



eISSN 2311-2468
Том 11, № 10. 2023
Vol. 11, no. 10. 2023

электронное периодическое издание
для студентов и аспирантов

Огарёв-онлайн

Ogarev-online

<https://journal.mrsu.ru>



КАБАЕВА Т. В.

**ОЦЕНКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Аннотация. В статье проведена оценка востребованности православно-религиозного туризма на территории Республики Мордовия. В этой связи разработан туристический маршрут, который включает посещение национального парка «Смольный» и Архиерейского подворья Свято-Преображенской Спиридоновой пустыни Большеигнатовского района Республики Мордовия. Представлены результаты опроса о заинтересованности потенциальных туристов к разработанному паломническому туру.

Ключевые слова: туристический маршрут, православно-религиозный туризм, национальный парк, заповедная зона, святыни православия.

KABAEVA T. V.

**NEW TOURIST ROUTES IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA:
A DEMAND ASSESSMENT**

Abstract. The article presents an assessment of the demand for Orthodox-religious tourism on the territory of Republic of Mordovia. The new tourist route developed by the author includes a visit to the Smolny National Park and the Bishop's Metochion of the Holy Transfiguration of Spiridon's Hermitage located in the Bolsheignatovsky municipal district of the Republic of Mordovia. The results of the survey on the interest of potential tourists in the pilgrimage are presented.

Keywords: tourist route, Orthodox-religious tourism, national park, national reserve, Orthodox shrines.

Туризм как сфера хозяйственной деятельности, играющая значимую роль в формировании ВВП, выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития страны. Он стимулирует развитие многих смежных экономических сфер, связанных с транспортом, гостиничным и ресторанным бизнесом, способствует росту занятости, сохранению культурного достояния и исторического наследия регионов. В свою очередь туризм существенно зависит и от успешности функционирования вышеуказанных экономических сфер [1].

Сфера туризма в настоящее время находится в глубочайшем кризисе, которого, по мнению большинства экспертов, не было никогда. Это одна из основных отраслей экономики, которая пострадала в условиях пандемии COVID-19 [9]. Согласно оценкам Всемирной туристской организации UNWTO сокращение мирового туризма достигает 20-30

%. В докладе «Оценка воздействия вспышки COVID-19 на международный туризм», данный кризис называется самым масштабным по части отрицательной динамики [5]. Мировой рынок туризма понес серьезные убытки. Большинство компаний, осуществляющих деятельность в сфере туризма и размещения пострадали в значительной степени, а некоторые из них прекратили свое существование. После незначительного ослабления мер по противодействию распространения COVID-19, наметилось некоторое оживление туристских потоков, однако их объемы бесспорно несопоставимы с допандемийным периодом [3].

Сложившаяся ситуация усугубляется обострением геополитической и социальной напряженности. Проведение специальной военной операции, санкционный режим по отношению к России стран Евросоюза способствовали закрытию границ многих стран для российских туристов. Выходом из данной ситуации может послужить акцентирование внимания на развитии внутреннего туризма.

Туризм основан на рациональном использовании всего спектра туристских ресурсов, которые являются объектами интереса со стороны путешественников. Для развития сферы туризма на конкретной территории необходимо наличие совокупности туристских ресурсов, которые следует объединять в следующие группы: 1) рекреационно-туристские природные ресурсы (земельные, водные, лесные и др.); 2) финансовые и трудовые ресурсы; 3) предпринимательские идеи и инновации; 4) информационные ресурсы; 5) знания [7].

Россия является страной с огромным потенциалом для предоставления качественных туристских услуг: санаторно-курортный, лечебно-оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой, религиозный, образовательный, экологический туризм и т.д. Наличие обширной территории, контрастного рельефа и климата, обилие экологически чистых зон отдыха способствует развитию внутреннего туризма и представляется актуальным направлением предпринимательской активности [4].

Одним из направлений сферы туризма является паломническо-религиозный туризм. Он помогает людям восстановить связь времен и прикоснуться к древним традициям, проникнуться атмосферой святых мест и понять чувства верующих. Это способ расширения кругозора и познания нового [8].

Целью исследования является изучение природных особенностей Большеигнатовского муниципального района республики для последующей разработки туристического маршрута.

Достижение поставленной цели способствует решению следующих задач:

– исследование природных ресурсов Большеигнатовского муниципального района республики и его истории;

– разработка туристического маршрута.

Исследования показывают, что в современных условиях туризм на территории Республики Мордовии имеет минимальные масштабы. В рамках данного исследования авторы акцентировали внимание на Большеигнатовском муниципальном районе республики как территории с разнообразными природными ресурсами, богатой историей и наличием православных мест.

Большеигнатовский муниципальный район находится в 120 километрах от столицы республики. На территории района расположен национальный парк «Смольный», который считается заповедной зоной [2]. Он был организован еще в 1995 году для рекреационных и культурных целей. Его общая площадь парка составляет 36400 га. Территория национального парка «Смольный» представлена на рисунке 1.

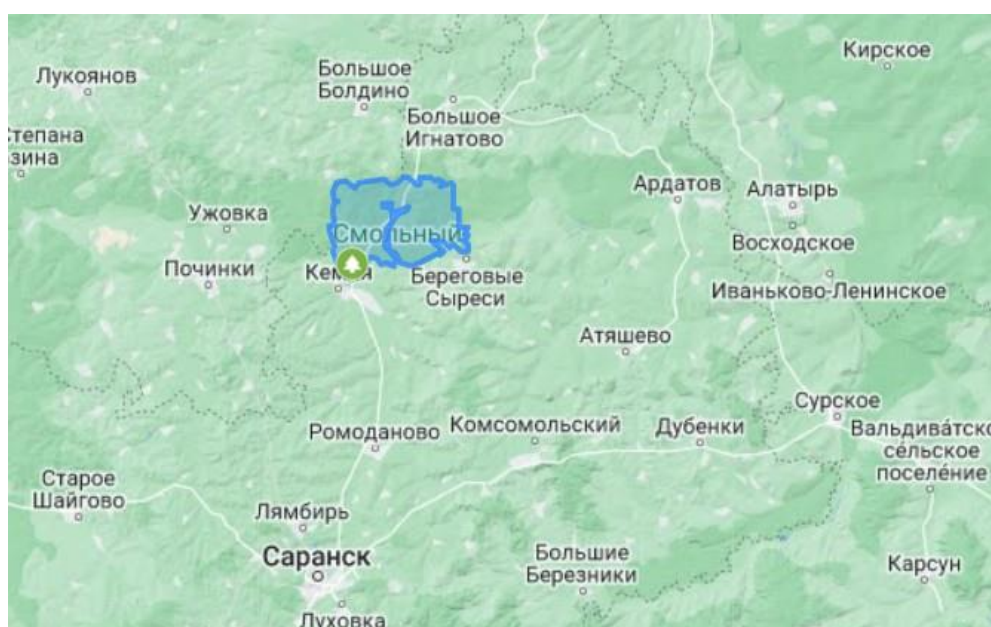


Рис.1. Карта границ национального парка «Смольный».

Многочисленные живописные пейзажи, среди которых Алатырские солодовые дюны, подземные озера, целебные источники, леса делают парк перспективным для развития научного и рекреационного использования. На территории национального парка расположены детские летние лагеря и санаторий «Смольный» [2]. Также организован маршрут для пеших прогулок («тропа здоровья») протяженностью около 2 км. Кроме этого на территории национального парка выделено место для коллективного отдыха – гостевой дом «Чайка», землянка, беседки, поляна для размещения палаток. С 2019 года на территории гостевого дома и близлежащей территории проводится ежегодный фестиваль музыкального и песенного искусства «Зеленая гитара» для любителей авторской песни. Таким образом,

сформированная инфраструктура территории национального парка «Смольный» может более активно привлекаться для других туристических маршрутов, тем самым способствуя привлечению большего количества туристов.

Следующим объектом туристического маршрута может стать Спасо-Преображенская пустынь «Старцев угол», представляющая собой одну из святынь православия [6]. Данная местность овеяна легендами и имеет давнюю историю, связанную с военным походом царя Ивана Васильевича на Казань и явлением к нему в это время чудотворца Спиридона Тримифунтского. На территории «Старцева угла» находится 3 источника: источник Николая Чудотворца (рис. 2.), источник чудотворца Спиридона Тримифунтского и Спасов источник. Истрия появления источников описана еще в летописях Почаевской Лавры. В настоящее время это место пользуется популярностью у людей с трудными жизненными ситуациями, желающими уединения, тишины и спокойствия.



Рис. 2. Источник Николая Чудотворца.

На территории пустыни имеется купель и крест, возведенные в честь явления чудотворца Спиридона Тримифунтского, читальня, построенная одним из исцелившихся прихожан (рис. 3.).



Рис. 3. Крест, воздвигнутый в честь явления Ивану Грозному чудотворца Спиридона Тримифунтского.

Помимо уже имеющих святынь на территории пустыни возводится монастырь. После освящения монастыря это место получило новое название «Архиерейское подворье Свято-Преображенской Спиридоновой пустыни».

Таким образом, изменения, происходящие в настоящее время на территории Большеигнатовского муниципального района, способствуют формированию возможностей для паломническо-религиозного туризма. Данный туристический маршрут будет интересен для туристов и паломников, которые смогут посещать богослужения, принимать участия в крестных ходах, смогут прикоснуться к чудотворным иконам, посещать святые источники, совершать омовения в купальнях и принимать участие в других религиозных мероприятиях.

Для оценки заинтересованности жителей региона к православно-религиозному туризму, и к предложенному маршруту в частности был проведен опрос. В качестве респондентов выступили жители Республики Мордовия. Общее количество участников опроса 70 человек. По итогам опроса получены результаты, представленные на рис. 4. Для большинства опрошенных (58%) разработанный тур вызвал интерес и желание посетить религиозные места Большеигнатовского муниципального района. Для 37% респондентов предложенный маршрут не вызвал интереса, 5% опрошенных затрудняются с ответом. Из опрошенных респондентов с положительным ответом 72% составили женщины.

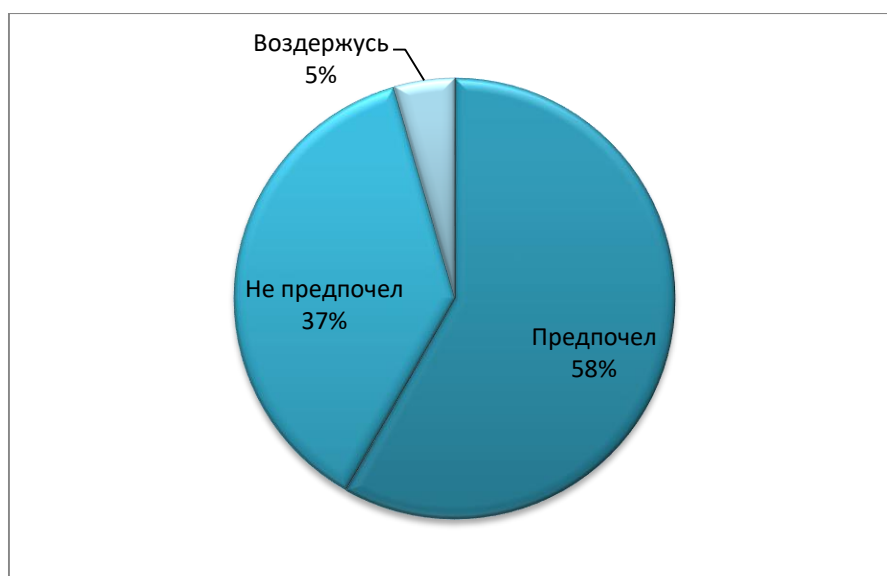


Рис. 4. Результаты исследования заинтересованности к туристическому маршруту.

Для обеспечения лидерства России в сфере туризма необходимо формирование новых подходов к стимулированию развития именно отечественной индустрии туризма. Среди приоритетов региональной туристической политики становятся реконструкция, модернизация и строительство новых туристических объектов, повышение качества и расширения спектра туристических услуг. Для продвижения сферы регионального туризма необходимо отлаживать систему рекламы об организации религиозные туристические маршруты, а туристические агентства и туроператоры должны хорошо знать специфичность этой деятельности и ее квалификация выполнять. Необходимо также профессиональное обучение и соответствующая подготовка кадров (экскурсоводов) по указанной проблематике. Создание условий для осуществления религиозного туризма предусматривает в своей основе координацию и тесное сотрудничество представителей власти, учреждений культуры, религиозных сообществ, туристических фирм, научного сообщества. Только в этом случае региональный религиозный туризм может стать полноценным сегментом туристического рынка, сыграть положительную роль в социально- экономическом развитии региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробей Е. К. Сфера рекреации и туризма: условия новой реальности и подходы к государственной поддержке // Управленческий учет. – 2021. – № 11-2. – С. 284–290.

2. Заповедники Республики Мордовия: цифровой ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://trasa.ru/region/mordoviya_zapov.html (дата обращения: 16.10.2022).
3. Карицкая И. М. Актуальные тренды сферы туризма в условиях пандемии covid-19 // Сборник научных трудов «Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации» / Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал), ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского». – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2020. – С. 144–148.
4. Николенко П. Г., Терехов А. М. Анализ состояния туристской отрасли в России и направления ее развития // Статистика и экономика. – 2022. – № 19(4). – С. 57–70.
5. Полухина А. Н. Туризм в эпоху кризиса: анализ и перспективы // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2 (56). – С. 286–292.
6. Старцев Угол: цифровой ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turizmvnn.ru/cont/show/49346/> (дата обращения: 21.10.2022).
7. Тимиргалеева Р. Р., Гришин И. Ю., Бабаян А. О. Базовые условия развития туристско-рекреационного потенциала территории // Наука, техника и образование. – 2020. – № 4(68). – С. 76–78.
8. Холод Я. А., Мирошник Е. И., Ткаченко Л. Г. Сфера религиозного туризма как сектор экономического развития региона // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» (29.10.2021 г.). – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 852–857.
9. Швец И. Ю. Сфера туризма во время пандемии Covid-19 // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – Т. 5, № 4. – С. 7–15.

ЦЫДЕНОВА Д. В.

**АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ КОНСОЛИДИРОВАННОГО
БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

Аннотация. Статья посвящена исследованию динамики и структуры налоговых поступлений консолидированного бюджета Республики Бурятия. Проанализированы налоговые поступления за 2020-2022 гг. на основании официальных данных Министерства Финансов Республики Бурятия. Увеличение доходной части бюджета региона происходит в основном за счет налоговых поступлений, в том числе за счет налоговых доходов физических лиц, что свидетельствует о росте доходов населения Республики Бурятия. Представлены основные направления налоговой политики Республики Бурятия на 2022 – 2024 годы.

Ключевые слова: консолидированный бюджет, региональный бюджет, налоги, налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, анализ динамики и структуры налоговых поступлений.

TSYDENOVA D. V.

**ANALYSIS OF TAX REVENUES OF CONSOLIDATED BUDGET
OF THE REPUBLIC OF BURYATIA**

Abstract. The article is devoted to the study of the dynamics and structure of tax revenues of the consolidated budget of the Republic of Buryatia. Considering the data of the Ministry of Finance of the Republic of Buryatia, tax revenues for 2020-2022 are analyzed. The increase in the revenue part of the region's budget occurs mainly due to tax revenues, including tax revenues of individuals, which indicates an increase in the incomes of the population of the Republic of Buryatia. The main directions of the tax policy of the Republic of Buryatia for 2022-2024 are presented.

Keywords: consolidated budget, regional budget, taxes, tax revenues, non-tax revenues, gratuitous receipts, analysis of dynamics and structure of tax receipts.

Консолидированный бюджет субъекта РФ составляют бюджет самого субъекта РФ и свод бюджетов находящихся на его территории муниципальных образований. Консолидированные бюджеты позволяют получить полное представление обо всех доходах и расходах региона в целом, они не утверждаются, то есть не имеют правовой нагрузки и служат для аналитических и статистических целей.

Региональный бюджет – это система отношений региональных органов власти и других участников экономических отношений по поводу формирования, направления и

использования денежных средств в реализации государственного управления в регионе по оказанию услуг населению и организациям. Доходы регионального бюджета формируются из налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений. Налоговые доходы – доходы от предусмотренных законодательством РФ о налогах и сборах федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, региональных и местных налогов, а также пеней и штрафов по ним. Неналоговые доходы – платежи, которые классифицируются по характеру их поступления в бюджет и включают в себя возмездные операции от прямого предоставления государством разных видов услуг, а также некоторые безвозмездные платежи в виде штрафов или иных санкций за нарушение законодательства. Безвозмездные поступления – поступающие в бюджет денежные средства на безвозвратной и безвозмездной основе в виде дотаций, субсидий, субвенций из других бюджетов бюджетной системы РФ, а также перечисления от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств [1].

При этом доля налоговых поступлений больше, чем другие виды доходов. В связи с этим, налоги представляют собой эффективный инструмент бюджетной политики, предназначение которого состоит в обеспечении различных административно-территориальных единиц средствами, используемыми ими для реализации социальных, экономических, политических и других задач. Обеспечение роста налоговых поступлений и повышение уровня собираемости налоговых платежей являются приоритетной задачей в рамках реализации государственной функции налогообложения [2]. В свою очередь, актуальность исследования динамики налоговых поступлений обусловлена выявлением периодов их роста/падения, детальный анализ которых в дальнейшем может послужить основой для установления причин (факторов), влияющих на устойчивость и развитие налоговой системы. Рассмотрим динамику поступлений в консолидированный бюджет Республики Бурятия за 2022 г. (рис. 1).

