

АЗИЗБЕКОВА Н. С., АНТОНОВА В. И.

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ В РОССИИ:
ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация. В статье рассматриваются функции отечественных женских журналов. Изучение функциональных особенностей данного типа прессы в процессе исторической трансформации общества показывает изменение роли, значения женских изданий в социальной общественной структуре.

Ключевые слова: гендерная идентичность, женская пресса, журналы мод, история журналистики, типологические особенности.

AZIZBEKOVA N. S., ANTONOVA V. I.

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF WOMEN MAGAZINES IN RUSSIA:
ETYMOLOGICAL ASPECT**

Abstract. The article considers the functions of Russian women magazines. The authors study the functional characteristics of this type of media in the process of society historical transformation. As a result, the study shows the change of the role and importance of women periodicals in the society structure.

Keywords: gender identity, women press, fashion magazines, history of journalism, typological features.

История отечественной журналистики исследована довольно неравномерно: некоторые явления изучены глубоко и разносторонне, другие, как, например, издания для женщин – недостаточно. Можно по-разному относиться к таким понятиям как «женские журналы», «женская пресса», но нельзя отрицать, что на современном информационном рынке это один из наиболее широко представленных, активно развивающихся и перспективных сегментов, имеющий давнюю традицию.

Интерес к созданию специальной прессы для женщин возник еще в XVIII веке, но тогда это были либо единичные издания, либо «прибавления» к другой периодике. Активную же форму процесс развития журналистики для женщин приобретает во второй половине XIX века, когда начинает выходить целая группа подобных изданий. А уже в начале XX века появляются первые попытки теоретического осмысления нового типа периодики – журналов для женщин: небольшая статья С. Л-вой «Женские журналы», описательные работы В. И. Покровского и Е. Щепкиной о дамских и модных журналах «былых времен». В начале XX века женские журналы переживают период расцвета, который продолжается два десятилетия, однако предметом специального глубокого и всестороннего

изучения еще долго не становятся. Невыразительно представлена эта тема и в вузовских учебниках – и прошлого века, и современных. В их подавляющем большинстве женские журналы либо просто упоминаются, либо не рассматриваются вообще. На современном этапе впервые к проблемам функционирования отечественной женской прессы исследователи обратились в 1990-е годы: это, прежде всего, серия работ Р. М. Ямпольской, посвященных типологическим особенностям женской прессы, тенденциям развития, основным проблемно-тематическим направлениям. Тема исторической эволюции изданий исследователем не затрагивается. Еще одним существенным вопросом для историко-типологического изучения печатных изданий является проблема периодизации. Женские журналы в России развивались вместе со всей системой журналистики, подчиняясь ее общим закономерностям, поэтому нам представляется обоснованным использование периодизации отечественных женских журналов, предложенной в исследовании В. В. Боннер-Смеюхи, по мнению которой «исторические границы периодов становления отечественной периодики для женщин были определены с учетом существующей периодизации русской литературы, журналистики, женского движения» [2, с. 9]: XVIII – первая половина XIX века; вторая половина XIX века; начало XX века до 1917 года; советский период; современный этап, начинающийся с 1991 года.

Возникновение женских журналов в России началось с выпуска «Модного ежемесячного издания или библиотеки для дамского туалета» в 1779 году. Создателем периодического печатного органа стал писатель и просветитель Н. И. Новиков. В журнале, состоящем в основном из литературных текстов, преобладала характерная для Европы интонация мужского преклонения перед слабым полом. Это было развлекательное издание для женщин с обилием стихов, поэм, переводов модных авторов, анекдотов. Кроме того, в журнале присутствовали страницы мод и подборки любопытных фактов. Авторы давали женским нарядам завлекательные названия: например, шляпкам – «Рог изобилия», «Чепец победы»; платьям – «Расцветающая приятность», «Прелестная простота» и пр. Целью данного издания было «доставить прекрасному полу в свободные часы приятное чтение». Светская публика XVIII века не смогла по достоинству оценить данное издание. Ежемесячник «Библиотеки для дамского туалета» выходил лишь в течение одного года. Следующее подобное издание – «Магазин английских, французских и немецких новых мод, описанных ясно и подробно и представленных гравированными на меди и иллюстрированными рисунками» появилось лишь через 12 лет, в 1791 году.

В 1804 году М. Н. Макаров – русский писатель и журналист издает «Журнал для милых» – первый в России женский журнал, в котором печатаются псевдоисторические повести в духе сентиментализма, мемуары и литературные произведения. Находят в нем

место и размышления на тему женской моды. В 1808 году князь П. И. Шаликов выпускает журнала «Аглая», в котором печатаются стихи, басни, эпиграммы, проза, музыкальные ноты, зарисовки о моде. Затем, в 1823 году, возникает «Дамский журнал» с публикациями новинок парижской моды. Возникновение первых цветных иллюстраций привлекает к данному изданию женщин из многих аристократических семейств.

Следует отметить, что на рубеже столетий в России появляется немалое количество женских журналов: «Московский Меркурий» (1805), «Ваза» (1832) – «Литературно-художественный журнал светских новостей, мод, домашнего хозяйства и рукоделий», «Магазин Мод и Рукоделья» (1851 г.), «Ласточка» (1859 г.), «Модный магазин» (1861), «Новый русский базар» (1866), «Модный свет» (1868), «Дамский мир» (1907), «Моды для всех» (1910) и многие другие, причем, издателями являются преимущественно мужчины.

