



eISSN 2311-2468
Том 4, № 1. 2016
Vol. 4, no. 1. 2016

электронное периодическое издание
для студентов и аспирантов

Огарёв-онлайн

Ogarev-online

<https://journal.mrsu.ru>



БАВИЛОВА А. В., САРАЙКИНА С. В.
ОСОБЕННОСТИ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ МОРДОВИИ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье раскрываются результаты исследований приграничных территорий соседних регионов Республики Мордовия. Дается характеристика населенных пунктов, природных и культурно-исторических объектов, представляющих интерес для развития пограничного туризма.

Ключевые слова: исследование, административная граница, приграничный туризм, населенный пункт, туристский объект.

VAVILOVA A. V., SARAYKINA S. V.
BORDER TERRITORIES OF MORDOVIA: PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT

Abstract. The article presents the results of a study of Mordovia border territories. The authors describe the settlements, natural, cultural and historical objects suitable for the development of border tourism.

Keywords: study, administrative border, border tourism, settlement, tourist attraction.

В связи с новыми реалиями российской экономики и повышением внимания к развитию внутреннего туризма, возникает необходимость в изучении и использовании туристского потенциала российских регионов, особенно таких, которые не обладают основными факторами туристской аттрактивности (наличием морских побережий, высоких гор, уникальных ООПТ или выдающихся архитектурных и культурно-исторических объектов). К числу таких регионов относится Республика Мордовия и ее пограничные субъекты [1].

Важно, чтобы регионы использовали свои возможности с целью реализации совместных проектов в сфере туризма, опираясь на собственный туристский потенциал. Эти объекты могут стать основой для разработки туристских маршрутов по территории республики с выходом на туристские объекты соседних регионов. Исследование показало наличие в приграничье Мордовии значительного количества привлекательных и достойных внимания природных и культурно-исторических объектов [2].

В настоящей статье представлены результаты исследования участков административной границы Республики Мордовия с Пензенской и Ульяновской областями. Нами изучены приграничные населенные пункты регионов, удаленных от границы республики на 5-10 км. Это

наиболее оптимальное расстояние при расчете удаленности от региональных центров Республики Мордовия. Вычислено их расстояние от границы, а также изучены топонимические особенности. Довольно много населенных пунктов имеют в своей основе мордовское происхождение [4].

Характеризуя административные районы Пензенской области следует заметить, что восемь ее районов (Никольский, Лунинский, Иссинский, Мокшанский, Нижнеломовский, Наровчатский, Спасский, Вадинский и Земетчинский) граничат с шестью муниципальными районами Мордовии – Кочкуровским, Рузаевским, Инсарским, Ковылкинским, Торбеевским и Zubovo-Полянским. Нами были изучены и приграничные населенные пункты выделенных районов Пензенской области (см. табл. 1).

Таблица 1

Населенные пункты, расположенные близко к границе Пензенской области

Административный район Пензенской области	Административный район РМ	Название населенного пункта
Никольский Лунинский	Кочкуровский	Русское Давыдово, Мордовское Давыдово, Качелай, Новотроицкий, Старые Турдаки, Новые Турдаки, Рассказово
Иссинский	Рузаевский	Заречная, Алексино, Акшенас-Кошкарево, Медведовка, Палаевка, Верхний Урледим
Иссинский Мокшанский Нижнеломовский	Инсарский	Новые Верхиссы, Кашаево, Шадымо-Рыскино, Камакужа, Старая Петровка, Михайловка, Сенгилейка, Старая Александровка, Турчаниновский
Нижнеломовский Наровчатский	Ковылкинский	Красная Поляна, Алькино, Новое Дракино, Старое Дракино, Парапино, Васильевка, Паньжа, Русское Вечкенино, Мордовское Вечкенино Старые и Новые Дубровки, Чепурновка, Клиновка, Перевесье
Спасский	Торбеевский	Покровские Выселки, Старые Причуры, Шимаревка. Кажлодка, Лопатино, Гальчевка, Шмидовка, Зарубята
Спасский Вадинский Земетчинский	Зубово-Полянский	Удево, Марляй, Стар. Бадиково, Ширингуши, Ленина, Татарский Лундан, Кочетовка, Мордовский Пимбур, Красная Новь, Дубасово

Для Республики Мордовия интерес представляют поселения, которые имеют ярко выраженную этнокультурную идентичность и могут стать каркасом для развития пограничного туризма (см. рис. 1).



Рис.1. Приграничные населенные пункты Пензенской области, представляющие интерес для Мордовии.

Село Абашево Спасского района Пензенской области находится на границе с Торбеевским районом Республики Мордовии. Расстояние от границы – 7 км, среднее расстояние от Торбеево – 17 км, от Саранска – 124 км. Это старинное русское поселение прославилось игрушками из глины абашевских мастеров (свистульки, изображающие животных, головы козлов, оленей, баранов, увенчанных изогнутыми, иногда многоярусными рогами). В настоящее время в селе действует творческая лаборатория закрытого акционерного общества «Абашевская керамика», на базе которой ведется обучение детей гончарному ремеслу (лепке глиняной игрушки,) а также действует современное производство традиционной абашевской игрушки.

Интересен город Спасск, где расположен санаторий и база отдыха Кленовая роща.

Еще одно поселение – *Наровчат* Наровчатского района расположено на границе с Ковылкинским районом РМ. Расстояние от границы – 9 км, среднее расстояние от Ковылкино – 23 км, от Саранска – 106 км. *Наровчат* (мокш. *Норзяд*, тат. *Мохши*) – старейший населенный пункт Пензенской области, административный центр Наровчатского района. Один из интереснейших населенных пунктов с точки зрения развития приграничного туризма.

Первый объект – единственный в мире дом-музей А. И. Куприна (на его родине), открытый 8 сентября 1981 г. В экспозиции представлены бытовые предметы, фотографии,

личные вещи писателя. Проводятся литературные, театрализованные экскурсии с участием сотрудников музея и артистов Наровчатского народного театра.

Интересен Музей тюремного быта, открытый 12 июня 2009 г. Тюремный комплекс построен в 1819 г. В главном корпусе располагаются специальные камеры, где содержали осужденных к 15-25 годам или к смертной казни. Долгие годы Наровчатская тюрьма использовалась как промежуточный пункт на этапе ссыльных, здесь содержали декабристов, следовавших по этапу на каторгу. В 1930-х гг. прошлого столетия в тюрьме содержались местные жители, священнослужители, подвергшиеся репрессиям.

Еще один уникальный центр туризма – *город Мохши*, который являлся столицей золотоордынского улуса (нач. XIV в.). Располагался на территории Наровчата с 1313-1395 гг. Город был открыт археологами в 20-х гг. XX в. В Мохши действовал монетный двор, где чеканили медные пулы и серебряные дирхемы. Здесь были построены белокаменные мечети, мавзолеи и караван-сарай. Кирпичные дома имели подпольное отопление, общественные и частные бани, водопровод. В 1395 г. город был разрушен войском Тамерлана.

Следующий объект – Покровский собор, который является памятником истории и архитектуры. В 1871 г. в соборе крестили русского писателя А. И. Куприна, а духовный композитор А. А. Архангельский в отрочестве пел в церковном хоре собора. Стены внутри собора украшены красивой росписью и лепниной XIX в.

Местами паломничества являются святые источники: Святителя Николая Чудотворца, расположенный в 6 км от Наровчата и «Паник-родник».

Еще один населенный пункт – *Сканово* Наровчатского района на границе с Ковылкинским районом РМ. Расстояние от границы – 8 км, среднее расстояние от Ковылкино – 22 км, от Саранска – 105 км. В XVII в. на месте села был создан Троице-Сканов монастырь, а в XIX в. вокруг него образовалось поселение. В настоящее время это памятник архитектуры, выполненный в стиле барокко (см. рис. 2).

Интересным туристским объектом является – *Сканов пещерный мужской монастырь* преподобных Антония и Феодосия Печерских. В горе Плодской, расположенной в живописном месте в 1,5 км от Троице-Сканова монастыря, находится Пещерный монастырь. Основатель пещерного монастыря – Арсений II, удалившийся в 1826 г. в пещеры. У подножия горы расположен святой источник. Ходы сохранились на протяжении чуть более 600 м.

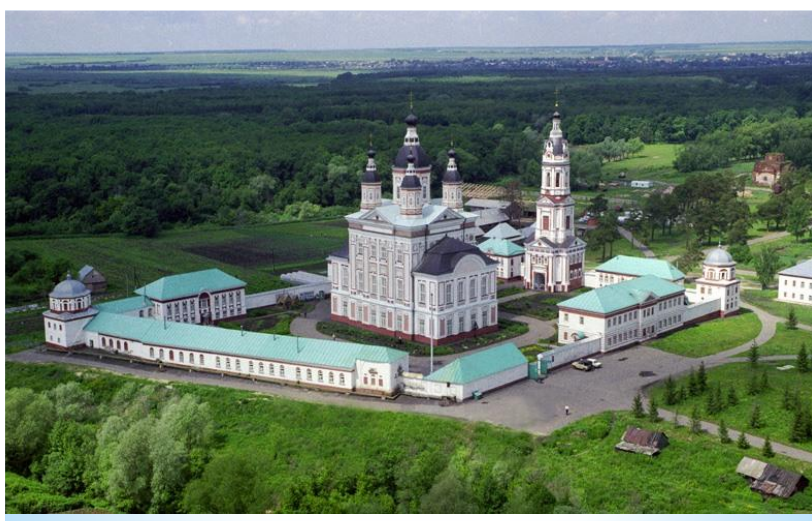


Рис. 2. Троице-Сканов монастырь [5].

Не менее интересным является Музей истории и культуры Буртас. Словом «буртасы» в летописях и документах Российского государства обозначали ведийских славян до принятия ими христианства, которые проживали в междуречье трех впадающих в Волгу и Оку рек – Цны, Мокши и Суры. В музее экспонируются буртасские древности, одежда и утварь, которыми пользовались буртасы, и жившие с ними мокшане.

Новые Пичуры Наровчатского района Пензенской области на границе с Ковылкинским районом РМ. Расстояние от границы – 5 км. Среднее расстояние от Ковылкино – 27 км. От Саранска – 100 км. Для туризма представляют интерес следующие объекты:

- центр мордовской культуры. В экспозиции представлены национальные костюмы, вышивка, предметы быта;
- стоянка эпохи неолита «Озименки», где представлены все основные культуры эпохи неолита и бронзы;
- могильник «Красный Восток-Казбек». Расположен в п. Красный Восток. Здесь выявлены следы двух селищ: эпохи раннего неолита и раннего железного века. Выявлено свыше 26 погребений XVIII-IX вв. и остатки жилища поздняяковской культуры.

Еще один населенный пункт – *Ива* (Нижнеломовский район/Инсарский район). Расстояние от границы – 7 км. Среднее расстояние от Инсара – 33 км, от Саранска – 97 км. Здесь располагается горнолыжный курорт и база отдыха Ивушка с горнолыжной и лыжной трассами, сноубордпарком, туристскими маршрутами. Это трасса, самая длинная в Пензенской области – более 300 м, с перепадом высот в 72 метра. Трасса оборудована бугельным

подъемником. Предлагаются услуги проката сноубордов, горных лыж и другого спортивного снаряжения.

Село Чернозерье Мокшанского района Пензенской области на границе с Инсарским районом РМ. Расстояние от границы – 10 км. Среднее расстояние от Торбеево – 32 км, от Саранска – 87 км. Самый интересный туристский объект – Мордовский могильник, который расположен на правом берегу р. Мокши, в 2 км к востоку от с. Чернозерье. Могильник имеет культурно-историческую ценность. Основан в 14 в., а в 1928 г. был частично вскрыт и исследован. Вскрыто 14 погребений, в которых захоронения совершены по обряду ингумации. До объекта можно совершить пеший поход или произвести осмотр издалека на транспорте.

К числу необычных туристских объектов относится Иссинская аномальная зона, которая находится в Иссинском районе Пензенской области в 10 км от границы с Рузаевским районом Мордовии. Среднее расстояние от Рузаевки – 34 км, от Саранска – 52 км. Зона, образует треугольник между селами Уварово, Николаевка и ст. Анучино. Есть сведения о том, что в настоящее время над этим местом (обычно в августе) наблюдается своеобразный «парад НЛО». В июле 2011 г. в аномальной зоне были обнаружены круги на злаковых полях. Предположительно это последствия зависания НЛО над данной территорией.

За последние пять лет большую популярность приобрело поселение *Большой Вяс*, расположенное в Лунинском районе Пензенской области в 10 км от границы с Кочкуровским районом РМ. Среднее расстояние от Кочкурово – 27 км, от Саранска – 47 км. Здесь действует база отдыха «Михайловская слобода», расположенная на берегу лесного озера, в массиве хвойного леса. Это экологически чистое место Присурской возвышенности, где во второй половине XVI в. находился охранный рубеж восточных границ Российского государства.

Еще к достопримечательностям Б. Вяса можно отнести Космодамиановский храм, первые упоминания о котором относятся к 1677 г., а в современном виде построен и освещен в 1830 г., а также Храм Владимирской иконы Божией Матери, построенный и освещенный в 1714 г. Оба объекта имеют историческую и религиозную ценность и находятся в хорошей транспортной доступности.

Характеризуя пограничье Мордовии и Ульяновской области, следует заметить, что три района Ульяновской области (Сурский, Карсунский и Инзенский) граничат с пятью районами Республики Мордовия (Ардатовским, Атяшевским, Дубенским, Большеберезниковским и Кочкуровским). Были изучены населенные пункты, расположенные в приграничной полосе, уточнены их топонимические особенности и составлена сводная таблица (см. табл. 2).

Таблица 2

Пограничные районы и поселения Ульяновской области с Республикой Мордовия

Административный район РМ	Район Ульяновской области	Название населенного пункта
Ардатовский район	Сурский	Зимницы, Ащерино, Кольцовка, Ждамирово, Елховка.
Атяшевский район	Сурский	Чирково, Шеевщено, Хмелевка, Русские Сыреси.
Дубенский район	Сурский	Княжуха, Араповка, Барашево, Студенец, Сурское, Акнеево, Гулюшево, Совхоз «Сурский», Кирзять.
	Карсунский	Кадышево, Котяково, Русская Гольшевка, Татарская Гольшевка, Беловодье, Ростислаевка.
	Инзенский	Стрельниково, Бахметьевка, Новосурск, Дракино, Коржевка.
Большеберезниковский район	Инзенский	Чумакино, Малое Шуватово, Большое Шуватово, Тияпино, Пятино, Аксаул, Первомайское.

Наиболее интересным с точки зрения туризма является село Сурское Сурского района, расположенное на границе с Дубенским районом. Расстояние от границы составляет 9 км, среднее расстояние от Дубенок – 27 км, а от Саранска – 104 км. Одно из самых почитаемых мест в р. п. Сурское – Никольская гора. На живописном берегу реки Суры, вблизи поселка этот религиозный объект возвышается с 1552 г. Ежегодно 22 мая Никольская гора со святым источником становится пристанищем тысячам христиан из разных уголков России. Издревле считалось, что при пешем подъеме на Никольскую гору отпускаются все грехи, а минерализованный источник имеет целебную силу (см. рис. 3).

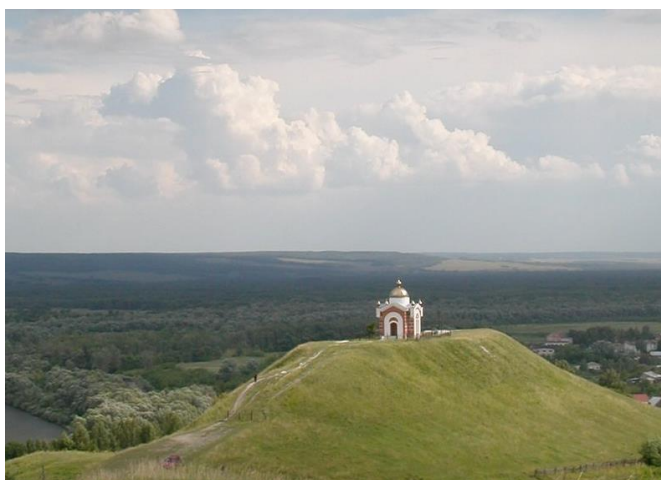


Рис. 3. Никольская гора [3].