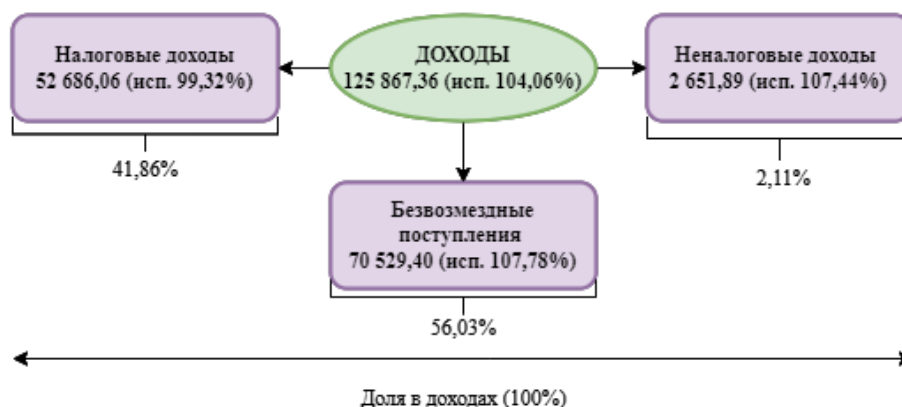


Рис. 1. Динамика поступлений в консолидированный бюджет Республики Бурятия за 2022 г.

Согласно данным, представленным на рисунке 1, следует, что доход регионального бюджета за 2022 год был исполнен на 104,06% от запланированного. Удельный вес налоговых поступлений в общей сумме доходов бюджета региона составил 41,86%, неналоговых доходов – 2,11%, а безвозмездных поступлений – 26,03%. Исходя из данных, можно сказать, что имеем достаточно устойчивое положение в экономике, несмотря на экономические сложности в стране.

Состав и структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Бурятия за 2020 – 2022 гг. представлены на рисунке 2.

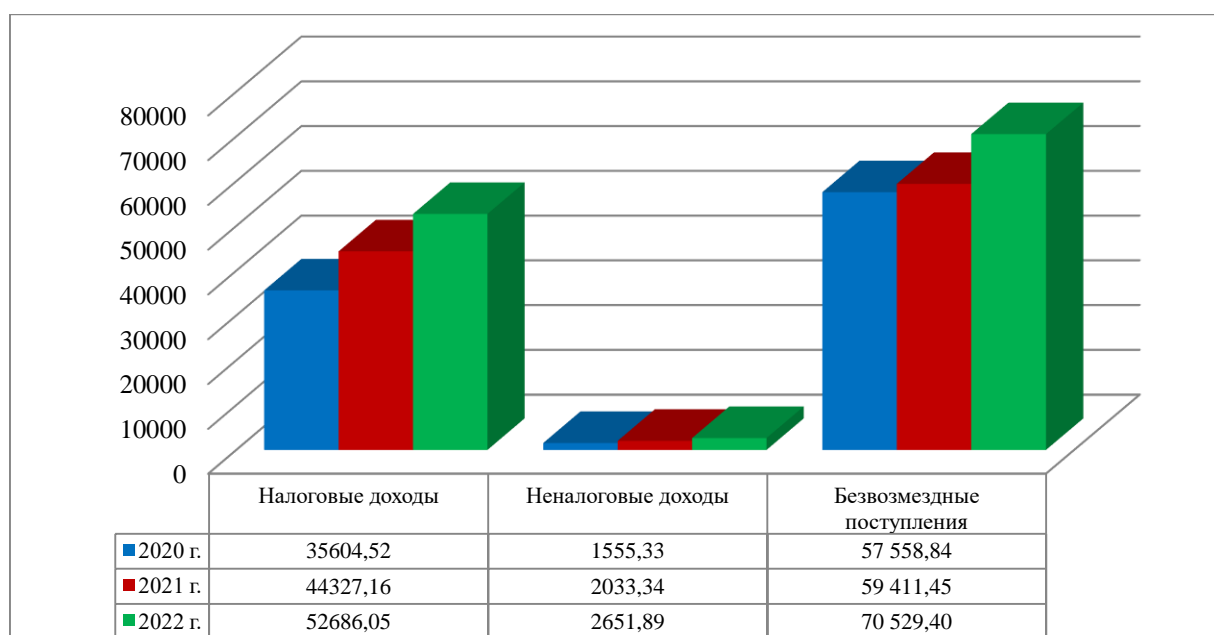


Рис. 2. Состав и структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Бурятия за 2020 – 2022 гг.

Исходя из графика, приведенного на рисунке 2 видно, что за рассматриваемый трехлетний период наблюдается положительная динамика, доходы Республики Бурятия в среднем за год выросло на 19% (20095,43 млн. руб.). Значительное увеличение налоговых доходов на 18,86% (8358,89 млн. руб.), неналоговых доходов на 30,42% (618,55 млн. руб.) и безвозмездных поступлений на 18,71% (11117,95 млн. руб.) по сравнению с предшествующим 2021 г. Если рассматривать 2021 г. по сравнению с предыдущим годом, то видим незначительный рост всех поступлений. Налоговые поступления увеличились на 8722,64 млн. руб., неналоговые доходы на 478,01 млн. руб., а безвозмездные поступления на 1852,61 млн. руб.

Как видно из таблицы 1, наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений в бюджет составляет НДФЛ – 19,67%. Значительный рост с 2022 г. по сравнению с 2020 годом:

- налог на доходы физических лиц - 48,50%;
- налоги на товары, реализуемые на территории РФ – 62,02%;
- налоги на совокупный доход – 47,80%;
- налог на имущество – 10,74%;
- налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами – 0,56%;
- налог на прибыль организации – 79,62%.

За 2022 г. собираемость налогов на доходы физических лиц стала больше из-за повышения фонда оплаты труда. Если рассматривать за 2022 г. по сравнению с 2021 годом, то мы видим незначительное повышение всех поступлений, кроме налога на прибыль организации он снизился на 1,96%, это связано со снижением оборота предприятий добывающей промышленности и обрабатывающих производств [4].

Таблица 1

**Состав и структура налоговых поступлений консолидированного бюджета
Республики Бурятия за 2020 – 2022 гг.**

Наименование показателя	2020		2021		2022	
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
ВСЕГО	94 718,69	100	105 771,93	100	125 867,36	100
Налог на прибыль организации	6 580,19	6,95	12 055,59	11,40	11 819,55	9,39
Налог на доходы физических лиц	16 671,56	17,60	18 217,86	17,22	24 756,93	19,67
Налоги на товары, реализуемые на территории российской федерации	3 345,49	3,53	4 055,58	3,83	5 420,22	4,31
Налоги на совокупный доход	2 267,74	2,39	2 733,53	2,58	3 351,88	2,66
Налог на имущество	5 267,83	5,56	5 792,59	5,48	5 833,65	4,63
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1 236,02	1,30	1 217,07	1,15	1 242,94	0,99

Итоги проведенного анализа динамики доходов бюджета Республики Бурятия свидетельствуют о том, что доходная часть бюджета из года в год увеличивается довольно быстрыми темпами. Увеличение доходной части бюджета региона происходит в основном за

счет налоговых поступлений, которые увеличиваются за счет налоговых доходов физических лиц, что свидетельствует о росте доходов населения Республики Бурятия.

Основные направления налоговой политики Республики Бурятия на 2022 – 2024 годы сохраняют преемственность уже реализуемых мер по повышению эффективности использования доходного потенциала для обеспечения заданных темпов экономического развития, увеличения доходов консолидированного бюджета Республики Бурятия и предусматривают:

1) совершенствование регионального налогового законодательства в соответствии с федеральным законодательством;

2) реализацию механизмов налогового стимулирования в рамках приоритетных направлений социально-экономического развития республики;

3) повышение эффективности налоговых льгот (налоговых расходов) Республики Бурятия;

4) содействие малому и среднему бизнесу для развития предпринимательской деятельности;

5) формирование налогооблагаемой базы по земельному налогу и налогу на имущество физических лиц, в том числе за счет проведения комплексных кадастровых работ и формирования экономически обоснованной кадастровой стоимости недвижимого имущества;

6) взаимодействие органов исполнительной власти всех уровней в целях повышения качества налогового администрирования по налогам, формирующим доходную часть консолидированного бюджета республики;

7) укрепление доходной базы бюджета республики за счет мобилизации имеющихся резервов [3].

Таким образом, Республика Бурятия должна повысить свои финансовые возможности с помощью разработки ряда мер, которые будут содействовать улучшению уровня экономики региона, а также развить инвестиционную активность на территории, поднять уровень жизни населения и в итоге снизить зависимость от федерального центра.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доронин Б. А., Агаркова Л. В., Клишина Ю. Е., Глотова И. И. Современные проблемы государственных финансов и налогообложения: учебное пособие. – Ставрополь: СтГАУ, 2015. – 254 с.

2. Матуев Б. С. Анализ доходов бюджета субъекта Российской Федерации (на примере Республики Бурятия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/209/51321/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Об одобрении Основных направлений бюджетной и налоговой политики Республики Бурятия на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.egov-buryatia.ru (дата обращения: 15.03.2023).
4. Открытый бюджет Республики Бурятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://open.budget.govrb.ru> (дата обращения: 15.03.2023).

ГЕРАСИМОВА В. А., КАТЫНЬ А. В.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье представлены результаты анализа изменения численности населения в РФ за период 2011–2020 гг. Отражена динамика численности населения в разрезе отдельных субъектов. Дана характеристика структуры размещения населения на территории РФ и по федеральным округам.

Ключевые слова: население, прирост населения, структура, федеральный округ.

GERASIMOVA V. A., KATYN A. V.
STATISTICAL ANALYSIS OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article presents the results of the analysis of population changes in the Russian Federation for the period 2011-2020. The dynamics of the population in the context of individual subjects is reflected. The structure of the population distribution in the territory of the Russian Federation and by federal districts is characterized.

Keywords: population, population growth, structure, federal district.

Население является важной составляющей успешного развития страны в целом. Изучение населения (его численности, размещения по территориям, движения) необходимо, поскольку с одной стороны, трудоспособная его часть является непосредственным участником экономических отношений, а с другой, является потребителем произведенных благ. Так, Дольник В. Р. рассматривает численность населения, как базисный показатель, который помогает оценить социально-экономическую ситуацию любой страны [1].

При рассмотрении населения как объекта статистического анализа решаются разнообразные задачи, основными из которых являются изучение динамики численности населения, изучение естественного и механического движения населения как составных компонент его изменения, а также изучение состава населения по различным признакам. При этом под численностью населения рассматривается величина, которая измеряется на определенный момент времени, и характеризует демографическую ситуацию конкретной территории. Прослеживая динамику численности населения на территории РФ можно отметить ее демографическая убыль (рис. 1).

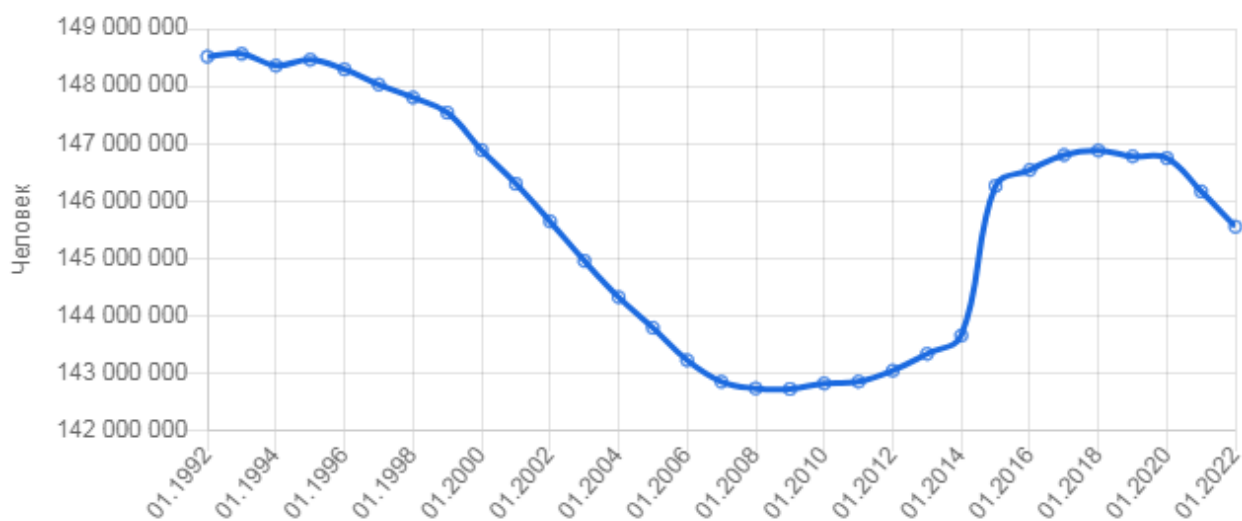


Рис. 1. Динамика численности населения РФ, чел.

Это явление проявилось в начале 90-х годов прошлого столетия, и связано в первую очередь со снижением рождаемости ниже уровня простого воспроизводства населения и ниже уровня смертности. Кроме того, эта депопуляция, некоторым образом, наложилась на ту, которая привела к потере населения в военные-послевоенные годы. Именно поэтому, начиная с 2007 г. правительством РФ проводятся мероприятия, связанные с увеличением численности населения в стране, которые в настоящее время отражены в национальном проекте «Демография» [2]. В него включены пять федеральных проектов: «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости», «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья» и «Спорт – норма жизни».

С 2010-2011 года наметилась тенденция к увеличению численности населения в РФ. А после присоединения Крыма в 2014 году, численность населения в стране составила около 146,9 млн. человек. В последние годы опять наметилась отрицательная динамика в численности. Так на начало 2022 года на территории страны зарегистрировано только 145,55 млн. человек.

Изменение численности населения может быть вызвано как естественными, так и механическими причинами. К естественным причинам относятся: рождаемость и смертность населения, к механическим – прибытие и выбытие. Соответственно, общий прирост населения определяется как сумма естественного и механического приростов населения. На рис. 2 представлена динамика естественного прироста населения, которая определяется как разность между количеством родившихся и умерших.

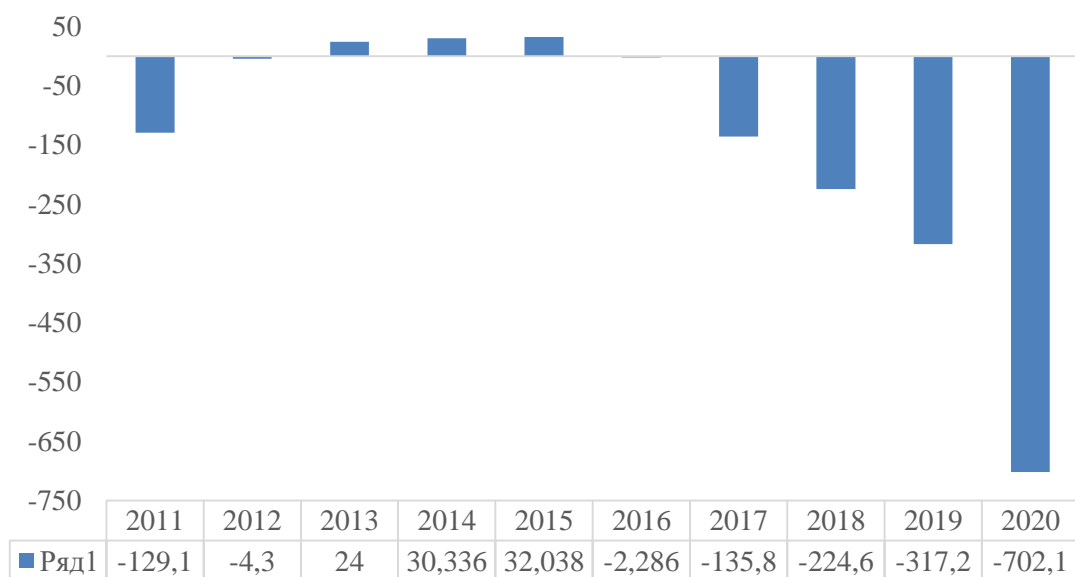


Рис. 2. Естественный прирост населения РФ за 2011-2020 годы, тыс. чел.

Как можно видеть, за исследуемый период положительный естественный прирост населения был отмечен только в промежутке с 2013 по 2015 год, в остальное время была зафиксирована убыль населения (т.е. превышение числа умерших над числом, родившихся за этот период). В 2020 году отмечается наибольшее значение убыли населения по естественным причинам. Миграционные процессы также влияют на общее изменение численности населения. И это влияние имеет отрицательную тенденцию за исследуемый период. Так, если в 2011 году миграционный прирост составлял 319 761 человек, то в 2020 году только 106 474 человек, т.е. сократился почти втрое [3].

При рассмотрении численности населения по федеральным округам видно, что этот показатель сильно варьирует. И если в Центральном федеральном округе численность населения в 2020 году составляла 39,2 млн. человек, то в Дальневосточном федеральном округе – всего 8,1 млн. человек (таблица 1).

Таблица 1

Численность населения РФ в разрезе округов в 2020 г., млн. чел.

Субъект РФ	Значение	Темп прироста (снижения) за период с 2011 г. по 2020 г.
Центральный федеральный округ (ЦФО)	39,2	+0,7
Приволжский федеральный округ (ПФО)	29,1	-0,8
Сибирский федеральный округ (СФО)	17,0	-0,2
Южный федеральный округ (ЮФО)	16,3	+2,4
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	13,9	+0,2
Уральский федеральный округ (УФО)	12,3	+0,2
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	10,0	+0,5
Дальневосточный федеральный округ (ДФО)	8,1	-0,2

Численность населения по федеральным округам РФ в 2020 году по сравнению с 2011 годом изменилась: во всех регионах, за исключением Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, отмечается прирост населения. Самый максимальный рост численности населения зафиксирован в Южном федеральном округе.

