

ЛОВЧИКОВ А. Е.

БИЗНЕС-АНАЛИТИК: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ

Аннотация. В статье дается характеристика одной из востребованных в условиях формирования цифровой экономики профессии бизнес-аналитика. Анализируются требования, предъявляемые к данной профессии, а также наиболее популярные инструменты для работы бизнес-аналитика.

Ключевые слова: бизнес-аналитик, профессия, анализ, работа, данные.

LOVCHIKOV A. E.

BUSINESS ANALYST: FEATURES AND PROSPECTS OF THE PROFESSION

Abstract. The article provides a description of the profession of business analyst, an in-demand job in the context of the development of digital economy. The article analyzes the requirements for this profession and the most popular work tools for a business analyst.

Keywords: business analyst, profession, analysis, work, data.

Современное общество характеризуется большим разнообразием профессий. В настоящее время можно выбрать любую из них, руководствуясь удовлетворением интеллектуальных потребностей, перспективами карьерного роста или экономической стабильностью.

Данное исследование посвящено изучению особенностей профессии бизнес-аналитика, открывающей для современного мира новые возможности в области управления данными.

Бизнес-аналитик – специалист, использующий методы бизнес-анализа для исследования потребностей деятельности организаций с целью определения проблем бизнеса и предложения их решения.

Международный Институт Бизнес-Анализа (ИБА, International Institute of Business Analysis) определяет профессию бизнес-аналитика «как посредника между заинтересованными лицами для сбора, анализа, коммуницирования и проверки требований по изменению бизнес-процессов, регламентов и информационных систем. Бизнес-аналитик понимает проблемы и возможности бизнеса в контексте требований и рекомендует решения, позволяющие организации достичь своих целей» [1, с. 185].

Официальными начинателями данной профессии стали Западная Европа и Соединенные Штаты Америки. Именно они 20 лет назад поняли, что компаниям во всем мире не хватает новых идей роста, перспектив улучшений, визуального распространения. Из этого следует, что они начали искать квалифицированные кадры, которые помогли бы им в

этом. В результате можно констатировать, что профессия бизнес-аналитика достаточно молода и представляет собой развивающуюся и продуктивную специальность.

Бизнес-аналитик, как и любой другой специалист компании, имеет перечень обязанностей, к которым он обязан относиться с ответственностью. Он должен понимать, что от его оценок рынка и работы предприятия зависит будущее компании. Также бизнес-аналитику необходимо поддерживать тесное деловое сотрудничество с заказчиком, выяснять, какой он хочет видеть поставляемую ему продукцию, решать возможные споры, касающиеся этого вопроса. Бизнес-аналитик обязан [2, с. 106]:

- во благо предприятия, сотрудником которого является, анализировать требования заказчика к товару, изучать стандарты, обсуждать условия производства и совершенствования продукции, проводить сбор информации, выполнять ее формализацию и согласование, быть уверенным пользователем ПК;
- работать с бизнес-моделями. Проводить составление, анализ, обработку моделей развития компании;
- разрабатывать новые эффективные методы ведения бизнеса. Рассмотрение бизнес-аналитиком процессов продвижения компании является важной составляющей его деятельности;
- уметь работать с документами. Этот вид деятельности должен стать неотъемлемой частью профессиональной деятельности аналитика;
- составлять презентации для предпринимателей, заказчиков, работников данной компании для оценки разработанных идей;
- активно проводить сравнение достижений различных компаний для более эффективного продвижения бизнеса.

Каждая высокооплачиваемая и перспективная вакансия подразумевает наличие высоких требований к соискателям. Профессия бизнес-аналитика – не исключение. Достаточно часто люди не могут трудоустроиться из-за отсутствия некоторых позиций, находящихся в списке предъявляемых требований к должности бизнес-аналитика:

- наличие высшего образования;
- опыт работы бизнес-аналитиком;
- опыт написания и ведения документации, регламентирующих постановлений;
- правильное и эффективное аналитическое мышление;
- грамотная речь, как устная, так и письменная.

