СЕМЕНЮК И.Ю.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию информационного обеспечения рекламной фирмы. Приведен анализ структуры предприятия и полное обследование используемых информационных технологий. Исследовано, с помощью каких средств информатизации осуществляется работа фирмы, а также предложен альтернативный путь развития автоматизации предприятия.

Ключевые слова: реклама, рекламные фирмы, автоматизация, информатизация, информационные средства, информационные технологии, программное обеспечение.

SEMENYUK I.YU.

ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS ADVERTISING COMPANIES

Abstract. The article is devoted to the study of complex information support advertising firm. The analysis of the structure of the enterprise and the full survey used information technology. Studied by means of information which you are working firm, and also provides an alternative way of automation.

Keywords: advertising, advertising firms, automation, information, information resources, information technology, information, software.

Реклама сегодня – неотъемлемая часть экономической жизни. С помощью рекламы идет общение производителя с потребителем путем передачи конкретной информации о состоянии продукта или услуги. Рекламная деятельность является одним из главных источников финансирования всех видов средств массовой информации и оказывает воздействие на уровень конкуренции. Как показывает статистика, отрасли, допускающие высокие расходы на рекламу, зарабатывают приблизительно на 50% больше, чем другие [1].

В популярности рекламной деятельности сомненья нет, но остается вопросом, как, владея большим объемом информации о персонале, о заказчиках, о самом рекламном продукте, о новых тенденциях, мероприятиях, рекламные фирмы функционируют и так легко справляются с обработкой данных как самого предприятия, так и с внешней поступающей информацией? С помощью каких средств информатизации в век информационных технологий фирмы увеличивают работоспособность предприятия и обеспечивают надежное хранение важной для нее информации в малом бизнесе? Для ответа

на эти вопросы был проведен анализ влияния информационных технологий в рекламной сфере.

Рекламная деятельность распространена повсеместно. И в малом, но динамично развивающемся городе Саранске имеется достаточное количество различных рекламных фирм и агентств. Когда мы проанализировали саранский рынок рекламных услуг, наш выбор был остановлен на рекламно-производственной фирме ООО «Бьюти».

Рекламная фирма ООО «Бьюти» существует с 22 ноября 2001 года – это одна из первых рекламных фирм в регионе. Из малой узкоспециализирующей фирмы ООО «Бьюти» преобразовалась в организацию, предоставляющую целый спектр различных услуг в сфере рекламы: широкоформатная печать, цифровая печать, интерьерная печать, сувенирная продукция. Основным направлением деятельности организации является комплексное решение задач по рекламному обслуживанию клиентов, предоставление заказчику качественных и недорогих услуг и своевременное выполнение работы. Фирма как сотрудничает с крупными организациями и министерствами города, так и предоставляет различные услуги для обычных потребителей. Это может быть сувенирная продукция, выполненная специально для заказчика, печать фотографий на любых поверхностях. Производственный отдел фирмы постоянно следит за появлением новых технологий, инструментов и материалов.

Схема структуры предприятия представлена на рис.1.

Рисунок 1 – Структура предприятия.

Из данной схемы видно, что на предприятии отсутствует отдел информатизации. Все манипуляции над информационными технологиями осуществляются через аутсорсинг,

постороннюю компанию, которая предоставляет различные услуги, в данном случае услуги системного администратора.

На предприятии, в офисе, имеется 20 компьютеров (не включая компьютеры, которые выделены для серверов), все они объединены в локальную сеть через технологию VPN-сервер, который позволяет обеспечить одно или несколько сетевых соединений (логическую сеть) поверх другой сети (например, Интернет). На серверном компьютере стоит операционная система Linux, шлюз Centos 6.3 – для раздачи Интернета компьютерам, входящим в локальную сеть.

В качестве антивирусной программы на компьютерах предприятия стоит Kaspersky Endpoint Security для бизнеса стартовый. Выбор этой программы можно обосновать тем, что Kaspersky Endpoint Security намного эффективнее обнаруживает вредоносные программы и защищает даже от новых и еще не известных угроз. В этом приложении нет ничего лишнего, базы обновляются часто, удобный и понятный интерфейс.

На другом серверном компьютере стоит сервер 1С, на котором используется операционная система: Windows Server 2008 R2. Данная машина используется в основном как хранилище баз данных 1С: Предприятия. Также сюда установлен сервер администрирования Касперского для управления антивирусами на всех машинах, т.е. возможность удаленно изменять настройки на определенной машине и блокировать вирусные атаки.

Рекламная фирма предполагает наличие объемного количества информации, для этих целей используются два сетевых хранилища с зеркальными рейдами (raid) для хранения данных, макетов, заготовок, различных проектов, дизайнерских работ и пр.

Raid – это дисковый массив (т.е. комплекс или связка) из нескольких устройств, – жестких дисков [2].

Рисунок 2 – Терминальный сервер 1С.

На фирме ООО «Бьюти» работа осуществляется в терминальном режиме. Терминальный сервер позволяет организовать режим работы, при котором программы выполняются на сервере, а на рабочие места пользователей передаётся только изображение.

Например, если сотрудники работают с единой базой в 1С, в терминальном режиме данные обрабатываются на том же сервере, где хранятся. Их не требуется передавать по сети, и работа с 1С значительно ускоряется. Схема терминального сервера 1С представлена на рис.2.

В ООО «Бьюти» используют два модуля «1С: Управление торговлей 8» – для менеджеров и «1С: Бухгалтерия» – соответственно для бухгалтеров. База 1С на предприятии постоянно обновляется, практически сразу после появление каких-либо новых изменений.

