



eISSN 2311-2468  
Том 9, № 11. 2021  
Vol. 9, no. 11. 2021

электронное периодическое издание  
для студентов и аспирантов

# Огарёв-онлайн

## Ogarev-online

<https://journal.mrsu.ru>



**ОРЕХОВ А. М.**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ МЕМОВ-РЕАКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ МЕМА  
«РЕАКЦИЯ ДИНА НОРРИСА»**

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные возможности применения мемов-реакций на примере мема «Реакция Дина Норриса», в частности, вариации компоновок картинок, составляющих мем, особенности формирования текстовых подписей и т.д. Установлено, что большая часть проанализированных мемов имеют отношение к поп-культуре или описывают жизненные ситуации, что показывает популярность мема при описании реакций на события среди крупных групп людей.

**Ключевые слова:** мем, мем-реакция, социальные сети, интернет-коммуникация.

**OREKHOV A. M.**

**RESEARCH ON POPULARITY OF MEME-REACTIONS:  
A STUDY OF THE MEME «THE DEAN NORRIS REACTION»**

**Abstract.** The article considers various possibilities of using meme-reactions on the example of the meme «The Dean Norris Reaction», in particular, variations in the layout of the images that make up the meme, features of the formation of text signatures, etc. It was found that most of the analyzed memes are related to pop culture or describe life situations, which shows the popularity of the meme when describing reactions to events among large groups of people.

**Keywords:** meme, meme-reaction, social networks, internet communication.

Коммуникативные потоки современного общества, опосредованные информационно-коммуникативными технологиями, меняют традиционные практики общения [5; 7]. Социальные сети наполняются готовыми знаками, токенами [8], составляющими определенную смысловую рамку сообщения. Недостаточные возможности передачи эмоции в интернет-коммуникации компенсируются смайлами, стикерами, эмоджи. Особенную роль в общении в интернете получили картинки, способные описать эмоции человека, делящегося ими, чем помогая лучше сформировать портрет собеседника в интернет-общении [2]. Изображения-реакции всегда являлись одной из самых популярных форм мемов из-за способности быть примененными к большому количеству как вымышленных, так и жизненных ситуаций, выполняя роль смайликов, и, в некоторых случаях, дополняя их ограниченный набор новыми эмоциями, представленными в более живой форме, что способствует более быстрому описанию собеседнику своих мыслей и эмоций без необходимости прибегать к их словесному описанию [4; 6]. Особенно среди них выделяются

так называемые двуплиточные картинки-реакции, состоящие из двух изображений, традиционно показывающих реакцию на что-то хорошее и что-то плохое. Простота структуры сильно облегчает создание мемов на ее основе, вплоть до использования специальных сайтов, не требующих от пользователя навыков обработки изображений для создания своих версий мема. За счет этого достигается возможность распространения мема в том числе и среди небольших групп людей, участники которых получают возможность описывать реакцию на явления, известные лишь внутри этих групп кратко и точно [1], что является критическим фактором для выражения мыслей при интернет-общении.

Основой для одного из мемов подобного формата послужили материалы профессиональной фотосессии американского актера Дина Норриса, известного по роли агента управления по борьбе с наркотиками Хэнка Шрейдера из сериала «Во все тяжкие». Мем представляет собой две фотографии актера, на которых он запечатлен веселым и хмурым, опубликованные с подписью «Благословение и проклятие: так хорошо смотрюсь, поэтому не все воспринимают меня всерьез за актёра :) Понимаю тебя, Хассельхоф» (рис. 1). Коллаж из двух изображений в сеть выложил сам актер 14 июля 2014 года.



Рис. 1. Первое появление изображения.

Первый мем с актером появился в 2017 году в аккаунте Instagram, посвященном сериалу «Во все тяжкие», однако не стал популярным. В апреле 2021 года он получил широкое распространение в том числе и за пределами фанатских групп. На рисунке 2 можно видеть график, показывающий динамику популярности поискового запроса «Dean Norris» за последние 10 лет. Пик популярности, приходящийся на сентябрь 2013 года, соответствует дате выхода 14 эпизода 5 сезона сериала, в котором героя, которого играет Дин, убивают.

Высоты пиков 2013 и 2021 годов могут не указывать на реальное соотношение уровней популярности из-за изменившихся в 2016 году алгоритмов сбора данных для анализа.

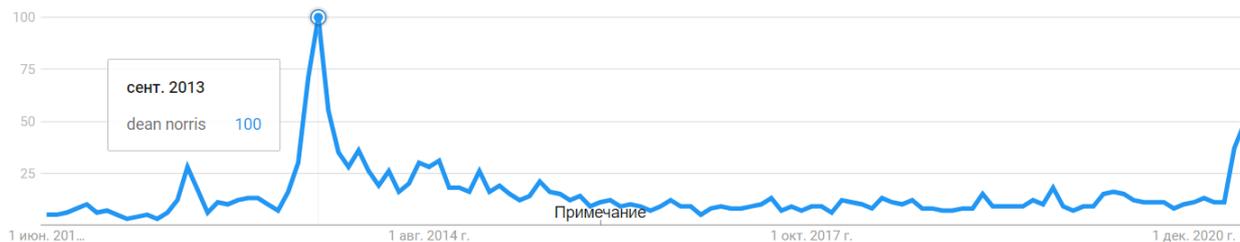


Рис. 2. Динамика популярности запроса «Dean Norris».

В ходе данного исследования был проведен анализ 100 оригинальных фото, содержащих в себе мем «Реакция Дина Норриса». Материалы для исследования были выбраны в группах про мемы в социальной сети «ВКонтакте», в различных каналах telegram, а также в разделах reddit, посвященных мемам. Для исследования были выдвинуты следующие критерии:

- 1) формат мема – особенности взаимного расположения плиток, а также подписей к ним;
- 2) Язык
- 3) тематика;
- 4) «модификации» мема – различные отступления создателей мема от стандартных фотографий актера;
- 5) особенности текста;
- 6) связь между двумя описанными явлениями;
- 7) «коллаборации» и отсылки – отдельно рассмотрены случаи, когда оригинальный мем используется в паре/внутри другого или имеет в себе отсылку на какое-то культурное явление.

В результате проведенного анализа было установлено, что большая часть (74%) мемов созданы по стандартному шаблону «две плитки – две подписи», из которых 95% составляют мемы, где противоположным реакциям соответствуют два различных явления, 3% – две разных подписи с одинаковой реакцией на них, такие как одинаково плохая реакция на трейлер фильма и сам фильм. 2% – две противоположные реакции на одно и то же явление. 16% всех мемов являются измененными одиночными фотографиями актера, не преследующими цель сравнения двух явлений, например, лицо Дина Норриса, заменяющее лицо другого актера на постере к фильму. 5% – мемы, содержащие в себе больше двух плиток, вроде подписей «Мир, труд, май», где над словом «труд» стоит хмурое лицо, а над двумя другими – веселые.

45% мемов имеют подписи на английском языке, 36% – на русском, 17% – не содержат в себе подписей, 1% – имеет подписи на арабском (рис. 3) и 1% – на польском.



Рис. 3. Пример текста на арабском языке (подписи "халяль" и "харам").

33% проанализированных мемов связаны по тематике с играми/кино/анимацией/музыкой. Подписи этой группы мемов являются отсылками на известные в среде поклонников конкретного произведения реплики героев, тексты песен или биографии известных людей. К этой группе относится, например, мем, где выражение лица актера показывает сильное отличие настроения песен, созданных музыкальными группами New order и Joy division. 28% проанализированных мемов описывают жизненные ситуации. Эта группа включает в себя явления, как правило, знакомые каждому человеку, к примеру, одно хмурое лицо из четырех, показывающее единственное плохо работающее колесо продуктовой тележки. Особенно выделяются среди всей выборки оригинальные мемы, посвященные русским пословицам и поговоркам, а также анекдотам, получившие распространение в российском сегменте интернета – 28% от общего числа проанализированных мемов и 78% от мемов на русском языке. Среди них такие, как: гулять смело – веселое лицо, делать дело – хмурое, или бог дал – веселое лицо, бог взял – хмурое. 4% посвящены различным психическим состояниям или заболеваниям. Их появлению способствовало создание коллажей с актером, где в различных комбинациях сочетались части хмурого и веселого лица, изображая, например, лица людей при маниакальной или депрессивной фазе биполярного расстройства. 3% используют фотографии актера для описания статистических закономерностей, таких как 1 веселое лицо и 99 хмурых, показывающие процент выживших после применения антибактериального средства микробов. 2% – «университетские» мемы. По сути являясь мемами о жизненных ситуациях, они описывают явления, знакомые только учащимся высших учебных заведений. Например,

радостное лицо показывает эмоции студента, когда по предмету стоит зачет, а не экзамен, и хмурое – осознание того, что зачет с оценкой. 2% – мемы о религии и об исторических событиях.



Рис.4. Мем о психических заболеваниях.

64% мемов имеют в своей основе оригинальные фотографии актера, 32% — оригинальные фотографии отредактированы, имеются дополнительные детали, добавляющие актеру схожести с другими героями, такие как характерный берет и богатое одеяние, вкупе с подписями, отсылающие к королю Британии Генриху VIII. 2% в отрыве от истории распространения рассматриваемого мема могли бы быть и не отнесены к нему, поскольку не содержат частей оригинальных фотографий, однако они схожи по структуре, появились во время, относящееся к пику популярности мема с Дином Норрисом, а также не являются отдельным широко распространенным мемом или же никогда не использовались в подобном формате. 2% от общего числа составляют картинки, где фотографии актера не изменены, но используются внутри другого мема.

Подписи 11% всех мемов представляют собой одну надпись и ее анаграмму или предложение, слова (или части слов) которого заменены на антоним, такие как подписи *flamingo* и *flamingstop*, где у слова фламинго часть *go* (идти) заменена на *stop* (останавливаться). 12% содержат в качестве подписи начало и конец одного выражения, к примеру, сменяющуюся реакцию с веселой над польским именем *Grzegorz* (Гжегож) на хмурую над фамилией *Brzeczyszczukiewicz* (Бженчишчикевич). Подписи 1% мемов показывают диалог двух героев с эмоциями, взятыми из оригинальных фотографий.

74% мемов содержат подписи, не имеющие между собой связи и показывающие два различных явления, или не содержат текста вовсе. У 13% подписи являются различными аспектами одного явления, к примеру, саундтрек к игре и сама игра. У 9% наблюдается хронологическая связь – реакция до и после определенного события, которое часто в меме

опускается, например, когда веселое лицо от получения нового уведомления в социальной сети Instagram сменяется хмурым после осознания, что на тебя подписался рекламный аккаунт. 4% имеют причинно-следственную связь, то есть второе упомянутое событие является следствием первого. Эта группа во многом пересекается с группой, включающей в себя пословицы и поговорки, а именно такие как: кататься – веселое лицо, саночки возить – хмурое.

В 22% мемов измененная фотография актера является явной отсылкой к поп-культуре, например, четыре различных вариации фотографий актера заменяют лица участников группы Queen на обложке их альбома. В 4% случаев рассматриваемый мем был использован как часть другого мема: оригинальный коллаж из двух фотографий дополнен надписью, относящейся к мему 2015 года – фотографии людей до и после того, как их назвали красивыми.

На основании проведенного анализа можно заключить, что рассматриваемый мем явился показательным примером своего «семейства», породив большое количество одноформатных мемов, показывающих реакции на два события. 55% проанализированных мемов были использованы для обозначения реакции на жизненные ситуации или явления из поп-культуры. Получившие широкое распространение фотографии актера, изображающего нарочито преувеличенные эмоции, увеличивающие комический эффект, подтолкнуло людей к созданию оригинальных мемов вне привычного формата. Это подтверждается тем, что часто (17% случаев) фотографии актера использовались в коллажах без использования подписей или какой-либо структуры. Также стоит отметить распространение мема в российском сегменте интернета и адаптация под его формат русских пословиц и поговорок. Зачастую при заимствовании иностранных мемов местные группы либо переводят текст на русский, либо адаптируют, заменяя некоторые особенности, присущие стране, где первоначально был создан мем, на российские [3]. В данном же случае имел место хоть и кратковременный, но сильный интерес к образу, созданному Дином Норрисом, выразившийся в быстром распространении по русскоязычным группам оригинальных версий мема, а также попытке повторно применить данный формат к анекдотам, чего не наблюдалось в случае других мемов-реакций.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зиновьева Н. А. Анализ процесса конструирования смысла интернет-мема // Дискуссия. – 2013. – № 9. – С. 133–138.
2. Карташова Е. П., Ахмедзянова А. Р. Интернет-мем как основной вид креолизованного текста в самопрезентации «человека творящего» // Вестник Марийского государственного университета. – 2019. – №3. – С. 426–430.
3. Пишкова Е. Ю., Смирнова М. С. Интернет-мемы: коммуникативный и транслатологический аспекты // Известия ВГПУ. – 2019. – № 3. – С. 180–187.
4. Самохвалов Н. А. К вопросу о феномене мема как способа познания реальности для поколения «Z» // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – №3. – С. 15–19.
5. Ingold T. Back to the Future with Writing and Speech // Technology and Language. – 2020. – № 1. – P. 37–39.
6. Milner R. M. The world made meme: Discourse and identity in participatory media. – University of Kansas, 2012. – P. 98.
7. Aronin. L. Multilingualism in the Age of Technology // Technology and Language. – 2020. – № 1. – P. 6–11.
8. Coeckelbergh M. When Machines Talk: A Brief Analysis of Some Relations between Technology and Language // Technology and Language. – 2020. – № 1. – P. 28–33.

**САХАРОВА Е. В., ФАДЕЕВА А. Д.**

## **ПОДКАСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается подкастинг как инструмент учебной деятельности, сравнивается история развития этого формата контента в России и за рубежом. Рассмотрены основные детали и технологии создания подкаста, дано определение термина.

**Ключевые слова:** подкастинг, медиакommunikации, медиасфера, хостинг, аудио- и видеоконтент.

**SAHAROVA E. V., FADEEVA A. D.**

## **PODCASTING AS A TOOL FOR LEARNING ACTIVITIES**

**Abstract.** This article examines podcasting as a tool for learning activities, comparing the history of the development of this content format in Russia and abroad. The main details and technologies of creating a podcast are discussed, the definition of the term is given.

**Keywords:** podcasting, media communications, media sphere, hosting, audio and video content.

Начиная с самых истоков, подкастинг представляет из себя формат распространения аудио- или видеоконтента в Интернете. Прообразом подкастинга можно считать первое интернет-радио, появившееся в США в 1993 году. Ежедневно там транслировалось шоу, представляющее собой диалог о компьютерных технологиях и инновациях того времени.

