

МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ

А.В. Тер-Варданян, студент

Научный руководитель: Р.Р. Ахмедзянов, канд. экон. наук, доцент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2411-0450-2025-10-275-279

Аннотация. В статье рассматриваются меры противодействия контрафактной продукции объектов интеллектуальной собственности. Контрафакт нарушает исключительные права правообладателя. В статье рассматривается один из способов защиты ОИС от подделок – это внесение ОИС в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Таможенные органы, обнаружив признаки контрафакта, уведомляют правообладателя знака о наличии факта нарушения его прав. Владелец товарного знака получает не только возможность предотвращения ввоза контрафактных товаров на российский рынок, но также информацию о нарушителе и объеме нанесенного ущерба. Автором рассматривается риск появления контрафактной продукции и несколько этапов пресечения распространения контрафакта на таможенной территории России.

Ключевые слова: контрафактная продукция, объект интеллектуальной собственности, Таможенный реестр, таможенные органы, правообладатель, патент, товарный знак, авторские права.

В эпоху цифровых технологий и глобализации объекты интеллектуальной собственности (ОИС) приобретают особое значение. Они становятся не только основой инновационных решений, но и важным элементом бизнес-процессов. Контрафакт нарушает исключительные права правообладателя. Контрафактная продукция может нарушать авторские права владельцев различных произведений. В этом случае мы имеем дело с «пиратством», незаконным распространением продукции, книг, программ для ЭВМ и т.д. Согласно законодательству, импорт считается контрафактом, если на продукции незаконно размещен чужой товарный знак, или схожие с ними обозначения [1].

Оформление прав на ОИС становится необходимым условием для эффективного ведения бизнеса, разработки новых продуктов и вывода их на рынок. Важно понимать, что правильное юридическое оформление не только защищает права создателей, но облегчает прохождение таможенного контроля ОИС, повышает доверие со стороны инвесторов, партнеров и потребителей.

Зашита исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности обеспечивается государством, в том числе и при переме-

щении товаров через таможенную границу. Постановлением Правительства РФ от 16.09.2013 № 809 (ред. от 03.06.2019) закреплен правовой статус ФТС России в качестве федерального органа исполнительной власти, который, помимо всего прочего, уполномочен на обеспечение защиты прав на ОИС. Таможенные органы включают ОИС в Единый таможенный реестр (ТРОИС ФТС России). В течение 2024 года в таможенном реестре зарегистрировано 589 новых объектов интеллектуальной собственности (в 2023 году – 437 объектов), что является наибольшим значением за всю историю ведения таможенного реестра (при среднем значении 330 объектов в год) [7].

По состоянию на 31 декабря 2024 г. общее количество объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре составило 7 096 объектов (по состоянию на 31 декабря 2023 г. – 6 507 объектов).

Из общего количества зарегистрированных 1 771 объект имеет статус «действуют» (1 734 товарных знака, 36 объектов авторского права и 1 наименование места происхождения товара). 36,8% объектов интеллектуальной собственности принадлежит российским правообладателям.

Таблица 1. Динамика зарегистрированных ОИС в ТРОИС РФ в 2022-2024 гг.

| Показатель (в ед.) | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2024 г. в % к | |
|---|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | 2022 г. | 2023 г. |
| Всего ОИС | 6070 | 6507 | 7096 | 116,9 | 109,1 |
| Действующие ОИС, в том числе | 1769 | 1676 | 1771 | 100,1 | 105,7 |
| Товарные знаки | 1741 | 1648 | 1741 | 100,0 | 105,6 |
| Объекты авторского права | 27 | 26 | 28 | 103,7 | 107,7 |
| Наименование мест происхождения товаров | 1 | 2 | 2 | 200,0 | 100,0 |

Такая стабильная динамика роста количества ОИС в ТРОИС РФ говорит о том, что действует эффективная правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности, которая способствует увеличению объема интеллектуальной собственности [3].