Рассматривая распределение населения по месту проживания в федеральных округах, стоит отметить, что практически везде преобладает городское население (рис. 3). Исключение составляет Северо-Кавказский федеральный округ, в котором в городской и сельской местности проживает приблизительно по 50% граждан. Достаточно большая доля сельского населения (около 37%) отмечается в Южном федеральном округе. Меньше всего населения проживает в сельской местности в Уральском, Северо-Западном и Центральном федеральных округах.

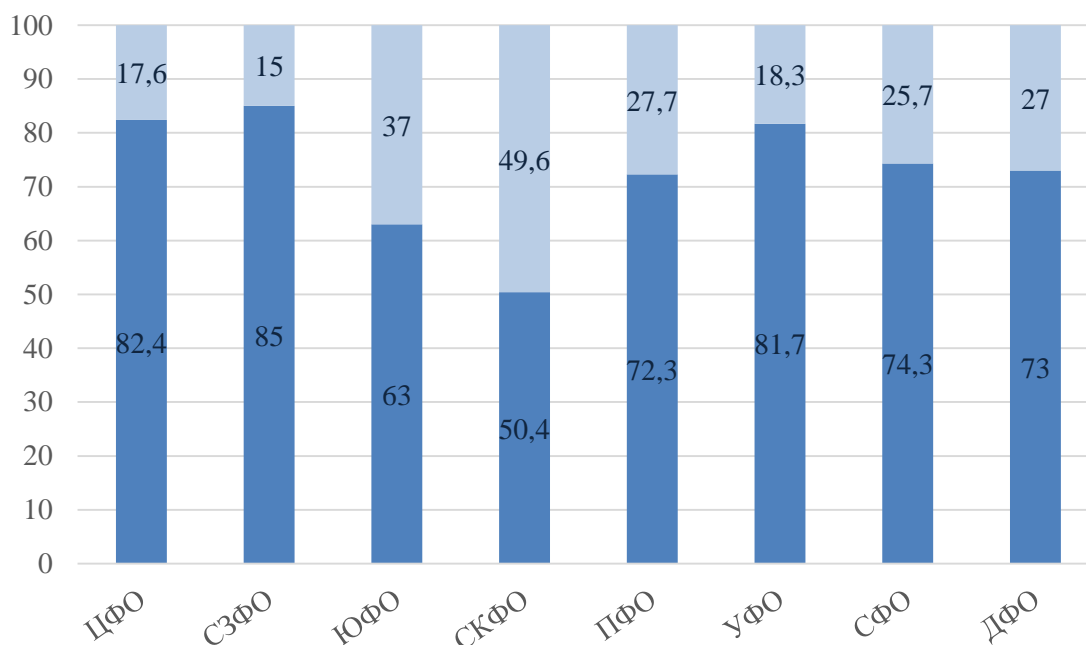


Рис. 3. Структура городского и сельского населения РФ в 2020 г. по округам, %.

При анализе демографических событий важное значение имеет группировка населения по полу и возрасту. Одновременно половозрастной состав может быть представлен графически при помощи «половозрастной пирамиды» (рис. 4).

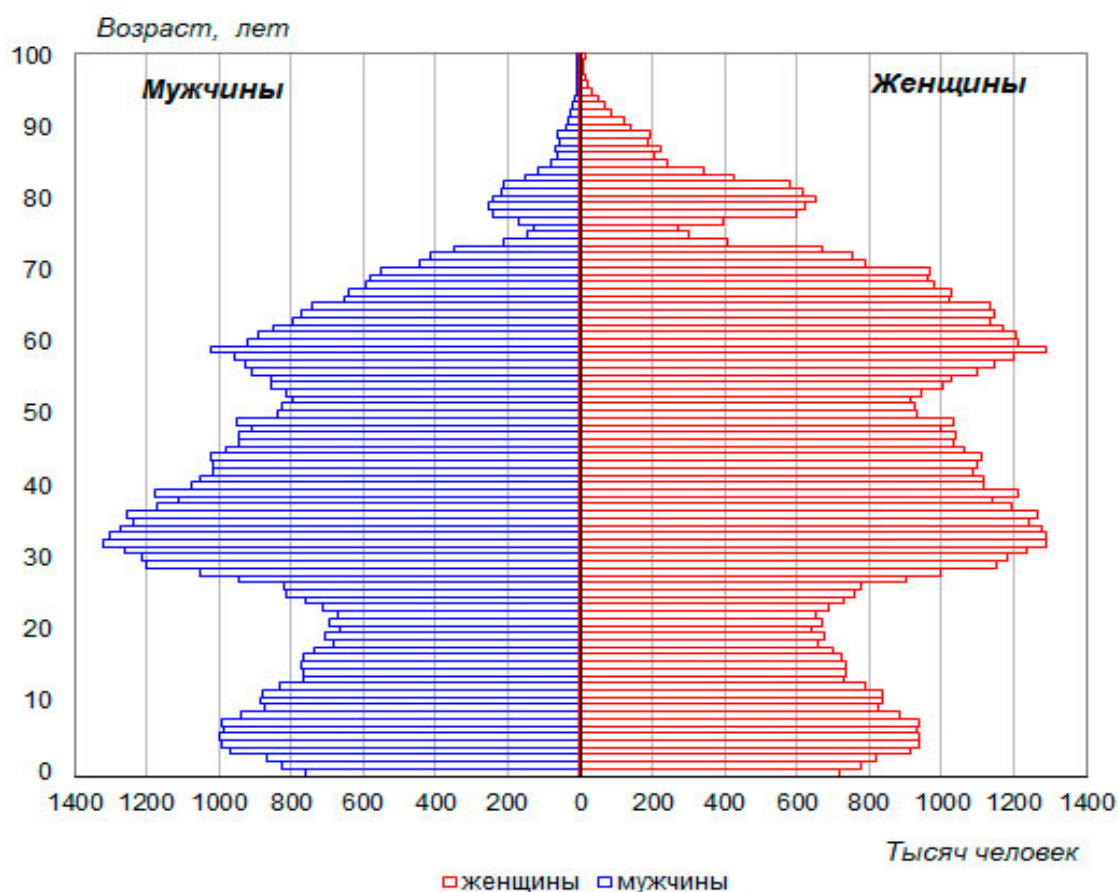


Рис. 4. Возрастно-половая структура населения Российской Федерации на начало 2020 года [3].

Как видно, соотношение девочек и мальчиков при рождении по данным на начало 2020 года почти одинаковое. Видно, что до 30-34 лет несколько преобладает мужское население, а после 35 летнего возраста численность мужчин сокращается. И это происходит вследствие более высокой смертности у мужчин. К возможным факторам, влияющим на смертность мужчин, можно отнести и образ жизни, и специфику работы, генетические заболевания. В целом по РФ, женщины в возрасте 65 лет и старше составляют около 68% в общей численности населения этого возраста, а доля женщин старше 85 лет составляет более 75% от численности населения этой группы.

Наблюдая за динамикой соотношения мужчин и женщин по РФ за 2011–2020 гг. видно, некоторое снижение населения женского пола (что отражается в снижении значений показателя этого соотношения), однако в 20-м году численность женщин опять возросла (мужчин снизлась) (рис. 5). Возможно, одной из причин послужила пандемия COVID-19.

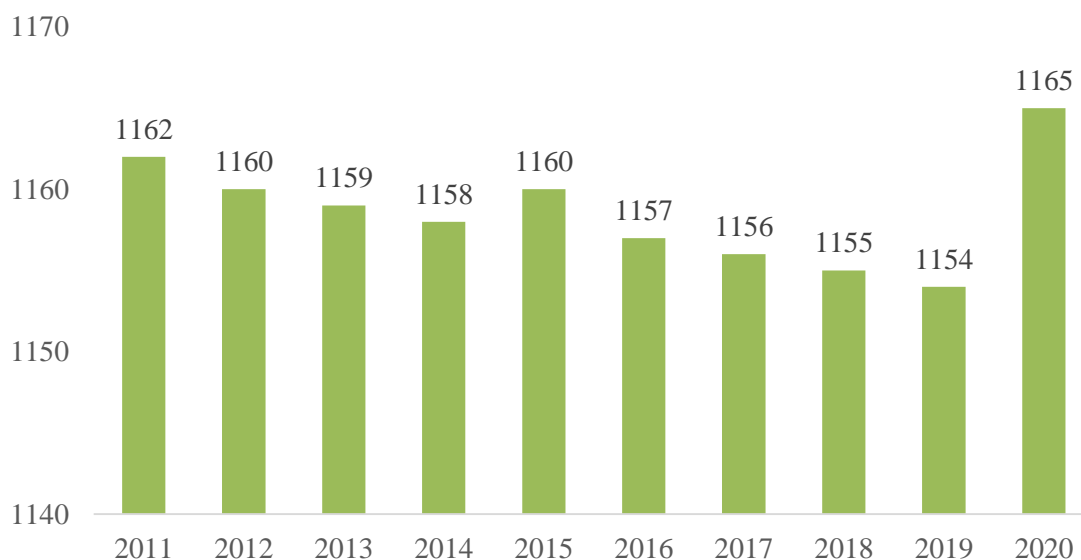


Рис. 5. Динамика соотношения мужчин и женщин РФ за 2011–2020 гг., на 1000 мужчин приходится женщин.

Проведенный статистический анализ показал неравномерность в проживании населения на территории страны и отдельных регионов, позволил выявить отрицательные тенденции, сложившиеся в динамике численности населения и ее компонентах. Показатели, отражающие демографические процессы, происходящие в стране и федеральных округах, позволяют говорить о том, что нужно больше внимания уделять демографической политике как в целом в стране, так и в субъектах РФ. Так как только население определяет уровень социально-экономического развития всей страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов В. А., Антонов А. И. Лекции по демографии: учебник. – М.: МГУ (университет), 2004. – 344 с.
2. Национальный проект «Демография» [Электронный ресурс] / Министерство труда и социальной защиты РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography?ysclid=lgcksvfyb3761485145> (дата обращения 10.03.2023).
3. Демографический ежегодник России 2021 [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/B21_16/Main.htm (дата обращения 10.03.2023).
4. Регионы России социально-экономические показатели 2021 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат); редколлегия: С. М. Окладников, Л. М. Григорьев, Н. В. Зубаревич [и др.]. – М., 2021. – 1112 с.

ДАНЕЙКИНА Ю. С.
УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЭЛЕКТРОВЫПРЯМИТЕЛЬ»)

Аннотация. В статье рассмотрен учет затрат на производство продукции ПАО «Электровыпрямитель». Исследована практика учета затрат и проведен анализ прямых затрат на производство, а также накладных расходов по местам их возникновения исследуемого предприятия. В качестве совершенствования учета затрат предложено внедрение конфигурации «1С: ERP Управление предприятием».

Ключевые слова: затраты, классификация затрат, себестоимость, производственный учет, места возникновения затрат.

DANEIKINA YU. S.
ACCOUNTING OF PRODUCTION COSTS:
A CASE STUDY OF PJSC ELEKTROVYPRYAMITEL

Abstract. The article considers the accounting of production costs at PJSC Elektrovypryamitel. The enterprise accounting practice is studied. The analysis of the enterprise direct production costs and overhead costs centers is carried out. As an improvement in cost accounting, the introduction of the configuration «1С: ERP Enterprise Management» is proposed.

Keywords: costs, classification of costs, cost price, production accounting, cost centers.

В современных условиях хозяйствования важной задачей предприятия является повышение экономической эффективности его деятельности, что способствует получению большей прибыли. Ключевым вопросом бухгалтерского управленческого учета являются затраты, определяющие мероприятия для учета, расчета и оценки себестоимости производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), позволяющие ответственным лицам объективно делать выводы на изменяющиеся их показатели в различные периоды времени, а затем принимать правильные решения в целях управления.

Важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности организации выступает себестоимость продукции. Необходимость ее экономически обоснованного формирования и тенденция все больше возрастающей роли производственного учета в развитии стратегических и тактических решений создают условия выбора и построения оптимальной системы учета затрат, что в свою очередь обосновывает актуальность темы исследования.

Вопросу учета затрат посвящены научные труды многих зарубежных и российских ученых-экономистов, среди которых можно выделить Ю. А. Бабаева, А. А. Балберову, С. В.

Булгакову, Е. Ю. Воронову, Т. Б. Зыкову, О. Д. Каверину, Я. В. Коршунову, В. В. Кручинину, Н. Г. Низовкину, А. Д. Шеремета.

В связи с этим обуславливается изучение затрат, которые выступают как качественные показатели хозяйственной деятельности предприятия, тесно взаимосвязанные с другими стоимостными показателями. Прежде всего, затраты рассматриваются как результат деятельности, но и как фактор, определяющий конечные финансовые результаты экономического субъекта.

В рамках исследования рассмотрено публичное акционерное общество «Электровыпрямитель», которое является крупнейшей российской электротехнической компанией Республики Мордовия с большим опытом в области разработок и производства силовых полупроводниковых приборов и оборудования для нужд многих отраслей промышленности, энергетики и транспорта [5].

В ПАО «Электровыпрямитель» расходы признаются в соответствии с методом начисления. В учете организации обеспечивается внутренне разделение учета затрат по следующим видам деятельности: производство продукции; услуги промышленного характера; услуги непромышленного характера. Аккумуляция информации о расходах по обычным видам деятельности ведется на счете 20 «Основное производство», используемый для группировки расходов по статьям, местам возникновения и другим признакам, а также исчисления себестоимости продукции (работ, услуг). На рис. 1 схематично представлен учет затрат на производство продукции, регламентируемый Планом счетов бухгалтерского учета, используемый на исследуемом предприятии [2, с. 41].

Традиционно на предприятии прямые затраты относят в дебет счета 20 «Основное производство» с кредита счетов учета ресурсов (10 «Материалы», 02 «Амортизация основных средств», 05 «Амортизация нематериальных активов», 70 «Расчеты с персоналом по плате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»), косвенные затраты – с кредита счета 25 «Общепроизводственные расходы» [1, с. 3].

Рассмотрим динамику затрат на производство в ПАО «Электровыпрямитель» за 2017 – 2021 гг. в сопоставимых ценах 2017 года (табл. 1) [3].

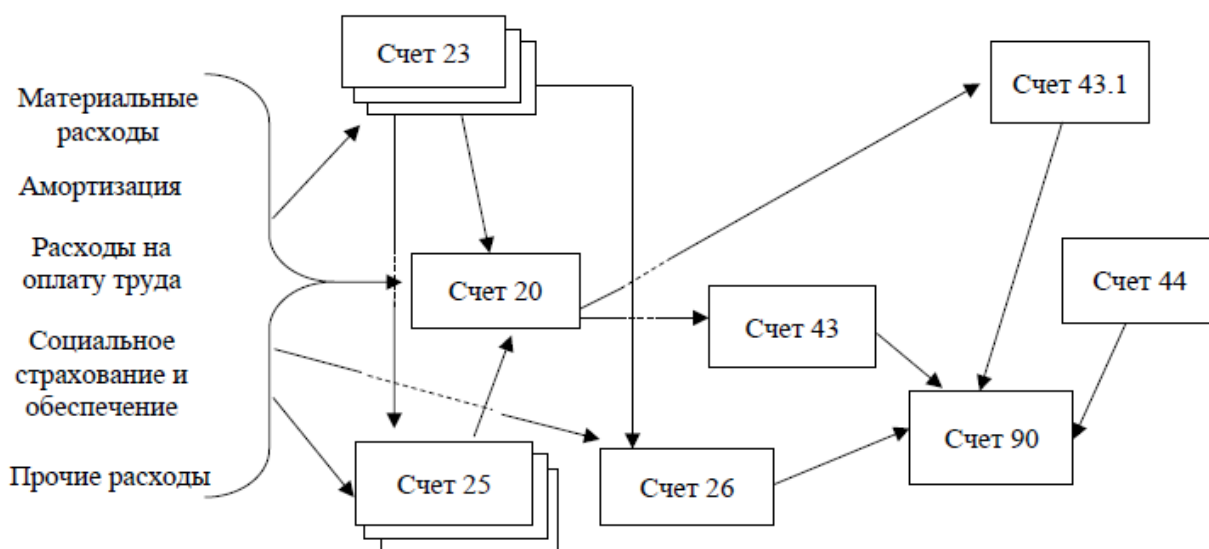


Рис. 1. Схема учета затрат на производство продукции
в ПАО «Электровыпрямитель».