С самого начала подобный формат не пользовался популярностью, возможно, из-за немногочисленного выпуска эфиров. Все изменилось в 2014 году с выходом подкаста журналистки Сары Кениг, которая на тот момент разбиралась в деталях одного громкого уголовного дела. Ее эфирная запись – журналистское расследование во всех традициях детективных романов – не только вернула интерес слушателей к шоу-интервью, но и привлекла многомиллионную аудиторию. Это стало прорывом американского подкастинга.

История подкастинга в России началась в 2005 году. Тогда советский и российский радио- и телеведущий Василий Стрельников открыл первую русскоязычную площадку для распространения видео- и аудиоконтента – «Rpod» (rpod.ru). Но хостинг, просуществовавший девять лет, закрылся в 2014 году после выхода интервью с Сарой Кениг. Сравнивая статистику прослушивания подкастов на своей площадке и зарубежной, Стрельников посчитал, что русский подкастинг мертв. В действительности ли все было так плачевно? Вероятно, да, ведь в настоящее время лишь небольшая часть мирового сегмента подкастов принадлежит России.

Но еще задолго до площадки «Rpod» Василия Стрельникова, в 1989 году возник проект под названием «Иллюзия независимого радио», авторами и ведущими которого были журналисты Галина Пилипенко и Валерий Посиделов. Этот проект представлял собой записи последних выступлений ростовских рок-групп, которые, при оформлении слушателем «подписки» на эфир, рассылались по всей стране на кассетах, являясь, ко всему прочему, своеобразным приложением в аудиоформате к самиздат-журналу «Ура Бум Бум». Всего было выпущено четыре подобных издания.

Анализ подкастинга в нашей стране – это один этапов исследований метаморфоз аудиовизуального контента в среде Интернет [1, 2]. Подобную работу проводила и кафедра телевидения и радиовещания одного из факультетов МГУ. Объектами для анализа были хостинги, подкастинговые платформы, статьи и научные работы по данной тематике, интернет-ресурсы и прочее. Изучение и написание работы длилось около полугода в период осени-зимы 2020–2021 гг. По итогам исследования, подкастинг в 2010-х гг. не пользовался успехом и был в кризисном состоянии. Аудитория слушателей из-за скучного и слишком повседневного контента считала эфиры очень посредственными, что вызывало проблемы с монетизацией и дальнейшим продвижением. Кроме того, эксперты рынка скептически относились к выпуску подкастов в России, что сильно влияло на развитие данного направления.

Так в чем же основная причина недостаточно активного развития аудиоподкастинга в 2010-х гг. в России? Во многом это связано с преобладанием видеоконтента. Подкасты в тот период не могли конкурировать с видеоблогами и любым другим видеоматериалом. Интернет-издание «Meduza» в 2017 году вернуло интерес населения нашей страны к подкастингу. Его сотрудники смогли изменить свои лонгриды и адаптировать их под аудиоформат. Уже позже появился подкаст под названием «Meduza в курсе» [3], позже изменивший название и в новой версии звучащий как «Что случилось?», где редакция и приглашенные знаменитые личности обсуждали события недели, вызвавшие общественный резонанс.

Подкастинг – это не только новый формат передачи информации, но и источник заработка. К концу 2018 года количество площадок, добавивших на свои сайты разделы с подкастами, значительно возросло. На данный момент, к концу 2021 года, подкастинговых площадок стало в разы больше, но все еще на территории России нет структур, которые занимались бы отслеживанием и мониторингом динамики роста аудитории в сфере подкастинга. Точно нельзя назвать ни примерное число русскоязычных подкастов, ни размер аудитории слушателей.

Возвращаясь к тому, что подкаст может являться своеобразным видом заработка, отметим, что на рынке производителей аудио- и видеоконтента таких пока малая часть. Основных «игроков» на подкастинговых платформах подразделяют на несколько категорий. Первые – люди, занимающиеся записью подкастов для заработка, считающие это полноценным бизнесом. Вторые – создающие в виде подкастов дополнительный контент к их основному виду деятельности. Представители третьей группы используют подкасты как вид блогинга, рассказывая повседневные вещи и проводя интервью. Четвертая категория – люди, которые с помощью подкастинга продвигают личные бренды и торговые марки, в целях поднятия спроса у аудитории.

Изначально для создания подобного контента нужно определить цель. Следует понять, будет аудиоресурс развитием какого-то личного бренда для заработка или это индивидуальный подкаст, с установкой на знакомство с интересными личностями со схожими интересами.

Следует отметить, что есть различные форматы подкастов. Формат подкаста зависит от задач, которые он решает, например: подкасты для детей, чтобы им было интереснее за едой; подкасты-сериалы, в которых обычно рассказывается какая-то история и есть сюжет; подкаст-интервью, в формате долгих бесед о различных сферах жизни людей.

Для записи подкаста нужно определенное оборудование. Минимальным набором может являться одно устройство, которое сможет отследить и записать голос. В более обширный комплект оборудования для записи входят: микрофоны (динамические, конденсаторные, петличные), звуковые карты, рекордеры.

Сравнивая неточные данные количества слушателей подкастов в России и за рубежом [4], очевидно, что прослушиваемость контента в таких странах, как, например, США все еще выше, чем в нашей стране. В Америке сама цифра выкладываемого аудио- и видеоматериалов в сотни раз, по данным исследований, превышает российский сегмент.

Вместе с тем в Соединенных Штатах уже есть самостоятельные студии подкастинга и множество крупных медиа выпускают собственный аудио- и видеоконтент в качестве привлечения внимания молодой аудитории. В России же индустрия подкастов сформировалась относительно недавно. Статистика все еще максимально размыта, а продвижение и популяризация данного жанра стихийны.

Следует обратить внимание на такой важный момент: в США благодаря простоте восприятия данного жанра популярно использование подкастов в качестве учебного материала. К примеру, подкаст «Great Lives», каждый выпуск которого представляет собой пересказ жизни известных лиц. В этом подкасте уже рассказали про Екатерину Вторую, про Диану – принцессу Уэльскую, Фредди Меркьюри. Подкаст полностью на английском языке

длиться тридцать минут, что очень удобно в прослушивании [5]. Или же «Marketing Geeks». Это популярный подкаст на английском языке о маркетинге [6]. Его ведущие рассуждают о различных сферах маркетинга, разбирая все по частям простыми словами, давая оценку нынешнему положению на рынке таких вещей, как социальные сети, почтовые сервисы и общему построению воронки продаж в этой сфере. Использование подкастов логично, исходя из следующих соображений.

Подкастинг – наиболее удобный в реализации вид контента, с помощью которого можно раскрыть живые эмоции. Слушатель правильно поймет интонации, и это намного повысит вероятность принятия и одобрения аудиторией контента. А в случае с текстом, например, это происходит с меньшей частотой, так как он более «обезличен».

Поэтому именно подкаст был выбран в качестве формата профориентационного аудиоматериала для официального сайта института национальной культуры МГУ им. Н. П. Огарёва, а в будущем, возможно, и университета в целом. Проект «Голос студента» [7] – оригинальный формат студенческой медиадеятельности, представляющий собой создание подборки подкастов с актуальными для образовательной среды темами.

В рамках учебной (творческой) практики студенты второго курса направления «Медиакоммуникации» создали несколько абсолютно разных подкастов о своем восприятии направления, на котором обучаются. Некоторые аудиоматериалы имеют более формальный характер, и несут в себе исключительно информационную функцию (в них содержится краткая история направления подготовки и статистические данные). Другие же, наоборот, отличаются непринужденной атмосферой повествования и таким же содержанием: студенты описывают собственные впечатления о содержании программы, делятся отзывами об учебе, сомнениями, и высказывают честное мнение.

Например, один из подкастов, созданный группой из четырех человек, относится ко второму типу и представляет собой аудиошоу. Чтобы передать атмосферу, в сценарий были добавлены шутки и сленговые выражения. Такое решение было принято, чтобы приблизиться к целевой аудитории данного контента – абитуриентам.

Первым этапом создания подкаста было написание примерного сценария. В текстовом варианте были обозначены основные моменты: вступление, представление участников и ключевой вопрос всего подкаста: «Какое откровение посетило вас за два года обучения на направлении «Медиакоммуникации»?» Задача – выделить наиболее ценные для участников мысли, важные правила или полезные советы, которые являются актуальными для студентов данного образовательного направления.

Техническая часть, а именно запись подкаста, производилась на конденсаторный микрофон в обычной учебной аудитории. Стоит отметить недостатки её оснащения: не

хватало наушников для каждого участника, а само помещение не было приспособлено для данного вида деятельности и имело довольно ощутимое эхо. Но качество звука на стадии монтажа было доведено до среднего. Отдельно была записана заставка к проекту.

На стадии монтажа к основному аудиоматериалу был добавлен музыкальный трек, присоединена заставка, оригинальный аудиоматериал был обработан, нарезан и склеен в программе Adobe PremierPro. Материал размещен под фирменным логотипом на сайте института в разделе «Абитуриентам». Представлено 14 подкастов (индивидуальных и коллективных).

Достоинством данного отдельно взятого подкаста является его естественность. Несмотря на то, что он менее информативен, чем другие подкасты о направлении «Медиакоммуникации», он не несет цели подробно осведомить слушателя о всех нюансах обучения. Данный подкаст – атмосферное аудиошоу, в котором в непринужденной обстановке абитуриент сможет послушать про чужой опыт обучения, узнать о «подводных камнях» медиаобразования. Главное – это впечатление, которое за годы учебы сложилось у участников подкаста и которым они поделились со слушателями в 5-минутном материале.

Существенным минусом данного отдельно взятого подкаста является ограничение ролика во времени. Для формата аудиошоу пять минут – слишком короткий временной отрезок. Чтобы участники вышли на честную, непринужденную дискуссию в той мере, в которой это звучит максимально естественно, нужно минимум десять минут. Если бы ограничение отсутствовало, получившаяся работа была бы интереснее. Также для многих участников данный опыт записи подкаста был первым, что усложнило работу. Но эти минусы несущественны, так как формат интересен для аудитории и может являться нестандартным агитационным материалом в противовес привычным «официальным» профориентационным видеороликам института.

В ходе проделанной работы было выяснено, что подкастинг – один из самых доступных в реализации видов медиаконтента, и что у него большие перспективы. Сравнивая масштабы распространения подкастов как учебных материалов или практики в России и за рубежом, можно отметить, что отечественная индустрия пока что не использует данный вид медиаконтента во всем его возможном масштабе. Но индустрия развивается, и российские подкасты приобретают популярность как в образовательной, так и в развлекательной среде.

Занимаясь созданием подкастов в рамках учебной (творческой) практики, студенты учатся не только технической части работы – монтажу, обработке звука, созданию фирменных логотипов, но и работе со своим собственным голосом и потоком мыслей. Также

интересным форматом являются видеоподкасты, представляющие собой идеальный вид аудиовизуального контента.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жданова Н. Сила звука. Кто в России делает подкасты и сколько они зарабатывают [Электронный ресурс] // Inc. – 2019. – 8 авг. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/sila-zvuka/> (дата обращения: 13.09.21).
2. Агеева Г. М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 102–107.
3. Что случилось [Электронный ресурс] // MEDUZA.Ю. – Режим доступа: <https://meduza.io/podcasts/meduza-v-kurse> (дата обращения: 13.09.21).
4. Исследование: аудитория, рейтинги подкастов и подкастеров [Электронный ресурс] // VC.RU. – 2020. – 19 февр. – Режим доступа: <https://vc.ru/media/107902-issledovanie-auditoriya-reytingi-podkastov-i-podkasterov> (дата обращения: 13.09.2021).
5. Great Lives [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.co.uk/programmes/b006qxsb> (дата обращения: 13.09.21).
6. Marketing Geeks [Электронный ресурс] // GOOGLE. Подкасты. – 2021. – 11 мая. – Режим доступа: <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9hbmNob3luZm0vcy80ZmQwNDY4L3BvZG9hc3QvcnNz> (дата обращения: 13.09.21).
7. Серия профориентационных подкастов «Голос студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ink.mrsu.ru/news-372.html> (дата обращения: 13.09.2021).

**КАЛАШНИКОВА К. В., БОЧКАРЕВА Д. Г.**

**МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО В ПРОСТРАНСТВЕ МЕТРОПОЛИТЕНА  
НА ПРИМЕРЕ СТАНЦИЙ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Аннотация.** В статье рассматривается монументальное искусство метрополитена Москвы и Санкт-Петербурга как средство организации архитектурно-пространственной среды города. Обозревается творческий опыт художников-монументалистов. Дается анализ мозаичным панно отдельных станций различных исторических эпох и направлений.

**Ключевые слова:** монументальное искусство, метрополитен, Москва, Санкт-Петербург, мозаика.

**KALASHNIKOVA K. V., BOCHKAREVA D. G.**

**MONUMENTAL ART OF SUBWAY:  
A STUDY OF MOSCOW AND ST. PETERSBURG STATIONS**

**Abstract.** The article deals with the monumental art of the Moscow and St. Petersburg metro as a means of organizing the architectural and spatial environment of the city. The creative experience of muralists is reviewed. The analysis of mosaic panels of individual stations of different historical periods and art styles is presented.

**Key words:** monumental art, metro, Moscow, St. Petersburg, mosaics.

Внедрение в различные отрасли хозяйства и быта электрической энергии способствовало стремительному развитию подземных линий. «Метрополитен – внеуличная электрифицированная железная дорога, предназначенная для массовой перевозки людей в крупных городах» [1].

Изначально подземное пространство планировалось как инженерная система, состоящая из станций, предназначенных для посадки и высадки пассажиров, с путевыми тоннелями и специальными сооружениями, такими как: вестибюли, депо, вентиляционные камеры и др. Архитектурная и художественная отделка была предназначена только для наземного пространства.

Переходный период, связанный с созданием социалистического общества, стал отправной точкой художественного осмысления пространства метрополитена. Оно стало рассматриваться не только как комплекс инженерных сооружений и технологических устройств, но и как социальный механизм инфраструктуры городов. Необходимо было обеспечить как гигиенические условия для пассажиров и сотрудников, так и создать предметно-пространственное окружение, которое будет являться частью архитектурной среды.

Было принято решение о разработке единой стилистической и идейной концепции для украшения вестибюлей и станций. Композиция архитектурного ансамбля была выражена посредством монументального искусства. Для более конкретного и яркого оформления декоративного убранства использовалась техника флорентийской мозаики.