В тоже время, риск появления контрафактной продукции не исключен. Федеральная та-

моженная служба и правоохранительные органы ведут активное противодействие контрафакту. Так, в 2024 году ими выявлено 5,8 млн. единиц контрафактных товаров, что больше по сравнению с 2023 годом на 18,4% и меньше по сравнению с 2022 годом на 30,0% (табл. 2) [7].

Таблица 2. Динамика контрафактной продукции за период 2022-2024 гг., млрд. руб. [7]

| № | Показатели | 2022г. | 2023г. | 2024г. | 2024г. в % к | |
|----|--|--------|--------|--------|--------------|--------|
| | | | | | 2022г. | 2023г. |
| 1. | Выявлено контрафактной продукции, млн. ед. | 8,2 | 4,9 | 5,8 | 70,0 | 118,4 |
| 2. | Предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям в связи с введением контрафактных товаров в гражданский оборот, млрд. руб. | 5,7 | 3,7 | 3,4 | 59,6 | 91,9 |

В результате в 2024 году предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям в связи с введением контрафактных товаров в гражданский оборот, на сумму 3,4 млрд. рублей.

По статистике чаще всего как в России, так и во всем мире подделывают алкоголь, косметику, одежду и обувь, продукты питания, а также медицинские препараты.

Объекты интеллектуальной деятельности включают в себя материальные и нематериальные активы. Нематериальные активы (НМА), такие как патенты, авторские права, товарные знаки и коммерческие тайны, предоставляют компаниям конкурентные преимущества и требуют определенной осторожности, защиты. Правильное оформление прав на ОИС играет ключевую роль в обеспечении защиты этой собственности. Без должной юридической регистрации и защиты компании рисуют потерять эксклюзивные права на свои инновации, а значит, и возможности для получения прибыли.

Материальными активами являются объекты, которые можно легко измерить и переместить.

Нематериальные активы, в свою очередь, представляют собой знания, идеи и разработ-

ки, которые можно использовать для получения экономической выгоды. ОИС не всегда видимы или осязаемы, но их экономическая ценность может быть значительно выше, чем у физических объектов. Понимание различий между этими категориями помогает бизнесу правильно выстраивать свою стратегию по защите и использованию интеллектуальной собственности.

Нематериальные активы (НМА), такие как патенты предоставляют исключительные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, обеспечивая их владельцу возможность защищать свои разработки от использования другими без разрешения. Патент дает право на исключительное использование изобретения в течение определенного времени, что предоставляет бизнесу конкурентное преимущество [2].

Регистрация патента включает несколько важных шагов: подача заявки в Роспатент или его подразделение, Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), проверка заявки на новизну и оригинальность, а также получение свидетельства о праве на патент. Важным аспектом является обеспечение защиты на международном уровне через патентные соглашения, такие как Договор о па-

тентной кооперации (РСТ), что расширяет возможности для бизнеса на внешнем рынке.

Товарный знак является символом, который отличает товары или услуги одного производителя от товаров и услуг другого. Это может быть слово, изображение, комбинация этих элементов или их специфические особенности. Товарные знаки играют важную роль в маркетинговых стратегиях, создавая узнаваемость бренда и повышая доверие потребителей.

Процесс регистрации товарного знака включает подачу заявки в национальные или международные организации, проведение экспертизы на схожесть с уже существующими знаками, а также публикацию результатов для возможных возражений. Защита товарного знака позволяет владельцам исключительное право на его использование в бизнесе, что препятствует неправомерному использованию их бренда конкурентами.

Авторские права защищают произведения литературы, искусства, науки и другие творческие объекты. Эти права предоставляются создателю произведения автоматически с момента его создания, однако для получения дополнительной юридической защиты многие авторы регистрируют свои произведения в соответствующих органах.

Защита авторских прав является ключевой для производителей контента, таких как писатели, художники, музыканты и разработчики программного обеспечения. Эти права позволяют авторам получать вознаграждение за использование их творчества, а также защищать от незаконного копирования и распространения.

Коммерческая тайна включает в себя информацию, которая имеет коммерческую ценность и не является общедоступной. Это может быть клиентская база, технологические процессы, бизнес-стратегии и другие элементы, которые дают компании конкурентные преимущества [4].

