

ВОЛКОВА А. В.

**ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ОЧЕРКА В АРДАТОВСКОЙ РАЙОННОЙ
ГАЗЕТЕ «МАЯК»**

Аннотация. Автор подчеркивает, что районная газета являлась и является одной из важнейших составляющих типологической системы СМИ. Основная черта районных газет, по мнению автора, – освещение жизни района: культура, спорт, политика, экономика. Основным жанром медиа-текстов в районной прессе является очерк.

Ключевые слова: жанр, «Маяк», очерк, районная газета, редактор, СМИ, читатели.

VOLKOVA A. V.

**STYLE PECULIARITY OF FEATURE STORY: A STUDY OF LOCAL NEWSPAPER
"MAYAK" PUBLISHED IN ARDATOVSKY REGION OF MORDOVIA REPUBLIC**

Abstract. The author considers the local newspaper to be one of the most important components of the media typology. According to the author, the specifics of local newspapers is the region life coverage: culture, sports, politics, economics. The study shows that the feature story dominates media texts published in the local newspapers of Mordovia.

Keywords: style, the newspaper "Mayak", feature story, local newspaper, editor, media, readers.

Мордовии есть чем гордиться и что рассказать тем, кто хочет разглядеть самобытность, уникальность и необычный путь развития народа, который зовется мордвой. Просторы нашей малой Родины необъятны, ее люди талантливы, ее история богата. На сегодняшний день о Республике Мордовия слышаны далеко за пределами нашей страны. Система СМИ играла не последнюю роль в становлении и развитии региона. Пресса – сложный многофункциональный организм, история которого складывается под воздействием многочисленных не только объективных, но и субъективных факторов, влияющих на её содержание и характер [3]. Так исторически сложилось, что газета в первую очередь играла мобилизирующую роль. Люди впитывали информацию, передавали из уст в уста, складывалось общее мнение и впечатление. Вся самая свежая и необходимая информация черпалась со страниц газет. Большое значение в системе средств массовой информации имела и имеет районная пресса. Именно она максимально приближена к читательской аудитории, к ее нуждам и запросам. По словам отечественного исследователя В. И. Антоновой, «местная (региональная) информация необходима населению для его повседневного развития, включения населения в процессы управления, самоуправления на

уровне региона, консолидации в социальную, этническую общность» [2, с. 42-43]. Однако, как и раньше, жизнь районной газеты очень нелегка. Газета учила людей грамоте, развивала духовно, приобщала к культуре и, конечно, преподносила читателям долгожданную информацию.

Районная газета имеет свое лицо, определенный содержательный тип. В свое время еще В. И. Ленин коснулся в своей статье «Что делать?» районной газеты. По его мнению, в первую очередь, «районку» надо рассматривать как издание для пропаганды и агитации, тем самым манипулируя сознанием масс [3]. «Районка» детально показывает то, как меняется ход событий, как меняются люди и их мироощущения. В первую очередь это касается жителей периферии. Главное преимущество районной прессы – достоверность фактов. Все сводится к тому, что журналистов районных газет знают в лицо. Территория распространения издания невелика. Журналист дорожит своим именем, поэтому к подготовке материала подходит со всей ответственностью. Районная газета неотъемлемая часть организации СМИ. На ее страницах имеют место материалы о политике, экономике, культуре, спорте, хозяйстве района. Практически каждый житель населенных пунктов района стремится выписать издание на почте. Не удивительно, ведь только на страницах районной прессы можно встретить такое количество материалов о самых разных событиях района [4, с. 78].

Ярким примером районной газеты может послужить издание Ардатовского района – газета «Маяк». Вот уже несколько лет данный печатный орган занимает лидирующие позиции на рынке районной периодики Мордовии. Газета «впитала» в себя судьбы разных поколений. Ее история богата и разнообразна. По воспоминаниям одного из первых редакторов газеты – Бориса Россейкина – на тот момент тогда, в Ардатове (еще в Симбирской губернии), никаких газет не издавалось. Тем не менее было много различных заказов. В период двоевластия эсеры решили издавать «Листок известий». Однако в силу сложившихся обстоятельств газета не могла осуществлять решающую роль для народа. Ардатовский ревком переименовал ее в «Голос бедноты».

Родоначальницу всем привычного и знакомого Ардатовского «Маяка» – уездную газету – в октябре далекого 1918 года назвали «Трудовая коммуна». Это был орган партии Уездного Комитета и Совета исполкома. В ее развитие и становление в период разрухи большой вклад внес один из большевиков Ардатова – член укома РКП (б) Василий Алексеевич Татарин, «был он студентом, в пору революционной стихии временно оказавшийся вне стен «альма-матер» [8, с. 141]. Он и стал впоследствии редактором газеты. «Трудовая коммуна» выходила для того времени достаточно большим тиражом – около 2

тысяч экземпляров, раз в неделю. Газета печаталась на желтой оберточной бумаге [8].