Разработкой занимались выдающиеся советские художники, скульпторы и архитекторы: Н. Алешина, Н. Быкова, Ю. Вдовин, А. Дейнека, Н. Демчинский, А. Душкин, И. Жолтовский, В. Клоков, Ю. Колесникова, М. Манизер, И. Петухова, Р. Погребной, В. Поликарпова, Л. Поляков, Л. Попов, Н. Самойлова, И. Таранов, Н. Томский, В. Фаворский, А. Фокина, И. Фомин, В. Черемин, Д. Чечулин, Л. Шагурина, В. Щуко, А. Щусев и другие. Благодаря этим людям станции метро были восприняты массовым потребителем как одно из высших достижений архитектуры.

Одно из первых уникальных мозаичных панно в Москве, выполненное из майоликовой плитки, появилось на станции «Комсомольская радиальная» в 1935 году.

Художник Е. Лансере в своей работе отразил труд строителей-комсомольцев, благодаря героизму которых летом 1934 года была ликвидирована катастрофа, из-за которой могли погибнуть пассажиры и персонал метрополитена. Позже, в 1937 году на Международной выставке, проходившей в Париже, демонстрировался макет станции, а в 1943 году Лансере получил Сталинскую премию второй степени как высшую награду для деятелей науки и искусства.

Станция метро «Маяковская» была открыта в Москве в 1938 году, а в 1939 году была удостоена Гран-при на Международной выставке, проходившей в Нью-Йорке. Кессонный потолок включает 35 мозаичных панно, выполненных из смальты по эскизам А. Дейнеки мозаичистом В. Фроловым. Сюжеты работ посвящены советскому народу: «Парашютисты», «Игра в волейбол», «Прыгун с шестом», «Перелет через полюс», «Прыжок лыжника» и другие.

Художник П. Д. Корин создал выдающиеся произведения монументального искусства. Он работал над несколькими станциями московского метрополитена.

Станция «Комсомольская кольцевая» появилась в 1952 году как продолжение архитектурного ансамбля Казанского вокзала. Мозаичные работы по эскизам Корина отличались не только сочетанием смальты и натуральных камней для придания убранству пафоса, но и мягкостью тонов. На плафонах изображены Александр Невский, Дмитрий Донской, Кузьма Минин и Дмитрий Пожарский, Александр Суворов, Михаил Кутузов, Владимир Ленин, а также сцена взятия Рейхстага и триумфа Победы. Сюжеты отражают патриотизм русского народа. Каждая работа обрамлена фигурной лепниной.

Следующая станция – «Новослободская», главной темой которой явилась мирная жизнь после Второй мировой войны. Витражи на пилонах были разработаны также П. Д. Кориным и посвящены почетным советским профессиям, таким как: агроном, архитектор, географ, музыкант, художник, энергетик. Тема восстановления и поддержания быта после военного времени продолжила свое существование и отражена в мозаичном панно в торце среднего зала этой станции. В работе показано стремление советского человека к миру, счастью и свободе.

Фриз круглого эскалаторного зала наземного вестибюля второй станции «Смоленская» отражает подвиг русского народа в Отечественной войне 1812 года. В работе П. Д. Корин использовал смальту вместе с мрамором, а также добавил кусочки стекла на орден Победы для придания сияния, которое напоминают драгоценные камни.

Метрополитен северной столицы является не только удобным и практичным, но и включает большое разнообразие мозаичных работ, представляющих огромный интерес для ценителей монументального искусства. «Петербург – город-музей мозаики», – писала профессор Института имени И. Е. Репина Нина Кутейникова [2, с. 125].

Также интересно рассматривать мозаичные произведения в пространстве метрополитена Санкт-Петербурга еще и потому, что именно в этом городе Михаил Васильевич Ломоносов в XVIII веке не только стал осваивать технику мозаичного искусства, но и открыл первую мозаичную школу.

Одно из первых мозаичных полотен – панно «1917» на станции метро «Балтийская».

Эскизы были составлены художниками Г. И. Рублевым и И. Г. Рублевым. Работа выложена из мрамора и смальты в технике флорентийской мозаики.

Тема обороны Ленинграда отражена в работе «Победа» на станции метро «Автово». Это мозаичная композиция из смальты, созданная художниками А. К. Соколовым и В. А. Воронецким, представляет изображение женщины с ребенком как символ сопротивления врагу.

Изображение Владимира Маяковского на одноименной станции метро, открывшейся в 1967 году, декорировано смальтой ярко-красных оттенков. Художник Ю. Б. Могилевский выполнил композицию в строгой графической манере, с помощью которой отразил творческое кредо поэта.

Мозаичное полотно «Изобилие», созданное художниками А. И. Мыльниковым, А. Л. Королевым и В. И. Сноповым, поражает своими масштабами. Оно расположено в эскалаторном зале станции метро «Владимирская». Сюжет отображает благосостояние советского народа и страны.

Станция метро «Звенигородская» была открыта в 2008 году к 300-летию Полтавской битвы. Мозаичное панно, посвященное победе 1709 года русских солдат над шведами, является одним из самых масштабных в пространстве метрополитена. Его автор художник-монументалист Александр Быстров.

Мозаичное полотно «Сталин на трибуне», сюжет которого разработан на основе живописной работы «И. В. Сталин делает отчетный доклад на XVII съезд ВКП(б)» художника А. М. Герасимова, украшала станцию метро «Нарвская» до 1961 года.

Осенью 1997 года была открыта станция метро «Спортивная», которая расположена рядом с Дворцом спорта и со стадионом «Петровский». Темой для оформления стали Олимпийские игры, проводившиеся в Древней Греции. Художник А. К. Быстров создал мозаичное панно «Олимпийский огонь», на котором можно увидеть спортсменов. Для создания целостности композиции станции были изготовлены торшеры и светильник в виде олимпийских факелов. На втором этаже также расположено мозаичное панно, выполненное А. К. Быстровым, на тему спортивного соревнования в античные времена.

Самая глубокая станция метро в России – «Адмиралтейская». Тема мозаичных панно – становление Российского флота во времена Петра Великого и первые морские победы Российского государства на Балтийском море. Цвета работ – цвета Андреевского флага, а также воды и неба: белый, черный, синий и золотой. На этой станции располагаются 4 мозаичных полотна.

Первая работа – «Адмиралтейство», которая находится над эскалаторами. Художник Александр Быстров отсылает зрителя в XVIII век, когда в Санкт-Петербурге в основном царствовала голландская архитектура с высокими шпилями, крышами, малоэтажными постройками. В работе можно увидеть первое здание Адмиралтейства, деревянные корабли с мачтами. В центр композиции художник поместил стоящего в шлюпке Петра Великого.

Вторая мозаичная работа – панно «Нева», размещенная на торце между первым и вторым эскалаторными спусками. Аллегорическое изображение женщины с веслом в руке расположено на фоне кормы парусного корабля.

Третья работа – «Нептун», разместившаяся посередине проходного коридора. Художник изобразил бога, силе и власти которого, согласно древнеримской мифологии, подчиняется море.

Завершающей работой является мозаичное полотно «Основание Адмиралтейства Петром I» в торце среднего нефа. Центр композиции – портрет Петра, которого окружают соратники. Позади фигур располагается большой корабль.

Открывшаяся в 1988 году станция метро «Озерки» является одной из уникальных станций Санкт-Петербурга. Здесь представлены работы, темой которых стала природа. Такой

сюжет является крайне редким для мозаичных панно советского периода. Такие полотна, как «Венок», «Озера» и другие, отражают гармонию, естественность, сдержанность в цветовом решении, плавность и гибкость форм, чего нелегко добиться в мозаичном искусстве.

Еще одной необычной станцией метро является «Достоевская», которая была открыта в 1991 году. Мозаичные полотна, выполненные в черно-белой гамме художниками Е. А. Жуком, С. Н. Репиным, В. В. Суховым, И. Г. Ураловым, Н. П. Фоминым, навеяны сюжетами из произведений Федора Михайловича Достоевского, например, романов «Униженные и оскорбленные» или «Преступление и наказание». Натуральный камень, резкость линий, ассиметричный портал, в котором расположены работы – все это напоминает гравюру.

Мозаика в пространстве метрополитена не утратила своей актуальности и в наши дни. Так, например, в 2008 году открылась станция метро «Волковская», которую украшают два мозаичных панно в технике флорентийской мозаики. Работы выполнены из натурального мрамора в пастельных тонах, которые передают атмосферу осени. Сюжет полотен – окрестности деревни Волково и речки Волковка. На панно изображены обитатели данной местности: рыжий кот, идущий навстречу сове.

Одной из недавно открывшихся станций является и «Международная» (2012 год). Мозаичное панно «Атлант, держащий Землю» создано художником Александром Быстровым. Другие монументальные работы также посвящены теме представлений человека о космосе, об античном происхождении Вселенной. Изображены боги Олимпа, а также такие сооружения, как Парфенон, Колизей. Мозаичное полотно «Рождение Вселенной», которое располагается над эскалаторами, содержит изображение Вавилонской башни.

Мозаичное искусство северной столицы пережило немало сложных событий – революция, блокада, борьба с архитектурными излишествами, но, к счастью, не исчезло.

В ходе проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

- мозаика – это не просто вид монументального искусства, это одна из сложных и трудоемких техник;

- принятое решение о декоративном убранстве в виде мозаичных панно было верным, так как мозаика долговечна и практична для пространства метрополитена, а также гармонично сочетается с архитектурной средой города;

- мозаичные панно, созданные в период советского государства, отражают силу страны и народа и в основном посвящены труду, патриотизму, отваге, стойкости, мужеству, а также любви советского человека к родине, миру и свободе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Метрополитен [Электронный ресурс] / В. Е. Меркин, С. А. Тархов // Большая российская энциклопедия. – Режим доступа: [https://bigenc.ru/technology\\_and\\_technique/text/2209562](https://bigenc.ru/technology_and_technique/text/2209562) (дата обращения: 20.08.2021).
2. Кутейникова Н. С. Мозаика. Санкт-Петербург. XVIII-XXI вв. / Н. С. Кутейникова. – СПб. : Знаки, 2005. – 504 с.

**КОВИНА В. Е.**

**LA BRODERIE DE LUNEVILLE. ТАМБУРНАЯ ВЫШИВКА  
БИСЕРОМ И ПАЙЕТКАМИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается история происхождения люневильской вышивки ее развитие. Были выделены особенности вышивки, технология ее выполнения и виды используемых материалов.

**Ключевые слова:** люневильская вышивка, тамбурный шов, ткань, бисер, пайетки, люневильский крючок.

**KOVINA V. E.**

**LA BRODERIE DE LUNEVILLE. TAMBOUR EMBROIDERY  
WITH BEADS AND SEQUINS**

**Abstract.** This article examines the history of the origin of Luneville embroidery and its development. The features, technology of execution and types of materials used in the embroidery have been highlighted.

**Keywords:** luneville embroidery, tambour seam, fabric, beads, sequins, luneville hook.

Тамбурная или люневильская вышивка – это техника, которая используется для выполнения вышивки на большой площади ткани. Для работы используют люневильский крючок и дополнительные материалы, такие как бисер, пайетки, нитки.

В 1363 году в Люневиле и Нанси уже производилась вышивка. Вышивка выполнялась исключительно с использованием иглы.

В 17 веке многие ремесленники-вышивальщики переехали в Люневиль в резиденцию герцогов Лотарингии. Они использовали название этого города для обозначения своей вышивки цепочкой [1].

В 18 веке герцогский двор, расположенный в Люневиле, очень любил эту продукцию, выполненную из тюля и шелка, и тем самым способствовал ее расцвету. В своей работе мастера использовали шов в виде цепочки (тамбуровочный шов), который выполняли иглой.

В 1850 году на замену игле приходит крючок для вышивки стежком в виде цепочки, эта техника пришла из Китая, ее внедрили во Францию в 1760-м году. Но точной информации нет, так как крючком вышивали в России, Азербайджане, Узбекистане, Индии и других странах [1].

В 1865 году Луи Ферри-Боннешо первым добавил в вышивку бусины, бисер, пайетки и стеклярус. Так люневильская вышивка стала выполняться на тонких тканях люневильским крючком с использованием бисера, пайеток, стекляруса, металлизированной нити и др.

В 1920 году открылась первая школа вышивки в Люневилле, и уже через пять лет в ней в 50 мастерских работало почти 25 000 вышивальщиц. Заказы поступали из крупных парижских швейных мастерских, а также из Ближнего Востока, Японии, США и Южной Америки. Кризис 1929 года привел к закрытию многих предприятий, а вторая мировая война задержала возвращение благоприятной ситуации. Только в 1950 году вышивка Люневилля вернулась в моду [1].

Люневильская вышивка выполнялась тамбуровочной техникой, она используется в трех случаях:

1. Когда необходимо вышить большую площадь;
2. Когда и изнаночная, и лицевая стороны должны были быть аккуратны;
3. Когда и первый и второй случай совпадают.

Поэтому этот вид вышивки используют для украшения одежды и аксессуаров.

Вышивка выполнялась на ткани, которая была натянута на раму. Она находится с нижней стороны, а мастер видит ее с изнаночной стороны. Во время работы одна рука находится с нижней стороны вышивки, вторая располагается над ней. Одной рукой мастер держит нить с бисером. Во время вышивки бисер поднимается к ткани. Крючок прокалывает ткань и протаскивает нить на другую сторону полотна. Обратное движение нити происходит снизу через петлю предыдущего стежка. Вероятно, это техника зардози, только не подчиненная традициям и используемая в высокой моде западного мира [2].

Люневильская вышивка начала цениться за скорость после того, как стала профессиональным занятием. Поскольку люневильским крючком вышивать гораздо быстрее чем иглой. Тамбуровочный стежок позволял прикреплять к изделию различные материалы от мелкого бисера до больших драгоценных камней. Данная вышивка широко используется и по сей день в дизайнерских коллекциях одежды и украшениях, а также в вечерних нарядах [2].

Люневильская вышивка включает в себя два непохожих приема: вышивку и вязание крючком. Основная особенность данной вышивки заключается в ее аккуратности стежка, за счет чего не происходит деформации ткани вокруг орнамента. Данная вышивка выполняется с использованием бисера, стекляруса, бусин, пайеток. Такую вышивку используют для заполнения большой площади ткани, она красиво выглядит даже с изнаночной стороны. Изначально для такой вышивки отдавали предпочтение растительным орнаментам. Нить при вышивании не обрезают, используют сразу с катушки. Шов вышивки похож на косу [2].

Крючок выглядит как тонкая игла для бисера на деревянной или пластмассовой ручке с указателем. В качестве основы для вышивки используют тонкую или прозрачную ткань: шелк, фатин, сетку, тюль, батист (рис. 1). Но нередко встречается и тяжелая ткань: бархат

или рогожка. Нитки используют шелковые или металлик: белого, золотого, серебряного, голубого цвета и др. Для декора берут разные декоративные материалы.