Таблица 1

**Затраты на производство ПАО «Электровыпрямитель», 2017 – 2021 гг.,
в сопоставимых ценах 2017 года, тыс. р.**

Наименование показателя		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Материальные затраты	всего	971529	1273539	1619862	996250	926516
	цепной темп прироста, %	–	+31,1	+27,2	-38,5	-7,0
Расходы на оплату труда	всего	633421	785997	1015555	847548	742288
	цепной темп прироста, %	–	+24,1	+29,2	-16,5	-12,4
Отчисления на социальные нужды	всего	192358	239859	309998	257133	226363
	цепной темп прироста, %	–	+24,7	+29,2	-17,1	-12,0
Амортизация	всего	79158	67225	59918	76143	74322
	цепной темп прироста, %	–	-15,1	-10,9	+27,1	-2,4
Прочие затраты	всего	140629	282686	205526	151455	102229
	цепной темп прироста, %	–	+101,0	-27,3	-26,3	-32,5
Итого по элементам	всего	2017095	2649306	3210860	2328529	2071718
	цепной темп прироста, %	–	+31,3	+21,2	-27,5	-11,0
Изменение остатков (прирост): НЗП, готовой продукции и др.	всего	15932	33755	144846	46382	135329
	цепной темп прироста, %	–	+111,9	-329,1	-68,0	+191,8
Итого расходы по обычным видам деятельности	всего	2001163	2615551	3066014	2282147	1936390
	цепной темп прироста, %	–	+30,7	+17,2	-25,6	-15,2

По данным таблицы 2 мы видим, что итоговая величина затрат на производство по экономическим элементам за 5 лет увеличилась, но незначительно, на 54623 тыс. р., или на 2,71%. Наибольшими темпами в 2020 и в 2021 гг. сокращались «Прочие затраты». Наиболее затратным для ПАО «Электровыпрямитель» стал 2019 год, что объясняется увеличением объема отгруженной продукции (работ, услуг) в данный период. В 2017 – 2019 гг. ПАО «Электровыпрямитель» находилось на пике своего развития. Однако, негативное влияние пандемии привело к значительному падению объема реализации продукции, что было связано с сокращением рынков сбыта. Из-за вынужденного локдауна снизился экспорт в страны Европы и Азии, а вместе с тем, усилилась конкуренция. За счет сокращения затрат по элементам в 2020 – 2021 гг. произошло снижение общей величины расходов по обычным видам деятельности (-3,24% за анализируемый период). Наибольшее снижение расходов по обычным видам деятельности произошло в 2020 году по сравнению с 2019 годом (-25,6%).

В рамках анализа затрат на производство по экономическим элементам важно изучить структуру себестоимости (табл. 2).

Таблица 2

**Структура затрат по экономическим элементам в ПАО «Электровыпрямитель»
за 2017 – 2021 гг., %**

Элемент затрат	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение уд. веса, %
Материальные затраты	48,16	48,07	50,45	42,78	44,72	-3,44
Расходы на оплату труда	31,40	29,67	31,63	36,40	35,83	4,43
Отчисления на социальные нужды	9,54	9,05	9,65	11,04	10,93	1,39
Амортизация	3,92	2,54	1,87	3,27	3,59	-0,34
Прочие затраты	6,97	10,67	6,40	6,50	4,93	-2,04
Итого по элементам	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00

На протяжении всего анализируемого периода наибольшая доля в структуре затрат по их элементам приходится на материальные затраты и расходы на оплату труда, что может свидетельствовать о неэффективном и нерациональном использовании материальных ресурсов электротехнической компанией, что в свою очередь приводит к повышению себестоимости выпускаемой продукции, поэтому необходимы мероприятия по снижению затрат на производство и изыскание резервов по сокращению данных расходов. Стоит отметить, что удельный вес материальных затрат в 2021 году по сравнению с 2017 годом уменьшился на 3,44%, а доля расходов на оплату труда, наоборот, увеличилась на 4,43%. Повышение удельного веса затрат на оплату труда является следствием увеличения трудоемкости продукции, свидетельствующее о снижении темпа роста затрат на производство, как следствие ожидаемого уменьшения расходов по заработной плате. На

амортизацию приходится наименьшая доля в общей структуре затрат на производство. Особое внимание следует уделить прочим затратам, так как данный элемент включает целый комплекс затрат. В таблице 3 мы видим, что в 2018 году доля прочих затрат составила 10,67%, тогда как в другие годы удельный вес был на уровне 5-7%. Это произошло за счет увеличения затрат на арендную плату за машины и оборудование, транспортировку груза, услуги связи, затрат на специальное питание, командировочные расходы, нотариальные услуги и страховые платежи.

Синтетический учет общепроизводственных расходов в ПАО «Электровыпрямитель» ведется на счете 25 «Общепроизводственные расходы», аналитический – в специальных ведомостях по каждому цеху в разрезе статей сметы. Сумма общепроизводственных расходов, относимая на себестоимость готовой продукции, соответственно распределяется между отдельными видами продуктов труда пропорционально сумме основной заработной плате производственных рабочих общества.

В связи с ограничением доступа информации для исследования накладных цеховых расходов были выбраны данные по полупроводниковым цехам ПАО «Электровыпрямитель» за 2018 – 2019 гг. Структура накладных расходов по полупроводниковым цехам наглядно представлена на рис. 2.

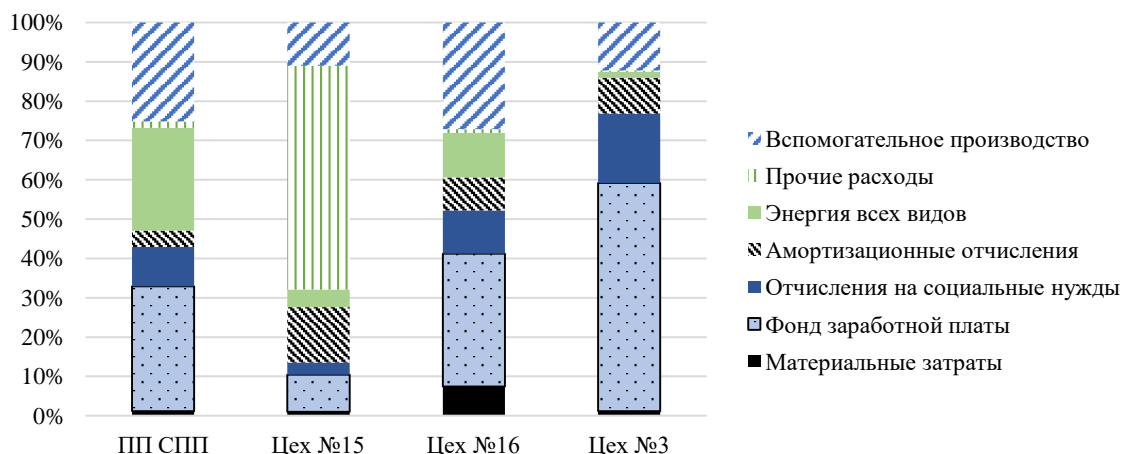


Рис. 2. Структура накладных цеховых расходов по полупроводниковым цехам ПАО «Электровыпрямитель», %.

В результате исследования стало известно, что наибольший размер накладных расходов приходится на цех №15. Наибольший темп роста накладных расходов наблюдается в цехе №3. Материальные затраты по полупроводниковым цехам увеличились, наибольшее увеличение зафиксировано в цехе №16 (201,97%). Фонд заработной платы и отчисления на социальные нужды имеют аналогичную материальным затратам тенденцию роста. Объем

амортизационных отчислений увеличился в отчетном году по сравнению с прошлым годом в промышленном производстве силовых полупроводниковых приборов (ПП СПП), в цехе №16 и в цехе №3, а в цехе №15 – уменьшился почти на 30%. Прочие расходы имеют тенденцию снижения во всех полупроводниковых цехах. Затраты на вспомогательное производство увеличились, наибольший темп роста наблюдается в промышленном производстве силовых полупроводниковых приборов. В промышленном производстве силовых полупроводниковых приборов (ПП СПП) наибольший удельный вес накладных расходов занимает фонд заработной платы (31,74%). В цехе №15 преобладают прочие расходы (56,85%). В цехе №16 и №3 в структуре накладных расходов превалирует фонд заработной платы: 33,84% и 58,01% соответственно.

Одной из главных задач ПАО «Электровыпрямитель» является прямая экономия электроэнергии и теплоэнергии, что связано с постоянным ростом стоимости на электроэнергию и прочие энергоносители. На рис. 3 показана динамика затрат на газ, тепловую энергию и электрическую энергию за 2017 – 2021 гг. (в сопоставимых ценах 2017 года) [4]. Затраты на электроэнергию преобладают. Затраты на тепловую энергию значительно снизились за анализируемый период, а на газ – увеличились.

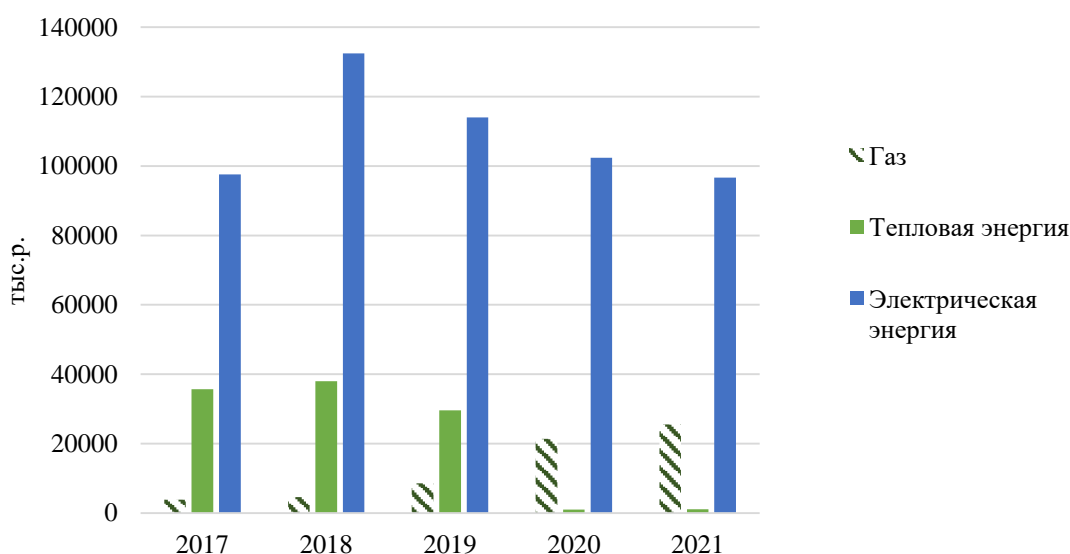


Рис. 3. Динамика затрат на газ, тепловую энергию и электрическую энергию в ПАО «Электровыпрямитель», 2017 – 2021 гг., тыс. р.

Исучая учет накладных расходов, важно отметить, что общехозяйственные расходы согласно учетной политике ПАО «Электровыпрямитель» относят на счет 90 «Продажи», включающиеся в себестоимость продаж, что характерно зарубежной практике применения

системы «директ-костинг» для формирования усеченной себестоимости продукции (работ, услуг).

Для повышения рентабельности продукции ПАО «Электровыпрямитель» и снижения ее себестоимости важно достичь увеличения объемов реализации продукции, которая пострадала в сложный для предприятий период локдауна. Рост объемов выпуска продукции позволяет сократить сумму постоянных затрат, распределяемых на единицу продукции, что, в свою очередь, повысит рентабельность.

Одним из мероприятий для усовершенствования производственного учета ПАО «Электровыпрямитель» может стать внедрение конфигурации «1С: ERP Управление предприятием». Внедрение тестового тарифа 1С: ERP позволит специалистам и менеджерам предприятия определить экономическую полезность мероприятия в процессе управления затратами предприятия и принятия соответствующих управленческих решений или, наоборот, неэффективность внедрения нового программного продукта [6]. Внедрение конфигурации позволит уменьшить цеховые и общезаводские расходы за счет механизации и автоматизации подсобных и вспомогательных работ, что положительно скажется на себестоимости продукции. На сегодня стоимость программы «1С: ERP Управление предприятием» варьируется, но можно приобрести основную поставку и лицензию за 432000 рублей или арендовать программный продукт, а также воспользоваться облаком 1С через сервис 1С: Фреш, в котором доступен бесплатный тестовый тариф 1С: ERP в течение 6 месяцев, а после перейти на платный тариф.

Таким образом, одним из наиболее важных вопросов в системе управления предприятием является эффективная организация учета производственных затрат. Необходимой частью данного процесса является умение анализировать расходы организации и контролировать их, так как они напрямую влияют на прибыль, рост которой является главной целью для любого коммерческого предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акашева В. В., Шибилева О. В. Учебное пособие по курсу «Учет в отраслях». – Изд. 6-е. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2016. – 65 с.
2. Бердичевская В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции. – М.: Юрайт, 2023. – 159 с.
3. Бухгалтерская отчетность // ПАО «Электровыпрямитель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elvpr.ru/ru/about/info/bukhgalterskaya-otchetnost/> (дата обращения: 14.11.2022).

4. Годовые отчеты // ПАО «Электровыпрямитель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elvpr.ru/ru/about/info/godovye-otchety/> (дата обращения: 20.11.2022).
5. Официальный сайт ПАО «Электровыпрямитель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elvpr.ru/> (дата обращения: 13.11.2022).
6. Программа 1С: ERP Управление предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/erp/> (дата обращения: 23.11.2022).

АНИКИН Г. К.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ТРАНСФОРМАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности потребительских предпочтений представителей разных поколений с целью внедрения эффективных видов рекламы для каждого поколения. Возрастная структура населения страны представлена следующими поколениями: поколением «бэби-бумеров», поколениями X, Y и Z. При этом представители поколения Z обладают более высоким уровнем цифровых навыков по сравнению с представителями других поколений. В связи с этим отдельные виды рекламы становятся недостаточно актуальными.

Ключевые слова: качество, теория поколений, реклама, потребительские предпочтения.

ANIKIN G. K.

THE ROLE OF ADVERTISING IN THE TRANSFORMATION OF CONSUMER PREFERENCES OF REPRESENTATIVES OF DIFFERENT GENERATIONS

Abstract. The article discusses the features of consumer preferences of representatives of different generations in order to introduce effective types of advertising for each generation. The age structure of the country's population is represented by the following generations: the baby boomer generation, generations X, Y and Z. The representatives of generation Z have a higher level of digital skills compared to representatives of other generations. Therefore, certain types of advertising are not relevant enough.

Keywords: quality, generational theory, advertising, consumer preferences.

В современном мире потребительские предпочтения в цифровой среде существенно меняются с каждым годом. На них влияет качество и содержание рекламы, а также поколенческие ценности целевой аудитории. В связи с этим, для того, чтобы оставаться востребованной организацией необходимо постоянно совершенствовать способы взаимодействия с целевой аудиторией, что создаёт необходимость исследовать данную тему с различных аспектов.

На рисунке 1 представлено распределение в трудоспособном населении РФ представителей разных поколений. Как видно из диаграммы в 2024 году по сравнению с 2016 прогнозируется увеличение представителей поколения Y с 31 до 41% и Z с 0 до 4%, и уменьшение представителей поколения бэби-бумеров с 17 до 8% и поколения X с 52 до 47%.

Это нам демонстрирует, что представители поколения Z в ближайшем будущем будут составлять большую часть покупателей и потребителей товаров и услуг [2].

Изучая данную тему при помощи разных источников, в том числе и в видео-формате, было зафиксировано выражение одного из лучших маркетологов в России – Игоря Манна, которое можно процитировать следующим образом: «В России есть хорошие рекламные щиты, но большинство нарушает все мыслимые и немыслимые правила» [3].

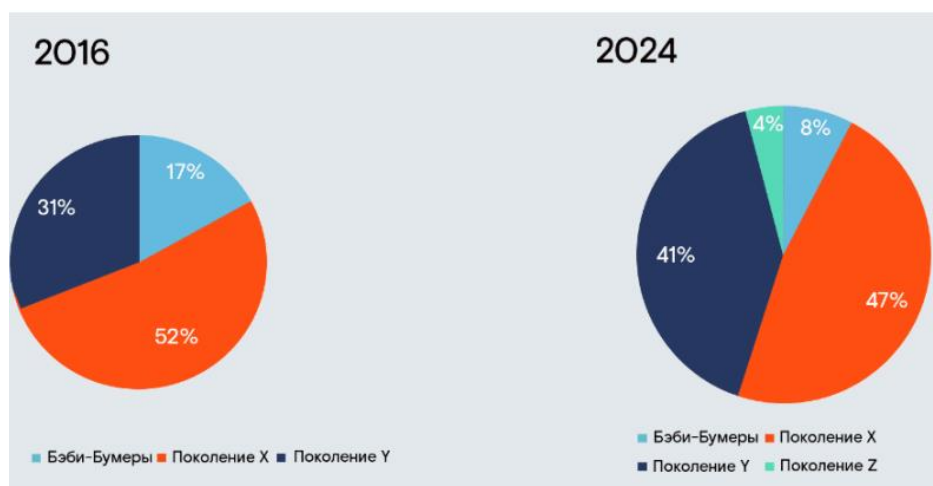


Рис. 1. Распределение в трудоспособном населении РФ представителей разных поколений (по данным Федеральной службы государственной статистики на 01.01.2016 года и прогнозам на 01.01.2024 года).

Также в различных исследованиях, где освещалась данная проблематика удалось выделить три позиции о том, какими качествами реклама должна обладать, чтобы заинтересовать представителей поколения Z (табл. 1) [1].

Таблица 1

Мнения различных исследователей

Автор	Точка зрения
Кузнецова О. А., Давидян М. Р., Руденко К. О.	Молодые люди устойчивы к рекламе, поскольку выросли вместе с ней. Чтобы их заинтересовать, необходимо придумать оригинальный ход. Их зацепит краткое и информативное объявление: минимум текста и максимум визуализации. Картинка или видео должны быть яркими и запоминающимися, поскольку эти люди предпочитают смотреть, а не читать.
Исследователи «Kantar Millward Brown»	«Хотя поколение Z, как принято говорить, «родилось с мобильным телефоном в руке», его представители также охотно откликаются на «традиционную» рекламу».
Балахтин К.	«Нативная реклама — это мост между подростками и брендами. Она помогает строить коммуникации с поколением, предпочтения которого сильно отличаются от предпочтений большинства нынешних потребителей».

Проведённые исследования показывают, что 77% представителей поколения Z положительно относятся к «Информационные технологии, системная интеграция, интернет», 65% представителей «Не нравятся глянцевики истории», и 61% представителей данного поколения «Нравится реклама с людьми из разных социальных групп». Если же изучать статистические данные по просмотрам рекламных роликов представителями поколения Z, можно увидеть, что 84% представителей «Смотрят видео в ленте на основе его заголовка». Проанализировав различные источники выявлено, что представители поколения Z лояльнее относятся к наружной рекламе.

