести его в соответствие требованиям современного общества. Благодаря инновациям становится возможным раздвинуть границы в представлениях о материалах, техниках, художественных формах и способах выражения значимых общечеловеческих смыслов, выводя искусства народа мяо за пределы традиционной культуры и региона, давая ему новую жизнь и новую интерпретацию с позиций глобализации и мультикультурализма.

Библиография

1. Ли Г. Информатизация искусства и дизайна: новые тенденции в развитии искусства и дизайна на фоне информационного общества. Шицзячжуан: Хэбэйский педагогический университет, 2010. 李根. 艺术与设计信息化 -- 信息社会背景下艺术与设计发展的新趋势. 河北师范大学, 2010.
2. Хэ Ю. Сравнительное исследование культурных изменений национальностей Хэчжэ и Нанай. Пекин: Университет Миньцзыу, 2007. 何玉芳. 赫哲族、那乃族文化变迁比较研究. 中央民族大学, 2007.
3. Ч Zhu Ю. Достижения, опыт и контрмеры Китая в поддержке этнических меньшинств с малочисленным населением // Вестник национальностей провинции Хэйлунцзян. 2012. № 5. С. 37-45. 朱玉福. 中国扶持人口较少民族的成就、经验及对策. 黑龙江民族丛刊. 2012. № 5: 37-45.
4. Би Д. Нематериальное культурное наследие Северо-Востока. Народное ремесло. Шэньян: Издательство Северо-Восточного университета, 2018. 毕德广. 东北非物质文化遗产丛书民间手工艺卷. 沈阳: 东北大学出版社, 2018.
5. Хуан Ч. Укрепление этнических обменов и интеграции для содействия этническому прогрессу: просвещение от социальных изменений национальности Хэчжэ в современную эпоху // Вестник национальностей провинции Хэйлунцзян. 2007. № 5. С. 129-133. 黄震. 加强民族交流与融合促进民族进步 -- 近代赫哲族社会变迁的启示. 黑龙江民族丛刊. 2007. № 5: 129-133.
6. Zhao Y. The Mesmerizing Culture of the Miao People // China Today. 2021. URL: http://www.chinatoday.com.cn/ctenglish/2018/cs/202111/t20211119_800263878.html (дата обращения: 11.10.2024).
7. Сюо Ж. Серебряные украшения народности мяо в контексте проблемы сохранения традиций народного художественного творчества // Аксиома: актуальные аспекты гуманитарных наук. 2017. № 4 (8). С. 77-81. EDN: VTLOIP
8. Догорова Н.А., Ч Zhu Ч. Особенности развития танцевального искусства малочисленных народов Китая (мяо, хуэй, чжуан): история, традиции и современность // Искусство и образование. 2025. № 3 (155). С. 105-126. EDN: PTWSTW
9. Ван Ю. Форма демонстрации нематериального культурного наследия Китая на примере автономного района Мяо в западной части провинции Хунань // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2022. № 2 (18). С. 90-92.