Еще одно поселение – село *Гулюшево* (бывшего Алатырского уезда Симбирской губернии) расположено в юго-западной части Сурского района на реке Ашна. Славится это село памятником археологии государственного значения – городищем Ашна-Пандо. Это единственное в области исследованное поселение раннего железного века, памятник именьковской культуры – племен, населявших Поволжье во второй половине первого тысячелетия н. э.

Важной задачей проведенного исследования является разработка туристских маршрутов и их продвижение с целью привлечения туристов для посещения экскурсионных объектов из приграничных населенных пунктов Республики Мордовия в Пензенскую и Ульяновскую области и из приграничных населенных пунктов этих областей к наиболее интересным объектам на территории Мордовии.

В целом развитие туризма на приграничных территориях может стать одним из важных аспектов региональной политики, направленных на активизацию приграничных связей с соседними регионами Республики Мордовия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жулина М. А., Емельянова Н. А., Кусерова и др. Перспективные направления развития туризма в Республике Мордовия // Природно-социально-производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов: сборник. – Саранск, 2012. – С. 55–63.
2. Карякина И. А., Сарайкина С. В. Роль топонимики в формировании туристского образа финно-угорских регионов России. [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2014. – № 18. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/rol-toponimiki-v-formirovanii-turistskogo-obrazai>.
3. Памятники истории и культуры Республики Мордовия. Научно-справочное издание. – Саранск: Красный Октябрь, 2007. – 112 с.
4. Сарайкина С. В. Лимнологические особенности административной границы Республики Мордовия // Регионология. – 2014. – № 1. – С. 43–48.
5. Туризм и отдых в Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://welcome2penza.ru/>.

КОНЫШЕВ Е. В., ГЕРАСИМОВ С. В.

ВСЕВЯТСКАЯ ТУРИСТСКАЯ ТРОПА:

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ¹

Аннотация. В статье представлено описание Всевятской туристской тропы. Раскрывается влияние данного комплексного проекта на устойчивое развитие региональной туристско-рекреационной системы Кировской области.

Ключевые слова: региональная туристско-рекреационная система, Всевятская туристская тропа, туристско-рекреационный кластер, Кировская область.

KONYSHEV E. V., GERASIMOV S. V.

VSEVYATSKAYA TOURIST TRAIL:

A GEOGRAPHIC AND SOCIO-ECONOMIC RATIONALE

Abstract. The article presents a description of Vsevyatskaya tourist trail of the Kirov Region. The authors study the influence of this comprehensive project on sustainable development of the regional tourist recreation system.

Keywords: regional tourist recreation system, Vsevyatskaya tourist trail, tourist recreation cluster, Kirov region.

Муниципальные образования в Кировской области обладают различным туристско-рекреационным потенциалом, социально-географическими и экономическими особенностями, что позволяет им разрабатывать уникальный муниципальный туристский продукт. Учет этих особенностей позволяет, с одной стороны, исключить межмуниципальную конкуренцию, а с другой – наладить межмуниципальное взаимодействие, разрабатывая комплексные туристские продукты и формируя единое информационное поле. Основой межмуниципального взаимодействия является Всевятская туристская тропа. Это комплексный проект, решающий проблемы занятости населения, рекреации жителей антропогенных территорий и установления эффективного взаимодействия между муниципальными образованиями, научной средой, субъектами экономической и социальной деятельности в сфере туризма Кировской области. Всевятская туристская тропа является связующим звеном между формирующимися туристско-рекреационными кластерами Кировской области: она стягивает географическое пространство, делает более доступными

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. «Устойчивое развитие региональной туристско-рекреационной системы в условиях дотационного «нетуристского» региона», проект № 15-12-43013.

для посещения туристско-рекреационные объекты, наполняет смыслами перемещение людей в пространстве (см. рис. 1).

Всевятская туристская тропа проходит через Кировскую область с севера на юг, ее протяженность составляет более 700 км. В маршрут входят наиболее интересные и перспективные места для культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного туризма. Всего по маршруту тропы и вблизи его находится около 150 памятников природы, культуры и истории или примерно две трети от всех объектов природного и культурного наследия региона. Но следует отметить неравномерное распределение объектов по муниципальным образованиям. Больше всего их (24) – в Подосиновском районе, меньше (2) – в Мурашинском. Таким образом, наряду с известными памятниками в г. Лальске, с. Великорецком, местонахождением древних ящеров пермского периода в Котельничском районе, Чимбулатским ботанико-геологический комплексом со святилищем Чембулату в Советском районе будут открыты для туристов ранее не известные широкому кругу и другие интересные памятники природы, истории и культуры.

Начальная точка тропы на севере – малый исторический город Лальск Лузского района, конечная на юге – г. Вятские Поляны. Тропа объединяет туристскую инфраструктуру, обеспечивающую удобное безопасное передвижение туристов по Кировской области в пределах 13 (Лузкий, Подосиновский, Опаринский, Доровской, Мурашинский, Юрьянский, Орловский, Котельнический, Оричевский, Верхошижемский, Советский, Лебяжский, Уржумский, а в перспективе и большего количества) районов Кировской области. Маршрут разбит на отдельные участки, которые маркируются в зависимости от сложности прохождения (содержащие препятствия от Н/К до 1Б), учитывают природные и культурные особенности района, включают в себя «фокусы» территории, предлагают различные способы передвижения (пешком, сплав, велосипед, на лошадях). Большая часть маршрута проходится пешком, на отдельных участках используются предоставленные пунктами проката или собственные иные средства передвижения (средства для сплава, велосипеды, квадроциклы, гужевой транспорт). Планируется, что на всех участках тропы будет произведена установка стендов, указателей, прокладка маркировки и проведены другие мероприятия, помогающие посетителю увидеть достопримечательности и получить о них достаточную информацию.

Проходя через все основные туристско-рекреационные кластеры, Всевятская туристская тропа обеспечивает обмен туристами, удовлетворяет интересы различных целевых групп, увеличивает экономическую значимость самостоятельного туризма. Каждый туристско-рекреационный кластер уникален и позволяет придать особый колорит отдельным участкам тропы.

1. Эколого-этнографический кластер «Русский Север Вятского края», территория Лузского и Подосиновского районов. Доминанта кластера – город Лальск, культурное наследие которого опирается на традиции Русского Севера. Основные туристские объекты: краеведческие музеи, красивые природные ландшафты, реки, природный заказник «Былина». Величественный Соборный комплекс Лальска включает: Воскресенский собор (1698-1716 гг.), Благовещенскую церковь (1732-1762 гг.) и колокольню (1743 г.). Собор является визитной карточкой Лальска и самой приметной частью: он виден, издали со всех подходящих к Лальску дорог. Уникальными объектами показа, которые могут войти в программу экскурсии являются: Лальская Благовещенская церковь, Каменная церковь Спаса «на княщине», кладбищенская церковь Успения. Сохранился в Лальске и Ансамбль торговых рядов (корпуса № 1, 2, 3) на главной улице, построенные при содействии городского главы Ивана Степановича Пономарева. Основным контрагентом при реализации турпродуктов и организацией обслуживающей тропы может стать Лальский районный историко-краеведческий музей, созданный в 1990 г. на базе общественного музея. Необходимо строительство тематического парка как начала Всевятской туристской тропы (проживание, питание, прокат, уникальные программы отдыха, гастрономия, сувениры). Целевая аудитория: туристы, посещающие Великий Устюг, посетители Всевятской туристской тропы. Основные транспортные ворота – г. Луза, как место где пересекаются автомобильные и железная дороги.

2. Историко-палеонтологический кластер «Котел времен», территория Котельничского, Орловского, Арбажского, Тужинского, Яранского районов. Доминанта – город Котельнич, в котором реализуется проект по развитию палеонтологического туризма, археологии, самобытной культуры Котельнича – «Котел времен». Основные туристские объекты: местонахождение парейазавров, река Вятка, заповедник «Нургуш», традиции сельского хозяйства (лен, толокно, картофель и др.), православные традиции (Матфей Яранский, храмы, церкви), народные промыслы (Яранск), известные личности (Л. Шамшуренков). На территории района существует уникальный палеонтологический памятник природы федерального ранга – Котельничское местонахождение древних рептилий и ископаемой флоры, обитавших на Земле 260 млн лет назад в конце палеозойской эры. Его уникальность состоит в том, что это крупнейшее в мире скопление позвоночных животных пермского периода. Его аналог есть только в Южной Африке. Местонахождение включено во Всемирный предварительный список геологических площадей (GILGES), составляемый специальной международной рабочей группой под эгидой ЮНЕСКО [1].

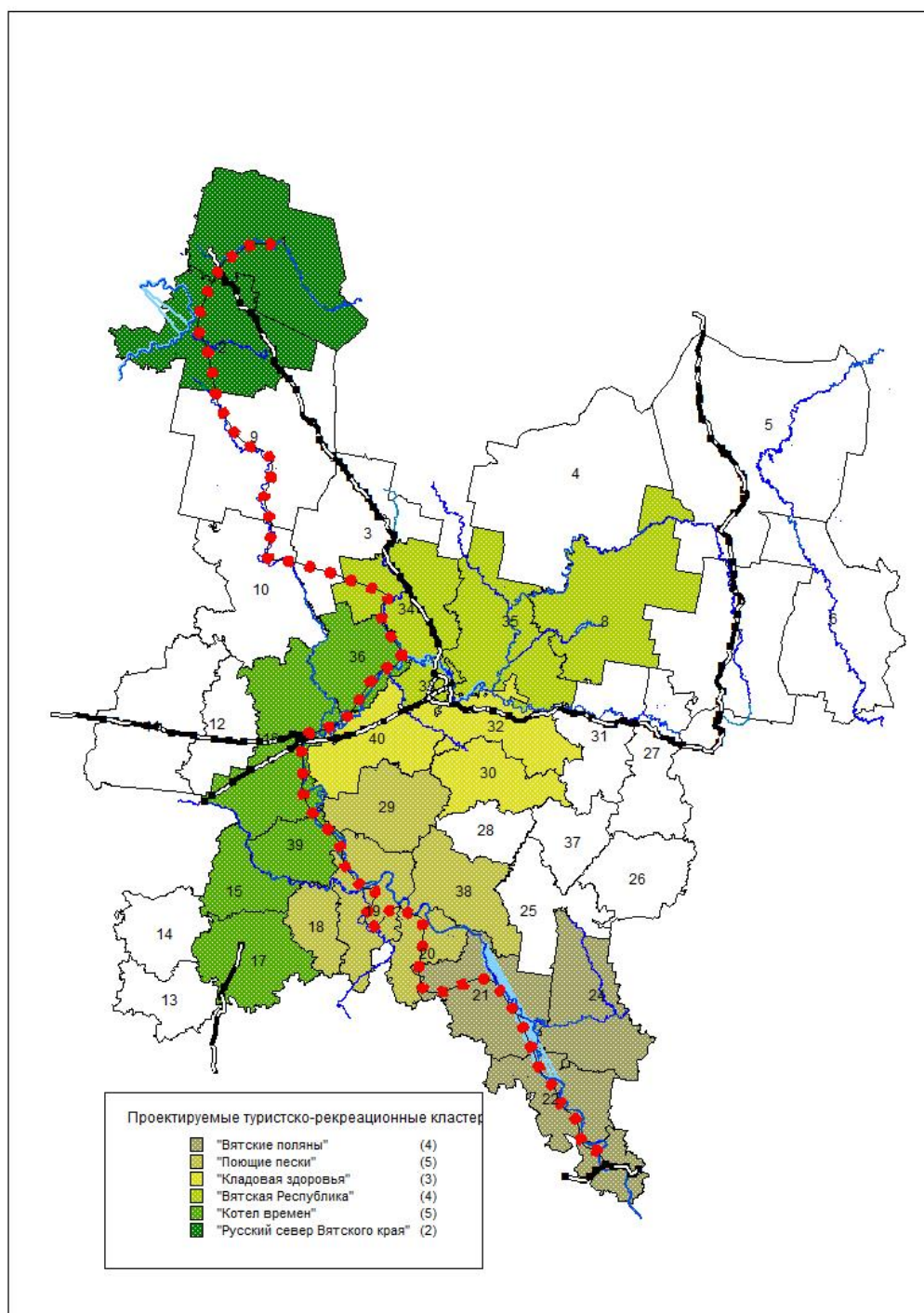


Рис. 1. Туристско-рекреационные кластеры Кировской области и Всевятская туристская тропа (проект).

* Цифрами обозначены районы: 1.Лузский, 2.Подосиновский, 3.Мурашинский, 4.Нагорский, 5.Верхнекамский, 6.Афанасьевский, 7.Омутнинский, 8.Белохолуницкий, 9.Опаринский, 10.Даровской, 11.Шабалинский, 12.Свечинский, 13.Санчурский, 14.Кикнурский, 15.Тужинский, 16.Котельничский, 17.Яранский, 18.Пижанский, 19.Советский, 20.Лебяжский, 21.Уржумский, 22.Малмыжский, 23.Вятскополянский, 24.Кильмезский, 25.Немский, 26.Унинский, 27.Фаленский, 28.Сунский, 29.Верхошижемский, 30.Куменский, 31.Зуевский, 32.Кирово-Чепецкий, 33.Киров, 34.Юрьянский, 35.Слободской, 36.Орловский, 37.Богородский, 38.Нолинский, 39.Арбажский, 40.Оричевский.

Перспективным направлением является развитие тематического парка «Динозавры на Вятке» (промежуточная точка Всевятской туристской тропы), дальнейшая реализация проекта «Котел времен» (археологический раскоп, город 16 века), интеграция остальных районов в комплексный продукт. Основные транспортные ворота – Котельнич (железная дорога и федеральная автомобильная дорога «Вятка»), а с юга – Яранск (поток туристов из Республики Марий Эл и из Нижегородской области).

3. Культурно-православный кластер «Вятская республика», территория Юрьянского, Слободского, Белохолуницкого районов, города Кирова. Доминанта – с. Великорецкое с Великорецким крестным ходом. Эти объекты, которые могут претендовать на включение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Основные туристские объекты: культовые сооружения (церкви, храмы, соборы), музеи, памятники архитектуры, ремесла (Дымковская игрушка). Необходимо создать архитектурно-этнографический музей «Великорецкое» (промежуточная точка Всевятской туристской тропы), продолжить работы по реализации проектов в городах Белая Холуница, Киров и Слободской. Основные транспортные ворота – Киров, кроме того через кластер проходит федеральная автомобильная дорога «Вятка».

4. Санаторно-курортный кластер «Кладовая здоровья», территория Куменского, Кирово-Чепецкого, Слободского, Оричевского районов и города Кирова. Доминанта – Нижнеивкинская курортная зона. Развитие кластера возможно в форме ассоциации предприятий с целью совместной маркетинговой деятельности и получения субсидий. Основные транспортные ворота – Киров, но достаточно большое количество отдыхающих приезжают напрямую.

5. Кластер видов туризма в природной среде «Поющие пески», территория Советского, Верхошижемского, Пижанского, Лебяжского и Нолинского районов. Доминанта – г. Советск (удобное транспортное положение, трехречье, срединное положение в кластере). Основные туристские ресурсы – река Немда, уникальные карстовые озера, Вятские Увалы, Атарская лука, «поющие пески», сосновые боры. Перспективным является развитие спортивно-оздоровительного, экологического, приключенческого туризма на базе спортивно-оздоровительного туристского центра (промежуточная точка Всевятской туристской тропы). Основные транспортные ворота – Советск, и через транзитные автодороги.

6. Этнографический кластер «Вятские поляны», территория Вятскополянского, Малмыжского, Уржумского и Кильмезского районов. Доминанта – город Вятские Поляны. Основные туристские ресурсы – самобытная культура, основанная на близком соседстве и интеграции татарской, русской, марийской и удмуртской культур (национальные деревни, праздники, традиции, культовые сооружения), проект «Оружие Победы». Перспективным является развитие этнографического туризма, сельского туризма, патриотического туризма.

Основные транспортные ворота – Вятские Поляны, через которые могут проходить потоки туристов из Удмуртии и Татарстана.

Таким образом, в каждом кластере складывается особая специализация, что исключает межрайонную конкуренцию, создает предпосылки для межмуниципальной кооперации, способствует дифференциации регионального туристского продукта и повышению конкурентоспособности всей региональной туристско-рекреационной системы Кировской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пахомова О. М. Экспедиция как метод повышения качества обслуживания посетителей Вятского палеонтологического музея // Тур-фактор 2014: стратегии развития туристско-рекреационной сферы региона: Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Казань, 2014. – С. 139-141.

