

БЕДНИК Е. М.

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

ТЕЛЕКОМПАНИИ «АЛЬФА-КАНАЛ» ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА

Аннотация. Рассматривается структура и содержание информационных программ телекомпании «Альфа-канал» города Благовещенска. Проведенный анализ расширяет представление об особенностях современного регионального телевидения России.

Ключевые слова: верстка программы, жанр, информационная программа, источник информации, структура программы, телекомпания, тематика, тональность.

BEDNIK E. M.

THE NEWS PROGRAMS OF "ALPHA-CHANNEL TV"

OF BLAGOVESHCHENSK CITY: FEATURES AND SPECIFICS

Abstract. The article considers the structure and content of news programs of "Alpha-channel TV" of Blagoveshchensk. The analysis adds up to the characteristics of modern regional television of Russia.

Keywords: program layout, genre, news program, information source, program structure, TV company, topic, tone.

Современное общество, желающее быть осведомленным о событиях дня, нацеленное на повышение своих знаний относительно происходящих в мире процессов, испытывает огромную потребность в средствах массовой информации. Телевидение, печать, радио являются действенными средствами активизации важнейших процессов демократии, привлечения внимания населения к обсуждению и решению насущных проблем, формирования общественного мнения (В. Асрори). Среди средств массовой информации по своей доступности и действенности телевидение занимает особо важное положение [2, с. 56].

«Альфа-канал» – одна из ведущих телекомпаний в городе Благовещенске. Телекомпания была основана в 2001 г. Форма собственности – частная. Сетевой партнер – ТНТ. Спектр программ «Альфа-канала» достаточно широк. Это информационные программы («Альфа-новости», «Простые вопросы», «Сканер», «Спорт»), информационно-аналитические («Свое кино», «С любимыми не расставайтесь», «История одного рода», «Между нами», «Бизнес-новости», «Онлайн») и развлекательные программы («Вкусное чтение», «Благовещенск: инструкция по применению»). Также следует отметить и благотворительный проект «Крылья», помогающий собрать деньги на лечение больным детям. Проект существует с 2009 г. и представляет собой отдельные выпуски, хронометражем 5 минут [1, с. 83].

Анализируемая нами ежедневная информационная программа «Альфа-новости» выходит в 30-минутный эфир ежедневно по будням. Цель программы – объективное освещение главных событий политической, экономической, социальной и духовной жизни. Материалы «Альфа-новостей» представлены в различных жанрах: видеосюжет, интервью, репортаж и видеоотчет. Такому жанровому разнообразию способствует широкий охват тем, которые освещаются в программе: политика местных властей, экономическая ситуация в регионе, здравоохранение, образование, социальные проблемы (льготы, пенсии, ЖКХ), правовые вопросы, сельское хозяйство, работа местной промышленности, строительство, защита животных, культурная жизнь и спортивные события и др.

В зависимости от тем меняется и тональность материалов. В выпусках «Альфа-новостей» присутствуют позитивные, негативные и нейтральные материалы. Наличие негативных материалов позволяет говорить об объективности программы, так как журналисты призваны рассказывать зрителям не только о положительных событиях в регионе, но и поднимать острые вопросы, что свидетельствует о разнообразии тональности в материалах. Острота материала создается за счет столкновения различных точек зрения по актуальным проблемам.

Верстка программы выглядит следующим образом:

- главная новость дня;
- политика;
- экономика;
- социальные проблемы;
- здравоохранение/образование;
- культурные мероприятия;
- спортивные события;
- прогноз погоды.

Верстка неотделима от структуры программы. В отличие от верстки она более устойчивая и редко меняется. Структура выпуска «Альфа-новостей» включает в себя смену планов ведущего, а между ними – видеоанонс выпуска новостей, видеоряды, подводки ведущих к видеосюжетам и видеосюжеты. Таким образом, можно говорить о том, что создатели программы соблюдают устоявшиеся каноны при верстке и структурировании программы. Включение видеоанонсов и видеорядов позволяет разнообразить формы подачи материала и усилить визуальный ряд в программе.

Структура «Альфа-новостей» предполагает активное участие ведущих, так как они сами анонсируют выпуск и зачитывают закадровые тексты видеорядов. Более того, для работы ведущих характерен универсализм, так как они не только зачитывают новости в

студии, но и сами пишут новостные материалы, сочетая функции ведущего и корреспондента программы.

Следующая программа – «Простые вопросы». Это информационная программа с элементами аналитики. Она выходит в 10-минутный эфир ежедневно по будням сразу после выпуска «Альфа-новостей». Темами «Простых вопросов» становятся самые важные/актуальные/сенсационные новости, освещаемые в «Альфа-новостях». Ведущие находят компетентное лицо, которое сможет представить подробную информацию по этой теме и разъяснить ее, и уже в эфире программы ведущий, совместно с гостем, разбирается в проблеме. Основная цель программы – довести до сведения зрителей расширенную информацию и показать особенности видения ситуации тем или иным ньюсмейкером.

В основе программы лежит жанр интервью. В «Простых вопросах» используются такие виды интервью, как:

1) информационное интервью – ведущий получает ответ на основные вопросы: что? кто? где? когда? как? почему? зачем?

2) интервью-портрет – ведущий фокусирует вопросы вокруг личности гостя программы;

3) беседа – ведущий не придерживается строгой формы вопросов и ответов, а ведет диалог с гостем программы.