10. Соловьева Н.А. Трансформация этнической культуры в условиях культурной модернизации Китая (на примере национальных меньшинств ва, ли, мяо, хуэй): дисс. ... канд. философских наук. Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. 143 с.
11. Гэн Г., Гао Ц. Обзор исследований цифровой защиты и вопросов использования культурного наследия // Журнал Северо-Западного университета (Естественные науки). 2025. № 55 (1). С. 1-22. 耿国华, 高健等. 文化遗产数字化保护与应用研究综述. 西北大学学报 自然科学版. 2025. № 55(1): 1-22.
12. Ю Ф. Исследование путей вовлечения ИС в сферу творчества нематериального культурного наследия // Журнал Пекинского института графической коммуникации. 2019. № 27 (7). С. 46-49. 于方. IP介入非遗文化创意领域的路径研究. 北京印刷学院学报. 2019. № 27(7): 46-49.
13. Yiran D., Nan J. Exploring Innovative Models of Guizhou Miao Embroidery from a Digital Perspective // Cross-Cultural Design: 16th International Conference, Washington, DC, USA, June 29 – July 4, 2024, Proceedings, Part III. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag, 2024. P. 30-47. DOI: 10.1007/978-3-031-60904-6_3.
14. Longyu G. Research on the Establishment of Miao Nationality Embroidery Database in Western Hunan from the Perspective of Digitizing // Proceedings of 2017 4th International Conference on Education, Management and Computing Technology. Atlantis Press, 2017. P. 970-973. DOI: 10.2991/icemct-17.2017.204.
15. Na Z., Sharudin S.A. Research on Innovative Development of Miao Embroidery Intangible Cultural Heritage in Guizhou, China Based on Digital Design // Global Academy of Training & Research Journal of Business and Economics Review. 2024. No. 9 (2). P. 85-94.
16. Wang Y. Methods of Innovative Application of Miao Costume: Elements in Modern Costume // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 5th International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE 2019). Atlantis Press, 2019. No. 341. P. 446-450.
17. Han D., Linlin C. Miao Traditional Patterns: The Origins and Design Transformation // Visual Studies. 2021. No. 38 (3-4). P. 425-32. DOI: 10.1080/1472586X.2021.1940261. EDN: KAOPNS
18. Liang W., Song Y. Design That Combines Intangible Heritage Elements and Local Culture: Taking "Miao Embroidery" Cultural and Creative Product "Zunyi Egg Cake" Series Design as an Example // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Proceedings of the 7th International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE 2021). Atlantis Press, 2021. No. 572. P. 443-448.
19. Wu Q., Peng H., Ai X. Enlightenment of Miao Cultural Art to Modern Design // Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR). 4th International Conference on Social Science and Higher Education (ICSSHE 2018). Atlantis Press, 2018. No. 181. P. 752-756.
20. Xu X., Luo Q., Zhong T. Research on Innovative Visualization Design of Miao Costume Images in Qiandongnan under Aesthetic Perspective // Applied Mathematics and Nonlinear Sciences. 2024. No. 9 (1). P. 1-15.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной для публикации в журнале «Культура и искусство» статье, как автор однозначно заявил в заголовке («Актуальные тенденции

инновационного развития искусства народа мяо в современном дизайне Китая), является совокупность актуальных тенденций инновационного развития искусства народа мяо (в объекте исследования) в современном дизайне Китая. Рецензент обращает внимание, что объект исследования заявлен очень широко, но не рассмотрен в своей сложной специфике (к примеру, современный дизайн включает в себя такие отрасли, как промышленный дизайн, дизайн городских пространств или интерьера). По существу автор вскорь коснулся лишь дизайна упаковки пирожков и одного из примеров использования элементов традиционной вышивки народа мяо в дизайне одежды. Примеры достойные внимания, но они очень слабо отражают все многообразие направлений современного дизайна. А причину такой избирательности в освещении заявленного объекта исследования автор не поясняет. Во вводной части статьи вообще отсутствует авторский комментарий о логике соотношения объекта и предмета исследования, да и научная проблема, к разрешение которой автор пытается внести свой посильный вклад представлена лишь в общем виде в разъяснении интереса современных ученых к традиционным этнокультурам Китая, а конкретной формулировки цели исследования и решаемых для ее достижения научно-познавательных задач в тексте нет. Получается, что автор с неизвестной целью изучает объект исследования, в природе которого слабо разоврался. Такое допущение оставляет сомнения в том, что исследование, о результатах которого автор пытается сообщить научному сообществу в своей статье, вообще было осуществлено. Неопределенность цели и задач исследования сказалась и на логике заключительных выводов, в которых автор совершенно забыл об изучаемом предмете (совокупности актуальных тенденций инновационного развития искусства народа мяо) и принялся разъяснять читателям причину своего интереса к традиционной культуре народа мяо (о чем, собственно, он уже сказал во введении).

Таким образом, сложно считать, что заявленный автором в заголовке статьи предмет исследования получил должное освещение: цель исследования не обозначена, поэтому и не достигнута, предмет обозначен, но не отражен в итоговых выводах, следовательно не изучен. В таком виде представленную на рецензирование статью рекомендовать к публикации не представляется возможным.

Методологии исследования автор не уделяет внимания. Это не удивительно, поскольку научные методы нужны для решения конкретных научных задач, а они не попали в орбиту авторского внимания. Рецензент рекомендует автору существенно пересмотреть вводную часть статьи, где необходимо раскрыть методическое сопровождение того исследования, о котором автор пытается сообщить (проблема, объект, предмет, цель и задачи исследования, методы решения поставленных задач, позволяющие достичь заявленной цели), а в заключении статьи сконцентрировать свое внимание на объяснении научной новизны полученных результатов: если в качестве предмета исследования заявлена некоторая совокупность актуальных тенденций инновационного развития искусства народа мяо, то, по меньшей мере, эти тенденции нужно перечислить и пояснить, по какой причине эти тенденции другие ученые не замечали, пока автор не обратился к их изучению.