МАСЛОВА О. А., САРАЙКИНА С. В.

ПРИРОДНЫЕ ОПАСНОСТИ

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Данная статья делает акцент на увеличение числа опасных природных процессов и явлений, и связанных с ними последствий для жизни людей на примере Азиатско-Тихоокеанского региона. Особенно актуален вопрос о чрезвычайных природных опасностях при организации и совершении туристских поездок, т. к. именно туристы становятся первыми жертвами непрогнозируемых природных явлений и процессов.

Ключевые слова: природная опасность, чрезвычайная ситуация, туризм, путешествие, Азиатско-Тихоокеанский регион, катастрофа.

MASLOVA O. A., SARAYKINA S. V.

NATURAL HAZARDS OF ASIA-PACIFIC TOURISM REGION

Abstract. This article focuses on the increasing number of dangerous natural processes and phenomena, and their consequences in the Asia-Pacific region. The issue of extreme natural hazards is particularly relevant to the arrangement and carrying out of tourist trips as tourists are first victims of the unpredictable natural phenomena and processes typical for the region.

Keywords: natural hazard, emergency, tourism, travel, Asia-Pacific region, natural disaster.

Международный туризм за последние десятилетия достиг значительных масштабов. Количество путешествующих перевалило за миллиард человек. В этой связи следует отметить и увеличение статистики несчастных случаев, связанных с пребыванием человека в природной среде. Природные опасности подстерегают туристов во всех странах и регионах мира.

Вред здоровью на отдыхе может быть причинен различными путями: ударом камня, укусом ядовитого животного, отравлением ядовитым растением, попаданием воды в дыхательные пути, обострением болезни, а также неблагоприятными природными процессами (землетрясения, наводнения, вулканизм, сходы лавин и т. п.) [4].

Природные опасности имеют случайный характер, но, так как они всегда присутствует в природе, то полностью их устранить невозможно. Вместе с тем, чрезвычайные происшествия, связанные с опасным воздействием внешней природной среды, имеют свои закономерности, знание которых позволит снизить вероятность чрезвычайных ситуаций в туризме до минимума.

При подготовке к путешествию или отдыху необходимо учесть два аспекта [4]:

– *организационный*, который заключается в профилактике чрезвычайных ситуаций на стадии организации и подготовки туристского путешествия (соблюдение федеральных законов, положений, инструкций и рекомендаций, направленных на обеспечение личной безопасности туриста);

– *исполнительский*, который основан на соблюдении правил техники безопасности при непосредственном нахождении на отдыхе или во время туристского путешествия (обеспечение безопасности туриста зависит от объективных и субъективных факторов или опасностей).

Анализ чрезвычайных и опасных ситуаций показывает, что подавляющее большинство несчастных случаев с туристами и отдыхающими – это результат сочетания закономерных и случайных факторов. Выделяют объективные и субъективные факторы возникновения природных опасностей. К первым относятся ситуации, обусловленные сложными природными условиями или непрогнозируемыми проявлениями стихии – *объективный фактор*. Ко вторым причинам относятся опасности, вызванные неподготовленностью или неправильным поведением людей в сложных природных условиях – *субъективный фактор*. Объективные и субъективные факторы, дополняя друг друга, выступают в качестве лимитирующих процессов, влияющих на пребывание человека в малознакомой природной среде [4].

В последние десятилетия природные катаклизмы участились и значительно расширили свою географию. Большинство этих опасных процессов затрагивает регионы, которые совпадают с мировыми туристскими центрами и курортами. И поэтому первыми удары стихии получают туристы, отдыхающие на морских побережьях, осматривающие склоны вулканов, посещающие заповедники и национальные парки.

Нужно отметить, что катастрофические процессы охватывают различные природные сферы. В таблице представлена классификация чрезвычайных ситуаций природного характера.

Классификация ЧС природного характера по группам, типам и видам [1]

<i>Группы природных опасностей</i>	<i>Типы природных опасностей</i>	<i>Виды природных опасностей</i>
1. Явления в литосфере	1.1 Геофизические опасные явления	Землетрясения, извержения вулканов.
	1.2 Геологические опасные процессы	Оползни, сели, обвалы, осыпи, лавины, провалы.
	1.3 Природные пожары	Лесные и торфяные пожары.
2. Явления в атмосфере	2.1 Метеорологические опасные явления	Бури (9 -11 баллов) Ураганы (12-15 баллов) Шквалы. Крупный град. Ливневые дожди.
3. Явления в гидросфере	3.1 Морские гидрологические опасные явления	Тропические циклоны (тайфуны). Цунами. Сильное волнение (5 баллов и более).
	3.2 Гидрологические опасные явления	Наводнения. Дождевые паводки.
4. Биологические явления	4.1 Инфекционная заболеваемость людей.	Случаи экзотических и особо опасных инфекций. Эпидемия. Пандемия.
	4.2 Распространение опасных для жизни людей, прежде всего туристов растений и животных.	Наличие акул, скатов и ядовитых медуз у морских и океанических побережий. Змеи, крокодилы, ядовитые насекомые (пауки, скорпионы и пр.) и растения.

В настоящее время природные катастрофы происходят в 5 раз чаще, чем 30 лет назад, а экономический ущерб, наносимый ими, возрос в 8 раз. Год от года растет и число жертв последствий природных опасностей. По распространению природных чрезвычайных ситуаций лидером является Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР – 46% Америка – 26% Африка – 14% Европа – 14%) (см. рис. 1) [2].

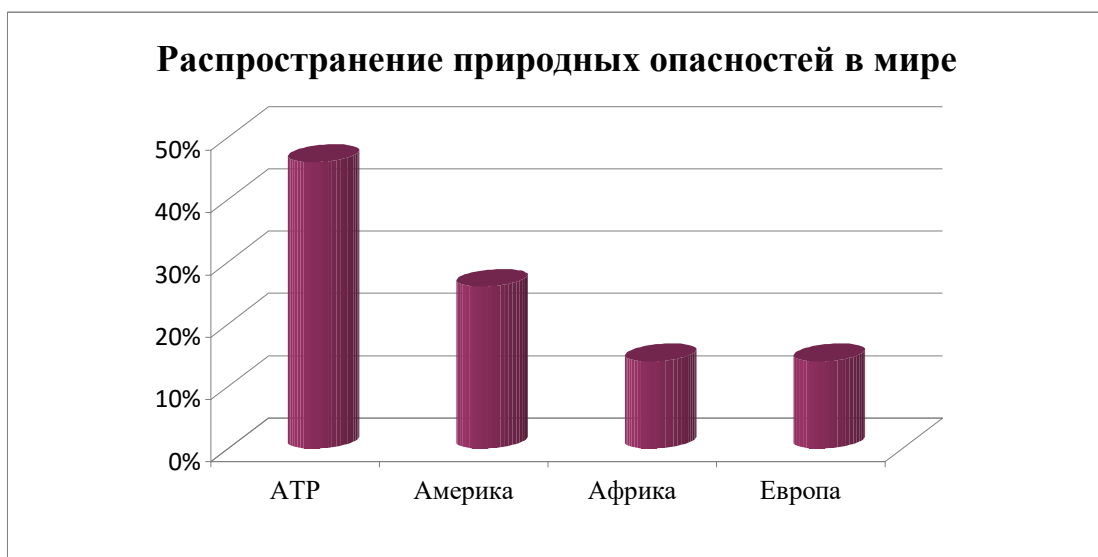


Рис. 1. Распространение природных опасностей в регионах мира.

Всемирная туристская организация в состав Азиатско-Тихоокеанского региона включает страны Южной, Восточной, Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию. Это самый обширный туристский регион мира. Его отдельные части значительно удалены друг от друга. Однако значительная география региона способствовала формированию здесь комплекса разнообразных природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов.

Развитие туризма в регионе началось относительно недавно. Однако темпы его развития – самые высокие в мире: в 1970 г. доля прибытий в АТР составила 3,2%; в 2000 г. – 16,0 %; 2013 г. – 23%; 2020 г. (прогноз) – 27,3%.

В период с января по июнь 2014 г. АТР принял около 517 млн. туристов, что на 22 млн. больше, чем за аналогичный период 2013 г. [2].

Вместе с тем, нужно отметить, что АТР отличается проявлением негативных природных процессов различного происхождения. Большинство из них связаны с особенностями рельефа и климата территории: извержения вулканов; землетрясения; цунами; тайфуны; сильные грозы, зарождающиеся в Гималаях; частые оползни в сезон дождей, сели и наводнения. Основные центры распространения опасных природных явлений находятся на островах Малайского архипелага, прибрежной части полуострова Индокитай, центральных и прибрежных территориях о. Суматра в Индонезии, островах Японского архипелага, в западной и юго-Западной частях Китая.

Одна из таких природных катастроф произошла 26 декабря 2004 г. Эпицентр находился в северной части острова Суматра в Индонезии. По различным данным сила подземных толчков достигала 8,7 балла по шкале Рихтера, что относит его к пятерке

сильнейших на планете с 1900 г. В зоне стихии оказалось несколько государств: Индонезия, Шри-Ланка, Таиланд, Бангладеш, Индия и Мальдивские острова. Колебания вызвали цунами – огромные приливные волны, которые привели к затоплению ряда прибрежных районов. Большинство погибших – туристы, которые наблюдали за надвигающимся цунами, не подозревая о смертельной опасности. В результате катастрофы погибло, по разным оценкам, от 165 000 до 270 000 чел.

В 2013 г. 8 ноября на Филиппины обрушился сильнейший за последние десятилетия тайфун «Хайян» или «Йоланда». Было много жертв и разрушений. В провинции Куангнинь, где расположено популярное туристское место бухта Халонг, внесенная в список всемирного наследия ЮНЕСКО, сила ветра достигала 24,5 м/с.

Извержения вулканов в Японии и других странах, также привели к жертвам среди туристов в этих странах в 2014 г.

Одной из серьезных природных опасностей в регионе являются макробиотические – это бактерии и вирусы, создающие природные ареалы очаговых инфекционных заболеваний, а также животные, растения и обитатели прибрежных океанических и морских вод.

Анализ данных по природным опасностям, которые произошли в АТР во второй половине XX и начале XXI столетий, позволяет говорить об определенных тенденциях в развитии природных опасностей, которые выражаются в:

- 1) росте количества природных катастроф;
- 2) увеличении жертв среди местного населения и туристов;
- 3) увеличении социальных и материальных потерь.

Территория АТР – это крупнейший мировой туристский рынок, поэтому именно туристы становятся первыми жертвами природных катаклизмов. Для примера стоит привести статистику роста числа туристов и числа жертв стихий за последние 50 лет. Так, с 1970-х гг. XX в. по 2007 г. число прибывших туристов увеличилось в 22 раза. Число пострадавших растет еще большими темпами, с 1970 по 2007 гг. этот показатель увеличился более, чем в 25 раз. Во многом такая тенденция связана с ростом числа туристов и безответственной работой туристских фирм, которые не предупреждают людей о возможной опасности, но еще большая ответственность лежит на службах оповещения и контроля стихийных бедствий.

В 2011 г. появилось исследование, авторы которого попытались подсчитать, сколько именно людей гибнет от смертельных ударов стихии. Этим озадачились аналитики из компании «Ubyrisk Consultants», которая занимается изучением и разрешением чрезвычайных ситуаций, преподнесенных природой [2].

Аналитическую базу исследования составили природные катастрофы, случившиеся в мире, начиная с 1 января 2001 г. Выяснилось, что с этого дня и до 31 декабря 2010 г. включительно на планете было зафиксировано, как минимум, 7653 природных катаклизмов, в среднем 756 случаев в год. До 25% всех природных катастроф пришлось на наводнения, за которыми следуют лесные пожары (893 случая, или 12% от общего числа). На третьем месте грозы и удары молний (819 случая, или около 11%). В географическом плане лидирует Азиатско-Тихоокеанский туристский регион, за которым следуют обе Америки (2118), а замыкает тройку – Европа (2005 катастроф) [3].

К концу минувшего десятилетия количество погибших в природных катаклизмах составило 576 474 чел., из которых большинство (46%) пострадали в результате землетрясений. На втором месте цунами, унесшие жизни 271 775 жителей Земли (22% от общего числа). На третьем месте ураганы и тропические бури, оборвавшие жизнь 229 037 чел. (18,4%) [3].

Таким образом, природные катаклизмы последних десятилетий значительно расширили свою географию. Большинство этих опасных процессов обрушивается на регионы, которые совпадают с мировыми туристскими центрами. Не является исключением Азиатско-Тихоокеанский регион, который лидирует в печальной статистике как по распространенности негативных природных процессов и ситуаций, так и по количеству человеческих жертв от ударов природных стихий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баринов А. В., Сиднев В. А., Шевчук А. Б. Опасные природные процессы. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2011. – 334 с.
2. Журнал «Туристический барометр» (UNWTO World Tourism Barometer). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_.
3. Природные катастрофы: ужасающая статистика десятилетия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/12473/>.
4. Природно-средовые опасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/umk/74c5a1f5c9e846de/t3/ch2.html>.

ЕМЕЛЬЯНОВА Н. А., МАШКОВА Е. В.

ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ «ЛЕСНАЯ СКАЗКА»

В ЛЕСОПАРКОВОЙ ЗОНЕ Г. САРАНСКА КАК ФОРМЫ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматривается история создания экологических троп. Представлены особенности функционирования экологической тропы как формы туризма. Раскрывается технология создания экологической тропы в лесопарковой зоне г. Саранска.

Ключевые слова: познавательный маршрут, экологическая тропа, проект.

EMELYANOVA N. A., MASHKOVA E. V.

ECOLOGICAL TRAIL AS A FORM OF TOURISM:

PROJECT “FOREST TALE” IN SARANSK CITY PARKLAND

Abstract. The article considers the history of ecological trails. The authors study the peculiarities of ecological trail as a form of tourism. The technology of establishing of an ecological trail in a parkland of Saransk city is presented.

Keywords: educational route, ecological trail, project.

Организация познавательных маршрутов в природе имеет многолетнюю историю как в нашей стране, так и за рубежом. Первая экологическая тропа, как и первый национальный парк, появилась в США. По инициативе лесничего Бентона Маккея в начале XX в. был создан уникальный маршрут по Аппалачскому хребту, который в настоящее время является самой известной экологической тропой и достопримечательностью Северной Америки. Она протянулась на 3300 км и проходит через 14 американских штатов. Много туристов приезжает сюда для того, чтобы пройти по этому маршруту.

В России первой познавательной тропой можно считать Голицынскую (названной в честь Л. С. Голицына, руководившим строительством), которая была проложена в Крыму в 7 км от г. Судака в 1916 г. Широкое распространение учебных и учебно-познавательных троп на территории бывшего СССР началось с начала 60-х гг. XX в. Инициатива по их созданию исходила от первого студенческого природоохранного объединения в СССР – Тартуского кружка охраны природы, образованного 13 марта 1958 г. Руководителем этого кружка был Я. Х. Эйларт – специалист по вопросам теории и практики охраны природы. В настоящее время на территории Эстонии действует тщательно спланированная сеть учебных троп, включая национальный парк, ландшафтные заказники, зоны отдыха и лесные массивы. Широкую известность получила тропа Лахемаа – первого национального парка, организованного в 1971 г.

Исторически сложилось, что учебные, учебно-познавательные или экологические тропы создавались на особо охраняемых природных территориях (национальных парках, ландшафтных заказниках, заповедниках и т. п.). В последние годы наибольшее распространение получили именно экологические тропы. Это связано с основными задачами, которые они решают:

- *обучение* – экологическое образование, расширение кругозора, приобретение навыков полевых исследований и т.д.;
- *воспитание* – повышение культуры взаимоотношения с природой, выработка экологических норм поведения в природной среде, воспитание чувства личной ответственности каждого человека за судьбу природы и всех ее обитателей;
- *сохранение природы* – сведение ущерба посещаемым территориям к минимуму;
- *туризм и отдых* – восстановление физических и духовных сил человека, обеспечение полноценного отдыха в природной обстановке [2].

Именно особо охраняемые природные территории остаются по-прежнему основной формой реализации программ развития туризма и образовании. На экологической тропе можно познакомиться с заповедной территорией, расширить свои знания об окружающем растительном и животном мире, усвоить закономерности биологических и иных естественных процессов.