Поскольку профессия бизнес-аналитика является весьма востребованной, требующей особого склада ума и навыков, совершенно справедливо предположить, что заработная плата сотрудника будет высокой. В зависимости от уровня навыков и умений, образования и

возможностей, стажа, характера производства и прочих факторов заработная плата может несколько варьироваться. Средний заработок работника данной сферы в России – 80 тысяч рублей. Однако он может находиться на уровне 40 тысяч и достигать до 150 тысяч рублей в месяц.

Следует заметить, что профессионалы в сфере аналитики чувствуют себя весьма независимо и уверенно в мире современного бизнеса. Чтобы этого достичь, требуется следовать таким рекомендациям [3]:

- Развивайте свое общение. Если аналитик находится в одном здании/помещении с заказчиком, ему обязательно нужно посетить его, поговорить, уточнить детали совместного проекта, поинтересоваться, насколько заказчику нравится данное предложение, уточнить у него, каким он желает видеть результаты сотрудничества.

- Рисуйте схемы, таблицы, бизнес-ситуации для более легкой и систематизированной работы. Это очень часто помогает людям быстрее охватить весь материал и принять решение.

- Создавайте и обыгрывайте различные ситуации развития событий. Аналитикам часто приходится усложнять поставленные задачи для достижения более эффективного результата. Можно одинаково продуктивно работать и с упрощенными вариантами, потому что нужно уметь предусматривать все пути развития событий.

- Не отказывайтесь заниматься сравнениями. В работу аналитика входит постоянное сравнение деятельности разных компаний. Свою собственную работу аналитики-профессионалы также должны сравнивать с достижениями других специалистов из общей сферы. Это одна из составляющих системы бизнес-аналитики. Повышение квалификации, возможность общаться с более опытными работниками в данной сфере – это то, к чему необходимо стремиться.

- Аналитически подходите к решению поставленных задач. При возникновении проблемы главная цель аналитика – устранить ее источник. Для этого нужно проанализировать все данные о проделанной работе, понять суть проблемы и устранить ее.

- Правильная постановка речи. Этот пункт важен не в плане грамотности (также очень необходимой), а в том, чтобы уметь правильно и точно изложить заказчику ваши возможности. Введение в заблуждение – одна из распространенных проблем, причем не только в сфере бизнеса.

Специалисты, работающие в сфере аналитики, отмечают следующие проблемы, с которыми им приходится сталкиваться:

- сложности в общении с заказчиками, невозможность договориться или пойти на компромиссы;

– необходимость изучать достаточно большое количество информации, в короткие сроки анализировать и обрабатывать ее. Помимо изучения и разработок своих проектов, специалист обязан держать на контроле новые технологии и подходы, а также уметь анализировать модели ведения бизнеса.

Бизнес-аналитик – универсальный специалист для работы с анализом рынка и данных, финансовым планированием, бизнес-моделированием. При такой многозадачности помимо качественной работы большое значение имеет скорость, где в помощь аналитику будут соответствующие инструменты и сервисы.

Приведем полезные инструменты для работы бизнес-аналитика [4].

Excel используют для базовых расчетов, работы с таблицами и диаграммами. Примеры задач бизнес-аналитика, которые помогает решать Excel:

- составление финансовых моделей и бюджетирования;
- анализ воронки продаж или лидов;
- сбор данных и структурирование информации о клиентах и рынке;
- отслеживание задач по проекту, в качестве CRM для ведения клиентов или анкеты с вопросами.

Вместо Excel можно использовать Google-таблицы, Airtable, таблицы в Notion. Разница состоит в интерфейсе, количестве функций, интеграции с онлайн-сервисами.