Интерес к моде в России во все времена был большим. В первые годы XX столетия данная тематика была настолько популярной, что постепенно способствовала вовлечению в мир моды профессиональных художников, а затем и появлению новой профессии художника-модельера. Женские журналы были выгодным коммерческим предприятием. Они носили универсальный характер, в них публиковались тексты на различные темы: от новинок литературы, до советов по домоводству, печатались парижские модные гравюры. Со второй половины XIX века многие именитые российские художники иллюстрировали журналы мод. А уже в начале XX века искусство модной иллюстрации переживает подлинный расцвет. С наступлением нового века и развитием полиграфии издатели многочисленных женских журналов стараются сделать издания наиболее привлекательными и конкурентоспособными; одни из них делают ставку на только что появившуюся модную фотографию, другие – на графическое искусство, имена популярных художников и т.д. В 1908 году в Москве выходит «художественный журнал мод, рукоделий, хозяйства» «Парижанка», а затем журнал мужских мод «Денди», рисунки моделей в них писали известные русские художники.

В Петербурге с 1907 по 1917 гг. издается журнал «Женщина». Изначально он выходил еженедельно, позднее – один раз в две недели. С самого начала авторы выбрали двенадцать наиболее важных тем и в соответствии с ними сделали две модели издания из шести мини-журналов объемом от двух до восьми страниц с собственными названиями и обложками. Тексты сопровождались рисунками и фотографиями.

Кроме того, с 1907 по 1917 гг. в Петербурге выпускался «ежемесячный журнал мод, литературы и жизни женщины в домашнем кругу и обществе» – «Дамский мир». Его главным направлением была тема женской красоты. В издании публиковались поэзия, беллетристика, критика, светская хроника, материалы о воспитании, театре, музыке,

выдающихся женщинах и женском движении. Журнал также содержал разделы: «кулинария», «рукоделие», «мода», «почтовый ящик», «оккультный почтовый ящик» и др. «Дамский мир» имел англофильскую направленность, вследствие чего «многие темы заимствовались из английских изданий для женщин. В нем печаталось множество новостей моды с иллюстрациями и выкройками» [4, с. 27]. Информация доставлялась корреспондентами и художниками из Парижа, Нью-Йорка, Лондона, Вены и других мировых столиц мод.

В тот же период в Москве с 1910 по 1918 гг. издавался журнал «Женское дело». Издание под редакцией Л. М. Родионова имело следующие разделы: «беллетристика», «публицистика», «хроника женского дела», «известия из-за границы», «театр», «музыка», «мода», «рукоделие» и др.

С 1912 по 1926 гг. в столице России выпускалось успешное издание – «Журнал для хозяек». Он выходил два раза в месяц тиражом более 150 000 экземпляров. Журнал состоял из 28 полос формата А3, в праздничных выпусках количество полос увеличивалось. Статьи сопровождались черно-белыми иллюстрациями и фотографиями. Помимо основного издания в Москве выпускались приложения-премии: выкройки в натуральную величину, журнал «Для наших детей», «Кулинарный сборник», «Лист гармонии цветов», «Годовая приходо-расходная тетрадь» и пр. Аудиторию составляли женщины, занимавшиеся домашним хозяйством, воспитанием детей, интересовавшиеся возможностью проведения полезного досуга, светскими новостями, здоровым образом жизни, модой, косметикой и гигиеной.

С 1914 по 1918 год выпускался еще один московский «Журнал для женщин». Издание было посвящено «женщине и тому, что интересует женщину». К тому же планировалось найти читателей и среди мужчин, привлечь их к обсуждению проблем женщин. Журнал имел разделы «Хроника женской жизни», «Моды», «Домашнее хозяйство», «Кулинария», «Косметика», «Интимные беседы», «публицистический» и «беллетристический».

В Советской России 8 марта 1914 года по инициативе В. И. Ленина начинает издаваться первый советский журнала для женщин «Работница». Этот общественно-политический и литературно-художественный ежемесячник впервые выходит в Петербурге тиражом 12 тысяч экземпляров. «Работница» – первый большевистский массовый легальный журнал, ставивший своей целью защиту интересов женского рабочего движения. Издание на некоторое время прекращало работу из-за полицейских преследований, но вновь появляется в 1917 году как еженедельный журнал ЦК РСДРП (б). В период Гражданской войны журнал вновь перестает выходить и возобновляется в январе 1923 года [3].

В 1922 году появляется еще один знаменитый советский журнал – «Крестьянка». Он основан Отделом по работе среди женщин ЦК РКП (б). Функционировали и другие издания,

век которых был достаточно коротким, например, «Работница и крестьянка» (1932-1941), «Женский журнал» (1926-1930) и некоторые другие. В этих изданиях печатались материалы на традиционно «женские темы», работники журналов старались научить советскую женщину ухаживать за своей внешностью, давали советы о красоте тела и здоровье. В конце 30-х годов появляются публикации на темы гигиены и косметики, а также быта и снабжения, здесь же даются рецепты, советы хозяйкам, реклама, мода, выкройки женской и детской одежды – вкладыши с одной выкройкой, к которой прилагалась ее подробное описание.

Таким образом, мы видим, что «основные функции и особенности женской прессы изменялись со временем в связи с изменением роли женщины в обществе, с переменами, произошедшими в самом обществе и СМИ. Можно сказать, что в советское время тематический круг изданий был достаточно узок и сосредоточивался лишь на помощи в выполнении семейных ролей и овладении полезными навыками, просвещении и сохранении здоровья» [5, с. 211].

ЛИТЕРАТУРА

1. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие / под ред. И. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001. – 708 с.
2. Боннер-Смеюха В. Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин // Филологический вестник РГУ. – Ростов-н/Д., 2000. 2000. – № 2. – С. 9-34.
3. Ланскина Е. Женские журналы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.casual-info.ru>
4. Каминская Н. М. История костюма. – М.: Легкая индустрия, 1977. – 130 с.
5. Овсепян Р. П. В лабиринтах истории отечественной журналистики (практическая журналистика). – М.: РИП – холдинг, 2001. – 316 с.