



eISSN 2311-2468
Том 10, № 8. 2022
Vol. 10, no. 8. 2022

электронное периодическое издание
для студентов и аспирантов

Огарёв-онлайн

Ogarev-online

<https://journal.mrsu.ru>



ЕРАСТОВА К. О.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В статье описана необходимость формирования информационного обеспечения для оценки платежеспособности компании с помощью информационных ресурсов. Так, информационное обеспечение было разделено на две группы: источники внешней информации и источники внутренней информации для оценки платежеспособности. Далее в зависимости от необходимого источника предложен ряд сервисов и программ, которые позволяют собрать информацию для оценки платежеспособности.

Ключевые слова: информационные ресурсы, информационные программы, технологии, информационное обеспечение, платежеспособность, внешние и внутренние источники информации.

ERASTOVA K. O.

DATA SOURCES FOR THE INFORMATION SUPPORT FOR COMPANY SOLVENCY ASSESSMENT

Abstract. The article describes the need for the formation of information support to assess company solvency with the help of data sources. The data sources were divided into two groups: sources of external information and sources of internal information for assessing solvency. Further, depending on the required source, a number of services and programs are offered that allow to collect information to assess company solvency.

Keywords: information resources, information programs, technologies, information support, solvency, external and internal sources of information.

Оценка платежеспособности предприятия является одним из направлений комплексной оценки финансового состояния предприятия, которая заключается в выявлении причинно-следственных связей в динамике предприятия. При помощи оценки финансового состояния руководители предприятия могут выявить «узкие места» в деятельности своей компании. В условиях кризиса и нестабильной ситуации на рынке сбыта товара, рынке поставщиков и рынке труда, и в целом страны, из всех направлений оценки финансового состояния, на первый план выходит оценка платежеспособности компаний, которая на основе выбранной методики и с использованием различных методов и инструментов позволяет не только оценить текущую возможность компании оплачивать свои обязательства (счета поставщиков, кредиты, займы третьих лиц и др.), но и спрогнозировать ее на перспективу.

Анализ платежеспособности предприятия в зависимости от масштабов компании проводят различные специалисты компании, отделы, а иногда и целые структурные подразделения. Так, для анализа платежеспособности микро предприятий и предприятий малого бизнеса обычно задействуют бухгалтеров компании, в то время как на предприятиях среднего бизнеса выделяются планово-экономические отделы, где экономисты и финансисты в своих функциональных обязанностях обязаны проводить анализ платежеспособности и выявлять кассовые разрывы и «узкие места». На предприятия крупного бизнеса для анализа платежеспособности задействованы несколько структурных подразделений, где одни отделы занимаются формированием информационного обеспечения для анализа платежеспособности, другие – непосредственно его анализом, а третьи – выработкой рекомендаций по устранению выявленных проблем [1, с. 57].

Вне зависимости от масштабов деятельности предприятия, и того, кто проводит оценку платежеспособности предприятия, каждый сотрудник сталкивается со сбором и формированием информационного обеспечения для оценки платежеспособности предприятия. В научной литературе есть различные классификации информационного обеспечения, самая распространенная из них по признаку внутренних и внешних источников информации (таблица 1).

Таблица 1

Классификация системы информационного обеспечения оценки платежеспособности по признаку внутренних и внешних источников информации

| Внешняя информация | Внутренняя информация |
|--------------------------------------|---|
| Общеэкономическая и политическая. | Информация, содержащаяся в учредительных документах |
| Отраслевая и региональная. | Учетная информация: – информация бухгалтерского учета и отчетности (данные финансово учета и отчетности, данные управленческого учета и отчетности); – информация статического учета и отчетности; – информация оперативного учёта и отчётности; – выборочные учетные данные. |
| Законодательно-правовая. | |
| О конъюнктуре рынка. | |
| О конкурентах. | |
| О потребителях. | Нормативно-плановая. |
| Из внешнего аудиторского заключения. | Прочая информация. |

Таким образом, вне зависимости от вида информации и его характере, на каждом предприятии должно формироваться информационное поле, которое в период цифровой экономики может представлять собой информационно – технологические программы, обеспечивающие взаимодействие необходимых потоков для оценки платежеспособности на предприятии [6]. Уже на этапе сбора и формирования информационного обеспечения для

оценки платежеспособности есть информационные ресурсы и программы, использование которых упрощает работу и сокращает время специалистов. Такие информационные ресурсы и технологические программы разделим на две группы по признаку получения информации: получение внутренней информации и внешней с позиции предприятия.

1. Информационные ресурсы и технологии, позволяющие собрать и сформировать внутренние источники информации для оценки платежеспособности. Данная группа ресурсов и технологий представляет собой комплекс программ, которые необходимы для деятельности компании, чтобы оптимизировать внутренние бизнес-процессы. Такие ресурсы, как правило, имеются в доступе всех организаций, вне зависимости от ее масштабов.

2. Информационные ресурсы и технологии, позволяющие собрать и сформировать внешние источники информации для оценки платежеспособности. Данная группа ресурсов представляет собой комплекс дополнительных программ, необходимость которых, как правило, определяет руководитель компании. Такие ресурсы необходимы для более глубокой оценки платежеспособности, которую проводят в основном предприятия среднего и крупного бизнеса, что обуславливает наличие средств для их покупки и поддержания [3].

Далее в таблице 2 представим информационные ресурсы и технологии по формированию внутренних источников информации для оценки платежеспособности предприятия [2, с. 39].

Таблица 2

Информационные ресурсы и технологии по формированию внутренних источников информации для оценки платежеспособности предприятия

| Наименование | Функционал для оценки платежеспособности | Значение для оценки платежеспособности |
|---|---|---|
| Наиболее известные программы ведения бухгалтерского и налогового учета | | |
| «1С: Предприятие» | Представляет собой комплекс программ учета фирмы «1С» функционально разделен на отдельные самостоятельные программы, которые имеют механизм обмена данных между собой и их интеграции в одну платформу (параллельный учет заработной платы, торговли и др., что потом объединяется в одной программе). Функционал: – Автоматизированный учет всех участков бухгалтерского и налогового учета. – Формирование электронной отчетности. – Получение достоверных данных о финансовых показателях на текущую дату в разрезе требуемых аналитик; – Отслеживание заданных показателей по исполнению планов/бюджетов работы предприятия. | Позволяет сформировать один из самых основных источников анализа – бухгалтерскую (финансовую) отчетность, а также налоговые и статистические отчеты. Кроме того, позволяет отслеживать в режиме реального времени выполнения нормативов по заданным параметрам, что необходимо при более углубленном анализе. |

| | | |
|---|---|--|
| «Инфо-бухгалтер» | Представляет собой программу для комплексного видения бухгалтерского учета, с возможностью видения нескольких компаний в одной версии и подключения из разных стран в одну базу. Функционал: – Автоматизированный учет всех участков бухгалтерского и налогового учета. – Автоматическое формирование всех видов отчетности. – Учет работ, услуг, торговый и складской учет. – Встроенная система финансового анализа. – Встроенная система анализа внутреннего контроля и исключение ошибочных ситуаций. | Позволяет сформировать один из самых основных источников анализа – бухгалтерскую (финансовую) отчетность, а также налоговые и статистические отчеты. Система кроме формирования информационного обеспечения позволяет также провести анализ финансового состояния предприятия (экспресс-анализ). |
| «ПАРУС-Бухгалтерия» | Представляет собой комплекс программ, который позволяет автоматизировать финансово-хозяйственную деятельность на предприятиях, относящихся к малому и среднему бизнесу. Функционал: – Автоматизированный учет всех участков бухгалтерского и налогового учета. – Формирование электронной отчетности и передача ее в госорганы. – Управление инвестиционной деятельностью и денежными потоками. – Контроль ТМЦ и анализ качества. | Позволяет сформировать один из самых основных источников анализа – бухгалтерскую (финансовую) отчетность, а также налоговые и статистические отчеты. Кроме того, дополнительная функция - управление денежными потоками позволяет оценить платежеспособность с позиции имеющихся денежных средств. |
| Программы, позволяющие получить дополнительные источники внутренней информации | | |
| КИС «Галактика» «Парус» «SAP R/3» и др. | Представляет собой программу, с помощью которой возможно автоматизировано построить бюджеты (материальные, финансовые, кадровые) и просчитать экономический результат. Функционал: – Управленческий учет. – Построение бюджетов и планов и контроль их выполнения. – Контроль и управление дебиторской и кредиторской задолженности, регулирование кассовых разрывов. | Позволяет разработать бюджеты и планы для различных структурных подразделений (план продаж, производства, бюджет доходов и расходов и др.), что является дополнительным источником при оценке платежеспособности в выявлении причин полученных показателей. |
| «Альт-Инвест»; «Project Expert». | Представляют собой программы для подготовки бизнес-планов как для нового предприятия, так и для расчета бизнес-плана по новому направлению деятельности. Функционал: Разработка бизнес-плана. Контроль заданных показателей. Рассмотрение планов инвестиций и закупки. | Позволяет оценить платежеспособность новых компаний, сопоставляя с имеющимися плановыми показателями. |

В таблице 2, нами рассмотрены наиболее известные ресурсы и программы по формированию внутреннего информационного обеспечения для оценки платежеспособности предприятия, каждая из которых способствуют выработке внутреннего источника:

бухгалтерской отчетности, статистической и налоговой отчетности, бизнес-плана, информация о денежных потоках, финансовые бюджеты и др.

Однако, на одной внутренней информации проведение углубленной оценки платежеспособности невозможно, так как необходимо сопоставлять финансовое состояние своей компании с конкурентами, и в целом с ситуацией в стране. Для этого необходимы внешние источники информации, которые можно получить, используя ряд информационных ресурсов и программ (таблица 3) [4; 5].

Таблица 3

Информационные ресурсы и технологии по формированию внешних источников информации для оценки платежеспособности предприятия

| Наименование | Функционал для оценки платежеспособности | Значение для оценки платежеспособности |
|---|--|--|
| Информационные сервисы для оценки конкурентов и поставщиков | | |
| «СПАРК» «СКАУТ» | Сервисы, которые содержит в себе базу с предприятиями, где по ИНН можно найти карточку компании, ее бухгалтерскую (финансовую) отчетность, изменения учредителей, основных поставщиков и заказчиков компании, имеющиеся обязательства, а также экспресс-анализ от независимого эксперта финансового состояния. | Позволяют провести сравнительный анализ компании со своими конкурентами, кроме того, посмотреть мнение стороннего эксперта на финансовое состояние своей компании. |
| «Z-Price» «Priceva» «Price Control» | Сервисы, позволяющие отслеживать цены конкурентов на одинаковые товары/работы/услуги (как выбранные самим пользователям конкретные предприятия, так и сторонние, из других регионов и т.д.) | Позволяют провести анализ цен и затрат в разрезе конкурентов и поставщиков, выявить влияние на выручку компании и ее платежеспособность. |
| Информационные сервисы для оценки общеэкономической и политической информации | | |
| «КонсультантПлюс» (АО «КонсультантПлюс»), «ГАРАНТ» (НПП «Гарант-Сервис». | Сервисы, систематизирующие все федеральные законы, их изменение, судебные практики, позволяющие оценить законодательно-правовую базу деятельности предприятия. | Позволяют провести анализ имеющихся правовых основ для улучшения финансовых показателей предприятия. |
| Правовая система «Эталон» при Министерстве юстиции РФ. Сайт Министерств Сайт ИФНС | Сервисы, позволяющие отслеживать и политическую ситуацию в стране, по отраслям деятельности, а также прочитать о мерах поддержки бизнеса или наоборот – о наложении санкций. | Позволяют провести анализ имеющихся возможностей по улучшению финансовых показателей предприятия или же выявить потенциальные риски и угрозы, сказывающиеся на платежеспособности предприятия. |

Таким образом, в настоящее время имеется широкий спектр сервисов и программ для автоматизированного сбора и формирования информационного обеспечения оценки платежеспособности предприятия. Крупные и средние предприятия при этом широко ими пользуются, в то время как малые предприятия в целях экономии не рассматривают внешние источники информации, проводя анализ сжато, и не в полном объеме, что мешает дальнейшему развитию предприятия. Для того, чтобы сформировать информационное обеспечение необходимо отбирать информацию с различных информационных ресурсов, которые вовремя и в режиме онлайн обновляют необходимые сведения. Наиболее распространенные и необходимые, на наш взгляд, следующие информационные ресурсы и программы: «1С: Предприятие», Project Expert, СПАРК, «КонсультантПлюс, сайты Министерств и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ерастова К. О., Аверина О. И. Совершенствование методики анализа платежеспособности экономических субъектов, используемой кредитными учреждениями // Управленческий учет. – 2022. – №2-1. – С. 57–65.
2. Ерастова К. О., Куликова Н. Н. Автоматизированные программы анализа: их преимущества и недостатки. Материалы Международной научно-практической конференции «Управление экономикой, системами, процессами» / Под общей редакцией Б. Н. Герасимова. – Пенза: Издательство Пензенский государственный аграрный университет, 2017. – С. 36–41.
3. Информационно-технологические решения в экономике и управлении: монография / Л. И. Зинина, Е. А. Сысоева, С. В. Бажанова [и др.]. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2020. – 148 с.
4. Лавренченко С. С. Современные аналитические программы и их возможности для проведения экономического анализа. Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные направления развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике». – Ростов н/Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – С. 110–113.
5. Таштамиров М. Р. Методика и инструментарий оценки платежеспособности предприятия // Финансовая экономика. – 2018. – № 7. – С. 616–617.
6. Хисамиев Р. М. Программное обеспечение для автоматизированного финансового анализа отчетности компании // Материалы XIII Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях» – Волгоград: Сфера, 2021. – С. 372–376.

САФРОНОВА Е. Ю.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования учетно-аналитической информации о доходах и расходах компании. Сделан вывод о том, что своевременная бухгалтерская и аналитическая информация обеспечивает основу для принятия правильного и эффективного управленческого решения.

Ключевые слова: доходы, расходы, учет, аналитическая информация, учетный процесс, финансовые результаты.

SAFRONOVA E. YU.

**FEATURES OF ORGANIZING OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL
INFORMATION ON COMPANY INCOME AND EXPENSES**

Abstract. The article discusses the issues of organizing of accounting and analytical information on income and expenses in companies. A conclusion is made that timely accounting and analytical information provides the basis for making the right and effective management decision.

Keywords: income, expenses, accounting, analytical information, accounting process, financial results.

В современных рыночных условиях в работе бухгалтерских служб происходит множество значительных изменений. Управление предприятием во многом стало зависеть от использования учетно-аналитической информации. Коллектив авторов утверждает, что: «в условиях жесткой борьбы за конкурентные преимущества отечественные предприятия вынуждены реформировать существующие внутренние организационные структуры, методы ведения бизнеса на основе современных концепций управления предприятием» [1]. В системе оценки результативности и деловой активности компании выступают показатели доходов и расходов. Именно эти данные напрямую влияют на финансовый результат хозяйственного процесса.

В учебнике Кондракова Н. П. обуславливается, что «доходы компании представляют собой увеличение экономической выгоды, связанных с поступлением активов или погашением обязательств, которые приводят к увеличению капитала. К доходам хозяйствующего субъекта следует относить только те поступления денежных средств и другого имущества по следующим признакам: поступают на безвозвратной основе; становятся собственностью предприятия; не связаны с увеличением имущества за счет

вкладов участников или собственников предприятия, включаются в финансовую отчетность и подлежат включению в налогооблагаемую прибыль» [2, с. 186].

Кондраковым Н. П. дается пояснение «под расходами понимаем уменьшение экономической выгоды или процесс выбытия собственных средств (денежных средств и иного имущества). А также расходы могут появиться в случае возникновения обязательств, что естественно приведет к сокращению капитала. Стало быть, часть выплат в виде денежных средств или другого вида имущества нужно понимать, как расходы, потому что: они осуществляются на безвозвратной основе; перестают быть собственностью предприятия; не связаны с уменьшением имущества путем уменьшения вкладов по решению участников или собственников предприятия; включаются в финансовую отчетность предприятия и уменьшают налогооблагаемую прибыль» [2, с. 204].