Актуальность выбранной темы автор поясняет тем, что «представления о необходимости формирования национальной школы дизайна, отличающегося национальным колоритом, < ... > во многом определяют направление развития китайского дизайна», где «все больший вес приобретают идеи транс-границности этнической культуры и ее привнесения в пространство глобального мирового сообщества». Аргумент, по мнению рецензента, сформулировал актуальный и своевременный, но он, к сожалению, слабо раскрыт в тексте статьи.

Научная новизна остается под сомнением ввиду высказанных выше замечаний

относительно методики организации исследования.

Стиль текста в целом приемлем для научной публикации, хотя встречаются и описки (например, «Что касается современного дизайна. то большой интерес...», «... искусство народа мяо оказывается чрезвычайно востребованным...»).

Структура статьи слабо отражает логику научного исследования. Автору следует существенно усилить теоретическое содержание всех основных разделов (введение, аналитической части и заключения).

Библиография в достаточной мере раскрывает проблемную область исследования, но ее оформление нуждается в корректировке согласно требованиям редакции и ГОСТа.

Апелляция к оппонентам в представленном тексте отсутствует, автор не участвует в теоретических дискуссиях.

В представленном на рецензирование варианте статья вряд ли вызовет теоретический интерес у читательской аудитории журнала «Культура и искусство». Поэтому рецензент рекомендует автору продолжить исследовать заявленную актуальную тему, существенно доработать запланированную публикацию, исходя из интересов научного сообщества в новых научных знаниях, и представить пересмотренный материал на повторное рецензирование.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В журнал «Культура и искусство» автор представил свою статью «Актуальные тенденции инновационного развития искусства народа мяо в современном дизайне Китая», в которой проведено исследование современного состояния культуры этнического китайского меньшинства и возможность применения ее достижений в современных направлениях художественной культуры.

Автор исходит в изучении данного вопроса из того, что народные культуры Китая имеют свою собственную ценность и создали самобытную региональную и национальную культурную систему. Они выступают против культурной интеграции или упрощения, отстаивая идеи культурного плюрализма и диверсификации. Признание значимости культуры этнических меньшинств связано с представлением о том, что как важная часть нематериального культурного наследия Китая в целом они будут играть важную роль в ускорении развития культурной индустрии. В целом, как отмечает автор, культура малых народов Китая в настоящее время переживает значительные трансформации. В значительной степени изменения связаны с модернизацией страны, а также политикой сохранения культуры малых этносов и ее активной интеграции в жизнь современного общества. Соответственно, традиции, искусство, ремесла мяо, ва, ли, чжуан, хуэй становятся объектом пристального внимания и интереса со стороны специалистов в различных областях – этнографов, дизайнеров, культурологов, специалистов в области новейших технологий.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью сохранения, трансляции и популяризации материального и духовного культурного наследия национальных меньшинств в условиях глобальных вызовов и рисков.

Объект настоящего исследования – теория и практика современного дизайна Китая, в которых прослеживается использование эстетики и искусства народа мяо. Предмет исследования – специфика интеграции традиционного искусства мяо в современном дизайне Китая. Целью данного исследовать автор ставит анализ теории и практики интеграции искусства народа мяо в творчестве современных китайских дизайнеров и

освещение особенности интеграции искусства народа мяо в те или иные области современного дизайна Китая путем систематизации и анализа существующей научной литературы и анализа ряда новейших дизайн-проектов. Для достижения цели автором поставлены следующие задачи: создать общее представление о специфике эстетики и искусства народа мяо, демонстрируя ее взаимосвязь с теми или иными направлениями современного дизайна; выяснить роль искусства мяо в китайском дизайне; установить причины востребованности искусства мяо в тех или иных сферах китайского дизайна; те аспекты искусства и эстетики народа мяо, которые в наибольшей степени востребованы китайскими дизайнёрами; прояснить роль цифровых технологий как определяющих особенности процесса интеграции эстетики и искусства мяо, инициируемого китайскими дизайнёрами; оценить успешность работы дизайнёров в плане интеграции традиционных элементов и современного дизайна, в частности, дать представление о тех дизайнерских средствах, которые в наибольшей степени позволяют на данный момент эффективно продемонстрировать уникальные национальные особенности искусства мяо и привести его в соответствие требованиям современного общества.

