

**ЗАХАРОВА А.А.**

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)**

**Аннотация:** В статье рассматривается определение индустрия гостеприимства, ее сущность, роль и развитие. Представлен анализ динамики и прогнозирования оборота общественного питания в Республике Мордовия.

**Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, гостиничный бизнес, туризм, транспортные услуги, оборот общественного питания.

**ZAKHAROVA A.A.**

## **STATISTICAL ANALYSIS OF DEVELOPMENT HOSPITALITY INDUSTRY IN THE REGION (EVIDENCE FROM THE REPUBLIC OF MORDOVIA)**

**Abstract:** This paper addresses the determination of the hospitality industry, its nature, role and development. The analysis of the dynamics and prediction revolution of public catering in the Republic of Mordovia.

**Keywords:** hospitality industry, hospitality, tourism, transportation, public catering turnover.

В настоящее время наша страна пытается перевести экономику на рыночные принципы развития и хозяйствования. В рыночной экономике огромное внимание уделяется индустрии гостеприимства, как отрасли являющейся «визитной карточкой» любой страны.

Основным доводом в пользу рассматриваемой проблемы является подготовка Республики Мордовия к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Организация спортивных мероприятий подобного масштаба требует от территории их проведения наличия и определенного уровня развития индустрии гостеприимства. Поэтому характеристика современного состояния, а также анализ перспектив развития индустрии гостеприимства в республике является весьма своевременным.

Проведенный литературный обзор существующих определений индустрии гостеприимства показал, наличие множества ее трактовок. Однако общим для всех определений является то, что индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов[4, с. 208].

Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций[1, с. 98].

Результаты исследования показали, что отрасль общественного питания и ресторанного бизнеса Республики Мордовия, является одной из наиболее динамично

развивающейся. Мы с Вами являемся свидетелями постоянного открытия новых ресторанов, сети кафе быстрого обслуживания. По данным 2011 года их насчитывается 111.

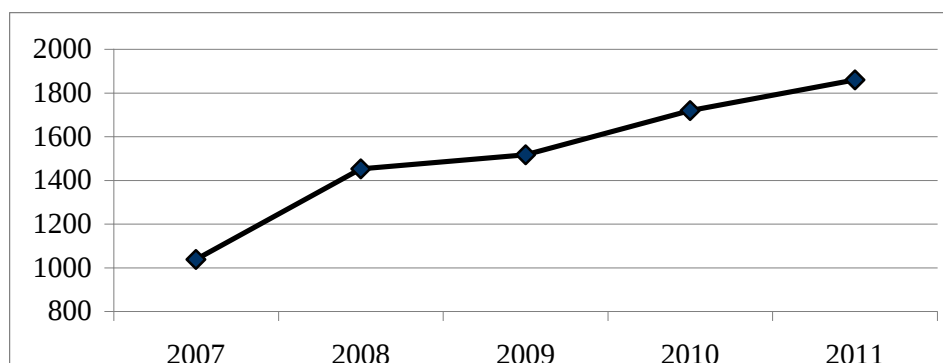


Рисунок 1 – Динамика оборота общественного питания в РМ в 2007 – 2011 гг.

По данным, в 2011 году объем рынка общественного питания Республики Мордовия составил 1859,2 млн. руб., что на 8,1% больше, чем в 2010 году, и на 79,3 % выше уровня 2007 года (рис 1). Наибольший удельный вес в структуре оборота общественного питания занимают частные предприятия общественного питания – 76,4%.

Исследования показали, что в 2011 году в Республике Мордовия насчитывалось 45 коллективных средств размещения, из них 28 гостиничного типа, 11 санаторно-курортных организаций и 6 организаций отдыха. К 2018 году планируется строительство гостиниц крупнейшей международной сети отелей «Шеротон» на набережной реки Саранки (год сдачи 2014), гостиницы «Адмирал», реконструкция гостиниц «Интурист», «Олимпия», «Саранск», в отели 4-х звездочного класса обслуживания и общежития в 3-х звездочный класс обслуживания.

По формам собственности в 2011 году является как доля гостиниц и аналогичных средств размещения (73,1%) частной собственностью.

Таблица 1 – Номерной фонд коллективных средств размещения Республики Мордовия на конец 2011 года

| Показатель                                              | Коллективные средства размещения | в том числе       |                    |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------|
|                                                         |                                  | гостиничного типа | специализированные |
| Число номеров (комнат)                                  | 1644                             | 674               | 970                |
| В % к итогу                                             | 100                              | 41,0              | 59,0               |
| В расчете на 1 коллективное средство размещения, единиц | 36                               | 24                | 57                 |

Продолжение таблицы 1

|                                                         |      |      |      |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|
| Число мест                                              | 4329 | 1851 | 2478 |
| В % к итогу                                             | 100  | 42,8 | 57,2 |
| В расчете на 1 коллективное средство размещения, единиц | 96   | 66   | 146  |
| Коэффициент использования наличных мест                 | 0,35 | 0,29 | 0,39 |

Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что номерной фонд коллективных средств размещения на конец 2011 года составлял 1644 номера, из них 41% - гостиничного типа, 59% - специализированные. Коэффициент загрузки коллективных средств размещения составил 0,35, в том числе специализированных средств размещения - 0,39, гостиниц и аналогичных средств размещения – 0,29. Всего за год коллективными средствами размещения было обслужено 93,4 тыс. человек (из них 12,2% детей). Из общей численности размещенных лиц – 2,7% иностранные граждане. Из общего числа иностранцев, посетивших республику, 54,7% – граждане государств-участников СНГ. В гостиницах, как правило, продолжительность пребывания посетителей всего 1-3 дня. В специализированных средствах размещения, в целях отдыха и лечения, продолжительность их пребывания там составляет в большинстве случаев от 9 до 29 дней.