Целью учетно-аналитической информации считается характеристика текущего состояния исследуемого объекта для составления отчетности и прогнозирование вероятного развития финансового состояния. Системный подход, в котором возникает, формируется и используется информация при управлении организацией осуществляется в учетно-аналитической информационной системе [6, с. 41]. Авторами статьи определяется, что «порядок формирования и предоставления бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятиями малого и среднего бизнеса имеет некоторые особенности, которые необходимо учитывать с целью удовлетворения информационных интересов различных групп пользователей, а также применения аналитических процедур с целью оценки ее аналитической емкости» [7].

На основе стандартных укрупненных бухгалтерских (финансовых) отчетных форм недостаточно отследить информацию о реальной величине доходов и расходов экономического субъекта, так как в ней предоставляется емкая информация, что усложняется для принятия действенных управленческих решений. Анализ внутренней информации достигается посредством причинно-следственной связи и нахождения источника несоответствия в финансовых данных, которые представлены в бюджете о доходах и расходах, учитывающий определённый отчетный период времени с детализацией статей по видам деятельности.

Приведем условный пример: в организации с фактической выручкой продукции в 56000 тыс. рублей планирует нарастить продажи как за счет роста физического объема 700 до 900 условных единиц, так и за счет увеличения отпускной цены на 5%. По заданным параметрам сначала определяется выручка. Себестоимость пересчитывается в зависимости от объема выпуска. Увеличения административно-управленческих расходов в пределах сроков операционного бюджета не планируется. В операционных доходах закладывается

доход от аренды на текущем уровне, в прочих – снижение банковских ставок. Принято, что продажи и закупки материалов ведутся в одном периоде (таблица 1).

Таблица 1

Пример бюджета доходов и расходов организации

| Бюджетная статья | Факт 2021 г., тыс. руб. | Плановые показатели 2022 г., тыс. руб. |
|---|-------------------------|--|
| Объем продаж (ед.) | 700 ед. | 900 ед. |
| Продажи (выручка) | 56000 | 75600 |
| Себестоимость (прямые расходы) | 31228 | 37654 |
| Валовая прибыль | 27572 | 37946 |
| Коммерческие затраты | 2800 | 3600 |
| Административно-управленческие расходы | 16050 | 16050 |
| Доходы от операционной деятельности | 1600 | 1600 |
| Прибыль от продаж и операционной деятельности | 10322 | 19896 |
| Прочие доходы | 30 | 28 |
| Прочие расходы | 5 | 3 |
| Прибыль до налогообложения | 10350 | 19921 |
| Налог на прибыль | 2070 | 3984 |
| Чистая прибыль | 8280 | 15937 |
| Рентабельность | 14,8% | 21,1% |

Приведен упрощенный пример бюджета доходов и расходов, так как на практике процесс намного более сложный и включает анализ множества факторов. Составление такого финансового документа, его контроль правильно доверить специалисту, разбирающемуся в методиках бюджетно-финансового планирования.

Грамотно учесть все доходы и расходы, не допустить ошибок при составлении отчетности – сложная задача, с которой справляются не все бухгалтеры. В этих условиях основным средством учетно-аналитической информации является бюджет движения денежных средств. Основная цель – обеспечить положительный финансовый остаток на весь планируемый период. Документ дает представление о том, достаточно ли у компании денег, чтобы покрыть текущие расходы, например, выплатить сотрудникам зарплату или погасить коммунальные платежи, и сколько потребуется в дальнейшем (таблица 2).

Формы бюджетов, в том числе бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств могут быть различными, с укрупненными статьями или более подробные, разбиты на длительные периоды (например, годовой бюджет по кварталам) или на более короткие периоды (например, месячный бюджет по неделям) – в зависимости от потребности финансового менеджмента в компании.

Пример бюджета движения денежных средств

| Показатели | Бюджетный период | | | |
|---|------------------|---------|---------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Остаток средств на начало | 10 000 | 10 500 | 7 481 | 7 597 |
| Поступление денежных средств от основной деятельности | | | | |
| 2. Выручка от реализации | 54 300 | 57 120 | 66 080 | 64 960 |
| 3. Авансы полученные | - | - | - | - |
| 4. Итого поступлений | 54 300 | 57 120 | 66 080 | 64 960 |
| Выплаты денежных средств от основной деятельности | | | | |
| 5. Прямые материалы | 2 370 | 4 509 | 4 866 | 5 164 |
| 6. Прямой труд | 20 000 | 17 250 | 23 000 | 20 250 |
| 7. Общепроизводственные расходы | 14 000 | 12 900 | 15 200 | 14 100 |
| 8. Коммерческие расходы | 8 300 | 7 900 | 8 700 | 8 300 |
| 9. Управленческие расходы | 5 130 | 4 850 | 6 050 | 4 850 |
| 10. Налог на прибыль | 4 000 | | | |
| 11. Итого выплат | 53 800 | 47 409 | 57 816 | 52 664 |
| 12. ЧДДС от основной деятельности | 500 | 9 711 | 8 264 | 12 296 |
| Денежные потоки по инвестиционной деятельности | | | | |
| 13. Покупка основных средств | | 24 300 | - | - |
| 14. Долгосрочные фин. вложения | | - | - | - |
| 15. Реализация основных средств | | - | - | - |
| 16. Реализация финансовых вложений | | - | - | - |
| 17. ЧДДС от инвестиционной деятельности | | -24 300 | - | - |
| Денежные потоки по финансовой деятельности | | | | |
| 18. Получение кредитов | - | 11 570 | 4 000 | - |
| 19. Погашение кредитов | - | - | 11 570 | 4 000 |
| 20. Выплаты процентов за кредит | - | - | 579 | 200 |
| 21. ЧДДС по финансовой деятельности | - | 11 570 | - 8 149 | - 4 200 |
| 22. Остаток средств на конец | 10 500 | 7 481 | 7 597 | 15 693 |

Для характеристики сущности данной системы важное значение имеют целевой, идентификационный, компонентный и факторный аспекты ее функционирования в организации. На сегодняшний день к учетно-аналитической информации предъявляют новые требования (рис. 1) [2, с. 12].

Главным вопросом организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах считается построение учетного процесса. Учетный процесс важен для привлечения своевременной и достоверной информации о фактах хозяйственной деятельности субъекта.



Рис. 1. Требования к учетно-аналитической информации.

Принцип соответствия доходов и расходов является важнейшим условиям признания данных статей в бухгалтерском учете (рис. 2).



Рис. 2. Источники формирования учетно-аналитической информации.

Из рисунка 2 можно заметить, что основные источники формирования учетно-аналитической информации позволяют бухгалтеру произвести исследования по всем

финансовым документам [4, с. 142]. При правильном составлении финансовой отчетности компании, бухгалтер и другие сотрудники компании могут получать своевременную и точную информацию о поступлении доходов и расходов [3, с. 104].

В любом бизнесе необходимость отслеживания, составления отчета и классификация затрат и расходов нужно для принятия своевременного управленческого решения по обеспечению безубыточности компании. В ходе выполняемой работы работники могут вносить в отчет корректировки по новым возникшим затратам, а также вносить какие-либо изменения в таблицу учета времени и предлагать рекомендации по улучшению. Данная система позволяет отследить затраты, возникшие в ходе хозяйственной деятельности. Отчеты оперативно оцифровываются и к ним получают доступ работники подразделений и бухгалтерии. Тем самым информация дает возможность обеспечить системное отслеживание и повышение прибыльности компании.

Используя полученную учетно-аналитическую информацию, бухгалтер получает доступ о поступлениях и выбытиях денежных средств. Все данные будут вноситься в финансовую отчетность за определенный период времени. Затем аналитики проводят исследования в сфере поступления активов (дохода) или сокращения своих активов (расходов). При формировании учетно-аналитической системы о доходах и расходах субъекта возникают некоторые проблемы. Выбрать правильное направление развития, систему информационных потоков, методики применения считается существенной работой в любой деятельности предприятия [5, с. 41].

Проблема формирования учетно-аналитической информации влияет на полную систему работы субъектов хозяйствования. При формировании таких сведений порой часто допускаются ошибки, и эти ошибки нужно вовремя исправить. Первая проблема: имеется временный разрыв между фактически осуществленными хозяйственными операциями и их документальным оформлением. Сначала оформляются счета-фактуры, акты и накладные. Только после этих мероприятий они будут отправлены контрагенту. Второй проблемой считается переоформление документов. Это происходит по причине допущения ошибок. Третья проблема уже возникает при обработке собранной учетно-аналитической информации о доходах и расходах компании. Все эти вопросы находят свое отражение в бухгалтерском учете, который в свою очередь, является информационной основой принятия важных управленческих решений.

Таким образом, формирование учетно-аналитической информации о доходах и расходах является важнейшей задачей, отражающей текущее финансовое положение и перспективы дальнейшего развития любого экономического субъекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колесник Н. Ф., Шибилева О. В. Учет и контроль расходов бизнес-процессов в системе бюджетирования // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 3 (48). – С. 58–63.
2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 584 с.
3. Рахимова Н. И. Влияние на доходы и расходы организации в период пандемии // Бенефициар. – 2022. – № 109. – С. 12–14.
4. Садиева А. С., Шахарова А. Е., Сагиндыкова Г. М. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие. – Алматы.: Издательство «Lem», 2016. – 364 с.
5. Стефанова Н. А. Планирование доходов и расходов в практике современной организации // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 2. – № 1. – С. 142–148.
6. Фадеева Е. А. Влияние пандемии COVID-19 на структуру доходов и расходов предприятия // Вопросы экономических наук. – 2022. – № 1 (113). – С. 41–43.
7. Горбунова Н. А., Шибилева О. В. Организация упрощенного учета и отчетности на предприятиях малого и среднего бизнеса // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 12 (59). – С. 1438–1442.

БОРИСОВА У. М.

**АНАЛИЗ ОСНОВНОЙ ТЕНДЕНЦИИ УРОВНЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ**

Аннотация. В статье проведен статистический анализ уровня бедности населения Курганской области. С помощью множественной корреляции рассмотрена связь между уровнем бедности и номинальными доходами, уровнем безработицы и величиной прожиточного минимума. Осуществлено прогнозирование уровня бедности населения Курганской области на 2022 год с использованием линейной модели.

Ключевые слова: уровень бедности, прожиточный минимум, коэффициент Джини, минимальный размер оплаты труда, номинальные доходы, уровень безработицы, статистические методы.

BORISOVA U. M.

**ANALYSIS OF THE MAIN TREND IN THE POVERTY LEVEL
OF THE POPULATION OF THE KURGAN REGION BY STATISTICAL METHODS**

Abstract. The article provides a statistical analysis of the poverty level of the population of the Kurgan region. With the help of multiple correlation, the relationship between the level of poverty and nominal income, the level of unemployment and the subsistence minimum is considered. The forecasting of the poverty level of the population of the Kurgan region for 2022 was carried out using a linear model.

Key words: poverty rate, living wage, Gini coefficient, minimum wage, nominal income, unemployment rate, statistical methods.

Проблема бедности населения является одной из главных во всем мире. Бедность – это явление, спровоцированное разными причинами: недостатком денежных доходов, плохим состоянием окружающей среды, отсутствием образования, личностными особенностями характера и другими [1]. Каждое государство когда-то сталкивается с такими трудностями и ищет пути решения. Бедность может привести к таким последствиям, как рост уровня преступности, снижение развития макроэкономики, ухудшение здоровья людей и миграция населения с целью поиска лучшего качества жизни.

Методологической базой исследования является анализ причинно-следственных связей, корреляционный анализ, методы сравнения и группировки.

В России проблема преодоления бедности также актуальна, в частности, в Курганской области. Данную проблему необходимо изучать, поскольку в 2020 г. доходы 159,6 тыс. чел., что составляет 19,3% населения Курганской области, были ниже прожиточного минимума.

Необходимо добавить, что в 2019 году Курганская область вошла в десятку худших регионов России по уровню благосостояния (81 место из 85), не уступая лишь Забайкальскому краю, Еврейской АО, Карачаево-Черкесской Республике, а также Республике Тыва. В 2020 ситуация улучшилась, и регион занял 79 место [3].

Для оценки состояния бедности могут быть использованы различные показатели. Для анализа были использованы такие показатели, как черта бедности (прожиточный минимум), коэффициент Джини, минимальный размер оплаты труда, номинальные доходы и уровень безработицы.

Динамика уровня бедности в Курганской области, а также в целом по России показана на рис. 1.



Рис. 1. Динамика уровня бедности в Курганской области в сравнении с показателями России, %.

С 2010 по 2020 год уровень бедности в Курганской области имел тенденцию к росту со снижением в 2011 г. Затем уровень бедности вырос на 3,7% и составил 19,3%.

Также на неблагоприятное положение Курганской области указывают данные статистики за 2020 год о рейтинге по уровню бедности в Уральском федеральном округе [2]. Курганская область занимает 6 место из 6. Стоит отметить, что первое место, т.е. самый низкий уровень, занимает Ямало-Ненецкий автономный округ с уровнем бедности 5%.

По данным статистики Уральского федерального округа были сформированы группы по уровню бедности. Курганская область находится в третьей группе и является единственной, входящей в нее (таблица 1).

Таблица 1

Разделение Уральского Федерального округа на группы по уровню бедности за 2020 год

| Группы городов по уровню бедности, % | Субъекты Федерации | Уровень бедности, % |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 0-9,77 | Ямало-Ненецкий автономный округ | 5 |
| | Ханты-Мансийский автономный округ | 8,4 |
| | Свердловская область | 9 |
| 9,77-14,54 | Челябинская область | 12,8 |
| | Тюменская область (кроме АО) | 14 |
| 14,54-19,31 | Курганская область | 19,3 |

В ходе исследования был проанализирован средний темп снижения уровня бедности в Курганской области по состоянию на 2020 г. (таблица 2). За последние 11 лет средний уровень бедности составил 18,34%. В среднем он вырос на 0,24%. Средний темп роста составляет 101,6%. Средний темп прироста оказался равен 1,6%. В настоящее время 19,3% населения имеют доходы ниже прожиточного минимума, несмотря на низкий темп прироста уровня бедности.

Таблица 2

Средние показатели уровня бедности за 2010-2020 годы

| Наименование | Уровень бедности, % | Абсолютный цепной прирост, % | Темп роста, % | Темп прироста, % |
|--------------------|---------------------|------------------------------|---------------|------------------|
| Средние показатели | 18,34 | 0,24 | 101,6 | 1,6 |

В ходе проведенного анализа были построены эконометрические модели. Наилучшей моделью, характеризующей тенденцию изменения уровня бедности, является линейная модель. Об этом свидетельствует наибольший коэффициент детерминации, который равен 0,5737. F-критерий Фишера равен 12,1. Так как расчетное значение данного показателя превышает табличное, то модель считается качественной. Полученное уравнение линейной модели имеет вид: $y=0,3327x+16,34$. Значит, прогнозируемый уровень бедности на 2022 год составит 20,67%, а на 2023 год – 21%. На рост уровня бедности могло оказать влияние изменение номинальных доходов, уровня безработицы и прожиточного минимума (таблица 3).

Таблица 3

Динамика изменения факторов, влияющих на уровень бедности

| Показатель | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| Прожиточный минимум, руб. | 5315 | 6288 | 6156 | 6778 | 7441 | 9632 | 9864 | 10069 | 9971 | 10559 | 10630 |

Продолжение таблицы 3

| Показатель | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Среднемесячная начисленная зарплата, руб. | 13228 | 14833 | 17180 | 19409 | 21172 | 22064 | 23335 | 25433 | 28159 | 30632 | 33182 |
| Уровень безработицы, % | 12,1 | 10,0 | 8,7 | 7,5 | 7,0 | 7,5 | 8,4 | 9,1 | 8,0 | 7,8 | 8,2 |

С помощью множественной корреляции была рассмотрена связь между уровнем бедности и соответствующими показателями. Наибольшее влияние из предполагаемых факторов оказывает прожиточный минимум. Между уровнем бедности, с одной стороны, и величиной прожиточного минимума, с другой стороны, существует прямая, тесная линейная связь, так как коэффициент корреляции равен 0,87.