Методологическую базу исследования составил комплексный подход, содержащий общенаучные методы описания, анализа и синтеза, дедукции и индукции, систематизации и классификации. Теоретической основой исследования выступают труды таких российских и зарубежных искусствоведов как Н.А. Соловьева, Чжан На, Шарул Азим Шарудин, Ван Юньюнь и др. Эмпирической базой послужили произведения современных китайских художников и дизайнёров.

На основе анализа научной обоснованности изучаемой проблематики автор приходит к заключению, что культура народа мяо стала отдельным направлением исследований в современной научной мысли, большой интерес у учёных разных стран вызывает уникальное своеобразие культурной традиции мяо. В то же время, как отмечает автор, существующие исследования представляют рассматриваемую проблематику фрагментарно, учёные фокусируются на сравнительно узких аспектах, кроме того, за пределами научного дискурса оказывается ряд дизайнёровских проектов, в которых используется искусство народа мяо. Научная новизна исследования заключается в следующем: проблема интеграции искусства мяо в сферу китайского дизайна рассматривается более комплексно – на основе систематизации и обобщения современной научной теории выясняются роль искусства мяо в китайском дизайне, причины востребованности искусства мяо, на основе анализа ряда новейших дизайн-проектов проясняются особенности процесса интеграции эстетики и искусства мяо в ряде областей китайского дизайна, оценивается успешность работы дизайнёров в плане интеграции традиционных элементов и современного дизайна, в частности, дается представление о тех дизайнёровских средствах, которые в наибольшей степени позволяют на данный момент эффективно продемонстрировать уникальные национальные особенности искусства мяо и привести его в соответствие требованиям современного общества. Теоретическая значимость заключается в том, что данное исследование формирует теоретическую базу для понимания в целом специфики интеграции этнического искусства в те или иные сферы дизайна на примере искусства народа мяо, обеспечить концептуальные основания для дальнейшей разработки стратегий и методов развития искусства этнических меньшинств в современном китайском дизайне.

По мнению автора, эстетика и искусство народа мяо представляют большой интерес для экологического дизайна и для развития этнического стиля в дизайне, однако на данный момент искусство мяо используется лишь в некоторых отраслях дизайна, а именно, в дизайне одежды, дизайне сувенирной и упаковочной продукции. Автор видит более широкие возможности интеграции искусства народа в мяо в сфере дизайна.

Автор отмечает следующие причины востребованности искусства народа мяо в

проектной деятельности современных китайских дизайнеров: запрос китайского общества на продукцию, обнаруживающую связи с традиционной культурой и культурой этнических меньшинств, развитие сферы внутреннего туризма, рост востребованности сувенирной продукции, широкие возможности, которые искусство и эстетика мяо обеспечивают в плане усиления технологического, эстетического, функционального, содержательного компонента дизайна изделия.

Автор также отмечает высокий потенциал применения современных цифровых технологий в целях сбора образцов искусства мяо, деконструкции и редизайна паттернов, так как интеграция традиционных элементов и современного дизайна позволяет с успехом продемонстрировать уникальные национальные особенности искусства мяо и привести его в соответствие требованиям современного общества.

Проведя исследование, автор представляет выводы по изученным материалам.

Представляется, что автор в своем материале затронул актуальные и интересные для современного социогуманитарного знания вопросы, избрав для анализа тему, рассмотрение которой в научно-исследовательском дискурсе повлечет определенные изменения в сложившихся подходах и направлениях анализа проблемы, затрагиваемой в представленной статье.

Полученные результаты позволяют утверждать, что изучение возможностей интеграции традиционного народного искусства в современную социокультурную сферу представляет несомненный теоретический и практический культурологический интерес и может служить источником дальнейших исследований.

Представленный в работе материал имеет четкую, логически выстроенную структуру, способствующую более полноценному усвоению материала. Этому способствует и адекватный выбор методологической базы. Библиографический список исследования состоит из 20 источников, в том числе и иностранных, что представляется достаточным для обобщения и анализа научного дискурса по исследуемой проблематике, но автору следует оформить библиографический список в соответствии с требованиями ГОСТа и редакции. Текст статьи выдержан в научном стиле и подкреплен иллюстративным материалом.

Автор выполнил поставленную цель, получил определенные научные результаты, позволившие обобщить материал, показал глубокое знание изучаемой проблематики. Следует констатировать: статья может представлять интерес для читателей и заслуживает того, чтобы претендовать на опубликование в авторитетном научном издании.