Рис. 1. Шелк или батист.

Люневильскую вышивку используют для украшения одежды, сумок, аксессуаров, предметов декора и других изделий ДПИ.

Для работы необходимо следующее:

- Гобеленовая рама или пяльца.
- Текстильная основа.
- Декоративные материалы
- Нити для вышивки
- Ножницы
- Люневильский крючок (представленный на рисунке 2), состоящий из двух частей: винтовой ручки и крючковой иглы.

Благодаря винтовой ручке его удобно держать в руках, также на ручке присутствует указатель, который позволяет определить расположение крючка и его захват. Крючок для люневильской вышивки очень похож на обычный крючок для вязания, только уменьшенный в несколько раз до размера иглы для вышивки [2].

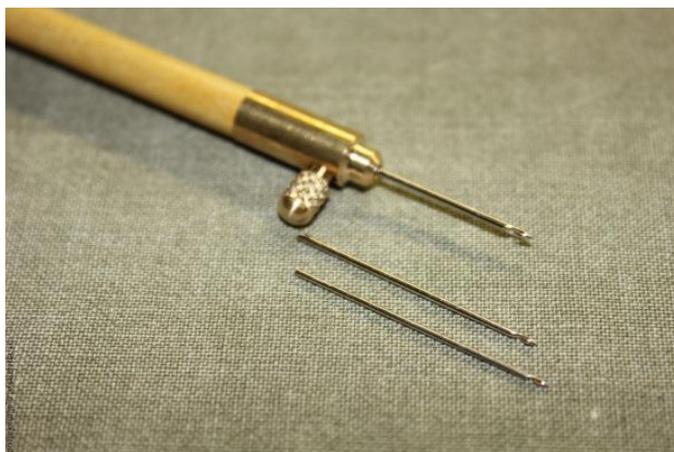


Рис. 2. Люневильский крючок.

Алгоритм техники изображен на рисунках 3–4:

1. Ткань закрепляется на гобеленной раме или пальцах.
2. С лицевой части под прямым углом крючок вводится в ткань. С нижней стороны крючком захватывается нить и протягивается, и завязывается петля.
3. Накинутая на крючок петля вытягивается на лицевую сторону, предварительно крючок проворачивается на 180 градусов.
4. По рисунку создается аккуратная строчка, отступление от каждого предыдущего прокола – 2-3 мм.
5. По окончании вышивки с двух сторон ткани должна получиться ровная строчка.

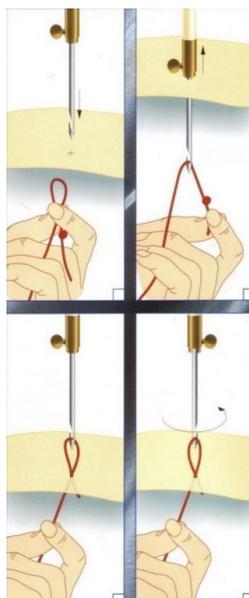


Рис. 3. Тамбурный шов люневильским крючком.

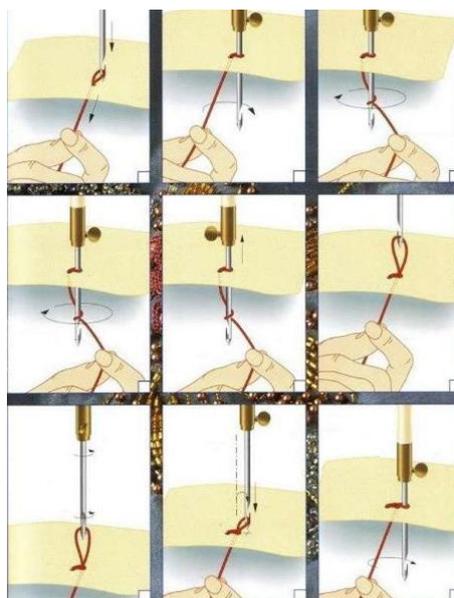


Рис. 4. Тамбурный шов люневильским крючком.

В наши дни вышивальщицы Люневиля продолжают традиции и предлагают высококачественные, готовые к употреблению предметы роскоши. Вышивка Люневиля стала настоящим достоянием. Обучение вышиванию бисером проводится в средних школах профессионального образования, а стажировки проводятся в Париже и в провинции.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Fouriscot M., Graveller R. La broderie de Luneville. – Paris: Editions Carpentier, 2003. – 182 p.
2. Люневильская вышивка для начинающих: фото, схемы, техника, как начать, материалы и инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://handsmake.ru> (дата обращения: 16.09.2021).
3. Что такое люневильская вышивка: история возникновения и тонкости работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://swarovski.prom.ua/a382186-lyunevillskaya-vyshivka-istoriya.html> (дата обращения: 16.09.2021).

**ЖЕВЛИКОВА А. А., БОЧКАРЕВА Д. Г.**

## **РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Аннотация.** В статье рассматривается развитие современной отечественной культуры, прослеживаются пути ее становления. Анализируются факторы, повлиявшие на развитие отечественной культуры.

**Ключевые слова:** культура, развитие, Россия, наследие.

**ZHEVLIKOVA A. A., BOCHKAREVA D. G.**

## **DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIAN CULTURE**

**Abstract.** The article considers the development of modern Russian culture. The ways of the culture formation are studied. The factors influencing its development are analyzed.

**Key words:** culture, development, Russia, heritage.

Термин «культура» имеет множество определений, например, она может пониматься как «совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека» [1]. Как сложное явление, она обладает чертами устойчивости и традиционализма – с одной стороны, подвижностью и динамичностью – с другой.

Формирование и становление современной отечественной культуры началось с появления нового государства – России. После распада СССР и смены политического режима, череды политических катаклизмов единое социокультурное пространство страны распалось, старые ценности и традиции оказались неприемлемыми, а новая культурная идея еще не сложилась. К сожалению, в этот период, как и после революций 1917 года, произошел отток национальных культурных ценностей за пределы государства: часть из них была распродана или подарена «великими приватизаторами». Немногое удалось вернуть, но львиная доля вывезенного в лихие девяностые так и остается за границей в основном в частных коллекциях и собраниях. Совокупность вышеуказанных причин привела к культурному кризису конца XX века.

Выступая сферой духовной жизнедеятельности общества, культура связана не только с экономическими и политическими, но и с социальными факторами, поэтому ее проблемы имеют первостепенное значение. Нельзя не согласиться со словами российского общественного деятеля А. Д. Сахарова о том, что «научно-технический прогресс не принесет счастья, если не будет дополняться чрезвычайно глубокими изменениями в социальной, нравственной и культурной жизни человечества» [2, с. 27].

До сих пор не прекращаются споры по поводу роли государства в отношении культуры. Одни полагают, что вмешательство государства в культурные процессы необходимо для ее развития и поддержки, другие приходят к выводу о том, что такая «опека» мешает эволюционировать культуре в полной мере. После того как государство перестало жестко диктовать свои условия и требования, в отечественной культуре произошли следующие изменения:

- она получила большую свободу;
- снизилось качество некоторых ее продуктов;
- произошла коммерциализация некоторых ее институтов;
- уменьшилось количество гарантированных государственных заказов;
- обозначилось сокращение, а в некоторых отраслях и потеря финансирования со стороны государства.

Подобная тенденция в развитии культуры приводит к тому, что главным критерием успеха творческого деятеля становится создание экономически выгодного продукта, который будет востребован, и его будут покупать, но, к сожалению, чаще всего он не будет наделен настоящей ценностью для человека. Следовательно, культура переживает процесс дегуманизации.

В настоящее время развитие культуры России сопряжено с общемировыми культурными процессами и в целом отражает динамику развития мировой культуры. Обращая внимание на явления, происходящие за границей, отечественная культура впитывает и транслирует новые тенденции, демонстрируя их через продукты, создаваемые художниками, дизайнерами, актерами, писателями и др. Международное сотрудничество обеспечивает новый уровень взаимоотношений людей, расширяет взаимопонимание между партнерами, способствует укреплению связей.

Отечественная культура переживает пограничное состояние. С одной стороны, происходит взаимодействие между большим количеством национальных культур, с другой – усиливается влияние западноевропейской и американской культур, которые пропагандируют иные нравственные ценности. Подробно данное воздействие описывает бывший министр культуры Франции Анри Гобар в своей книге «Культурная война. Логика разрушения», говоря о том, что «культурная война уже началась, без надлежащего объявления, без барабанов и труб... культурная война целит в голову, чтобы парализовать, не убивая, чтобы покорить, испортить, и обогатиться за счет разложения культур и народов. Она употребляет все свободы и злоупотребляет ими, чтобы проникать повсюду и разрушать изнутри все ценности, все различия, все духовные богатства народов» [3, с. 55].

Некоторые субкультуры приобретают черты и тенденции американизма, которые впоследствии становятся доминирующими. Процесс взаимопроникновения культур является естественным, открывая путь к образованию единой человеческой культуры, но тогда начинается и развивается процесс унификации, который должен вызывать у людей противодействие. Для того чтобы сохранить культурное многообразие, представителям разных народов необходимо объединиться для сотрудничества в различных сферах общественной жизни, что даст импульс развитию самобытности и движению по пути прогресса.

С другой стороны, современная культура России органически связана с культурным наследием прошлого и опирается на накопленный вековой опыт, осмысливая и перерабатывая его традиции и историко-культурные формы. Обращение к культурному наследию предков помогает не только сохранить его, но и развивать. Проникая в каждый аспект человеческой жизни, она оказывает мощное влияние на саму личность, общество, сферу досуга, воспитания, труда, быта и образования.

Следующими факторами, влияющим на развитие отечественной культуры, являются процессы интернационализации и глобализации, которые меняют ее структуру и функции. Массовая культура вытеснила элитарную культуру, что привело к следующему:

- произошло увеличение контактов, следовательно, и увеличение аудитории;
- становление и развитие телевидения, СМИ и Интернета;
- отказ от цензуры.

Для предотвращения процессов дегуманизации и органичного развития единой отечественной культуры важно найти точки соприкосновения элитарной и массовой культур.

Взаимоотношения между духовной и технологической культурой в информационном обществе повлияли на развитие современной культуры России. С процессом оптимизации произошел упадок духовных ценностей. Люди все реже стали ходить в кино, музеи, театры, на выставки. Это время заняли современные средства общения, целью которых является развлечение, не несущее никакой смысловой или образовательной нагрузки. Если об этой проблеме не будут говорить и бороться с ней, тогда может произойти общественная деградация, так как «общество, заботясь о повышении уровня технической культуры, о развитии инженерии, в широком смысле слова должно не меньше внимания проявлять к духовной культуре, утверждению высоких нравственных ценностей» [4, с. 104–108]. Но, если посмотреть с другой стороны, благодаря инновационным технологиям и развитию электронных средств связи, появилась возможность посещения музеев, театров, кино, библиотек, лекций и семинаров, мастер-классов и многого другого, не выходя из дома, что стало очень актуально в период пандемии. «Артисты научились репетировать онлайн, а

музыканты – выступать перед пустым залом в рамках трансляции в Интернете перед тысячами невидимых зрителей, ознакомление с культурным и историческим наследием стало более доступным» [5]. Для просмотра и приобретения предметов искусства были разработаны специальные виртуальные комнаты. Также онлайн-трансляции удобны для тех категорий граждан, которые по разным причинам не могут поехать в другой город, страну или выйти из дома. «Онлайн-аудитория за карантинный период во многих российских музеях в три-четыре раза превысила число реальных посетителей за год» [5]. Таким образом, прогресс СМИ и Интернета может способствовать расширению международных связей и укреплению самобытности разных культур.

Несмотря на то, что современная культура создает принципиально новые продукты, важную роль продолжают играть традиции и самобытность российского народа. Она через культурное пространство транслирует накопленный многими поколениями опыт, опираясь на историю своего народа. Несомненно, классические произведения, созданные русским народом, будут продолжать свое существование, на них будут равняться, их будут продолжать изучать, исследовать, ими будут интересоваться. Имена деятелей русской культуры известны за рубежом, а их работы переведены на многие языки. Это произведения А. А. Ахматовой, А. А. Блока, В. Я. Брюсова, Н. В. Гоголя, Ф. М. Достоевского, А. С. Пушкина, А. Н. и Б. Н. Стругацких, Л. Н. Толстого, М. И. Цветаевой, А. П. Чехова.

Культурные ценности, созданные за рубежом, но хранящиеся на территории России, не только внесли определенный вклад в развитие современной отечественной культуры, но и стали ее частью.

С появлением некоторых вышеуказанных процессов, в искусстве появились новые течения и направления, отвечающие требованиям современного человека, такие как:

- минимализм, фотореализм, абстракция, боди-арт, граффити в живописи;
- электронная музыка и жанры: поп, рок, рэп;
- трехмерная графика и моделирование в живописи и кино;
- инсталляция, перформанс, хеппенинг и др.

Культура России на протяжении всего существования была связана с религией, прежде всего, с православием. Иконы, храмы, монастыри, церкви, святые места – религиозные ценности многонационального и межконфессионального государства. Поэтому их стали в больших масштабах реставрировать и восстанавливать.

Важно отметить, что Министерством культуры РФ разработаны и реализованы мероприятия различного уровня и характера, направленные на решение данных проблем. Цель подобных мероприятий заключалась в сохранении историко-культурного наследия и его развитии, привлечении внимания граждан и повышении роли отечественной культуры за

рубежом. Так, одним из важных и масштабных событий стало празднование 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, в организации которого были задействованы разные коллективные и творческие объединения, деятели культуры, СМИ, обучающиеся высших и средних ступеней образования, волонтеры и др.

Можно отметить некоторые положительные стороны развития культуры России на современном этапе:

- создание и развитие творческих объединений;
- снятие запретов с произведений искусства, которые долгое время были недоступны людям;
- развитие гуманитарного потенциала;
- возможность международного культурного обмена;
- создание и реализация программ по поддержке и финансированию искусства;
- ориентирование на создание качественно нового продукта;
- использование инновационных тенденций вместе с традиционными.

Возвращение культуры в досоветское и советское время невозможно, однако главное заключается в том, чтобы происходящая переоценка ценностей и традиций, ломка стереотипов не привели к уничтожению самой культуры. Исторический опыт оказывает неоценимую помощь для решения актуальных проблем отечественной культуры на современном этапе ее развития. Основываясь на принципах гуманизма, которые предполагают высокий уровень культурного развития человека и общества, повышается роль регуляторов поведения и образа мышления.