Таким образом, под экологической тропой понимается маршрут на местности, специально оборудованный для целей экологического образования и воспитания. Во время движения по экологической тропе посетители получают информацию об экологических системах, природных объектах, процессах и явлениях. Экскурсия по экотропе сочетает в себе познание, отдых и наслаждение красотой природы, благодаря чему эффект восприятия информации усиливается мощным зарядом положительных эмоций.

Экологические тропы можно классифицировать по разным критериям:

- по протяженности (длинные и короткие);
- по форме (кольцевые, радиальные, линейные);
- по трудности прохождения;
- по назначению (познавательно-прогулочные, познавательно-туристские и учебные).

При создании экологических троп необходимо учитывать комплекс критериев, который подвергается ранжированию исходя из местных условий. Важнейшими критериями остаются три: привлекательность, доступность и информативность.

В структуру экотропы входят природный ландшафт и художественное оформление маршрута. Целевая аудитория включает всех возможных посетителей маршрута: местных

жителей и отдыхающих, детей, молодежь, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями.

Принято считать, что экотропы создаются там, где природа практически не изменена хозяйственной деятельностью человека. Однако практика показывает, что и на урбанизированных территориях они пользуются популярностью. «Островки» естественной природы, сохранившиеся в городах, не только являются экологическим каркасом городской среды, но и становятся местом отдыха, экологического познания и воспитания.

В настоящее время в г. Саранске, который является крупным промышленным и деловым центром Мордовии, есть множество мест отдыха и развлечений, но такой формы отдыха и обучения как экологическая тропа – нет. В то же время сохранившиеся в черте города лесные массивы могут стать площадками для создания экологических маршрутов. В республике уже имеется опыт создания экологических троп. В национальном парке «Смольный» экомаршруты существуют с 1995 г. В заповеднике им. П. Г. Смидовича экотропа открылась в 2014 г. [1].

Полигоном предлагаемой нами экологической тропы «Лесная сказка», выбран лесопарк северо-западного района г. Саранска. Выбор данной местности обусловлен факторами благоустроенности, живописности и доступности этой территории. Лесопарк находится в одном из самых крупных по численности микрорайонов города. В нем проживает около 100 тыс. жителей. Данную территорию ежедневно, во все сезоны года посещают семьи с детьми, спортсмены, пожилые люди. В территориальной доступности находятся школьные, дошкольные учреждения, учреждения дополнительного образования, учащиеся которых смогут посещать экологическую тропу в качестве практики или как «кабинет природы».

Приближенность к активной зоне свидетельствует о насыщенном и сформированном рекреационном комплексе, на территории которого имеется парк аттракционов и развлечений, предприятие питания, «Тропа здоровья», «Спортивная тропа», а также сформированная дорожно-тропиночная сеть, часть которой и была взята нами для проектируемой экологической тропы. Все это еще раз свидетельствует о высокой посещаемости выбранной нами территории не только населением Пролетарского района, но и жителями других районов города, так как лесопарк имеет хорошую транспортную доступность.

Маршрут экологической тропы «Лесная сказка» будет кольцевым, протяженностью около 1 км. Тропа спланирована так, что ее можно проходить как по часовой стрелке, так и против часовой стрелки (см. рис. 1). Она предназначена для широкого круга посетителей любого возраста и рассчитана на 2-2,5 часа вместе с точками-остановками. Конкретная цель

экологической тропы – обеспечение полноценного отдыха в природной обстановке в сочетании с познанием природных объектов. Как следует из названия тропы, она проходит по участку смешанного леса. Информация, предоставляемая на тропе, разнообразная по типу: зоологическая (в т. ч. энтомологическая и орнитологическая) и ботаническая.

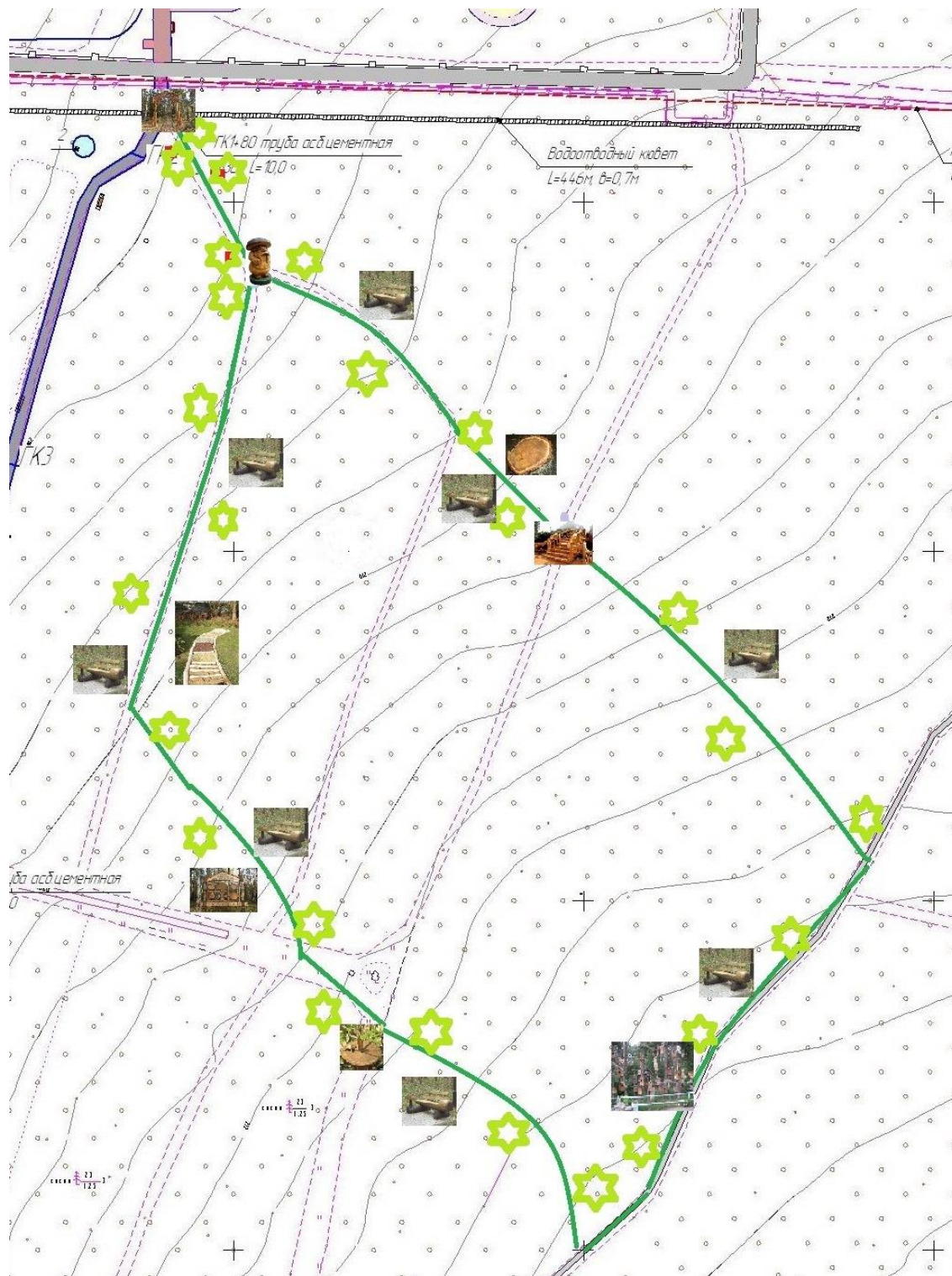


Рис. 1. Картосхема экологической тропы.

В начале экологической тропы устанавливается входной стенд – «ворота тропы», что символизирует начало маршрута. У «ворот тропы» будет расположен стенд, на котором можно узнать общую информацию о тропе, увидеть карту маршрута и конкретные точки, отмеченные на самой карте.

Далее по маркированному маршруту через каждые 30 м будут установлены стенды с информацией об обитателях лесопарка. Участники на маршруте познакомятся с видовым составом птиц, растений, насекомых. Выбор именно этих объектов окружающего мира обусловлен тем, что их воочию можно увидеть на данной тропе. Основная информация об обитателях лесопарка на информационных стендах в нашем случае сочетается с интеллектуальным досугом в виде стихотворений и загадок. Такое сочетание позволит сделать прохождение тропы интересным. Вот, например, как может выглядеть информационный стенд, посвященный соловью:

1. Основной текст: Соловей – один из самых знаменитых певцов среди птиц. Обычно соловей поет в глубине кустарника, усевшись на веточку, в окружении листвы. Его песня очень звонкая, но поет он не так долго, как нам хотелось бы, а всего 2 месяца в мае и июне. Но кто бы мог подумать, что сам певец – серенькая, невзрачная птичка, чуть больше воробья. Цвет перьев буровато-коричневый. На груди светлое, в «пестринках», пятно. Глаза – черные блестящие «бусинки». Молодые соловьи учатся пению у старших, подражая им. В тех местах, где появляется один искусный мастер пения, и другие соловьи становятся отличными певцами. Питаются соловьи муравьями, жуками, гусеницами, бабочками. Клюют семена и ягоды. А в конце лета эти птицы улетают на зимовку в далекие теплые страны.

2. Интеллектуальный досуг.

Стихотворение:

Соловей-соловушка,

Светлая головушка.

Только солнышко взойдет,

Звонко песню пропоёт.

Громко заливается.

Для друзей старается.

Оживает все кругом.

С песней счастье входит в дом.

Загадка:

Он весной поет красиво,

Звонко, весело, игриво!

Угадай-ка поскорей,

Что за птичка? ... (Соловей)

Так как на нашей тропе происходит не только познание, но и отдых, то путешествие по экологической тропе мы разнообразили элементами игротехники, включив в нее:

1. «Тропу чувств» – это разбитая на сегменты и заполненная различным субстратом: желудями, каштанами, песком, галькой и др. дорожка, по которой проходят без обуви и по

желанию с закрытыми глазами (см. рис. 2). Это необычный способ знакомства с окружающим миром;



Рис. 2. «Тропа чувств».

2. «Говорящие кольца жизни» – это стенд, на котором помещены спилены стволы деревьев с табличками, содержащими их названия. По годичным кольцам можно определить годы жизни дерева. Одно кольцо – один год жизни. Ширина годичных колец у дерева меняется год от года, поэтому совокупность всех колец – это летопись, по которой можно прочесть очень многое: возраст, температурные колебания воздуха, количество осадков, нашествие вредителей, лесные пожары (см. рис. 3).



Рис. 3. «Говорящие кольца жизни».

3. «Птичий городок» – площадка, на которой будут развешаны кормушки и домики для зимующих в лесопарке птиц.

Для отдыха путешественников и созерцания природы на экотропе предусмотрены скамейки или лавочки. Технически тропа будет представлять собой деревянный настил с включением малых архитектурных форм, выполненных из натуральных материалов. Все это позволит гармонично вписаться тропе в окружающий ландшафт.

Любой проект требует реализации. И наш проект городской экологической тропы, представленный на рабочей встрече с городской администрацией вызвал живой интерес у мэра г. Саранска. При поддержке городской администрации и администрации Пролетарского района он будет реализован. Появление экологической тропы в этой лесопарковой зоне расширит виды рекреации, увеличит привлекательность выбранной территории и сделает ее еще более посещаемой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жулина М. А., Нехаева Н. Е., Емельянова Н. А. и др. Приоритетные виды развития туризма в Республике Мордовия // Известия Смоленского государственного университета. – 2011. – № 4 (16). – С. 47-55.
2. Чижова В. П. Экологические тропы как форма туризма и обучения: технология и организация (на примере проектируемой тропы «Лесо-болотная азбука» в национальном парке «Смоленское поозерье») // Российский журнал устойчивого туризма. – 2013. – № 3. – С. 13-20.

KARASEV A. S., MAZHAR L. YU.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. В статье рассмотрен опыт и представлен авторский подход к изучению туристско-рекреационных ресурсов посредством различных эмпирических и теоретических методов исследования. Перечислены наиболее востребованные методы и проанализированы их основные преимущества.

Ключевые слова: методология рекреационных исследований, теоретические и эмпирические методы исследования, туристско-рекреационные ресурсы.

KARASEV A. S., MAZHAR L. YU.

RESEARCH METHODS TO STUDY TOURIST RECREATIONAL RESOURCES

Abstract. The article considers the experience of studying tourist recreational resources through a variety of empirical and theoretical research methods. The authors present the most commonly used research methods and analyze their main advantages.

Keywords: methodology of recreational studies, theoretical and empirical research methods, tourist recreational resources.

В настоящее время в рекреационной географии нарабатан значительный опыт оперирования различными методами научного исследования туристско-рекреационных ресурсов, которые условно можно подразделить на теоретические, основанные на рациональном познании (понятие, суждение, умозаключение) и логические процедуры вывода и эмпирические, то есть опирающиеся на чувственное познание действительности (ощущение, восприятие, представление) и данные приборов. Все методы исследования туристско-рекреационных ресурсов также дифференцируются по уровню познания на общенаучные, универсальные для любых научных изысканий; междисциплинарные, востребованные комплексом неродственных наук и специальные, применимые в смежных науках (например, науками о Земле) (см. табл.1).

Как и в традиционной географии, ключевым методом исследования туристско-рекреационных ресурсов остается описательный, представляющий собой систему процедур сбора, первичного анализа и изложения информации. Его основным преимуществом является простота и универсальность использования. Под описанием понимается упорядоченная характеристика территории, а также теоретическое обобщение полученного материала, другими словами систематизация, объяснение и построение теории. Описание представляет собой основу для рекреационных исследований, так как все комплексные характеристики ресурсного потенциала туристских регионов представляют не что иное, как

результат описания, подкрепленный оценочными действиями [1]. Описания могут быть комплексные и тематические, например, описание культурно-исторических достопримечательностей или социально-экономических условий местности.

Таблица 1

Классификация методов исследования туристско-рекреационных ресурсов

	Теоретические	Эмпирические
Общенаучные	– Анализ и синтез – Системный анализ – Дедукция и индукция	– Исторический – Описательный – Сравнительный
Междисциплинарные	– Структурирование данных (Классификация и типология) – Прогнозирование – Моделирование	– Методы экономической оценки (Балансовый, доходный, затратный и др.) – Математико-статистические (Корреляционный, регрессионный, кластерный анализы и др.) – Социологические (Опрос (анкетирование, интервьюирование), метод экспертных оценок и др.) – Картографический
Специальные	– Метод географического районирования	– Методы полевых исследований – Географический мониторинг – Геоинформационный

Другим наиболее часто используемым методом эмпирического исследования туристско-рекреационных ресурсов является *сравнительный метод*. Известному немецкому философу Фридриху Ницше принадлежит знаменитая на весь мир фраза: «Все познается в сравнении», которая и раскрывает суть данного метода. Сложно представить какие-либо географические изыскания без сравнительной характеристики исследуемых объектов. Компаративистский анализ – это старейший общегеографический метод, позволяющий установить сходство и различие территорий, процессов и явлений действительности, их свойств и состояний. Александр Гумбольдт в своем классическом труде «Картины природы» характеризует сравнительный метод подобным образом: «сравнивать между собой отличительные особенности отдельных стран и представить в кратких чертах результаты этих сравнений – благодарная, хотя и трудная задача общего землеведения» [2]. Сравнительный метод используется и в прикладном туристском изучении территории, и как базовый (исходный) при генерализации, классификации, типологии, оценке и прогнозировании в теоретических рекреационных исследованиях. Для успешного применения сравнительного метода необходимы унификация приемов наблюдения и форм их фиксации, стандартизация исходных данных и их качественная оценка [3]. Для того чтобы сравнительный анализ был продуктивным, он должен удовлетворять следующим требованиям: во-первых, сравниваться должны лишь такие явления, между которыми может

существовать определенная объективная общность; во-вторых, для познания объектов их сравнение должно осуществляться по наиболее важным, существенным (в плане конкретной познавательной задачи) признакам; в-третьих, сравнивать можно только одномасштабные объекты или регионы [1].

Для исследования сложноорганизованных пространственных структур, целесообразно применять *исторический (историко-географический) метод*, который используют там, где предметом исследования становится история объекта. Исторический метод позволяет рассмотреть ретроспективу возникновения, формирования и развития процессов и событий в хронологической последовательности с целью выявить внутренние и внешние связи, закономерности и противоречия. При этом важен анализ большого количества разнородных источников, помогающий выявить объективные закономерности становления того или иного процесса или явления.