Защита коммерческих тайн требует создания системы контроля за доступом к информации, подписания соглашений о конфиденциальности с сотрудниками и партнерами, а также мониторинга возможных утечек информации. Юридическая защита заключается в том, чтобы доказать факт незаконного ис-

пользования или распространения конфиденциальной информации.

Кроме традиционных объектов интеллектуальной собственности, таких как патенты и авторские права, существуют и другие виды ОИС, включая программное обеспечение, базы данных, топологии интегральных схем и секреты производства. Эти объекты могут быть использованы в самых разных отраслях и имеют огромный потенциал для бизнеса. Однако их защита требует применения специализированных юридических инструментов, которые соответствуют их специфике.

Оформление прав на ОИС включает несколько этапов, каждый из которых важен для правильной защиты интеллектуальной собственности. Этот процесс начинается с того, чтобы определить, какой тип прав необходимо зарегистрировать, и какие шаги следует предпринять для их защиты.

Регистрация ОИС начинается с подачи соответствующей заявки в уполномоченные органы, такие как Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) для патентов и товарных знаков. Важно, чтобы заявка была оформлена правильно и включала все необходимые документы, подтверждающие уникальность и новизну объекта. В случае с авторскими правами, регистрация не является обязательной, но она предоставляет дополнительные гарантии защиты.[5]

Кроме того, оформление прав собственности на ОИС также включает заключение договоров с сотрудниками и третьими сторонами, а также четкое определение условий использования этих активов. Это особенно важно в случае с патентами и товарными знаками, где права на РИД могут передаваться или лицензироваться.

Указом Президента Российской Федерации от 20.05.2024 № 430 «О временном порядке приобретения исключительных прав некоторых правообладателей и исполнения денежных обязательств перед отдельными иностранными кредиторами и подконтрольными им лицами» регламентируется совершение сделок, предусматривающих приобретение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации, а также исполнение (обеспечение исполнения) денежных обязательств по таким сделкам. Разрешения на со-

вершение указанных сделок выдаются по заявлению правообладателя, приобретателя или их представителей [8].

Предпосылкой для расширения объема подлежащих согласованию сделок стала практика иностранных правообладателей, уходящих с российского рынка, по отчуждению исключительных прав на товарные знаки и патенты другим иностранным компаниям вместо российских. По мнению Минпромторга, такая практика является недобросовестной и препятствует развитию локализации и импортозамещения. С учетом этого ожидаем, что с введением нового порядка количество сделок по отчуждению интеллектуальных прав в третьи страны существенно сократится.

Еще одно нововведение. Обновлен порядок заполнения декларации на товары, который вступил в силу с апреля 2025 г. Так, согласно порядку, заполнение второго подраздела графы 33 ДТ осуществляется с использованием соответствующих кодов классификатора сведений об ОИС:

- код «L» – товары, содержащие ОИС, включены в перечень параллельного импорта, в том числе «открытым» кодом ТН ВЭД ЕАЭС (код в перечне не имеет уточнений по ОИС);

- код «W» – товары, содержащие ОИС, не включены в перечень параллельного импорта;

- код «N» – товары, не содержащие каких-либо обозначений или содержащие обозначения, не являющиеся ОИС (не обладают правовой охраной на территории Российской Федерации) (схема прилагается) [8].

В случае если товар не содержит ОИС и включен в перечень параллельного импорта «открытым» кодом ТН ВЭД ЕАЭС (код в перечне не имеет уточнений по ОИС), при декларировании необходимо выбирать код «N».

Одновременно с этим если код товара по ТН ВЭД ЕАЭС включен в перечень параллельного импорта, но ОИС поименован в пе-

речне параллельного импорта в качестве «исключений», то при декларировании необходимо выбирать код «W».

В графе 31 ДТ указываются сведения о декларируемом товаре, а также о грузовых местах.

Таким образом, если товар содержит в себе патент или другой вид ОИС, по которому таможенными органами Российской Федерации меры по защите прав интеллектуальной собственности не принимаются, но он поименован в приложении № 26 к Договору о ЕАЭС, то при декларировании такого товара в иных таможенных целях (контроль таможенной стоимости и пр.) необходимо во втором подразделе графы 33 ДТ указывать код «N».

