

**АЛЯМКИНА М.А., АРСЕНТЬЕВА Е.В.**  
**ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЖЕНЩИН,**  
**НЕ СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению особенностей ценностно-смысловой сферы одиноких женщин. Одиночество женщин рассматривается как причина и следствие особенностей их ценностно-смысловой сферы. При интерпретации результатов учитывались как традиционные взгляды, так и современные процессы в обществе.

**Ключевые слова:** базовые ценности, семья, брак, ценностно-смысловая сфера, ценностные ориентации, одиночество, гендерные особенности, не замужние женщины.

**ALYAMKINA M.A., ARSENTEVA E.V.**  
**AXIOLOGICAL NOTIONS OF SINGLE WOMEN**

**Abstract.** The study deals with the specifics of unmarried women's values and notions. The authors consider the loneliness of such women as the cause and effect of their axiological notions' peculiarities. The study results have been interpreted both in accord with the traditional views and the modern social processes.

**Keywords:** basic values, family, marriage, axiological notions, value priorities, loneliness, gender features, unmarried women.

Последние годы характеризуются выраженной трансформацией ценностно-смысловой сферы личности женщин [1]. Ценность представляет собой идеал, который определяет направленность субъекта на реализацию определенных, соответствующих данной ценностности отношений.

В современном мире у многих женщин меняется отношение к браку и гражданским союзам. Создание собственной семьи в жизненной программе женщины не всегда занимает важное место, поэтому такие женщины остаются одинокими [3; 4].

Одиночество является одним из психогенных факторов, влияющих на эмоциональное состояние человека. Попадание в условия одиночества вызывает появление острых эмоциональных реакций. Это тензионное состояние, связанное с внутренними субъективными переживаниями, имеет важное значение в формировании психологических особенностей женщин, не состоящих в браке [2]. Так как большинство женщин, не состоящих в браке, испытывают определенные трудности, важно знать, какие ценности и смыслы доминируют в их мировоззрении, а какие сформированы слабо. С этой целью нами проводилось исследование у таких женщин особенностей ценностно-смысловой сферы.

В исследовании приняли участие 40 женщин в возрасте от 25 лет до 35 лет. Из них

20 человек – женщины, не состоящие в браке на момент исследования (экспериментальная группа), и 20 – замужние (контрольная группа). При этом под браком мы понимаем брачный союз, оформленный в соответствующих органах государственной власти. Среди незамужних были те женщины, которые никогда не состояли ни в брачном, ни в гражданском союзе.

На первом этапе исследования к обеим группам применялись следующие методики:

- анкетирование, в ходе которого испытуемым предлагалось ответить на вопрос «Что представляет собой брак в вашем понимании?» и выделить три критерия идеального брака;
- тест «Семья или карьера?» (по И. Г. Леонову), тест «Определение уровня самосознания».

На втором этапе среди женщин, не состоящих в браке, была проведена методика «Базовые ценности современных женщин» (И. Г. Леонов).

По результатам исследования выяснилось, что незамужние женщины в большинстве случаев, давая определение браку, не используют эмоционально составляющую, а только юридические, в то время как замужние использовали эмоционально-окрашенное определение. Развернутый ответ и полное определение (приближенное к словарному) понятия «брак» дали 8 испытуемых (экспериментальная группа) и 10 человек (контрольная группа); недостаточно развернутый ответ на заданный вопрос «Что представляет собой брак в вашем понимании?» был получен у 5 испытуемых экспериментальной и 8 человек контрольной групп; не смогли дать точный и полный ответ 7 испытуемых экспериментальной и 2 контрольной групп.

Ответы испытуемых, которые дали полный ответ на поставленный вопрос, звучали следующим образом: «Брак – это узаконненные интимные отношения мужчины и женщины», «Брак – союз двух любящих людей, ответственных за семью», «Брак – это высокая поддержка и доверие со стороны мужчины и женщины, соединившихся целью рождения детей».

При определении критериев идеального брака женщины, не состоящие в браке, выбрали следующие: «доверие» (15 человек), «любовь» (10 человек), «взаимопонимание» (10 человек), «уважение друг к другу» (7 человек), «наличие детей» (3 человека), «социальная зрелость партнеров» (2 человека), «способность обеспечить семью материально» (2 человека), «верность» (2 человека). Единичные ответы получены по следующим позициям: «преданность», «взаимное чувство», «секс», «личное пространство», «взаимопомощь», «страсть», «четкие договоренности», «надежность», «понимание».