Картографический метод подразумевает использование туристами-практиками, учеными и учащимися карты как важнейшего и порой единственного источника информации о туристско-рекреационных ресурсах исследуемого и оцениваемого региона. Карта в наиболее общем смысле это уменьшенное и обобщенное изображение территории – своеобразная модель действительности [4]. В теоретическом аспекте картографический метод применяется в основном для анализа структуры исследуемых явлений, что в ряде случаев приводило к выявлению географических закономерностей, например, определения туристских зон и поясов. В прикладных целях карты – основной способ решения всего комплекса задач, стоящих перед туристом в ходе планирования и осуществления путешествия: расчет оптимального маршрута и необходимого времени, выбор средств передвижения, размещения и др.

Картографический метод включает в себя следующие приемы:

- визуальный анализ карт для выявления закономерностей размещения географических объектов и анализа факторов территориальной дифференциации туристской деятельности;
- графический анализ карт для выявления пространственных закономерностей изменения социально-экономических явлений и процессов;
- картометрические измерения по картам расстояний, площадей, высот, плотности явлений, процессов и объектов, анализ и типология систем расселения;
- статистический и математический анализы карт, используемый для сопоставления природных и социально-экономических явлений и выявления количественных зависимостей и взаимосвязей социально-экономических и туристских систем;
- преобразование карт для лучшего отображения тех или иных явлений и процессов

действительности.

Специализированные туристские карты, базируясь на реальном потребительском спросе, отражают туристскую специализацию территории и являются одним из инструментов географического изучения территориальных рекреационных систем. Кроме того, в настоящее время туристская картографическая продукция все чаще выпускается в виде рекламных проспектов и является неотъемлемым фактором формирования аттрактивного туристского образа территории [5].

При исследовании туристско-рекреационных ресурсов все чаще стали применяться комплексные *аналитико-статистические приемы*, с помощью которых можно: давать количественную характеристику изучаемых явлений; проанализировать природные и социально-экономические факторы дифференциации территории; выявлять статистические взаимосвязи между объектами и явлениями; изучать динамику систем туризма на разных исторических этапах их развития; разрабатывать обобщающие показатели функционирования территориальных туристско-рекреационных систем и основные подходы к их классификации и типологии; выявлять пространственно-временные закономерности; научно обосновывать варианты развития туризма и др.

Для обнаружения и количественной характеристики различных статистических закономерностей применяются следующие методы статистического анализа:

- дисперсионный – выявление влияния одного или нескольких факторных признаков на результивный признак при небольшом числе наблюдений, например, определение значения отдельных факторов на ТРП региона;

- корреляционный – выяснение формы и степени взаимосвязи между признаками изучаемого объекта, например, количество посетивших иностранных туристов и развитие туристской инфраструктуры;

- регрессионный – определение степени раздельного и совместного влияния факторов на основной признак и количественной оценки этого влияния на основе различных критериев;

- ковариационный – включает элементы дисперсионного и регрессионного анализа и используется для изучения линейной связи двух переменных и более по отдельным группам данных и оценки значимости различий между ними внутри этих групп;

- кластерный – собирает данные, содержащие информацию о выборке объектов, и затем упорядочивает объекты в сравнительно однородные группы, например, разбиение субъектов страны на разные туристские типы регионов в зависимости от их туристской специализации, социально-экономических и природных условий и т. д.

Для обработки собранного материала чаще всего используют методы *классификации*

и типологии. Классификация и типология – два родственных понятия [5]. Латинское «classic» переводится как «разряд», а греческое «typos» – как «образец», «отпечаток». Понятие «тип» обозначает генерализованные признаки совокупности территориальных объектов. Границы (различия) между классификацией и типологией в значительной мере условны и применение того или иного из них в определенных областях знаний в определенной степени зависит от исторических традиций (исторические формы классификации). В наиболее общем смысле под классификацией понимается группировка изучаемых объектов по количественным показателям, под типологией – группировка объекта по качественным. Классификация проводится по одному конкретному признаку, а типология – по их совокупности. Различают два подхода к типологическому изучению объектов. В основе первого подхода лежит обобщение характерных свойств и признаков объектов и предметов, явлений данного множества, в основе второго – детальное изучение одного или нескольких объектов, которые затем выбираются в качестве эталонов по выделенным существенным свойствам.

В научных исследованиях утвердилось два подхода к классификации как методу: таксономии и районирования. При первом подходе классификация рассматривается как установление семейно-видовых отношений, в результате которой получаем систему понятий последовательно снижающегося ранга. Таксономия заключается в делении территории на сопоставимые, иерархически соподчиненные территориальные единицы (таксоны), которые связаны той или иной общностью свойств, признаков и благодаря этому могут быть отнесены к определенной таксономической группе: туристский пояс, туристская зона, туристский район, туристское место.

При втором подходе классификация выступает как разделение множества объектов на подмножества на основании их сходства или различия в определенном отношении. Районирование является универсальным методом упорядочения и систематизации территориальных систем, который является одним из основных в рекреационном исследовании, так как оценка туристско-рекреационных ресурсов наиболее часто проводится применительно к отдельным туристским регионам. Районирование как познавательная процедура – это особый случай классификации. Оно включает два больших класса: классификации по сходству признаков, в результате которых выделяются однородные географические районы и классификации по связям, т.е. узловое географическое районирование.

Итак, в первом «вертикальном» подходе классификация трактуется как система понятий, во втором «горизонтальном» – как система множеств. Все классификации опираются на четыре основных правила деления понятий. Во-первых, на одном уровне

необходимо использовать один и тот же признак деления. Второе правило – правило достаточности распределения: сумма объемов выделенных видов (классов) должна равняться объему родового понятия, классифицируется. То есть после классификации (как деления объема понятия) не должно оставаться ничего «лишнего» или образовываться пробелов. Третье правило – незаурядности классов: выделенные виды (классы) должны исключать друг друга, чтобы ни один из объектов, которые классифицируются, нельзя было отнести к двум видам. Четвертое правило заключается в непрерывности деления. В этой связи классификация («вертикальное» разделение) должна быть непрерывной, т. е. при разделении нельзя обходить логические ступени. Поэтому сложные классификации строятся в виде дерева. Этот графический прием называется деревом логических возможностей. Он применяется к качественным классификациям.

Балансовый метод, пришедший в географию из экономики, также является одной из разновидностей количественных методов и представляет собой совокупность математических приемов, позволяющих исследовать процессы функционирования и развития сложных туристских систем. Этот метод основан на количественном сопоставлении взаимосвязанных показателей социально-экономической и туристской деятельности, прежде всего производства и потребления. Наиболее часто встречаются балансы трудовых ресурсов, доходов и расходов населения, туристский, топливно-энергетический, межотраслевой и межрайонный [1].

Среди прочих экономических методов, применяемых в географии для оценки природных ресурсов, были выбраны те, которые могут быть задействованы для оценки туристско-рекреационных ресурсов [6]:

- интегральный подход (кадастровая оценка, балльная оценка, оценка общей экономической ценности);
- сравнительный подход (использование рыночных цен);
- доходный подход (капитализация земельной ренты);
- затратный подход (определение затрат на замещение, воспроизводство, воссоздание и перемещение);
- концепция альтернативной стоимости (затрат) или упущенной выгоды;
- моделирование суррогатных рынков.

Подход к экономической оценке туристско-рекреационных ресурсов должен выбираться в зависимости от целей производимой оценки. В качестве целевых установок для экономической оценки туристско-рекреационного ресурса могут быть выделены следующие:

- оценка ценности ресурса в целях защиты окружающей среды от уничтожения или деградации (средозащитная оценка);

- оценка потребительских свойств ресурса в результате его использования (эксплуатационная оценка);
- оценка привлекательности ресурса и его эстетических свойств (эстетическая оценка);
- оценка ущерба, нанесенного в результате утраты или загрязнения ресурса;
- оценка ресурсов с целью их учета и наличия информации о характеристиках и свойствах природных объектов, их количестве и качестве (информационно-учетная оценка).

Преимущества экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов заключаются в том, что она позволяет использовать экономический инструментарий в вопросах защиты окружающей природной среды от загрязнений и тем самым повышать сохранность туристско-рекреационного потенциала окружающей среды.

Важным фактором пополнения данных о туристско-рекреационных ресурсах территории являются *социологические исследования*, которые можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления [7]. Любое социологическое исследование подразумевает под собой набор последовательных взаимосвязанных этапов: подготовку исследования; сбор первичной социологической информации; подготовку собранной информации к обработке и ее компьютерную обработку; анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

Особого внимания заслуживает *метод моделирования*. Модель представляет собой точную материальную копию исследуемого объекта, которая в процессе исследования замещает объект-оригинал так, что его непосредственное изучение дает новые знания об исследуемом объекте. Таким образом, моделирование представляет собой процесс построения, изучения и применения моделей. Следовательно, процесс моделирования включает в себя три элемента: субъект (исследователь), объект исследования и модель, опосредующая отношения субъекта и объекта. Математико-географическое моделирование – метод формализации географических представлений на основе создания логико-математических моделей, отражающих количественные отношения реальных географических объектов [1]. Несмотря на все преимущества метода моделирования, возможности его применения в рекреационных исследованиях пока весьма ограничены, что объясняется, в первую очередь, динамичностью и неосвязаемостью туристских явлений и процессов, а также сложностью моделирования туристских ресурсов и систем.

Методы системного анализа получили широкое распространение, что в значительной

степени обусловлено внедрением инновационных разработок, в том числе геоинформационных технологий в рекреационные исследования, обеспечивающих быстрое решение и анализ сложных математических задач. Под системным анализом понимают совокупность приемов и методов для изучения сложных систем, представляющих собой совокупность взаимодействующих между собой элементов. Взаимодействие элементов системы характеризуется прямыми и обратными связями. Именно системный анализ служит основой для интегральной оценки туристского потенциала территорий.

Все вышеперечисленные методы исследования в той или иной степени применяются в современных научных работах по рекреационной географии. Оперирование развитым методологическим инструментарием подходов к научному познанию приведет, на наш взгляд, к активному использованию туристско-рекреационных ресурсов, вовлечению их в хозяйственный оборот и поможет снять противоречия с принципами устойчивого развития экономики, гармонизируя экологические и экономические интересы общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 350 с.
2. Гумбольдт А. Картины природы / пер. с нем. Т. И. Коншиной под ред. С. В. Обручева. – М.: Географгиз, 1959. – 269 с.
3. Современная иллюстрированная энциклопедия / под ред. проф. А. П. Горкина. – М.: Росмэн, 2006. – 264 с.
4. Берлянт А. М. Образ пространства: карта и информация. – М.: Мысль, 1986. – 237 с.
5. Карасев А. С., Кусерова А. И. Формирование туристского имиджа города посредством разработки справочного путеводителя // Актуальные проблемы фундаментальных и прикладных наук: сб. науч. тр. I Всерос. студен. науч. форума с участием мол. исследователей / под ред. Л. В. Матвеевой. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2012. – С. 196–198.
6. Солдатова С. А. Экономическая оценка рекреационных ресурсов как основа рационального природопользования // Культура народов Причерноморья. – 2001. – № 25. – С. 164–170.
7. Чернова Н. В. Социология книжного рынка: Учебное пособие. – М.: МГУП, 2005. – 91 с.

ЕМЕЛЬЯНОВА Н. А., КУСЕРОВА А. И.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации научных мероприятий в нетрадиционных полевых условиях. На основе приобретенного опыта авторы раскрывают особенности организации Всероссийского научного семинара «Туризм в глубине России», проходившего в Пермском крае летом 2014 г.

Ключевые слова: организация, научное мероприятие, туризм, конференция, научный семинар.

EMELYANOVA N. A., KUSEROVA A. I.
ARRANGING OUTDOOR SCIENTIFIC EVENTS:
SPECIFICS AND FEATURES

Abstract. The article deals with outdoor scientific events arrangement. Considering their own experience, the authors reveal the features of the arrangement of all-Russian scientific workshop "Tourism in the heart of Russia" held in the Perm Region in the summer of 2014.

Keywords: arrangement, scientific event, tourism, conference, workshop.

В настоящее время научные мероприятия организуются на различных уровнях: международном, всероссийском (в том числе с международным участием), межрегиональном, региональном (в том числе межвузовские и внутривузовские). Наиболее распространенными мероприятиями являются конференции и семинары. Обычно при организации конференции заранее (в информационном письме или стендовом объявлении) сообщается о теме, времени и месте ее проведения. Затем начинается сбор тезисов докладов и организационных взносов.

Как правило, научные мероприятия проходят в формате заседаний в конференц-залах, актовых залах, больших аудиториях учебных заведений и продолжаются 1–3 дня. Однако конференции и семинары могут проводиться и в полевых условиях в формате походов и выездов. Обычно такой формат выбирают для проведения мероприятий, связанных с изучением географических и биологических наук, т. е. наук о природе. Примером может служить Международный научно-практический семинар, прошедший в 2014 г. в Национальном минерально-сырьевом университете «Горный» и включавший в себя аудиторную и полевую части с демонстрацией работы прессиометра в полевых условиях [4]. Широко распространены полевые экологические семинары, например, полевой семинар в Центрально-Лесном государственном природном биосферном заповеднике «Болота как объект в образовании, просвещении, экологическом туризме» [6]. Существуют полевые мероприятия и по техническим наукам. С 1993 г. семинар «Информационные технологии в энергетике» проводится в полевых условиях (с проживанием в палатках) в живописных

местах на берегу озера Байкал [2]. Также в полевых условиях проводятся конференции и семинары по историческим, археологическим, этнографическим наукам, как ежегодные полевые конференции кафедры этнологии МГУ им. М. В. Ломоносова. В 2013 г. прошел Всероссийский полевой научный семинар «Исследование Мангазеи – русского города XVII в.». Он был проведен на базе памятника федерального значения – городища Мангазея, где действует археологическая экспедиция. Авторы раскопок провели экскурсии по городищу, отдельным мероприятием семинара была экскурсия на теплоходе по р. Таз [1].

Структура научных конференций и семинаров в полевых условиях похожа на стандартную: заранее собираются статьи и тезисы, проходят выступления и обсуждения докладов, публикуются сборники материалов. Однако отдельные элементы (кофе-брейки, обеды или фуршеты, организация размещения и культурной программы для гостей) зависят от специфики полевых условий планируемого мероприятия.

Наиболее предпочтителен полевой формат для научных мероприятий, связанных с туристской деятельностью, т. к. именно туризм предполагает путешествия, походы и полевые условия. Активно полевой формат научных мероприятий в сфере туризма использует кафедра туризма Пермского государственного национального исследовательского университета, выступая организатором Всероссийского научного семинара «Туризм в глубине России». Данный семинар проходит каждые 2 года, начиная с 2010 г. Целью семинара является обмен опытом, методиками и технологиями научных разработок по вопросам территориальной организации туризма, исследования ресурсного потенциала, проектирования туристских объектов и территорий, региональной туристской координации, применения новых технологий, выявление механизмов продвижения и развития туризма во внутренних регионах страны, а также обсуждение актуальных теоретических и прикладных вопросов развития туризма во внутренних, внестолечных территориях России, прежде всего касающихся применения методов и сведений географии для активизации туристской деятельности [3].

Отличительная особенность семинара «Туризм в глубине России» заключается в необычном формате проведения – это сплав на надувных и гребных судах. Структура же семинара отвечает стандартным требованиям научного мероприятия. Заинтересованным лицам заранее рассылается информационное письмо, после чего происходит сбор тезисов докладов. Регистрация участников и сбор организационных взносов осуществляется в первый (непоходный) день семинара. Стоит отметить, что продолжительность данного мероприятия составляет до 4-5 дней.

В июле 2014 г. сотрудники кафедры международного и регионального туризма Мордовского госуниверситета приняли участие в III Всероссийском научном семинаре «Туризм в глубине России». Работа семинара происходила в бивуачное время до и после ходового дня в виде выступлений, обсуждений, дискуссий и активного обмена мнениями.

Приобретенный опыт позволяет раскрыть особенности организации научных мероприятий в полевых условиях.

1. *Выбор места проведения.* Так как не все участники могут обладать навыками походов, иметь хорошую физическую форму, то лучше выбрать и проложить маршрут некатегорийный. В нашем примере сплав ряда участников был просто дебютом, некоторые впервые увидели катамараны и байдарки. Выбранная оргкомитетом река Яйва Александровского района Пермского края (см. рис. 1) – спокойная, неглубокая, без порогов, но красивая, с живописными берегами и богатым историческим прошлым. Начальным пунктом маршрута был пос. Верх-Яйва, конечным – пос. База. Участниками семинара было пройдено по реке более 40 км.

