

ПЫРЕСЬКИНА Е. М., ЯНЧЕНКО Н. С.

**ОСВЕЩЕНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Аннотация. В статье анализируется освещение этнокультурных ценностей и национальных традиций в периодической печати Башкортостана. Автором описаны главные направления представления этнополитических процессов и институтов в структуре регионального информационного пространства.

Ключевые слова: культура, регион, газета, медиатекст, этнос, материал, корреспондент, автор, язык, рубрика, заголовок.

PYRESKINA E. M., YANCHENKO N. S.

**COVERAGE OF FOLK TRADITIONS IN THE PRINT MEDIA
OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Abstract. The article analyzes the coverage of ethno-cultural values and local traditions in the periodicals of Bashkortostan. The author summarizes the main directions of presenting ethno-political processes and institutions in the structure of regional information.

Keywords: culture, region, newspaper, media text, material, correspondent, author, language, section, headline.

В современных условиях задачи и главное предназначение средств массовой информации – стать центром общественного и гражданского согласия, способствовать формированию у граждан России необходимого для современного цивилизованного общества уровня культуры. При этом исходить они должны из понимания высокой моральной ответственности тех, кто работает в структурах «четвертой власти», быть не просто «транслятором» информации, не просто высказывать собственное мнение по тому или иному вопросу, но и обосновывать его. Последнее особенно важно для расстановки верных акцентов в национальной политике, исходя из реально формирующейся новой культуры межнациональных отношений. Данное требование должно быть в поле зрения СМИ повседневно.

Представляется, что, имело бы смысл создание в СМИ специальных отделов для освещения вопросов межнациональных отношений в контексте государственной национальной политики.

На основе проекта Государственной программы национального возрождения и межнационального сотрудничества народов России, разработанной коллективом авторов под руководством Р. Г. Абдулатипова, национальная политика определяется как система мер,

направленная на обновление и дальнейшее эволюционное развитие национальной жизни народов России, независимо от их численности, а также на создание равноправных и многосторонних отношений между всеми народами страны, на формирование демократических механизмов постоянного диалога между государством и национальностями [5, с. 4].

Региональные печатные средства массовой информации являются богатым источником эмпирического материала для мониторинга этнополитических процессов и институтов. Этнокультурное развитие в регионе невозможно без осуществления мер, направленных на повышение роли национально-культурных автономий и объединений.

Система республиканской печати Башкортостана неоднобразна. В ее структуре представлены все типы периодических изданий – республиканские, городские, районные, многотиражные, отраслевые, молодежные, детские, религиозные и другие газеты и журналы. На информационном пространстве масштабно представлен госсектор. Предприятия, подведомственные республиканскому Управлению печати, выпускают 172 периодических издания, среди которых 26 республиканских, 12 городских, 29 объединенных и 102 районных СМИ. Таким образом, в регионе функционируют свыше 430 печатных СМИ. По данным Управления печати Республики Башкортостан, большая часть прессы учреждена органами государственной власти (33,6%), коммерческими структурами различных форм собственности (32,5%), физическими лицами (13,8%). Абсолютное большинство государственных печатных СМИ (158) имеют общественно-политическую направленность, что с учетом частных и ведомственных изданий делает этот сегмент самой представительной частью местной периодики [1].

В современных этносоциокультурных условиях жизни республики перед журналистами стоит важная задача удержаться на позициях культурологического подхода к оценке событий, процессов, так как любой народ имеет культурные и национальные ценности, благодаря которым определяется и его самобытность, а исчезновение их – непоправимая потеря не только для их создателей, но и для других народов.

Республика Башкортостан в реализации государственной национальной политики выступает важным фактором формирования гражданского общества. Типичными показателями являются такие составляющие, как:

- этнополитические идеи (дружба, единство);
- этнокультурные сюжеты (празднование национальных и религиозных праздников, дней культур);
- этнические образы (биографические очерки о представителях разных этнических групп);

- этнические заголовки, этнические лексемы (этнические имена, фамилии, названия городов, стран, географических объектов).