Таблица 4

Коэффициенты корреляции взаимосвязи факторов и показатели уровня бедности

| Фактор | Коэффициент корреляции |
|---------------------|------------------------|
| Номинальные доходы | 0,7 |
| Уровень безработицы | -0,19 |
| Прожиточный минимум | 0,87 |

Рассчитанные значения t фактического и F-критерия Фишера существенно превысили табличные. Следовательно, полученные результаты можно считать достоверными.

Для определения других причин роста уровня бедности была рассмотрена динамика размера прожиточного минимума и величины ежемесячной минимальной оплаты труда в 2010-2020 годах. Динамика этих показателей и их соотношения за период 2010-2020 гг. представлена на рис. 2 [4].



Рис. 2. Соотношение МРОТ и величины прожиточного минимума трудоспособного населения Курганской области в сравнении с данными РФ, %.

Правительство Курганской области осуществляет управление бедностью через повышение уровня минимального размера оплаты труда. При анализе соотношения минимального размера оплаты труда и величины прожиточного минимума, была выявлена тенденция к росту. Так, в 2011 г. оно было равно 73,33%, а в 2020 г. – 114,11%. Это свидетельствует о том, что количество денег, которые находятся у потребителей, сначала приближалось, а затем превысило величину прожиточного минимума. Такая ситуация приводит к сокращению уровня бедности. Однако в период 2014-2016 гг. данное соотношение уменьшалось. На это оказал влияние неизменный уровень МРОТ, равный 7321 руб. Стоит отметить, что значения данного показателя по Курганской области превышают значения в целом по России.

Для оценки степени распределения доходов населения Курганской области используется коэффициент Джини. Его значения в динамике с 2010 по 2020 годы представлены в таблице 5 [6]. В 2010 году коэффициент Джини составлял 0,402. В 2020 году коэффициент составил 0,344, следовательно, степень расслоения общества сократилась.

Таблица 5

Динамика коэффициента Джини в Курганской области

| Показатель | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Курганская область | 0,402 | 0,396 | 0,399 | 0,394 | 0,385 | 0,364 | 0,361 | 0,359 | 0,352 | 0,352 | 0,344 |

В ходе проведенного анализа установлено, что необходимо решать данную проблему, поскольку существует часть населения, которая имеет доходы ниже прожиточного минимума. При этом положительным моментом является тот факт, что минимальный размер оплаты труда выше прожиточного минимума, а также снижается расслоение общества. Проблемы Курганской области обусловлены особенностями экономики региона и воздействием ряда факторов.

В настоящее время в области органы местной власти прилагают усилия для определения приоритетов развития. Это можно увидеть в проекте «Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года» [5]. Для того, чтобы снизить уровень бедности, нужно развивать экономику Курганской области. С этой целью необходимо совершенствовать местное производство для ослабления давления китайских производителей на рынок. Важным моментом является снижение процентных ставок по кредитам. Высокие тарифы на электроэнергию также являются слабой стороной для развития малого и среднего бизнеса. Поэтому необходимо остановить рост цен на электроэнергию. Все это способствует повышению предпринимательской активности населения. Стратегической

задачей Правительства Курганской области является создание высокооплачиваемых рабочих мест для сокращения оттока населения.

К преимуществам в области развития малого предпринимательства можно отнести наличие организаций, оказывающих поддержку компаниям малого и среднего бизнеса в Курганской области, осуществление политики по снижению административных барьеров, а также налоговые льготы для некоторых организаций.

Несмотря на повышение уровня бедности в Курганской области, стоит отметить улучшение некоторых показателей. Можно сделать вывод, что правительство решает данную проблему.

Таким образом, в результате проведенного анализа была выявлена тенденция к росту уровня бедности в Курганской области за 2010-2020 годы. В 2020 году значение показателя уровня бедности было равно 19,3%, что на 2,4% выше, чем в 2010 г. Причиной является изменение номинальных доходов, уровня безработицы и прожиточного минимума, причем изменение прожиточного минимума оказывает наибольшее влияние. Курганская область занимает последнее место в рейтинге по УРФО, следовательно, область является беднейшим регионом среди субъектов этого федерального округа, а также в 2020 году область заняла 79 место из 85 в России. В ходе анализа были выявлены прогнозные значения уровня бедности в Курганской области на 2022 и 2023 годы – 20,67% и 21% соответственно. За анализируемый период сократилась степень расслоения общества, что говорит о положительном государственном регулировании через финансово-кредитную систему.

Поэтому снижение уровня бедности должно быть одним из главных направлений политики органов власти, так как следует увеличивать доходы населения и повышать уровень его жизни. Это возможно при развитии экономики данного региона. Так же необходимо создавать условия для самостоятельного выхода трудоспособного слоя населения из бедности на трудовой основе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикеева М. В. Бедность в России: ключевые подходы к анализу и оценке // Статистика и Экономика. – 2018. – №15(3). – С. 23–29.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/33460> (дата обращения: 07.01.2022).
3. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20210215/kachestvo-zhizni-1597462656.html> (дата обращения: 05.01.2022).

4. Сайт Свердловскстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/> (дата обращения: 10.01.2022)

5. Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economic.kurganobl.ru/assets/files/planprognoz/plan/sovet/koncepc2030.pdf> (дата обращения: 14.01.2022).

6. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.01.2022).

КИСЕЛЁВА А. В.

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ
ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Аннотация. В статье раскрыты современные тенденции в развитии трудовых ресурсов Республики Мордовия. Среди основных особенностей – диспропорции в возрастной структуре трудовых ресурсов, чрезмерная демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста. Для региона характерен средний уровень безработицы и низкие размеры доходов населения.

Ключевые слова: рабочая сила, трудовые ресурсы, демографическая нагрузка, уровень безработицы, кластерный анализ.

KISELIOVA A. V.

**STATISTICAL ASSESSMENT OF THE STATE
OF LABOR RESOURCES OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

Abstract. The article reveals the current trends in the development of labor resources in the Republic of Mordovia. Among the main features are disproportions in the age structure of labor resources, excessive demographic burden on the population of working age. The region is characterized by an average unemployment rate and low incomes of the population.

Key words: labor force, labor resources, demographic burden, unemployment rate, cluster analysis.

В современных условиях возрастает роль трудовых ресурсов в качестве фактора экономического роста. По мнению ряда ученых, для обеспечения ежегодного роста экономики увеличение производительности труда должно составлять не менее 2,8% и спрос на трудовые ресурсы опережать темпы экономического роста. Дефицит же трудовых ресурсов выступает существенным ограничением роста российской экономики [1]. А с учетом сложной демографической ситуацией в отдельных субъектах, характеризующейся высокими показателями старения и смертности населения, оттоком трудоспособного населения в более развитые в социально-экономическом плане регионы определил негативную тенденцию их состояния.

Цель исследования – статистическая характеристика состояния трудовых ресурсов Республики Мордовия.

Трудовые ресурсы – это составная часть производственных ресурсов, которая представляет собой часть населения страны, обладающую определенными знаниями и

квалификацией и которая потенциально могла бы участвовать в производстве товаров и услуг [6].

Рассмотрим возрастную структуру трудовых ресурсов Республики Мордовии. По состоянию на 1 января 2021 г. в республике на долю населения моложе трудоспособного возраста приходится лишь 15,1 %, на долю населения трудоспособного возраста – 56,8 %, на долю населения старше трудоспособного возраста – 28,1% [5]. Сопоставляя данные значения с оптимальной структурой трудовых ресурсов Б. Урланиса можно сделать вывод о диспропорциях в возрастной структуре трудовых ресурсов региона, связанных, в том числе, с тенденцией старения населения [2].

Что касается демографической нагрузки на население трудоспособного возраста, то на 1 января 2021 г. коэффициент замещения составлял 265 промилле, коэффициент пенсионной нагрузки – 496 промилле. Общая демографическая нагрузка – 761 промилле считается чрезмерной, превышающей пороговое значение.

На следующем этапе исследования рассмотрим динамику численности рабочей силы в регионе за 2018 – 2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика численности рабочей силы в Республике Мордовия за 2018 – 2020 гг.

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 | Абс. прирост (2020 г. к 2018 г.) | Темп роста, % (2020 г. к 2018 г.) | Темп прироста, % (2020 г. к 2018 г.) |
|---|-------|-------|-------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Численность рабочей силы, тыс. чел. | 421,0 | 437,6 | 404,6 | -16,4 | 96,1 | -3,9 |
| Численность занятого населения, тыс. чел. | 403,3 | 419,1 | 383,0 | -20,3 | 95,0 | -5,0 |
| Численность безработных, тыс. чел. | 17,7 | 18,5 | 21,6 | 3,9 | 122,0 | 22,0 |

За анализируемый период численность рабочей силы в республике сократилась на 3,9%. и в 2020 году составила 406,4 тыс. чел. Численность занятых в течение исследуемого периода также уменьшилась на 20,3 тыс. чел (на 5,0%). При этом наблюдается рост численности безработных на 3,9 тыс. чел. (на 22,0%). Уровень безработицы в Республике Мордовия в 2020 году составил 5,34%.

Выявленные тенденции характерны для большинства субъектов ПФО. Так, в 2020 году по сравнению с 2018 годом численность рабочей силы по Приволжскому федеральному округу сократилась на 429,9 тыс. чел. (на 2,82%). На фоне сокращения численности рабочей

силы на территории ПФО наблюдается снижение численности занятого населения за анализируемый период. В 2020 году по сравнению с 2018 годом численность занятых по Приволжскому федеральному округу уменьшается на 515,1 тыс. чел. (на 3,58%).

В течение исследуемого периода наблюдается рост численности безработных по Приволжскому федеральному округу. В 2020 году по сравнению с 2018 годом численность безработных по Приволжскому федеральному округу возросла на 90,2 тыс. чел. (на 0,74 %). Уровень безработицы составляет 5,15%.

На следующем этапе проведем анализ уровня участия Республики Мордовия в составе рабочей силы Приволжского федерального округа (Рис. 1) [3].

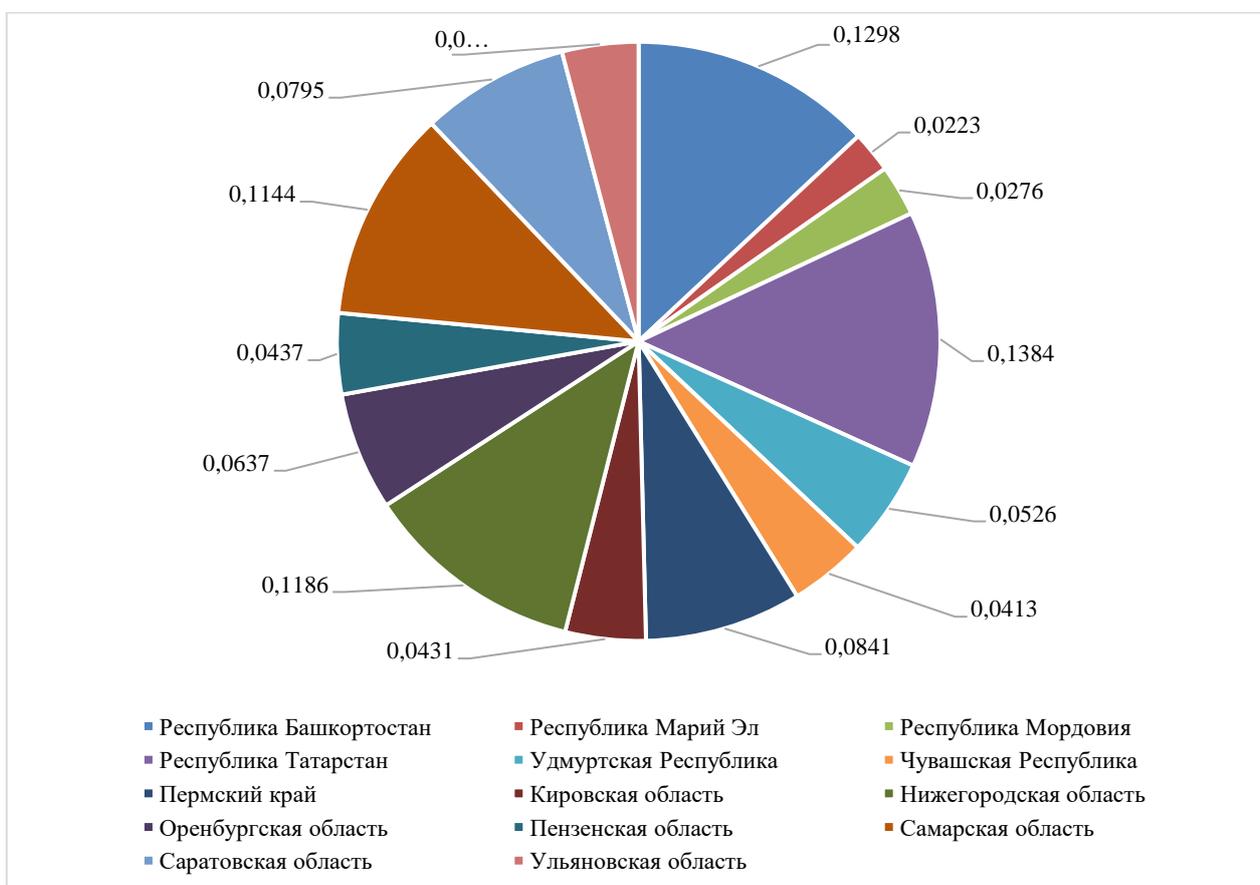


Рис. 1. Уровень участия регионов в составе рабочей силы Приволжского федерального округа за 2020 год, коэффициенты.

Исходя из данных рисунка 1, можно сделать вывод, что Республика Мордовия занимает наименьшую долю в составе рабочей силы Приволжского федерального округа – 0,276 (2,76 %).

Данные рисунка 2 свидетельствуют о наименьшем уровне участия и в составе занятого населения Приволжского федерального округа по сравнению с остальными регионами.

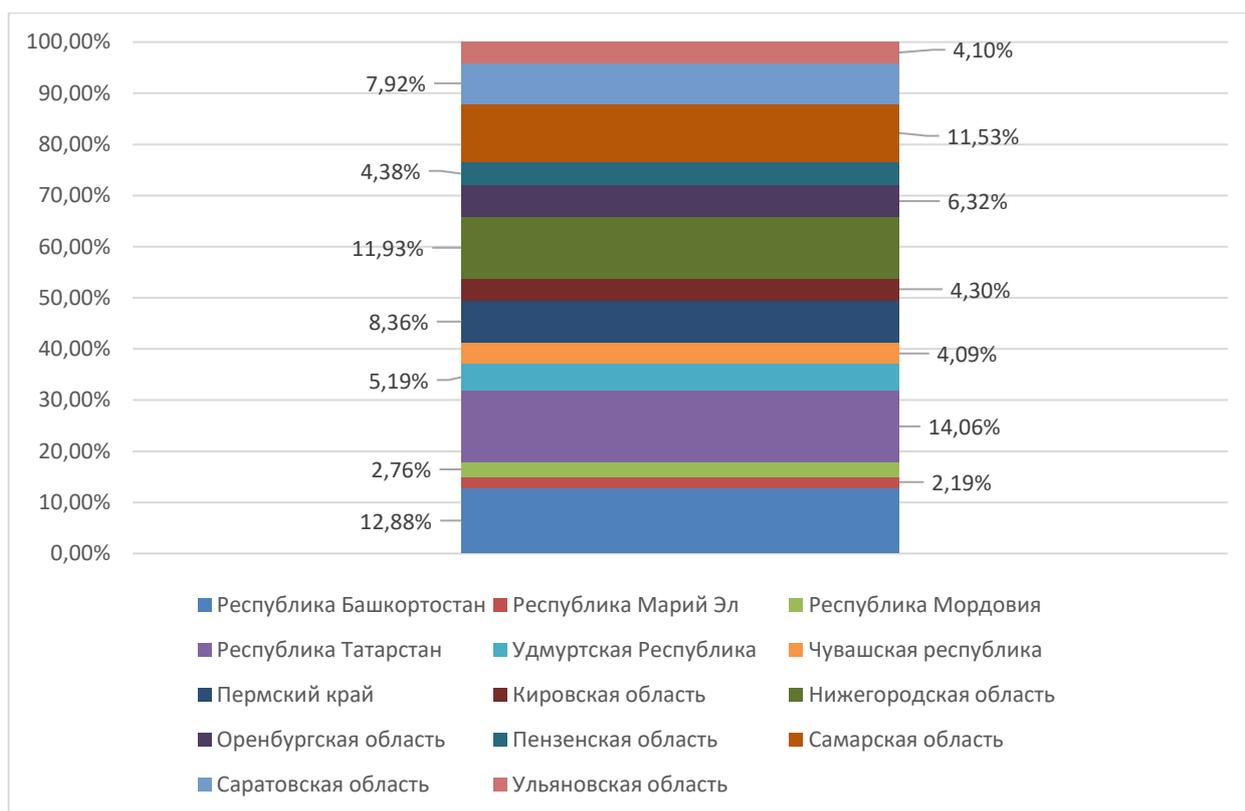


Рис. 2. Уровень участия регионов в составе численности занятых Приволжского федерального округа за 2020 год, %.