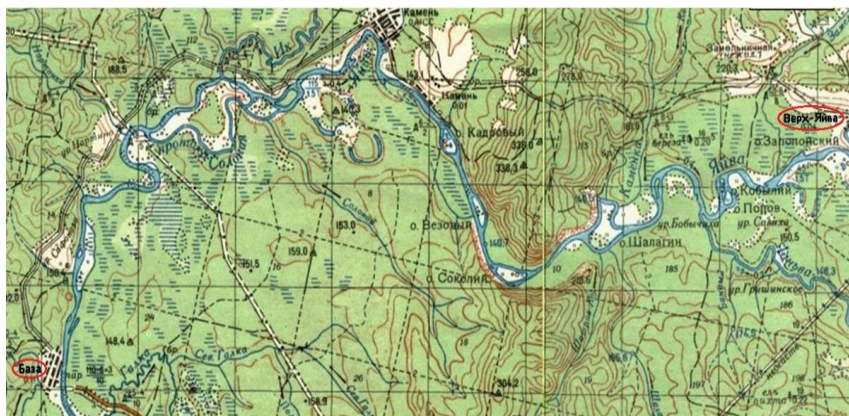


Рис. 1. Картосхема места проведения семинара [5].

2. *Организация научной работы.* Выступления участников в полевых условиях следует планировать после завтрака и ужина (вне походного времени) в виде докладов с последующим обсуждением, дискуссиями и активным обменом мнениями. Для удобства участников необходимы: разборная походная мебель и навес от неблагоприятной погоды (см. рис. 2).



Рис. 2. Доклад А. Ю. Александровой, доктора географических наук, профессора МГУ им. М. В. Ломоносова.

3. *Организация питания.* Традиционно питание во время проведения научных мероприятий подразумевает кофе-брейки, фуршеты, деловые обеды и ужины, которые организуются в отдельных кафе и ресторанах, в столовых учебных заведений или конференц-залов. В полевых условиях необходимо придерживаться трехразового питания участников (завтрак, обед и ужин). Пища готовится на газовых горелках или на открытом огне. В этой связи необходима специальная кухонная посуда и костровое оборудование (см. рис. 3). Участники должны иметь личную столовую посуду. Приготовлением пищи должны заниматься профессиональные повара. Участники могут оказывать посильную помощь по собственному желанию.



Рис. 3. Приготовление пищи и костровое оборудование.

Организация питания в полевых условиях требует разработки меню. Блюда должны отличаться простотой приготовления, быть сытными, полезными и вкусными. Для лучшего усваивания пищи, усиления аппетита активно применяются различные специи и приправы (перец, чеснок, хрен), соусы (горчица, майонез, кетчуп), джемы, сгущенное молоко, для разнообразия рациона в меню должны присутствовать салаты и холодные закуски в виде бутербродов. Вполне по силам организовать в полевых условиях и торжественный ужин.

4. *Организация ночлега.* Как правило, размещение участников научных мероприятий осуществляется в гостиницах и иных коллективных средствах размещения. В полевых условиях организация ночлега возможна в палатках (см. рис. 4).



Рис. 4. Организация ночлега в палатках.

В нашем случае участники сами устанавливали и разбирали палатки, для этого был проведен инструктаж. Спальник и коврик участники должны были иметь свои личные, о чем упоминалось в информационном письме.

5. *Организация досуга.* Любое научное мероприятие подразумевает наличие какой-либо досуговой программы. Чаще всего в нее входят различные экскурсии. В день регистрации участников рекомендуется обзорная экскурсия по городу-организатору научного мероприятия. В ходе мероприятия закладываются экскурсии, обусловленные особенностями места проведения. В полевых условиях есть возможность включить в досуговую программу спортивные мероприятия и песни у костра. В нашем случае досуговые мероприятия включали в первый день семинара обзорную экскурсию по г. Перми, при подъезде к месту сплава – трассовую экскурсию. Во время сплава были организованы экскурсии в Махневские пещеры и на скалу «Тихий камень», футбол, японский волейбол и полевая баня (см. рис. 5, 6, 7).



Рис. 5. Участники семинара на экскурсии в Махневских пещерах и скале «Тихий камень».

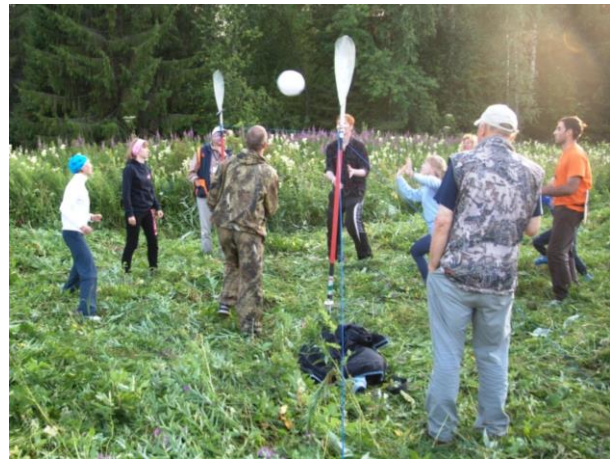


Рис. 6. Спортивные мероприятия: футбол и японский волейбол.



Рис. 7. Полевая баня.

6. *Организация безопасности.* Полевые условия требуют соблюдения личной безопасности вне зависимости от вида путешествия. Особенно хотелось бы выделить меры безопасности при организации полевых научных мероприятий на воде. Все участники должны иметь спасательные жилеты, а вещи упаковывать в специальные водонепроницаемые мешки. На плавсредствах в экипажах должна быть рация (см. рис. 8). Перед сплавом проводится инструктаж по технике безопасности. Караван судов замыкает плавсредство с профессиональным спасателем.

Таким образом, для организации научных мероприятий в полевых условиях требуется соблюдение определенных правил. Особое внимание следует уделять организации питания и соблюдению безопасности участников. Успешное проведение требует достаточно продолжительной подготовки. Такая форма работы – это не только обмен научным опытом, но и приобретение навыков полевых исследований.



Рис. 8. Экипировка участников семинара.

Полевые научные мероприятия можно рассматривать как эффективную форму повышения квалификации. Опыт, полученный в процессе участия в семинаре, авторы планируют использовать в своей научной и педагогической деятельности при организации и проведении учебных практик.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всероссийский полевой научный семинар «Исследование Мангазеи – русского города XVII в.» 2 – 6 сентября 2013 г. [Электронный ресурс]: Институт археологии Севера. – Режим доступа: <http://www.archeonord.ru/?p=611>.
2. История семинара [Электронный ресурс]: Институт систем энергетики им. Л. А. Мелентьева. Сибирское отделение Российской Академии наук (ИСЭМ СО РАН). – Режим доступа: http://www.sei.irk.ru/sei34/main_history.htm.
3. Кафедра туризма [Электронный ресурс]: Официальный сайт географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета. – Режим доступа: http://geo.psu.ru/?page_id=177.
4. Международный научно-практический семинар [Электронный ресурс]: Университеты. Новости университетской жизни России. – Режим доступа: <http://f-campus.ru/mezhdunarodnyj-nauchno-prakticheskij-seminar.html>.
5. Поиск карт и маршрутов на интерактивной карте, топографические карты России. Маршруты – сообщество путешественников людей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marshruty.ru/>.

6. Полевой семинар [Электронный ресурс]: Центрально-Лесной государственный природный биосферный заповедник. – Режим доступа: http://www.clgz.ru/page.php?al=news_260809.

КИЦИС В. М., ПОТЕХИНА Е. В.

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается структура российского рынка туристских услуг и его основных сегментов. Раскрывается динамика, факторы и условия развития рынка туристских услуг за последние годы.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, динамика, туристские услуги, структура, транспорт, средства размещения, предприятия питания.

KIZIS V. M., POTEKHINA E. V.

DYNAMICS AND STRUCTURE OF RUSSIAN TOURIST SERVICES MARKET

Abstract. The article considers the structure of Russian tourist services market and its main segments. The authors study the dynamics, factors and conditions of the development of Russian tourist services market during the recent years.

Keywords: tourism, tourism industry, dynamics, tourist services, structure, transport, accommodation facilities, catering.

Поступательная динамика российского рынка туризма обусловлена рядом факторов: рост платежеспособности населения страны, рост банковских и информационно-коммуникационных услуг, развитие туристской инфраструктуры в нашей стране. Объем платных туристских услуг в России в 2013 г. достиг почти 148 млрд. руб. и увеличился по сравнению с 2012 г. на 21,8 % [6].

В распределении рынка туризма России по видам услуг в 2012 г. $\frac{2}{3}$ объема рынка приходилось на пассажирские перевозки, $\frac{1}{4}$ – на средства размещения (гостиницы, дома отдыха и т.п.) и $\frac{1}{10}$ – на прочие платные туристские услуги (питание туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов и т. д.) [2]. Рассмотрим подробнее отдельные сегменты туристского рынка России.

Одним из главных сегментов индустрии туризма является транспортное обслуживание туристов. Объем перевозок пассажиров по видам транспорта показан в таблице 1. Как свидетельствуют данные таблицы, наблюдается устойчивая тенденция снижения перевозки пассажиров транспортом общего пользования России. Так, падение перевозок всеми видами транспорта в 2013 г. по отношению к 2012 г. составило 8,2%, или было перевезено на 1755 млн. человек меньше. При этом на автобусном транспорте произошло наибольшее сокращение числа перевезённых пассажиров в 2013 г. против уровня 2012 г. – 1209 млн. чел., или 68,9 % общего объёма снижения перевозок пассажиров.

Таблица 1

Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования, млн. чел. [3; 7]

Виды транспорта	Г о д ы				Абсолютное отклонение (+;-)		Относительное отклонение, %		
					2013 г. к		2013 г. к		
	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2010	2011	2012
Транспорт - всего	22043	21891	21347	19592	-2299	-1755	88,9	89,5	91,8
в том числе:									
железнодорожный	947	993	1059	1080	87	21	114,0	108,8	102,0
автобусный (включая маршрутные таксомоторы)	13434	13305	12766	11557	-1877	-1209	86,0	86,9	90,5
троллейбусный	2206	2152	2051	1735	-417	-316	78,6	80,6	84,6
метрополитен	3294	3351	3446	3491	140	45	106,0	104,2	101,3
морской	1,5	1,3	1,1	0,5	-0,8	-0,6	33,3	38,5	45,5
внутренний водный	16	14	14	13	-1	-1	81,3	92,9	92,9
воздушный	59	66	76	86	20	10	145,8	130,3	113,2

Снижение спроса на транспортные услуги в целом связано, по нашему мнению, со снижением платежеспособности населения России, со значительным повышением тарифов на перевозки, с введением пограничного сбора и другими факторами.

Вместе с тем, учитывая, что основную массу перевозок туристов осуществляют железнодорожный и воздушный виды транспорта, следует заметить, что именно эти виды транспорта демонстрируют устойчивые темпы роста, что наглядно подтверждают данные таблицы 1. Так, перевозки в 2013 г. по сравнению с 2012 г. авиационным транспортом увеличились на 13,2 % (самый большой рост). Этот рост вызван, главным образом, позитивной динамикой на международных направлениях: прирост объема перевозок пассажиров в международном воздушном сообщении в последние годы был выше, чем на внутренних авиалиниях. Занятость кресел составила 79,5% (прирост за 2013 г. 1,2 %), в том числе на международных воздушных линиях – 82,1 % (0,3 %), на внутренних – 75 % (2 %) [1].

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом выросли не столь значительно, как авиационным – за 2013 г. только на 2%. Преимуществами авиакомпаний является их более высокая ценовая, коммерческая и маркетинговая гибкость; высокая скорость, что приводит к сокращению времени доставки пассажиров; отсутствие ценового регулирования.

Основной тенденцией на рынке железнодорожных пассажирских перевозок дальнего следования является существенное увеличение доли продаж электронных билетов с 7% в 2011 г. до 15% в 2012 г. Продажа электронных железнодорожных билетов в 2012 г. на поезда

выросла в России в 2 раза. Пассажиры всего в 2012 г. купили 17 млн. электронных билетов [4].

Перевозки пассажиров морским транспортом постоянно сокращаются. В этом сегменте наблюдаются самые высокие темпы падения, о чем свидетельствуют данные таблицы 1: перевозки пассажиров в 2013 г. по сравнению с 2010 г. упали на 66,7% и на 54,5% по сравнению с 2012 г. Причины кроются в том, что значительно сократилось количество морских пассажирских и грузопассажирских транспортных судов – с 78 судов в 2000 г. до 56 в 2012 г. [3, с. 436], процент их изношенности очень высокий, комфортность низкая, стоимость перевозок высокая. Кроме того, незначительная часть российских туристов предпочитает совершать круизные путешествия.

В перевозках пассажиров и пассажирообороте внутренним водным транспортом наблюдается устойчивая тенденция сокращения обоих показателей (см. табл. 2).

Таблица 2

Перевозки пассажиров и пассажирооборот внутреннего водного транспорта на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах [3; 8]

Показатели	Г о д ы				2013 г. в % к		
	2010	2011	2012	2013	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Отправлено пассажиров внутренним водным транспортом - всего, тыс. человек	16062,5	14167,4	13684,2	12967,0	80,7	91,5	94,8
из них:							
на туристских маршрутах	575,1	484,6	313,2	271,2	47,2	56,0	86,6
на экскурсионно-прогулочных маршрутах	2913,9	2540,7	2599,9	2349,6	80,6	92,5	90,4
Пассажирооборот внутреннего водного транспорта - всего, млн. пассажиро-километров	770,9	683,9	628,7	595,8	77,3	87,1	94,8
из них:							
на туристских маршрутах	471,4	430,9	324,1	365,5	77,5	84,8	112,8
на экскурсионно-прогулочных маршрутах	74,8	63,3	120,3	59,3	79,3	93,7	49,3

Как видно из таблицы 2, в 2013 г. было отправлено внутренним водным транспортом почти на 3,1 млн. пассажиров меньше, чем в 2010 г. (снижение на 19,3%), но при этом пассажирооборот в 2013 г. упал еще больше и составил 77,3% от уровня 2010 г. В 2013 г. произошло увеличение пассажирооборота на туристских маршрутах по сравнению с 2012 г. на 12,8%, но не за счет роста числа пассажиров (снижение за год составило 13,4%), а за счет увеличения средней дальности перевозок.

Причины снижения популярности внутреннего водного транспорта обусловлены сокращением числа туристских маршрутов и количества судов, которые их обслуживали,

плохим техническим состоянием судов (случай с теплоходом «Булгария»), ненадежностью поставщиков услуг, а также тем, что после распада СССР целый ряд портов, водных артерий и бассейнов отошли от России в другие страны.

Другой сегмент индустрии туризма – средства размещения. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2013 г. по сравнению с 2012 г. вырос на 15,2% и составил 162,4 млрд. руб. Площадь номерного фонда коллективных средства размещения (без учета микропредприятий) за 2013 год выросла на 66,2 тыс. м² (прирост составил 0,6%, а численность граждан, заселенных в средствах размещения, выросла за год на 953,3 тыс. чел. (прирост 2,6%). Следует обратить внимание на тот факт, что в 2013 г. по сравнению с 2012 г. число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, выросло всего на 2,3%, тогда как иностранных граждан – на 5,5%. Основную массу проживающих составляют граждане России, на долю которых в 2013 году приходилось 88% от общего числа размещенных человек [6].

Быстрые темпы роста обусловлены, в основном, стремительным увеличением выручки предприятий гостиничного бизнеса. Это связано не только с вводом в эксплуатацию новых гостиниц и увеличением средней стоимости номера, но и усилиями со стороны государства по стимулированию спроса и предложения в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

Вопреки постоянному увеличению количества гостиничных номеров, величина загрузки российских гостиниц, т.е. число людей, фактически пребывающих в помещениях или зданиях, более 10 лет остается неизменной – около 70% [7]. Однако потенциал увеличения загрузки гостиниц достаточно высок. В качестве перспективного направления развития можно выделить увеличение загрузки номерного фонда путем внедрения в гостиницах современных технологий управления номерным фондом, контроля качества и развитием каналов дистрибуции.