Кроме того в результате исследования удалось обнаружить следующие факты:

1. Интернет является естественной средой поколения Z. Исследования показывают, что 63% людей в возрасте от 13 до 24 лет купили бы продукт, рекомендованный их любимым блогером с YouTube.

2. Поколения Z ещё не может тратить миллионы на товары и услуги, но как показывают исследования, 70% представителей влияют на решения о покупках, которые осуществляет их семья

3. Исследования показывают, что в России поколение Z составляет 4% от всех жителей, 34% из них сообщают, что работают, а 13% определяют себя как «очень занятых». 67% из них проводят более часа в день в интернете с мобильного и 75% с компьютера.

Далее, чтобы проверить исследуемую информацию, необходимо осуществить мониторинг наружной рекламы ГО Саранск, который заключался в проверке наличия и состояния рекламы на улицах города (рис. 2).

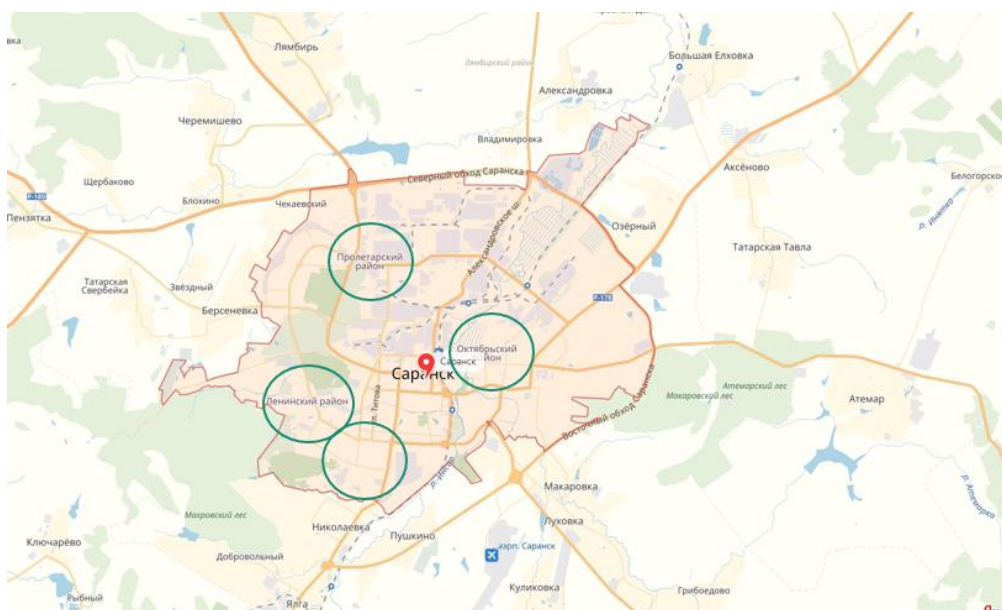


Рис. 2. Районы ГО Саранск наиболее оснащённые наружными рекламными щитами.

В результате исследования выявлено, что на данный момент на территории ГО Саранск сосредоточено около 220 действующих рекламных щитов. Это демонстрирует, что предприятия считают рекламу данного формата довольно популярной. Наибольшее их количество располагается в Ленинском районе города – 107 рекламных щитов, далее на территории Октябрьского – 49 и Пролетарского районов – 33 и наименьшее количество рекламных щитов располагается в Юго-западной части Ленинского района – 30. Основными рекламодателями являются такие компании, как: Теле2 – 8 рекламных щитов; Казань Экспресс – 7; ВТБ – 6; Мегафон – 5; Лента – 5; ЛДПР – 5; Smart – 5; Авангард – 5; Озон – 4; Sprag – 4 соответственно (рис. 3).



Рис. 3. Рекламные щиты на улицах ГО Саранск.

Изучив потребительские предпочтения в рекламе поколения Z, а именно 1) тактичность – каналы для тактичного продвижения: таргетированная реклама в соцсетях, контент-маркетинг, нативные публикации у блогеров; 2) возможность найти ещё больше информации, расширить контент и прокомментировать его; 3) реклама должна помогать в принятии решений, давать дополнительную информацию и давать возможность присоединиться к обсуждению; 4) видеоконтент – лучший, в информационном поле поколения, поэтому актуальны стриминговые платформы хорошие каналы продвижения (Youtube, TikTok и т.д.); 5) лучше показывать, а не рассказывать. Не стоит перегружать большим объёмом информации. Сообщение должно быть максимально понятным и цепляющим с первых секунд; 6) следует сегментировать аудиторию; 7) трансляция ценностей бренда, а также наделение бренда человеческим лицом (ему всегда доверяют больше, чем громким лозунгам); 8) использовать сотрудничество с нишевыми авторами (блогерами),

В связи с этим был проведен опрос, в ходе которого, выявлено, что находящиеся на территории города рекламные щиты не привлекают внимание поколения Z, а носят в основном информативный характер. Дополнительным подтверждением данной точки зрения,

может выступать рис. 3, который демонстрирует рекламные сообщения различных предприятий.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что представителям поколения Z интересна реклама, которая не навязывает им какой-либо товар или услугу, а объясняет преимущества товара в нативной форме. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что наружная реклама ГО Саранск не способствует решению проблемы продвижения товаров и услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балахтин К. Нативная реклама. Часть 2: как продавать поколению Z [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-prodavat-pokoleniyu-z/> (дата обращения 07.12.2022).
2. Бикеева М. В. Оценка цифровой активности населения в контексте теории поколений // Статистика и экономика. – 2022. – № 19(5). – С.25–34.
3. Руденко К. О., Давидян М. Р., Кузнецова О. А. Какая реклама «цепляет» поколения X, Y, Z [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://cyberleninka.ru/article/n/kakaya-reklama-tseplyaet-pokoleniya-x-y-z> (дата обращения 08.12.2022).

КОРОТОВ К. А.

СТАЛИНСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

Аннотация. В статье анализируется уникальный опыт государственного строительства на базе сталинской модели экономики. Дается описание таких элементов экономической модели Сталина, как централизованное управление и планирование, одноуровневая банковская система, двухконтурное денежное обращение, государственная монополия внешней торговли, государственная валютная монополия.

Ключевые слова: экономическая модель Сталина, плановая экономика, индустриализация, современная экономика.

KOROTOV K. A.

STALINIST ECONOMY AS THE ECONOMY OF THE FUTURE

Abstract. The article analyzes the unique experience of state building on the basis of the Stalinist model of the economy. The author describes such elements of Stalin's economic model as centralized management and planning, single-level banking system, double-flow money circulation, state monopoly of foreign trade, and state currency monopoly.

Keywords: Stalin's economic model, planned economy, industrialization, modern economy.

Россия за свою долгую историю существования пережила ряд самых разнообразных периодов: имели место неурожайные годы, случались революции, вспыхивали войны, серьёзно повлиявшие не только на все сферы жизни внутри страны, но и на уровень мирового признания России другими странами. Экономическая деятельность нашего государства, несомненно, также может быть разделена на особые периоды, которые отличаются степенью успешности. Многие исследователи отмечают, что наиболее благоприятный этап в развитии нашей страны – экономика Сталина, которая поражала своей результативностью и эффективностью, что подтверждается неоспоримым фактом: экономика СССР при Сталине по среднегодовому росту, который составил 13,8% (не учитывая четыре года войны), занимала первое место в Европе и второе в мире. На эти же временные рамки приходится и экономическое чудо по-ботсвански, и дубайский экономический успех, но их объединяет одна и та же причина – повсеместная разработка месторождений и масштабная добыча сырья. Однако у СССР был совершенно иной путь, который определяла совокупность гармонично действующих факторов.

Выше нами не случайно упомянуто мировое признание России другими государствами. После прихода большевиков к власти в течение 20-х и 30-х годов XX века СССР официально не признавали крупнейшие европейские страны, более того, вводили

всевозможные санкции и ограничения. Необходимо отметить, что история циклична, поскольку то геополитическое положение, в котором оказалась Российская Федерация в настоящее время, очень напоминает отношение ряда стран к СССР после Великой Октябрьской революции. В то же время стоит заметить, что история не всегда повторяется точь-в-точь. Если Сталин был вынужден реформировать экономику из-за внутренних кризисов НЭПа, то в нынешних условиях наблюдается кризис всей мировой системы. Структурный кризис из-за нарушения цепочек поставок, энергетический и продовольственный кризис – всё это стало катализатором значимых мировых изменений, последствия которых сложно предвидеть.

Мы живём в уникальное время, которое, безусловно, будет отражено в учебниках истории. В настоящее время мир находится в шаге от исторического момента. Остаётся лишь выбрать, куда будет сделан этот шаг. Большинство исследователей, аналитиков, геостратегов, изучая февральскую ситуацию 2022 года, когда Саудовская Аравия отказала США увеличить добычу нефти, а Мексика, Аргентина, Бразилия не поддержали позицию стран Запада по поводу специальной военной операции России, предполагают, что мир в будущем – это мир с «горизонтальной связью». Каждая страна обладает суверенитетом и не находится в подчинении, при этом не исключаются взаимовыгодные отношения. Экономику стран придётся выстраивать заново. В связи с этим многих интересует вопрос, какой должна стать новая экономика России?

Ещё до нашей эры Конфуций говорил: «Единственная настоящая ошибка – не исправлять своих прошлых ошибок». В связи со стремительными изменениями в мире встает вопрос: почему бы не исправить прошлые ошибки СССР при Хрущёве, которые погубили плодотворную сталинскую экономику? Сейчас есть великолепный шанс безболезненно начать новый эффективный экономический путь, улучшив так называемую «экономическую модель опережения», учитывая при этом современные тенденции. Экономическая модель Сталина предполагала развитие за счёт внутренних ресурсов, как природных, так и кадровых – это как нельзя лучше подойдёт для текущей ситуации в нашей стране.

Целью настоящего исследования является изучение возможности адаптации сталинской экономической модели к проблемам развития современной экономики России.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие взаимосвязанные задачи:

- 1) изучить состояние отечественной экономики перед приходом Сталина к власти;
- 2) дать характеристику, рассмотреть методы и особенности экономической модели Сталина;
- 3) исследовать состояние мировой экономической системы на современном этапе.

В качестве информационной базы исследования выступили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам изучения советской экономики в послевоенные годы. В процессе работы использованы общенаучные методы познания, такие как абстрагирование, конкретизация, аналогия.

Объектом исследования является экономическая модель Сталина.

Предметом исследования выступают научно-методологические положения, касающиеся особенностей функционирования экономической модели Сталина.

Экономика Сталина – уникальная система, все звенья которой находились в идеально сбалансированном взаимодействии. Именно сталинская экономическая модель стала предметом особого интереса и объектом изучения в работах ряда исследователей.

Как известно, у каждой монеты есть две стороны, поэтому сталинскую экономику поддерживают далеко не все исследователи. Подчеркивая упущения данной экономической модели, Василий Петрович Попов, доктор исторических наук, профессор Российской академии государственной службы при Президенте РФ, исследовал экономику СССР в период со второй половины 1940-х – начала 1950-х годов. В эти годы, как отмечал ученый, вполне обыденным явлением было невыполнение планов в отдельно взятых сферах промышленности, но это не имело серьёзных последствий, более того, не влияло на соперничество СССР и Запада. Попов В.П. обращал внимание и на то, что для опережения стран Запада следовало отказаться от пережитков прошлого в виде, к примеру, объединения крестьян в колхозы, они лишь тянут вниз огромный воздушный шар сталинской экономики. С целью стабилизации ситуации в стране была проведена денежная реформа, которая действительно стала спасением на непродолжительный промежуток времени, однако была осуществлена, по мнению автора, за счёт средств простого народа. Подводя итоги, исследователь обращает внимание на то, что значительный рост промышленности – неоспоримая заслуга Сталина, но при этом стоит учитывать, что система не была идеальной и имела свои недостатки, которые и стали основной темой для рассуждений в работах ученого[2, с. 61–76]. В связи с этим встает вопрос: какой была бы советская экономическая модель, если бы эти ошибки не были допущены? К сожалению, мы никогда это не узнаем, однако известно то, чего не стоит предпринимать в условиях сталинской экономики, а это – важнейшая информация, сильнейшее оружие.

В другой научной статье, вышедшей в 2018 году, авторами которой являются Василий Иванович Корняков и Наталья Андреевна Вахрушева, говорится о сталинской экономике как инструменте для преодоления мирового кризиса и реновации отечественной экономики. Исследователи указывают, что только экономика Сталина, даже несмотря на тяжелейшие военные годы, никогда не стагнировала, не находилась в состоянии застоя, но впоследствии

что-то всё-таки заставило этот «локомотив» остановиться. Более того, не просто остановиться, а буквально начать своё движение назад, поскольку в 1960-х годах наблюдалась тенденция не только отсутствия роста экономики, но и ресурсного истощения. По мнению авторов, одна из особенностей сталинской экономической модели, – эффективное и сбалансированное использование живого труда и ресурсов производства. Возвращаясь к методам преодоления кризиса, ученые уверяют, что они бы не выпустили эту статью, если бы выхода из этого кризиса не было. Соответственно, он есть, и практически неуязвимый. Он заключается в развитии технических навыков населения, тщательном разделении труда и акцентировании внимания на общественном производстве – это и есть элементы экономики Сталина. Как подчёркивают авторы, многие, услышав о возможном возвращении к сталинской модели, назовут это странным, нелепым, жутким, ведь Сталин ассоциируется, прежде всего, с репрессиями, а успехи его экономики, по мнению многих, – лишь только результат его авторитета, однако это не так. Главное звено экономики Сталина – успешно работавшая ресурсо-ориентированная система. Авторы обращают внимание на то, что, безусловно, не стоит возвращаться целиком и полностью в прошлое, а взять экономику сталинской эпохи за основу и заняться поиском, разработкой и созданием новых экономических планов, систем, инструментов, и тогда экономику России ждёт процветание [1, с. 85–101].

Более того, экономика Сталина рассматривается не только отечественными исследователями, но и зарубежными. Так, в статье американского исследователя Патрика Флаэрти, хранящейся в электронной научной библиотеке Нью-Йорка, нашла отражение тема экономики Сталина. Автор статьи подчёркивает, что главные вехи становления и развития рассматриваемой экономической модели связаны с событиями, без которых она никогда бы не сформировалась. В 1928–1932 годах, когда сталинская экономика только зарождалась, в СССР разразился кризис государственной социалистической экономической стратегии, который и позволил новой модели стать доминирующей. Далее, в 1938–1941 годах развитие сталинской экономики сопровождалось разногласиями внутри силового блока, побудившими власть начать устранение соперников. В целом, автор статьи не раз акцентирует внимание читателя на том, что экономика Сталина – пример экономики государства, которое стремится удовлетворить лишь свои потребности. Однако ученый приводит и вторую точку зрения, указывая, что не стоит забывать о том, что данная экономическая модель – серьёзное оружие, объединившее и сплотившее общество в трудные годы, позволившее добиться успехов по многим показателям в тяжёлые для страны годы. Сталин, по мнению автора, создал вполне жизнеспособную и эффективную, хотя и расточительную систему, для того, чтобы объединить всю мощь русского рабочего класса [4, с. 47–58].

«Великий перелом» – достаточно известная фраза Сталина, которая была посвящена новой политике индустриализации и коллективизации в СССР. В то же время этой фразой можно охарактеризовать весь период правления Сталина, поскольку в самом его начале страна была в плачевном состоянии, а впоследствии вышла на грандиозный уровень, став сверхдержавой.

После прихода большевиков к власти многие страны не признавали СССР. Причиной этому стало стремление большевиков к мировой революции, распространению своих принципов в других странах. Лишь пять стран признали СССР до 1923 года – Афганистан, Эстония, Литва, Латвия, Германия. Любопытно, что сначала СССР признал Афганистан как независимое государство, в ответ новая власть Афганистана, пришедшая после военного переворота, признала Советский Союз. Более того, страны Прибалтики признали СССР только для того, чтобы подчеркнуть свою независимость, которую они получили впервые. Германия признала СССР, надеясь на налаживание партнёрских отношений, поскольку ее отношения с Францией накалились из-за невыплаты Германией репараций. Однако не все страны сами, без переговоров, признали Советскую Россию: 23 июля 1923 года СССР признали Иран, Монголия, Польша, Турция, Финляндия – заслуга дипломатов Советского Союза.

В 1924 году СССР признали Великобритания, Италия и Франция, однако это не помешало им ввести полный запрет на торговлю с СССР. Предпосылкой такого решения стал отказ Советского Союза от выплаты долгов, принадлежавших Российской империи. Позже к экономической блокаде СССР присоединилась и Германия – у неё не было другого выбора, поскольку, проиграв в Первой мировой войне, она была обязана выполнять решения стран Антанты. Санкции против Советского Союза продолжались вплоть до 30-х годов XX века, однако в это время экономика СССР начала расцветать, и многие страны были уже не против сотрудничать с Советской Россией. Исключение составляли только США и Франция, не веря в честный путь достижения экономического успеха Советским Союзом, но спустя полгода сдались и они.

Взаимоотношения со странами, особенно в условиях санкций, оказались весьма ресурсозатратными. У СССР не было сбережений, поэтому приходилось прибегать к привлечению внешних заёмных средств. Всё это привело к накоплению внешней задолженности общей суммой в 1,4 миллиарда золотых рублей. Однако, по словам самого Сталина, в период с 1932–1933 годы СССР удалось выплатить 1 миллиард рублей, сальдо торгового баланса страны за этот период составило +77 миллионов рублей. В результате можно констатировать, что в этой истории есть противоречие.

