



eISSN 2311-2468
Том 2, № 5. 2014
Vol. 2, no. 5. 2014

электронное периодическое издание
для студентов и аспирантов

Огарёв-онлайн Ogarev-online

<https://journal.mrsu.ru>



ХРАМОВА М. А.

**ОБРАЗ СОЛДАТА АФГАНСКОЙ ВОЙНЫ В ПУБЛИЦИСТИКЕ И
КИНЕМАТОГРАФЕ (НА ПРИМЕРЕ КНИГИ А. БОРОВИКА**

«СПРЯТАННАЯ ВОЙНА» И КИНОФИЛЬМА Ф. БОНДАРЧУКА «9-Я РОТА»)

Аннотация. В статье раскрывается образ русского солдата на Афганской войне на примере кинофильма Ф. Бондарчука «9 рота» и книги А. Боровика «Спрятанная война». Автор сравнивает книгу и фильм, а на основе этого делает вывод о значении военной журналистики.

Ключевые слова: Артем Боровик, Афганская война, кинофильм «9 рота», книга «Спрятанная война», солдат-афганец, Федор Бондарчук.

KHRAMOVA M. A.

**IMAGE OF AFGHAN WAR SOLDIER IN JOURNALISM AND CINEMA:
A COMPARATIVE STUDY OF BOOK "THE HIDDEN WAR" BY A. BOROVIK
AND FILM "9TH COMPANY" BY F. BONDARCHUK**

Abstract. The article considers the image of a Russian soldier in the Afghan war. In this connection, the author studies the film "9 rota" directed by F. Bondarchuk and the book "The Hidden War" by A. Borovik. A comparative analysis of the book and film reveals the role of military journalism.

Keywords: the writer Artyom Borovik, the Afghan war, the film "9th Company", the book "The Hidden War", Afghan soldiers, the film director Fyodor Bondarchuk.

Афганская война – это военный конфликт, который продолжался с 25 декабря 1979 г. до 15 февраля 1989 г. на территории Демократической республики Афганистан. Военные действия проходили между правительственными силами Афганистана, которым оказывалась политическая и финансовая помощь государств НАТО, и Ограниченного контингента советских войск. Целью этого конфликта был полный политический контроль над Республикой Афганистан. В канун 25-летней годовщины Афганской войны на телеэкранах транслируются кинофильмы, посвященные этим событиям. Афганская проблема до сих пор остается одной из наиболее острых во всем мире; в силу выгодного стратегического положения Афганистан стал местом сосредоточения политических интересов не только России, но и других стран мирового содружества. Взгляд на Афганскую войну (1979-1989 гг.) до настоящего момента кардинально отличается в зависимости от источника [4]. Остановимся на двух таких источниках, как фильм Федора Бондарчука «9 рота» и книга Артема Боровика «Спрятанная война».

Фильм вышел в прокат 29 сентября 2005 года. Сюжет таков: новобранцы проходят несколько месяцев «учебки» и отправляются в Афганистан, где насмерть стоят в бою за высоту, про которую забыло руководство. В итоге этого ненужного подвига остается в живых всего лишь один солдат – Олег Лютаев по кличке «Лютый». Массовый зритель, не очень хорошо знающий историю своей страны, может воспринять все показанное, как действительность, тем более в начале кинофильма отмечено «основано на реальных событиях». Однако наблюдается много расхождений с исторической действительностью, но и фильм заявлен как художественный, а не исторический, поэтому вымысел допустим.

После трактовки «основано на реальных событиях» вспоминается труд военного журналиста Артема Боровика, книга «Спрятанная война», изданная в 1989 году, которая характеризуется как одно из самых правдивых отражений данной войны. Автор проходит военные дороги с 40-й армией, на его пути встречаются разные люди с непростыми судьбами. Порой он просто упоминает какой-то эпизод, который врезается в память, однако он даже не знает или намеренно не указывает имя солдата: «паренек, только что прибывший туда (*в Кандагар*. – Прим. Авт.) после учебки, во время обстрела, шептал быстро-быстро: «Мамочка, возьми меня в себя обратно! Мамочка, возьми меня в себя обратно!..» [2, с. 6] или «другой, оставшись без рук и глаз, отправил из госпиталя письмо отцу: „На черта ты, старый хрен, сделал это девятнадцать лет назад?!“» [2, с. 6], или «недавно привезли раненого с проникающим ранением в живот: два отверстия – входное и выходное. Афганский хирург берет обычные черные нитки, какими я штаны себе зашиваю, и начинает штопать отверстия. И все!» [2, с. 166]. Артем Боровик в своей книге пытается уделить внимание всем, рассказывая настоящие истории, иногда занимающие всего пару строк, но поражающие читателей своим реализмом. Так, зритель знакомится с простыми рядовыми, офицерами, военнопленными, теперь жившими в США, самоубийцами, родными служащих, женщинами, вышедшими замуж за афганцев.

Эта книга просто взорвала общественность своей искренностью и демонстрацией реального бытия, которое порой бывает очень жестоким: «... утром, на самой заре, начал и тремя прицельными выстрелами прикончил двоих: минометчика и радиста. Пули ложились сначала в метре, потом в сантиметре от его головы. Снайпер будто издевался, всаживая пулю за пулей в самую грань между жизнью и смертью. Но каждая четвертая-пятая с чваканьем впивалась в мертвые тела рядом» [2, с. 235].

Здесь, на войне, жизнь и смерть ходят рядом. Это однозначно четко отражено и в книге, и в фильме. Например, Джоконда – художник, попавший в отчаянную 9-ю роту, закончил жизнь с пулей во лбу. Он ранним утром вышел запечатлеть красоту афганских гор, но вместо гор пред ним предстали душманы, и он только успел крикнуть: «Пацаааны!..

Дууухи!..» [1], даже зная о своей смерти, пытался хотя бы предупредить остальных, тех, кто еще спит.

Совершенно разных ребят породнила и объединила эта служба в Афганистане. В фильме зарождение дружбы начинается еще в военкомате, когда Олег Лютаев побрил машинкой служивого за слова «спокойно, сынок, я из тебя солдата сделаю» [1], «долг родине» которого заключался в том, чтобы брить новобранцев. Последней каплей Лютого было просьба штабиста обменяться костюмами, так как новобранцу все равно, а ему еще в город на дискотеки и к девчонкам ходить. Оскорбленный служащий с испорченной прической сразу побежал доносить вышестоящему по званию о дерзости призывника, но тот ничего и не собирался предпринимать, наоборот пригрозил штабисту, так как Лютый входил в «афганскую команду». Кучка парней, зная, что вместе будут служить, вскочили, готовые защищать нового товарища, но видя, что им ничего не грозит, отпраздновали свою первую победу, пусть она и была над «своим» неприятелем, который сидит в штабе, а ставит себя выше рядовых.

Эта неприязнь отражена также и в книге: «сколько трусов мы провозгласили героями, а и впрямь храбро воевавших людей газеты игнорировали. „Чижик“ (на армейском жаргоне штабист. – Прим. А. Боровика) ходит весь в орденах, а солдат...» [2, с. 112]. В кинофильме об одном командире роты говорили, что он один такой на весь Афганистан. «Его три раза на Героя представляли. А он как с боевых вернется – штабному морду набьет по пьяни, и вроде под трибунал нельзя, но и опять без звезды остался» [1]. Даже «душманы» на своем языке прозвали его «Злой великан».

После военкомата – подготовка солдат к службе. В фильме этому уделена добрая часть времени. Старший прапорщик Александр Дыгало к своим ребятам особенно требователен, к примеру, они всегда бегут с набитыми рюкзаками, в то время как другое отделение – налегке. Дыгало аргументировал: «здесь, чем больше боезапасов взял, тем больше шансов живым вернуться» [1]. О необходимости физической подготовки говорится и в книге: «начались тяжелые дни физической подготовки. На каждые десять новобранцев было два сержанта, которые учили нас всему, нападению, обороне, работе штыком и прикладом и, конечно же, стрельбе» [2, с. 33].

По сюжету фильма после подготовки солдаты непосредственно попадают в Афганистан. В фильме режиссер взял несколько парней и продемонстрировал зрителям их жизнь с момента призыва и до последних минут, показывая их как героев, погибших при защите Родины, в живых остается только один Лютаев. В книге А. Боровика нет постоянных героев – они всегда меняются, хотя иногда автор возвращается к ним вновь, но по представленным эпизодам читатель уже может понять характер, в какой-то степени

оправдать или осудить поступки героев. Несмотря на различия в построении сюжетных линий, представленных персонажах, существует еще одно их сходство – в представлении их будущего после этой войны. Так, в кинофильме на вопрос Лютого:

– Ну а ты, Хохол, из Афгана придешь, че делать будешь?

Прапорщик Сергей Погребняк по прозвищу Хохол отвечает:

– Пить буду.

– Ну, это понятно, неделю попьешь, а потом?

– Опять пить буду.

– А дальше?

– И дальше пить буду, пока не забуду все это. Потом встану, рожу умою и по-новому жизнь начну, если получится...[1].

В данном случае сложно упрекнуть их за выпитую водку, они пьют, чтобы забыть все, что они видели или матерятся во сне, например, как комбат Ушаков в книге «Спрятанная война»: «Ты н-не обращай внимания, если я во сне буду материться. М-можешь меня разбудить, когда начну крыть всех и вся десятиэтажным...» [2, с. 197].

В кинофильме и книге много различий – сюжет, специфика жанра, персонажи, события. Однако, несмотря на все это, вышеупомянутые фильм и книгу объединяет главный герой – русский солдат в условиях Афганской войны. Его характер раскрывается в различных ситуациях, следует отметить, что и Ф. Бондарчук и А. Боровик в своем труде используют схожие моменты. Где-то они проявлялись ярче, где-то лишь упоминались вскользь, но так как все это отражено на страницах книги и эпизодах в фильме, значит, это действительно имело место в той войне. Однако если делать выбор между фильмом и книгой для человека, который желает узнать историческую действительность того периода, выбор стоит остановить на книге, так как Артем Боровик, автор «Спрятанной войны», сам прошел фронтовые дороги. По мнению Ю. Новицкого, «изначально военный журналист – это дилетант, имеющий лишь общие понятия о той или иной проблеме. Надо каждый день и каждый час заниматься самообразованием, вникать в военные проблемы с помощью профессионалов, „разбавлять“ свои мысли и выводы их знаниями и взглядами» [3]. Именно этим и занимался Артем Боровик в тяжелые будни Афганской войны и отразил на страницах своей книги. Федор Бондарчук же частично описывает события, во время операции «Магистраль», когда десантники 9-й роты 345-го отдельного парашютно-десантного полка приняли бой у высоты 3234. Следует также отметить, что в фильме не соответствуют реальности время года, ход боя, местность, результаты операции, потери. Исходя из этого, сделаем вывод: кинофильм «9 рота» достоин внимания, но для обогащения багажа знаний истории России следует выбрать книгу «Спрятанная война».

ЛИТЕРАТУРА

1. 9 рота / Ф. Бондарчук. – Россия, Украина, Финляндия: Кинокомпания: ПК «Слово», «Art Pictures Group», «Телеканал «1+1», «Телеканал СТС», «Украинская медийная группа», Matila Rohr Productions, 2005. – 126 мин.
2. Боровик А. Спрятанная война. – М.: Совершенно секретно, 2000. – 320 с.
3. Новицкая Ю. Настоящий журналист – это радар // Журналистская правда. – 30.09.2013.
4. Фогель С. Г. Особенности пропаганды СССР во время военной акции в Афганистане (1979-1989 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_3/fo_afg.html. – Загл. с экрана.

ЗВЕРКОВА К. И.

**ОСВЕЩЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ЗОДЧЕСТВА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ
МОРДОВИИ**

Аннотация. В статье даётся краткая история развития данного ремесла, рассматриваются особенности освещения темы резьбы по дереву в современных СМИ (на примере газет «Эрзянь мастор», «Известия Мордовии» и др.), освещаются острые проблемы: реализация изделий, состояние художественной школы в целом (с. Подлесная Тавла, Кочкуровский район).

Ключевые слова: культура, мастер, периодические издания, резьба по дереву, творчество, традиции.

ZVERKOVA K. I.

**ETHNIC ARCHITECTURE COVERAGE IN THE PRINT
PERIODICALS OF MORDOVIA**

Abstract. The article presents a brief history of Mordvinian ethnic architecture development. In this connection, the author focuses on the features of woodcarving coverage in contemporary media of Mordovia region. Particularly, the contents of newspapers "Erzyan Mastor" and "Izvestia Mordovii" are analyzed. These newspapers regularly highlight the acute problems of woodcarving in the region: sales of products, the general state of the main woodcarving art schools in Podlesnaya Tavla village, Kochkurovsky district.

Keywords: culture, craftsman, periodicals, woodcarving, art, traditions.

Приобщение современного человека к традиционному искусству своего народа значимо для его эстетического и этического воспитания, именно на этой основе вырастает уважение к своей Земле, Родине, происходит возрождение национального самосознания. Это определяется спецификой традиционного прикладного искусства как векового культурного опыта народа, основанного на преемственности поколений, передававших своё восприятие мира, воплощённое в художественных образах народного искусства. Народное искусство поражает двумя особенностями (наряду с другими): всеохватностью и единством. «Всеохватность» — это пронизанность всего, что выходит из рук и уст человека, художественным началом. Единство — это, прежде всего, единство стиля, народного вкуса» (Д. С. Лихачёв). Народное декоративно-прикладное искусство — одна из проверенных временем форм выражения эстетического восприятия человеком мира.

Народные художественные промыслы России и отдельного региона — неотъемлемая часть отечественной культуры. В них воплощен многовековой опыт эстетического

восприятия мира, обращенный в будущее, сохранены глубокие художественные традиции, отражающие самобытность культур многонациональной Российской Федерации.

Данная тема представляет большой интерес, так как творчество резчиков по дереву довольно часто стало появляться в традиционных СМИ мордовского края и в Интернет-сетях. Как отмечает Н. В. Рябов, «обращение к народному искусству вновь и вновь открывает страницы этнической культуры, мир религиозных воззрений, его отражение в символах декора, кодификации мира в знаках, принятых в этнической среде эрзи и мокши» [4, с. 218]. Проанализированные журналистские материалы, личные встречи с директором художественной школы Александром Петровичем Гаушевым помогут понять, какое внимание уделяется мастерами и их подопечными древнему ремеслу, сохранению традиций наших предков, значимости данного труда в современном мире, где все это отражается в их работах. В настоящее время умельцы из Подлесной Тавлы стали одними из самых популярных мастеров не только в пределах нашей малой родины – Республики Мордовия, а также России и за её пределами: Венгрии, Чехии, Индии, Финляндии, Японии, США, Эстонии и др. Творения сельских жителей стали любимыми поделками эрзянского народа и не только. Творчество мастеров, художников и умельцев Подлесно-Тавлинской экспериментальной школы резьбы по дереву имеет интересное содержание. Ценность мы видим в том, что в различных видах СМИ рассказывается об одних и тех же людях, их таланте, а это помогает лучше раскрыть их образ; увидеть в полном объёме творческую натуру и яркость таланта, который отражаются в их творении. Журналистами, которые освещают работу тавлинских умельцев, преследуется основная цель – показать, как сегодня мы относимся к сохранению и развитию этнической самобытной культуры мордвы. На основании содержания тематики обозначаются векторы по возрождению национальных традиций, сохранению народного искусства, актуальные в современный период. Людям из сельской глубинки через творчество удастся передать национальный дух, любовь к родному краю, народу, традициям предков. Тематика их произведений разнообразна: они сумели показать нелегкое бытие сельской жизни, но при этом подчеркнуть все её прелести. Центральное место в работах тавлинских резчиков по дереву занимает образ человека в различных жизненных ситуациях.

О тавлинских художниках написаны сотни статей, в одних из них исследуются истоки ремесла, в других рассказывается о мастерстве и особом стиле исполнения произведений деревянной резьбы. В книге «Мастера из Подлесной Тавлы» Н. И. Шибакова рассказывается об уникальном явлении – возрождении традиционного мордовского ремесла – искусства резьбы по дереву. О том, как учитель местной школы Николай Иванович Мاستин стал собирать вечерами вокруг себя сельских ребяташек своим увлечением – резьбой из дерева

разных человечков, а потом все больше и больше детей стали пробовать свои силы в этом [6]. Сегодня благодаря возрожденному ремеслу-искусству Подлесная Тавла стала всеэрязанским национально-культурным центром, куда приезжают гости со всех регионов и из-за рубежа. Школа резьбы по дереву была основана в 1970-х годах выпускником Ичалковского педагогического училища Николаем Ивановичем Мاستиным, человеком одарённым от природы, с внутренней потребностью творить, и стала исходной точкой для всех мастеров и художников из Подлесной Тавлы. Н. И. Мастин был замечательным педагогом, талантливым мастером-резчиком, влюблённым в село, в землю и земляков, и своим увлечением заразил многих в селе. Детская художественная школа, организованная при кружке любителей резьбы по дереву, начала активно работать в области возрождения, изучения и развития традиционной эрязанской культуры. Первыми учениками стали резчики, которые в настоящее время являются гордостью не только Подлесной Тавлы, но и всей республики: П. Рябов, А. Гаушев, В. Ширманкин, Н. Бочкин, Н. Титойкин, Н. Рябов, И. Водясов, И. Кичаев и многие другие.