Чаще всего ведущие используют информационное интервью. При этом выбор вида интервью зависит от личности ведущего программы и от того, кто является ее гостем. Гостями «Простых вопросов» становятся представители городской и областной администрации, государственные чиновники, директора крупных фирм, творческие коллективы, гастролирующие звезды российской эстрады, военные, добровольцы и учителя и т.д.

Для программы характерна постоянная смена планов ведущего и гостя программы. За счет этого достигается динамика действия в кадре, в результате чего создается ощущение, что разговор не стоит на месте, а «движется», то есть телезрители чувствуют, как ведущий и гость программы от обоснования темы переходят к основной проблеме, а затем к подведению итогов. В программе несколько ведущих. Каждый из них работает с определенным кругом тем и, соответственно, особыми гостями. Одни ведущие поднимают острые социально-политические темы. Их гостями являются, как правило, первые лица городской и областной администрации, государственные чиновники, директора крупных фирм и т.д. Используется информационный вид интервью, позволяющий получить конкретные ответы на поставленные вопросы. В данном случае техника ведения интервью принимает строгий, серьезный, жесткий характер. Другие ведущие работают с темами

культуры. Их гостями становятся представители творческих коллективов, гастрوليрующие звезды российской эстрады. Меняется и характер ведения интервью: на первый план выходит интервью-портрет, хотя часто встречается и информационное интервью. Поэтому манера вести диалог также претерпевает изменения, и беседа с гостем проходит уже в легком, дружелюбном тоне.

Категория ведущих, специализирующихся на социальных проблемах, проблемах трудового человека также представлена. Их гостями становятся жители города. Поэтому в выпусках программы с их участием используется портретное интервью, а ведущие во время беседы стараются снять напряжение и расслабить собеседника, создать приятный эмоциональный тон беседы. Исходя из специфики жанра, в котором выходят «Простые вопросы», в программе используется не так много выразительных средств: надписи (титры), кадры из фильмов, клипов, видео, фотографии.

Следующая информационная программа – «Сканер». Она выходит ежедневно по будням в 10-минутный эфир и дополняет стержневую программу, «Альфа новости», информацией о происшествиях. Цель программы – информировать зрителя о происшествиях местного масштаба. «Сканер» занимает важное место в сетке вещания канала, так как подобные темы всегда привлекают зрительское внимание, позволяют поднять рейтинги.

Используемые жанры – репортаж, видеосюжет и видеоряд. Также встречается устное сообщение. Этот жанр используется в тех случаях, когда ведущий представляет статистические данные о погибших на дороге, о нетрезвых водителях или убийствах за определенный промежуток времени.

Верстка программы выглядит следующим образом:

- приветствие ведущего;
- самое крупное/жестокое/резонансное происшествие дня;
- дорожные происшествия;
- убийства;
- кражи;
- ведущий прощается с телезрителями.

Программа начинается с приветствия ведущего, после чего он зачитывает новостные сообщения. Сообщения выстроены в определенной иерархической последовательности. Первым идет материал о чрезвычайных событиях – дорожно-транспортных происшествиях с человеческими жертвами, убийствах, которые вызывают у зрителя сильное эмоциональное волнение. К окончанию программы «накал» снижается – ведущий рассказывает о незначительных происшествиях, мелких правонарушениях. Затем ведущий прощается с телезрителями.

В «Сканере» один ведущий. Его работа заключается в подготовке новостных материалов: написании текста и его озвучивании. Структура программы включает следующие элементы: общий план ведущего в начале и в конце программы, а между ними чередование видеоряда, видеосюжета и репортажа. В программе используются различные выразительные средств, помогающие представить информацию в доступном и наглядном виде: музыкальные вставки, интершумы и инфографика. Важное место в программе «Сканер» уделяется обратной связи с аудиторией, так как именно телезрители являются источником информации. Она осуществляется посредством телефонных звонков в редакцию, после чего съемочная группа выезжает на место происшествия.

Еще одна информационная программа – «Спорт». Она представляет собой дайджест спортивных событий, проходивших на выходных. Программа выходит в 5 минутный эфир каждый понедельник. «Спорт» дополняет «Альфа-новости» информацией о спортивных событиях и мероприятиях. Акцент в программе делается на самую широкую аудиторию, поэтому журналисты стараются представить информацию так, чтобы она была доступна и интересна всем горожанам.

Журналисты работают в жанрах репортажа, видеоряда и видеосюжета. Верстка также традиционна:

- приветствие ведущего;
- главная спортивная новость;
- другие спортивные новости;
- ведущий прощается с телезрителями.

Постоянной является и структура программы: стендап ведущего, которым начинается и заканчивается программа, видеоряд, видеосюжет и репортаж. Надписи, музыкальные вставки, интершумы разнообразят восприятие. Как и в «Сканере», события выстроены по степени убывания значимости.

Таким образом, стержневой информационной программой на «Альфа-канале» являются новостные выпуски «Альфа-новостей». Отдельные сюжеты программы более подробно раскрываются в «Простых вопросах». «Сканер» и «Спорт» дополняют новостную информационную картину жизни города Благовещенска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлова Л. В. Амурское телевидение: история и современность. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2005. – 287 с.
2. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.