Как было отмечено выше, на это время пришлась индустриализация СССР. Причиной её проведения стало серьёзное отставание от стран Запада во всех современных отраслях: в

стране не было ни технологий, ни действительно компетентных кадров. В этот список входят важнейшие отрасли экономики: химическая промышленность, авиастроение, цветная металлургия. Вследствие развития всех сфер промышленности экономика СССР характеризовалась следующими результатами: стремительное развитие авиа-, ракето- и приборостроения, появление атомной промышленности, научно-техническая база и образование достигают мирового уровня. Основой данной модели является разнообразие отраслей экономики, их непрерывное развитие и создание новых, что ведёт к повышению занятости, а значит и к увеличению доходов населения.

Предприятия в условиях этой экономической модели крайне важны. Более того, предпринимательская инициатива (артели, личные хозяйства) поощряется путём предоставления льгот и финансирования. Особенно если цель работы предприятий будет едина и напрямую связана с обеспечением роста всей экономики. Приветствуются кооперации из предприятий, используются методы повышения эффективности их работы, не допускается параллелизм. Первый метод затрагивает оплату труда: следует платить не за время, потраченное рабочим на производстве, а за результат. Более того, для отличившихся сотрудников предоставляются вознаграждения. Это влечёт за собой конкуренцию как отдельных предприятий, так и рабочих коллективов и их членов, а лучшие продукты этой конкуренции (новые технологии, методики производства) должны быть распространены между всеми предприятиями. Второй метод – непрерывные попытки снижения себестоимости продукции при улучшении её качества.

Денежная система в данной модели объединяет два независимых друг от друга вида денег: наличные и безналичные. Первые используются населением в повседневной жизни, безналичные применяются для расчётов между предприятиями.

Изучая состояние мировой экономической системы на современном этапе, необходимо начать с того, что границы термина «крушение мировой системы» достаточно размыты, и далеко не всегда лежит на поверхности то, что скрывается за ним. По мнению многих авторитетных экспертов, в современном мире развернулась торгово-экономическая война между Россией и США. Однако эта война уникальна, поскольку соперник Российской Федерации в самые первые дни израсходовал все инструменты для её ведения – в основном это касается санкций, поскольку все они были введены при первой же возможности. Цель подобного решения – нанести такой удар по экономике противоположной стороны, последствия от которого не позволят стране нормально существовать. Однако с Россией такого не произошло: на это повлияли и отношения со странами Востока, и собственная ресурсная база, и тактический профессионализм государственных служащих в отраслях экономики и в целом высшего руководства страны. Следовательно, у соперника не осталось

новых военных инструментов, ему приходится лишь выжимать силу из уже использованных: сюда входит отзыв послов, заявления и возмущения в СМИ и другие. Всё это происходило ещё в марте 2022 года, и у России было два пути: ответить странам Запада агрессивно и одновременно, либо действовать постепенно. Выбор был сделан в пользу второго варианта: вместо выдвижения огромного списка условий по поводу поставок газа в страны Европы, что могло перерасти в полную остановку поставок, странам было предложено расплачиваться за газ рублями. Безусловно, для стран Запада этот вариант далеко не лучший, но безвыходный. Благодаря этому решению, Россия становится всё менее зависимой от доллара. Более того, те же действия предпринимает Китай, страны арабского мира, Индия. Всё это приводит к разрушению нефтедолларовой системы, а значит и к краху мировой системы [3].

Что ждёт мир в будущем? Какая судьба у экономики России? На чём она будет основана? Все эти вопросы до сих пор остаются без ответа, однако все факторы указывают на то, что это время будет уникальным из-за грядущих глобальных изменений, но то, чем они будут сопровождаться, находится под завесой тайны. Опасностью? Вероятно, поскольку невозможно предположить, какой будет реакция мира на будущие изменения. Непредсказуемостью? Безусловно, ведь любые изменения на таком глобальном уровне влекут за собой полное разрушение прошлых связей, правил и стратегий, на замену которым приходят новые. Но одно известно точно: экономическая система, которая в прошлом стала флагманом своего времени, вывела СССР на грандиозный уровень, может стать им и в наше время, если учесть при её конструировании современные тенденции. Возможно, именно она поможет справиться русскому народу со всеми трудностями нового мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корняков В. И., Вахрушева Н. А. Вероятный сценарий развития российской экономики в преддверии приближающегося мирового экономического кризиса // *Философия хозяйства*. – 2019. – № 5 (125). – С. 85–101.
2. Попов В. П. Сталин и советская экономика в послевоенные годы // *Отечественная история*. – 2001. – № 3. – С. 61–76.
3. Хазин М. Л. Либеральные элиты в течение пяти лет перестанут существовать [Электронный ресурс] // *Бизнес Online: интернет-газета*. – 2022. – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/575580> (дата обращения: 19.11.2022).
4. Flaherty P. The Socio-Economics Dynamics of Stalinism // *Science & Society*. – 1998. – Vol. 52. No. 1. – P. 35–58.

ШАМАЕВ Б. Д.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования рынка труда Тамбовской области. Проведён анализ структуры экономически активного населения. Результаты расчётов позволили сделать вывод о повышении уровня занятости и снижении уровня безработицы населения Тамбовской области.

Ключевые слова: рынок труда, экономически активное население, рабочая сила, занятость, безработица, коэффициент.

SHAMAIEV B. D.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE LABOR MARKET OF THE TAMBOV REGION

Abstract. The article presents the results of a study of the labor market of the Tambov region. The analysis of the structure of the economically active population is carried out. The results of the calculations show the trends of increasing the level of employment and decreasing the unemployment rate of the Tambov region.

Keywords: labor market, economically active population, labor force, employment, unemployment, coefficient.

Понятие «рынок труда» является одним из дискуссионных вопросов в отечественной экономической науке. В широком понимании данный термин рассматривается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих формирование, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование рабочей силы. Согласно узкому определению, рынком труда является сфера, в которой противостоят друг другу, с одной стороны, лица, ищущие работу, в том числе безработные, с другой – работодатели, имеющие незанятые рабочие места на предприятиях и в организациях [1; 4].

Статистика рынка труда представляет собой количественное описание составных элементов трудового потенциала страны, выявление закономерностей его формирования с целью расчета на перспективу [6]. Со статистической точки зрения можно исследовать состояние рынка труда как в Российской Федерации в целом, так и в каждом её регионе в отдельности.

Проанализируем рынок труда одного из регионов Центрального федерального округа – Тамбовской области. По состоянию на 2021 год численность населения в данном субъекте составляла 981 тыс. чел. [8]. Как показывают исследования, в последние годы имеет место

снижение численности населения как в Центральном федеральном округе, как и в Тамбовской области в частности.

Для детального анализа рынка труда с помощью соответствующих показателей взяты данные об общей численности населения Тамбовской области и количестве экономически активного населения (рабочей силы) исследуемого региона за 2017–2021 гг. Под понятием «экономически активное население» (ЭАН) понимают часть населения, официально занятую производством товаров и услуг. В эту категорию также включают безработных граждан, которые стремятся трудоустроиться и находятся в статусе безработных непродолжительное время [5].

На основе данных о численности ЭАН, можно рассчитать коэффициент экономической активности населения как отношение количества рабочей силы к общей численности населения, выраженное в процентной форме (таблица 1).

Таблица 1

Динамика показателей экономической активности населения Тамбовской области за 2017–2021 гг.

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения, тыс. чел.	1033	1016	1007	995	981
Численность рабочей силы, тыс. чел.	516	507	500	499	502
Коэффициент экономической активности населения, %	51,2	49,9	49,7	50,2	51,2

Основываясь на данных таблицы, можно утверждать, что в анализируемом периоде наблюдается снижение численности рабочей силы Тамбовской области, однако в 2021 году по сравнению с предыдущим периодом ситуация немного улучшилась. Среднее значение коэффициента ЭАН составило 50,4%, что свидетельствует о низком уровне данного показателя по сравнению с коэффициентом экономической активности в Российской Федерации, который составляет 62,4% [7]. Это связано с тем, что население Тамбовской области, относящееся к категории рабочей силы, мигрирует в другие регионы страны с целью заработка.

Далее следует рассмотреть структуру рынка труда Тамбовской области. Общую численность рабочей силы составляет количество занятых и безработных. В таблице 2 представлена численность обеих групп экономически активного населения и коэффициенты занятости и безработицы [3]. Для их расчета необходимо разделить соответственно количество занятых и безработных на общую численность рабочей силы и выразить полученные значения в процентах.

**Динамика показателей занятости и безработицы населения Тамбовской области
за 2017–2021 гг.**

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Численность занятых, тыс. чел.	493,5	486,5	480,4	476,2	482,2
Коэффициент занятости, %	95,6	96,0	96,1	95,4	96,1
Численность безработных, тыс. чел.	22,5	20,5	19,6	22,8	19,8
Коэффициент безработицы, %	4,4	4,0	3,9	4,6	3,9

Для наглядного представления динамики уровней занятости и безработицы населения исследуемого региона визуализируем полученные результаты с помощью построения соответствующих диаграмм (рис. 1 и 2).

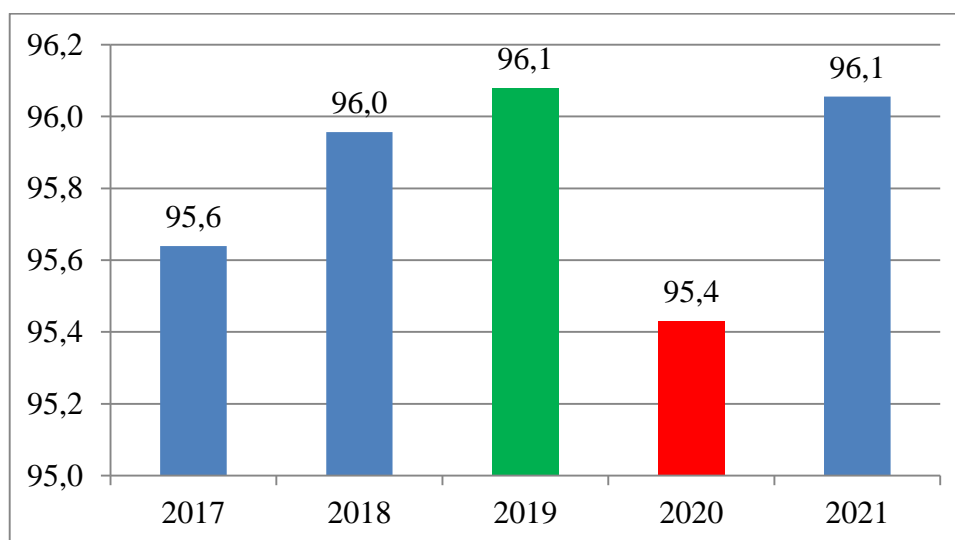


Рис. 1. Динамика уровня занятости населения Тамбовской области за 2017–2021 гг., %.

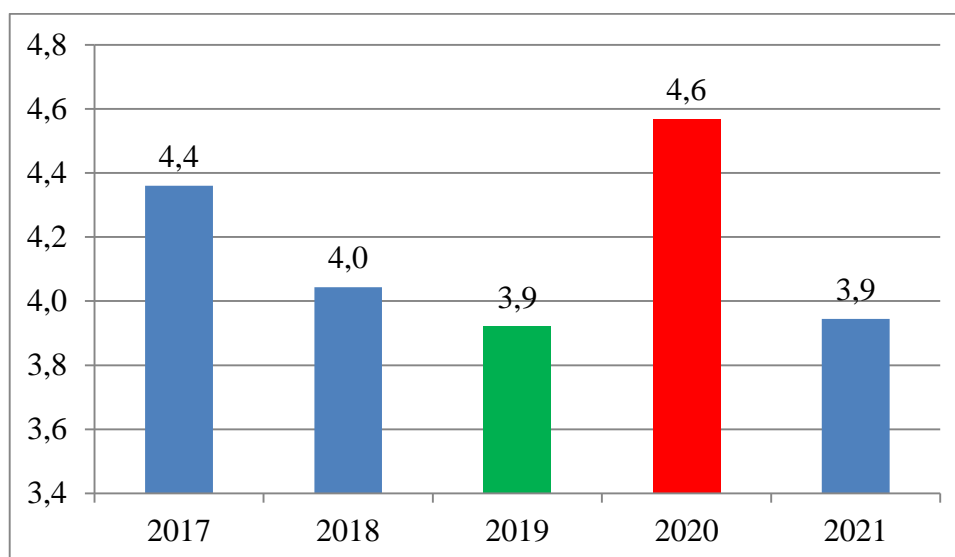


Рис. 2. Динамика уровня безработицы населения Тамбовской области за 2017–2021 гг., %.

В результате можно сделать вывод, что коэффициент занятости населения Тамбовской области имеет возрастающую тенденцию, а коэффициент безработицы – убывающую. Однако в 2020 году наблюдается иная ситуация, когда уровень занятости сократился, а уровень безработицы, в свою очередь, наоборот, повысился. Это объясняется начавшейся в 2020 году эпидемией Covid-19, в результате которой деятельность многих предприятий и их работников была приостановлена, а, следовательно, вырос уровень безработицы. В 2021 году значения обоих коэффициентов сравнялись с уровнями 2019 года. Это может быть связано с улучшением экономической ситуации как в Российской Федерации в целом, так и в Тамбовской области в частности [2].

Проведем анализ уровня занятости населения региона в 2021 году относительно общей численности населения в разрезе полов. Значение данного показателя позволит оценить ситуацию на рынке труда, характерную для мужской и женской частей населения. Согласно регулярно проводимым выборочным обследованиям рабочей силы, уровень занятости среди мужчин составляет 64,6%, тогда как среди женщин данный показатель находится на уровне 48,5% [8]. Это связано с тем, что по действующему законодательству Российской Федерации женщины имеют право выхода на пенсию в 60 лет. В то же время мужчины могут получить статус пенсионера только в 65 лет, вследствие чего среди данной части населения отмечается высокий уровень занятости.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о низком уровне безработицы в Тамбовской области по состоянию на 2021 год, и, следовательно, о высоком уровне занятости в исследуемом субъекте РФ. Однако в предыдущем 2020 году наблюдался более высокий уровень безработицы, и, следовательно, низкий уровень занятости по сравнению с 2021 годом. На это повлияла неблагоприятная эпидемиологическая обстановка как в Тамбовской области в частности, так и в Российской Федерации в целом. В целом анализ рынка труда Тамбовской области показал, что за период с 2017 по 2021 годы коэффициент занятости населения в исследуемом регионе в среднем вырос, а уровень безработицы, наоборот, – сократился. Негативным фактором, влияющим на положительную динамику показателей рынка труда, в 2020 году стала пандемия коронавирусной инфекции, в результате которой пострадали многие отрасли российской экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ реализации приоритетных направлений функционирования экономики и выполнения федеральных программ развития Республики Мордовия: монография /

- Парамонова И. В., Басова В. А., Бикеева М. В., Подольная Н. Н. [и др.]. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 152 с.
2. Киселёва А. В. Статистическая оценка состояния трудовых ресурсов Республики Мордовия [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2022. – № 8. – Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/arts/statisticheskaya-ocenka-sostoyaniya-trudovykh-resursov-respubliki-mordoviya> (дата обращения: 18.03.2023).
 3. Кривко А. В. Статистический анализ объективных и субъективных показателей безработицы в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2022. – № 10. – Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/arts/statisticheskij-analiz-obektivnykh-i-subektivnykh-pokazatelej-bezraboticy-v-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 20.03.2023).
 4. Кашепов А. В., Сулакшин С. С., Малчинов А. С. Рынок труда: проблемы и решения. Монография. – М.: Научный эксперт, 2008. – 232 с.
 5. Сергеева Н. М. Анализ экономически активного населения в России // Наука и практика регионов. – 2020. – № 4(21). – С. 51–54.
 6. Чесных С. В. Статистика: Электронный учебник для дистанционного обучения и самостоятельной работы. – Новосибирск: СибАГС, 2005. – 222 с.
 7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1244 с.
 8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1124 с.

МАГРИЦКАЯ А. В.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ:
ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ**

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и роль информационных технологий в условиях современного общества. Эволюция развития информационных технологий включает домеханический, механический, электромеханический и электронный этапы. Представлены существующие классификации информационных технологий, связанные со спецификой сферы их использования.

Ключевые слова: информационные технологии, обработка и хранение данных, компьютерные сети, информационная система, классификация, информатизация общества.

MAGRITSKAYA A. V.

**INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT:
EVOLUTION OF DEVELOPMENT AND CLASSIFICATION**

Abstract. The article considers the concept and role of information technologies in the modern society. The evolution of information technology development includes pre-mechanical, mechanical, electromechanical and electronic stages. The existing classifications of information technologies based on the sphere of their use are presented.

Keywords: information technology, data processing and storage, computer networks, information system, classification, informatization of society.

В основе информационного общества лежит понятие информатизации, благодаря которому происходит постоянное изменение цифровых технологий, что позволяет создавать новые возможности для его развития. Различают несколько теоретико-методологических подходов к информатизации, основными из которых являются технологический и социологический. Рассмотрим их подробнее. Технологический подход в основном связан с разработкой технических и технологических средств и инструментов для поддержки трудовой деятельности в области производства и управления с целью повышения эффективности и производительности. Социологический подход рассматривает информатизацию как воздействие на все сферы жизнедеятельности человека – его знания, навыки, моральные, экономические и культурные интересы, личностное развитие [2].