Проведем кластерный анализ, который позволит классифицировать состояние рынков труда регионов ПФО, в том числе и Республики Мордовия [4]. Для кластеризации были использованы следующие показатели: уровень безработицы, среднедушевые денежные доходы населения, расходы населения на покупку товаров и оплату услуг, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата и средний размер назначенных пенсий (табл. 2).

Таблица 2

Исходные данные для кластеризации регионов Приволжского федерального округа

| Регионы ПФО | Уровень безработицы, % | Среднедушевые денежные доходы населения, тыс. р. | Расходы населения на покупку товаров и оплату услуг, тыс. р. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, тыс. р. | Средний размер начисленных пенсий, тыс. р. |
|-------------------------|------------------------|--|--|--|--|
| Республика Башкортостан | 5,88 | 30,249 | 1 192,7 | 38,738 | 14,418 |
| Республика Марий Эл | 6,78 | 21,264 | 124,1 | 32,278 | 13,370 |

| | | | | | |
|-----------------------|------|--------|---------|--------|--------|
| Республика Мордовия | 5,34 | 20,631 | 141,9 | 31,105 | 13,593 |
| Республика Татарстан | 3,64 | 35,635 | 1 316,2 | 39,761 | 14,571 |
| Удмуртская Республика | 6,26 | 25,449 | 336,1 | 36,380 | 14,673 |
| Чувашская Республика | 6,06 | 21,155 | 237,2 | 31,844 | 13,843 |
| Пермский край | 5,72 | 30,215 | 740,2 | 41,958 | 14,926 |
| Кировская область | 5,40 | 24,192 | 286,8 | 32,692 | 14,701 |
| Нижегородская область | 4,60 | 33,645 | 992,8 | 37,601 | 14,754 |
| Оренбургская область | 5,94 | 24,719 | 451,6 | 35,075 | 13,796 |
| Пензенская область | 5,05 | 24,118 | 301,4 | 32,766 | 13,757 |
| Самарская область | 4,45 | 29,893 | 899,9 | 38,748 | 14,695 |
| Саратовская область | 5,58 | 24,046 | 543,1 | 33,545 | 13,673 |
| Ульяновская область | 4,88 | 24,590 | 280,1 | 32,504 | 13,758 |

По результатам кластерного анализа сформировано три кластера (табл. 3). Для первого кластера характерны низкий уровень безработицы и высокие значения показателей доходов и потребления населения. Данный кластер представляет лишь один регион ПФО – Республика Татарстан. Для данной республики значение уровня безработицы составляет 3,64 %, показатели среднедушевых денежных доходов – 35,635 тыс. руб. Во второй кластер со средним уровнем безработицы и низкими размерами доходов попало наибольшее количество районов ПФО, в том числе и Республика Мордовия. Третий кластер с высоким уровнем безработицы и средними социально-экономическими характеристиками представлен Удмуртской, Чувашской и республикой Марий Эл.

Таблица 3

Результаты кластерного анализа

| Кластер | Регион |
|---------|--|
| 1 | Республика Татарстан |
| 2 | Республика Башкортостан, Республика Мордовия , Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область |
| 3 | Республика Марий Эл, Удмуртская Республика, Чувашская Республика |

Таким образом, результаты исследования подтверждают вывод об отсутствии возможности наращивать производственный, инновационный и инвестиционный потенциал в регионе. Сложившиеся тенденции, связанные со старением населения, а также оттоком конкурентоспособных трудовых ресурсов усугубляют социально-экономическую ситуацию большинства регионов Приволжского федерального округа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ реализации приоритетных направлений функционирования экономики и выполнения федеральных программ развития Республики Мордовия: монография / кол. авт.; науч. ред. Ю.В. Сажин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 152 с.
2. Власова О. В. Трудовые ресурсы как фактор развития регионов центрального федерального округа // Региональный вестник. – 2019. – № 5 (20). – С. 37–38.
3. Деркаченко О. В. Кластеризация и дискриминантный анализ регионов Приволжского федерального округа по уровню отдельных социально-экономических показателей [Электронный ресурс] // Концепт. – 2016. – № 02 (февраль). – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/16028.htm> (дата обращения: 15.01.2022).
4. Закурдаев К. Ю., Карпушкин А. А. Оценка факторов влияния на уровень безработицы в России [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2021. – № 8. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/ocenka-faktorov-vliyaniya-na-uroven-bezraboticy-v-rossii> (дата обращения: 23.01.2022).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.
6. Тюленева Т. И., Курашова Е. А. Современное состояние трудовых ресурсов в трудоспособном возрасте в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Теоретическая и прикладная экономика. – 2020. – № 4. – Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34013 (дата обращения: 23.01.2022).

ГРЫЗЛОВА Д. А.

**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ:
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация. В статье представлен аналитический обзор демографической ситуации в Республике Мордовия, проведен анализ статистики рождаемости, смертности, браков и разводов. Представлены результаты кластерного анализа демографической ситуации в регионах Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: демографическая ситуация, постоянное население, средний возраст, естественная убыль населения, кластеризация регионов.

GRYZLOVA D. A.

**DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA:
STATISTICAL ANALYSIS**

Abstract. The article presents an analytical review of the demographic situation in the Republic of Mordovia. An analysis of the statistics of births, deaths, marriages and divorces is carried out. The results of a cluster analysis of the demographic situation in the regions of the Volga Federal District are provided.

Keywords: demographic situation, resident population, average age, natural population decline, regional clustering.

Статистические данные демографических процессов, всегда выступали важной составляющей для получения системы информации о динамике развития населения и общества в целом. Современная демографическая ситуация в России характеризуется как критическая, связанная с сокращением численности населения, падением рождаемости и ростом смертности, старением населения. Сложившаяся ситуация создает угрозы в первую очередь территориальной целостности государства [2].

Целью исследования является статистическая оценка демографической ситуации в Республике Мордовия в сравнении с регионами Приволжского федерального округа (ПФО).

Источником информации являются официальные статистические данные [3].

Проведем анализ демографической ситуации на примере Республики Мордовия. Для начала рассмотрим численность постоянного населения республики по муниципальным образованиям (Рис. 1.).

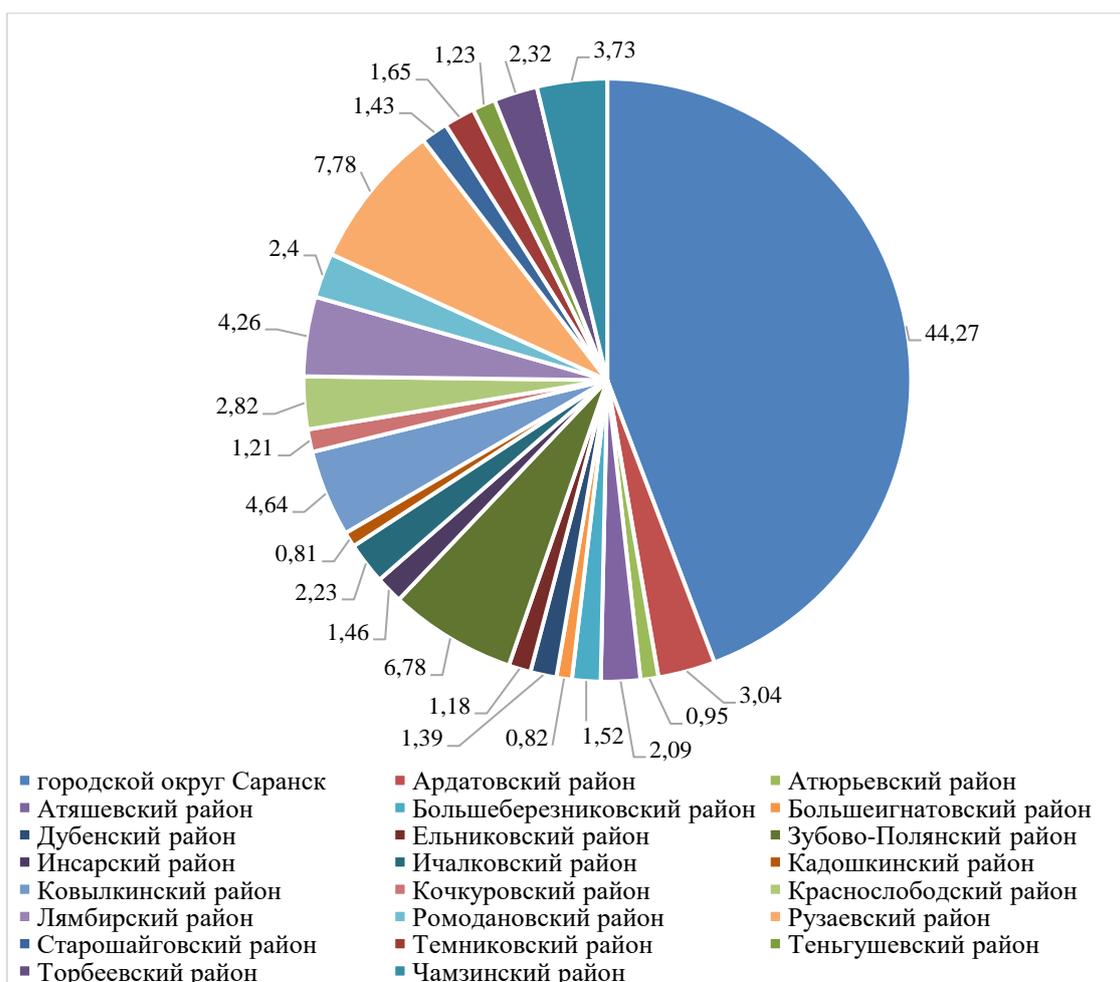


Рис. 1 Структура численности постоянного населения Республики Мордовия по муниципальным образованиям, %.

Исследования показали, что за период с 2018 по 2020 годы численность постоянного населения республики уменьшается. В 2020 году сокращение численности населения составило 14,8 тыс. чел. по сравнению с 2018 годом. Стоит отметить, что численность городского населения преобладает над численностью сельского населения в течение всего анализируемого периода. Наибольшая часть населения на 2020 год сосредоточена в городском округе Саранск (349,8 тыс. чел.), Рузаевском районе (61,5 тыс. чел.) и Зубово-Полянском районе (53,6 тыс. чел.), а наименьшая – в Кадешкинском районе (6,4 тыс. чел.), Большеегнатовском районе (6,5 тыс. чел.) и Атюрьевском районе (7,5 тыс. чел.). Данные рис. 1 подтверждают то, что почти половину постоянного населения Республики Мордовии занимает городской округ Саранск (44,27 %), на втором месте находится Рузаевский район (7,78 %), на третьем месте – Зубово-Полянский район (6,78 %).

Средний возраст населения в Республике Мордовия имеет тенденцию к увеличению. Так, по данным 2018 года он составлял 41,83 года среди мужчин и женщин, 38,91 лет среди

мужчин и 44,44 года среди женщин, а в 2020 году увеличился до 42,48 лет среди мужчин и женщин (на 0,65 года), 39,57 среди мужчин (на 0,66 года) и 45,07 среди женщин (на 0,63 года).

Необходимо рассмотреть основные демографические показатели (рождаемость, смертность и естественный прирост/убыль) населения Республики Мордовия (табл. 1).

Таблица 1

Основные демографические показатели по Республике Мордовия за 2018-2020 гг., чел.

| Год | Родилось | Умерло | Естественный прирост (убыль) |
|------|----------|--------|------------------------------|
| 2018 | 6 652 | 10 723 | -4 071 |
| 2019 | 5 948 | 10 484 | -4 536 |
| 2020 | 5 558 | 12 870 | -7 312 |

Исходя из данных табл.1, можно сделать вывод о ситуации естественной убыли на территории республики за период 2018-2020 гг. Наибольшие потери наблюдаются в 2020 году, число умерших превышало число родившихся на 7 312 чел. В 2018 году отмечается наименьшая убыль за анализируемый период и составляет 4 008 чел.

Для большей наглядности обратимся к рис. 2, на котором представлены данные о численности родившихся и умерших по Республике Мордовия за рассматриваемый период. Из рисунка видно, что число умерших за каждый год действительно превышает число родившихся, однако, наименьшая убыль наблюдается в 2018 году, а наибольшая убыль отмечается в 2020 году, как уже говорилось ранее. Естественная убыль за 2019 год составляет 4 536 чел.

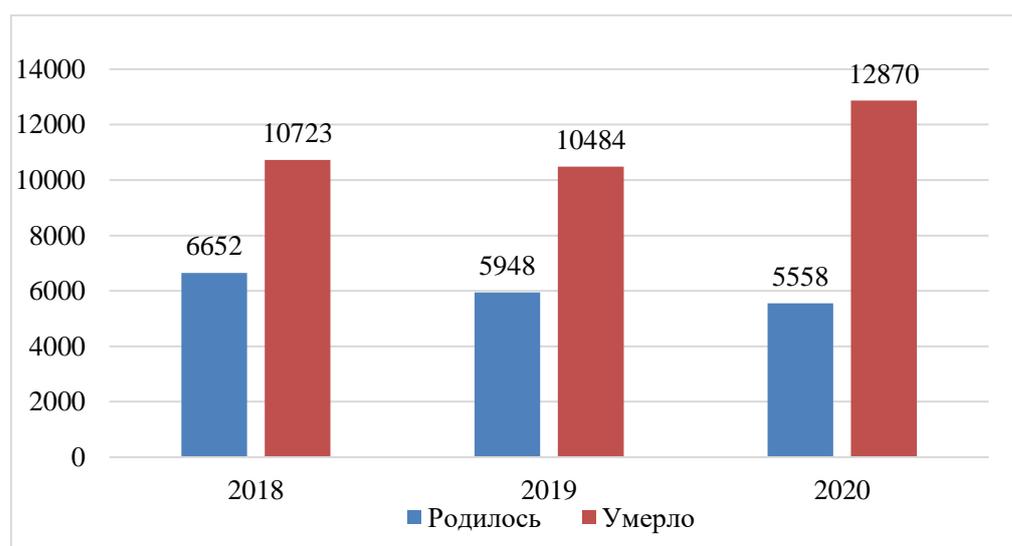


Рис. 2 Динамика численности родившихся и умерших в Республике Мордовия за 2018-2020 гг.

Проанализировав рождаемость, смертность и естественную убыль населения Республики Мордовия, рассчитаем коэффициенты смертности (табл. 2.)

Таблица 2

Динамика значений коэффициентов смертности в Республике Мордовия за 2018 - 2020 гг., ‰

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| Коэффициент смертности | 13,32 | 13,18 | 16,29 |

Расчеты демонстрируют, что для республики согласно шкале А.М. Меркова и Л.М. Сухаребского в 2018 и 2019 гг. характерен уровень смертности населения выше среднего (от 13 до 15‰). По данным 2020 г. ситуация ухудшается, смертность населения достигает высоких значений (от 16 до 20 ‰) [5].

Брачность находится в теснейшей связи с воспроизводством населения, выступая как один из важнейших факторов рождаемости и смертности. Брачность – это социально-демографический процесс, который охватывает всю совокупность браков между людьми. В «Демографическом понятийном словаре» термин «брак» определяется как социально-признанный сексуальный и хозяйственно-бытовой союз мужчины и женщины. Брак может прекратиться по причине овдовения, обусловленного уходом из жизни одного из супругов, или развода. Развод – это расторжение брака при жизни обоих супругов в органах записи актов гражданского состояния или, в особо предусмотренных законодательством случаях, по решению суда [4]. Браки и разводы являются важными показателями демографии населения. Поэтому необходимо проанализировать динамику заключения и расторжения браков (табл. 3).