Сегодня чуть было не потерянный народный промысел (если вспомнить постперестроечное время) охраняет и развивает созданная в 1999 году общественная организация – Союз тавлинских мастеров «Эрьмезь». Такое красивое название для своей организации мастера позаимствовали из эрязанской эпической поэмы мордовского писателя Я. Я. Кулдыркаева, главный персонаж которой – умелец на все руки. По мнению научного сотрудника Музея Мордовской народной культуры МРМИИ им. С. Д. Эрьзи В. Н. Захариной, «тавлинскую игрушку отличает сочетание точности и выразительности пластики наряду с брутальностью фигур: авторы с ювелирной точностью изображают миниатюрные детские игрушки, прялки, чашки и другую бытовую утварь в руках действующих лиц. При этом фигуры людей обычно коренасты, в большинстве своём подчёркнуто монументальны, в них нарушены «естественные» пропорции, сразу из-под рубахи, декорированной мордовским орнаментом, что подчёркивает национальную принадлежность, выступают коротенькие ноги, обычно обутое в массивные лапти, треть размера занимает голова. Но фигуры не кажутся непомерно большими, так как голова часто наиболее детально моделирована» [1]. В композициях герои разных возрастов: жизнерадостные дети, почтенные старики с бородой и курительной трубкой во рту, дородные женщины в колоритных национальных костюмах. В работах, которые посвящены бытовой теме, показаны основные занятия и ремёсла мордовского крестьянства. Героями сюжетов в таких композициях становятся деревенские плотники, кузнецы, пастухи, пильщики, пахари, рыболовы и охотники, в образах которых мастер выразил характер персонажей, их взаимоотношения в нелёгком труде. Рассматривая сценку за сценкой,

проникаешься добродушием, узнаваемые персонажи становятся почти родными. В них соединены реалистическая условность, полная острых наблюдений и обобщенная символичность, юмор и хитрая усмешка. «Смешное» вообще значительно обогатило искусство деревянной резьбы и тавлинскую игрушку в том числе.

Искусство тавлинских мастеров не стоит на месте. В работах последних лет председателя ОО «Эрьмезь» П. Рябова можно увидеть новые черты: мастер воспроизводит стиль древних мастеров, создававших антропоморфные изображения на старинных эрзянских сундуках-парях, используемых для хранения одежды. Это плоскостные работы, но деревенскую тематику автор сохраняет: «Поле счастья» (см. рис. 1), «Рыболовы», «Охотники», «Анге патяй» («Богоматерь эрзянская». – см. рис. 2).



Рис. 1 – Рябов П. Поле счастья



Рис. 2 – Рябов П. Богоматерь эрзянская

Богатые многовековые традиции музыкального творчества мордовского народа натолкнули резчика А. Гаушева на новое направление в искусстве резьбы по дереву – изготовление музыкальных шумовых инструментов, каждый из которых неповторим. Сегодня творчество мастеров Подлесной Тавлы востребовано, поэтому, кроме мелкой пластики, они создают ландшафтную скульптуру, которая украшает игровые площадки детских садов, улиц родного села, родники. Так, Н. И. Шibaков писал: «В искусстве тавлинцев явственно складывается своеобразная концепция человека. Она вобрала в себя народные представления о должном и сущем. Это и высокое признание назначения человека, и его труда на земле. Это и его стойкость. И стоицизм без всяких безысходности и страха. Мастерство как неотъемлемая часть порядочного и сильного человека. Соборность и семья в течение времени, старость и молодость. И если резчики с простодушием и непосредственностью изображают человека с его спорами и ссорами, то это отнюдь не мелочное изображение быта. Сюжет здесь конкретизирован ровно настолько, чтобы выявить сущность явления» [6, с. 37].

Материалы республиканских СМИ фиксируют, что в Подлесной Тавле возникло и оригинально развивается самобытное искусство деревянной резьбы. Именно развивается, о чем надо помнить, рассматривая это искусство, его особенности, перспективы и место в современной культуре. Например, своими впечатлениями о выставке «Моя Россия», которая

проходила 11 июня 2010 года в городе Сестрорецке поделилась Татьяна Ротанова на страницах издания «Эрзянь мастор». Вот что она пишет: «Резчики из Подлесной Тавлы, подобно сказочному Эрмезю, мастера своего дела, из-под их рук выходят добрые, сказочно-красивые персонажи, полные истинно эрзянского простодушия и юмора одновременно. Вот стоит несговорчиво склонив голову упрямый конь – «Набой лишме» – в исполнении умудренного жизненным опытом Василия Ширманкина, а рядом застыла коза, запряженная в сани, – «Истяк эрси» («И такое бывает») талантливому мастеру нового поколения Романа Рябова. Невозможно без улыбки наблюдать за действием, запечатленным молодым ироничным резчиком Юрием Титойкиным в сюжетной скульптурной композиции «Кильдизе» – «Запрягла». Смотришь на их работы, и душа радуется – словно солнечный свет излучают деревянные фигурки, с любовью вырезанные из липы. Мудростью и добротой светится лицо старика, рассказывающего были и небылицы собравшейся вокруг него детворе в композиции «Эрмезь» Александра Рябова [3, с. 4].

На страницах периодических изданий и Интернет-порталах встречаются и острые проблемы, такие как: закупка изделий, состояние художественной школы в целом. Остро стоит вопрос о реализации малосерийных изделий, игрушек и сувениров. Между тем уникальные авторские работы безвозвратно уходят в частные коллекции. Нужны средства, чтобы ценные творческие работы оставались на территории республики. По-видимому, необходим государственный фонд поддержки народных мастеров. В постановлении Правительства от 29.07.93 года предусматривалось выделение средств на строительство двух жилых домов для преподавателей школы и на реконструкцию здания детской художественной школы. Но выделенные деньги районная администрация потратила не по назначению и тогда оставил школу её бессменный директор – заслуженный работник культуры Российской Федерации Н. И. Мاستин. Чтобы решить многочисленные тавлинские проблемы, надо не только глубоко их изучить, необходимо комплексное обследование уникального явления. «К сожалению, после монографии Н. И. Шibaкова «Мастера из Подлесной Тавлы», – продолжает Александр Гаушев, никто из исследователей-искусствоведов не поднимал этих вопросов. Разве только А. С. Лузгин в своей книге «Промыслы Мордовии» рассказал о наших проблемах, но на них уже нахлопнулись другие, более острые» [5]. Безусловно, Подлесной Тавле нужна помощь – государственная, финансовая, правовая, научная, информационно-методическая. В связи со сложившимися непростыми обстоятельствами Александр Петрович Гаушев предложил ряд предложений по их решению: «О государственной программе становления и развития Национального центра художественных ремесел в с. Подлесная Тавла, я уже говорил. У нас есть определенные разработки и идеи, которые можно положить в основу программы. На государственном

уровне следует разработать положение о статусе народного мастера Республики Мордовия, предусматривающее его социальную, юридическую и экономическую защиту. Принять соответствующие правовые акты. Профессия народного мастера должна быть престижной. Позаботиться о выделении творческих мастерских для ведущих промыслов творчества или для группы мастеров, близких по художественному стилю (на 3-4 человека). Об этом, кстати, в постановлении Правительства шла речь. Но увы... Как, впрочем, и об открытии салона-магазина от Центра ремесел в центральной части г. Саранска. Это тоже одно из наших предложений, которое должно войти в новую программу. В ней же должна быть предусмотрена организация рабочих мест и государственный заказ на творческие и серийные работы. Ну и само собой хотелось бы привлечь внимание к укреплению материально-технической и учебной базы детской художественной школы, где готовятся золотых рук мастера. Может быть, кому-то эти предложения покажутся фантастическими, невыполнимыми. Можно все это проигнорировать. Но все сказанное здесь – правда: чтобы не дать Тавле погибнуть, нужно приложить чрезмерные усилия» [5].

Корреспонденты «Известий Мордовии» задают риторический вопрос: «В чём секрет Тавлинской игрушки?». Может, в том, что сельские ребята не просто учатся в школе основам художественной грамоты и техническим навыкам резьбы по дереву или лепки из глины, но приобщаются к истории и культуре своего народа, традиционному искусству, а потом и сами творчески переосмысливают реальность – ярко, оригинально, вкладывая в произведения частичку собственной души и многовековой опыт своих предков» [2].

Оригинальность, присущая деревянной скульптуре тавлинских резчиков, популярность их экспозиций на выставках и фестивалях народного творчества позволяют говорить о перспективности этого вида искусства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захарина В. Н. «От народных истоков» – 30-летие Подлесно-Тавлинской экспериментальной детской художественной школы / Информационный портал Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С. Д. Эрзи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.erzia-museum.ru/index.php?option>
2. В Саранске открылась выставка тавлинской игрушки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://izvmor.ru/article_10461.html. – Загл. с экрана.
3. Ротанова Т. Эрзянские Эрмези привносят в мир любовь // Эрзянь мастор. – 2010. – 13 июня – С. 4.
4. Рябов Н. В. Формы развития народного искусства в современной культуре мордвы (на примере Подлесно-Тавлинской экспериментальной детской художественной

школы) // Интеграция образования. – 2006. – № 4. – С. 216-218.

5. Тавлинская игрушка / Информационное агентство The Finno-Ugric media center FINUGOR.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finugor.ru/7wonders/offers/Tavla>. – Загл. с экрана.

6. Шibaков Н. И. Мастера из Подлесной Тавлы. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1983. – 88 с.

ДЕМЕНТЬЕВА К. В., ХРАМОВА М. А.
ПРОБЛЕМА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ
НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «ДИАГОНАЛЬ»

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы межличностных отношений у детей и подростков на примере материалов газеты «Диagonal». Анализируются три медийных текста с точки зрения тематики и поставленной проблемы.

Ключевые слова: взаимоотношения, газета, детско-юношеская аудитория, межличностные отношения, публикация.

DEMENTIEVA K. V., KHRAMOVA M. A.
COVERAGE OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS
IN THE NEWSPAPER "DIAGONAL"

Abstract. The article considers the coverage of interpersonal relationships problems among children and adolescents by the newspaper "Diagonal". In this connection, the authors analyze the contents of three media text in terms of the problem and topic coverage.

Keywords: relationships, newspaper, children and adolescent audience, problems of interpersonal relationships, feature story.

Газета «Диagonal» позиционирует себя как детско-юношеское издание. Соответственно, аудиторией являются дети и подростки, именно в этом возрасте они чаще всего сталкиваются с проблемами межличностных отношений. Данной возрастной категории сложно разобраться в себе, контролировать чувства и эмоции, все это усложняет их нахождение в обществе. Для того чтобы дети и подростки могли привести в порядок свой внутренний мир, выявить положительные и отрицательные стороны сложившейся ситуации для себя, закрепить за собой в обществе позицию мыслящего человека, в «Диagonали» публикуются тексты, посвященные проблемам взаимоотношений.

Для детей и подростков огромную роль в их жизни играет общение с друзьями. Потребность в общении со сверстниками, которого не могут заменить родители, возникает у детей очень рано и с возрастом усиливается. Так, исследователь О. В. Кроповницкий пишет: «Во-первых, общение со сверстниками очень важный специфический канал информации; по нему подростки и юноши узнают многие необходимые вещи, которые по тем или иным причинам им не сообщают взрослые. Во-вторых, это специфический вид межличностных отношений, групповая игра и другие виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с

общественными» [2, с. 43]. Однако всегда возникают какие-нибудь курьезы или недопонимания. Такая ситуация обрисована в рассказе от 11 мая 2011 года «И крепко за руку держа...». Героиня рассказа Светлана идет ярким весенним днем с занятий и вспоминает свое детство: «помнит, как разбили окно. Как быстро они тогда сбежались на скамейку, сбились в кучку» [3], «помнит, как в один день все разом умудрились утонуть по колено. Помнит футбол в первые весенние дни, когда снег еще лежал клочками и молодая трава уже кое-где пробивалась, но земля еще не высохла. В такие дни они приходили домой чумазые, с грязными руками, со следами от грязного мяча на одежде» [3]. У героини друзья всегда занимали большую часть жизни, и поэтому голосу друга детства Вани, с которым они давно не общались из-за глупости, очень обрадовалась. Будучи студентами, Света и Ваня понимают свою нелепую ошибку, когда не решились подойти и выяснить отношения, поверили слухам и клевете друг на друга. Такое случается достаточно часто среди подростков, они боятся быть высмеянными, непонятыми, и тут возникают ссоры с важным человеком или общение вообще сводится на нет. Отсюда следует плохое настроение, депрессия, стресс. Значит, подрывается здоровье как физическое, так и моральное. Восстановиться морально можно «выговорившись» перед кем-то: другом, родителями, бабушками или дедушками. Однако если с другом поссорился, а с родителями не так хорошо и близко налажено общение, бабушка с дедушкой далеко, то возможно, ребенок попытается все это «переварить» в себе. Не всегда это будет иметь положительный результат, поскольку за недостатком жизненного опыта, возможна, неправильная расстановка приоритетов. Прочитав в газете публикацию с похожей ситуацией, подросток поймет свою ошибку, и все это можно будет избежать, так как в рассказе представлены причины: «оказались предателями в глазах друг друга» [3]. Сделан акцент на результате спора героев – они не общались четыре года. «Чувство одиночества связано с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками, в обществе которых они находят или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: спонтанность, эмоциональное тепло, спасение от скуки и признание собственной значительности» [2, с. 44]. «Большое место в общении близких товарищей занимают разговоры» [1, с. 96]. Указано как это тяжело без нужного человека, который всегда понимает: «им одинаково интересно было поболтать и о сгоревшей свече в мотоцикле Вани, и о главной героине нового фильма, и об иномарках, и о новом платье Светы» [3]. В рассказе все заканчивается счастливо: «сейчас они, крепко взявшись за руки, шли вдвоем по пустынной аллее. Уже вдвоем вспоминали свое детство, говорили о теперешней жизни. Теперь они знали, чего им не хватало эти четыре года. Теперь они были по-настоящему счастливы. Ведь сейчас шел рядом и крепко держал за руку самый близкий и

дорогой человек. Друг» [3]. Так автор ориентирует юных читателей на положительное завершение изначально неприятной ситуации. Прочитав данный текст, подросток может что-то взять для себя и уже с юного возраста выяснять отношения непосредственно с самим человеком, не верить слухам, самому не распространять сплетни, а самое главное – научиться ценить дружбу, возможно, она в дальнейшем перерастет во что-то большее.

Об отношениях между молодыми людьми написан материал от 16 февраля 2011 года «Детским почерком по взрослой жизни». В данной публикации нет встречи дорогих людей друг с другом, наоборот, Лена вспоминает свою историю любви с Андреем: «они специально падали в снег, кидались им и так звонко смеялись. А потом он заботливо отряхивал ее, прикасался губами к ее носу и говорил: «А носик-то холодный!» [4], но молодые люди расстаются: «у нее все началось осенью, и весной – закончилось. Он ушел неожиданно, не объяснив ничего» [1]. Их пути разошлись, но без слез, криков и истерик, как это часто бывает. Девушка, которую оставили в одиночестве, по неизвестной ей причине достойно приняла решение молодого человека: «она не опускалась до низкой слежки, расспросов друзей, подруг» [4]. Лене было очень нелегко: «особенно тяжело было первые три дня, когда телефон молчал», «она запомнила эти дни особенно хорошо, потому что постоянно смотрела на дисплей телефона в надежде увидеть его номер» [4]. Некоторые психологи отмечают, что «безответная симпатия уже нередко бывает источником сильных переживаний» [1, с. 96]. Однако она нашла в себе силы принять это, год спустя определила для себя: «он в ее жизни стал лишь приятным воспоминанием» [4]. Эта публикация учит юных читателей принимать удары судьбы, достойно держаться в подобных ситуациях. Небезызвестно, у большинства людей первая школьная любовь не всегда доходит до свадьбы, зачастую бывает неразделенная любовь, часто молодые люди расстаются. Для школьников подобная ситуация может обернуться личной трагедией, с юных лет можно разочароваться в искренности, в жизни, в людях, и тогда во взрослый мир вступит агрессивный, озлобленный человек. Однако если со страниц печатного издания он прочитает подобную историю, то невольно задумается – смог герой публикации, сможет и он. Особое место в тексте уделяется обращению: «Любите. Цените каждый миг, проведенный с любимым человеком. Даже если у вас что-то не сложилось по каким-то причинам, не огрызайтесь на всех, не проклиняйте весь мир, тем более человека, который доставил вам столько чудесных минут. Просто отнеситесь ко всему этому, как к самому замечательному. Самому прекрасному эпизоду в вашей жизни. Но который уже позади. Все самое лучшее впереди!» [4]. На такой оптимистичной ноте заканчивается данный материал, после его прочтения в памяти всплывает у каждого своя история, и на подсознательном уровне читатель сравнивает себя с

героиней публикации, выявляет свои слабые и сильные стороны, анализирует свои поступки. Все это заставляет думать и в дальнейшем быть мудрее.