Информатизация создает необходимую основу для развития информационного общества и применения современных информационных технологий на благо людей. Нельзя отрицать их важную роль в развитии промышленности, общественной жизни и всех сопутствующих практик, связанных с доступом и обработкой информации для получения

новых знаний. Информатизация неизбежно ведет к интеллектуализации общества и повышению личной уверенности в выполняемой деятельности [5].

Остановимся подробнее на понятии и компонентах информационных технологий (ИТ). Термин «информационные технологии» впервые появился в статье Гарольд Дж. Ливитта и Томаса Л., опубликованной в Harvard Business Review (HBR) еще в 1958 году. По мнению авторов, существуют разные типы информационных технологий. Во-первых, информационные технологии как способ обработки большого массива информации. Во-вторых, информационные технологии как статистико-математическое моделирование для принятия эффективных управленческих решений. В-третьих, информационные технологии как «моделирование мышления высшего порядка с помощью компьютерных программ». Авторы отмечали следующее: «Хотя многие аспекты этой технологии неясны, кажется очевидным, что она быстро войдет в сферу управления, оказывая определенное и далеко идущее влияние на организацию управления». В подтверждении сказанному сегодня информационные технологии относятся ко всему, для чего предприятия используют компьютеры [3]. Иными словами, информационные технологии – это построение коммуникационных сетей для предприятия, защита информации, создание и управление базами данных (БД), устранение неполадок в работе информационных устройств сотрудников, а также выполнение задач для обеспечения эффективности функционирования бизнес – информационных систем и их безопасности [7].

Основой информационных технологий являются следующие компоненты [4]:

1. Базы данных (БД). Возможность хранения массива информации, необходимой для эффективного выполнения бизнес – процессов предприятия, обеспечивают базы данных.

2. Пользовательский интерфейс. Пользовательские интерфейсы используются для взаимодействия между сотрудником и информационной системой. При этом взаимодействие необходимо на многих этапах технологического процесса. Современные ИТ предполагают использование концепции автоматизированных рабочих мест, позволяющей каждому сотруднику взаимодействовать с автоматизированной информационной системой (АИС) непосредственно на своем рабочем месте.

3. Совокупность технологических процессов, реализуемых посредством информационных технологий.

История развития обработки информации связана с изобретением первых калькуляторов и печатных станков. Развитие компьютерных технологий прошло через несколько этапов, каждый из которых приводил инновационным техническим решениям и к изобретению нового поколения компьютеров. Выделяют четыре периода развития информационных технологий:

- домеханический;
- механический;
- электромеханический;
- электронный.

1. Домеханический век – это век, в котором отсутствовали какие либо компьютерные системы. Его можно определить, как время между 3000 годом до н.э. и 1450 годом н.э. В это время способом общения людей было использование слов и пиктограмм. На протяжении многих лет, пока они учились писать, они пытались писать символы в качестве заменителей картинок для изображения предметов, идей, животных и многих других. Тогда же появился и современный алфавит. Из соображений практичности, начиная с тяжелых и громоздких каменных табличек, люди додумались использовать бумагу в качестве хранилища информации, используя знаменитое растение папирус. Позднее появились книги, поскольку люди научились составлять и связывать свои письменные записи. Из растущего числа книг были созданы библиотеки как первые центры обработки данных в истории. На последних этапах домеханического века люди изучили систему счисления, которая обеспечивает более простой и быстрый способ подсчета. Были изобретены счеты, как самое популярное устройство для обработки числовой информации.

2. Механический век затрагивает период с 1450 по 1840 годы. Для этой эпохи характерны разработки в области арифметических преобразований, таких как логарифмическая линейка (аналоговый компьютер, используемый для умножения и деления). Блез Паскаль вместе с Вильхемом Шикардом изобрел Паскалин, который был очень популярным механическим компьютером. Чарльз Бэббидж разработал разностный движок, который сводил в таблицу полиномиальные уравнения с использованием метода конечных разностей. Именно в этот период было создано множество различных машин, и хотя мы еще не дошли до машины, способной выполнять более одного типа вычислений за один раз, как наши современные калькуляторы, они сыграли значительную роль в эволюции информационных технологий.

3. Электромеханический век ИТ охватывает период с 1840 по 1940 годы и связан с широким использованием электричества. Это был важный шаг вперед, потому что знания и информация теперь могли быть преобразованы в электрические импульсы. Для данного периода характерно создание следующих технологий: телеграфа, азбуки Морзе, телефона, разработки радиоприемника и др., которые привели к большим достижениям в области информационных технологий. Еще одно достижение данного периода – создание компьютера Атанасоффа – Берри, первого электронного цифрового вычислительного

устройства, разработанного Джоном Винсентом Атанасоффом и Клиффордом Берри в 1937 году.

4. Электронный век – период с 1940 года по настоящее время. ENIAC был первым высокоскоростным цифровым компьютером, который можно было перепрограммировать для решения полного спектра вычислительных задач. Также был разработан ряд небольших устройств, предназначенных для обработки информации и передачи данных. Появились методы подключения к обрабатываемой информации в компьютерах, широко известные как Интернет или Всемирная паутина.

Информационные технологии играют важную роль в современной жизни человека. Они значительно повышают эффективность экономики, обеспечивают преимущество в решении социальных проблем, а также делают информационные системы доступными и удобными для пользователей. Процесс развития информационных технологий поспособствовало их быстрому распространению и эффективному применению в управленческих и производственных процессах, почти к повсеместному использованию и большому многообразию.

На сегодняшний день отсутствует общепринятая классификация информационных технологий. При этом для того, чтобы ориентироваться в существующем разнообразии информационных технологий, их все же необходимо упорядочить. Информационные технологии можно классифицировать по разным признакам. В качестве группировочных признаков, положенных в основу классификаций ИТ можно привести способы построения компьютерной сети, виды технологии обработки информации, типы пользовательского интерфейса, области управления социально – экономическим процессом (рис. 1) [3; 6].



Рис. 1. Классификация автоматизированных информационных технологий.

Классификация информационных технологий в зависимости от типа используемого оборудования представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация информационных технологий в зависимости от типа оборудования

Этап развития	Тип ИТ	Тип оборудования	Особенности
Вторая половина 19 века	Ручной	Перо, чернила, книга	Коммуникация осуществляется путем переписывания книг, писем и сообщений. Цель – предоставление информации в нужной форме
Конец 19 века	Механический	Типография, телефон, пишущая машинка, диктофон	Цель – найти более удобные способы предоставления информации в нужной форме
1940–1960–е годы	Электрический	Электрическая пишущая машинка, портативный диктофон, ксерокс	Фокус информационной технологии перемещается от представления информации к формированию ее содержания
Начало 1970–х годов	Электронный	Большой электронный компьютер, автоматизированная система управления (АСУ)	Цель – повышение внимания к содержательной стороне информации, организация аналитической работы
Середина 1980–го года	Компьютерный	Персональный компьютер с широким спектром стандартных программных продуктов для различных целей	– Персонализация систем автоматического управления, – Развитие системы автоматизации рабочих мест, – Широкое использование глобальных и локальных компьютерных сетей
Настоящее время	«Новая»	Высокопроизводительная многопроцессорная кластерная система, программное обеспечение на основе предиктивного графического интерфейса пользователя	Современные средства коммуникации

Для того чтобы подчеркнуть инновационный характер современных изменений в информационных технологиях, в том числе их существенное влияние на содержание профессиональной деятельности, термин неоднократно изменялся путем присоединения слов «новый», «компьютерный» или «современный». Изменения происходят настолько быстро,

что эти определения становятся неактуальными. По этой же причине становится невозможным дать единую классификацию информационных технологий. Целесообразно выборочно исследовать характеристики, имеющие практическое значение для конкретных областей применения. Классификация зависит от критериев, которые могут быть отдельным показателем или набором признаков.

С точки зрения применения информационные технологии можно подразделить на две основные взаимосвязанные группы: базовые (обеспечивающими) и прикладные (функциональные). Первая группа ИТ предназначена для организации процесса коммуникации, обработки и передачи данных (информации или знаний). Являясь базовым компонентом, на который проектируются прикладные информационные технологии, они предназначены не для непосредственной реализации конкретных информационных процессов, а для обеспечения максимальной эффективности информационных процессов за счет использования последних достижений фундаментальной науки [1].

Таким образом, информация, доступная для обработки и последующего анализа постоянно и быстро растет. На современных предприятиях она используется на всех уровнях. Для ее обработки разрабатываются различные информационные технологии. Классификация информационных технологий необходима для правильной оценки их применения в различных сферах жизни общества. Представленная классификация позволяет сделать вывод о сложности рассматриваемой категории, требующей пристального внимания при ее изучении и внедрении в экономику и социальную сферу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ реализации приоритетных направлений функционирования экономики и выполнения федеральных программ развития Республики Мордовия: монография / Парамонова И. В., Басова В. А., Бикеева М. В., Подольная Н. Н. [и др.]. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 152 с.
2. Зинина Л. И., Сысоева Е. А., Бажанова С. В. [и др.] Информационно-технологические решения в экономике и управлении: монография. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2020. – 148 с.
3. Классификация информационных технологий [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.evkoval.org/referaty/klassifikatsiya-informatsionnyih-tehnologij-informatsionnyie-tehnologii-v-kadrovom-deloproizvodstve> (дата обращения 01.04.2023).
4. Структура информационных технологий [Электронный ресурс] Режим доступа: https://studopedia.su/13_36886_struktura-informatsionnih-tehnologiy.html (дата обращения 01.04.2023).

5. Сексенбаев К., Султанова Б., Кисина М. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 191–194. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24209/> (дата обращения: 03.04.2023).
6. Титоренко Г. А. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и специальностям экономики и управления / Под ред. Г. А. Титоренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.
7. Шмидт Т. В. Современные информационные технологии в системе управления предприятием [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/arts/sovremennye-informacionnye-tekhnologii-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 05.04.2023).

ХАРЬКОВСКИЙ А. А.

РУССКОЕ НАСЕЛЕНИЕ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ:

ГЕОДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Аннотация. Статья посвящена анализу демографии русского населения в постсоветском пространстве. Проанализирована динамика населения в РФ за последние годы, рассмотрен коэффициент рождаемости, проведено прогнозирование будущего развития России с точки зрения демографии. Подведены итоги и предложены конкретные решения для исправления демографической ситуации в стране.

Ключевые слова: русское население, миграционная ситуация, суммарный коэффициент рождаемости, естественная убыль населения, демографический кризис.

KHARKOVSKIY A. A.

RUSSIAN POPULATION IN THE NEAR ABROAD:

GEODEMOGRAPHIC DYNAMICS OF POST OF SOVIET PERIOD

Abstract. The article is devoted to the analysis of the demography of the Russian population in the post-Soviet space. The dynamics of the population in the Russian Federation in recent years is analyzed, the birth rate is considered, and the future development of Russia is predicted from the point of view of demography. The results were summed up and specific solutions were proposed to improve the demographic situation in the country.

Keywords: Russian population, migration situation, total fertility rate, natural population decline, demographic crisis.

В условиях современных геополитических реалий наиболее острым стал вопрос положения русского населения на территории постсоветского пространства. Относительно небольшие спады и редкие подъемы роста численности населения в Российской Федерации в большинстве своем держатся на русской или русскоязычной иммиграции из стран ближнего зарубежья. Однако, является очевидным факт того, что «запасы» этнических народов и народностей, желающих вернуться на свою историческую родину, с каждым годом становятся все меньше и меньше. Главной причиной возникновения этого вопроса является проводимая в советское время демографическая и социальная политика. Одними из основных причин переселения были русификация регионов, освоение залежных земель, а также нехватка специалистов во многих сферах производства на территории советских республик. Как результат, значительная часть русского населения СССР была вынуждена переехать в города, которые сейчас не входят в состав исторической родины данного контингента.

На декабрь 1989 года, после проведенной всесоюзной переписи населения, выяснилось, что 25,3 миллиона русских проживали на территории 14 союзных республик (за исключением РСФСР), что равнялось порядка 20% от общего числа русского населения в Советском Союзе. То есть, после развала СССР в 1991 году, порядка пятой части этнических русских осталось проживать за пределами своей исторической родины (рис. 1). Наибольший процент русского населения на момент развала СССР находился в Казахстане (37%), Латвии (33%) и Эстонии (30%), это не учитывая факт того, что народы Беларуси, Украины и России исторически являются этнически близкими народами [6].

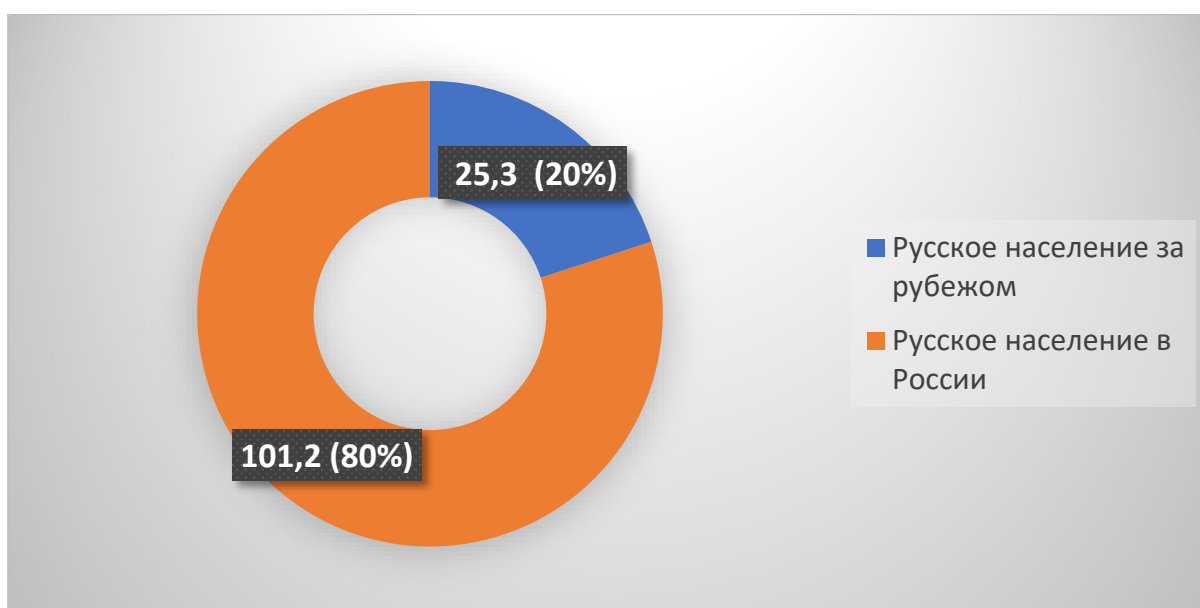


Рис. 1. Территориальная структура русского населения в 1991 году, млн. чел.

В диапазоне с 1995 по 2019 год было проведено множество переписей населения в республиках постсоветского пространства, опираясь на которые мы можем делать выводы о численности русского населения, оставшегося проживать за рубежом, наблюдать его динамику и следить за происходящими изменениями. В таблице 1 предоставлены данные о численности русского населения за период 1998-2019 г. Моментом, вызывающий наибольший интерес, является период 90х годов, который можно назвать наиболее «патриотичным» для русского человека. За данный период мы наблюдаем наиболее многочисленную убыль русского населения из стран постсоветского периода, так, что показатель общей численности русского населения, проживающего за рубежом, снизился на 30%. Наиболее примечательными показателями данной динамики являются страны Кавказского региона и Казахстан, а наименьшую Беларусь, где народ не видел весомой причины для переезда. Порядка 87% эмигрантов из данного списка, по заявлениям Росстата,

прибыло именно в Россию, что, конечно же, благоприятно сказалось на демографической ситуации в стране [1].

Таблица 1

**Динамика доли русского населения в странах постсоветского пространства
(по данным переписей населения), %**

Страна	1989–1999/2002	1999/2002–2009/2011	2009/2011–2018/2019
Украина	26,7	10–22*	49-50* (14-20)**
Белоруссия	14,9	31,3	17,2-24,8*
Узбекистан	36,5–39,5*	38–40*	15,4-16,7*
Таджикистан	82,5	48,5	14,3–28,6*
Туркмения	40–43*	50-52,5*	25–33*
Казахстан	28,1	15,3	6,4
Киргизия	34,2	32,3	13,5
Грузия	74,2	44–48*	43–45*
Азербайджан	63,6	16,2	24,5–37*
Армения	71,2	20,0	17–25*
Литва	36,0	20,5	26–31*
Латвия	22,4	20,9	12,4
Эстония	26,1	2,8	3,5
Молдавия	37,3–38,7	25-28*	39,4-42*
<i>Непризнанные (и частично признанные) государства</i>			
Абхазия	64–66,7	12,0–14,8	4,3–8,7
Южная Осетия	61,9–66,7	28,6–37,5	20,0
Нагорный Карабах	89,5	0,0	15–20
Приднестровская Молдавская республика	11,4	10,5–11,8	4,2–5,9
Все ближнее зарубежье	29,6–29,9*	17,4–22,0*	20,8–22* (10,5–11)**

Безусловно, определенная часть населения эмигрировала в другие страны, но другая часть приняла решение остаться, ассимилироваться с местным народом. Важно отметить, что с начала 70-х годов прошлого тысячелетия на территории постсоветского пространства стала вырисовываться проблема естественной убыли населения (то есть, число умерших стало превышать число родившихся). Межэтнические браки стали своего рода связующим звеном между людьми и сыграли решающую роль в вопросе выбора человеком постоянного места жительства. Довольно большое количество русских в то время приняло решение остаться и принять новую родину из-за браков, наличия детей и смешения культур.