Развитие современной отечественной культуры неравномерно и носит противоречивый характер. На первый взгляд, полная свобода для выражения чувств и эмоций авторов и исполнителей снимает любые ограничения для творчества, но при этом авторы не всегда находят своего ценителя: небольшая государственная финансовая поддержка или ее отсутствие в суровых рыночных условиях порождают определенные трудности. Отечественная культура находится на стадии выхода из кризисного состояния. На сегодняшний день рассматриваются два альтернативных пути развития. Первый – за счет разумного подхода ориентироваться на ценности современной науки и технологии. Второй – возвращение к традиционной форме культуры, свободной от техники.

Пути дальнейшего развития современной отечественной культуры авторы видят в следующем:

- создание свободных условий для развития;
- создание продуктов культуры на основе сохранения традиционной культуры с использованием инновационных технологий;

– равноправное участие России в мировых художественных процессах.

Статью хочется завершить словами выдающегося российского ученого Д. С. Лихачева о том, что культура – это «огромное целостное явление, которое делает людей, населяющих определенное пространство, из просто населения – народом, нацией. В понятие культуры должны входить и всегда входили религия, наука, образование, нравственные и моральные нормы поведения людей и государства» [6].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gufo.me/dict/social\\_dict/Культура](https://gufo.me/dict/social_dict/Культура) (дата обращения: 09.08.2021).
2. Сахаров А. Мир через полвека // Вопросы философии. – 1989. – № 1. – С. 27.
3. Гобар А. Культурная война. Логика разрушения. – Париж, 1979. – 325 с.
4. Осинский И. И. Особенности развития Российской культуры в современных условиях // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 14. – С. 104–108.
5. Онлайн-аудитория музеев в карантин была в разы выше годовой посещаемости [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2020. – 11 дек. – Режим доступа: <https://ria.ru/20201211/muzei-1588772984.html> (дата обращения: 14.08.2021).
6. Лихачев Д. С. Русская культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=215> (дата обращения: 14.08.2021).

**МАТВЕЕВ Д. А.**

## **ЭТНОСПОРТ: ПОНЯТИЕ И ДИСКУРС**

**Аннотация.** В статье изучается роль этноспорта в современных процессах глобализации, актуализируется его роль в процессах сохранения этнической идентичности. Раскрываются теоретические концепты этноспорта как методологической базы развития социокультурных систем.

**Ключевые слова:** этноспорт, этнокультура, аксиология, гражданская и нравственная идентичность, кросскультурное восприятие.

**MATVEEV D. A.**

## **ETHNOSPORT: CONCEPT AND DISCOURSE**

**Abstract.** The article examines the role of ethnosport in the modern processes of globalization, actualizes its role in the processes of preserving ethnic identity. The theoretical concepts of ethnosport as a methodological basis for designing and forecasting the processes of formation and functioning of socio-cultural systems are revealed.

**Keywords:** ethnosport, ethnoculture, axiology, civil and moral identity, cross-cultural perception.

Особенность современного этапа развития культуры заключается во все возрастающей роли процесса самоидентификации народов, повышении интереса к различным этническим феноменам. Обращение автора к проблеме этноспорта позволяет выявить связь феномена с традиционной культурой, специфические черты его бытования в культуре современной, определить ценностное значение этноспорта в контексте этноэтики и этнопедагогики.

Этноспорт является способом актуализации этнокультуры, а его развитие в условиях глобализации позволяет сохранить культурные особенности, в том числе и малых народов. Являясь составной частью этнокультуры, этноспорт имеет воспитательное значение посредством приобщения молодого поколения к различным видам традиционных спортивных игр и состязаний, которые дошли до современности, в том числе и через устное народное творчество.

В отечественной культурологии огромная заслуга изучения этноспорта принадлежит руководителю Центра традиционных игр и спорта Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева, автору теории этноспорта А. В. Кыласову, который в своем докторском диссертационном исследовании рассматривает этноспорт в качестве мировой системы, раскрывает его значение с точки зрения:

– антропологии, процессов и периодов этнокультурного развития, сохранения этнической, национальной и гражданской идентичности;

– социокультурного развития как фактора влияния на социокультурную сферу во взаимодействии с культурными традициями; возникновения новых видов спорта, спортивных организаций международного, национального и регионального уровня, деятельность которых способствует сохранению культурного и цивилизационного многообразия;

– аксиологии, подчеркивая, что этносport способствует формированию квазирелигиозной сплоченности, *religio athletae* (П. Кубертен), «командного духа», «идеалов спорта», «веры в спорт»;

– культурологии, доказывая, что этносport позволяет рассматривать тенденции «гибридизации и ассимиляции его концептуального распространения и кросскультурного восприятия в различных культурно-исторических типах обществ» [4, с. 3-4].

Кроме того, исследователь отмечает, что истоки возникновения этносporta находятся в культурных практиках традиционных игр различных народов. Несмотря на то, что в повседневной жизни их спектр сужается, можно наблюдать увеличение количества различных праздничных мероприятий с исконными забавами, «продолжающих традиции предков в целях сохранения национального обособления» [5, с. 7].

Понятие «этноспорт» имеет междисциплинарный характер и формируется на стыке спорта, этнопедагогики, этнопсихологии, этноэтики и др. Каждая из этих форм актуализации традиционной культуры требует самостоятельного изучения и включения в общий контекст этнокультуры. В самом понятии «этноспорт» выделяется, во-первых, взаимодействие духовного и телесного мира человека, и, во-вторых, их связь с этнической самобытностью. Поэтому понятие «этноспорт» применяется в качестве синонима национальных видов спорта. Однако помимо термина «этноспорт» в научном дискурсе активно используются близкие по сути термины – «физическая культура народа», «физическое воспитание народа», «спортивные игры и состязания народа» и др. И большой пласт теоретического и практического материала представлен посредством данной терминологии. Однако анализ смыслового наполнения этих терминов не входит в нашу задачу.

Феномен этносporta получил теоретическое обоснование в работах Б. В. Горбунова [1], П. В. Мигунова [6], Т. Н. Петровой и Н. Н. Пьянзиной [7] и др. Основным выводом этих исследований можно считать способность этносporta развивать человека в единстве телесных, морально-этических, этнических и культурных начал его жизни.

Изучение феномена этносporta актуально также и с позиции рассмотрения его педагогических основ.

Традиционные этнические виды спорта всегда содержали в себе мощные педагогические постулаты, способствующие социально-психологическому становлению подрастающего поколения. Занятия и соревнования формировали дисциплинированность, самоорганизованность и предоставляли широкие возможности личностного саморазвития, что оказывало влияние, в более широком плане, на формирование этнопедагогики. В научном дискурсе этнопедагогика признана инструментом национального развития, подъема, возрождения. Это средство, при помощи которого проводится этническое образование в целях воспитания чувств патриотизма, национальной гордости и человеческого достоинства.

К. Д. Ушинский считал этнопедагогiku важнейшим фактором, утверждая, что народ сформировал особую систему воспитания в историческом процессе развития образования. К сожалению, несмотря на достаточно большой объем научных исследований в области этноспорта, сегодня ощущается дефицит исследований соотнесения данного феномена с педагогическими и методическими концепциями. В частности, отсутствуют фундаментальные труды, посвященные исследованию интеграции основных концепций этноспорта с традиционными, народными педагогическими методиками, их использованию в современной практике обучения. Данная проблема является крайне актуальной, прагматически нужной деятельностью, требующей серьезных психолого-педагогических исследований в силу того, что и в мире, и в нашей стране активизировался процесс организации и проведения этноспортивных соревнований.

Аналізу развития этноспорта в России посвящена статья Р. Ш. Имангулова, Э. Р. Мугаттаровой, К. И. Хуснетдиновой, А. А. Тюленевой. Авторы отмечают, что в ряде российских регионов «популяризируются виды этноспорта среди учащейся молодежи, функционируют общественные организации, работают спортивные школы, открываются факультеты национальных видов спорта в вузах, таким образом, внося значительный вклад в сохранение национальных традиций народов РФ» [3, с. 99]. Национальные виды спорта активно развиваются в Республике Саха (Якутия), Ханты-Мансийском автономном округе, Республике Татарстан. Как отмечает председатель Федерации национального спорта борьбы «Татарча кәрәш» И. Г. Ильдарханов, «национальные виды спорта помогают молодому поколению, проповедующему ислам, приобщиться к духовной культуре, понимать суть ислама, грамотно относиться к своему здоровью» [2, с. 12].

Интересный опыт в этом направлении есть и в Республике Мордовия. Осмысление феномена этноспорта представлено в исследовании руководителя клуба возрождения финно-угорских военных игр «Тюштя» П. В. Мигунова. В статье, посвященной феномену «олимпийских игр» мордвы, он пишет, что «идея возрождения мордовской борьбы

принадлежит Владимиру Ромашкину, создателю фольклорного ансамбля «Торама». В репертуаре «Торамы» были воссозданы древние песни, исполняемые в “зверином стиле”» [6, с. 40].

Мордовский народ отождествляет персонажа героической поэзии Тюштю с обучением ремеслам и воинскому искусству. «Тюштянь налксемат» (эрз.), «Тюштень налкхсемат» (мокш.) – «игры Тюшти» – проходили после праздника Троицы и включали в себя кулачный бой, борьбу или бой «стенка на стенку», развивая и совершенствуя навыки воинского искусства мордвы. Мигунов отмечает, что в каждом селе была своя специфика проведения состязаний, но к наиболее распространенным способам проявления силы и ловкости исследователь относит «поднимание бревна (наиболее сильные поднимали лошадь); перетягивание палки, веревки; перетягивание с захватом за кисть или палец; бросание тяжелого камня или гири на дальность» [6, с. 44].

Благодаря энтузиазму и профессионализму П. В. Мигунова в Республике Мордовия состоялся Первый межрегиональный фестиваль народных игр и состязаний «Финнонь-угрань налкхсемат» (2008 г., Кочкуровский район), на котором состязались команды из шести регионов нашей страны. В настоящее время фестиваль является не только попыткой исторической реконструкции «игр Тюшти», но и способствует патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Мигунов разработал авторскую методику, проводит мастер-классы, уроки физкультуры в этностиле с использованием несложного инвентаря (палка, доска, веревка). «Вот так, ненавязчиво, с пользой для здоровья, естественно погружаясь в национальную среду, можно осуществлять национально-патриотическое воспитание» [6, с. 40].

Таким образом, этносport является эффективным инструментом в сохранении культурно-исторической самобытности народов и в их социальной мобилизации. Весомую роль в этом процессе занимают традиционные единоборства и состязания, выступающие издревле событийным ядром народных гуляний и праздников. Их оригинальность и инновационное прочтение на современном этапе способствует созданию новых траекторий взаимодействия субъектов, участвующих в сохранении народных традиций.

Этносportивные мероприятия являются и мощным педагогическим средством, способствующим социально-психологическому становлению подрастающего поколения. Занятия и соревнования формируют дисциплинированность, самоорганизованность и предоставляют широкие возможности для личностного саморазвития. Основой этносporta являются морально-этические нормы, общекультурные принципы, взаимосвязь военной и трудовой практик, синтез нравственного, умственного и физического развития. Этносport привносит в современную жизнь не только новые коммуникационные модели, но и важное

ощущение и осознание гармоничной сопричастности к истории России, своего народа, мировым этносам, что является важным показателем качества жизни и ментального здоровья любого человека.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбунов Б. В. Традиционные рукопашные состязания в народной культуре восточных славян XIX – начала XX в. : ист.-этнограф. исслед. – М. : Ин-т этнологии и антропологии РАН, 1997. – 172 с.
2. Ильдарханов И. Г. Мы родом из «Курэш». – Казань : Гасыр, 2013. – 42 с.
3. Имангулов Р. Ш., Мугаттарова Э. Р., Хуснетдинова К. И., Тюленева А. А. Роль национальных видов спорта в этническом и физическом воспитании современной молодежи // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2020. – № 3. – С. 98–104.
4. Кыласов А. В. Роль этноспорта в современной игровой культуре : автореф. дис. ... д-ра культурологии. – Краснодар, 2021. – 34 с.
5. Кыласов А. В. Традиционные игры и состязания вдоль Шелкового пути // Этноспорт и традиционные игры. – 2019. – №1. – С. 1–11.
6. Мигунов П. В. «Олимпийские игры» мордвы Тюштянь налксемат – Тюштянь налкхсемат // Центр и периферия. – 2010. – № 1. – С. 40–51.
7. Пьянзина Н. Н., Петрова Т. Н. Этнопедагогические основы физического воспитания чувашей : монография. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2006. – 100 с.

**ПРИТУЛЯ А. С.**

**ОБЩИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ МУЗЕЕВ  
(НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)**

**Аннотация.** Данная статья посвящена сравнительному анализу процесса информатизации музеев России за последнее десятилетие на основе статистических материалов Министерства культуры Российской Федерации. Особое внимание уделено темпам развития цифровых возможностей музеев в Республике Мордовия за указанный период.

**Ключевые слова:** информатизация музеев, музеи Мордовии, статистика музеев, цифровое развитие, электронная каталогизация.

**PRITULYA A. S.**

**GENERAL AND REGIONAL TRENDS IN DIGITALIZATION OF MUSEUMS:  
A STUDY OF MUSEUMS OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

**Abstract.** This article is devoted to a comparative analysis of digitalization of Russian museums over the last decade on the basis of statistical data of the Ministry of Culture of the Russian Federation. Special attention is given to the rate of development of the digital facilities of museums in the Republic of Mordovia during this period.

**Keywords:** informatization of museums, museums of Mordovia, museum statistics, digital development, electronic cataloging.

Влияние цифровых технологий на мир сегодня заметно абсолютно во всех сферах деятельности человека. Изменения ярко проявляются во всё усложняющихся культурных практиках, вызывая к жизни новые социокультурные феномены. Отметим, что основные функции музея остаются неизменными, но протекающие процессы, включенные в них, подвергаются трансформации, еще часть и вовсе возникает благодаря внедрению цифровых технологий. Цифровая экономика не оставила иных вариантов для культурной среды – перестройка процессов необходима и неизбежна. Государство усиленно способствует цифровому становлению музеев как важнейших социокультурных институтов посредством различных целевых программ, указывая информатизацию одним из приоритетных направлений работы.

В данной статье предпринимается попытка оценить темпы информатизации по общим государственным сведениям, уделив особое внимание цифровому развитию музеев Республики Мордовия. Для этого необходимо провести сравнительное исследование статистических данных начала и конца второго десятилетия XXI в. – именно в этом

промежутке осуществлялись активные действия в отношении информатизации музеев. Самые ранние данные в открытом доступе представлены за 2012 г. – он и будет точкой отсчета при сравнении. Кроме того, именно в 2012 г. была начата Федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 гг.)», среди важнейших задач которой была обозначена информатизация отрасли и модернизация работы культурных учреждений [7]. Последние полученные данные относятся к 2020 г., ставшему для музеев решительным толчком в освоении цифровых технологий и шансом заявить о себе в сети Интернет.