Следующая публикация от 5 августа 2009 года «Одна история из тысячи» уже в самом начале указывает на отсутствие благоразумия героев: «... в доме тишина. Она давит на уши. Но никто не осмелится ее нарушить. В комнате неподвижно уже не первый час сидит Алексей. Его взгляд ничем невозможно оторвать от фото на столе. С фото смотрит юная, жизнерадостная девушка ... ее больше нет... И в этом он винит себя...» [5]. Далее рассказывается, почему парень винит себя в смерти Ани. У девушки погибла мама в автокатастрофе, «после этого отец впал в депрессию, не расставался с бутылкой и не церемонился с дочерью» [5], «а потом от нее отвернулись те, кого она считала друзьями, так как с трагедией в семье стало туго с деньгами. Отвернулся и он...» [5]. Потом девушка стала принимать наркотики, вскоре «ей было все хуже и хуже... наркотики так ее связали, что без них она не могла. Слабый девичий организм не выдержал. Аня попала в больницу» [5]. Наркотики стали единственным способом забыться и отвлечься, так как ей не с кем было поделиться своими проблемами, не с кем было поговорить. Юная героиня одна с этим справиться не смогла, не всегда это по силам и взрослому человеку. В итоге результатом отсутствия общения стало: «ни молитвы, ни врачи ее уже не спасли. Она ушла из этого мира. Наркотики оборвали ее молодую жизнь...» [5]. Изначально можно подумать, что причиной трагедии стали наркотики, однако если вдуматься, то понимаешь, что они стали заменителем живого общения и поддержки. Если бы девушке было перед кем выговориться, она бы никогда не притронулась к «порошку».

Таким образом, вышеуказанные примеры демонстрируют различные ситуации, в которых межличностные отношения играют существенную роль. Впервые подростки, изучая свой внутренний мир как бы со стороны, убеждаются в том, что они не похожи на других людей, они уникальны и неповторимы. В силу этого у них возникает мысль, что никто не может их понять. Подобные мысли являются весьма благоприятной почвой для появления повышенной тревожности и обостренного чувства одиночества. Подобные публикации позволяют почувствовать читателю, что он не одинок, не он один столкнулся с такой проблемой [2, с. 57]. Это расширяет спектр возможных вариантов решения указанных проблем, что помогает читателям выбрать для себя что-то нужное. Следует отметить, отсутствие «нотаций» в адрес оступившихся или запутавшихся в себе читателей. Это дает возможность самим на примере других историй, которые опубликованы на страницах читаемого ими издания, сделать соответствующие выводы, принять верные решения. Опубликованные примеры межличностных отношений значительно облегчают адаптацию юного человека к взрослому миру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возрастная и педагогическая психология / Под ред. А. В. Петровского. – М.: Просвещение, 2003. – 278 с.
2. Кроповницкий О. В. Психология подростка. Тренинг личностного роста. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 128 с.
3. Храмова М. И крепко за руку держи... // Диагональ – 11.05.2011.
4. Храмова М. Детским почерком по взрослой жизни // Диагональ – 16.02.2011.
5. Храмова М. Одна история из тысячи // Диагональ – 05.08.2009.

АЗИЗБЕКОВА Н. С., АНТОНОВА В. И.

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ В РОССИИ:
ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация. В статье рассматриваются функции отечественных женских журналов. Изучение функциональных особенностей данного типа прессы в процессе исторической трансформации общества показывает изменение роли, значения женских изданий в социальной общественной структуре.

Ключевые слова: гендерная идентичность, женская пресса, журналы мод, история журналистики, типологические особенности.

AZIZBEKOVA N. S., ANTONOVA V. I.

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF WOMEN MAGAZINES IN RUSSIA:
ETYMOLOGICAL ASPECT**

Abstract. The article considers the functions of Russian women magazines. The authors study the functional characteristics of this type of media in the process of society historical transformation. As a result, the study shows the change of the role and importance of women periodicals in the society structure.

Keywords: gender identity, women press, fashion magazines, history of journalism, typological features.

История отечественной журналистики исследована довольно неравномерно: некоторые явления изучены глубоко и разносторонне, другие, как, например, издания для женщин – недостаточно. Можно по-разному относиться к таким понятиям как «женские журналы», «женская пресса», но нельзя отрицать, что на современном информационном рынке это один из наиболее широко представленных, активно развивающихся и перспективных сегментов, имеющий давнюю традицию.

Интерес к созданию специальной прессы для женщин возник еще в XVIII веке, но тогда это были либо единичные издания, либо «прибавления» к другой периодике. Активную же форму процесс развития журналистики для женщин приобретает во второй половине XIX века, когда начинает выходить целая группа подобных изданий. А уже в начале XX века появляются первые попытки теоретического осмысления нового типа периодики – журналов для женщин: небольшая статья С. Л-вой «Женские журналы», описательные работы В. И. Покровского и Е. Щепкиной о дамских и модных журналах «былых времен». В начале XX века женские журналы переживают период расцвета, который продолжается два десятилетия, однако предметом специального глубокого и всестороннего

изучения еще долго не становятся. Невыразительно представлена эта тема и в вузовских учебниках – и прошлого века, и современных. В их подавляющем большинстве женские журналы либо просто упоминаются, либо не рассматриваются вообще. На современном этапе впервые к проблемам функционирования отечественной женской прессы исследователи обратились в 1990-е годы: это, прежде всего, серия работ Р. М. Ямпольской, посвященных типологическим особенностям женской прессы, тенденциям развития, основным проблемно-тематическим направлениям. Тема исторической эволюции изданий исследователем не затрагивается. Еще одним существенным вопросом для историко-типологического изучения печатных изданий является проблема периодизации. Женские журналы в России развивались вместе со всей системой журналистики, подчиняясь ее общим закономерностям, поэтому нам представляется обоснованным использование периодизации отечественных женских журналов, предложенной в исследовании В. В. Боннер-Смеюхи, по мнению которой «исторические границы периодов становления отечественной периодики для женщин были определены с учетом существующей периодизации русской литературы, журналистики, женского движения» [2, с. 9]: XVIII – первая половина XIX века; вторая половина XIX века; начало XX века до 1917 года; советский период; современный этап, начинающийся с 1991 года.

Возникновение женских журналов в России началось с выпуска «Модного ежемесячного издания или библиотеки для дамского туалета» в 1779 году. Создателем периодического печатного органа стал писатель и просветитель Н. И. Новиков. В журнале, состоящем в основном из литературных текстов, преобладала характерная для Европы интонация мужского преклонения перед слабым полом. Это было развлекательное издание для женщин с обилием стихов, поэм, переводов модных авторов, анекдотов. Кроме того, в журнале присутствовали страницы мод и подборки любопытных фактов. Авторы давали женским нарядам завлекательные названия: например, шляпкам – «Рог изобилия», «Чепец победы»; платьям – «Расцветающая приятность», «Прелестная простота» и пр. Целью данного издания было «доставить прекрасному полу в свободные часы приятное чтение». Светская публика XVIII века не смогла по достоинству оценить данное издание. Ежемесячник «Библиотеки для дамского туалета» выходил лишь в течение одного года. Следующее подобное издание – «Магазин английских, французских и немецких новых мод, описанных ясно и подробно и представленных гравированными на меди и иллюстрированными рисунками» появилось лишь через 12 лет, в 1791 году.

В 1804 году М. Н. Макаров – русский писатель и журналист издает «Журнал для милых» – первый в России женский журнал, в котором печатаются псевдоисторические повести в духе сентиментализма, мемуары и литературные произведения. Находят в нем

место и размышления на тему женской моды. В 1808 году князь П. И. Шаликов выпускает журнала «Аглая», в котором печатаются стихи, басни, эпиграммы, проза, музыкальные ноты, зарисовки о моде. Затем, в 1823 году, возникает «Дамский журнал» с публикациями новинок парижской моды. Возникновение первых цветных иллюстраций привлекает к данному изданию женщин из многих аристократических семейств.

Следует отметить, что на рубеже столетий в России появляется немалое количество женских журналов: «Московский Меркурий» (1805), «Ваза» (1832) – «Литературно-художественный журнал светских новостей, мод, домашнего хозяйства и рукоделий», «Магазин Мод и Рукоделья» (1851 г.), «Ласточка» (1859 г.), «Модный магазин» (1861), «Новый русский базар» (1866), «Модный свет» (1868), «Дамский мир» (1907), «Моды для всех» (1910) и многие другие, причем, издателями являются преимущественно мужчины.

Интерес к моде в России во все времена был большим. В первые годы XX столетия данная тематика была настолько популярной, что постепенно способствовала вовлечению в мир моды профессиональных художников, а затем и появлению новой профессии художника-модельера. Женские журналы были выгодным коммерческим предприятием. Они носили универсальный характер, в них публиковались тексты на различные темы: от новинок литературы, до советов по домоводству, печатались парижские модные гравюры. Со второй половины XIX века многие именитые российские художники иллюстрировали журналы мод. А уже в начале XX века искусство модной иллюстрации переживает подлинный расцвет. С наступлением нового века и развитием полиграфии издатели многочисленных женских журналов стараются сделать издания наиболее привлекательными и конкурентоспособными; одни из них делают ставку на только что появившуюся модную фотографию, другие – на графическое искусство, имена популярных художников и т.д. В 1908 году в Москве выходит «художественный журнал мод, рукоделий, хозяйства» «Парижанка», а затем журнал мужских мод «Денди», рисунки моделей в них писали известные русские художники.

В Петербурге с 1907 по 1917 гг. издается журнал «Женщина». Изначально он выходил еженедельно, позднее – один раз в две недели. С самого начала авторы выбрали двенадцать наиболее важных тем и в соответствии с ними сделали две модели издания из шести мини-журналов объемом от двух до восьми страниц с собственными названиями и обложками. Тексты сопровождались рисунками и фотографиями.

Кроме того, с 1907 по 1917 гг. в Петербурге выпускался «ежемесячный журнал мод, литературы и жизни женщины в домашнем кругу и обществе» – «Дамский мир». Его главным направлением была тема женской красоты. В издании публиковались поэзия, беллетристика, критика, светская хроника, материалы о воспитании, театре, музыке,

выдающихся женщинах и женском движении. Журнал также содержал разделы: «кулинария», «рукоделие», «мода», «почтовый ящик», «оккультный почтовый ящик» и др. «Дамский мир» имел англофильскую направленность, вследствие чего «многие темы заимствовались из английских изданий для женщин. В нем печаталось множество новостей моды с иллюстрациями и выкройками» [4, с. 27]. Информация доставлялась корреспондентами и художниками из Парижа, Нью-Йорка, Лондона, Вены и других мировых столиц мод.

В тот же период в Москве с 1910 по 1918 гг. издавался журнал «Женское дело». Издание под редакцией Л. М. Родионова имело следующие разделы: «беллетристика», «публицистика», «хроника женского дела», «известия из-за границы», «театр», «музыка», «мода», «рукоделие» и др.

С 1912 по 1926 гг. в столице России выпускалось успешное издание – «Журнал для хозяек». Он выходил два раза в месяц тиражом более 150 000 экземпляров. Журнал состоял из 28 полос формата А3, в праздничных выпусках количество полос увеличивалось. Статьи сопровождалась черно-белыми иллюстрациями и фотографиями. Помимо основного издания в Москве выпускались приложения-премии: выкройки в натуральную величину, журнал «Для наших детей», «Кулинарный сборник», «Лист гармонии цветов», «Годовая приходо-расходная тетрадь» и пр. Аудиторию составляли женщины, занимавшиеся домашним хозяйством, воспитанием детей, интересовавшиеся возможностью проведения полезного досуга, светскими новостями, здоровым образом жизни, модой, косметикой и гигиеной.

С 1914 по 1918 год выпускался еще один московский «Журнал для женщин». Издание было посвящено «женщине и тому, что интересует женщину». К тому же планировалось найти читателей и среди мужчин, привлечь их к обсуждению проблем женщин. Журнал имел разделы «Хроника женской жизни», «Моды», «Домашнее хозяйство», «Кулинария», «Косметика», «Интимные беседы», «публицистический» и «беллетристический».

В Советской России 8 марта 1914 года по инициативе В. И. Ленина начинает издаваться первый советский журнала для женщин «Работница». Этот общественно-политический и литературно-художественный ежемесячник впервые выходит в Петербурге тиражом 12 тысяч экземпляров. «Работница» – первый большевистский массовый легальный журнал, ставивший своей целью защиту интересов женского рабочего движения. Издание на некоторое время прекращало работу из-за полицейских преследований, но вновь появляется в 1917 году как еженедельный журнал ЦК РСДРП (б). В период Гражданской войны журнал вновь перестает выходить и возобновляется в январе 1923 года [3].

В 1922 году появляется еще один знаменитый советский журнал – «Крестьянка». Он основан Отделом по работе среди женщин ЦК РКП (б). Функционировали и другие издания,

век которых был достаточно коротким, например, «Работница и крестьянка» (1932-1941), «Женский журнал» (1926-1930) и некоторые другие. В этих изданиях печатались материалы на традиционно «женские темы», работники журналов старались научить советскую женщину ухаживать за своей внешностью, давали советы о красоте тела и здоровье. В конце 30-х годов появляются публикации на темы гигиены и косметики, а также быта и снабжения, здесь же даются рецепты, советы хозяйкам, реклама, мода, выкройки женской и детской одежды – вкладыши с одной выкройкой, к которой прилагалась ее подробное описание.

Таким образом, мы видим, что «основные функции и особенности женской прессы изменялись со временем в связи с изменением роли женщины в обществе, с переменами, произошедшими в самом обществе и СМИ. Можно сказать, что в советское время тематический круг изданий был достаточно узок и сосредоточивался лишь на помощи в выполнении семейных ролей и овладении полезными навыками, просвещении и сохранении здоровья» [5, с. 211].

ЛИТЕРАТУРА

1. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие / под ред. И. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001. – 708 с.
2. Боннер-Смеюха В. Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин // Филологический вестник РГУ. – Ростов-н/Д., 2000. 2000. – № 2. – С. 9-34.
3. Ланскина Е. Женские журналы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.casual-info.ru>
4. Каминская Н. М. История костюма. – М.: Легкая индустрия, 1977. – 130 с.
5. Овсепян Р. П. В лабиринтах истории отечественной журналистики (практическая журналистика). – М.: РИП – холдинг, 2001. – 316 с.

ВОЛКОВА А. В.

**ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ОЧЕРКА В АРДАТОВСКОЙ РАЙОННОЙ
ГАЗЕТЕ «МАЯК»**

Аннотация. Автор подчеркивает, что районная газета являлась и является одной из важнейших составляющих типологической системы СМИ. Основная черта районных газет, по мнению автора, – освещение жизни района: культура, спорт, политика, экономика. Основным жанром медиа-текстов в районной прессе является очерк.

Ключевые слова: жанр, «Маяк», очерк, районная газета, редактор, СМИ, читатели.

VOLKOVA A. V.

**STYLE PECULIARITY OF FEATURE STORY: A STUDY OF LOCAL NEWSPAPER
"MAYAK" PUBLISHED IN ARDATOVSKY REGION OF MORDOVIA REPUBLIC**

Abstract. The author considers the local newspaper to be one of the most important components of the media typology. According to the author, the specifics of local newspapers is the region life coverage: culture, sports, politics, economics. The study shows that the feature story dominates media texts published in the local newspapers of Mordovia.

Keywords: style, the newspaper "Mayak", feature story, local newspaper, editor, media, readers.