Замужние женщины в качестве критериев идеального брака чаще выбирали следующие: «взаимопонимание» (15 человек), «уважение» (12 человек), «любовь» (11 человек), наличие детей (8 человек), «надежность» (5 человека), «верность» (3 человека),

«доверие» (1 человека), «обеспеченность» (1 человек), «взаимопомощь» (1 человек), «порядочность» (1 человек), «уверенность» (1 человек), «поддержка» (1 человек).

В таблице представлены критерии идеального брака по результатам анкетирования, которые являются общими для обеих групп.

Таблица. – Частота упоминания критериев «идеального брака», общих для контрольной (замужние) и экспериментальной (не состоящие в браке) групп

| Критерии «идеального брака» | Испытуемые               |                    |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------|
|                             | Экспериментальная группа | Контрольная группа |
| Взаимопонимание             | 10                       | 15                 |
| Уважение                    | 7                        | 12                 |
| Любовь                      | 10                       | 11                 |
| Наличие детей               | 3                        | 8                  |
| Надежность                  | 1                        | 5                  |
| Верность                    | 2                        | 3                  |
| Доверие                     | 15                       | 1                  |
| Взаимопомощь                | 1                        | 1                  |

Необходимо отметить, что такой критерий, как доверие, был наиболее частым в экспериментальной группе (15 человек), в то время как среди женщин контрольной группы этот критерий упоминался лишь однажды. В то же время у незамужних женщин реже, чем у замужних женщин, упоминались следующие критерии: взаимопонимание (в экспериментальной группе – 10 раз, в контрольной – 15), уважение (в экспериментальной группе – 7 раз, в контрольной – 12), наличие детей (в экспериментальной группе – 3 раза, в контрольной – 8) и надежность (в экспериментальной группе – 1 раз, в контрольной – 5), взаимопомощь (в экспериментальной группе – 1 раз, в контрольной – 1). В обеих группах среди критериев идеального брака верность и любовь упоминались практически в равной степени, а взаимопомощь упоминалось по одному разу.

Таким образом, незамужние женщины в большинстве своем в качестве критерия идеального брака выбрали «доверие» (15 человек), которое практически не упоминали замужние женщины, среди которых наиболее частым критерием выбиралось «взаимопонимание» (15 человек), важность которого отмечали и незамужние женщины.

Реже в каждой группе отдельно встречались следующие критерии: «преданность», «взаимное чувство», «секс», «личное пространство», «взаимопомощь», «страсть», «четкие договоренности», «надежность», «понимание» (экспериментальная группа); «обеспеченность»,

«взаимопомощь», «порядочность», «уверенность», «поддержка» (контрольная группа).

При изучении значения семьи и карьеры было выявлено, что женщины, не состоящие в браке, более стремятся получить карьерный статус (60%), нежели семейный (40%). Данный факт может говорить о преимущественной неготовности к браку этих женщин или о предпочтении карьеры из-за неуспешности в создании семьи.

Исследование показало, что уровень самосознания у незамужних женщин ниже, чем у женщин, состоящих в браке. Так, уровень сформированности самосознания у незамужних в 30 % был низким, в 45 % – средним и лишь в 25 % – высоким. В то время как у замужних эти показатели составили 5 %, 15 % и 80 % (соответственно).

Согласно результатам методики «Базовые ценности современных женщин» в число базовых ценностей для женщин, не состоящих в браке, не вошли такие ценности, как «дом, семья», «здоровье», «самосовершенствование», «статус, «положение в обществе», а наиболее значимыми являлись «независимость и свобода выбора» (30%). Следовательно, незамужние женщины не проявляют внимание к таким ценностям, как дом и семья, для них на данный жизненный момент более значимы другие ценности: работа, карьера, общение, любовь, материальное благополучие и стабильность.

Таким образом, исследование показало, что у одиноких женщин чаще имеется поверхностное представление о браке, они затрудняются как в формулировке определения, так и в его характеристике. Карьера, личная свобода, независимость и собственные удовольствия занимают более важное место в жизни, чем построение семейных отношений, что может являться как причиной, так и следствием отсутствия брачных отношений. Тем не менее, изучение данной проблемы показало, что многие незамужние женщины нуждаются в разработке индивидуальных рекомендаций по психологической и социальной адаптации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алешина Ю. Е. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины // Вопросы психологии. – 1991. – № 4. – С. 34–36.
2. Бузунова Л. Г. Жизненные стратегии женщин российской провинции // Психологическая наука и образование. – 2007. – № 3. – С. 47–59.
3. Коноплев Н. С., Флусова В. С. Становление личностного статуса современной российской женщины : монография. – Иркутск : Оттиск, 2013. – 118 с.
4. Овсяник О. А. Изменения ценностных ориентаций женщин 40 – 60 лет в процессе адаптации к социально-экономическим изменениям современной России // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 379–385.