Таблица 3

Браки и разводы в Республике Мордовия за 2018-2020 гг.

| Год | Число зарегистрированных (расторгнутых) | | На 1000 человек населения | |
|------|---|----------|---------------------------|----------|
| | браков | разводов | браков | разводов |
| 2018 | 3810 | 2614 | 4.8 | 3.3 |
| 2019 | 4018 | 2571 | 5.1 | 3.2 |
| 2020 | 3005 | 2295 | 3.8 | 2.9 |

Проанализировав данные табл. 3, можно сделать вывод о том, что поведение брачности проявляется по-разному. В 2019 году наблюдается рост зарегистрированных браков по сравнению с 2018 годом. В 2020 году число браков значительно сокращается. На наш взгляд, причиной подобного поведения может являться сложившаяся ситуация, связанная с пандемией COVID-19 и сопутствующими жёсткими ограничениями на проведение массовых мероприятий. Для республики характерна неустойчивость браков [4].

Изучая демографическую ситуацию по Республике Мордовия, следует также рассмотреть механическое движение населения. Для Республики Мордовия характерна ситуация миграционной убыли населения. Наибольшие потери отмечены в 2018 году и составляют 5 481 чел., а наименьшие – в 2019 году, составляющие 771 чел. Количество прибывшего населения имеет тенденцию к снижению, в 2020 году это число сократилось до 18 733 чел., а именно на 7 136 чел. по сравнению с 2018 годом. Такая же динамика прослеживается и среди выбывшего населения, на 2020 год их число составляло 22 366 чел., что на 8 984 чел. меньше, чем в 2018 году.

В рамках исследования проведен кластерный анализ демографической ситуации в регионах ПФО. Были отобраны пять показателей, характеризующих демографическую ситуацию, среди которых: число родившихся и умерших, средний возраст населения, число зарегистрированных браков и разводов. Результаты кластерного анализа представлены в табл. 4.

Таблица 4

Кластеризация регионов Приволжского Федерального округа

| Номер кластера | Регион |
|----------------|--|
| 1 | - |
| 2 | Республика Татарстан |
| 3 | Республика Марий Эл, Удмуртская Республика, Республика Башкортостан, Чувашская Республика, Республика Мордовия , Ульяновская область, Пензенская область, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Самарская область, Саратовская область, Пермский край |

В результате кластерного анализа получены следующие результаты. Первый кластер характеризуется высоким уровнем рождаемости и низким уровнем смертности. Второй кластер – средний уровень рождаемости и смертности. Третий кластер имеет наиболее высокую смертность, что значительно превышает число родившихся. Таким образом, по различным показателям первый кластер характеризуется как кластер с хорошими показателями, второй – со средними, а третий – с достаточно плохими показателями, т. е. низкий показатель рождаемости и высокий показатель смертности.

Анализируя табл. 4, можно сделать следующие выводы. К сожалению, в первый кластер не попал ни один из регионов ПФО, так как для всех из них характерны высокие показатели смертности и низкие показатели рождаемости. Во второй кластер отнесена лишь Республика Татарстан со средними показателями смертности и рождаемости. Все остальные регионы, в том числе и Республика Мордовия, относятся к третьему кластеру с высокими показателями смертности (16,7 %) и низкими значениями показателей рождаемости (7,0 %).

Таким образом, демографическая ситуация в Республике Мордовия и в большинстве регионов ПФО за анализируемый период ухудшается и характеризуется:

- высокими значениями коэффициентов смертности населения;
- низкими значениями коэффициентов рождаемости;
- ситуацией миграционной убыли в большинстве регионов округа за весь анализируемый период.

В подобной ситуации стимулирующие меры правительства, направленные на повышение репродуктивного поведения населения не дают результатов [1]. Необходимо предпринимать меры, в первую очередь, связанные с сокращением смертности населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ реализации приоритетных направлений функционирования экономики и выполнения федеральных программ развития Республики Мордовия: монография / кол. авт.; науч. ред. Ю. В. Сажин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 152 с.
2. Медведева Т. В., Панина М. Г. Демографическая ситуация современной России // Вестник тульского филиала финуниверситета. 2021. – № 1. – С. 145–147.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 22.01.2022).
4. Пивкина А. В. Брачность и разводимость: региональные особенности (на примере Республики Мордовия) [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2016. – №3. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/brachnost-i-razvodimost-regionalnye-osobennosti-na-primere-respubliki-mordoviya> (дата обращения 22.01.2022).
5. Пучкова Л. М., Пучкова Е. М. Демографическая ситуация в современной России: проблемы и пути решения // Финансовая экономика. – 2021. – № 8. – С. 88–90.

БАНИУКОВ А. А.

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ
НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Аннотация. В статье на основе статистического инструментария проведена сравнительная оценка жилищных условий населения регионов Приволжского федерального округа. Выявлена региональная дифференциация уровня благоустройства жилищного фонда, количества предоставленных гражданам жилых помещений. Сделан вывод о прямой связи между вводом в действие жилых домов и доходами населения.

Ключевые слова: межрегиональная дифференциация, жилищная обеспеченность, уровень благоустройства жилищного фонда, статистический анализ.

BANYUKOV A. A.

**STATISTICAL ANALYSIS OF THE DIFFERENTIATION OF HOUSING CONDITIONS
OF THE POPULATION IN THE REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

Abstract. The article presents a statistical comparative assessment of the living conditions of the population of the regions of the Volga Federal District. The regional differentiation of the level of improvement of the housing stock, the number of residential premises provided to citizens was revealed. It is concluded that there is a direct and very close relation between the commissioning of residential buildings and the income of the population.

Keywords: interregional differentiation, housing provision, level of improvement of the housing stock, statistical analysis.

Жилищная политика является одной из сложных, социально-противоречивых и приоритетных проблем. Правительство заинтересовано в решении указанной политики. В современных условиях в России действует ряд проектов для улучшения жилищных условий и увеличения числа граждан, обеспеченных комфортным жильем. Среди основных программ по улучшению жилищных условий можно назвать материнский капитал, одно из направлений использования которого как раз улучшение жилищных условий молодых семей, ипотечное кредитование на покупку недвижимости по льготных условиях для разных категорий населения и много другое [2].

Целью исследования – сравнительная статистическая оценка жилищных условий населения Приволжского федерального округа. Методологической основой исследования послужили методы дескриптивной статистики. Для оценки зависимости ввода в действие жилых домов и доходов населения проведен корреляционно-регрессионный анализ. В

качестве информационной базы исследования использованы данные официальной статистики [3; 5].

Проведем анализ жилищных условий населения республики. Исследования показало, что за 2018 - 2020 гг. наблюдается рост площади жилищ, приходящейся в среднем на одного жителя Республики Мордовия. Выявленная тенденция характерна как для городской, так и сельской местности. Рост числа квартир свидетельствует об улучшении благосостояния населения. Этим объясняется факт снижения доли числа семей, состоявших на учете на получение жилья за анализируемый период с 7,6 % до 6,4 %.

На следующем этапе рассмотрим благоустройство жилищного фонда. Данный анализ формируется на основе сведений о населенных пунктах, оснащенных водопроводом, водоотведением, канализацией, отоплением, горячим водоснабжением, газом или электроплитами. В рамках исследования проведена сравнительная характеристика уровня благоустройства жилищного фонда по регионам Приволжского федерального округа (табл. 1).

Таблица 1

Удельный вес общей площади благоустроенных жилых помещений по субъектам Приволжского федерального округа по состоянию на конец 2020 года, %

| Регион | всего | в городах и поселках городского типа | в сельских населенных пунктах |
|--------------------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Приволжский федеральный округ | 69,5 | 83,1 | 39,7 |
| Республика Башкортостан | 69,4 | 88,9 | 43,8 |
| Республика Марий Эл | 66,9 | 83,4 | 33,3 |
| Республика Мордовия | 65,3 | 80,2 | 42,7 |
| Республика Татарстан | 82,9 | 93,5 | 55,7 |
| Удмуртская Республика | 57,4 | 75,5 | 26,1 |
| Чувашская Республика | 61,0 | 87,9 | 25,9 |
| Пермский край | 67,0 | 81,6 | 21,0 |
| Кировская область | 50,2 | 62,9 | 17,2 |
| Нижегородская область | 70,4 | 81,6 | 39,2 |
| Оренбургская область | 72,4 | 86,5 | 50,9 |
| Пензенская область | 68,0 | 77,1 | 50,1 |
| Самарская область | 82,4 | 90,5 | 54,1 |
| Саратовская область | 57,1 | 69,0 | 22,7 |
| Ульяновская область | 65,8 | 80,0 | 29,8 |

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что среди лидеров по благоустройству жилищного фонда Республика Татарстан – 57,4% и Самарская область – 82,4%. Республика Мордовия занимает лишь 10 место по уровню благоустройства жилищного фонда. Показатели республики (65,3%) близки к средним по регионам Приволжского федерального округа – 69,5% как в городах и поселках городского типа, так и в сельских населенных пунктах, но значительно отстают от лидирующих регионов.

Исходя из этого, проведем подробный анализ благоустройства жилищного фонда в Республике Мордовия с целью выявления негативных факторов, замедляющих совершенствование республики в данном направлении, и разработке рекомендаций по развитию благоустройства жилых площадей (табл. 2).

Таблица 2

Благоустройство жилищного фонда в Республике Мордовия за 2018-2020 гг., %

| Год | Удельный вес площади, оборудованной | | | | | | |
|------|-------------------------------------|------------------|----------------|-------------------------------|---------|-------|----------------------------------|
| | водопро водом | канализа цией | отоплен ием | горячим водоснаб жением | ваннами | газом | напольными электроплита ми |
| | Всего | | | | | | |
| 2018 | 79.1 | 68.6 | 95.7 | 55.9 | 55.3 | 95.5 | 3.1 |
| 2019 | 79.7 | 68.8 | 96.0 | 56.7 | 56.0 | 95.5 | 3.1 |
| 2020 | 83.4 | 74.4 | 96.3 | 65.8 | 60.3 | 95.5 | 3.2 |
| | Городская местность | | | | | | |
| 2018 | 91.2 | 86.8 | 98.3 | 76.6 | 75.5 | 95.2 | 5.1 |
| 2019 | 91.3 | 86.7 | 98.4 | 76.5 | 75.9 | 95.1 | 5.2 |
| 2020 | 91.8 | 88.0 | 98.8 | 81.1 | 77.6 | 94.9 | 5.2 |
| | Сельская местность | | | | | | |
| 2018 | 61.1 | 41.1 | 91.8 | 25.0 | 25.0 | 96.0 | 0.1 |
| 2019 | 62.3 | 41.7 | 92.5 | 26.6 | 25.9 | 96.2 | 0.1 |
| 2020 | 70.7 | 53.9 | 92.5 | 42.7 | 34.1 | 96.4 | 0.0 |

Бесспорным лидером оснащенности жилых помещений является городская местность. Удельный вес площади, оборудованной водопроводом, канализацией, отоплением превышает сельские показатели более чем в 2 раза; ваннами и горячим водоснабжением – более, чем в 3 раза [4].

Одним из приоритетных направлений развития республики является улучшение жилищных условий граждан. Так, на начало 2021 года в Мордовии на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях состояло 20,6 тыс. семей, из них 6,4 тыс. (31,1 % от всей

численности очередников) – жители городского округа Саранск. Динамика предоставления жилья гражданам за 2018 – 2020 гг. представлена на рисунке 1.

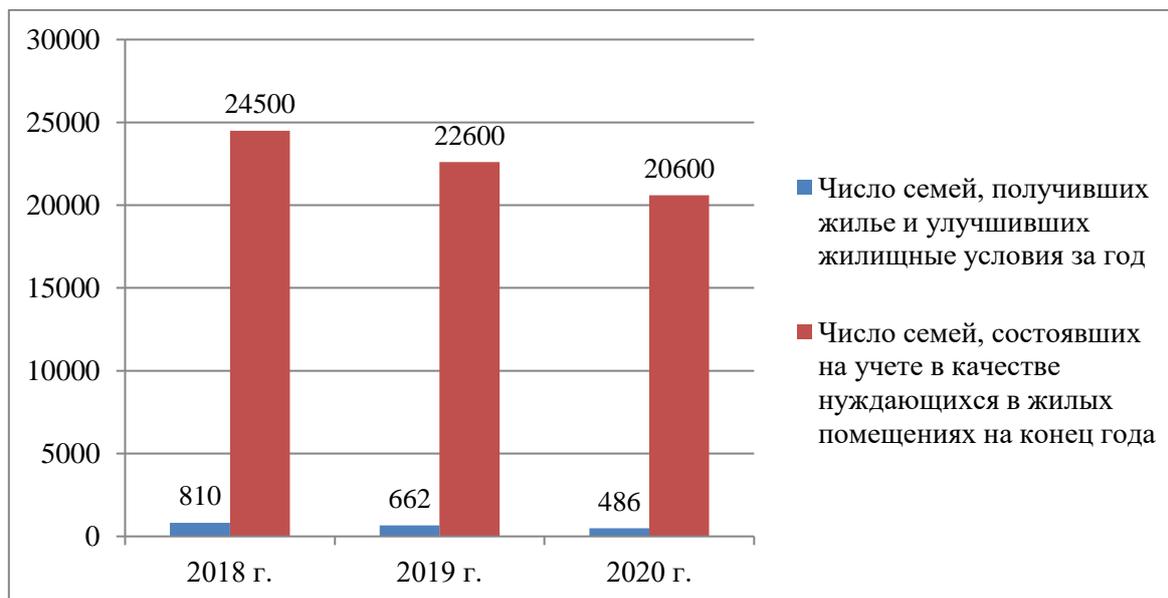


Рис. 1. Динамика предоставления жилья гражданам в Республике Мордовия за 2018-2020 гг., ед.

Из общего числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в 2020 г., 419 семей (2,0%) проживали в коммунальных квартирах. По данным 2020 года количество семей, получившие жилые помещения и улучшившие свои жилищные условия составило 486, из них в домах-новостройках – 157.

Проведем сравнительную характеристику количества предоставленных гражданам жилых помещений по регионам Приволжского Федерального округа. Данные приведены на конец 2020 года (рис. 2). По результатам исследования получено, что число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях за прошедший год, имеет тенденцию к сокращению как по Республике Мордовия, так и по всем регионам Приволжского федерального округа в целом. Так, наилучшие показатели наблюдаются в Пермском крае, Республике Татарстан и Самарской области. В этих регионах доля числа семей, получивших жилые помещения, в числе семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец 2020 года, составила 6,2%, 6,1% и 5,7% соответственно. Среди регионов-аутсайдеров – Республика Мордовия и Чувашская Республика со значениями рассматриваемого показателя 2,1% и 1,3% соответственно.

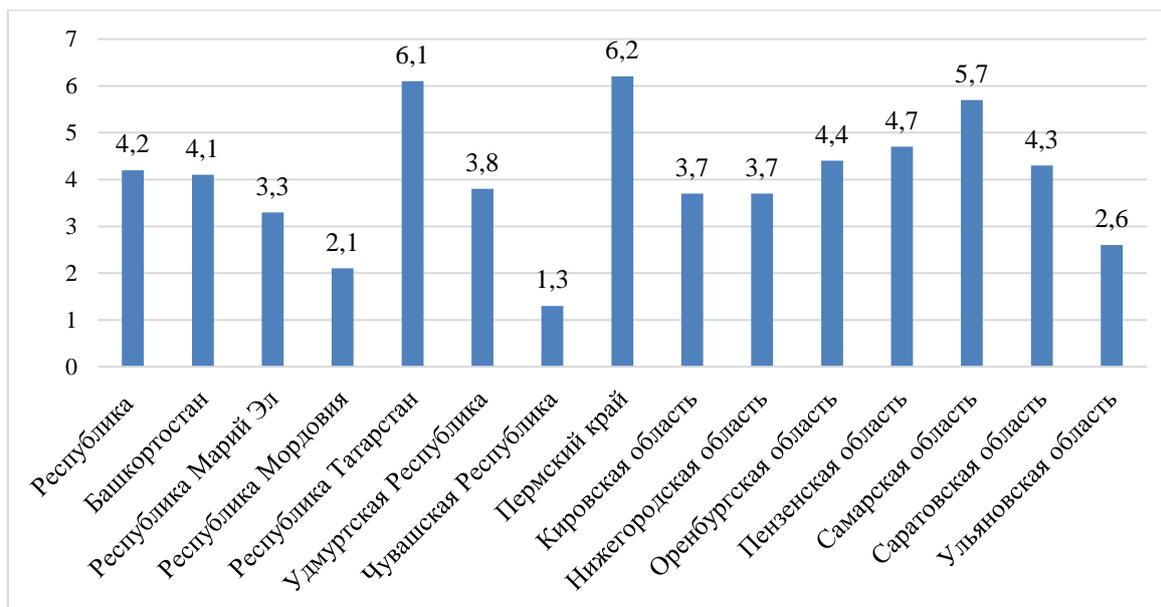


Рис. 2. Удельный вес числа семей, получивших жилые помещения, в числе семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях по регионам Приволжского федерального округа, на конец 2020 г., %.