Мордовии есть чем гордиться и что рассказать тем, кто хочет разглядеть самобытность, уникальность и необычный путь развития народа, который зовется мордвой. Просторы нашей малой Родины необъятны, ее люди талантливы, ее история богата. На сегодняшний день о Республике Мордовия слышаны далеко за пределами нашей страны. Система СМИ играла не последнюю роль в становлении и развитии региона. Пресса – сложный многофункциональный организм, история которого складывается под воздействием многочисленных не только объективных, но и субъективных факторов, влияющих на её содержание и характер [3]. Так исторически сложилось, что газета в первую очередь играла мобилизирующую роль. Люди впитывали информацию, передавали из уст в уста, складывалось общее мнение и впечатление. Вся самая свежая и необходимая информация черпалась со страниц газет. Большое значение в системе средств массовой информации имела и имеет районная пресса. Именно она максимально приближена к читательской аудитории, к ее нуждам и запросам. По словам отечественного исследователя В. И. Антоновой, «местная (региональная) информация необходима населению для его повседневного развития, включения населения в процессы управления, самоуправления на

уровне региона, консолидации в социальную, этническую общность» [2, с. 42-43]. Однако, как и раньше, жизнь районной газеты очень нелегка. Газета учила людей грамоте, развивала духовно, приобщала к культуре и, конечно, преподносила читателям долгожданную информацию.

Районная газета имеет свое лицо, определенный содержательный тип. В свое время еще В. И. Ленин коснулся в своей статье «Что делать?» районной газеты. По его мнению, в первую очередь, «районку» надо рассматривать как издание для пропаганды и агитации, тем самым манипулируя сознанием масс [3]. «Районка» детально показывает то, как меняется ход событий, как меняются люди и их мироощущения. В первую очередь это касается жителей периферии. Главное преимущество районной прессы – достоверность фактов. Все сводится к тому, что журналистов районных газет знают в лицо. Территория распространения издания невелика. Журналист дорожит своим именем, поэтому к подготовке материала подходит со всей ответственностью. Районная газета неотъемлемая часть организации СМИ. На ее страницах имеют место материалы о политике, экономике, культуре, спорте, хозяйстве района. Практически каждый житель населенных пунктов района стремится выписать издание на почте. Не удивительно, ведь только на страницах районной прессы можно встретить такое количество материалов о самых разных событиях района [4, с. 78].

Ярким примером районной газеты может послужить издание Ардатовского района – газета «Маяк». Вот уже несколько лет данный печатный орган занимает лидирующие позиции на рынке районной периодики Мордовии. Газета «впитала» в себя судьбы разных поколений. Ее история богата и разнообразна. По воспоминаниям одного из первых редакторов газеты – Бориса Россейкина – на тот момент тогда, в Ардатове (еще в Симбирской губернии), никаких газет не издавалось. Тем не менее было много различных заказов. В период двоевластия эсеры решили издавать «Листок известий». Однако в силу сложившихся обстоятельств газета не могла осуществлять решающую роль для народа. Ардатовский ревком переименовал ее в «Голос бедноты».

Родоначальницу всем привычного и знакомого Ардатовского «Маяка» – уездную газету – в октябре далекого 1918 года называли «Трудовая коммуна». Это был орган партии Уездного Комитета и Совета исполкома. В ее развитие и становление в период разрухи большой вклад внес один из большевиков Ардатова – член укома РКП (б) Василий Алексеевич Татарinov, «был он студентом, в пору революционной стихии временно оказавшийся вне стен «альма-матер» [8, с. 141]. Он и стал впоследствии редактором газеты. «Трудовая коммуна» выходила для того времени достаточно большим тиражом – около 2

тысяч экземпляров, раз в неделю. Газета печаталась на желтой оберточной бумаге [8].

Позднее дело редактора продолжил Митрофан Ильич Матрохин. Он вспоминает: «Я пришел в редакцию газеты еще совсем молодым и неопытным. Обучаться было не у кого – в редакции я был первым и последним работником». Спустя некоторое время работа в районной газете стала смыслом жизни для Матрохина. Его ласково называли Фаня Матрохин. Совсем маленький обветшалый столик был переполнен различными рукописями и подшивками газет. Матрохин относительно долгое время был редактором. Был перерыв, когда он стал участником действий гражданской войны вплоть до конца 1924 года. Тогда он пошел на повышение и стал работать в редакции губернской газеты «Красная жатва». В 1922 году в редакцию «Трудовой коммуны» пришел демобилизованный Евгений Ильин. Он отдал службе в газете почти 50 лет, писал очерки, статьи, фельетоны.

20-е годы были самыми сложными в жизни районной газеты. В марте 1926 года и вовсе прекратилось издание газеты. Не было бумаги и полиграфического оборудования. Новой жизнью газета переполнилась лишь в 1931 году. Ее название – «За колхозы». Ответственным редактором на тот момент был Яков Кабанов. Название газеты полностью отражало ее содержание. Например, «главными темами были: коллективизация, классовая борьба в деревне, культурное строительство на селе, яркое отражение находила деятельность партийных ячеек, Советов, соревнование за высокий урожай, опыт передовых полеводов и животноводов» [8, с. 142]. С ноября 1932 по 1937 год отдельные статьи газеты выходили на мордовском-эрзя языке. В довоенные годы много внимания уделялось идейному воспитанию масс. Именно по этой причине 17 марта 1935 года в название газеты было внесено еще одно слово «За большевистские колхозы». Это название удержалось до 15 января 1937 года. Ответственные редакторы часто сменяли друг друга. 20 января газета вышла под укороченным названием – «Большевик». В 1939 году ответственным редактором стал Иван Захарович Антонов, в будущем известный писатель Мордовии. В предвоенное время литсотрудником в редакции был С. П. Голубев. Как отмечал сотрудник газеты Е. С. Ильин, Сергей Петрович всегда был в делах. Много времени отдавал своей работе: редактировал заметки, работал над письмами, ходил из села в село, от одной бригады к другой. Ушел на фронт. Среди вернувшихся его уже не было. Пропал под Сталинградом.

Во время войны редактором газеты был Яков Андреевич Шадрин. Всю работу в редакции он выполнял один, вот только здоровье его подводило, несмотря на это, он ежедневно выпускал бюллетени с новостями. Галина Фаина пришла в редакцию совсем молодой, ее наставником была Евдокия Петровна Дубкова, которая на тот момент была редактором «Большевика». Они вдвоем и составляли штат газеты. Галина Семеновна

Наумова посвятила газете тридцать лет: работала литсотрудником, ответственным секретарем, заместителем редактора. Вокруг них спланивались люди неравнодушные, прекрасно понимающие силу печатного слова.

С 1953 года газета стала выпускаться под новым названием «Коммунист». В 1955 было создано объединение «Росинка» под руководством преподавательницы Александры Андреевны Недвижиной. Она объединяет вокруг себя молодых журналистов и обучает журналистскому мастерству. В 70-е годы на страницах газеты часто печатались очерки внештатного сотрудника Недвижиной. В 1962 году газета распространялась на территории нескольких районов. Теперь у нее новое название «Маяк». В 1965 году ее редактором стал Александр Иванович Сульдин. Позднее «трон правления» перенял Борис Михайлович Фомин. Всего два года (1974-1976) руководил Александр Петрович Тимошкин. С 1976 года по 1983 редактором издания был Николай Александрович Снегирев. С октября 1983 года и до настоящего времени газета выходит под четким руководством Валерия Федоровича Чеглакова.

Районная газета «Маяк» – одна из лучших в своей категории. Это одно из самых влиятельных (среди районных), тематически разнообразная и наиболее полно отражающая ситуацию, современное положение «пригородной», районной прессы. «Маяк» – еженедельное общественно-политическое издание Ардатовского района Республики Мордовия, выходящее в свет с октября 1918 года. Победитель Всероссийского конкурса по освещению жизни села (2003 год). «Маяк» стал обладателем следующих наград и премий:

- диплом Главы Республики Мордовия за талантливую пропаганду здорового образа жизни (2004);
- диплом Главы Республики Мордовия за публикации по экономике села (2005);
- диплом I степени Главы Республики Мордовия за эффективное разъяснение приоритетных национальных проектов (2006);
- диплом I Главы Республики Мордовия за журналистский конкурс «Человек XXI века» (2009).

Газета «Маяк» пишет о людях, которых неплохо знают в городе (сослуживцы, соседи, друзья детей, фронтовые товарищи, коллеги и т.д.). Отсюда и требования к информации: она должна быть доступна и понятна каждому, кто читает газету. И, конечно, информация не должна содержать тех сведений, которые и так известны старому и малому. Очерк – это излюбленный жанр районной прессы. И практически в каждом номере есть материал, написанный в этом жанре. Так, в номере от 15 августа 2012 года опубликован материал под названием: «Золотодобытчики Юдины знают истинную цену золота». В этом очерке

читатели могут ознакомиться с нелегкой судьбой четы Юдиных, об их трудовых буднях и сложной работе в тундре: «...И когда под шуршание северного сияния полгода длилась полярная ночь, и когда одним солнечным днем мелькало короткое лето, в их доме говорили на мордовском языке. Он согревал семью все годы жизни на краю света, незримо объединял с тем родным клочком земли, который назывался село Урусово. Ведь совсем обыкновенное это село, каких по России тысячи, но милее его, казалось, нет...» [6, с. 4]. Таким образом, журналист знакомит аудиторию с героями, которые окружают нас, которые совсем рядом. Каждый со своей судьбой: нелегкой или счастливой.

Зачастую, преподнося свой материал, журналист пытается решить проблему или сделать ее громогласной, чтобы обратили внимание власти. Так, в номере от 19 декабря 2012 года опубликован материал: «Русская солдатка: горькая цена судьбы»: «...Анне Ивановне С., живущей в одном из отдаленных сел нашего района, в начале января будущего года исполнится 95 лет. Но вряд ли многочисленные родственники соберутся в ее доме, чтобы поздравить столь редкостным юбилеем. Родственников у нее много, ведь она вырастила в свое время семерых детей. И о своей жизни в годы войны, как и все женщины, могла бы рассказать еще одну суровую правду. Но выслушать ее некому, потому что детей ее и внуков в этом году рассорил насмерть извечный квартирный вопрос» [7]. Этот материал не оставит равнодушным всех читателей, тем более если герой живет в соседнем доме или на соседней улице. Чаще всего подобного рода очерки встречаются в определенных рубриках, например, в газете «Жизнь».

Специфика структуры газетного очерка вытекает из особенностей этого жанра, имеющего сложную и многогранную природу. С одной стороны, очерк строится по законам художественной литературы, а с другой – публицистики и науки. В региональной журналистике современный очерк, по словам В. И. Антоновой, «полновесное, отработанное в содержательном плане произведение, в котором журналист представляет образ, явление на основе личностных впечатлений. Очерк – жанр сложный, он требует не только таланта, но и времени» [1, с. 130-131]. По ее мнению, работа над очерком состоит из двух основных этапов: первый – сбор, проверка, осмысление фактического материала; второй – индивидуальный творческий процесс. На наш взгляд, в очерке должно произойти органичное слияние публицистической мысли и художественного приема. Чтобы достичь такого слияния, автору нужно позаботиться не только о создании очеркового образа, но и о его насыщении публицистической мыслью. В данном «сцеплении» значительная роль отводится различным композиционным приемам.

Основные типы композиционных форм должны соответствовать типам связей,

характерным для окружающей действительности – временным и причинно-следственным. В соответствии с этим выделим следующие типы очерковых структур:

1. Хроникальное построение очерка (описание явлений, событий, человеческой жизни в их временной последовательности). Этим пунктом руководствуются и журналисты районной газеты «Маяк». Они начинают описывать судьбу героя с начала жизненного пути и по сегодняшний день, нередко заглядывая в будущее.

2. Построение, основанное на логике причинно-следственных связей (очерк-исследование, анализ, где нет рассказа о событии, явлении или каком-либо отрезке жизни героя «во времени», а все повествование строится по принципу не временной, а логической последовательности. В основе этих структур лежит не логика изложения, как в первом случае, а логика исследования.

3. Так называемая эссеистская, свободная форма построения, основанная на сложных ассоциативных связях и образных обобщениях. Эта форма наиболее распространена в практике газетного очерка. Она, как правило, совмещает в себе элементы обоих предыдущих типов и характеризуется наибольшей полифоничностью, многогранностью, многообразием употребляемых композиционных приемов и средств.

Таким образом, сейчас газета «Маяк» является одной из самых популярных газет Мордовии. Очерки, которые занимают достаточно места на страницах издания, вызывают отклик в сердцах читателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова В. И. Региональная пресса в системе российской журналистики: типология и жанрообразование. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2006. – 160 с.
2. Антонова В. И. Типология региональных средств массовой информации: учеб. пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – 72 с.
3. Атайкин И. Е. Газетный и журнальный мир Мордовии. – Саранск: Морд. кн. изд-во, 1978. – 263 с.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учеб. пособие. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 213 с.
5. Егоров В. В. На пути к информационному обществу. – М.: Слово, 2006. – 17 с.
6. Коновалова В. Золотодобытчики Юдины знают истинную цену золота // Маяк. – № 50. – 2012.
7. Коновалова В. Русская солдатка: горькая цена судьбы // Маяк, 19 дек. 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mayak.moonya.ru/title/438-russkaya-soldatka->

gorkaya-cena-sudby.html

8. Пресса Мордовии: вековая летопись родного края / [сост.: Ю.А. Мишанин, А.Ф. Столяров]. – Саранск: Красный Октябрь, 2006. – 280 с.

ВОЛГУТОВА А. В.

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ВЛАСТЬ: СПЕЦИФИКА
МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ**

Аннотация. В статье рассматриваются отношения участников третичной формулы: «власть – масс-медиа – общество». Анализируется зависимость СМИ и общественного мнения от властных структур в разные периоды жизни российского общества. Рассматриваются основные методы манипуляции общественным мнением, используемые в медиасреде.

Ключевые слова: власть, манипуляция, массовая информация, общественное мнение, общество, СМИ.

VOLGUTOVA A. V.

MEDIA AND POWER: SPECIFICS OF PUBLIC OPINION MANIPULATION

Abstract. The article considers the relationship of the tertiary formula participants "power – mass media – society". Particularly, the author analyzes the dependence of media and public opinion from the authorities in different periods of Russian society development. In this connection, the basic mass media methods of public opinion manipulation are studied.

Keywords: authorities, manipulation, information, public opinion, society, mass media.

Неотъемлемым спутником взаимодействия средств массовой информации и власти является манипуляция общественным мнением как способ управления большими группами людей. И в советский период, и во время перестройки, и сегодня власть с успехом воздействует на сознание людей. Но история манипуляции насчитывает множество веков, ни одно важное для человечества событие не обошлось без нее. Власть управляла людьми задолго до появления привычной нам журналистики. Ее каналом общения с аудиторией была пражурналистика, в частности, ораторские выступления. Например, знаменитая речь Игора в «Слове о полку Игореве», которая подняла боевой дух войска.

Но обратимся к более близким нам примерам. Рассмотрим состояние массового сознания в условиях российского переходного общества, когда власти предстояло полностью поменять жизненные ориентиры и изменить массовое сознание так, чтобы потом проводить кампании по манипуляции с наибольшим успехом.

Как может быть связан переток средств из тяжелой промышленности на легкую с массовым сознанием? Во время советского строя общество строило свою деятельность по принципу сокращения страданий. Отсюда такое финансирование тяжелой и оборонной промышленности. Выбор был сделан в силу общественно-политических обстоятельств,

которые обрушились на СССР: голод, война, бездомность, безработица. Поэтому уменьшение страданий стало целью советского общества, которое со временем устранило основные источники бед [2, с. 34]. Подтверждение тому – материал 1930 года из «Приокской газеты» под заголовком «На смерть рабочего отвечают демонстрацией» [5]: «... во время столкновения рабочих с полицией в Олькуше ранено 9 рабочих, (а не трое, как сообщалось ранее), из них один умер. Сообщение о смерти рабочего послужило сигналом к возобновлению демонстрации. Администрация фабрики, на которой произошла забастовка, согласилась под давлением рабочих на некоторые уступки». Идеологи перестройки убедили население, и в первую очередь его политически активную часть, выбрать для себя альтернативную модель жизнеустройства – увеличение наслаждений. Как видно из материала 2012 года, опубликованном на сайте verstov.info – «Вчера на территории Магнитогорского металлургического комбината погиб человек. ЧП произошло в коксовом цехе. Следственное управление скупно сообщает, что мужчина получил смертельную травму при работе на прессе. По факту смерти рабочего проводится доследственная проверка» [3], – смерть стала не причиной для недовольств и поиска решений, а предметом интереса граждан.

Следующим шагом к изменению массового сознания стало убеждение в недостойности существования. Картинка благополучного Запада, которая рисовалась как нечто совершенное, накладывалась на ту действительность, в которой жили люди. На сайте «adme.ru» опубликовано: «В девяностые годы мы радовались всему несоветскому, которое только начало без разбора завозиться в нашу страну отовсюду. И советскому, успешно маскирующемуся под западное» [10]. Образ западного «чужого дома» стал настолько идеализирован, что в годы перестройки 64 % опрошенных «Литературной газетой» заявили, что наша страна никому и ни в чем не может служить примером [1]. Все достижения СССР были осмеяны, а возможность здраво анализировать прошлое потеряна гражданами.