Саму идею виртуальности музея уже нельзя назвать инновационной – по данным Сервера статистики Минкультуры России за 2020 г. 87 % музеев всех ведомств имеют свой интернет-сайт или интернет-страницу – 2551 из 2920 единиц [5]. Что касается музеев Республики Мордовия, отметим, что в 2012 г. всего 6 из 22 организаций имели доступ в Интернет, а в электронном каталоге содержалась лишь восьмая часть экспонатов, имеющих в ведении региональных организаций [6]. Большая часть из них относится к крупнейшим музеям Саранска – Мордовскому республиканскому краеведческому музею им. И. Д. Воронина и Мордовскому республиканскому музею изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи. При этом сайт музея им. С. Д. Эрьзи появился еще в рамках целевой программы 2006–2011 гг., а именно в 2008 г. На основе последних данных в Мордовии числится 23 музея, включая их обособленные филиалы и структурные подразделения, из них 14 имеют доступ в Интернет и 13 – собственный сайт [5]. Таким образом, на федеральном уровне количество собственных представительств музеев в сети гораздо выше, чем по Мордовии – 87 % против 57 %. Но не стоит спешить записывать регион в аутсайдеры исходя из данных результатов, поскольку в числе музеев региона преобладает доля именно филиалов, и информация, посвященная филиалам, присутствует на сайтах головной организации в виде отдельных страниц и разделов.

Важно отметить, что еще далеко не во всех музеях внедрена технология автоматизированной обработки поступлений и ведения автоматизированной музейной системы. Согласно статистическим показателям 2020 г., они имеются у только у 83 % музеев – самостоятельных организаций, без учета филиалов [5]. Это существенно усложняет обработку и перенос данных в виртуальные представительства и таким образом тормозит процесс виртуализации в целом.

В сравнении с данными за 2012 г., количество экспонатов со всех музеев России, внесенных в электронный музейный каталог, увеличилось более чем в два раза, но нужно отметить, что с того же момента возросло количество зарегистрированных музеев [6]. Соответственно, выросло и общее количество музейных предметов. Однако указанный прирост имеет не такой крупный разрыв со значением 2012 г. – прирост составил около

20 %, поэтому с полным правом можно говорить об уверенном росте показателей автоматизированной каталогизации по стране [табл. 1].

Таблица 1

**Сравнение федеральных объемов электронной каталогизации  
музейных предметов**

Год	Общий объем музейного фонда, ед.	Число музейных предметов, внесенных в электронный каталог, ед.	Соотношение к общему объему, %
2012	74361967	24913807	33,5%
2020	92905552	51587357	55,5%

Ситуация в республике выглядит немного иначе: здесь общий объем музейного фонда вырос незначительно – около 7 %, тогда как количество позиций электронного каталога увеличилось вдвое [табл. 2].

Таблица 2

**Сравнение объемов электронной каталогизации  
музейных предметов по Республике Мордовия**

Год	Общий объем музейного фонда, ед.	Число музейных предметов, внесенных в электронный каталог, ед.	Соотношение к общему объему, %
2012	389969	50574	13%
2020	419099	111988	26,7%

Однако сетевая доступность имеющихся в музее предметов всё еще не так велика – согласно последнему отчету, всего 31 % от общего количества экспонатов в электронном каталоге российских музеев размещены в сети Интернет на различных сайтах и порталах, несмотря на то, что цифровое изображение имеют 56 % [5]. Пополнение виртуальных каталогов и залов остается одной из приоритетных задач всех российских музеев.

Отдельно стоит отметить рост количества музейных материалов, адаптированных для людей с ограниченными возможностями – категории слепых и слабовидящих. Мордовия заметно выделяется на общем уровне доступности музеев – 10 из 13 сайтов имеют необходимые функции, это 77 % относительно среднего значения по России, где статистика составляет 62 % [5]. Таким образом, музеи Мордовии в большинстве своем удобны и дружелюбны по отношению к людям ограниченными возможностями по зрению благодаря

информатизации, не упоминая о факте доступности для других категорий лиц с ограниченными возможностями.

Важным и наиболее полным цифровым источником, содержащим цифровое описание и изображение экспонатов, является Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации, созданный в 2016 г. Данные каталога являются публичными, ознакомиться с ними можно в любое время на Портале открытых данных Министерства культуры Российской Федерации. На ресурсе хранится 45 % всех экспонатов, занесенных в автоматизированную музейную систему [5]. Из них 61875 единиц – экспонаты музеев Республики Мордовия. Что немаловажно, данные каталога периодически актуализируются.

Под влиянием новых технологий меняется и модель взаимодействия музея с аудиторией, поскольку посетитель сегодня уже не согласен быть лишь зрителем – теперь это полноправный участник коммуникации [2, с. 58]. Перечень диалогических культурных практик, доступных современному посетителю, довольно обширен, среди примеров можно привести следующие: непосредственное участие в иммерсивных и интерактивных мероприятиях, творческих группах, мастер-классах, квестах, различных игровых действиях, экскурсионных лекциях и дискуссиях и т. п. [1, с. 71]. Большая часть из них может быть реализована посредством информационных технологий, что было единственным возможным решением для коммуникации с посетителями в разгар пандемии.

Так, музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи одним из первых перевел подобные занятия в онлайн-формат, виртуальный цикл под общим названием «Культурная видео-прививка» [3]. Следом, в апреле 2020 г. краеведческий музей им. И. Д. Воронина представил комплексный проект #Музейважждыйдом – лекции и мастер-классы от сотрудников музея в прямом эфире с последующей записью и добавлением материалов на страницах сайта и социальных сетей [4]. Отметим, что до весны 2020 г. в регионе не существовало практики проведения системных онлайн-мероприятий в музейной среде.

Выводы. Результаты исследования показывают рост информатизации российских музеев по всем направлениям – от внутренних процессов внедрения автоматизированных каталогов до интерактивных внешних мероприятий в процессе коммуникации с аудиторией на сайтах и в социальных сетях. Положительная динамика видна и по данным музеев Мордовии: отдельные показатели, такие как количество музейных сайтов от общего объема музеев, по республике гораздо выше, чем в среднем по стране. В настоящий момент продолжает осуществляться поддержка музеев в рамках другой государственной программы – «Развитие культуры» (2013–2024 гг.), благодаря чему процесс информатизации продолжается. Темпы внедрения растут с каждым днем, обеспечивая музейному сообществу открытость и более широкую представленность в сети Интернет. Разумно предположить, что

при достижении перевода «в цифру» всех количественных данных, на пути к достоверности и адекватности материалов могут возникнуть вопросы к качеству представления цифровых сведений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова О. В. Цифровые тренды культуры: опыт трансформации культурных практик // Петербургский экономический журнал. – 2018. – № 1. – С. 70–76.
2. Гук Д. Ю. Технологические инновации в музейной среде: культура потребления - культура участия // Направления развития цифрового библиотечного, музейного и архивного контента в современной информационной среде : сб. науч. тр. – СПб., 2014. – С. 57–68.
3. Культурная видео-прививка [Электронный ресурс] // Мордовский музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи. – 2020. – Режим доступа: <http://erzia-museum.ru/ru/afisha/kulturnaya-video-privivka> (дата обращения: 12.05.2021).
4. Онлайн-проект #Музейвкаждыйдом с 30 марта по 5 апреля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mrkm.ru/sobytiya/arkhiv-sobytiy/onlayn-proekt-uzeyvkazhdydom-s-30-marta-po-5-aprelya> (дата обращения: 16.06.2021).
5. Статистические данные по видам учреждений культуры, искусства и образования. Музеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/875/8755d6a59eba7a539ca7d1900aa611bc.zip> (дата обращения: 16.06.2021).
6. Статистические данные по видам учреждений культуры, искусства и образования. Музеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/ea6/ea62fa323e27a3eb069ef9baa1b7b54b.zip> (дата обращения: 16.06.2021).
7. Федеральная целевая программа Культура России (2012–2018 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcpkultura.ru/programma> (дата обращения: 16.06.2021).

**БЕРСЕНИН Н. А.**

**ЗНАЧЕНИЕ БИБЛИОФУТУРОЛОГИИ В СИСТЕМЕ  
БИБЛИОТЕЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматривается библиофутурология как научная дисциплина в системе библиотечно-библиографической науки. Рассмотрены основные технологии и методы предвидения будущего, дано определение термина.

**Ключевые слова:** библиофутурология, планирование, прогнозирование, футурология, форсайт, экстраполяция.

**BERSENIN N. A.**

**THE IMPORTANCE OF BIBLIOFUTUROLOGY  
IN THE SYSTEM OF BIBLIOGRAPHIC KNOWLEDGE**

**Abstract.** The article examines bibliofuturology as a scientific discipline in the system of library and bibliographic science. Basic technologies and methods of foreseeing the future are considered, the definition of the term is given.

**Key words:** bibliofuturology, planning, forecasting, futurology, foresight, extrapolation.

Современные реалии в библиотечном деле вынуждают библиотеки делать выбор: кардинальные перемены либо консерваторские порядки. Современный массовый пользователь оторван от библиотеки и её деятельности, сложился некий отталкивающий имидж. Для определения места библиотеки в обществе, а также её дальнейшего развития, чтобы быть полезной людям, необходимо обращаться к технологиям и методам, сложившимся в футурологии.

Термин «футурология» впервые был предложен немецким профессором О. Флехтхаймом в середине 40-х гг. XX в. Этим термином начали обозначать труды мыслителей, направленные на предугадывание развития человеческой цивилизации на основе современных тенденций и ожидаемых событий. Но только в 1960-х гг. под влиянием Г. Кана было положено начало футурологии как научной дисциплины, хотя вопросы прогнозирования будущего интересовали учёных ещё в древности.

Желание предвидения будущего, познания неизведанного, предугадывания исхода событий постоянно сопровождало человечество на протяжении всего существования. Информация о будущем «с древнейших времён кормила целую армию астрологов и прорицателей, “уникальные” методы которых не могли быть подвергнуты никакому анализу ввиду отсутствия самого объекта исследования – будущего» [5, с. 36]. При наличии таких обстоятельств применимость к футурологии научных принципов истинности не позволяла

делать долгосрочные прогнозы социальной действительности по причине возможных ложных прогнозов. И только в XX в. изменившиеся отношения общества к будущему позволило рассматривать его в качестве научной задачи и объекта интереса философских дисциплин.

В наше время существует несколько типов предвидения, которые, по мнению Е. В. Балацкого, «в какой-то степени даже конкурируют друг с другом» [5, с. 36]. Выделяют наиболее укрупнённые технологии предвидения, в число которых входит прогнозирование, планирование, футурология и форсайт.

Прогнозирование подразумевает пассивное описание вариаций развития в будущем, при этом не прибегая к активным действиям. Такой механизм не рассчитан на долгосрочную перспективу, поэтому максимальный срок, к которому можно применить рассматриваемый тип, 10–15 лет [5, с. 36–37].

Планирование основывается на расчётах, приближениях и нормативах, устанавливаемых с целью лучших результатов. Планирование осуществляется высококвалифицированным работником и подразумевает тесное сотрудничество для эффективного согласования принимаемых решений. Временной интервал, как и в прогнозировании, составляет всего 10–15 лет, однако имеется несколько преимуществ, например, легче задать результат, чем предугадать его, также планирование активно влияет на само будущее, приближая наиболее желаемый вариант [5, с. 37].

Футурология и её приверженцы заменяют сложные расчёты экстраполяцией. Благодаря наличию футурологических прогнозов создаются легкодоступные образы будущего. Футурологические прогнозы следует ограничивать периодом в 30–50 лет [5, с. 37].

Изначально футурологи не задавались вопросом об изменении настоящего с целью влияния на будущее, а отвечали только на вопросы о будущем человечества, руководствуясь принципом «предупреждён, значит вооружён». Именно поэтому возникает технология форсайта.

Форсайт подразумевает применение различных методов в прогнозировании будущего, при этом на основе исследования применяются решения для изменения настоящего, чтобы достичь желаемого будущего. Это самый популярный способ предвидения и влияния на будущее. В среднем достоверность прогноза составляет 15–30 лет [5, с. 37–38].

Одним из действенных способов достоверного предсказания будущего является создание условий для планирования его развития. В противном случае общество выйдет из-под контроля и возможность дальнейшего прогнозирования отпадёт. Неконтролируемое будущее может привести к негативным последствиям.

Говоря о научности предвидения, следует выделять такие методы как:

– экстраполяцию, подразумевающую работу с уже имеющимися данными, создание обобщённых правил путем индукции, например, формул, моделей, законов и т.п.

– аналитико-синтетическую обработку документов – анализ документного потока с целью выявления трендов и «островков» будущего. Под островками будущего понимаются события, темы, разработки, которые предвещают потенциальный рост и дальнейшее благосостояние.

– экспертные оценки – метод учета мнения экспертов в определённых областях. Они собираются различными путями, например, используются мозговой штурм, метод Дельфи, социологические опросы, интервью и т.п.

Предсказывание будущего библиотек никогда не вызывало бурной реакции среди библиотечно-библиографического научного сообщества и библиотекарей-практиков. Такое скептическое отношение к будущему библиотечного дела продиктовано долгой историей существования библиотек в их традиционном функциональном наполнении: сохранение и предоставление информации в пользование. Однако имеются прогнозы, косвенно относящиеся, а также, возможно, в той или иной степени реально повлиявшие на современное состояние библиотечного дела. Автором таких прогнозов является Г. Уэллс. По мнению П. Крабтри, «почти 80% прогнозов писателя сбылись, причем 60% с большой точностью» [1]. Такие показатели говорят о надёжности его предвидений. В книге Г. Уэллса «Мировой мозг» осмысливается идея «Мировой энциклопедии», под которой понимается постоянно пополняемая, расширяющаяся энциклопедия, проверенная опытом, а также доступная каждому человеку «как в физическом смысле, так и с точки зрения простоты изложения самых сложных процессов и явлений» [1]. Считается, что Всемирная паутина World Wide Web (WWW) стала воплощением мирового мозга, а идея мировой энциклопедии реализована в Википедии. Ещё одним примером подобного мирового мозга считается проект, запущенный в 2005 г. компанией «Google» – «Google Books», в рамках которого происходит сканирование и оцифровка книг из разных библиотек мира. Сейчас по числу наименований это крупнейшая электронная библиотека, доступная каждому жителю планеты, при этом существуют опасения, что такая благородная деятельность преследует коммерческие идеи.