«1С: Бухгалтерия» позволяет выполнить расчет статей доходов и расходов, формировать отчеты денежных торговых и производственных операций, рассчитывать заработную плату сотрудников фирмы, хранить отчетность в электронном виде.

«1С: Управление» торговлей автоматизирует управление правилами и процессами продаж, запасами, закупками, доставкой товара, контроль и анализ целевых показателей деятельности предприятия. «1С: Управление торговлей 8» обеспечивает автоматический подбор данных, необходимых для ведения бухгалтерского учета, и передачу этих данных в 1С: «Бухгалтерию 8» [7].

В качестве выбора информационного-правового обеспечения предпочтение всегда отдавалось «Консультант Плюс». Он был установлен вплоть до сентября 2012 года. Затем перешли на «Гарант», так как информация предоставляемая системами одинаковая, а цена на «Гарант» сравнительно ниже.

Как говорилось выше, компьютерный парк у фирмы небольшой: всего 20 компьютеров на 50 работающих человек, т.е. в организации не развиты АЭР (автоматизированные рабочие места), только определенные сотрудники – отдел бухгалтерии, некоторые дизайнеры – имеют постоянный доступ к компьютеру, остальные используют его по мере необходимости. На данных компьютерах стоят абсолютно разные операционные системы (в дальнейшем ОС): Windows 2000 и Windows XP и Windows 7. Такой пёстрый набор ОС объясняется тем, что после выхода на рынок Windows 7 многие сотрудники отказались от этой операционной системы и остались на Windows XP, объясняя это удобством и привычкой работы с этой системой. ОС Windows 2000 стоит на некоторых машинах, управляющих работой специфических станков предприятий. И обновление на этом компьютере ОС сказалось бы на затратах фирмы, а не на увеличении прибыли.

Что касается программного обеспечения, то тут все еще более многообразно, так как фирма занимается разной продукцией, то соответственно требуются самые различные

прикладные программы. Программы для работы с векторной (CorelDRAW, Illustrator) и растровой (фотошоп) графикой, ПО для обслуживания печатных машин (PageMaker, Тисофт) и т.п.

После анализа информационной системы ООО «Бьюти» можно сказать, что данное предприятие, не имея своего отдела информатизации, довольно неплохо адаптировало свою структуру информационными средствами. На предприятии используется популярная платформа 1С: «Предприятие», что многократно позволяет сократить временные затраты на подсчет статей доходов и расходов предприятия. Также терминальный режим позволяет довольно быстро получить информацию о текущих финансовых показателях, что особенно полезно для руководителя фирмы, который может управлять удаленно всеми видами затрат. Локальная сеть дает возможность работы одновременно нескольким пользователям (независимо от принадлежности к уровням управления) с данными общего применения (базами данных, текстов, таблиц и т.д.), создание и обновление общих баз данных сетевыми прикладными программными продуктами.

После анализа статей доходов и расходов было выявлено, что ООО «Бьюти» тратит около 100 тысяч рублей в год на информатизацию (лицензии на программное обеспечение, аутсорсинг, сайт). С одной стороны, такие минимальные расходы можно объяснить тем, что фирма ООО «Бьюти» – это предприятие малого бизнеса, находящееся на территории небольшого города. С другой стороны, наличие 1С: «Предприятия», причем не только «Бухгалтерии», но и «Управление торговлей», говорит о том, что предпосылки по улучшению работы как бухгалтерии, так и отдела менеджеров, всё-таки имеются.

В качестве перспективы развития данному предприятию можно предложить усовершенствовать компьютерный парк, т.е. увеличить число машин и заменить старые компьютеры на современные. Также внедрение более обширного модуля 1С: Предприятия: «Комплексная автоматизация 8». Это прикладная программа, которая решает задачи комплексной автоматизации управления и учета для организаций с многочисленными отраслями. Внедрение такой программы слабо скажется на расходах предприятия, зато заметно повысит работоспособность за счет единой информационной системы, которая охватывает основные задачи управления и учета. В единой информационной базе ведется управленческий, бухгалтерский и налоговый учет. Данная программа дает больше возможностей в плане управления затратами и персоналом, предоставляет больший спектр функций для производственной деятельности предприятия. Также в этом модуле есть возможность управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) – деловая стратегия привлечения (выбора) и управления клиентами, нацеленная на оптимизацию их ценности в долгосрочной перспективе [4]. Менеджеры по продажам, работая с клиентами фирмы,

смогут нарабатывать подробную клиентскую базу, с помощью которой можно знать все тонкости заказчика, вплоть до того, когда у него день рождения. Благодаря модулю «Комплексная автоматизация 8» руководитель фирмы всегда будет в курсе всех нюансов своего предприятия, иметь всю информацию по отдельным отраслям, контролировать весь бизнес – процесс предприятия, а также видеть всю базу клиентов фирмы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотека онлайн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://libooks.org/book_416_glava_8_1.4._Reklama_v_oblasti_ehkonom.html

2. Заметки Сис.Админа. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sonikelf.ru/chto-takoe-raid-massivy-i-zachem-oni-nuzhny/

3. Информатизация предприятия бизнеса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.addere.ru/informatization.htm

4. Коллекции рефератов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://2balla.ru/index.php?option=com_ewriting&Itemid=117&func=chapterinfo&chapter=43038&story=29476

5. Официальный сайт 1С: Предприятия 8. – [Электронный ресурс]. – http://v8.1c.ru/

6. Свободная энциклопедия – Википедия. – [Электронный ресурс]. – http://ru.wikipedia.org

7. Управление торговлей 8. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nova-it.ru/products/products_1c/1c_torg.php