В дальнейшем необходимо было сломать те ценности, которые веками формировались у русского народа и которые не смогли сломить ни революции, ни войны. Например, солидарность. Это качество не сочеталось с новой моделью поведения, связанной со стремлением к наслаждению и потреблению. Ресурсы всегда ограничены, следовательно, в чем-то нужно себя ограничивать, чтобы сохранить равновесие в обществе. Христианская и советская идея равенства, заложенная в обществе, должна была быть сломлена и забыта. Раскрепощение, осознание вседозволенности и неограниченной свободы, делает человека более уязвимым к манипуляции. Нагляднее это выражается в простой фразе: «Разнуздать, чтобы взнуздать».

Эти и другие, о которых будет сказано дальше, приемы ведут к одной из целей – толпообразованию. Если личность взвешивает последствия своего решения, полагаясь на свой опыт и здравый смысл, то толпа действует на основе инстинктов, идеологии, ею легче управлять, так как она не полагается на опыт, не взвешивает свои решения.

Еще одной целью манипуляторов было сломать языковое ядро русского народа. Вместо привычных слов и объяснений журналисты ввели в язык расплывчатые и неясные понятия, которые не позволяют точно формулировать идеи граждан. Оперирование такими словами-амебами, красивыми и научными с одной стороны, но имеющих расплывчатое значение, делало невозможным диалог даже с самим собой. Логика оказалась разорвана, даже простую проблему было сложно сформулировать с помощью новых лексем. Такие выражения как «демократия», «гражданское общество», «правовое государство» не имели в сознании четкой картинки, а рисовались как некий туманный идеал, тем более они не давали понятия о способе прихода к этому идеалу. Вот пример употребления слова с размытым смыслом из газеты «Панорама» за 1990 год: «Обращаясь к формам живым, мы стремимся к большему: к попытке воплотить сам дух и абсолютную свободу» [4]. Слово «свобода», которое так любят современные телевизионные журналисты, тоже губительно для массового сознания. Раньше это слово не сочеталось бы с культурными установками, но когда они рухнули, журналисты и политики стали с успехом использовать это слово. Логика и здравый смысл массового сознания были отключены, и граждане приняли свободу как основную ценность. Но представим, к чему ведет эта свобода. Человек веками налагал на себя многочисленные запреты, чтобы ему было безопасно и удобно. Он наложил рамки на дикость, придумал правила орфографии и т.д., а разрушение этих рамок ведет обратно, к животному миру, где каждый действует грубой силой и нарушает права других людей. Такой вывод подсказывает нам логика, но после массированного воздействия СМИ на общественное сознание, россияне приняли эту ценность.

Теперь предлагаю рассмотреть более конкретно методы манипуляции общественным мнением, используемые в масс-медиа.

Подмена предмета. Рассмотрим пример из современности. В большинстве медийных публикаций о строительстве «Южного потока», то есть трубы, которая будет поставлять газ в Южную Европу, говорится о выгоде проекта. При этом в текстах очень часто употребляются положительно окрашенные слова, такие как «приветственный», «стандарт качества», «полная мощность», что создает доверительное отношение читателя к происходящему. Например, в материале «Южный поток будет запущен в декабре» слово «выгода» употреблено 4 раза. Наряду с этим мы видим, что статья перенасыщена положительно окрашенными словами: «многообещающий», «амбициозный», «партнеры»,

«успешно» и др. [8]. Но соответствует ли понятие «выгода» действительности? Действительно ли россиянам выгодно строительство дорогостоящего газопровода по дну Черного моря? Сейчас ведется освоение альтернативы привычному природному газу. Речь идет о сланцевом газе, который грозит значительно снизить энергетическую зависимость многих стран от России. Например, в Европе ресурсы сланцевого газа оцениваются в 15 трлн. куб. м. Крупнейшие бассейны сланцевого газа – Польша, Северная Германия, южная часть Северного моря, возможно, Украина [11]. Сейчас идут споры о том, сколько такого газа будет добываться в Европе в ближайшие годы, но уже понятно, что с уверенностью говорить о выгоде «Южного потока» никак нельзя [12]. И энергетическое будущее Европы может не зависеть от России, поэтому целесообразность проекта покажет время.

Манипуляция метафорами и афоризмами. Использование всевозможных тропов – один из наиболее продуктивных методов использования манипуляции. Метафора присваивает яркую оценку событию и оформляется всего лишь двумя-тремя словами. Людям, которым «вбили» в голову такое сравнение, сложно что-либо объяснить. Потому что когда общество превращается в однородную толпу, каждый индивид в нем начинает идти по наиболее легкому пути, перестает анализировать. Ведь гораздо легче согласиться с чьей-то оценкой происходящего, чем оценить ситуацию самому. Например, в заметке «Поехали у немцев секретам управлять» говорится о том, что практику применения европейского управленческого опыта планируется внедрить в бюджетных учреждениях культуры и профессионального образования региона. При этом используется уже сформировавшееся мнение аудитории об организованности коренных жителей Германии. Пунктуальный немец – это уже стереотип и даже люди никогда не видевшие такового «живьем» склонны так считать. Посмотрим его действие в заметке. В тексте нет ни слова о плюсах нашей и немецкой системах, не упоминается об их возможной гибридизации. Одно предложение «Немцы наведут у нас порядок» говорит само за себя. Но сработавший стереотип не позволяет читателю задуматься о последствиях данного внедрения. Конечно, порядок бы хорошо навести. Только очень бы хотелось верить, что не только немцы способны на это. А благодаря стереотипу аудитория спокойно относится к данному материалу [7].

Как изменилась манипуляция сейчас? В СССР ей отводилась роль инструмента национальной политики. Средства массовой информации выполняли функцию пропаганды, доносили до граждан политику партии, рассказывали о достижениях трудящихся. В то время все каналы средств массовой информации подчинялись действующей власти. Например, в отчете газеты «Правда» от 21 декабря 1955 года читаем: «Тепло было встречено и выступление старейшего члена партии Павла Андреевича Бляхина, который ярко обрисовал героизм баррикадных боев московского пролетариата и подчеркнул, что советский народ

свято хранит и продолжает революционные традиции» [9]. В данном материале можно найти только положительные отклики о событии, противоположные же мнения недопустимы на страницах советских газет. Во время перестройки ситуация коренным образом меняется. Журналистам разрешается демократизировать язык их материалов, расширять круг тем. Например, в газете «Красный север» от 12 февраля 1999 года читаем «Возвращаются они, скажем, из продмага домой, а по дороге на них набрасываются с кулаками двое бугаев и отнимают сумку с продуктами и полупустой кошелек» [6]. Таким образом, мы видим, что язык средств массовой информации демократизировался, в газету проникли простонародные слова и выражения. Если при КПСС проблема редакций была политическая, то сейчас это экономические трудности. Резко поменялись условия работы редакций. Часто газеты не могут справиться с финансированием самостоятельно и ищут спонсоров. Дополнительный доход издания получают не только от продажи рекламы, но и от государственных субсидий или вложений политиков и бизнесменов. Взамен газета обязуется печатать ту информацию, которую желает видеть на ее полосах спонсор. В итоге получается, что журналист зависит от редактора, который отвечает за материалы, тот зависит от учредителя, который часто не может полностью самостоятельно финансировать издательство и тоже зависит от государства или других спонсоров. Многие, кто узнал работу современных медиа изнутри, прочувствовали эту зависимость на своем опыте.

Таким образом, власть во все времена взаимодействовала с обществом и манипулировала им. Не так давно у нее появились новые рычаги влияния на аудиторию – масс-медиа, которые власть стала использовать для ведения своей пропаганды. Некоторые положения взаимодействия средств массовой информации и власти прописаны в законе Российской Федерации. Но помимо этого, политики находят все новые и новые действенные методы манипуляции общественным мнением через СМИ и изменяют сознание людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литературная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lgz.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – Москва: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 832 с.
3. Магнитогорское информационное агентство «Вестов инфо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.verstov.info/>. – Загл. с экрана.
4. Михайловская Е. Флекс. Флекс. Флекс [Электронный ресурс] // Панорама. – № 10 (22). – 1990 г. – Режим доступа: [http://webcache.googleusercontent.com /search?q=cache:
http://panorama.ru/gazeta/1-30/p22fl.html](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://panorama.ru/gazeta/1-30/p22fl.html). – Загл. с экрана.

5. На смерть рабочего ответим демонстрацией [Электронный ресурс] // Приокский рабочий. – 13.04.30. – Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/prirab/13041930/index1.html>. – Загл. с экрана.
6. Охотники за стариками [Электронный ресурс] // Красный север. – 12.09.1999. – Режим доступа: <http://kadry.viperson.ru/wind.php?ID=157063>. – Загл. с экрана.
7. Поучимся у немцев секретам управлять [Электронный ресурс] // Ульяновск сегодня. – Режим доступа: <http://www.ultoday.mv.ru/15-11-2013.pdf>. – Загл. с экрана.
8. Проект «Южный поток» будет запущен в декабре [Электронный ресурс] // Альтернатива. – 10.09.2012. – Режим доступа: <http://www.alternatio.org/events/maintheme/item/3643>. – Загл. с экрана.
9. Пятидесятилетие первой русской революции [Электронный ресурс] // Правда. – 21.12.1955. – Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/pravda/21121955/text1.html>. – Загл. с экрана.
10. Товары 90-х годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/tovary-iz-90-yh-312955>. – Загл. с экрана.
11. Хайтун А. Сланцевой революции пока не произошло [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http://www.ng.ru/energy/2011-01-11/12_revolution.html. – Загл. с экрана.
12. Что такое сланцевый газ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pro-gas.org/p/blog-page_1346.html. – Загл. с экрана.

ЦАПЮК Н. В., ФЕДОТОВА О. В.

**ПРОБЛЕМА СОБЛЮДЕНИЯ РОССИЙСКИМИ ЖУРНАЛИСТАМИ
ЗАКОНА РФ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Аннотация. В данной статье анализируются некоторые положения закона РФ «О средствах массовой информации» с точки зрения практического применения. Авторы выделяют наиболее типичные случаи конфликтов, связанных с деятельностью средств массовой информации, рассматривают способы разрешения и возможности минимизации их количества.

Ключевые слова: Закон РФ «О средствах массовой информации», иск о защите чести и достоинства, массовая информация, массово-информационный процесс, медийный текст, опровержение, правовые и моральные нормы, СМИ.

TSAPYUK N. V., FEDOTOVA O. V.

**THE PROBLEM OF RUSSIAN JOURNALISTS' COMPLIANCE WITH THE
RUSSIAN FEDERATION LAW "ON THE MEDIA"**

Abstract. The article studies some of the provisions of the Russian Federation law "On Mass Media" in terms of practical application. The authors identify the typical cases of conflicts related to media activities in Russia. Consequently, they consider the ways of resolving such conflicts and minimizing their number.

Keywords: the Russian Federation law "On Mass Media", libel lawsuit, mass media, mass-information process, media text, media refutation, legal and moral norms.

Средства массовой информации в современных обществах представляют собой важнейший социальный и политический институт, с помощью которого осуществляются конституционные права граждан на получение и распространение информации. Лишь в условиях эффективного выполнения СМИ своей деятельности в первую очередь по информированию граждан, просвещенное общество способно контролировать деятельность органов власти, органов местного самоуправления, общественных, политических и иных организаций, а также следить за состоянием экономики, экологии и других сфер общественной жизни. При этом деятельность средств массовой информации нуждается в надлежащем правовом регулировании не только с позиции обеспечения конституционных гарантии свободы массовой информации и свободы выражения мнения, но и с целью пресечения злоупотребления свободой массовой информации.

Действующий сегодня Закон РФ «О средствах массовой информации» был создан во

многом на основании Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации», регулирующего деятельность СМИ на территории нашей страны в 1990 году. Основой для обоих документов послужили авторские проекты М. А. Федотова, Ю. М. Батурина и В. Л. Энтина. Актуальная на сегодня версия закона была принята Верховным Советом России после развала СССР и подписана Б. Н. Ельциным, Президентом РСФСР, 27 декабря 1991 года. За прошедший период времени общественная обстановка неоднократно изменялась и это, в свою очередь, находило адекватное отражение в содержании закона в виде поправок и дополнений.

По наиболее популярному определению, Закон РФ «О СМИ» – это «нормативно-правовой акт, регулирующий отношения между участниками производства массовой информации (между обществом и СМИ; государством и СМИ; учредителем, издателем и редакцией СМИ; редакцией и автором; редакцией, автором и «действующими лицами» публикации; редакцией, автором и источником информации; СМИ и гражданами РФ и др.), где каждая сторона наделена своими правами и обязанностями» [4]. Но, к сожалению, во многих случаях права и обязанности каждого из участников массово-информационного процесса оказываются под угрозой. В связи с этим одной из наиболее актуальных проблем российских СМИ и системы отечественного законодательства в целом является частое обращение в судебные органы с исками о защите чести и достоинства: обиженные герои телерепортажей и публикаций ищут защиты от журналистского произвола, используя доступные им методы. Иски по этой категории дел составляют сегодня в масштабах страны примерно 30 процентов всех конфликтов со СМИ, и этот процент неуклонно растет [1, с. 23]. Причем судебное разбирательство используется не только как популярный способ восстановления справедливости в отношении пострадавших от действий представителей СМИ, но и как удобный метод финансового давления на журналистов и редакцию.

Сегодня на информационном рынке российские журналисты во многом утрачивают прежние навыки четкого следования кодексу профессии. Как отмечают П. Н. Киричек и О. В. Федотова, «сейчас работникам прессы не хватает апробированных стратегии и тактики профессионального выбора, связанных с умением принимать автономные решения в непростых производственных ситуациях, когда надо полагаться на личную ответственность или собственный риск» [3, с. 3]. Потому что ответственность и риск должны опираться на нормы морали и права, четкие границы между которыми, к сожалению, в функциональном поле журналистики провести невозможно. Чтобы защитить достоинство, честь или деловую репутацию гражданина существует специальный, предусмотренный законом, способ, а именно: опровержение распространенных СМИ не соответствующих действительности или

порочающих его сведений. Данным вариантом можно воспользоваться при следующих условиях, точнее при их совокупности:

- Сведения, содержащиеся в медийном тексте, должны быть признаны порочащими по объективным, а не субъективным признакам. Они должны не соответствовать действительной ситуации, а также ставить под удар перед индивидуальным и общественным мнением достоинство и честь организации или гражданина с позиции действующих в обществе законов и моральных норм;

- Данные сведения должны считаться распространенными, то есть быть опубликованными, сообщенными, транслированными или переданными любым другим способом при участии средств массовой информации;

- Они должны быть признаны не соответствующими действительности. В данном случае приоритет принадлежит известному принципу «презумпции невиновности», характерному для гражданского законодательства в целом. Согласно ему, сведения до тех пор признаются не соответствующими действительности, пока тот, кто их распространил, не докажет обратное.

В качестве примера подобного разбирательства можно привести довольно известный конфликт Сергея Доренко и руководителя РЖД Владимира Якунина. В результате судебного разбирательства скандально известный журналист был вынужден выплатить пострадавшей стороне 80.000 рублей. В. Якунин счел некорректными следующие, сделанные в эфире Русской службы новостей, высказывания скандального журналиста: «Якунин назначен руководить железными дорогами, как я полагаю, ввиду того, что страна огромная у нас, и работа на РЖД – это не работа мешочника и продавца петрушки, это работа политическая, работа, в которой он должен объединять страну, помогать руководителям, помогать президенту. Якунин должен помогать президенту и, я надеюсь, он однажды это поймёт» [2]. Кроме того, Доренко были приведены некоторые сведения, обвиняющие Якунина в нарушении полномочий. По решению суда ответчики (учредитель «Русской службы новостей» ООО «Континент» и С. Доренко) должны в прямом эфире опровергнуть информацию, несоответствующую действительности, тем не менее журналисты остаются уверенными в том, что правда находится на их стороне, и собираются бороться дальше.

Если проанализировать данную конфликтную ситуацию, можно обнаружить достаточно много «белых пятен». Например, из вышеупомянутых нами условий, абсолютно бесспорно здесь присутствует только одно: сомнительная информация была распространена. Остальные же условия так и остались не подтвержденными никакими официальными

документами. В результате пересмотр дела и новое его решение представляются чем-то весьма и весьма возможным. Таким образом, добросовестность журналиста в любом случае предполагает детальную проверку фактов, точное воспроизведение сведений, которые были им почерпнуты из документальных и иных источников, предназначенных для публикации. Соответственно, подобное качество журналиста исключает подтасовку фактов, использование бездоказательных суждений, вымысла, и тем более фальсификацию материалов. Никто не застрахован от ошибки, журналист тоже может заблуждаться относительно истинности сведений. Однако если он обнаружит или заподозрит возможность собственной ошибки, то он обязан немедленно принять необходимые меры для устранения ее последствий путем, например, публикации опровержения, принесения извинений, возмещения морального ущерба потерпевшему и т.д.