Позднее дело редактора продолжил Митрофан Ильич Матрохин. Он вспоминает: «Я пришел в редакцию газеты еще совсем молодым и неопытным. Обучаться было не у кого – в редакции я был первым и последним работником». Спустя некоторое время работа в районной газете стала смыслом жизни для Матрохина. Его ласково называли Фаня Матрохин. Совсем маленький обветшалый столик был переполнен различными рукописями и подшивками газет. Матрохин относительно долгое время был редактором. Был перерыв, когда он стал участником действий гражданской войны вплоть до конца 1924 года. Тогда он пошел на повышение и стал работать в редакции губернской газеты «Красная жатва». В 1922 году в редакцию «Трудовой коммуны» пришел демобилизованный Евгений Ильин. Он отдал службе в газете почти 50 лет, писал очерки, статьи, фельетоны.

20-е годы были самыми сложными в жизни районной газеты. В марте 1926 года и вовсе прекратилось издание газеты. Не было бумаги и полиграфического оборудования. Новой жизнью газета переполнилась лишь в 1931 году. Ее название – «За колхозы». Ответственным редактором на тот момент был Яков Кабанов. Название газеты полностью отражало ее содержание. Например, «главными темами были: коллективизация, классовая борьба в деревне, культурное строительство на селе, яркое отражение находила деятельность партийных ячеек, Советов, соревнование за высокий урожай, опыт передовых полеводов и животноводов» [8, с. 142]. С ноября 1932 по 1937 год отдельные статьи газеты выходили на мордовском-эрзя языке. В довоенные годы много внимания уделялось идейному воспитанию масс. Именно по этой причине 17 марта 1935 года в название газеты было внесено еще одно слово «За большевистские колхозы». Это название удержалось до 15 января 1937 года. Ответственные редакторы часто сменяли друг друга. 20 января газета вышла под укороченным названием – «Большевик». В 1939 году ответственным редактором стал Иван Захарович Антонов, в будущем известный писатель Мордовии. В предвоенное время литсотрудником в редакции был С. П. Голубев. Как отмечал сотрудник газеты Е. С. Ильин, Сергей Петрович всегда был в делах. Много времени отдавал своей работе: редактировал заметки, работал над письмами, ходил из села в село, от одной бригады к другой. Ушел на фронт. Среди вернувшихся его уже не было. Пропал под Сталинградом.

Во время войны редактором газеты был Яков Андреевич Шадрин. Всю работу в редакции он выполнял один, вот только здоровье его подводило, несмотря на это, он ежедневно выпускал бюллетени с новостями. Галина Фаина пришла в редакцию совсем молодой, ее наставником была Евдокия Петровна Дубкова, которая на тот момент была редактором «Большевика». Они вдвоем и составляли штат газеты. Галина Семеновна

Наумова посвятила газете тридцать лет: работала литсотрудником, ответственным секретарем, заместителем редактора. Вокруг них сплачивались люди неравнодушные, прекрасно понимающие силу печатного слова.

С 1953 года газета стала выпускаться под новым названием «Коммунист». В 1955 было создано объединение «Росинка» под руководством преподавательницы Александры Андреевны Недвигиной. Она объединяет вокруг себя молодых журналистов и обучает журналистскому мастерству. В 70-е годы на страницах газеты часто печатались очерки внештатного сотрудника Недвигиной. В 1962 году газета распространялась на территории нескольких районов. Теперь у нее новое название «Маяк». В 1965 году ее редактором стал Александр Иванович Сульдин. Позднее «трон правления» перенял Борис Михайлович Фомин. Всего два года (1974-1976) руководил Александр Петрович Тимошкин. С 1976 года по 1983 редактором издания был Николай Александрович Снегирев. С октября 1983 года и до настоящего времени газета выходит под четким руководством Валерия Федоровича Чеглакова.

Районная газета «Маяк» – одна из лучших в своей категории. Это одно из самых влиятельных (среди районных), тематически разнообразная и наиболее полно отражающая ситуацию, современное положение «пригородной», районной прессы. «Маяк» – еженедельное общественно-политическое издание Ардатовского района Республики Мордовия, выходящее в свет с октября 1918 года. Победитель Всероссийского конкурса по освещению жизни села (2003 год). «Маяк» стал обладателем следующих наград и премий:

- диплом Главы Республики Мордовия за талантливую пропаганду здорового образа жизни (2004);
- диплом Главы Республики Мордовия за публикации по экономике села (2005);
- диплом I степени Главы Республики Мордовия за эффективное разъяснение приоритетных национальных проектов (2006);
- диплом I Главы Республики Мордовия за журналистский конкурс «Человек XXI века» (2009).