Современное воплощение прогноза Г. Уэллса, опубликованного в 1938 г., показывает, насколько глобальной может стать информационная сеть, хотя для того времени идеи мирового мозга казались слишком смелыми. В структуру информационной системы общества входит и библиотека, которая должна правильно преподнести себя в «мире, где меняется всё» [4, с. 19]. Поэтому уже сейчас учёные в области библиотечного дела ставят

задачу для формирования научной дисциплины, определяющей будущее библиотеки в современном мире.

Впервые мысль о создании такого раздела библиотечно-библиографической науки была высказана А. В. Соколовым. Библиофутурология определяется Аркадием Васильевичем как «учение («логия») о будущем («футурум») книжного и библиотечного дела («библио»)» [3, с. 23]. На данный момент футурологическое направление в библиотечном деле не вызывает большого интереса со стороны профессионального сообщества, что может негативно сказаться на дальнейшем восприятии библиотеки и книги человечеством.

Такой нигилизм неконструктивен, так как следует разделять социальное предвидение, предсказывающее дальнейший ход развития на основе действующей ситуации, и стратегическое планирование, «указывающее пути достижения желаемой цели и меры, требующиеся для их реализации» [3, с. 24]. Последнее более реалистично, так как соответствует идее о том, что будущее можно создать, когда, в свою очередь, первое подчиняется сложно структурируемой, хаотичной деятельности общества в совокупности.

В основу стратегического планирования должны лечь библиофутурологические исследования, проводимые посредством инструментов общей футурологии, таких как экстраполяция, аналитико-синтетическая переработка документов, экспертные оценки, статистические методы и форсайт.

Особенностями библиофутурологических исследований выступают [3, с. 26]:

– предметом является библиосфера – структурно дифференцированная социально-коммуникационная система, включающая в себя книжные фонды и потоки, т. е. среду, где происходит создание, обработка, сохранение, распространение и использование печатных книг;

– обеспечивается научная интеграция знаний из областей книговедения, библиотековедения, библиографоведения;

– генеральная цель заключается в стратегическом программировании грядущего развития библиосферы.

Генеральная цель исходит из потребности поиска такого сценария развития, который невозможен без обращения к книжности. А. В. Соколов утверждает необходимость «осознать генеральную цель, т. е. социальную миссию библиосферы в эпоху информационных технологий, и целенаправленно формировать будущее библиотек и библиографии», чтобы способствовать гуманистическому развитию общества [3, с. 29].

По мнению А. В. Соколова, одной из значимых фигур в развитии библиотечного дела является Я. Л. Шрайберг. Соколов называет его труды библиофутурологическими, а самого

Якова Леонидовича – библиофутурологом-практиком. В трудах Я. Л. Шрайберга 1990-х гг. поднимаются вопросы «равноправного сотрудничества России с западными странами» [2, с. 85]. В 2000 г. им описан проект «Автор – издатель – книгораспространитель – библиотекарь – потребитель», нацеленный на оптимизацию процессов создания, распространения и использования печатной и электронной продукции в интересах «дальнейшего развития России по пути демократического гражданского общества» [2, с. 85]. В 2001 г. развивается идея, имеющая ключевую роль в библиотечном деле сегодня – «содействие превращению общества в информационное» [2, с. 85]. Для достижения поставленной задачи необходима новая концепция, учитывающая предоставление электронных изданий для читателей через Интернет, однако межведомственная программа «Электронные библиотеки России» (2001) не состоялась по причине реорганизации ведомств, поэтому Шрайберг ратовал за кооперацию библиотек в региональные, межрегиональные и межведомственные системы, создание региональных корпоративных библиотечно-информационных объединений, а также систем корпоративной каталогизации. Подытожив свои предложения, Шрайберг утверждает, что «нет сомнения в том, что современные тенденции развития общества и библиотечно-информационных технологий приведут к увеличению статуса, роли и материального уровня библиотек. Но только при условии их активного вмешательства в этот процесс. Мы должны хотеть чего-то великого, но нужно также уметь совершать великое; в противном случае это – ничтожное желание» [2, с. 85].

Я. Л. Шрайберг призывает библиотеки ответить для себя на вопрос «Что мы ещё должны сделать, чтобы стать полезными и интересными для современного поколения, живущего в цифровом окружении и хорошо владеющего его возможностями?» [2, с. 87]. Для определения вектора дальнейшего развития библиотек, по инициативе ученого в 2016 г. была создана Национальная библиотечная ассоциация «Библиотеки будущего». Я. Л. Шрайберг возглавил ассоциацию, приоритетной задачей которой объявлена «образовательная деятельность, т. е. подготовка библиотечного сообщества к встрече с суровыми испытаниями и бифуркациями будущего» [2, с. 87].

Современные футурологические концепции общества будущего, ставящие во главу угла научно-технический прогресс, упоминают в своих работах необходимость гуманистического развития человека, при этом не упоминается, как сложившаяся социокультурная среда, в том числе библиотеки, музеи, архивы, будет способствовать/препятствовать данному развитию. Поэтому основной задачей библиофутурологии является определение места библиотеки в будущем и влияния ее на

настоящее для достижения наиболее благоприятного гуманистического варианта развития человеческой цивилизации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Катасонов В. Гугл воплощает в жизнь идею Мирового мозга Герберта Уэллса. Об информационном фундаменте всеохватывающей системы искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Фонд стратегической культуры: аналитический портал. – Режим доступа: <https://www.fondsk.ru/news/2020/12/01/gugl-voploschaet-v-zhizn-ideju-mirovogo-mozga-gerberta-uellsa-52368.html> (дата обращения: 31.05.2021).
2. Соколов А. В. Библиофутурологическое творчество Якова Шрайберга. Дифирамб ко дню рождения // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 8. – С. 81–89.
3. Соколов А. В. Библиофутурология: предмет и метод // Библиотековедение. – 2015. – № 6. – С. 23–29.
4. Степанов В. К. Больше, чем книги: библиотека и библиотекари в мире, где меняется всё // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 1. – С. 19–25.
5. Терехов С. В., Автономов В. А. Футурология как перспективное направление социально-философских исследований // Актуальные проблемы современного общества : сб. науч. статей по материалам Всерос. (нац.) науч. конф. – Орёл, 2019. – С. 35–40.

**СИРЕНКО О. А.**

**КЛАССИЦИЗМ КАК ОСНОВА АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА  
ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ПЕНЗЫ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются архитектурные сооружения, расположенные в историческом центре города Пензы, с целью выявления их стиля. Делается вывод о преобладании зданий в стиле классицизма.

**Ключевые слова:** Пенза, исторический центр, архитектурное наследие, Соборная площадь, классицизм.

**SIRENKO O. A.**

**CLASSICISM AS THE BASIS OF ARCHITECTURAL SCENE  
OF HISTORICAL CENTER OF THE CITY OF PENZA**

**Abstract.** The article studies the buildings and constructions located in the historical center of the city of Penza. The conclusion is made about the prevalence of buildings in the style of classicism.

**Keywords:** Penza, historical center, architectural heritage, Cathedral Square, classicism.

Классицизм – это художественный стиль в западноевропейском и русском искусстве XVII–XIX веков. Важнейшей особенностью классицизма было обращение к античному искусству как идеальному образу и опора на традиции высокого Возрождения.

К характерным чертам классицизма относятся:

- доминирование горизонтали над вертикалью;
- выделение оси симметрии, порождающей трехчастное деление фасада с увеличенным центральным и уменьшенными двумя боковыми ризалитами;
- равнозначность восприятия сооружения с разных точек зрения;
- архитектурность – очевидная целостность, соподчиненность и закономерность связи частей и целого;
- широкое применение колоннад, аркад, портиков, фронтонов [1, с. 283].

Отличительная особенность классицизма – воплощение историзма художественного мышления. Фасады зданий, выполненные в данном стиле, отражают историю искусства, чаще всего – периода античности. Ордерный декор выполняет художественно-образную роль, наглядно выражая длину исторического пути искусства. В. Г. Власов в своей книге «Стили в искусстве» утверждает, что классицизм был, есть и будет всегда, поскольку он подразумевает нечто большее, нежели следование определенным канонам. Суть классицизма, по его мнению, «в бессмертии классики и её способности дать точку опоры

человеку в постоянно меняющемся мире» [1, с. 284]. Каким предстает исторический центр Пензы через призму этих умозаключений? Сохраняются ли черты классицизма и его закономерности в последующей застройке?

Под историческим центром Пензы мы понимаем Соборную площадь, которая некогда была «ядром» города, и расположенные вокруг неё улицы: Советская (бывшая Губернаторская), Лермонтова (бывшая Садовая), Карла Маркса (бывшая Никольская) и современная улица Кирова, сменившая много названий с течением времени (Нижне-Посадская, 1-я Спасская, Троицкая). Стоит также упомянуть улицу Большую Посадскую или Посадскую Базарную (ныне Московскую), самую известную улицу города в наши дни.

Градостроительная реформа Екатерины II в конце XVIII века наложила огромный отпечаток на города Российской империи – от столиц до небольших уездных центров. Именно из-за неё исторически образовавшаяся планировка везде или практически везде сменилась регулярной, в городах стали строиться единообразные казённые здания; ряд норм стал регламентировать и частное строительство. В итоге сложился облик большинства городов России, определяемый сегодня как исторический. Благодаря этой реформе произошла стандартизация застройки российских городов в духе классицизма, и Пенза тут не исключение.

Среди архитекторов, причастных к созданию художественного облика губернской столицы, можно назвать архитектора Я. А. Ананьина. И хотя точно неизвестно о всех зданиях, построенных по его проекту в Пензенской губернии, с уверенностью можно утверждать, что здания присутственных мест (для размещения государственных учреждений) были возведены по проекту, подписанному именно им. Яков Ананьевич Ананьин работал с такими архитекторами, как А. Ф. Кокоринов, Ж-Б. Валлен-Деламот, И. Е. Старов. Все они работали в стиле классицизма, а И. Е. Старов выступил архитектором одного из самых известных сооружений в этом стиле – Таврического дворца в Санкт-Петербурге. Очевидно, что на работах Я. А. Ананьина сказалось влияние такого сотрудничества.

А. П. Максимов является ещё одним архитектором, чьи проекты до сих пор сохранились в Пензе. Здание реального училища – непосредственно его работа. В начале своей трудовой деятельности он был помощником архитектора В. А. Шрётера, который первым предложил отказаться от штукатурки и облицовывать фасады обожжённым в сильном огне кирпичом, став родоначальником «кирпичного» стиля в России. В дальнейшем черты «кирпичного» стиля проявились в проекте здания художественного училища в Пензе, созданного самим А. П. Максимовым.

Наиболее ранним сооружением в стиле классицизма стал Губернаторский дом (ул. Советская, 5), до революции он служил местом пребывания губернатора и его канцелярии. Вопрос авторства данного проекта до сих пор остается открытым. Губернаторский дом выделяется использованием строенных итальянских окон на втором этаже и арочными оконными проемами над ними, определяющими завершение боковых ризалитов. Отличительной чертой центральной части фасада является неглубокий портик с фронтоном, подпираемый шестью пилястрами ионического ордера. Дополнением портика на главном фасаде стал балкон, обнесенный кованой решеткой [3, с. 319].

Два корпуса присутственных мест (ул. Белинского, 2, 8), расположенные снизу от Соборной площади, также были построены в форме строгого русского классицизма. В них четко прослеживается архитектурность, а также используются фронтоны. Губернаторский дом и два корпуса присутственных мест задали тенденцию формирования облика главных площадей губернии [3, с. 273].

В стиле классицизма было выполнено впоследствии здание вице-губернаторского дома (ул. Советская, 7), соседнее с домом губернатора. Его отремонтировали перед приездом Александра I в 1824 году, из-за чего внешний вид дома сильно поменялся. Подобно губернаторскому дому на фасаде, обращенном к площади, появился шестиколонный портик с треугольным фронтоном, на сегодняшний момент утраченный [3, с. 215].

На самой Соборной площади красуется ещё один образец строгого классицизма, построенный в 1788 году Архиерейский дом (Советская площадь, 1), который представляет собой трехэтажное здание. Главным акцентом Архиерейского дома являются шестиколонные портики. Некогда в этом доме размещался действующий губернатор, но в 1799 году, после упразднения Пензенской губернии, дом был передан Саратовской епархии. После восстановления статуса Пензенской губернии дом остался местом пребывания архиереев. В середине XIX века к боковым фасадам архиерейского дома были пристроены двухэтажные корпуса, созданные в формах древнерусского зодчества [3, с. 63].

Говоря об историческом центре Пензы, невозможно не упомянуть Спасский кафедральный собор, являющийся основой площади, который был построен в 1822 году. Как и остальные объекты, рассмотренные ранее, он относится к памятникам архитектуры эпохи классицизма. Первоначально его облик состоял из двухэтажного пятикупольного храма и расположенной отдельно часовни, соединенными между собой открытой колоннадой, которая позже стала трапезной. Отличительной чертой собора является портик с фронтоном и колоннами ионического ордера. В 1934 году собор был взорван, его восстановление началось в 2005 году и только в 2014 году архитектурный ансамбль был полностью восстановлен [4, с. 125].

Здание народного училища (ул. Кирова 2), построенное в 1791 году, добавило в застройку города строгие формы классицизма. В нем ясно видна симметричность и равнозначность восприятия сооружения с различных точек зрения. В 1796 году на этой улице появился дом Дворянского собрания (ул. Кирова, 13), выполненный в рациональном и строгом стиле классицизма. Первичный проект реализовал губернский архитектор И. И. Олделли, позднее он был переработан архитектором В. Е. Морганом. Благодаря работе последнего у здания появились двухэтажные пристройки и поменялся фасад. В конце XIX в. на фронте у входа в здание был установлен чугунный навес. Дом Дворянского собрания выполнял две общественные функции, являясь местом проведения выборов и отдыха представителей дворянства [3, с. 363].

Здание реального училища (ул. Володарского, 1), построенное в 1904 по проекту А. П. Максимова, относится уже к стилю неоклассицизма. Поскольку данный стиль является очередным переосмыслением классики, то в нем сохранились основы классицизма. В этом сооружении прослеживается симметричность и архитектурность, также использованы пилястры и фронтоны, характерные для классицизма. Однако главным отличием неоклассицизма является время его появления. Этот стиль возник в противовес эклектике и модерну, и, хотя он был призван стать островком стабильности, несущей в себе античные идеалы красоты, неоклассицизм стал более декорированным, нежели сам классицизм, отражая архитектурные тенденции времени его появления [1, с. 367].