Одним из вариантов решения проблемы увеличения количества исков против СМИ вообще может послужить следование основным принципам, которые необходимо принимать к сведению каждому автору медийного текста, разработанным Дж. Лич и Г. Грайс, специалистами по теории речевых актов. Это принцип вежливости и принцип кооперативности [1, с. 15].

Первый принцип состоит из шести постулатов (положений):

- 1) постулат такта – необходимость создавать другому максимум удобств;
- 2) постулат великодушия – необходимость создавать себе минимум удобств;
- 3) постулат одобрения – необходимость уменьшения количества отрицательных оценок действий других и преобразования их в положительные;
- 4) постулат скромности – необходимость максимального порицания себя и минимального же превознесения собственных деяний;
- 5) постулат согласия – необходимость ориентирования на минимальное разногласие между участниками общения, а также стремление к их абсолютному согласию;
- 6) постулат симпатии – необходимость проявления максимальной симпатии к людям.

Второй принцип включает в себя четыре положения:

- 1) каждое высказывание обязано быть предельно информативным;
- 2) в нем не должно содержаться ложных сведений;
- 3) оно обязано затрагивать суть дела;
- 4) оно должно быть недвусмысленным, ясным и кратким.

Как показывает практика, далеко не все вышеуказанные рекомендации соблюдаются сегодня на всех уровнях общения. Серьезные отступления от них могут наблюдаться как в общении формальном (например, в рамках судебного разбирательства), так и в общении

межличностном. Именно благодаря этому оказываются вполне возможными как отступления самих представителей масс-медиа от правовых и моральных норм, так и возникновение других негативных ситуаций, связанных со СМИ: давление, манипулирование и т. п. Устранение таких явлений возможно только при дальнейшем совершенствовании российского законодательства и морального состояния общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 264 с.
2. Глава РЖД Якунин подал в суд на Доренко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnovosti.ru/news/244366>
3. Киричек П. Н., Федотова О. В. Этика журналиста. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140 с.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/>

НОСКОВ А. С., ИГОШИНА О. А.

МЕСТО ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Аннотация. В статье повествуется о гонзо-журналистике, её основоположнике Хантере Томпсоне и о влиянии его наследия на современные СМИ.

Ключевые слова: Гонзо, репортаж, Хантер Томпсон.

NOSKOV A. S., IGOSHINA O. A.

GONZO-JOURNALISM IN MODERN MEDIA

Abstract. The article analyzes the phenomenon of gonzo journalism. Particularly, the authors study the works of its founder Hunter S. Thompson and their influence on modern mass media.

Keywords: Gonzo, reportage, Hunter S. Thompson.

Журналистика США непрерывно притягивает внимание исследователей как отечественных, так и зарубежных. Изучению истории СМИ Америки посвящено большое количество научных трудов. Как пишет известный исследователь С. А. Михайлов: «Средства массовой информации и коммуникации Соединенных Штатов Америки за всю историю своего существования прошли большой и сложный путь, превратившись в мощную, оснащенную по последнему слову науки и техники индустрию» [1]. Действительно, США на сегодняшний день являются самой развитой в информационном отношении державой, что позволяет им деятельно влиять не только на мнение и взгляды собственного населения, но и на события, происходящие далеко за рубежом.

Американская журналистика всегда была одной из ведущих в мире. На методах и жанрах американской журналистики учились многие газеты и журналы различных стран мира. Также стоит упомянуть о том, что именно американская журналистика породила множество новых жанров в журналистике, такие как: «движение макрейкеров», радиовыступления Рузвельта «У камелька». После Второй мировой войны, образования различных протестных движений возникает такое специфическое направление в журналистике, как «новая журналистика» (само понятие «новый журнализм» появилось в 60-х годах и означало вид журналистики, более приближенный к прозе), внутри которой появился жанр гонзо-журналистики. Именно данный жанр, а также биографию и творческие методы создателя жанра Хантера С. Томпсона мы и рассматриваем в данной статье.

Знаменитый журналист, писатель, летописец «американской мечты» Хантер Стоктон Томпсон является создателем жанра гонзо-журналистики. Всем своим образом

жизни он давал понять, что не намерен подстраиваться под обычных обывателей, истеблишмент, как он любил их называть. Своим видом, поведением, словами он провоцировал людей, внушая им страх, и не боялся показаться в их глазах сумасшедшим. Он вообще мало чего боялся: Томпсон видел настоящие лица политиков, полицейских, журналистов и прочих представителей власти. Он ненавидел журналистику, считал, что она мешает ему стать настоящим писателем, но был вынужден работать в ней, чтобы заработать. Однако все его книги – это одни большие репортажи, наполненные автобиографией. Хантер Томпсон является, пожалуй, единственным ярким представителем данного течения, однако влияние гонзо-журналистики на последующее развитие всей журналистики в целом неоспоримо. Следы «гонзо» можно, например, заметить в лучших проявлениях музыкальной и спортивной журналистике, а также в Интернет-блогах, дневниковых записях.

Гонзо – это особый вид журналистики, а точнее репортажа, где в противовес объективному взгляду на событие ставится субъективный взгляд. В таком репортаже главную роль играют эмоции и переживания автора от происходящего и окружающей атмосферы. Если в общепринятом понятии «репортаж» подразумевается как освещение фактической стороны события с позиции участника, то в гонзо само событие отходит на второй план и полностью раскрывается то, что происходит вокруг репортёра: обстановка, люди и их поведение. Этот стиль по существу самый правдивый, в нём нет регламентированных норм, и манера изъяснения полностью зависит от характера автора. Но, как правило, главной лингвистической и стилистической особенностью текста является крайняя эмоциональность. Это проявляется в использовании ярко окрашенных выражений, использовании цитат, сарказма, юмора, преувеличений и даже ненормативной лексики, острый и нестандартный взгляд на вещи, попытка докопаться до сути вещей, которая может показаться парадоксальной, ненормальной, даже шокирующей. Также в таком репортаже совсем необязательна структура, в нём, зачастую, отсутствуют чёткие сюжетные разграничения.

Самая первая статья в стиле гонзо была опубликована в 1970 году в американском журнале «Scanlan's Monthly» и представляла собой бессвязные наброски, которые были перепечатаны с присланных в редакцию блокнотных листков. Репортёром являлся американский писатель и журналист Хантер Стоктон Томпсон, отправившийся за репортажем в Кентукки на лошадиное дерби вместе с британским художником Ральфом Седманом, но из-за алкоголя, наркотиков и отсутствия мест для прессы они не смогли напечатать статью. «Полный хаос, нельзя увидеть ни забег, ни даже трэк... всем наплевать. Люди стоят в длинных очередях у наружных окошек для ставок, затем встают сзади,

чтобы увидеть выигрышные номера на большом табло, словно это гигантское лото» [2]. Статья была названа соответствующе: «Дерби в Кентукки упадочно и порочно». Позже друг и коллега Хантера Томпсона, редактор журнала «The Boston Globe», Билл Кардозо в своей рецензии на статью охарактеризовал ее: «Это чистый гонзо-журнализм». В дальнейшем он объяснил, что взял слово из ирландского сленга. Согласно другой версии, этот термин может происходить от испанского *gonzagas*, что означает «я тебя одурачил», «нелепости». Также в устной биографии Томпсона говорится, что слово «гонзо» было взято из названия песни Нью-орлеанского джазового музыканта Джеймса Букера. А в американском сленге слово *Gonzo* означает – сумасшедший, спятивший, чокнутый, рехнувшийся. В дальнейшем Хантер Томпсон продолжил работать в этом жанре, и из-под его пера вышли такие интересные художественно-публицистические репортажи, как: «Страх и отвращение в Лас-Вегасе: Дикое путешествие в Сердце Американской Мечты» (экранизирован в 1998 году), «Ромовый дневник» (экранизирован в 2011 году), «Страх и отвращение в ходе 72 избирательной кампании», «Большая охота на акул» (последние два экранизированы в 1980 году под названием «Там, где бродит бизон» и его описание жизни изнутри крупнейшего и на шумевшего в своё время клуба мотоциклистов «Ангелы Ада»: «...подобно Чингиз-Хану на железной лошади, они восседают на своих монстрах-конях с огнедышащим анусом, отрывая с мясом крышки пивных банок и успевая пощупать за ляжку твою дочь, не рассчитывая на хороший прием, не моля о пощаде и не щадя никого; показывая цивилиам своего рода класс, давая им слегка дернуть от запаха тех приколов, о которых они, цивилиы, никогда не узнают...» [3].

Хантер Томпсон даже придумал символ гонзо-журналистики (см. рис. 1). Это шестипалый кулак с зажатым большими пальцами цветком пейота. Кулак переходит в меч, гардой (перекрестьем) которого является слово «GONZO». Сжатый кулак – символ и жест единства, свободы, самовластия, сопротивления, справедливости, неприятия политической действительности и готовности отстаивать свои права и твёрдо защищать свою позицию. Пейот (пейотль) – это название маленького коричневого кактуса, из которого получают галлюциногенное вещество мескалин, которым увлекался основатель гонзо-журналистики.

Рис. 1. Символ гонзо- журналистики.



Он символизирует мышление без границ. Два больших пальца указывают на аномалию, ненормальность. А меч показывает силу и власть журналистского слова. Гонзо-журналистику ассоциируют с американской культурой, но это явление не прошло незамеченным и в других странах [4].

Россия не стала исключением, так как этому явлению больше сорока лет, в нашей стране оно появилось только в начале XXI века, благодаря развитию сети Интернет. Вопрос принадлежности сетевых дневников к средствам массовой информации – не новый, но по-прежнему острый и актуальный. Новейшие технологии электронных коммуникаций за какие-нибудь несколько месяцев могут внести смятение в отлаженную систему работы древнейшей профессии. Массовый Интернет меняется слишком быстро, поэтому традиционные СМИ не всегда успевают адаптироваться и принять как данность новые формы и вариации журналистики, трансформированные потребностями электронной аудитории и уникальным каналом передачи информации – сетью Интернет. Сегодня многие нетрадиционные и новаторские течения в российской журналистике могут функционировать только в сети. Некоторые игнорируются, остаются незамеченными. Современные публицистические течения в сети можно рассматривать только вместе, как единый электронный процесс. Поэтому консервативные теоретики, пытающиеся вписать блоги в контекст печатных СМИ и не учитывающие особенностей несколько иной природы этого информационного явления, не всегда оправданно описывают тенденции.

В основном статьи в жанре гонзо проявляются в блогсфере и других социальных сервисах, так как Интернет-ресурсы меньше всего подвергаются цензуре, и это позволяет каждому писать так, как он хочет и то, что он хочет. Собственно, такая свобода и дала развитие гонзо в России и других странах. Но такой интерес к этому жанру проявился не только в связи с отсутствием ограничений в плане цензуры. Первопричиной является та сухая, однотипная подача информации в современной прессе, в которой от выпуска к выпуску меняются лишь имена и цифры. Простота подачи информации в гонзо и её экспрессивная насыщенность воспринимаются лучше и позволяют, на наш взгляд, глубже и подробнее ощутить и проанализировать событие. Также гонзо предоставляет аудитории свободный и независимый взгляд на происходящее в виде авторского мнения. За сорок с лишним лет такая форма предоставления информации проникла во все типы СМИ: прессу, телевидение, кино, радио, Интернет. Снимки на запретные темы, намеренное нарушение пропорций и других параметров приводят к дополнительному эффекту. Характерным приемом является включение в репортаж тех кадров, которые обычно вырезаются.

Гонзо-журналист может быть одновременно и корреспондентом, и оператором, комментируя происходящее за кадром. Такие сюжеты не попадают на телевидение, но в Интернете пользуются большой популярностью. Например, приведем подборку некоторых Интернет-ресурсов, связанных с явлением гонзо: онлайн-газета «Lenta.ru» (рубрика «Офтопик»), онлайн-газета «Газета.Ru» (рубрика «Портфель»), Gonzo National

Press-Club, Доктор Гонзо's Journal (LiveJournal), Данила Блюз (Livejournal), Портал о рок-музыке и кино Rock-Review.Ru, онлайн-журнал YE!NOT.

В связи с негибкой системой СМИ в России, в частности, всех государственных изданий, стиль гонзо проявился наименьшим образом. Но некоторые журналы и частные газеты используют отдельные приёмы гонзо не совсем осознанно. К примеру, журнал «Русский репортёр» или тот же самый «Rolling Stone», аналог американского одноимённого журнала, стоявшего у истоков гонзо-журналистики, и публиковавшего статьи основоположника и «короля» гонзо Хантера Томпсона, имеет рубрику «Общество потребления», при написании которой корреспондент выпивает с известной личностью и таким образом узнаёт более «интимные» стороны собеседника. В традиционной журналистике это зачастую не практикуется, но вот для гонзо такой подход в самый раз. А в телевизионных СМИ наиболее показательными являются программы творческого объединения Реутов-ТВ на телеканале «2x2». И если гонзо частично проникло во многие структуры масс-медиа, мировое сообщество СМИ и широкие круги публики не воспринимают всерьёз подобный вид подачи информации и репортажи. Этот стиль не преподают ни в одном университете или другой школе. Но, несмотря на это, многие последователи стиля гонзо пытаются бороться за это право на полном серьёзе. Ярким примером является украинское товарищество гонзо-журналистов или доказательством может служить Образовательный форум «3D Журналистика», который прошёл в Санкт-Петербурге 28-29 апреля 2012 года. Одной из тем, вынесенных на обсуждение, как раз является проблема гонзо-журналистики.

Из всего вышесказанного можно судить о том, что гонзо-журналистика – не молодое, но совсем неразвитое явление, проявляющееся не столько в системе традиционных СМИ, сколько в эклектичных Интернет-ресурсах. И благодаря своей оценочной насыщенности и простоте восприятия, задача гонзо-журналиста не заключается в том, чтобы дать объективную картину или понравиться всем без исключения, его основная цель – удивить читателя и бросить вызов обществу. Этот жанр входит в «новую журналистику», связанную с небезывестными авторами, такими как Том Вульф, Норманн Мейлер, Лестер Бэнкс, Терри Саутерн, Джон Бирмингем. Но «новая журналистика» склоняется к эстетике романов и эссе, а гонзо-журналистика – нечто иное, более наглее, бесцеремонное и беспощадное в плане социального разоблачения. Но сколько бы ни было подражателей, Хантер Томпсон, безусловно, был и остаётся «королём» жанра.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 320 с.
2. Соколов-Митрич Д. Русское гонзо [Электронный ресурс] // РИА-новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/authors/20090728/178891630.html>.
3. Томпсон Х. С. Ангелы Ада. – М.: АСТ, 2011. – 416 с.
4. Дерби в Кентукки упадочно и порочно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/INPROZ/TOMPSON/derbi.txt>. – Загл. с экрана.
5. <http://azat-sattarov.livejournal.com/>

МОРОЗОВА А. А., ИГОШИНА О. А.

**ОТРАЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА НА СТРАНИЦАХ
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ МАГНАТОВ
(НА ПРИМЕРЕ РУБРИК В ИЗДАНИЯХ «FORBES», «СНОБ» И «ESQUIRE»)**

Аннотация. Статья посвящена исследованию интересов современного общества, отраженных в материалах публицистических изданий «Forbes», «Esquire» и «Сноб». Анализируя рубрикационное наполнение журналов, автор выявляет истинные интересы современного потребителя информации.

Ключевые слова: автор, журнал, журналист, издание, интересы, информация, общество, публикация, читатель.

MOROZOVA A. A., IGOSHINA O. A.

**REFLECTION OF MODERN SOCIETY INTERESTS IN POPULAR JOURNALS: A
STUDY OF “FORBES”, “SNOB”, AND “ESQUIRE” MEDIA TEXTS**

Abstract. The article studies the interests of modern society reflected in the media texts published in the journals “Forbes”, “Esquire”, and “Snob”. A content analysis of the journals’ sections has revealed the real interests of the modern information consumers.

Keywords: author, magazine, journalist, edition, interests, information, society, release, reader.