В печатных средствах массовой информации региона осуществляется трансляция развития этнополитических процессов и институтов. Стабилизирующая роль СМИ выражается в развитии этнополитических процессов и институтов в популяризации государственной и региональной национальной политики; отражении общественно-значимых общероссийских и республиканских событий; распространении опыта миротворческой деятельности национально-культурных организаций и автономий, этнических советов, домов национальных культур. Республика является своеобразным образцом стабильного и позитивного развития межэтнических отношений, так как развитие общества в значительной степени зависит от уровня развития межгруппового, межэтнического общения, а, следовательно, от характера, степени социально-правовой комфортности функционирования средств массовой информации.

Важнейшим фактором обращения к республиканским СМИ выступает: потребность и в социальной информации; тяга к культуре; потребность в общении, коммуникации; необходимость в психологической разрядке и стремление развлечься; потребность в отдыхе. В отражении сторон значительна роль национальных газет, служащих средством развития письменной речи, возрождения народных традиций, необходимым условием установления взаимопонимания между людьми. Государственные средства массовой информации Республики Башкортостан выходят на шести языках [1]. Основная часть – на русском (66 СМИ), башкирском (66 СМИ), татарском (31 СМИ), марийском (3 СМИ), чувашском (3 СМИ), удмуртском (1 СМИ), имеется «смежное» издание – на башкирском, русском, английском языках. По степени концентрации прессы лидируют несколько городов республики [1]: значительная часть башкирских изданий – свыше 40% – сконцентрирована в Уфе, где проживает 25,4% населения края. Основными изданиями региона являются газеты: «Башкортостан» (на башкирском языке), «Республика Башкортостан», «Вечерняя Уфа», «Уфимская неделя», «Уфимские ведомости» (на русском языке), «Финансы Башкортостана» (выходит при поддержке Национального Банка республики), «Кызыл тан» (на татарском языке), «Чолман» (на марийском языке). Газеты на национальном языке выпускаются и за пределами региона [3], к которым относятся «Каруанһа-рай» (Оренбургская область), «Пермь башкорттары» (Пермский край), «Ырғыз» (Самарская область), «Уралым» (Челябинская область).

Средств массовой информации Башкортостана обладают способностью преобразовывать, стабилизировать, обогащать (или обеднять) общество, тем самым сохранить и культивировать общегосударственные и национальные ценности и традиции, содержательно реализовать

взаимодействие народов страны или противодействовать их взаимопониманию. На страницах республиканских СМИ открыты рубрики, где регулярно размещаются материалы, пропагандирующие идеи дружбы, гражданского и духовного единения народов, проживающих на территории края.

Главными направлениями развития этнополитических процессов и институтов в структуре региональной информации являются: отражение истории и культуры народов; описание межэтнического взаимодействия; изображение взаимодействия церкви, общества и власти; отражение проблем в отношениях государства и этнических групп; отображение межэтнических противоречий и конфликтов.

Рассмотрим, например, одно из районных изданий Башкирии, общественно-политическую газету – «Ашкадарские зори». Регион распространения: Федоровский район Республики Башкортостан (71 населенный пункт). Издание выходит три раза в неделю на русском, башкирском и татарском языках с общим тиражом 4800 экземпляров, формат издания: А3. Газета уделяет особое внимание развитию и сохранению культуры и национальных ценностей, о чем свидетельствует большое количество публикаций. Например, в медиатексте «Сила культуры – в прочных традициях» (от 15.07.2014) глава администрации говорит о предстоящем культурном марафоне «Золотые россыпи традиций», в рамках которого Федоровский район примет эстафету-штандарт этого мероприятия и в течение трех дней будет «Культурной столицей Башкортостана». Радик Гильмитдинович Ишмухаметов пишет: «Наш район – многонациональный. Вековой дружбой спаяны башкиры, русские, татары, мордва, чуваша и украинцы. Они чтят традиции предков, помнят и знают свои исторические корни.<...> На этом марафоне будет показана вся палитра многонациональной культуры района. Уверен, это обогатит культурные традиции Республики Башкортостан».

В следующем выпуске от 19.07.2014 корреспондент газеты подробно описывает прошедшее мероприятие в материале «Культурная столица поразила многоликостью и необычностью ярких талантов»: «Яркая радуга национальных культурных традиций проживающих в нашем районе народов, показанная компактно в эти дни, раскрыла их неповторимую самобытность, умение дружить и сосуществовать друг с другом, жизнеспособность каждого из них с перспективой развития и раскрытия в новых условиях сменяющимися друг друга поколениями. И уж конечно, их достойное, свое место в общереспубликанской культурной жизни и огромный, самоотверженный труд культработников района».