Среди приоритетных способов для граждан в решении жилищного вопроса – достижение уровня финансового благополучия, достаточного для улучшения жилищных условий. С этой целью проведен корреляционно-регрессионный анализ. Его результаты свидетельствуют о прямой и очень тесной связи между вводом в действие жилых домов и доходами населения. Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$y = -18,4 + 0,003x - 5,8t.$$

Полученное уравнение статистически достоверно ($F_{расч} > F_a$) и отвечает критерию статистической точности. Множественный коэффициент корреляции составляет 0,913. Ввод в действие жилых домов будет увеличиваться на 3 тыс. м², если доходы населения возрастут на 1 млрд. руб.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, благоустройство жилищного фонда в период с 2018 по 2020 годы имеет тенденцию к увеличению. Высокий уровень расслоения в жилищных благах в городских и сельских местностях негативно сказывается на динамике развития республики в данном направлении [1]. Но, несмотря на все это, удельный вес населенных пунктов, оборудованных водоснабжением, теплоснабжением и канализацией и т.д. увеличивается как в городских, так и в сельских местностях. В последние годы значительно вырос износ тепловых, водопроводных, канализационных сетей, производится их своевременная замена. Отсутствие

альтернативных источников энергии и ориентированность исключительно на газовом топливе является одной из проблем, требующая в ближайшие годы скорейшего разрешения. Среди существующих проблем благоустройства жилищного фонда можно назвать и проблемы, связанные с износом объектов благоустройства жилищного фонда, низким процентом предоставления жилья нуждающимся семьям. Необходимо постоянно целенаправленно управлять этим процессом, реализуя различные целевые программы по обеспечению и улучшению жилищных условий населения республики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ реализации приоритетных направлений функционирования экономики и выполнения федеральных программ развития Республики Мордовия: монография / кол. авт.; науч. ред. Ю.В. Сажин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 152 с.
2. Байдалова О. В., Березовая А. Ю. Жилищные стратегии современной российской семьи // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2015. – № 1 (27). – С. 42–49.
3. Мордовия: Стат. Ежегодник / Мордовиястат. – Саранск, 2021. – 421 с.
4. Насыбулина В. П., Загорова Ю. Ю. Оценка состояния жилищного фонда в России: основные проблемы и пути их решения // Сфера услуг: инновации и качество. – 2019. – № 44. – С. 76–86.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 12.01.2022).

ЮДАЕВА А. А., ЕСИНА Л. Б.
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В НИКОЛЬСКОМ РАЙОНЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена изучению вопроса стратегического планирования развития туризма территорий. Также в статье обобщен отечественный опыт разработки стратегий развития туризма, рассмотрены цели, задачи и инструменты планирования. Особое внимание уделено состоянию индустрии туризма в Никольском районе Пензенской области. Исследуется необходимость стратегического планирования развития туризма на данной территории.

Ключевые слова: туризм, стратегия развития туризма, стратегическое планирование, туристская индустрия, Никольский район.

YUDAEVA A. A., ESINA L. B.
THE DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT
IN THE NIKOLSKY DISTRICT OF THE PENZA REGION

Abstract. The article is devoted to the study of strategic planning of tourism development of territories. The authors summarize the domestic experience of designing tourism development strategies, discusses the goals, objectives and planning instruments. Special attention is paid to the state of the tourism industry in the Nikolsky district of the Penza region. The need for strategic planning of tourism development on the territory is proved.

Keywords: tourism, tourism development strategy, strategic planning, tourism industry, Nikolsky district.

В настоящее время неуклонно растет роль туристского сектора в развитии экономики как мирового и национального, так и регионального масштаба. При этом туризм, как социальное явление, обеспечивает удовлетворение социальных и духовных потребностей населения, многообразие которых формируют не только туристские предприятия, но и предприятия других отраслей, что и обуславливает мультипликативное воздействие туристской сферы на экономику.

В Российской Федерации отрасль туризма активно развивается в последние годы. основополагающим фактором успешного развития туризма является грамотное стратегическое планирование. Стратегическое планирование формирует цели и задачи развития территории в условиях современного положения и тенденций отрасли.

Стратегическое планирование – это сложное явление, включающее в себя задачи, сроки, ресурсы, целевые программы, отдельные проекты, обеспечивающие эффективное

решение проблемы динамичного развития туризма. В исследовании акцентировано внимание на изучении стратегий, способствующих развитию туризма в регионе. Каждый регион РФ активно занимается созданием и реализацией стратегий. Пензенская область не исключение. Несмотря на развитую инфраструктуру и имеющиеся предложения, туризм в Пензенской области требует новых решений, поскольку появляются современные формы работы с аудиторией и меняется спрос. С учетом вышесказанного, можно сделать вывод об актуальности темы исследования.

Цель исследования – разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области на 2022–2035 гг.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- исследовать сущность и особенности стратегического планирования;
- провести анализ международной и отечественной практики реализации стратегий развития туризма;
- исследовать туристский потенциал Никольского района с позиции разработки стратегий развития туризма;
- выполнить проектирование предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области.

Объект исследования – Никольский район Пензенской области.

Предмет исследования – туристский потенциал Никольского района, как база для проектирования и реализации стратегий развития туризма. Практическая значимость исследования заключается в возможности реализации разработанной стратегии развития туризма в Никольском районе Пензенской области в процессе усовершенствования инфраструктуры, формировании новых туристских предложений и привлечении туристского потока.

В настоящее время в связи с кардинальными изменениями в российской экономике, политической обстановке и санитарно-эпидемиологической, в том числе и на рынке туристских услуг, актуальными становятся вопросы поиска ресурсов и возможностей для развития внутреннего туризма. Необходимым условием динамичного развития внутреннего туризма в России является формирование качественного туристского продукта, использование грамотной маркетинговой стратегии продвижения внутреннего туристского продукта; использование эффективных методов и механизмов реализации рекламно-информационной политики; развитие профессиональной подготовки персонала; активное привлечение инвестиций для развития туристской инфраструктуры [4]. В России в настоящее время сложилась особая территориальная организация внутреннего туризма, потенциал развития

которого оценивается как по туристским районам, так и отдельным административным единицам.

Для достижения вышестоящих задач необходима разработка стратегий, направленных на развитие территорий. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г., целями которой стали:

- усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации;

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках [1].

В рамках данной стратегии планируется развитие туристских территорий, а именно тех дестинаций, которые обладают высоким туристским потенциалом для создания конкурентоспособных туристских продуктов.

Инструментами координации и синхронизации мер по развитию туристских территорий являются: создание и реализация планов развития приоритетных туристских территорий, включающих в себя концепцию развития туристской территории, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории.

Разработка стратегий, направленных на развитие туризма, охватывает практически все субъекты РФ, в том числе и Пензенская область. Пензенская область обладает высоким туристским потенциалом за счет разнообразия уникальных памятников культурно-исторического значения и богатых природных ресурсов. Более того, она отличается достаточно высоким развитием инфраструктуры туризма и гостеприимства. Ориентиром в развитии туризма в регионе является Стратегия развития туризма в Пензенской области на период до 2035 г. утвержденная 29 октября 2021 г. распоряжением правительства Пензенской области № 625-рП [2; 3].

Никольский район расположен в северо-восточной части Пензенской области. Территория района граничит с Ульяновской областью и Республикой Мордовия. Следовательно, выгодное географическое положение способствует доступности района, как для жителей Пензенской области, так и для туристов соседних регионов (рис. 1).

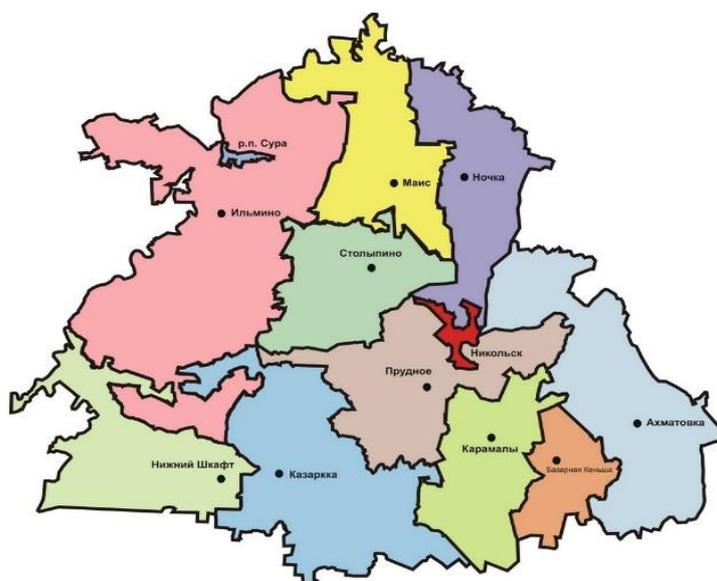


Рис. 1. Карта Никольского района Пензенской области.

В настоящее время Никольский район является одним из самых узнаваемых районов Пензенской области, так как на его территории расположен ряд известных культурно-исторических объектов, привлекательных для туристов. Наиболее развитым видом туризма в этом районе является культурно-познавательный. Главным объектом привлечения туристов является «Никольский музей стекла и хрусталя», в котором размещена коллекция уникальных изделий из стекла и хрусталя, имеющих богатую историю.

В Никольском районе создан туристско-рекреационный кластер «Хрустальный», который в стратегической перспективе будет включать в себя семь объектов. Дополнительным преимуществом данного кластера является его брендинг. В 2019 году, по итогам оценки экспертов медиагруппы «Отдых в России», бренд «Хрустальное сердце России» города Никольска занял второе место в номинации «Бренд города» национального рейтинга туристических брендов. В качестве замечаний эксперты указали, что «Пензенский бренд «Хрустальное сердце России» имеет не очень четкое позиционирование (хотя должен продвигать город Никольск), слабое продвижение, как следствие – низкую узнаваемость, смешение с аналогичными «хрустальными» брендами Брянской области» [5]. Эти замечания следует учитывать при разработке предложений по развитию туризма в Никольском районе.

Ежегодно проводимый в Никольске Международный симпозиум по художественному стеклу и скульптуре позволяет расширить границы узнаваемости Никольска, как центра художественного стеклоделия, за пределами России и увеличить возможности музея стекла и хрусталя по расширению экспозиции [7]. Также в ассортименте туристских предложений в Никольском районе имеются программы этнографического, фольклорного, событийного и религиозного туризма.

Никольский район обладает ресурсами для рекреационного отдыха, однако, акцент на данный вид туризма пока не является приоритетным из-за отсутствия заинтересованных инвесторов. Рекреационный туризм, по нашему мнению, может стать перспективным видом туризма для Никольского района в стратегическом будущем [6].

Несмотря на наличие разнообразных туристских ресурсов Никольского района, туристские потоки в этот район невелики и не стабильны. С учетом требований современных туристов, Никольскому району необходимы нововведения для привлечения потока туристов. Исходя из ряда существующих проблем, необходимо разработать предложения по развитию туризма в районе. В рамках стратегии развития туризма до 2035 года планируется разработка плановых мероприятий по решению проблем Никольского района Пензенской области. В рамках работы был проведен SWOT-анализ, результаты которого приведены в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ туристкой индустрии Никольского района Пензенской области

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| 1) Наличие бренда Никольского района «Никольск- хрустальное сердце России». 2) Удобное транспортное сообщение. 3) Относительная близость Никольского района к Ульяновской области и Республике Мордовия, обеспечивающая возможность для въездного туризма. 4) Доступная цена туристских предложений. 5) Наличие всесезонных туристских предложений. 6) Наличие ресурсов, обеспечивающих развитие культурно-познавательного, этнографического, промышленного, религиозного, рекреационного и активного видов туризма. | 1) Недостаточная развитость объектов сервисной инфраструктуры в районе. 2) Рекламно-информационное обеспечение продвижения дестинации на внешнем рынке находится на низком уровне. 3) Неудобство официального сайта «Туризм в Никольском районе», также устаревший дизайн. 4) Нехватка заинтересованных инвесторов в развитии туризма в Никольском районе. 5) Наличие небольшого количества интегрированных туристских маршрутов в Никольский район из Ульяновской области и Республики Мордовия. 6) Территориальные диспропорции в развитии индустрии туризма района. |
| Возможности | Угрозы |
| 1) Повышение заинтересованности региональных органов власти 2) Возможность развития Никольского района путем межрегионального сотрудничества с Ульяновской областью и Республикой Мордовия. 3) Возможность повышения внимания к дестинации за счет проекта программы развития сельского туризма в России до 2030 г. 4) Возможность организации системы качественного информирования туристов, за счет улучшения системы онлайн и офлайн продвижения. | 1) Усиление конкуренции на российском рынке туризма среди субъектов РФ. 2) Изменение требований и предпочтений туристов к организации туристских путешествий. 3) Влияние пандемии COVID-19 на функционирование индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области. |

Таким образом, предложения по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области должны быть ориентированы на:

- развитие новых и поддержку имеющихся видов туризма;
- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- создание объектов сервисной инфраструктуры;
- развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта;
- развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта;
- привлечение инвестиционного потока в Никольский район.

Разработка предложений по развитию туризма в Никольском районе Пензенской области позволит решить наиболее острые проблемы:

- неполномерное использование туристских ресурсов;
- отставание в развитии информационного обеспечения;
- нехватка инвестиционных потоков;
- ограниченный ассортимент предложений в разных видах туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.
2. Стратегия развития туризма в Пензенской области до 2035 г., утвержденная 29 октября 2021 г. Распоряжением правительства Пензенской области № 625-рП.
3. Закон Пензенской области от 15 мая 2019 г. № 3323-ЗПО «О стратегии социально-экономического развития Пензенской области на период до 2035 г.»
4. Дуздибаева А. С. Современное состояние российского туризма // Молодой ученый. – 2018. – № 7. – С. 390–393.
5. Национальный рейтинг туристических брендов – 2018 // Официальный сайт «Отдых в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rustur.ru/nacionalnyj-rejting-turisticheskix-brendov-2018> (дата обращения: 09.11.2021).
6. Официальный сайт «Туризм в Никольском районе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niktravel.ru/> (дата обращения: 06.11.2021).
7. Официальный сайт «Музея стекла и хрусталя» в г. Никольске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://музейстеклаихрусталя.рф/> (дата обращения: 05.11.2021).

ЛОВЧИКОВ А. Е.

БИЗНЕС-АНАЛИТИК: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ

Аннотация. В статье дается характеристика одной из востребованных в условиях формирования цифровой экономики профессии бизнес-аналитика. Анализируются требования, предъявляемые к данной профессии, а также наиболее популярные инструменты для работы бизнес-аналитика.

Ключевые слова: бизнес-аналитик, профессия, анализ, работа, данные.

LOVCHIKOV A. E.

BUSINESS ANALYST: FEATURES AND PROSPECTS OF THE PROFESSION

Abstract. The article provides a description of the profession of business analyst, an in-demand job in the context of the development of digital economy. The article analyzes the requirements for this profession and the most popular work tools for a business analyst.

Keywords: business analyst, profession, analysis, work, data.

Современное общество характеризуется большим разнообразием профессий. В настоящее время можно выбрать любую из них, руководствуясь удовлетворением интеллектуальных потребностей, перспективами карьерного роста или экономической стабильностью.