Невозможно представить современное общество без инновационных гаджетов. Совсем недавно они вошли в нашу жизнь и прочно в ней обосновались. Различные смартфоны, планшеты, электронные книги в миллионы раз облегчают нашу жизнь. К примеру, мы можем читать все то, что хотим и где захотим, независимо от места, времени и расположения. Быть в курсе событий – то, что хочет современное общество. Разнообразие публицистики в XXI веке невозможно сравнить ни с каким другим видом. Издатели учли все потребности населения, будь вы женщиной или мужчиной, ребенком или пенсионером – вы всегда найдете то, что будет интересно именно вам. Как и в любой другой отрасли есть незначительные издания, которые живут лишь в определенной местности, средние, ориентированные на определенный круг читателей, возможно выходящие за пределы региона / города, и, собственно говоря, магнаты публицистики – они интересны большинству населения во всех уголках мира. Это журналы, захватившие мир своим языком, содержанием статей, темами или просто своей красочной глянцево обложкой.

С помощью анализа трех таких публицистических магнатов, а именно: «Forbes»,

«Сноб» и «Esquire» попробуем в этом разобраться.

«**Forbes**» [1] является американским финансово-экономическим журналом. Это одно из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире. Журнал основан в 1917 году Берти Чарльзом Форбсом. Девиз журнала – «Инструмент капиталиста».

Россия стала пятой страной, где «Forbes» стал издавать свой журнал. В апреле 2004 года вышел в свет первый российский номер. Издателем стало и является на данный момент ЗАО «Аксель Шпрингер Раша», дочерняя компания немецкого медиахолдинга Axel Springer AG [1]. Главный редактор Елизавета Осетинская. Она возглавляет журнал с мая 2011 года. Стоит отметить, что кроме основного выпуска журнала «Forbes» с периодичностью в один месяц выпускает приложения «Forbes Woman» и «Forbes Life». В истории журнала существуют самые разнообразные рейтинги: «Самые высокооплачиваемые топ-менеджеры», «Самые богатые жены политиков», «Самые влиятельные люди», «25 самых дорогих руководителей компаний», «50 звезд» и множество-множество других. Но помимо этих самых рейтингов журнал ежемесячно публикует 11 постоянных рубрик и 9 меняющихся. Теперь остановимся на каждой из постоянных, чтобы выяснить, что же интересно современному читателю.

Первая и весьма стандартная рубрика, имеющаяся во всех изданиях журнального типа – «*От редактора*». Елизавета Осетинская в каждом номере делится с читателями своим мнением по поводу той или иной статьи. Как правило, она делает акцент на центральную тему. Почти всегда это либо рейтинг, либо интервью с первым лицом какой-либо компании.

«*Выбор редакции*» – новинки мирового рынка. Это может быть все, что угодно, но обязательно относящееся лишь к нескольким темам: экономика и общество политика и бизнес. Книжки, научные открытия, мнения значимых лиц на тот или иной вопрос, семинары.

«*Только на сайте*» – как правило, две аннотации к статьям, которые можно прочитать в Интернете с любого гаджета. Специально для этого сбоку от статей напечатан QR-код, с помощью которого в тот же момент вы попадете на страницу Интернет-издания. Обычно это статьи о событиях и людях, происходящих за границей, но находящихся на слуху.

«*Комментарии читателей*» – как и самая первая рубрика, является постоянной и обязательной для всех публицистических изданий. Содержит в себе отзывы и комментарии читателей на информацию, опубликованную в прошлом номере журнала. Только в отличие от обычных писем читателей, «комментарии...» отличаются тем, что это четко сформулированные мысли без ссылок на какую-либо определенную статью. Складывается ощущение, что рубрика должна носить название «Поток мыслей читателей».

«*Мнения*» – журналисты, экономисты, политики, профессора, президенты и вице-

президенты компаний делятся своим мнением по поводу их интересующей темы. Рубрика содержит отражение действительности в полном смысле этого слова. Политика, реформы, гражданское общество, урбанистика, инвестиции, Интернет ... Список можно продолжать очень долго. Это рубрика и о ценах на нефть, и о Сноудоне, и даже об антикризисном пакете правительства.

«*Есть данные*» – интересная, правдивая и проверенная информация, касающаяся государства. В небольшой статье отчет по какой-либо отрасли государственной деятельности. Вся информация обязательно подтверждена графиками, демонстрирующими различные тенденции.

«*Предприниматели*» – бизнес-новинки от молодых и амбициозных предпринимателей. Появилась идея? Срочно нужно воплотить ее в жизнь. Именно так и поступают герои этой рубрики. Это своеобразный стимул для молодых читателей журнала. Многие хотят оказаться на страницах «Forbes».

«*Маркетинг*» – примеры грамотных маркетинговых ходов. Истории людей, кто правильно применяет свои знания, тем самым, помогая бизнесу. Не обязательно своему. Маркетинговые идеи отлично продаются, покупаются и используются. Что приносит хороший доход, как потребителю, так и продавцу.

«*Деньги*» – истории людей, сумевших сделать деньги там, где, казалось бы, их сделать невозможно. В основном, это иностранцы, работающие в России на должностях, которые сложно себе представить. И обязательно еще одна статья этой рубрики: про кризисы. Любые, кризис в стране, кризис банков, кризис бизнесов.

«*Рейтинг*» – название говорит само за себя. Самые интересные и востребованные рейтинги. И все же, стоит отметить, что это не просто сухие имена и числа, а обязательное полное описание каждого участника.

«*Life*» – путешествия, спорт, хобби. Самые интересные увлечения кого-либо из участников списка «Forbes». Обязательный фоторепортаж из личного архива участника этой рубрики.

«*Вне бизнеса*» – подборка мыслей различных деятелей культуры и искусства, политики, экономики, истории на выбранную тему. И обязательное заключение рубрики – цитата из Библии.

Аудитория одного номера «Forbes» составляет 1129000 читателей (тираж издания в России 100000 экземпляров). 43% читателей возраста не младше 25, но и не старше 44 лет. Что касается гендерного признака, то тут все неоднозначно – 64% мужчин и 36% женщин. Существует мнение, что Forbes – журнал для успешных и обеспеченных людей. И это

действительно так: 40% аудитории занимают руководящие должности; 76% обеспеченные и высокообеспеченные люди. Есть и другая статистика: 60% читателей – люди, которые не входят в правящую элиту и 34% читателей среднего класса.

«Сноб» [2] – российский журнал. Включает в себя Интернет-издание и печатный журнал. Позиционируется как «проект для международного сообщества успешных профессионалов». В издании публикуются репортажи, интервью, эссе, публикации литературы, авторские фотоистории. Проект был создан основателем издательского дома «Коммерсантъ» Владимиром Яковлевым. Первый номер вышел в октябре 2008 года. Сайт начал свою работу в мае 2009 года. С 2011 года главный редактор журнала – Николай Усков. Тираж издания составляет 50000 экземпляров. «Сноб» состоит из трех основных блоков: авторские обзоры событий, произошедших за месяц в основных городах проживания русскоязычной аудитории (Москва, Лондон, Париж, Нью-Йорк); документальные рассказы и очерки; реестр ответственного потребителя. Участниками проекта становятся по приглашению редакции, либо по собственному желанию. Среди участников проекта, активно участвующих в жизни «Сноба»: Борис Акунин, Андрей Макаревич, Владимир Сорокин, Антон Носик, Олег Кашин, Дмитрий Хворостовский и другие. Журнал «Сноб» – одно из немногих изданий современного публицистического рынка, которое можно назвать литературным. Подробнее остановимся на каждой из рубрик:

«Автограф» – автограф известного деятеля искусства из любой его сферы.

«Авторы и герои» – краткий экскурс по всему номеру. Кто и о чем написал и два-три предложения к каждой статье журнала.

«Комментарии» – отзывы Интернет-читателей журнала на различные статьи. Причем не обязательно это должны быть комментарии на выпуск прошлого месяца.

«Заметки» – календарь культурных событий Москвы с описанием, почему именно это мероприятие нужно посетить.

«Противостояние» – сравнение двух известных личностей по критериям: что придумал, начало пути, награды, массовая культура, неудачи, хобби, подозрение, прозвище и эпиграммы.

«Глоссарий месяца» – слова и выражения для запоминания. Цитаты из речей известных деятелей нашей страны. Вполне привычные и понятные слуху слова с непривычным значением.

«Книги», «Кино», «ТВ» – новинки и рецензии к ним.

«Чего хотят люди» – самые востребованные данные из поисковых запросов на сайте snob.ru

«Париж», «Бостон», «Гонконг» – путешественники или русскоязычные жители городов, делятся своими впечатлениями и комментируют увиденное.

«Интервью Ксении Соколовой и Ксении Собчак» – известная личность СССР или начала 2000-х, но незаметно ушедшая в небытие. Ряд провокационных вопросов ставит в тупик интервьюированного человека и выводит на чистую воду.

«Тем временем» – о том, что происходит в других странах с русскими деятелями современности. События, связанные с культурным достоянием страны.

«Путеводитель» – подробное описание какой-либо страны. Ее традиции, культурные особенности, чем славится страна, новинки технологий. Вся жизнь и культура в мельчайших подробностях.

«Совместный проект Сноб и Lexus» – интервью с величайшим человеком, жившим в наше время, но наверняка уже вошедшим в историю не только России, но и всего мира.

«Литература» – как правило, включены две-три литературные повести или эссе. Возможно и такое, что это мини-роман, разделенный на главы и напечатанный в нескольких номерах.

«Выбранные места» – цитаты из известных фильмов, мультфильмов, книг и известных людей современности.

Все же «Сноб» позиционируется как литературный журнал. Это подтверждается еще и тем, что один раз в каждое время года выходит номер, в котором собраны только лишь повести, очерки, эссе. Нет рекламы, нет интервью, нет ничего, что могло бы отвлечь от творчества.

«Esquire» [3] – ежемесячный мужской журнал, основанный в 1932 в США. В России первый номер вышел в апреле 2005 года. Основные темы журнала – культура и искусство, мода и стиль, бизнес и политика, технологии и автомобили, еда и здоровье, персонажи и интервью. Главный редактор русской версии – Дмитрий Голубовский. Тираж в России достигает 90000 экземпляров. Российский «Esquire» специализируется на гетеросексуальной моде. Стоит открыть журнал и сразу становится понятно, что он ориентирован на мужчин. Но это ошибочное мнение, потому что здесь каждый найдет для себя интересную статью и узнает из нее что-то новое. Рубрик, как таковых, просто не существует. Все статьи находятся в хаотичном порядке. Это и есть изюминка журнала. И все же своеобразное деление на рубрики можно найти.

«Письма» – именно письма читателей, а не комментарии и отзывы, как это было в двух предыдущих журналах. Письма коротенькие, но содержательные, их, как правило, не меньше пяти.

«Авторы» – писатели, журналисты, музыканты, фотографы, депутаты – авторы статей, содержащихся в журнале.

«Письмо» – обращение редактора к читателям. Как и весь журнал, письмо несет в себе определенные настроения и информацию, не относящуюся к номеру и его написанию вообще. Мысли редактора об увиденном и услышанном за месяц.

«Музыка» – целая история группы, альбом которой готовится к выходу. Тут можно найти абсолютно все. Вплоть до того, каких принципов придерживался композитор в момент написания музыки.

«Открытия», «Ткани», «Порядок», «Город», «Каково», «Настроение» – ряд коротеньких рубрик, отражающих интересы, настроение, потребности современного общества. Все то новое, что произошло за месяц и уместилось на нескольких страницах.

«Интервью человека с обложки» – как правило, на обложке, во всю страницу лицо «героя». И вот то самое лицо в этой рубрике рассказывает про свою жизнь. В буквальном смысле слова рассказывает, сам, тезисно. Все подкреплено фотографиями.

«Правила жизни» – деятели культуры и искусства, кому за 50, делятся с читателями своими правилами. Рассказывая при этом, каким образом они появились у них самих.

«Религия» – мнения и рассказы людей со всего мира о религиях, которые проповедуют они.

«Чтение» – рассказ, опубликованный в номере, как правило, носит футуристический характер.

«Одежда» – подборка фотографий с моделями в модной и актуальной одежде.

«Вещи» – фотографии десяти определенных вещей и их истории.

«Подарки» – заглянув на эти страницы, без подарков для партнера, товарища или друга остаться невозможно.

«Литература» – интересные факты о литературном авторе.

Таким образом, проанализировав три ключевых издания современности, на наш взгляд, мы можем с уверенностью сказать, что нынешнему поколению людей интересно положение государства во всех его сферах. Обществу небезразличны новинки на экономическом, технологическом и инвестиционном рынках. Моральное развитие – то, что не оставляет безразличным никого. Именно культура является основной из тем, волнующих современное общество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Издательский дом Аксель Шпрингер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.axelspringer.ru/editions/forbes/>. – Загл. с экрана.
2. Сноб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.snob.ru>. – Загл. с экрана.
3. Esquire [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esquire.ru>. – Загл. с экрана.
4. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/issue>. – Загл. с экрана.

ЯГИНА А. Н.

**ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ СОСТАВ
МОРДОВСКОЙ ПЕЧАТИ ПЕРИОДА ЕЁ СТАНОВЛЕНИЯ
(ПО СТРАНИЦАМ ЭРЗЯНСКОЙ ПРЕССЫ 1920-Х ГОДОВ)**

Аннотация. Автор рассматривает эрзянскую журналистику как национально-культурное явление, которое имеет долгую историю и в настоящее время занимает заметное место в общекультурном пространстве республики, способствуя национальному и духовному возрождению своего этноса в букете народов России. В статье анализируется эрзянская пресса 1920-х годов.

Ключевые слова: автор, газета, жанр, журналист, журналистика, литература, периодическая печать, писатель, поэт, пресса, публицистика, фельетонист.

YAGINA A. N.

**STYLES AND TOPICS OF MORDOVIAN PRESS DURING ITS FORMATION
PERIOD: A STUDY OF ERZIAN PERIODICALS OF 1920S**

Abstract. The author considers Erzian journalism as a national cultural phenomenon with a long history. Currently it plays an important role in the general cultural area of the republic, promoting national and spiritual revival of their ethnic group as one of the peoples of Russia. The article focuses on Erzian press of the 1920s.

Keywords: author, newspaper, style, journalist, journalism, literature, periodicals, writer, poet, press, essay, columnist.

Журналистика эрзя-мордовского народа как неотъемлемая часть СМИ Мордовии и России имеет долгую и богатую историю. Однако в силу различных обстоятельств до настоящего времени она не становилась объектом специального изучения. В той или иной мере вопросы ее становления, развития и функционирования затрагивались только в рамках исследования общих проблем журналистики Мордовии в целом. В условиях усиления внимания общества к судьбам конкретной нации, возросшего интереса к особенностям журналистского творчества, совпавшего по времени с новым этапом в развитии средств массовой информации - этапом их функционирования в условиях демократических преобразований и гласности, освещение данной проблемы приобретает особую актуальность.

Первые газеты и журналы на эрзя- и мокша-мордовских языках начали выходить после октября 1917 года. Но сначала с событиями общественно-политической и культурной жизни страны читателей знакомили только русскоязычные газеты. Они продолжили

традиции, заложенные первым печатным изданием на территории современной Мордовии – газетой «Мужик». Первый номер «Мужика» вышел в ноябре 1906 года [2]. Редактировал издание уроженец села Курилова ныне Ромодановского района Республики Мордовия Владимир Васильевич Бажанов (1968-1955). Материально его поддерживали рабочие, приказчики, купцы и даже некоторые землевладельцы. Столь разнородный социальный состав почитателей «Мужика» объясняется тем, что в революции 1905-1907 гг. многие социальные группы в той или иной мере противостояли самодержавию и его военно-бюрократическому аппарату. Тем не менее «народная, политическая и литературная» газета «Мужик», прежде всего, выражала интересы местного населения. Тираж газеты временами доходил до 9.600 экземпляров, для Саранска того периода был слишком велик и реализовывался в основном среди сельского населения Саранского уезда.

Создание уездной периодики явилось важным достижением в жизни трудящихся Мордовии. Однако плохое знание русского языка, почти сплошная неграмотность коренного населения заметно снижали эффективность прессы. «Понимают ли мордва русские газеты? – в номере от 23 октября 1925 года задаётся вопросом газета «Од веле» («Новое село»). И сама же даёт ответ: – Нет, не все. Из тысячи человек – один» [7, с. 34]. Перед партийными комитетами встала задача наладить выпуск газет на национальных языках, что должно было способствовать проведению более активной работы среди мордовского населения.

В отличие от некоторых других народов мордве пришлось создавать свою периодическую печать и литературу при дополнительных трудностях, связанных с тем, что к тому времени в силу различных исторических обстоятельств она оказалась разбросанной по 11 губерниям России. И не было ни одной губернии, в которой бы эрзя и мокша составляли большинство населения [6]. Территориальная разбросанность мордвы явилась одной из причин того, что становление и развитие национальной печати проходило в различных регионах страны.