Презентации являются частью базового инструментария аналитика. Недостаточно просто разобраться в программе – нужно научиться делать качественные презентации. В первую очередь следует обращать внимание на структурирование презентации, композицию информации на слайде, подбор цветов, картинок и иконок. Примеры задач, где понадобится презентация: отчетность, структурирование информации для обсуждения проектов, прототипирование или другие графические задачи.

Трекеры помогают ставить и синхронизировать задачи, отслеживать дедлайны, хранить документы и переписку по проектам. Примеры задач для таск-менеджера:

- формирование планов на недельные спринты;
- создание списка задач по консалтинговым проектам;
- использование шаблона OKR (например, в Confluence) для квартальных целей;
- синхронизация задач по маркетингу и продажам;
- хранение документации.

SQL – это язык структурированных запросов для работы с базами данных. Необходимо отметить, что в Excel есть ограничения по количеству строк, он не позволяет обрабатывать большое количество операций с достаточно высокой скоростью. В сравнении с Excel, SQL является более мощным и гибким инструментом.

Знание SQL часто указывают в требованиях к аналитикам в технологических компаниях, банках, стартапах и крупном бизнесе в России и за рубежом. Приведем некоторые программы, в которых удобно работать с SQL-запросами:

- MySQL Workbench;
- DBeaver;
- HeidiSQL.

Python – язык программирования с очень широкой сферой применения. Pandas – это библиотека для обработки и анализа данных, которая позволяет считать, обработать и сгруппировать данные из разных источников, сделать сводную таблицу в форме выгрузки и настроить визуализацию. С помощью Pandas можно сделать воспроизводимые отчеты, которые забирают данные и строят графики и таблицы.

BI-решения нужны для анализа и визуализации данных. Особенность BI состоит в возможности создания связей с базой данных для автоматического обновления таблиц и графиков. BI часто используют для создания дашбордов, т.е. страниц, на которых одновременно расположено несколько графиков и таблиц с ключевыми KPI и важными данными, например, финансовые показатели, воронка продаж, данные по набору сотрудников.

Visio или Miro являются удобными программами для создания диаграмм, организационных структур, описания процессов. Visio широко распространен, так как это решение входит в пакет Microsoft Office. Miro гибко и быстро работает в онлайн, в нем есть функционал для прототипирования интерфейсов. В Miro чаще всего создают схемы описания процессов, рисуют инфографику, структурируют заметки по рабочему процессу.

Яндекс.Взгляд, SurveyMonkey, Google-формы или Typeform обычно используются для проведения опросов и сбора данных. Яндекс.Взгляд помогает собрать ответы на короткие анкеты – по названию, вопросу, предпочтению респондентов. Аналогичные возможности предлагает SurveyMonkey, однако сервис не продвигает анкеты среди аудитории в России. Примеры задач для данных инструментов:

- создание брифа на заполнение для клиента или анкеты для проведения интервью с сотрудниками компании;
- упрощенный процесс сбора данных о сделках, выполнении задач, количестве часов сотрудников.

Целеустремленность, дисциплинированность, стрессоустойчивость, выносливость и адаптируемость к изменяющимся обстоятельствам, способность в короткие сроки усвоить большой объем новой информации, чтобы вынести из нее нужное для решения конкретной задачи, являются важнейшими качествами бизнеса-аналитика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернышева Ю. Г., Зрожевская Ю. А. Основные аспекты профессии бизнес-аналитика в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик» // Современные проблемы и пути развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике: Материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: АзовПринт, 2019. – С 185–186.
2. Сысоева Е. А., Бикеева М. В. Статистика: введение в профессиональную деятельность: учебное пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2021. – 116 с.
3. Бизнес-аналитик: перспективы и специфические особенности профессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autogear.ru/article/669/29/biznes-analitik-a-nijen-li-on-vam/> (дата обращения 10.02.2022).
4. 11 полезных инструментов для бизнес-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/05-2020-instrumenty-dlya-business-analiza> (дата обращения 10.02.2022).