Здание некогда Московского международного торгового банка (ул. Московская, 9), расположенное недалеко от Архиерейского дома, имеет все характерные черты классицизма. Его внешний вид включает в себя круглые тосканские пилястры, строгие повторяющиеся вертикальные и горизонтальные линии, симметрию и нежно-розовый цвет. После утверждения регулярного плана Пензы началась интенсивная застройка улицы Московской. Постепенно она приобрела достойный вид и стала приятно удивлять приезжих своей красотой. Важной вехой, но далеко не радостной для этой улицы, стал пожар 1858 года, полностью уничтоживший улицу. Его последствия неминуемо отразились на архитектурном наследии, дошедшем до наших дней. Если до этого момента дома на Московской были наследием эпохи классицизма, то после восстановления они стали отражением незрелой эклектики, на их внешнем облике сказалась экономия купцов, поскольку после пожара они стали более расчетливо относиться к украшению домов [4, с. 130].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что на законченность сложной композиции ансамбля центра Пензы указывает наличие ключевого здания собора. Единство масштаба прочей застройки и архитектурность ансамбля дополнялись пересечением важных композиционных осей, обозначаемых зданием собора. Необходимо заметить, что в Пензе

имеются здания в стиле модерн, например здание Дворянского земельного банка, ныне картинная галерея им. К. А. Савицкого. Есть строения в «кирпичном» стиле: здание 1-й женской гимназии, а также – в разновидности эклектики, например, здание Пензенского художественного училища им. К. А. Савицкого. Кроме того, встречаются в городе некоторые черты барокко, присущие памятникам культовой архитектуры. По этой причине нельзя утверждать, что архитектурный облик города основывается исключительно на классицизме. Однако, судя по выявленному нами большому количеству зданий в центре Пензы, выполненных именно в стиле классицизма, можно с уверенностью говорить о том, что классицизм является основой архитектурного облика исторического центра Пензы. Высокое искусство архитектуры сохранилось до наших дней. К. Д. Вишневский, Н. М. Инюшкин, подводя итог в книге «Наследие», объясняют причину сохранности черт классицизма в историческом центре Пензы: «Выразительность, своеобразие и гармоничность ансамбля, несмотря на разновременность строительства и разностильность отдельных зданий были достигнуты в результате преемственной реализации ясного градостроительного замысла, основанного на органической увязке застройки и организации пространства с природными особенностями участка, а также на единстве масштаба зданий» [2, с. 325]. С таким выводом нельзя не согласиться, поскольку здесь заметны согласованность и гармоничность застройки. В большинстве зданий выделяются четкость силуэта, соразмерность архитектурных линий, симметрия, являющиеся характерными чертами классицизма. Безусловно, застройка исторического центра Пензы в стиле классицизма не прошла бесследно для города и заложила прочный фундамент для последующих архитектурных решений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власов В. Г. Стили в искусстве: Архитектура, графика, декоративно-прикладное искусство, живопись, скульптура : словарь : в 2 т. – СПб. : ЛИТА, 1998. – Т. 1. – 672 с.
2. Наследие: культура Пензенского края в документах эпохи, письмах и мемуарах современников, исследованиях, статьях и художественных произведениях / авт.-сост.: К. Д. Вишневский, Н. М. Инюшкин. – Пенза : ИПК и ПРО, 1994. – 436 с.
3. Пензенская энциклопедия / редсовет: О. В. Ягов [и др.] ; глав. ред. А. Ю. Казаков. – Пенза : Област. издат. центр, 2019. – 835 с.
4. Щукин С. И. Губернский город Пенза на рубеже XIX–XX веков / под ред. С. И. Щукина. – Пенза : [Б. и.], 2001. – 227 с.

**ФИЛАТКИНА Т. М.**

## **ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ МОРДОВИИ**

**Аннотация.** Целью статьи является выявление читательских интересов современной молодежи Мордовии, формирующих ее мировоззрение и общую культуру в актуальной информационной среде. Статья подготовлена по результатам анкетирования студентов младших курсов Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва.

**Ключевые слова:** культура чтения, читательские интересы, современная российская молодежь, студенческая молодежь, молодежь Мордовии.

**FILATKINA T. M.**

## **READING INTERESTS OF MODERN YOUTH IN MORDOVIA**

**Abstract.** The purpose of the article is to identify the readers' interests of modern youth in Mordovia, which form their worldview and general culture in the contemporary information environment. The article is based on the results of a questionnaire survey of junior students of N. P. Ogarev Mordovia State University.

**Keywords:** reading culture, reading interests, modern Russian youth, student youth, youth of Mordovia.

Читательская культура – составляющая часть общей культуры личности – это комплекс знаний, умений и чувств читателя, предусматривающий осознанный выбор тематики чтения, его системность с целью полноценного и глубокого восприятия и усвоения литературного текста. Элементами читательской культуры являются формирование читательского интереса, умение ориентироваться в информационных потоках.

Как подчеркивают И. В. Ключева и Е. А. Кошечкина, новейшие информационные технологии «породили ряд проблем экономического, политического, социального и морально-психологического характера» [3, с. 252]. По утверждению Д. В. Васёва, засилье масс-медийной культуры, увлечение компьютерными технологиями вызвали падение читательской культуры, рост числа «желающих свести к минимуму интеллектуальные усилия при чтении» [1, с. 86].

С середины XV в. – с начала эпохи Гуттенберга, повлекшей за собой развитие грамотности [2, с. 40] – почти до конца XX в. преобладала печатная, бумажная книга, что обусловило существование особой культуры отношения к ней. Книга считалась одним из

лучших подарков, существовала традиция дарения книги с инскриптами – дарственными и прочими надписями [4].

В условиях сегодняшнего дня, когда значительную часть информационного пространства человека занимают социальные сети, возникают вопросы: «Что читает современная молодежь?», «Как она повышает уровень своего интеллектуального развития?», «Что влияет на духовное развитие молодого поколения, и какое место занимает в этом процессе традиционная книга?» В январе–мае 2021 г. нами было проведено анкетирование студентов 1–2 курсов института национальной культуры Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва (35 человек; возрастная категория 18–19 лет).

Среди источников информации студенты называют электронные (80%), печатные (около 20%, в основном, в процессе подготовки к сессии, выполнения самостоятельной работы, написания научных статей). В современном мобильном обществе преобладают атрибуты удобства, поэтому молодежь читает онлайн на электронных носителях (смартфоны, планшеты, ридеры) в транспорте, на отдыхе, в путешествиях.

На вопрос «Какие социальные сети Вы используете для удовлетворения информационных и читательских потребностей?» респонденты ответили, что предпочитают такие социальные сети, как Facebook (обмен мнениями о прочитанной книге, советы друзей, бук-челендж – Book challenge, книжный флешмоб «Читай русское», приглашение издательств на авторские встречи и т. п.), Google+; Google (в ответах молодых ученых-исследователей); Viber, Instagram, Telegram (обмен мнениями о прочитанной книге, советы друзей); Википедия; сайты библиотек (в частности, е-библиотеки, е-каталоги), книжных магазинов, издательств; информационные новостные сайты, YouTube-каналы. В то же время большинство респондентов отметили, что используют социальные сети для прагматического чтения – обучения (в основном, научная и научно-популярная литература); для отдыха, досуга и духовного познания они выбирают традиционную книгу (художественная литература, литература для расширения кругозора).

Студенты читают художественную литературу, а также справочную, учебную, научно-популярную, научную. Предпочтение отдается литературе на русском языке, однако читаются и издания на иностранных языках (английском, французском, испанском). Из типов изданий самым популярным является книга, среди периодических изданий – журналы. Респондентов интересует литература по вопросам религии, образования, искусства, истории, психологии, политики, права, экономики, философии, языкознания.

В числе любимых писателей студенты называют классиков литературы: Шарлотту Бронте («Джейн Эйр»), Антуана де Сент-Экзюпери («Маленький принц»), Агату Кристи («Убийство в восточном экспрессе»), Джека Лондона («Мартин Иден»), Джейн Остин («Гордость и предубеждение»), Эриха Марию Ремарка («Три товарища», «Триумфальная арка»), Джерома Сэлинджера («Над пропастью во ржи»), Оскара Уайльда («Портрет Дориана Грея»), Френсиса Скотта Фицджеральда («Великий Гэтсби»), Эрнста Хемингуэя («Старик и море»).

Из современных зарубежных авторов в круге читательских интересов Чарльз Буковски («Женщины»), Джон Грин («Вина звезд»), Урсула Кребер Ле Гуин («Волшебник Земноморья»), Ребекка Донован («Жить, чтобы любить»), Ален Карр («Легкий способ бросить курить»), Марк Леви («Дети свободы»), Иэн Маклюэн («Искушение»), Джоджо Мосс («До встречи с тобой»), Харуки Мураками («Норвежский лес»), Мариам Петросян («Дом в котором...»), Рэнсом Риггз («Дом странных детей»), Джоан Роулинг (серия книг о Гарри Поттере, «Шелкопряд»), К.-А. Такер («Одна маленькая ложь»), Макс Фрай («Хроники Эхо», «Сновидения Эо»), Стив Харви («Действовать как женщина, думать как мужчина»), Пола Хокинс («Девушка в поезде»), Гэри Чепмен («Пять языков любви»), а также произведения Стивена Кинга, Роберта Лоуренса Стайна, Джейн Хокинг.

Из отечественной литературы студентов привлекают произведения классиков: Ивана Тургенева («Отцы и дети»), Михаила Булгакова («Мастер и Маргарита»), а также писателей XX и XXI вв.: Гавриила Троепольского («Белый Бим Черное ухо»); Аркадия и Бориса Стругацких («Трудно быть богом»); аудиокниги Евгения Прошкина и Олега Овчинникова («Смертники»); аудиокниги Алексея Пехова («Хроники Сиалы») и др.

На вопрос «Какую книгу Вы посоветуете почитать друзьям?» респонденты назвали «Медвежонка Паддингтона» Майкла Бонда; «Код да Винчи» Дэна Брауна; «Джейн Эйр» Шарлотты Бронте, «Голливуд» Чарльза Буковски, «Ветер рвет паутину» Михаила Герчика, «Цветы для Элджернона» Дэниэла Киза, «Богатый папа. Бедный папа» Роберта Киосаки и Шэрон Летчер, «Над кукушкиным гнездом» Кена Кизи и др.

В ответах на вопрос «Назовите последнюю прочитанную Вами книгу» были названы произведения Элизабет Гилберт («Есть, молиться, любить»), Ивана Котляревского («Энеида»), Пауло Коэльо («Алхимик»), Станислава Лема («Солярис»), Марка Мэнсона («Тонкое искусство пофигизма»), Терри Пратчетта («Движущиеся картинки»), Роберта Лоуренса Стайна («Лгунья») и др.

Подавляющее большинство ответов респондентов очерчивает интерес молодежи к литературе психологического, психоаналитического, мотивационного содержания, что способствует внутреннему становлению уверенности в себе, самоутверждению и является залогом дальнейшего формирования духовных ценностей личности. Потребность в этом жанре вызвана индивидуальными внутренними эмоциональными переживаниями, желанием найти ответы на волнующие вопросы. Молодежь интересуется психологией личности, ответы студентов на вопросы анкеты свидетельствуют об их устойчивом интересе к работам по психоанализу, философии саморазвития и мотивации к успешной жизни, дальнейшей самореализации в условиях современности. Это книги австралийского писателя Ника Вуйчича «Жизнь без границ: Путь к потрясающе счастливой жизни», американского психоаналитика Карен Хорни «Невроз и личностный рост. Борьба за существование», американского психолога литовского происхождения Руты Шепетис «Среди серых сумерек», американского психолога и писателя Ирвина Ялома «Шопенгауэр как лекарство», немецкого философа и психоаналитика Эриха Фромма и др. Пользуются успехом книги американского писателя и педагога Дейла Карнеги («Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» и др.), американского писателя и психолога Наполеона Хилла («Думай и богатей»).

На вопрос «Что Вы посоветуете прочитать младшему поколению?» студенты советуют для прочтения произведения категории нон-фикшн (non-fiction – литературный жанр, сюжет которого построен на реальных событиях и фактах), называют книги по этикету, литературу для саморазвития и самосовершенствования российских авторов (цикл книг психотерапевта, психолога Валерия Синельникова «Прививка от стресса, или Как стать хозяином собственной жизни» и др.), бестселлер философа и писателя Дмитрия Хары «ПШ», а также произведения в жанре фэнтези: британского автора Терри Пратчетта, белорусской писательницы Ольги Громыко, японского мангаки Кэнтаро Миуры («Берсерк») и др.

Читательские интересы студенческой молодежи, в основном, сосредоточены на произведениях авторов-современников. Преимущественным вниманием среди молодого поколения пользуются онлайн- и аудиокниги, а также издания, по мотивам которых сняты кинофильмы.

Обобщая результаты исследования, можно сделать вывод, что чтение остается важной составляющей в формировании культуры современной молодежи, ее образовательных и информационных потребностей, вкусов, в познании нового и расширении кругозора. Развитие читательской культуры зависит от читательской компетентности, понимания содержания

прочитанного. Мотивацией к чтению у молодежи являются обучающие, познавательные, самообразовательные, эстетические, эмоциональные факторы.

Книга остается ведущей константой культуры и является духовной и материальной составляющей жизни общества. В удовлетворении своих информационных и читательских потребностей молодежь предпочитает инновационные технологии, в частности – социальные сети. В то же время большинство считают традиционную книгу важным источником удовлетворения своих духовных потребностей, хотя читаются эти книги чаще на электронных носителях. Страницы Facebook, Instagram, Telegram являются интерактивными платформами, где молодые люди обсуждают прочитанные книги, делятся впечатлениями об описанных в них событиях и рекомендуют их друзьям. Эти интернет-коммуникации являются посредниками в формировании читательских вкусов и выборе книг.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васёв Д. В. Актуализация потенциала культуры чтения при подготовке специалистов в высшей школе // Преподаватель XXI век. – 2021. – № 1. – С. 84–94.
2. История мировой и отечественной культуры / Н. И. Воронина, В. С. Брыжинский, Л. А. Щипакина [и др.]. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 1994. – 284 с.
3. Ключева И. В., Кошечая Е. А. «Информационное общество» и проблемы гуманитаризации инженерного образования // VIII Международная научно-методическая конференция вузов и факультетов телекоммуникаций : тр. конф. – М., 2004. – С. 252–253.
4. Ключева И. В., Лисунова Л. М. Инскрипты ученых Мордовии на книгах из личной библиотеки М. М. Бахтина // Трансформация социальных отношений в региональном социуме. VI Сухаревские чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Саранск, 2016. – С. 412–418.