Начало этому процессу положили эрзя-мордовские коммунисты Симбирской губернии. На своём заседании, которое состоялось 5 июня 1920 года, они приняли решение немедленно начать издание газеты на родном языке. И уже 15 июля это решение было воплощено в жизнь: в Симбирске вышел первый номер газеты на эрзянском языке с символическим названием «Чинь стямо» («Восход»). Большая заслуга в этом была работников отдела нацменьшинств при Симбирском губкоме РКП (б) Д. Орхидеи (Щеглова), И. Арапова, Я. Катаева. По мнению исследователя П. Ф. Потапова [7, с. 9], редакцию газеты возглавлял учитель С. С. Праксин, который работал до этого инспектором школ. Иную точку зрения высказывает писатель П. А. Ключагин [2, с. 48]. Он считает первым редактором «Чинь стямо» Дмитрия Гавриловича Орхидею (Щеглова) – участника Гражданской войны,

уроженца Киртелинской волости (ныне – Киртелинский район Республика Татарстан).

Впрочем, как бы там ни было, газета вышла и активно «пошла в народ». Она имела большой успех среди эрзянского читателя, который впервые получил печатное слово на родном языке. Этот успех свидетельствовал о необходимости и дальше развивать национальную печать. И не случайно вопрос о развитии прессы на эрзянском и мокшанском языках рассматривался на первом съезде коммунистов из мордвы, состоявшемся 10 июня 1921 года в Самаре. На основе его решений с 24 сентября того же года в Москве стала издаваться газета «Якстере теште» («Красная звезда»). Большинство материалов в ней опять же публиковались на эрзянском языке. Предполагалось, что она будет удовлетворять потребности в печатном слове и мокшанских читателей. Для работы и укрепления связей с ними в штат редакции был введён мокшанин по национальности литератор Ф. И. Завалишин. Несмотря на это, материалов на мокшанском языке в адрес редакции поступало мало, поэтому на страницах «Якстере теште» они занимают незначительное место. Газету выпускали мордовская секция ЦК РКП (б) и Народный комиссариат национальностей. Выходила один раз в неделю на 4-х страницах, иногда – на 8-и. Первоначальный тираж составлял 5 тысяч экземпляров, в дальнейшем – 2-3 тысячи.

Послереволюционная жизнь в мордовском крае, как и по всей стране, была нелёгкой. Ещё больше её усугубил голод 1921-1922 годов. Наиболее трудно было в Ардатском, Карсунском, Саранском уездах, чуть меньше – Темниковском, Инсарском, Наровчатском и Краснослободском. Мордовская печать ни на минуту не упускала эту беду из-под своего внимания, она жила идеей: «Спасём Поволжье – спасём Советскую республику!». Так, большинство публикаций в газете «Якстере теште» выходили с призывом «Адыдо пособлямо вачо губерниянь ломантненень!» («Поможем жителям голодающих губерний!»). Они рассказывали о сборе голодающим денег и продуктов, об открытии столовых и детских домов. Например, в одном из номеров 1921 года газета сообщила: жители Инсарского района собрали в помощь голодающим более 6 тысяч килограммов продуктов, 22 тысячи рублей денег, из которых 1 тысяча – золотом. Эрзянское издание выражало уверенность, что Советская власть не оставит людей в беде одних. Очень сильно прозвучала эта мысль в статье Е. Окина «Гражданской долг» («Гражданский долг»), опубликованной в номере от 15 октября 1921 года. При анализе других номеров газеты этого же года узнаем: Совет Народных Комиссаров выделил для жителей голодающих районов 40 тысяч рублей золотом. Следующий факт: в 1921-1922 гг. только для 5 уездов Пензенской губернии отправлено 300 тысяч пудов семян зерновых и 188 вагонов картофеля. Кроме этого, десятки тысяч пудов семян выделили им потребкооперации. Когда стало ясно, что самый тяжёлый период голода преодолён, печать приступила к знакомству читателей с агротехническими и

экономическими знаниями, новыми формами хозяйствования. Так, в статье «Эряви вейсэ» («Надо сообща», 1924 г.) газета «Якстере теште» призывает к организации сельхозартелей, товариществ по обработке земли: «Ськамонь-ськамонь стака лисемс нужасто» («В одиночку трудно выйти из нужды»), – писала газета. И вслед за этим даёт совет, с чего начать. Такие публикации помогали сельским жителям узнавать, как при меньших усилиях и затратах получать с полей более высокие урожаи, от домашнего скота и птицы – молока, мяса, яиц и шерсти. Это способствовало росту авторитета «Якстере теште» на селе. Так, в номере от 8 октября 1924 года жители села Алова Ардатовского уезда сообщили: «Минек велесэ улить центральной газетат – «Беднота», «Крестьянская газета», журнал «Крестьянка», ялатеке минь свал седе покш мельсэ ловнотано «Якстере тештенть» («В нашем селе имеются центральные газеты – «Беднота», «Крестьянская газета», журнал «Крестьянка», и всё же нам больше нравится читать «Якстере теште»).

Художественные произведения создавались с опорой на богатый опыт русской литературы, а также устно-поэтические традиции родного народа. При этом, как показывает их анализ на страницах периодических изданий того времени, усвоение фольклорного материала происходило в разных формах и на разных уровнях. В одних случаях «авторы на основе собственных идейно-эстетических взглядов предавали фольклорные элементы художественному переосмыслению, что помогало им более полно выразить своё «я»; в других случаях вкладывали данные элементы в уста персонажей для характеристики их мировоззрения, внешнего и внутреннего мира, что, в свою очередь, укрепляло стилистическую ткань произведения» [5, с. 135]. Большинство из них были далеки от художественного совершенства, они носили в основном агитационный характер, но в них было стремление отразить пробуждение национального, политического и духовного сознания широких народных масс. Лучшие из них свидетельствовали о растущем идейно-художественном уровне литературы, соответствовали потребностям и эстетическому вкусу времени. Одним из примеров подобного рода является заметка Ракици (Смеющегося) из газеты «Якстере теште» «Дьячокось – попонь черенть, сторожось – баягань келенть» («Дьячок – за поповские волосы, сторож – за язык колокола», 1923), в которой сообщалось о том, как церковный сторож колокольным звоном собрал односельчан только для того, чтобы поведать им о драке между попом и дьяком. «А теперь, – объявил он с лукавым озорством, – марш по домам!.. Что, у вас дел, что ли, нет, как у попа?» [8, с. 2].

За относительно недолгую историю мордовская печать как непрерывно развивающаяся сфера культуры народа прошла большой и сложный путь развития, выработала свою эстетику, методы и принципы отражения действительности. Её истоки уходят на более чем 250-летнюю историю, в период начала функционирования на эрзя- и

мокша-мордовских языках литературы духовно-светского, миссионерского и просветительского характера. Особая роль в формировании мордовского печатного слова принадлежит так называемым крестьянским писателям. Специфика их творчества состоит в том, что она является той основой, которая привела мордовскую словесность от фольклорно-художественной стадии в литературно-художественную. В дальнейшем эту роль взяли на себя европеизированные формы профессиональной литературы на русском языке. После Октября 1917 года их авторы получили возможность для создания произведений на родном языке, которые должны были способствовать практическим целям революции. Для претворения в жизнь этих целей необходимо было создать систему печатного и книгоиздательского дела. Первой «ласточкой» на этом пути явилась симбирская газета «Чинь стямо» («Восход солнца», 1920). Её популярность способствовала началу издания газет и в других местах компактного проживания эрзян и мокшан: Москве – «Якстере теште» («Красная звезда», 1921), Саратове – «Якстере сокиця» («Красный пахарь», 1921), Кузнецке – «Якстере веле» («Красное село», 1922), Петровске – «Од веле» («Новое село», 1924), Новосибирске – «Од эрямо» («Новая жизнь», 1926) – на эрзянском языке, Пензе – «Од веле» («Новое село», 1924) – на мокшанском языке.

Анализ эрзя-мордовских изданий 1920-х годов показывает, что большинство материалов посвящались эффективному ведению хозяйства на селе, повышению плодородия полей, росту культуры и образования населения. Вот, например, какие заголовки встречались на страницах газеты «Якстере теште» в начале 1920-х годов: «Анокстадо эстенк капстань росадат» («Готовьте себе рассады капусты»), «Тундонь тевть садсо» («Весенние заботы в саду»), «Кода ванстомс садонтъ тундонь кельмевкстнэде» («Как сохранить сад от весенних заморозков»), «Канды-арась кодамояк лезэ якстерькаень видеамась?» («Приносит ли какую-нибудь пользу посадка свёклы?»), «Кода эрить-аштить Ташто велень эрицятне» («Как живут-поживают жители Старого села»), «Теинек показательной ловнома кудо» («Организовали показательную избу-читальню»). Письма поступали с разных регионов, где проживали эрзяне. Газета знакомила читателей также с внутренней и международной политикой страны. Эти публикации печатались в рубриках «Советской Россияванть» («По Советской России») и «Лия масторсто кулят» («Новости из-за рубежа»). Необходимо отметить, что немало интересного, соответствующего духу времени, печаталось также на страницах мокшанской газеты «Од веле» и русскоязычных изданий региона. Политика «военного коммунизма» в стране, проводимая большевиками в годы Гражданской войны, была заменена новой экономической политикой. Она была направлена на то, чтобы на основе укрепления связей между селом городом поднять разрушенное войной народное хозяйство, и именно на это нацеливала своих читателей печать. Она постоянно публиковала материалы о

НЭПе, необходимости замены продразвёрстки налоговой системой, а также мнения читателей по этой проблеме. Газеты выступали активными пропагандистами нового, передового. Публиковались как редакционные материалы (информации, заметки, репортажи, статьи), так и письма читателей. Промышленную тематику эрзя-мордовские газеты почти не затрагивали. Это находит объяснение в том, что их читатели в основном проживали на селе, были связаны с обработкой земли и выращиванием скота. Только иногда на их страницах можно встретить новости об индустриализации страны.

Национальные газеты вели большую агитационно-пропагандистскую работу по ликвидации неграмотности среди населения, повышению её культурного уровня. Так, эрзянская газета «Якстере теште» из номера в номер разъясняла людям необходимость повышения своего образовательного и культурного уровня, с вдохновением сообщала об открытии каждой новой школы и клуба, организации культурно-просветительского или драматического кружка, постановке нового спектакля – обо всём, что способствовало преодолению отсталости своего этноса в области образования и культуры. В газетах открывались уголки для неграмотных, которые вели специалисты родного языка.

Большие трудности для работы национальной печати, организации книгоиздательского дела и обучения на родном языке создавало отсутствие литературного языка (и эрзянского, и мокшанского). Осознавая пагубность данного положения, редакции национальных газет с первых дней своего функционирования активно включились в работу по созданию и закреплению его норм. При этом они резко выступали против формирования никому ненужного единого мордовского языка, изданию на этом языке газетно-журнальной и книжной продукции. Это к сведению сегодняшних горе-«реформаторов»-языковедов, которые вновь вынашивают мысль о создании пресловутого ЕМЯ.

Национальная печать явилась тем родником, которая сыграла важную роль в становлении и развитии родной литературы. Вокруг газет, а впоследствии и журналов, на родном языке спланивались корреспонденты из трудовых слоёв народа, из среды которых и вышли литераторы новой формации – П. Глухов, Я. Григошин, А. Дуняшин, Ильфек (Ф. Ильин), А. Куторкин, Д. Морской (Малышев), Илья Моряца (И. Кривошеев), Гай Узин (Н. Цыганов), Артур Моро (А. Осипов), А. Лукьянов, Эрьке (П. Кириллов), Никул Эркай (Н. Иркаев), Ф. Чесноков и другие. Многие из них стали впоследствии известными писателями. Они пробовали силы в различных жанрах и жанровых формах. Многие из них стали впоследствии известными писателями: Они пробовали свои силы в различных жанрах и жанровых формах. Всего за первые десять лет (1920-1929) существования национальной печати на её страницах увидели свет более 600 произведений начинающих авторов. Только в газете «Якстере теште» было опубликовано порядка 300 стихотворений, 15 пьес, 30

фельетонов и 30 литературно-критических статей. Здесь же в переводе на эрзянский язык были напечатаны «Интернационал», «Смело, товарищи, в ногу!» и другие известные песни той поры. Значительное место литературное творчество занимало и в газете «Якстере сокиця» («Красный пахарь»). С 1921 по 1926 годы на ее страницах увидели свет 115 стихотворений, 20 рассказов, 15 фельетонов, 3 пьесы, 2 литературных перевода с русского на эрзянский язык. Анализ литературных произведений того времени на газетных полосах показывает, что они имели в основном сатирико-юмористическую направленность. Это находит объяснение в том, что «в художественном смехе отражаются малейшие колебания общественно-политической жизни. И наиболее сильно он звучит в переломные моменты истории» [4]. На первый план в мордовской смеховой литературе этого периода выдвинулась антирелигиозная тема, тесно связанная с большой темой культурной революции, с задачами пропаганды научных знаний среди трудящихся, распространением просвещения. Начинающие авторы выступали также против зазнавшихся и обюрократившихся служащих советских учреждений, ханжества, лицемерия, пьянства, проявлений национального нигилизма и других нездоровых явлений жизни. Первые произведения поэтического сатирического творчества нередко сопровождались «острым гарниром» – прозаическим текстом, содержащим конкретный адрес и объект осмеяния. Они создавались по критическим заметкам селькоров, которые приходили в адрес редакций. Эти произведения явились началом эрзянского стихотворного фельетона. В произведениях поэтов той поры наличествуют также попытки сообщить причину того или иного социального зла, в некоторых из них содержалась мораль. Писатели проложили путь развитию басенного жанра в мордовской литературе. Сатирическое стихотворение, басня, фельетон помогали образно, эффективно и оперативно осмеивать негативные явления в жизни, поднимать темы большого масштаба. Они сочетали страстность публицистического ораторского стиха и выразительность лирически взволнованной народной песни.

Наряду с этим шло активное становление малых жанровых форм сатиры и юмора в прозе. По утверждению А. И. Брыжинского, особенно интенсивно развивались «в общем потоке малых жанровых форм рассказы юмористического и сатирического характера, положившие... доброе начало развитию таких жанров мордовской прозы, как юмореска, мизолкс (улыбка), рахсема (высмеивание) и др.» [3, с. 40]. Атмосферу рождения смехового рассказа, как и всей мордовской прозы, создали бытовые зарисовки, корреспонденции на злобу дня, репортажи, позволявшие писателям живо откликаться на события времени.

Интенсивные художественные поиски шли и в области драматургии. Первой эрзянской, а, следовательно, и мордовской пьесой следует считать «Буржуй ды генерал» («Буржуй и генерал»), опубликованной в газете «Чинь стямо» («Восход солнца») в 1920

году, и «Андыцят ды симдицят» («Кормильцы и поильцы»), напечатанной в №1 газеты «Якстере теште» («Красная звезда») за всю её историю – 1921 году. Это были произведения агитационного характера. Они подготовили почву не только для развития национальной комедии, но и мордовской драматургии в целом. В то же время, эрзянские мастера слова спешили освоить весь спектр газетных и журнальных жанров, поднимали самые разные темы. Менялась не только сама действительность, но и сознание людей, и анализ эрзянской периодики 1920-х годов это подтверждает.

Особой заботой первых эрзя-мордовских периодических изданий являлась работа по созданию своей автономии. Они собирали необходимый материал для решения этого вопроса, выясняли численность мордовского населения и его расселение, экономическое и культурное положение, степень ассимиляции с другими народами. В печати была открыта рубрика: «Кода аштить тевтне эрзянь-мокшонь автономиянь тееманть коряс?» («Как обстоят дела с созданием мордовской автономии?»). Эта работа принесла свои плоды. Эрзяне и мокшане получили свою автономию, а национальная пресса – единый центр сосредоточения и функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова В. И. Региональная пресса в системе российской журналистики: типология и жанрообразование. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2006. – 160 с.
2. Автайкин И. Е. Газетный и журнальный мир Мордовии. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1978. – 168 с.
3. Брыжинский А. И. Процессы жанрового развития мордовской прозы (50-90-е годы). – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1995. – 190 с.
4. Дёмин В. И. Комическое в мордовской литературе (этапы эволюции). – Саранск: Рузаевский печатник, 2001. – 260 с.
5. История мордовской советской литературы. В 3 т. / Под ред. В. В. Горбунова и др. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1968. – Т.1. – 414 с.; 1971. – Т.2. – 420 с.
6. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов): учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. – 208 с.
7. Потапов П. Ф. История мордовской журналистики (1917 – 1934): учеб. пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1994. – 84 с.
8. Ракиця. Дьячокось – попонь черенть, сторожось – баягань келенть // Якстере теште. – 1923. – 30 июля. – С. 1–12.