Газета «Маяк» пишет о людях, которых неплохо знают в городе (сослуживцы, соседи, друзья детей, фронтовые товарищи, коллеги и т.д.). Отсюда и требования к информации: она должна быть доступна и понятна каждому, кто читает газету. И, конечно, информация не должна содержать тех сведений, которые и так известны старому и малому. Очерк – это излюбленный жанр районной прессы. И практически в каждом номере есть материал, написанный в этом жанре. Так, в номере от 15 августа 2012 года опубликован материал под названием: «Золотодобытчики Юдины знают истинную цену золота». В этом очерке

читатели могут ознакомиться с нелегкой судьбой четы Юдиных, об их трудовых буднях и сложной работе в тундре: «...И когда под шуршание северного сияния полгода длилась полярная ночь, и когда одним солнечным днем мелькало короткое лето, в их доме говорили на мордовском языке. Он согревал семью все годы жизни на краю света, незримо объединял с тем родным клочком земли, который назывался село Урусово. Ведь совсем обыкновенное это село, каких по России тысячи, но милее его, казалось, нет...» [6, с. 4]. Таким образом, журналист знакомит аудиторию с героями, которые окружают нас, которые совсем рядом. Каждый со своей судьбой: нелегкой или счастливой.

Зачастую, преподнося свой материал, журналист пытается решить проблему или сделать ее громогласной, чтобы обратили внимание власти. Так, в номере от 19 декабря 2012 года опубликован материал: «Русская солдатка: горькая цена судьбы»: «...Анне Ивановне С., живущей в одном из отдаленных сел нашего района, в начале января будущего года исполнится 95 лет. Но вряд ли многочисленные родственники соберутся в ее доме, чтобы поздравить столь редкостным юбилеем. Родственников у нее много, ведь она вырастила в свое время семерых детей. И о своей жизни в годы войны, как и все женщины, могла бы рассказать еще одну суровую правду. Но выслушать ее некому, потому что детей ее и внуков в этом году рассорил насмерть извечный квартирный вопрос» [7]. Этот материал не оставит равнодушным всех читателей, тем более если герой живет в соседнем доме или на соседней улице. Чаще всего подобного рода очерки встречаются в определенных рубриках, например, в газете «Жизнь».

Специфика структуры газетного очерка вытекает из особенностей этого жанра, имеющего сложную и многогранную природу. С одной стороны, очерк строится по законам художественной литературы, а с другой – публицистики и науки. В региональной журналистике современный очерк, по словам В. И. Антоновой, «полновесное, отработанное в содержательном плане произведение, в котором журналист представляет образ, явление на основе личностных впечатлений. Очерк – жанр сложный, он требует не только таланта, но и времени» [1, с. 130-131]. По ее мнению, работа над очерком состоит из двух основных этапов: первый – сбор, проверка, осмысление фактического материала; второй – индивидуальный творческий процесс. На наш взгляд, в очерке должно произойти органичное слияние публицистической мысли и художественного приема. Чтобы достичь такого слияния, автору нужно позаботиться не только о создании очеркового образа, но и о его насыщении публицистической мыслью. В данном «сцеплении» значительная роль отводится различным композиционным приемам.

Основные типы композиционных форм должны соответствовать типам связей,

характерным для окружающей действительности – временным и причинно-следственным. В соответствии с этим выделим следующие типы очерковых структур:

1. Хроникальное построение очерка (описание явлений, событий, человеческой жизни в их временной последовательности). Этим пунктом руководствуются и журналисты районной газеты «Маяк». Они начинают описывать судьбу героя с начала жизненного пути и по сегодняшний день, нередко заглядывая в будущее.

2. Построение, основанное на логике причинно-следственных связей (очерк-исследование, анализ, где нет рассказа о событии, явлении или каком-либо отрезке жизни героя «во времени», а все повествование строится по принципу не временной, а логической последовательности. В основе этих структур лежит не логика изложения, как в первом случае, а логика исследования.

3. Так называемая эссеистская, свободная форма построения, основанная на сложных ассоциативных связях и образных обобщениях. Эта форма наиболее распространена в практике газетного очерка. Она, как правило, совмещает в себе элементы обоих предыдущих типов и характеризуется наибольшей полифоничностью, многогранностью, многообразием употребляемых композиционных приемов и средств.

Таким образом, сейчас газета «Маяк» является одной из самых популярных газет Мордовии. Очерки, которые занимают достаточно места на страницах издания, вызывают отклик в сердцах читателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова В. И. Региональная пресса в системе российской журналистики: типология и жанрообразование. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2006. – 160 с.
2. Антонова В. И. Типология региональных средств массовой информации: учеб. пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – 72 с.
3. Атайкин И. Е. Газетный и журнальный мир Мордовии. – Саранск: Морд. кн. изд-во, 1978. – 263 с.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учеб. пособие. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 213 с.
5. Егоров В. В. На пути к информационному обществу. – М.: Слово, 2006. – 17 с.
6. Коновалова В. Золотодобытчики Юдины знают истинную цену золота // Маяк. – № 50. – 2012.
7. Коновалова В. Русская солдатка: горькая цена судьбы // Маяк, 19 дек. 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mayak.moonya.ru/title/438-russkaya-soldatka>

gorkaya-cena-sudby.html

8. Пресса Мордовии: вековая летопись родного края / [сост.: Ю.А. Мишанин, А.Ф. Столяров]. – Саранск: Красный Октябрь, 2006. – 280 с.