Анализ миграционной ситуации на постсоветском пространстве показал, что большинство русских, проживающих за рубежом после распада СССР, возвратились в Россию. На протяжении последних 20 лет, Россия переживает убыль населения, лишь в промежутке с 2012 по 2016 год в России был общий прирост населения порядка 44 000-52 000 человек. Данные показатели роста численности населения были достигнуты благодаря миграционным притокам в нашу страну, в то время как естественная убыль населения почти ежегодно была отрицательной. Так, в 2021 году убыль населения и вовсе пробила отметку в 1 000 000 человек [3]. Можно предположить, что российское общество до

сих пор не столкнулось с большими демографическими проблемами, благодаря иммигрантам. Важно понимать, что эти «людские запасы», которые мы получаем ежегодно, уже очень скоро закончатся и нам нечем будет восполнять естественную убыль населения. Если имеющаяся тенденция в изменении численности населения не изменится, то в ближайшее время страна столкнется с глубоким демографическим кризисом. На рис. 2 видно, что показатели русского населения, проживающего за рубежом, истощаются и в ближайшем будущем России неоткуда будет восполнять свои людские ресурсы.



Рис. 2. Доля сохранившегося русского населения в постсоветских странах (1989 г. взят за 100%).

Обращаясь к современной ситуации, можно отметить, что, начиная с февраля 2022 года из страны эмигрировало, по официальным заявлениям, 557 669 человек, что составляет порядка 0,7% от всего трудоспособного населения [4]. Возможно, эти сравнительно небольшие проценты мигрировавших, могут показаться маленькой каплей в море, однако, важно принимать в расчет и другие показатели. Так, по официальному заявлению Министра Обороны РФ, с начала СВО со стороны России погибло 5 937 человек на 21 сентября 2022 года [2]. Более того, важно учитывать особенность Российской переписи населения. На момент 2021 года в России по официальным данным проживало порядка 145 миллионов человек, в этот список включены также люди, которые проживают на постоянной основе в других государствах, имеют вид на жительство в других странах [5]. Как результат,

фактическое число граждан РФ, проживающих в России, несколько ниже, чем оно числится в официальных источниках. Куда более показательным является естественная убыль России. По официальным публикациям Росстата, в 2021 году мы достигли нашего исторического максимума в 1 000 000 человек, а за 2022 год убыль численности населения составила 600 000 человек [3]. Таким образом, опираясь на данные официальной статистики, можно говорить о глубоком демографическом кризисе в стране.

Коэффициент рождаемости, являясь одним из важнейших показателей, характеризующих демографическую ситуацию, также может быть полезен при анализе демографических проблем в России. Автор статьи, при рассмотрении данного показателя, рекомендует начать с его интерпретации. Если взять средние показатели, где семья состоит из двух родителей и 1 ребенка, то на уровне страны это приведет к уменьшению численности населения, если же в семье 2 ребенка, то уровень численности населения остается на прежнем уровне, а если в семье более 2 детей, то уровень численности населения увеличивается. Тем самым, динамика будет считаться положительной, если коэффициент рождаемости будет больше или равен «2». Если же ниже, чем «2», то ситуация считается плачевной и тренд нисходящий. Так, с 1990 по 2021 годы суммарный коэффициент рождаемости не повышал отметки в 1,777 рождений. Наивысшее значение рассматриваемый показатель продемонстрировал в 2015 году - 1,777, затем его значение снова продолжило снижение (рис. 3). Это означает, что население России в этот период ежегодно уменьшалось.

Значимость проблемы ухудшения демографической ситуации в стране осознается на самом высоком уровне, что подтверждается постоянным вниманием к вопросу действующего президента Российской Федерации В.В. Путина, который регулярно делает акценты на негативной динамике в изменении численности населения страны и призывает правительство предпринимать действенные меры для исправления данной ситуации.

Так, действующее правительство России с указания президента РФ уже начало предпринимать некоторые меры для решения этой проблемы. К примеру, одной из таких мер является ежегодное повышение фонда материнского капитала.

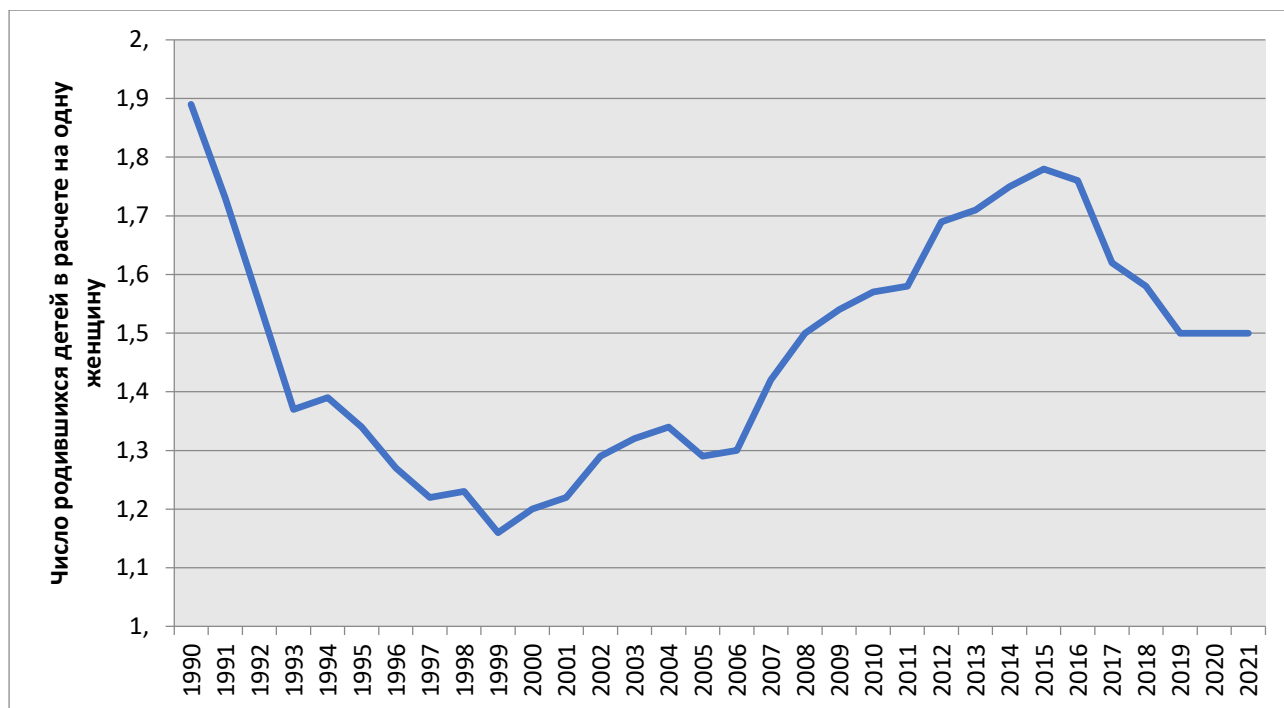


Рис. 3. Динамика суммарного коэффициент рождаемости в Российской Федерации за 1990-2021 гг.

Безусловно, решением этого вопроса необходимо заниматься разносторонне и на самом высоком уровне. Следует создавать такие условия внутри страны, чтобы семьи сами были заинтересованы в рождении нескольких детей. Экономическая поддержка многодетных и молодых семей, предоставление семьям с детьми различных социальных гарантий, поддержка в обществе идеи ценности большой семьи – все эти направления должны быть задействованы.

В качестве успешного проекта поддержки населения можно взять Катар, где коренной народ не облагается налогами, многодетные семьи получают квоту на учебу в любом зарубежном вузе за счет государства. Не менее известный пример можно вспомнить из нашего прошлого. Так, в Советском Союзе многодетные семьи получали квартиры, бесплатное медицинское обеспечение и высшее образование. Когда государство принимает активное участие в социально-материальной жизни граждан, предоставляя гарантии и уверенность в завтрашнем дне, народ начинает чувствовать себя комфортнее и наслаждается своим пребыванием в стране. За всем этим, конечно же, стоит экономическое развитие. Наша страна обладает большими ресурсными запасами, которые могут дать мощный толчок развитию промышленности. Тенденции к современным нормам «одного-двух» детей в семье стали к нам приходить с момента либерализации общества и интеграции в нее капиталистического уклада. Безусловно, фактор военного и после военного периода сыграл также не мало важную роль, однако этот уклад, который нам прижился сейчас в большей

степени начал проявляться в 90-х годах прошлого тысячелетия и пришел к нам из Европейского общества.

Делая выводы о проделанной работе, можно предположить, что в будущем Россия столкнется с уменьшением численности русского населения, демографическим кризисом, если проблема с низкой рождаемостью и высокой смертностью в стране не изменится, ведь людские ресурсы из-за рубежа с каждым годом все больше истощаются.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О состоянии статистики миграции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dEXAWk81/migrant.pdf> (дата обращения 17.03.2023).
2. Потери России в военных действиях на Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/21/09/2022/632ab1759a7947822563d0e8> (дата обращения 17.03.2023).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
4. Статистические сведения по миграционной ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya> (дата обращения 17.03.2023).
5. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2022 года. Стат. бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2022.pdf (дата обращения 17.03.2023).
6. Population statistics of Eastern Europe & former USSR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pop-stat.mashke.org/> (дата обращения 17.03.2023).

ФАДЕЕВА А. Н.

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация. В статье представлены этапы проведения SWOT-анализа, основные элементы матрицы SWOT-анализа, преимущества и недостатки. SWOT-анализ проведен на примере салона красоты «Mix». Выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы компании с целью оценки ее конкурентоспособности и определения стратегии дальнейшего развития.

Ключевые слова: SWOT-анализ, внутренняя среда организации, внешняя среда организации, конкурентные преимущества, возможности и угрозы, стратегия организации.

FADEEVA A. N.

SWOT ANALYSIS AS QUALITY MANAGEMENT TOOL

Abstract. The article considers the stages of conducting the SWOT analysis, the main elements of the SWOT analysis matrix, advantages and disadvantages. A SWOT analysis was carried out on the example of the beauty salon «Mix». The strengths and weaknesses, opportunities and threats of the company are identified in order to assess its competitiveness and determine the strategy for further development.

Keywords: SWOT analysis, internal environment of the organization, external environment of the organization, competitive advantages, opportunities and threats, organization strategy.

SWOT-анализ считается одним из важнейших методов управления качеством. Он определяет сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Результаты используются для определения критических проблем качества и формулирования целевых направлений деятельности организации. Целью SWOT-анализа является получение четкого представления об основных векторах развития предприятия через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах организации, а также потенциальных возможностях и угрозах.

SWOT-анализ является наиболее распространенным инструментом анализа. Его возможности позволяют проводить исследования по отдельным территориям, отраслям, организациям, отдельным бизнес-направлениям и даже товарно-рыночным комбинациям. Это подтверждено многочисленными научными исследованиями. К примеру, в работах Кайдашовой А. К., Богомоловой Л. Л., Бузмакова А. В. на основе SWOT-анализа проведена оценка инвестиционной привлекательности регионов [3; 2]. В статье Харитоновой М. А. SWOT-анализ использован в качестве инструмента изучения рыночного окружения [5]. В исследованиях Шнайдера В. В., Ситниковой Ю. Е. использованы возможности SWOT-

анализа для диагностики субъекта хозяйствования и последующего стратегического планирования [6; 4]. Таким образом, использование SWOT-анализа в современном экономическом пространстве характеризуется его широкими возможностями при проведении активного управления, как субъектом хозяйствования, так и экономикой в целом.

Проведение SWOT-анализа осуществляется поэтапно (рис. 1). SWOT-анализ объединяет все факторы, влияющие на предприятие в одну матрицу. Данная матрица является полезным инструментом для построения стратегических характеристик среды и организации в целом [1].



Рис.1. Этапы проведения SWOT-анализа.

Охарактеризуем подробнее основные элементы матрицы SWOT-анализа. Под сильными сторонами понимаются те качества, дающие компании возможность развития и достойного конкурентирования на рынке. В первую очередь сюда относятся отличительные характеристики и преимущества компании. Наряду с сильными сторонами всестороннему исследованию подвергаются слабые стороны. В общем виде, слабые стороны представлены теми качествами, которые замедляют рост компании, способствуют снижению ее конкурентоспособности на рынке. Посредством их изучения и последующего устранения компания может минимизировать риски и значительно увеличить свой коэффициент полезного действия. Анализируя возможности компании, следует отметить, что данные

факторы в основном положительные, то есть преимущественно эффективно влияющие на компанию и ее деятельность. Изучение данных факторов способствует разработке новых стратегических решений дальнейшей деятельности компании. К угрозам следует отнести различные внешние воздействия на компанию, оказывающие отрицательное влияние на ее развитие и деятельность. Обычно угрозы сильно подрывают деятельность компании, мешают ее развитию и способствуют сокращению финансовых результатов. Однако, компании разрабатывают собственные средства борьбы с угрозами, в связи с чем можно значительно снизить воздействие рисков, или вовсе от них избавиться.

К преимуществам матрицы SWOT-анализа можно отнести:

- отражение количественной и качественной информации;
- возможности определения угроз, возможностей, слабых и сильных сторон деятельности компании;
- взаимосвязанность компонентов матрицы;
- возможность оценки ресурсов организации;
- широкий круг охвата факторов, областей, явлений и аспектов [7].

Таким образом, SWOT-анализ – это логическая структура, предоставляющая организации возможность рассматривать и обсуждать важность изменений, а также альтернативных вариантов различных решений.

Кроме положительных сторон, данный метод обладает и рядом недостатков. Применение SWOT-анализа для оценивания внешних и внутренних факторов достаточно субъективно со стороны сотрудников, менеджеров и экспертов. Здесь учитываются лишь общие факторы. Для эффективного функционирования данного метода необходимо значительное количество материальных, временных и информационных ресурсов. Однако, несмотря на указанные недостатки, SWOT-анализ имеет широкую практику использования для разработки эффективных бизнес-стратегий, для достижения поставленных целей организации в долгосрочной перспективе [8].

В рамках представленного исследования проведен анализ внешней и внутренней среды салона красоты «Mіx» (таблица 1).

SWOT-анализ Салона красоты «Mix»

<p>Внутренние факторы</p> <p>Внешние факторы</p>	<p>Возможности</p> <p>Внедрение новых услуг Введение гибкой системы скидок Продажа косметики в салоне красоты Приобретение нового оборудования Организация обучающих семинаров</p>	<p>Угрозы</p> <p>Экономический кризис Появление на рынке компаний-конкурентов с более низкой ценовой политикой Потеря клиентов Изменение потребностей и потребительских предпочтений Меняющиеся тенденции</p>
<p>Сильные стороны</p> <p>Большая база постоянных клиентов Удачное местоположение Высококвалифицированные мастера Удобный для пользователя веб-сайт с онлайн-регистрацией Стабильные и своевременные поставки косметической продукции Доступная стоимость услуг</p>	<p>Поле СИВ</p> <p>За счет внедрения новых предложений и услуг увеличится число потенциальных клиентов Продажа косметики в салоне красоты приведет к увеличению сбыта продукции</p>	<p>Поле СИУ</p> <p>Для устранения потери клиентов необходимо повысить уровень информированности клиентов об услугах салона красоты При изменении меняющихся направлений в сфере салона красоты важно мониторить тенденции в потребностях и предпочтениях потребителей</p>
<p>Слабые стороны</p> <p>Низкий уровень маркетинга Устаревшее оборудование Меньшее количество вариантов услуг по сравнению с конкурентами Отсутствие четкой бизнес-стратегии</p>	<p>Поле СЛВ</p> <p>С помощью приобретения нового оборудования можно устранить устаревшее оборудование При отсутствии четкой бизнес-стратегии необходимо ее разработать, необходимо продвижение салона красоты в Интернет-пространстве</p>	<p>Поле СЛУ</p> <p>Для сохранения и увеличения текущей доли рынка необходимо повысить уровень маркетинга, а также улучшить обратную связь с клиентами Повышение конкурентоспособности услуг и организации в целом</p>

Таким образом, результаты SWOT-анализа показали, что на сегодняшний день предполагаемые угрозы компании характеризуются слабой возможностью осуществления. Руководству анализируемой компании необходимо регулярно осуществлять мониторинг тенденций и направлений в данной сфере деятельности. Анализ показывает, что, внедряя новые услуги, организации могут привлечь новых клиентов и укрепить конкурентные преимущества компании. Необходимо усилить маркетинговую деятельность, для оценки

состояния рынка, потенциальных конкурентов. Организации следует создавать конкурентные преимущества, нивелировать свои слабые стороны на основе четко разработанной стратегии, основанной на ее сильных сторонах и возможностях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. Сущность и содержание: учебник. – М.: Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Богомолова Л. Л., Бузмаков Л. Л. SWOT-анализ методик оценки инвестиционной привлекательности региона // Вестник Югорского государственного университета. – 2013. – № 4(31). – С. 19–22.
3. Кайдашова А. К. SWOT-анализ как инструмент выявления потенциала территории (на примере города Орска) // Ученые записки. – 2018. – № 3(27). – С. 93–97.
4. Ситникова Ю. Е. SWOT-анализ и PEST-анализ как наиболее эффективные инструменты стратегического планирования // Аллея науки. – 2019. – Т. 1, № 1(28). – С. 523–528.
5. Харитоновна М. А. SWOT-анализ как инструмент изучения рыночного окружения // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – № 11(27). – С. 28–32.
6. Шнайдер В. В. SWOT-анализ и его значение при формировании экономической диагностики субъекта хозяйствования // Гуманитарные балканские исследования. – 2021. – Т. 5, № 1(11). – С. 41–43.
7. SWOT-анализ. Основные положения SWOT-анализа предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/swot.htm> (дата обращения: 06.04.2023).
8. SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_698 (дата обращения: 08.04.2023).