Данное исследование посвящено изучению особенностей профессии бизнес-аналитика, открывающей для современного мира новые возможности в области управления данными.

Бизнес-аналитик – специалист, использующий методы бизнес-анализа для исследования потребностей деятельности организаций с целью определения проблем бизнеса и предложения их решения.

Международный Институт Бизнес-Анализа (ИБА, International Institute of Business Analysis) определяет профессию бизнес-аналитика «как посредника между заинтересованными лицами для сбора, анализа, коммуницирования и проверки требований по изменению бизнес-процессов, регламентов и информационных систем. Бизнес-аналитик понимает проблемы и возможности бизнеса в контексте требований и рекомендует решения, позволяющие организации достичь своих целей» [1, с. 185].

Официальными начинателями данной профессии стали Западная Европа и Соединенные Штаты Америки. Именно они 20 лет назад поняли, что компаниям во всем мире не хватает новых идей роста, перспектив улучшений, визуального распространения. Из этого следует, что они начали искать квалифицированные кадры, которые помогли бы им в

этом. В результате можно констатировать, что профессия бизнес-аналитика достаточно молода и представляет собой развивающуюся и продуктивную специальность.

Бизнес-аналитик, как и любой другой специалист компании, имеет перечень обязанностей, к которым он обязан относиться с ответственностью. Он должен понимать, что от его оценок рынка и работы предприятия зависит будущее компании. Также бизнес-аналитику необходимо поддерживать тесное деловое сотрудничество с заказчиком, выяснять, какой он хочет видеть поставляемую ему продукцию, решать возможные споры, касающиеся этого вопроса. Бизнес-аналитик обязан [2, с. 106]:

- во благо предприятия, сотрудником которого является, анализировать требования заказчика к товару, изучать стандарты, обсуждать условия производства и совершенствования продукции, проводить сбор информации, выполнять ее формализацию и согласование, быть уверенным пользователем ПК;

- работать с бизнес-моделями. Проводить составление, анализ, обработку моделей развития компании;

- разрабатывать новые эффективные методы ведения бизнеса. Рассмотрение бизнес-аналитиком процессов продвижения компании является важной составляющей его деятельности;

- уметь работать с документами. Этот вид деятельности должен стать неотъемлемой частью профессиональной деятельности аналитика;

- составлять презентации для предпринимателей, заказчиков, работников данной компании для оценки разработанных идей;

- активно проводить сравнение достижений различных компаний для более эффективного продвижения бизнеса.

Каждая высокооплачиваемая и перспективная вакансия подразумевает наличие высоких требований к соискателям. Профессия бизнес-аналитика – не исключение. Достаточно часто люди не могут трудоустроиться из-за отсутствия некоторых позиций, находящихся в списке предъявляемых требований к должности бизнес-аналитика:

- наличие высшего образования;
- опыт работы бизнес-аналитиком;
- опыт написания и ведения документации, регламентирующих постановлений;
- правильное и эффективное аналитическое мышление;
- грамотная речь, как устная, так и письменная.

Поскольку профессия бизнес-аналитика является весьма востребованной, требующей особого склада ума и навыков, совершенно справедливо предположить, что заработная плата сотрудника будет высокой. В зависимости от уровня навыков и умений, образования и

возможностей, стажа, характера производства и прочих факторов заработная плата может несколько варьироваться. Средний заработок работника данной сферы в России – 80 тысяч рублей. Однако он может находиться на уровне 40 тысяч и достигать до 150 тысяч рублей в месяц.

Следует заметить, что профессионалы в сфере аналитики чувствуют себя весьма независимо и уверенно в мире современного бизнеса. Чтобы этого достичь, требуется следовать таким рекомендациям [3]:

- Развивайте свое общение. Если аналитик находится в одном здании/помещении с заказчиком, ему обязательно нужно посетить его, поговорить, уточнить детали совместного проекта, поинтересоваться, насколько заказчику нравится данное предложение, уточнить у него, каким он желает видеть результаты сотрудничества.

- Рисуйте схемы, таблицы, бизнес-ситуации для более легкой и систематизированной работы. Это очень часто помогает людям быстрее охватить весь материал и принять решение.

- Создавайте и обыгрывайте различные ситуации развития событий. Аналитикам часто приходится усложнять поставленные задачи для достижения более эффективного результата. Можно одинаково продуктивно работать и с упрощенными вариантами, потому что нужно уметь предусматривать все пути развития событий.

- Не отказывайтесь заниматься сравнениями. В работу аналитика входит постоянное сравнение деятельности разных компаний. Свою собственную работу аналитики-профессионалы также должны сравнивать с достижениями других специалистов из общей сферы. Это одна из составляющих системы бизнес-аналитики. Повышение квалификации, возможность общаться с более опытными работниками в данной сфере – это то, к чему необходимо стремиться.

- Аналитически подходите к решению поставленных задач. При возникновении проблемы главная цель аналитика – устранить ее источник. Для этого нужно проанализировать все данные о проделанной работе, понять суть проблемы и устранить ее.

- Правильная постановка речи. Этот пункт важен не в плане грамотности (также очень необходимой), а в том, чтобы уметь правильно и точно изложить заказчику ваши возможности. Введение в заблуждение – одна из распространенных проблем, причем не только в сфере бизнеса.

Специалисты, работающие в сфере аналитики, отмечают следующие проблемы, с которыми им приходится сталкиваться:

- сложности в общении с заказчиками, невозможность договориться или пойти на компромиссы;

– необходимость изучать достаточно большое количество информации, в короткие сроки анализировать и обрабатывать ее. Помимо изучения и разработок своих проектов, специалист обязан держать на контроле новые технологии и подходы, а также уметь анализировать модели ведения бизнеса.

Бизнес-аналитик – универсальный специалист для работы с анализом рынка и данных, финансовым планированием, бизнес-моделированием. При такой многозадачности помимо качественной работы большое значение имеет скорость, где в помощь аналитику будут соответствующие инструменты и сервисы.

Приведем полезные инструменты для работы бизнес-аналитика [4].

Excel используют для базовых расчетов, работы с таблицами и диаграммами.

Примеры задач бизнес-аналитика, которые помогает решать Excel:

- составление финансовых моделей и бюджетирования;
- анализ воронки продаж или лидов;
- сбор данных и структурирование информации о клиентах и рынке;
- отслеживание задач по проекту, в качестве CRM для ведения клиентов или анкеты

с вопросами.

Вместо Excel можно использовать Google-таблицы, Airtable, таблицы в Notion. Разница состоит в интерфейсе, количестве функций, интеграции с онлайн-сервисами.

Презентации являются частью базового инструментария аналитика. Недостаточно просто разобраться в программе – нужно научиться делать качественные презентации. В первую очередь следует обращать внимание на структурирование презентации, композицию информации на слайде, подбор цветов, картинок и иконок. Примеры задач, где понадобится презентация: отчетность, структурирование информации для обсуждения проектов, прототипирование или другие графические задачи.

Трекеры помогают ставить и синхронизировать задачи, отслеживать дедлайны, хранить документы и переписку по проектам. Примеры задач для таск-менеджера:

- формирование планов на недельные спринты;
- создание списка задач по консалтинговым проектам;
- использование шаблона OKR (например, в Confluence) для квартальных целей;
- синхронизация задач по маркетингу и продажам;
- хранение документации.

SQL – это язык структурированных запросов для работы с базами данных. Необходимо отметить, что в Excel есть ограничения по количеству строк, он не позволяет обрабатывать большое количество операций с достаточно высокой скоростью. В сравнении с Excel, SQL является более мощным и гибким инструментом.

Знание SQL часто указывают в требованиях к аналитикам в технологических компаниях, банках, стартапах и крупном бизнесе в России и за рубежом. Приведем некоторые программы, в которых удобно работать с SQL-запросами:

- mySQL Workbench;
- DBeaver;
- HeidiSQL.

Python – язык программирования с очень широкой сферой применения. Pandas – это библиотека для обработки и анализа данных, которая позволяет считать, обработать и сгруппировать данные из разных источников, сделать сводную таблицу в форме выгрузки и настроить визуализацию. С помощью Pandas можно сделать воспроизводимые отчеты, которые забирают данные и строят графики и таблицы.

BI-решения нужны для анализа и визуализации данных. Особенность BI состоит в возможности создания связей с базой данных для автоматического обновления таблиц и графиков. BI часто используют для создания дашбордов, т.е. страниц, на которых одновременно расположено несколько графиков и таблиц с ключевыми KPI и важными данными, например, финансовые показатели, воронка продаж, данные по набору сотрудников.

Visio или Miro являются удобными программами для создания диаграмм, организационных структур, описания процессов. Visio широко распространен, так как это решение входит в пакет Microsoft Office. Miro гибко и быстро работает в онлайн, в нем есть функционал для прототипирования интерфейсов. В Miro чаще всего создают схемы описания процессов, рисуют инфографику, структурируют заметки по рабочему процессу.

Яндекс.Взгляд, SurveyMonkey, Google-формы или Typeform обычно используются для проведения опросов и сбора данных. Яндекс.Взгляд помогает собрать ответы на короткие анкеты – по названию, вопросу, предпочтению респондентов. Аналогичные возможности предлагает SurveyMonkey, однако сервис не продвигает анкеты среди аудитории в России. Примеры задач для данных инструментов:

- создание брифа на заполнение для клиента или анкеты для проведения интервью с сотрудниками компании;
- упрощенный процесс сбора данных о сделках, выполнении задач, количестве часов сотрудников.

Целеустремленность, дисциплинированность, стрессоустойчивость, выносливость и адаптируемость к изменяющимся обстоятельствам, способность в короткие сроки усвоить большой объем новой информации, чтобы вынести из нее нужное для решения конкретной задачи, являются важнейшими качествами бизнеса-аналитика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернышева Ю. Г., Зрожевская Ю. А. Основные аспекты профессии бизнес-аналитика в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик» // Современные проблемы и пути развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике: Материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: АзовПринт, 2019. – С 185–186.
2. Сысоева Е. А., Бикеева М. В. Статистика: введение в профессиональную деятельность: учебное пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2021. – 116 с.
3. Бизнес-аналитик: перспективы и специфические особенности профессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autogear.ru/article/669/29/biznes-analitik-anujen-li-on-vam/> (дата обращения 10.02.2022).
4. 11 полезных инструментов для бизнес-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/05-2020-instrumenty-dlya-business-analiza> (дата обращения 10.02.2022).

ЗАКУРДАЕВА Ж. Е.

**DATA MINING КАК ЧАСТЬ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА
КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ**

Аннотация. По мере развития цифровых технологий современные компании должны учитывать изменения в поведении потребителей. Статья рассматривает особенности применения технологии Data Mining для анализа клиентской базы на примере рынка телекоммуникационных услуг. Среди возможностей Data Mining – обеспечение информационной прозрачности и прогнозирования взаимоотношений с клиентами.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, Data Mining, массив данных, клиентская база данных, рынок телекоммуникационных услуг.

ZAKURDAEVA ZH. E

**DATA MINING AS PART OF CLIENT DATABASE ANALYSIS
OF TELECOMMUNICATIONS COMPANIES**

Abstract. As digital technologies advance, modern companies must take into account changes in consumer behavior. The article considers the features of using Data Mining technology to analyze the client base on the example of the telecommunications services market. Among the possibilities of Data Mining is the provision of information transparency and forecasting of customer relationships.

Key words: Data Mining, data array, client database, telecommunication services market.

Конкуренция в телекоммуникационной отрасли в последнее время становится более активной и сложной. Индустрия мобильных услуг быстро растет, и все больше людей пользуются новыми мобильными веб-услугами. Кроме того, огромные объемы данных все чаще выходят на передний план этой коммуникации в связи со взрывом данных, поступающих от широкого спектра технологий, и большим потреблением веб-контента [1].

Способами достижения конкурентного преимущества для компаний являются, например, увеличение доли рынка или инновации продуктов или услуг. Мобильные услуги включают не только голосовые и текстовые сообщения, но и предоставляют потребителям приложения, похожие на компьютерные, такие как просмотр документов, просмотр Интернета и мультимедиа, для использования и общения с другими пользователями. Социальные изменения происходят рекордно быстро, и индивидуальное общение с другими людьми стало более частым благодаря использованию мобильных социальных сетей. Эти модели поведения мобильных пользователей более сложны, чем модели поведения предыдущих компьютерно-опосредованных систем [2].

По мере дальнейшего развития индустрии мобильных услуг можно извлекать все больше пользы, понимая модели использования отдельных потребителей или конкретных групп. Изучение конкретных групп и их влияния из этой гигантской и сложной базы данных, является важной темой, которая привлекает все больше внимания. Традиционно люди интересуются мнением и советами своих сверстников относительно различных решений, которые они принимают [2].

Сбор данных происходит через различные информационные каналы, которые регистрируют поток информации о заинтересованности клиента в конкретном вопросе. Проблема для компаний заключается в том, чтобы знать, с каким клиентом, как и когда связаться [3]. Исходя из этого, изучение поведения и предпочтений потребителей становится важным направлением.

Применение методов интеллектуального анализа данных в области управления взаимоотношениями с клиентами является новой тенденцией. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining) – это метод, который обнаруживает ранее неизвестные взаимосвязи в данных [7]. Data Mining анализирует большие наборы данных и ищет общие правила, предоставляя прогнозы и модели поведения на основе входных данных. К примеру, в маркетинге Data Mining помогает людям разделить своих клиентов на точный сегмент и проводить более эффективные маркетинговые кампании.

Также методы интеллектуального анализа данных позволяют помочь в процессах управления клиентом, начиная с привлечения потенциальных клиентов и заканчивая управлением отношениями с клиентом. Управление взаимоотношениями с клиентами – это бизнес-стратегия, направленная на оптимизацию доходов и прибыли при одновременном повышении удовлетворенности и лояльности клиентов [4]. Эта стратегия, ориентированная на клиента, предполагает сбор, анализ и изучение комплексной информации о взаимоотношениях, чтобы рационально распределить ресурсы в соответствии с потребностями, спросом и поведением клиента [5]. Таким образом, компании развивают свои навыки общения с клиентом. Кроме того, они могут сосредоточиться на коммерческой составляющей привлечения и удержания клиентов, а также на максимизации долгосрочной потребительской ценности [6].

С применением Data Mining первоначально проводится анализ собранных данных, чтобы понять, выполняются ли соответствующие требования. Таким образом можно выявить ошибки и несоответствия в данных. После обнаружения проблем создается механизм исправления и улучшения возникшего положения, при этом подходы к их решению должны быть гибкими и соответствовать реальности исследуемых данных и бизнеса. Необходимо исключить ошибочные или избыточные записи, преобразовать переменные, устраняя

несоответствия или облегчая их интерпретацию, среди прочих операций [3]. После определения значимых переменных необходимо выполнить прогнозирование, при котором применяются алгоритмы интеллектуального анализа данных, которые также способствуют организации обратной связи. Данная модель представляет собой автоматизированный механизм, который поможет изучить поведение клиентов, а также позволит им влиять на предложения рынка [3].

Data Mining может применяться в комплексе с каким-либо приложением, либо быть уже «встроенным» в него. Чтобы быть эффективным, приложение для добычи данных должно делать три вещи [1]. Во-первых, оно должно иметь доступ к общеорганизационным представлениям данных, а не к данным конкретных отделов. Часто данные организации дополняются данными из открытых источников или приобретенными данными. Полученная база данных называется хранилищем данных. В процессе интеграции данных приложение часто очищает данные - например, удаляет дубликаты, выводит недостающие значения (когда это возможно) и создает новые производные атрибуты. Во-вторых, приложение для добычи данных должно добывать информацию в хранилище. Наконец, оно должно организовать и представить добытую информацию таким образом, чтобы обеспечить принятие решений [5].