При этом в графе 44 ДТ указываются сведения о документах [8], свидетельствующих о регистрации таких ОИС, договоре о передаче, уступке, отчуждении исключительного права (код вида документа 14010), а также (при наличии) документах, подтверждающих право на использование ОИС (лицензионный) договор о представлении права использования объекта интеллектуальной собственности, договор коммерческой концессии (франчайзинга), договор коммерческой субконцессии (комплексной сублицензии, комплексной предпринимательской сублицензии) (код вида документа 14020) и (или) документах, подтверждающих согласие правообладателя на введение товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в гражданский оборот на таможенной территории ЕАЭС.

Таким образом, меры по противодействию перемещения контрафактной продукции, содержащей объекты интеллектуальной собственности через таможенную границу способствуют защите прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и повышению эффективности таможенного контроля.

Библиографический список

1. Непарко М.В. Меры защиты объектов интеллектуальной собственности при перемещении их через таможенную границу / М.В. Непарко, Т.В. Старшина // Дневник науки. – 2024. – № 10(94). – EDN IABTXY.
2. Непарко М. В. Особенности перемещения объектов интеллектуальной собственности через таможенную границу ЕАЭС / М.В. Непарко, В.А. Семененкова, Ю.С. Баранова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 3-1(90). – С. 112-115. – DOI 10.24412/2500-1000-2024-3-1-112-115. – EDN IZUXNM.
3. Новиков А.П. Анализ деятельность таможенных органов по осуществлению таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / А.П. Новиков // Эко-

номика и бизнес: теория и практика. – 2025. – № 3(121). – С. 234-238. – DOI 10.24412/2411-0450-2025-3-234-238. – EDN CLGRON.

4. Международная торговля в условиях 2020-2022 годов: состояние, проблемы, новые тренды / И.А. Брулев, И.А. Дзирун, Д.Д. Шкурапатов, А.А. Мигел // Вектор экономики. – 2023. – № 11 (89). – EDN CMHWTC.

5. Федорова А.А. Анализ реестров объектов интеллектуальной собственности, используемых ФТС России при таможенном контроле товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / А.А. Федорова // Экономическая безопасность – XXI век: вопросы теории и практики: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 08 апреля 2025 года. – Екатеринбург: Уральский государственный горный университет, 2025. – С. 310-315. – EDN IODZLL.

6. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астана 29 мая 2014 года) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/>.

7. Официальный сайт ФТС России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>.

8. Указом Президента Российской Федерации от 20.05.2024 № 430 «О временном порядке приобретения исключительных прав некоторых правообладателей и исполнения денежных обязательств перед отдельными иностранными кредиторами и подконтрольными им лицами». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/>.

9. Приказ Минпромторга России от 15.11.2023 № 4324 «Об утверждении перечня продукции с указанием кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза...». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/23a04324/>.

MEASURES TO COUNTERACT THE MOVEMENT OF COUNTERFEIT PRODUCTS CONTAINING INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS ACROSS THE CUSTOMS BORDER

A.V. Ter-Vardanyan, Student

**Supervisor: R.R. Akhmedzyanov, Candidate of Economics, Associate Professor
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
(Russia, Kaluga)**

Abstract. The article discusses measures to counteract counterfeit products of intellectual property objects. Counterfeit infringes the exclusive rights of the copyright holder. The article discusses one of the ways to protect the OIC from counterfeiting – it is the entry of the OIC in the Customs Register of Intellectual Property Objects (TROIS). The customs authorities, having discovered signs of counterfeiting, notify the copyright holder of the mark of the fact of violation of his rights. The trademark owner receives not only the opportunity to prevent the import of counterfeit goods into the Russian market, but also information about the violator and the amount of damage caused. The author examines the risk of counterfeit products and several stages of preventing the spread of counterfeit goods in the customs territory of Russia.

Keywords: counterfeit products, intellectual property object, Customs registry, customs authorities, copyright holder, patent, trademark, copyright.