Основной недостаток размещения гостиниц в России заключается в том, что наибольшее их число расположено в центральной части России, причем основная их часть в Москве и Санкт-Петербурге.

Действующие сегодня на территории страны стандарты средств размещения были введены в 1995 г. Существующая система распространяется только на гостиницы и мотели, классифицируемые по категориям от 1 до 5 звезд. На территории России имеется мало высококлассных гостиниц, к числу которых можно отнести большинство отелей, входящих в международные гостиничные цепи. Как правило, российские гостиницы класса 4-5 звезд находятся в гостиничном совладении иностранных компаний или полностью управляются ими.

Многие гостиницы, особенно ведомственные, не соответствуют заявленным международным стандартам, что связано со значительной изношенностью помещений, устаревшим оборудованием и мебелью, ограниченным набором предоставляемых услуг.

Деятельность туристской индустрии тесно связана и с предприятиями питания, целью работы которых является удовлетворение потребностей человека в пище. Процесс потребления пищи совпадает отчасти с процессом общения людей. К основным типам предприятий питания относят рестораны, кафе, бары, буфеты, столовые и пр. Наиболее комфортабельным предприятием питания с самым широким ассортиментом блюд считается ресторан.

В 2012 году на территории Российской Федерации осуществляли свою деятельность 49,4 тысяч ресторанов и кафе, 5,6 тысяч баров и 6,1 тысячи столовых при организациях и учреждениях [3, с. 471]. По сравнению с 2011 годом их число выросло: ресторанов и кафе – на 5,3%, баров – на 1,8% и столовых – на 3,4%. Ежегодно увеличивается оборот предприятий общественного питания. В 2013 г. он составил 1131,5 млрд. рублей и вырос по отношению к 2012 г. на 11% [7].

Индустрия туризма неразрывно связана с развлечениями. К предприятиям развлечений относятся те организации и учреждения, чья основная деятельность связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях. Ярко выраженным развлекательным характером деятельности выделяются цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и т. п. Кроме них сюда относятся театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (оркестры, ансамбли, мюзик-холлы и др.). Развлечения присущи занятиям физической культуры (в искусственных водных бассейнах, в спортивных залах, клубах и пр.), а также спортивно-зрелищным мероприятиям. Приобщение к культурным ценностям (в библиотеках, музеях, на выставках) также связано с развлечением.

К сфере обслуживания населения развлечениями в мировой практике относятся также предприятия туризма, включая средства размещения туристов. Ряд предприятий, организаций, учреждений обеспечивают развлечения в форме своей неосновной деятельности. Помимо гостиниц к ним относятся зоны отдыха и исторические достопримечательности.

Современная ситуация в России характеризуется восстановлением индустрии развлечений, сформированной за годы существования СССР, а также возникновением новых тенденций в последние десятилетия: растет число музеев, профессиональных театров, увеличилось число национальных природных парков, спортивных сооружений, аквапарков, музеев, театров и пр.

Однако уровень индустрии развлечений в России, по сравнению с зарубежными странами, являющимися центрами мирового туризма, остается достаточно низким. Поэтому из-за отсутствия подобных предприятий и развлечений у нас в стране большинство туристов предпочитают отдых за рубежом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор рынка авиаперевозок России в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ato.ru/content/>.
2. Рекламное агентство «Тройка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.troyka.tomsk.ru.
3. Российский статистический ежегодник 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013 – 706 с.
4. Содружество авиационных экспертов AviationExplorer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.aex.ru.
5. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.favt.ru>.
6. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL:<http://www.russiatourism.ru>.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sophist.hse.ru/rstat_data/ecbase/reka4kv13.

ТЕРЕХОВА Ю. С., НЕХАЕВА Н. Е.
ПОНЯТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
И ЕГО РОЛЬ В БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития гастрономического туризма как одного из важных направлений международного туризма. Раскрывается роль гастрономического туризма в формировании бренда территории.

Ключевые слова: гастрономический туризм, бренд, территория, национальная кухня, культура питания.

TEREKHOVA Y. S., NEKHAIEVA N. E.
GASTRONOMIC TOURISM AND ITS ROLE IN TERRITORY BRANDING

Abstract. The article considers the development of gastronomic tourism as one of the important destinations of international tourism. The authors study the role of gastronomic tourism in the formation of a territory brand.

Keywords: gastronomic tourism, brand, territory, ethnic cuisine, food culture.

Гастрономический туризм – новое направление развития мирового туризма, которое может являться одним из возможных направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства, культурного наследия и фактором устойчивого развития территорий [7].

Цель гастрономических туров – познакомиться с особенностями кухни той или иной страны. При этом важно узнать особенности местной рецептуры, которая веками вбирала в себя традиции и обычаи местных жителей, их культуру приготовления пищи. Гастрономическое путешествие называют «палитрой, с помощью которой турист может нарисовать свое представление о той или иной стране. Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет» [3].

Туроператоры все чаще отмечают, что люди выбирают места для отдыха не по числу пляжей или памятников истории, а, в том числе, оценивая гастрономическую привлекательность страны. Популярными странами данного направления традиционно являются европейские государства и азиатские страны, такие как Индия, Таиланд, Япония, Китай.

Гастрономический тур как услуга – это нечто большее, чем просто путешествие, поскольку он является хорошо продуманным комплексом мероприятий для дегустации

традиционных в определенной местности блюд, а также отдельных ингредиентов, не встречающихся больше нигде в мире, имеющих особый вкус.

Гастрономические туры обычно рассчитаны на 6–8 дней. Причем в тур может быть включено не только посещение лучших ресторанов, но и участие в технологии приготовления блюд, традиционном празднике с культурной программой, экскурсии на предприятия, а также посещение кулинарных и винных курсов.

Для организации гастрономического тура следуют правильно поставить цели и задачи, определить ресурсы и возможности той или иной территории. От этого будет меняться концепция разработанного тура, объекты показа и форма работы с туристами на маршруте.

Во-первых, интерес организаторов и туристов вызывает заданная территория, на которой имеется пищевое сырье для гастрономического тура. Во-вторых, внимание туристов может привлечь переработка этого сырья, т.е. технологии, применяющиеся на предприятиях по производству конечного продукта. В-третьих, необходимо организовать дегустацию полученного продукта, которая является одной из самых популярных форм работы с экскурсантами. В-четвертых, желательно наличие точки продажи для приобретения данного продукта для личного употребления и в качестве сувенира [9].

Одной из форм работы является музей при предприятии или отдельно стоящий музейный комплекс, рассказывающий об истории изготовления продукта, совершенствовании технологий сбора и переработки сырья. Плюсом является наличие площадки с возможностью проведения мастер-классов, дегустаций и тематических праздников.

Так как данный вид туризма имеет общие черты с другими видами, гастрономический туризм может быть частью комплексного тура или же обладать некоторыми признаками других видов туризма, по которым можно провести классификацию:

- сельский («зеленый») гастрономический туризм;
- деловой (городской) гастрономический туризм;
- событийный (фестивальный) гастрономический туризм;
- культурно-познавательный гастрономический туризм.

Сельский гастрономический туризм напрямую связан с агротуризмом. Во время таких туров люди находятся в естественной природной среде, познают сельскую культуру и быт, стараются изолироваться от современного мира и стремятся жить, как их предки: занимаются собирательством, живут без особых удобств, помогают фермерам заниматься сельскохозяйственными работами и употребляют в пищу экологически чистые продукты. Во

время деловых поездок посещаются фабрики, цеха на заводах, знаменитые предприятия питания и «ресторанные цепи», проводятся презентации новых брендов и блюд, мастер-классы.

Событийный или фестивальнй гастрономический тур имеет своей целью посещение конкретного события или гастрономического фестиваля, которые периодически проводятся по всему миру и имеют огромную популярность. Например, сентябрь – время Устричного фестиваля в Ирландии и Октоберфеста в Мюнхене. В июле традиционно проходит праздник испанской национальной еды Сан-Фермин и Бонтон – фестиваль тунца в Италии, а в ноябре во Франции – Божоле Нуво – праздник молодого вина и фестиваль белых трюфелей в Сан-Миниато.

Понятие «культурно-познавательный гастрономический туризм» достаточно абстрактное, так как в данном случае речь идет о комбинированном туре. Это может быть поездка в страну с богатыми кулинарными традициями, знакомство с ее достопримечательностями, включая и особенности кухни во время обедов с элементами национальной кухни.

Можно говорить о роли продовольствия в туризме на разных этапах путешествия:

- предварительное посещение (pre-visit): еда из региона потребляется дома, перед поездкой в качестве пробы;
- путешествия до места назначения: во время этой фазы, местные продукты встречаются на пути к месту назначения, например, в самолетах, поездах, иных точках питания по дороге;
- в пункте назначения: это основной этап гастрономического тура, который состоит из дегустации, изучения кулинарии и опыта в месте назначения;
- путешествия от места назначения;
- после посещения (post-visit): этот этап состоит из потребления и кулинарного впечатления от еды, после возвращения из места назначения [4].

Каждый кулинарный опыт является воспоминанием о месте назначения, каждый запах и вкус укрепляет и восстанавливает воспоминания о поездке. Пища и место связываются между собой, формируя основу, которая включена в современное развитие экономики впечатлений, и дает возможность увидеть новый вариант использования территории или среды [6]. Производители продуктов питания различными способами используют интерес потребителей к еде, ассоциирующейся с профилем региона, где

некоторые моменты могут умалчиваться, а на других, наоборот, делаться акцент. Таким образом, появляется понятие «бренд территории».

Брендинг территорий – стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов [8]. Расширенное толкование гастрономического бренда предусматривает продвижение территории как экспортера уникальной высококачественной продукции. Узкое толкование гастрономического бренда подразумевает поиск особенностей региональной кухни, часто выражающихся в наличии одного или нескольких местных блюд, встречающихся только в данном регионе или обладающих особой аутентичностью [1].

Компоненты гастрономического бренда:

- хорошо развитая сфера гастрономии;
- энергичное гастрономическое сообщество с традиционными ресторанами и поварами;
- местные ингредиенты, используемые в традиционной кухне / местное ноу-хау в кулинарии;
- традиционные продовольственные рынки и пищевая промышленность;
- гастрономические фестивали, награды, конкурсы;
- уважение к окружающей среде;
- продвижение гастрономии в образовательные учреждения.

Разные земли и территории стран могут очень отличаться своими кулинарными традициями, кроме того, на кулинарию оказывают влияние кухни соседних регионов. Некоторые блюда даже носят названия географической местности: шварцвальдская ветчина, нюрнбергские пряники, сыр Эдем, Рокфор, краковская колбаса, орлеанские континьяки, кофе по-венски, петух в вине по-бургундски и т. д. Связь географических названий или территорий с едой возникла еще до начала процесса торговли продуктами на рынке, и давно используется для классифицирования продуктов. Репутация местности может даже добавлять ценность продукту.

Если обратить внимание на русскую кухню и ее региональное разнообразие, то можно увидеть названия продуктов, уже ставших гастрономическими брендами той или иной территории: тульский пряник, вологодское масло, бородинский хлеб, камчатский краб, байкальский омуль, астраханская вобла, алтайский и башкирский мед и др.

Специалисты Высшей школы экономики (г. Санкт-Петербург) провели исследование, в котором выявили, каким образом гастрономические бренды влияют на привлекательность

отдельных городов и регионов. В ходе исследования было выделено 10 российских гастрономических брендов на основе трех критериев: упоминание продукта в народных сказках и песнях, включенность в традиционные рецепты региона, использование в местных ресторанах. Также были проанализированы данные турфирм, занимающихся въездным туризмом – как часто они используют в своей рекламе гастрономические бренды. Результаты анализа показали, что наиболее активно используются такие бренды как камчатский краб, тульский пряник и байкальский омуль, а, например, петербургская корюшка и новгородский снеток практически не фигурируют в рекламе турфирм [2].

Это связано с тем, что такие крупные города как Санкт-Петербург и Великий Новгород имеют много аттрактивных особенностей и «визитных карточек» для гостей. «Однако для более целостного представления даже о самых привлекательных туристских центрах чрезвычайно желательно иметь хорошо запоминающийся гастрономический бренд территории» [3]. Причем проблема брендинга касается не только городов и регионов, но и всей России в целом. Из-за большого национального, природного и культурного разнообразия, контрастности и крупных территорий очень трудно найти то, что объединяло бы страну и правильно характеризовало [5].

В настоящее время пища становится не просто едой, а нечто большим, чем ценность ее питательности. Пища – один из старейших инструментов и самых конкретных культурных проявлений, которые заявляют о том, кто мы есть и к какой группе хотим относиться. Культура питания значима сама по себе как инструмент развития туристского направления. Выделяются стереотипные пищевые профили, делается акцент на пищевых предпочтениях ведущей группы общества, ценится эксклюзивность и создаются определенные культурные символы того или иного места. Страны, взявшие для себя ориентиром гастрономические туры, стремятся к уникальности и борются за положительные бренды своей территории, преследуя коммерческие и политические цели в виде формирования региональной идентичности рынка [7].

Гастрономический туризм показал себя достаточно доходной статьей государственной экономики, и не случайно за его развитие взялись даже те страны, о гастрономической культуре которых обывателю раньше ничего не было известно. Популяризировать национальную кухню принялись многие страны Средиземноморья. Причем трудности в виде отсутствия четкого определения национальной кухни не являются для них преградой. Общепринятые бренды некоторых стран отлично работают на туристическую индустрию.

В России гастрономический туризм еще только зарождается, элементы гастротуров операторы включают в основные туристские программы, а собственно гастрономическая концепция поездки – большая редкость. Нет на данный момент и четкой системы гастрономических туров, как например во Франции. Возможно, что уже в обозримом будущем в России появятся свои уникальные гастрономические маршруты, так как все предпосылки для этого имеются, но приоритеты будут отдаваться «зеленому» гастротуризму, который популярен среди европейцев.

Гастрономия зачастую принципиальным образом влияет на выбор путешественником направления поездки, люди готовы тратить на питание большие средства. Бывает и так, что желание познакомиться с уникальными блюдами является главной причиной поездки. Турист рассматривает местную кухню как способ лучше познакомиться с обычаями, традициями и культурой.

Таким образом, стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон России с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов может осуществляться за счет гастрономических брендов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брендинг из первых рук: блог Андрея Пуртова о брендинге и маркетинговых коммуникациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pourtov.com>.
2. Гастрономические бренды: портал «Наука о рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru>.
3. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskij-turizm>.
4. Гордин В. Э., Трабская Ю. Г. Гастрономические бренды дестинаций: подходы и применение. Коллективная монография. – СПб.: Левша-Санкт-Петербург, 2014. – 208 с.
5. Гордин В. Э., Трабская Ю. Г. Региональные гастрономические бренды как фактор развития туристских территорий. – СПб.: Научный исследовательский Университет Высшая школа экономики, 2013. – 216 с.
6. Динни К. Брендинг территорий: лучшие мировые практики. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 336 с.

7. Железова О. Р. Этнический гастрономический туризм, его роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 855-858.
8. Нагорняк Т. Л. Брендинг территории как вектор политики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/4/Nagornyak_Place-Branding/.
9. Нехаева Н. Е., Терехова Ю. С. Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России // Естественные и математические науки в современном мире: Сб. ст. по материалам XXXIV междунар. науч.-практ. конф. – № 9 (33). – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2015. – С. 82-87.

ОБУХОВА Е. П., ПАХОМОВА О. М.
ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ
В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье раскрываются аспекты формирования туристского пространства России посредством развития исторического туризма. Авторами рассматриваются вопросы историко-патриотического воспитания молодежи на примере молодежного клуба исторического фехтования «Хлынов Град» (г. Киров), который активно продвигает исторический туризм в Кировской области.

Ключевые слова: исторический туризм, событийный туризм, патриотическое воспитание, молодежь, историческая реконструкция.

ОБУКHOVA E. P., PAKHOMOVA O. M.
HERITAGE TOURISM AND ITS ROLE IN PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Abstract. The article describes the aspects of Russia's tourism space formation through the development of heritage tourism. The authors consider the issues of historical and patriotic education of youth. The study is based on the experience of the youth club of historical fencing "Hlynov Grad" (Kirov city) which actively promotes historical tourism in the Kirov Region.

Keywords: heritage tourism, event tourism, patriotic education, youth, historical reconstruction.