Системы, которые могут удовлетворить одно или несколько их требований, перечисленных выше, варьируются от коммерческих систем поддержки принятия решений, таких как Lotus 1-2-3 и Pilot Software's Lightship, до специализированных систем поддержки принятия решений и исполнительных информационных систем, таких как SAS/EIS. Например, Lotus 1-2-3 может получить доступ к данным из хранилища данных, позволить своим пользователям выполнять различные статистические операции и представлять результаты с помощью простой деловой графики. Общая цель каждой операции по принятию решений определяет тип информации, которую необходимо добыть, и способы организации добытой информации. Например, поставив цель выявить хороших потенциальных клиентов для взаимных фондов, менеджер по банковским счетам, упомянутый ранее, неявно указывает, что она хочет сегментировать базу данных клиентов банка на группы родственных клиентов - таких как городские, женатые, с двумя доходами, в возрасте от 30 лет, с низким уровнем риска, с высоким уровнем благосостояния - и определить уязвимость каждой группы к различным типам рекламных кампаний.

После создания хранилища данных процесс добычи данных состоит из четырех основных этапов: выбор данных, преобразование данных, добыча данных и интерпретация результатов. Хранилище данных содержит множество данных, причем не все из них необходимы для достижения каждой цели интеллектуального анализа данных. Первым шагом в процессе добычи данных является выбор целевых данных. Например, маркетинговые базы

данных содержат данные, описывающие покупки клиентов, демографические характеристики и предпочтения в образе жизни. Выбранные типы данных могут быть организованы в нескольких таблицах: во время выбора данных пользователю может потребоваться выполнить соединение таблиц. Более того, даже после выбора нужных таблиц базы данных для выявления полезной информации не всегда необходимо изучать содержимое всей таблицы. При определенных условиях и для определенных типов операций по добыче данных (например, при создании классификационной или регрессионной модели) обычно менее затратной операцией является выборка соответствующей таблицы, которая могла быть создана путем соединения других таблиц, а затем добыча только выборки.

Впоследствии пользователь обрабатывает преобразованные данные с помощью одной или нескольких методик для извлечения нужного типа информации. Например, для разработки точной символьной модели классификации, которая предсказывает, продлят ли подписчики журнала свою подписку, менеджеру по тиражам может понадобиться сначала использовать кластеризацию для сегментации базы данных подписчиков, а затем применить индукцию правил для автоматического создания модели классификации для каждого нужного кластера.

Таким образом, благодаря Data Mining, сочетание системы сбора информации о клиентах, системы выявления закономерностей в данных и системы построения аналитической отчетности даст возможность компаниям узнать лучше клиентскую базу и построить более эффективные взаимоотношения со своими клиентами. При отсутствии должной аналитики вся собранная информация не будет использоваться в полной мере и не позволит обратить данные о клиентах в знания о них, способные принести дополнительные доходы. Возможности большей информационной прозрачности и прогнозирования взаимоотношений с клиентами приводит все большее количество компаний к выводу о необходимости автоматизации процесса получения знаний о своих клиентах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Chih-Ping C. Forming digital self and parasocial relationships on YouTube // *Journal Consum.* – 2016. – Vol. 16, Iss. 1. – P. 232–254.
2. Chen C. P., Weng J.-Y., Yang C.-S. & Tseng F.-M. Employing a data mining approach for identification of mobile opinion leaders and their content usage patterns in large telecommunications datasets // *Technological Forecasting and Social Change.* – 2018. – Vol. 130. – P. 88–98.
3. Espadinha-Cruz P., Fernandes A. Grilo, A. Lead management optimization using data mining: A case in the telecommunications sector // *Computers & Industrial Engineering.* – 2021. – Vol. 154. – P. 107–122.

4. Guifang G. & Youshi, H. Research on the application of data mining to customer relationship management in the mobile communication industry / Proceedings of 3rd IEEE international conference on computer science and information technology // ICCSIT. – 2010. – Vol. 2. – P. 597–599.
5. Guo F. & Qin, H. Data mining techniques for customer relationship management // Journal of Physics: Conference Series. – 2017. – Vol. 910, Iss. 1. – P. 1–6.
6. D’Haen J., Van Den Poel D., Thorleuchter D. & Benoit D. F. Integrating expert knowledge and multilingual web crawling data in a lead qualification system // Decision Support Systems. – 2016. – Vol. 82. – P. 69–78.
7. Закурдаева Ж. Е. Сравнительная характеристика современного инструментария для моделирования бизнес-процессов компании [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2021. – № 8. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/sravnitelnaya-karakteristika-sovremennogo-instrumentariya-dlya-modelirovaniya-biznes-processov-kompanii> (дата обращения 15.05.2022).

МЕЛЬНИК А. В.

БЕЗРАБОТИЦА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Распространение COVID-19 негативно повлияло на ситуацию на рынке труда по всему миру. Введенные правительством запреты в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции привели к ограничению экономической деятельности, сокращению спроса на рабочую силу и увеличению уровня безработицы. В статье проведен анализ уровня безработицы в России в период COVID-19, рассмотрены ее последствия, среди которых рост теневого бизнеса.

Ключевые слова: уровень безработицы, спрос на рабочую силу, COVID-19, нелегальная (незаявленная) работа.

MELNIK A. V.

UNEMPLOYMENT DURING THE PANDEMIC

Abstract. The spread of COVID-19 has negatively affected the situation in the labor market around the world. Government lockdowns to prevent the spread of the corona virus have curtailed economic activity, reduced labor demand and increased unemployment. The article analyzes the level of unemployment in Russia during the period of COVID-19, considers its consequences, including the growth of shadow business.

Key words: unemployment rate, labor demand, COVID-19, illegal (undeclared) work.

На состояние рынка труда и структуру безработицы в России в 2021 году повлияло два фактора. Первый – пандемия и ее последствия в виде локдауна и ограничений возможности полноценно работать сразу нескольким отраслям экономики. Второй – изменение правил и порядка получения государственной услуги по содействию занятости населения: на фоне эпидемии подачу заявления перевели в онлайн, снизили объем требующихся от гражданина документов и повысили размер пособия по безработице.

В отчете Федеральной службы государственной статистики (Росстат) сообщается, что текущий уровень безработицы в стране упал до уровня, впервые зафиксированного в августе 2019 года, а общее количество безработных в августе 2021 года составило 3 миллиона 356 тысяч, что на 74 тысячи меньше, чем в июле того же года [1; 3]. В августе 2021 года численность населения, имеющего право на трудоустройство, составляла 75,6 миллиона человек, что означает, что 72,3 миллиона из этого населения были заняты, а 3,4 миллиона были классифицированы как безработные [6]. В августе 2019 года в стране насчитывалось 3 миллиона 258 тысяч безработных россиян. В целом количество безработных сокращается

двенадцать месяцев подряд. Уровень безработицы составил 5,8% в январе, 5,7% в феврале, 5,4% в марте, 5,2% в апреле, 4,9% в мае, 4,8% в июне и июле (рис. 1).

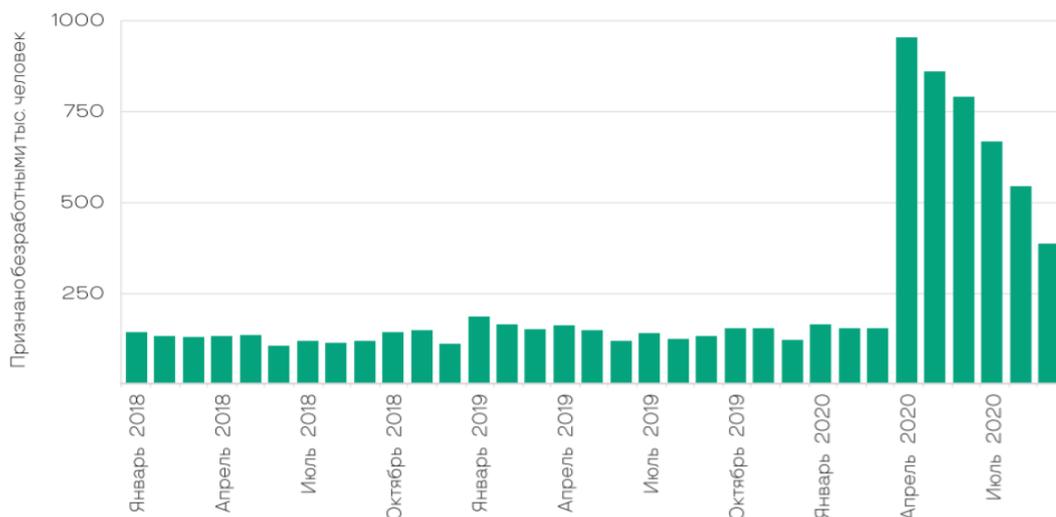


Рис. 1. Динамика количества ежемесячно регистрируемых безработных в России с 2018 по 2020 гг., тыс. человек.

При этом стоит отметить, что безработица в 2020 году достигла пика в августе (6,4%), это самый высокий уровень с марта 2012 года. Во время пандемии количество безработных в России увеличилось на 24,7 процента по сравнению с предыдущим годом и достигло примерно 4 миллиона 321 тысяч человек. В 2020 году общая доля безработных в трудоспособном населении составила 5,9 процента. Самый низкий уровень безработицы за всю дату наблюдения (с 1991 г.) был зафиксирован в августе 2019 г. – 4,3% [3].

COVID-19 стал триггером процесса, полного противоречий, вынудившего реорганизовать многие виды деятельности почти во всех сферах жизни, особенно в социально-экономической жизни. Многие меры были приняты во многих странах в начале весны 2020 года, когда в странах было официально объявлено о первом случае COVID-19. В связи с этим была прекращена деятельность таких фирм, как развлекательные заведения (кинотеатры, театры), рестораны, а также введены ограничения на воздушные перевозки. При этом, когда деятельность некоторых рабочих мест была остановлена, естественно, произошло снижение производства в секторах. По этой причине произошло сокращение и потеря рабочих мест не только в тех секторах, деятельность которых прекращена, но и в тех секторах, которые обеспечивают их вводимые ресурсы. Кроме того, практика неоплачиваемых отпусков и увольнений имели место в сокращающихся секторах, и доходы сотрудников в этих секторах уменьшились. В результате снизился потребительский спрос и сократилось производство товаров народного потребления [4].

Мы можем определить первые два из этих трех эффектов как «прямой эффект», а третий – как «косвенный эффект». Эффекты, которые мы суммировали до сих пор, являются прямыми эффектами прекращения бизнеса. Аналогичным образом мы можем оценить снижение спроса в результате снижения доходов сотрудников и владельцев бизнеса на этих рабочих местах. Стоит отметить, что малые и средние предприятия широко распространены в секторах, непосредственно затронутые мерами. Понятно, что если эти рабочие места были или еще будут закрыты (поскольку в данный момент происходит новая волна коронавируса – омикрон), то долгое время платить их работникам не удастся. В случае увольнения людей, пострадавших от этого, заработная плата снизится. Причина, по которой снижение доходов от заработной платы меньше, чем снижение занятости, заключается в том, что заработная плата в секторах, непосредственно затронутых проблемой, ниже, чем в среднем по странам. В результате снижения доходов от заработной платы произойдет общее снижение уровня заработной платы, потребительского спроса домашних хозяйств.

Как было указано выше, большинство секторов, непосредственно затронутых мерами COVID-19 – это малые предприятия, в которых работают часто низкооплачиваемые работники. Следовательно, сокращение в этих секторах приведет к быстрому увеличению бедности. Снижение доходов и спроса приведет к серьезному спаду почти во всех секторах [2]. Чтобы решить эти проблемы, необходимо выплачивать пособие по работе и страхование по безработице (путем увеличения предела выплат) работникам, которые временно или на неопределенный срок потеряли работу, а также предоставить дополнительную поддержку доходов пенсионерам и малообеспеченным слоям населения. В связи с особой ситуацией, связанной с мерами по COVID-19, поддержка дохода должна применяться автоматически, без каких-либо условий, таких как минимальные часы работы.

По оценкам МОТ, когда нет другого источника дохода, потеря трудового дохода приводит к увеличению относительной бедности неформальных работников и их семей более чем на 21 процентный пункт в странах с доходом выше среднего и 52 процентных пунктов в странах с низким доходом и доходом ниже среднего. Это затрагивает работников в таких секторах, как гостиничный бизнес и общественное питание, швейная, оптовая и розничная торговля и многие другие, а также более 500 миллионов фермеров, продукция которых предназначена для городского рынка [5].

Поскольку люди, работающие в неформальной экономике, должны работать, блокировки и другие меры сдерживания создают социальную напряженность и порождают трансгрессивные практики и поведение, которые могут подорвать усилия правительств по защите окружающей среды, населения и борьбе с пандемией. Кроме того, логистические трудности в цепочках поставок, особенно ограничения свободы внутреннего и

трансграничного передвижения, могут нарушить снабжение продовольствием и поставить под угрозу продовольственную безопасность неформальных работников. Дело в том, что неформальные продовольственные рынки играют критически важную роль в обеспечении продовольственной безопасности во многих странах и являются как местом для покупок, так и местом, где мелкие фермеры продают свою продукцию, поэтому их закрытие усугубит отсутствие продовольственной безопасности и усугубит нищету.

Существует корреляция между более крупной неформальной экономикой и более слабой экономической ситуацией. Например, системы здравоохранения в странах с развивающейся экономикой с более высокой степенью неформальности относительно слабо развиты, и возможности правительства по выработке эффективных политических мер реагирования на вспышки остаются ограниченными.

Эффективности налогово-бюджетной политики в странах с развивающейся экономикой препятствует высокий уровень неформальности, что может затруднить принятие мер поддержки. Широкое распространение неформальности также может снизить эффективность денежно-кредитной политики. По крайней мере, во время кризиса власти могут внедрить хорошо регулируемые механизмы регулирования кредитной информации, чтобы минимизировать информационную асимметрию. Кроме того, необходимо отметить, что теневая (незаявленная) работа процветает во время кризиса. Например, известный экономист Фридрих Шнайдер из Университета Иоганна Кеплера в Линце подсчитал, что в 2019 году объем незаявленной работы вырос с 9,1 до 11,4 процента валового внутреннего продукта. В пересчете на ВВП в 2019 году это составит 380 миллиардов евро.

Можно сказать, что незаявленная работа – симптом кризиса. Даже во время финансового кризиса 2009 года нелегальной работы стало больше. С точки зрения Шнайдера, это оказывает стабилизирующее влияние на экономику. Незаявленная работа служит важным буфером, чтобы кризис не усугубился. Многие услуги перестали бы пользоваться спросом, если бы на них пришлось полностью облагать налогом, так что большая часть экономической жизни уходит в тень. Однако нелегальная работа может помочь смягчить рецессию. Дело в том, что в хорошие времена, когда экономика снова работает на полную мощность и рабочие снова пользуются спросом, обычно возникает противодействие – возвращение к официальной, яркой экономике.

Стоит отметить, что рост безработицы и снижение заработка из-за пандемии привели к значительному росту теневой экономики. Согласно анализу, размер теневой экономики в 2020 году составил 339 миллиардов евро (в 2019 году: 324 миллиарда евро). Согласно анализу, соотношение теневой экономики к официальной экономике увеличилось с 9,4 процента до 10,2 процента в период с 2019 по 2020 год. Кратковременная работа как антикризисная мера и

временное снижение налога с продаж предотвратили бы еще больший рост теневой экономики.

Таким образом, можем сказать, что незаявленная работа служит буфером для гораздо более высоких ожидаемых потерь дохода. Соответственно, чем сильнее рецессия ударит по стране, тем сильнее ожидается рост незаявленной работы. В то время как незаявленная работа ускользает от больших денег из систем социального обеспечения и государственной казны, деньги, заработанные на черном, также возвращаются в потребление, а затем генерируют государственные доходы за счет НДС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закурдаев К. Ю., Карпушкин А. А. Оценка факторов влияния на уровень безработицы в России [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2021. – № 8. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/ocenka-faktorov-vliyaniya-na-uroven-bezroboticy-v-rossii>
2. Зудина А. Не работают и не учатся: молодежь NEET на рынке труда в России // Мир России. – 2019. – № 1. – С. 140–160.
3. Уровень безработицы в России снизился в августе до 4,4%. 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/2621179> (дата обращения: 11.02.2022).
4. Эксперты оценили влияние коронавируса на рынок труда в мире. 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20200429/1570746746.html> (дата обращения: 11.02.2022).
5. Быстрая оценка влияния пандемии COVID-19 на работников неформальной экономики. 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_748446/lang--ru/index.htm (дата обращения: 11.02.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 11.02.2022).