Также немаловажным элементом индустрии гостеприимства является транспортная инфраструктура, которая представлена различными видами общественного транспорта. Привлекательным для населения является автобусный транспорт, доля которого составляет в 2011 году – 60,9%.

В 2011 году населению региона было предоставлено транспортных услуг на сумму 2690,8 млн. руб. (на 2,6 % выше уровня 2010 года и на 87,3 % больше, чем в 2007 году), В расчете на душу населения транспортных услуг оказано на сумму 3244,3 руб., что на 3,4 % больше, чем в предыдущем году и почти в 2 раза выше уровня 2007 года. Доля воздушного транспорта пока незначительна лишь 0,02%. Однако к 2018 году планируется ее приоритетное развитие.

Пассажирооборот автобусов общего пользования в 2011 году составил 385 млн. пасс.-км, что на 1 %) больше, чем в 2010 году и на 4,5 % больше по сравнению с 2007 годом.

Сектор культурно – развлекательных услуг региона весьма разнообразен и представлен библиотеками, музеями, театрами, парками, скверами, памятниками, спортивными сооружениями.

Ежегодно в Мордовии проводятся сотни фестивалей, конкурсов, выставок. Многие из них стали традиционными. Динамичное и творческое развитие самодеятельного народного

творчества подтверждает Республиканский фестиваль народного творчества «Шумбрат, Мордовия!». Около 5 тысяч самодеятельных артистов в возрасте от 4 до 80 лет участвовали в 2011 году в отчетных концертах творческих коллективов муниципальных районов республики и городского округа Саранск.

Территория РМ относится к территориям с развивающейся туристической деятельностью (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели деятельности туристических фирм в Республике Мордовия за 2007-2011 гг.

| Показатель                                                | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Число турфирм (на конец года), единиц                     | 10      | 12      | 14      | 18      | 22      |
| Среднегодовая численность работников, человек             | 88      | 113     | 129     | 121     | 151     |
| в расчете на одну турфирму                                | 9       | 9       | 9       | 7       | 7       |
| Выручка от оказания туристских услуг - всего, тыс. рублей | 41525,0 | 47008,7 | 42876,9 | 60152,5 | 87285,8 |
| в расчете на одну турфирму                                | 4152,5  | 3917,4  | 3062,6  | 3341,8  | 3967,5  |
| на одного работника                                       | 471,9   | 416,0   | 332,4   | 497,1   | 578,1   |

На начало 2012 года в Республике Мордовия действовали 22 туристские фирмы (в 2,2 раза больше по сравнению с 2007 годом), 20 из них – с частной формой собственности. Двадцать одна турфирма республики занималась продвижением и продажей туров (турагенты), одна – формированием туров (туроператор).

Среднегодовая численность работников турфирм в 2011 году составила 151 человек (включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера), что на 30 человек больше, чем в предыдущем году и на 63 человека больше, чем в 2007 году. Из общего числа персонала турфирм, 63,6% составляют женщины, 25,8% – лица до 30 лет. Почти половина (42,4%) персонала турфирм – менеджеры. Сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений турагентов за год составила 70,5 млн. рублей.

Выручка от оказания туристских услуг в 2011 году составила 87,3 млн. руб. (что в 2 раза больше уровня 2007 года), в том числе в расчете на одну турфирму – 3967,5 тыс. руб., в расчете на одного работника – 578,1 тыс. руб. В бакалаврской работе проведен корреляционно – регрессионный анализ. Результативный показатель, перечень факторов и уравнение регрессии представлены на слайде. Результаты показали, что при увеличении

среднедушевых доходов населения на 1 рубль оборот общественного питания в среднем по совокупности увеличится на 0,157 тыс. руб. При увеличении числа зарегистрированных браков на 1 ед. оборот общественного питания в среднем по совокупности увеличится на 0,013 тыс. руб.

В работе осуществлено прогнозирование величины оборота общественного питания в Республике Мордовия с помощью различных методов: аналитическое выравнивание по кривым роста, тренд–сезонные модели, модель Хольта–Уинтерса, сезонная ARIMA – модель. В результате получено, что наилучшей прогнозной моделью является, адаптивная модель Хольта – Уинтерса.(рисунок 2).



## ЛИТЕРАТУРА

1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес.- Ростов н/Д, 2009. – 98 с.
2. Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001. – 321 с.
3. Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Республике Мордовия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mrd.gks.ru/>
4. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. – М., 2006. – 208 с.