В рамках туристского пространства России довольно отчетливо формируется особый сегмент – событийное пространство, предлагающее новый туристский продукт, основанный на событийных мероприятиях, объединяющий выставки, фестивали, форумы, слеты, праздники и другие события, посвященные истории и культуре страны и ее отдельных субъектов. Эти события не только создают определенный имидж регионов, но и способствуют воспитанию молодого поколения российских граждан. Известные исторические события: великие сражения, спортивные турниры, памятные даты, связанные с определенными регионами страны, повышают его символическую ценность и способствуют формированию яркого имиджа [2].

Важную роль в этой работе играют клубы исторической реконструкции, которые активно проводят мероприятия, восстанавливающие самые яркие исторические события, происходившие на определенном этапе истории. Эти мероприятия в последние два десятилетия часто становятся основой для развития событийного туризма в том или ином регионе России, привлекая к себе внимание местных жителей и туристов из разных уголков страны и мира, что, в свою очередь, способствует экономическому развитию регионов.

Историко-патриотическое воспитательное направление преследует цели духовного и патриотического воспитания молодежи. В России сегодня существует множество клубов, реконструирующих различные исторические эпохи нашего государства, а также других стран. Данные клубы активно взаимодействуют на местах с органами власти по делам молодежи, участвуют в государственных праздниках и мероприятиях, пользуются государственной поддержкой на проведение социально-значимых фестивалей, обучающих лагерей и т. д. Характерной особенностью данных клубов являются твердые духовно-патриотические традиции, основанные на глубоком знании истории.

Успешная работа в этом направлении ведется в спортивном клубе исторического фехтования «Хлынов Град» (г. Киров). Клуб существует с 2008 года. Несменный лидер и руководитель клуба – Андрей Осипов. Возглавляя движение исторической реконструкции и исторического фехтования, он проводит большую работу по продвижению имиджа региона, активно привлекая к работе десятки молодых людей. Работа клуба представляет новый вид деятельности, который вобрал в себя политическую историю мира, историю мирового костюма, историю военного искусства, историю средневекового вооружения, рукопашные единоборства, науку этикета, археологию, этнологию.

Историческая реконструкция – это воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников. Историческая реконструкция – это движение, ставящее перед собой научные цели и использующее метод ролевой игры и научного эксперимента для более глубокого изучения исследуемого вопроса. У каждого народа формируется своя ментальность (образ мышления), который зависит от глубины исторической памяти. Для понимания друг друга, необходимо сохранять то лучшее, что у народов осталось.

В настоящее время туризм играет значительную роль в воспитательной работе. Так, клуб «Хлынов град», развивая исторический туризм, способствует формированию историко-патриотического воспитания. Любовь к своей стране, почитание исторических и этнических традиций, это, то чего так не хватало поколению молодых людей, рожденных в нашей стране после распада СССР.

В своей работе клуб уделяет большое внимание формированию патриотизма (сохранению созидательных традиций и своего народа и других народов страны), а также продвигает историческое движение, через организацию мероприятий исторической реконструкции.

В настоящее время движение исторической реконструкции вполне сформировалось. Стали регулярно проводиться общероссийские исторические фестивали: «Куликово поле» под Тулой, «Белый замок» в Минске, фестиваль исторической реконструкции XII- XIII вв. в

крепости Корела под Санкт-Петербургом, фестиваль «Зов Пармы» в Пермском крае, различные межрегиональные и региональные исторические фестивали и турниры. Существует Федерация исторического фехтования, которая проводит межрегиональные, общероссийские и межгосударственные соревнования по историческому фехтованию и ведет рейтинг лучших бойцов. Растет численность межрегиональных организаций, занимающихся исторической реконструкцией, появляются новые клубы и объединения. Повышается проработанность и зрелищность костюмов, растет уровень бойцов, что в свою очередь привлекает сюда еще больше молодежи.

Все эти мероприятия посещают значительное количество увлеченных людей из разных уголков России. Поэтому в рамках мероприятий продумывается культурная программа, привлекается сфера размещения и питания гостей.

Эта тенденция просматривается и в Кирове. Если в 2004 г. существовали две организации (клуб исторического фехтования «Земля Вятская» и объединение каскадеров «Прометей»), то на сегодняшний день их пять, а это на фоне неизвестности исторического фехтования в Кирове. При должном уровне известности и целенаправленный курс на сохранение традиций, несомненно, приведет к росту исторического движения и в дальнейшем к созданию социального института, работающего в области исторической реконструкции и исторического фехтования, что создаст условия для развития исторического и событийного туризма в регионе.

Историческое фехтование является частью патриотического движения и более того, является военно-прикладным направлением, в его развитии должно быть заинтересовано государство. Исторические фестивали привлекают тысячи участников и зрителей, интерес к ним растет с каждым годом. Они приносят ощутимый доход за счет туризма. Такие мероприятия являются «брендами» тех областей, где проводятся. Опыт проведения турниров по историческому фехтованию и участия в исторических фестивалях (например, государственный военно-исторический фестиваль «Куликово поле», военно-исторический фестиваль «Белый замок») показывает огромный интерес людей к этому зрелищу. При соответствующей политике проведения данных мероприятий возможно создания аналогичного «бренда» в Кирове, историческом Хлынове.

История города Киров богата событиями, имевшими значение как для региона, так и для страны в целом. Например, битва с устюжанами в «раздерихинском» овраге, поход на Сарай столицу Золотой Орды, противостояние Москве в эпоху Новгородской республики и после неё. Значительную помощь в работе клуба, особенно при организации событийных мероприятий исторической реконструкции играет администрация и частные инвесторы г. Кирова. Поскольку в таких массовых мероприятиях принимают участие и горожане и гости.

Спортивный клуб исторического фехтования «Хлынов Град» организует Чемпионат Кирова по историческому фехтованию. Мероприятие направлено на привлечение внимания общественности к историческому фехтованию. Это попытка создать шоу не разового, а длительного действия. Кроме того, участники клуба ежегодно выезжают на различные фестивали, такие как «Зов Пармы» в Пермском крае, «Новоторжский кремль» в Тверской области, «Наследие» в Йошкар-Оле, «Рыцарский турнир» в Кировской области. Ребята из клуба «Хлынов град» выступают на дне города, являются участниками различных событийных мероприятий, проводимых в Кирове, например, праздника «Вятская свистунья», проводимого ежегодно летом в Александровском парке.

Таким образом, деятельность спортивного клуба исторического фехтования «Хлынов Град» является ярким примером патриотической работы с молодежью. Историческая реконструкция является объектом для привлечения в регион туристов и экскурсантов. На основе фестивалей и турниров можно развивать событийный, этнографический, приключенческий, экстремальный виды туризма. А в последние годы развивается и такое направление как исторический туризм. Такие мероприятия имеют широкие возможности для применения интерактивных, инновационных форм работы с посетителями, туристами и экскурсантами.

Кировская область, обладая определенным культурно-историческим и природно-ландшафтным рекреационным потенциалом, нуждается в настоящее время в профессиональной и четкой работе по организации использования данных ресурсов. Такая деятельность невозможна без системного научного подхода и должна опираться на накопленный практический опыт, в том числе других регионов [2]. Развитие исторического и событийного туризма в регионе придает новый импульс в его развитии и будет способствовать патриотическому воспитанию молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. – М.: Теис, 2004. – 221 с.
2. Конышев Е. В., Герасимов С. В. Развитие туризма в Кировской области: организационно-управленческий механизм повышения эффективности // География и туризм: Сборник научных трудов. – Пермь: Пермский государственный университет, 2006. – С. 92–100.

ГУРКИНА Е. Н., ЖУЛИНА М. А.
ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению возможностей продвижения туризма на территории Республики Мордовия. В качестве основного инструмента продвижения авторы предлагают разработку туристско-информационного портала.

Ключевые слова: туристско-информационный портал, интернет-технологии, продвижение, туристские ресурсы, информация, имидж территории.

GURKINA E. N., ZHULINA M. A.
TOURIST INFORMATION PORTAL
AS A WAY OF REGIONAL TOURISM PROMOTION

Abstract. The article deals with tourism promotion on the territory of the Republic of Mordovia. The authors consider a tourist information portal as the main tool of tourism promotion.

Keywords: tourist information portal, internet technologies, promotion, tourism resources, information, area image.

Практически во всех процессах туристской индустрии используется сеть Интернет, начиная от поиска информации и заканчивая формированием конечного туристского продукта. Интернет позволяет приобщиться к новым технологиям, открывает новые формы работы с туристами, обеспечивает возможность постоянного взаимодействия с деловыми партнерами, предоставляет доступ к различным информационным источникам. Разработка путей совершенствования использования интернет-технологий в сфере туризма представляет несомненный интерес не только для отдельных туристских предприятий, но может в целом повлиять на развитие туристской отрасли в регионе.

В 2018 г. в Саранске пройдут матчи ЧМ по футболу, и Мордовия примет у себя несколько тысяч гостей со всего мира. В связи с этим возникает потребность в создании единого интернет-ресурса, который будет площадкой для знакомства с основными туристскими ресурсами региона, его рекреационными возможностями и инфраструктурой, станет местом обмена информацией и мнениями. Кроме того, подобный сайт позволит продвигать Республику Мордовия в информационном пространстве, будет способствовать решению важнейшей задачи по повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта и привлечению туристов в республику.

Одно из первых мест в объемах реализации через глобальную сеть на сегодняшний день удерживают туристские услуги. Данная тенденция связана с увеличивающимся желанием людей самим планировать свою поездку и соответственно отказываться от покупки готового турпродукта через турагентства. Огромное число туристов предпочитает бронировать только перелет на место отдыха и гостиницу, а прочие элементы туристской программы приобретать на месте в соответствии со своим индивидуальным вкусом и графиком [3].

Сегодня предприятия сферы туризма стремятся донести максимум возможной информации до потенциальных клиентов. Количество посетителей ведущих туристских порталов в настоящее время достигает 1 млн. человек в месяц. Ни одно туристское издание в России не печатается подобным тиражом, да и цена рекламной площади в сети Интернет значительно меньше, чем в печатной сфере [2].

Огромное применение интернет-технологий является одной из важнейших задач в сфере туризма. Формирование мощных компьютерных комплексов бронирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-досугового обслуживания, данные о наличии и доступности тех или других турпродуктов, туристских маршрутов, туристского потенциала государств и регионов – весь комплекс данных вопросов становится актуальным для формирования текущего и будущего имиджа территорий.

Самым популярным способом заявить о себе в интернет-сети – это сформировать, поддерживать и продвигать свой собственный интернет-портал. Качеством формирования интернет-страниц, их продвижением, набором предоставляемых услуг необходимо заниматься постоянно. Существенный интерес и высокую посещаемость имеют те сайты, которые предоставляют не только информацию описательного характера о турпродуктах, но и осуществляют электронное бронирование, реализацию туров и т. д. Стоимость создания сайта часто зависит от его технического задания, размещаемой информации, от региона страны и прочих факторов [5]. В России стоимость создания сайта может колебаться от 30 000 до нескольких млн. руб.

Проект «Туристско-информационный портал Республики Мордовия», возникший на просторах сети в конце прошлого года, призван способствовать развитию туристского потенциала в нашем регионе. Предполагается, что сайт turizmrm.ru избавит пользователя от необходимости длительных поисков информации, поскольку ее можно будет найти в одном месте.

Главной целью портала является продвижение Республики Мордовия в информационном пространстве, повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта.

Сайт состоит из 14 основных разделов. На его страницах размещена информация об экскурсионных маршрутах, театрах, музеях, архитектурных памятниках, средствах размещения, транспорте, предприятиях питания, значимых событиях, объектов природы, спорта, религии и т. д. В качестве основного визуального элемента используется слайдер, демонстрирующий 13 поводов посетить регион № 13. Основное меню ресурса предлагает посетителям ответы на традиционные вопросы туристов: «Как добраться», «Где остановиться», «Где перекусить», «Что посетить» и «Что увезти с собой» (см. рис. 1).



Рис. 1. Меню главной страницы туристско-информационного портала Республики Мордовия [4].

Интернет-ресурс ориентирован, в первую очередь, на туристов, а также инвесторов и специалистов в сфере туризма. Для жителей Мордовии здесь тоже найдется немало полезной информации. Сайт предназначен и для иностранных гостей, в связи с чем создана английская версия, полностью соответствующая русской. Это единственный сайт в Мордовии, рассказывающий иностранным посетителям о регионе, его туристских ресурсах и объектах туристской инфраструктуры. В ближайшем будущем планируется перевести сайт еще на несколько языков: немецкий, французский, китайский и мордовские (эрзя и мокша).

Одним из главных преимуществ нового портала является интерактивная туристская карта с указанием достопримечательностей, объектов туристской инфраструктуры, мест проведения досуга, отдыха в Мордовии и т. д., изображенная на рисунке 2. Это очень эффективный и информативный способ представления и передачи географической (имеющей пространственную привязку) информации. Пользователь в зависимости от предпочтений может наглядно увидеть расположение интересующих его объектов относительно собственного местонахождения и относительно друг друга, вычислить расстояние от себя до них. Интерактивная карта отвечает на запросы туристов практически немедленно, что позволяет пользователю ощущать себя более комфортно.

Рис. 2. Интерактивная карта туристско-информационного портала Республики Мордовия [4].

На рисунке 3 можно увидеть, как выглядит мобильная версия портала, которая разработана для удобства пользователей. Доступ к сайту возможен с любого мобильного устройства в режиме онлайн при наличии доступа к сети Интернет.

При создании портала учтены все современные возможности подачи информации. Так, большинство объектов показа сопровождается виртуальными 3D турами, которые позволяют показать объекты особым образом и создают у пользователя «эффект присутствия». Представленная на сайте информация проиллюстрирована множеством красочных фотографий, что помогает туристу в выборе наиболее интересных туристских

объектов и составлении собственного маршрута. Визуальный образ объектов показа также закреплен через графические рисунки (иконки, пиктограммы).

Сайт обладает современным дизайном, отвечающим требованиям, предъявляемым к оформлению информационных туристских порталов: логичная структура разделов, простота навигации, удобство использования разными (по степени подготовленности) категориями пользователей. Сайт оформлен в соответствии с основным стилем туристского продукта Мордовии с применением преобладающего красного, серого, белого цветов и национального мордовского узора.

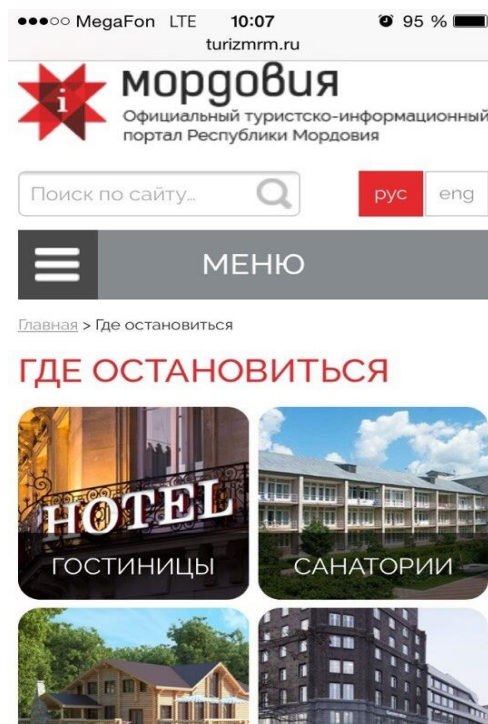


Рис. 3. Мобильная версия туристско-информационного портала Республики Мордовия [4].

Для выявления уровня качества предоставляемых туристских услуг, туристской известности и предпочтений, направленности турпотоков, учета эффективности использования туристских ресурсов на портале предусмотрены мониторинг-опросы.

В отличие от других сайтов о туризме, портал не содержит коммерческие материалы, отвлекающие баннеры и прочий рекламный контент.

Туристско-информационный портал Республики Мордовия станет для всех субъектов турбизнеса эффективным инструментом для продвижения своих услуг, а для туристов – надежным навигатором и путеводителем по региону. Данный ресурс является серьезным

шагом в развитии туристической индустрии региона, который позволит значительно увеличить приток туристов в республику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безругченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 232 с.
2. Новиков В. С. Инновации в туризме. – М.: Академия, 2011. – 208 с.
3. Туризм в цифрах: Стат. сб. М.: Статистика России, 2013. – 430 с.
4. Туристско-информационный портал Республики Мордовия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turizmrm.ru/>.
5. Шаховалов Н. Н. Интернет-технологии в туризме. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2013. – 296 с.