Особое внимание следует уделить медиатексту «Сильны добрыми традициями» (от 08.08.2014), в котором рассказывается о празднике родословной. Это мероприятие проходит во многих населенных пунктах района и, конечно, получает яркое отражение в газете:

«Сегодня «Шежере байрамы» уже вошло в добрую традицию. Кроме привлечения внимания населения к изучению истории своей семьи, родного края, сохранения семейных и национальных традиций, преемственности поколений, происходит укрепление родственных связей на основе общности национальных традиций». Так, почти каждую неделю на страницах появляются материалы со следующими заголовками: «Семейная тайна раскрылась» (от 02.12.2014), «На коврах – родной орнамент» (от 25.11.2014), «Познавать, ценить свои корни лучше с детства» (от 15.11.2014), «Изучая предков, узнаешь себя» (от 11.11.2014), «Шежере с самыми глубокими корнями» (от 1.11.2014).

Наряду с этим в газете «Ашкадарские зори» публикуются материалы о дружбе и единении Башкортостана с другими республиками. Так, примером может послужить публикация под заголовком «Зов Масторавы», рассказывающая читателям о VI съезде мордовского народа, который состоялся 22–24 октября в городе Саранск Республики Мордовия: «Мне посчастливилось принять участие в работе съезда мордовского народа (я была представителем от молодежи) и, общаясь с коллегами из других регионов, слушала родную речь, впитывала все самое лучшее, перенимала опыт и четко определила цели и задачи своей дальнейшей работы по сохранению национальной культуры и привлечению людей (особенно молодежи) в эту работу, такой вывод сделала я после поездки в Мордовию», – поделилась впечатлениями о съезде одна из представителей башкирской делегации – Елисеева Светлана Анатольевна.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что рассматриваемое нами издание прекрасно отражает этническую тему. Многие публикации направлены на сохранение языка, традиций и культуры народов, проживающих в Федоровском районе. Страницы газеты пестрят заголовками, которые это подтверждают: «От прадедов к внукам», «Гимн родному языку», «Дружба, искусство, успех», «Звонкоголосая мордва приедет к нам на конкурс», «Пусть культура, как цвета радуги, засияет», «Здесь корни мои и истоки», «Праздник в честь создателя мордовского букваря» и так далее.

Сегодня во многих национальных республиках происходит становление новых промыслов, опирающиеся преимущественно на традиции местного народного искусства. В публикациях повествуется о том, что в республике живет и трудится множество прекрасных людей, которые своими руками создают светлые образы, возрождают народное творчество. Печатные СМИ также свидетельствуют и о том, что к материальной и духовной культуре любого народа требуется бережное отношение, потому что в условиях распространения иноэтнической культуры люди не остаются безразличными к исторически сложившимся традициям своего народа. Они проявляют огромное желание проникнуть в духовные истоки

культуры, бережно относятся к ее самобытности, так как познание собственной культуры является благоприятной духовной основой обогащения человека.

Проводя параллель между СМИ Мордовии и Башкортостана при отражении этнокультуры региона, выделяется важная особенность: в этнокультуре Мордовии освещаются вопросы мордовского языка, традиции и обычаи народа, национальные праздники, а в СМИ Башкортостана главенствующее положение при отображении этнокультуры занимает освещение мусульманских праздников, обычаев и традиций мусульман. Это говорит о том, что религиозный компонент составляет главную часть культуры населения Башкортостана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Печатные СМИ Уфы [Электронный ресурс] / Информационный портал РУФА.ru. – Режим доступа: http://www.rufa.ru/articles/press/press_1676.html.
2. Роднов М. И. Башкиры на страницах уральской прессы начала XX века // Бельские просторы. – 2008. – № 6. – С. 140–148.
3. Список периодических печатных изданий, издаваемых на башкирском языке за пределами Республики Башкортостан [Электронный ресурс] / Официальный информационный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Республики Башкортостан. – Режим доступа: <http://pressarb.ru/branch/smi/>.
4. Средства массовой информации Башкортостана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
5. Абдулатипов Р. Г. Послание Президенту РФ Б. Н. Ельцину о федеративной и национальной политике. – М., 1995. – 16 с.
6. Ашкадарские зори [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azgazeta.ru/red.html>.