

ГУСЬКОВА С. В., МЕЛЕНТЬЕВА А. З.

**МАСС-МЕДИА В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА:
РЕАЛИИ И ПРОГНОЗЫ¹**

Аннотация. В статье определяется место масс-медиа в структуре регионального интернет-пространства. Авторы прослеживают общероссийские тенденции на примере конкретного региона. Исходя из полученных данных, делается прогноз о дальнейшем развитии онлайн масс-медиа.

Ключевые слова: масс-медиа, региональное интернет-пространство, онлайн масс-медиа.

GUSKOVA S. V., MELENTYEVA A. Z.

**MASS MEDIA IN THE STRUCTURE OF REGIONAL INTERNET:
CURRENT STATE AND FORECASTS**

Abstract. The article defines the place of mass media in the structure of the regional Internet. The authors study the Russian national trends through the example of a particular region. Considering the data obtained, the further development of online mass media is discussed.

Keywords: mass media, regional Internet, online mass media.

С начала XXI века Интернет прочно вошел в жизнь современного общества. Бесспорно, что Интернет сегодня – и источник информации, и канал коммуникации. И хотя глобальная сеть появилась относительно недавно, за это время она стала одним из наиболее динамично развивающихся явлений современного общества. С ростом аудитории Интернет становится средством не просто массовой, а глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему. Отметим, что только в России, по последним сведениям, аудитория пользователей Интернета в 2017 году составила 87 млн человек (71% от всего населения страны) [1]. В мире (по данным за январь 2018 года) количество пользователей Интернета достигло 4,021 млрд человек (все население планеты – 7,6 миллиарда человек). Об этом сообщалось в отчете «Global Digital 2018» от We Are Social (международное агентство, специализирующееся на исследованиях в области социальных медиа) и Hootsuite (один из старейших инструментов управления социальными сетями) [6].

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Тамбовской области в рамках научного проекта № 17-14-68002 а(р) «Журналистика Тамбовского края: прошлое, настоящее и будущее».

Действительно, развитие российского сегмента сети Интернет в настоящее время идет значительными темпами – и по объемам информационного наполнения, и по расширению аудитории. «Быстрее всего растет аудитория на смартфонах: по состоянию на октябрь 2016 – март 2017 года 46% населения страны заходит в Интернет со смартфонов – прирост составил 15% за год. При этом снижается число россиян, использующих для выхода в Интернет десктопные компьютеры (на 4 процента – до 54% населения) и планшеты (на 8 процентов – до 19% населения)» [1]. Все это обусловило переход многих СМИ, ранее выходивших в традиционных видах, в онлайн-формат, так, например, многие интернет-медиа в современном мире изначально возникли в Сети.

В данном исследовании анализируется место сетевых масс-медиа в структуре регионального интернет-пространства, а также определяется их жизнеспособность. Теоретические аспекты исследования подкреплены конкретными примерами, для чего был рассмотрен опыт одного из российских регионов (Тамбовской области) в свете его включенности в масс-медийный процесс в Сети.

Стоит уточнить, что Интернет сегодня является многосторонним СМИ, создающим различные формы коммуникации. К примеру, М. Моррис делит различные формы коммуникации на четыре категории:

- 1) асинхронная коммуникация *«один на один»* (электронные письма);
- 2) асинхронная коммуникация *«многих с многими»* (например, сеть Юзернет: сводки, листы рассылок, где требуется согласие на рассылки или пароль, для входа в программу, в которой сообщения касаются определенных тем);
- 3) синхронная коммуникация *«один на один», «один и несколько», «один с несколькими»* строятся вокруг какой-либо конкретной темы, например, ролевые игры, чаты;
- 4) асинхронная коммуникация, где обычно пользователь пытается разыскать сайт для получения определенной информации и здесь можно встретить коммуникацию *«многие и один», «один на один», «один и многие»* (веб-сайты, гороскопы) [4, с. 42].

Относительно традиционных СМИ Интернет выигрывает сразу по нескольким параметрам, а именно: наличием мультимедийного контента; персонализацией содержания, в том числе рассылкой сообщений по электронной почте; высокой степенью интерактивности; обратной связью с аудиторией.

Показательны данные из отчета «Global Digital 2018», свидетельствующие об общемировых тенденциях распространения Интернета как канала коммуникации:

- Мобильные технологии интернет-доступа используют 3,722 млрд человек;
- Количество пользователей социальных сетей в 2018 году составляет 3,196 млрд

человек, что на 13% больше, чем в прошлом году. Причем 90% пользователей получают доступ с помощью мобильных устройств;

- Почти 1 млн человек впервые начали использовать социальные сети каждый день за последний год;

- Всё больше лиц старшего возраста присоединяются к социальным сетям. Только на Facebook число пользователей в возрасте от 65 лет и старше увеличилось почти на 20% за последний год;

- Количество подростков в возрасте от 13 до 17 лет, использующих Facebook, также увеличилось, но только на 5% с января 2017 года;

- Средний пользователь проводит в интернете около 6 часов каждый день. В лидерах – жители Таиланда, которые проводят в сети 9 часов и 38 минут;

- Наибольшее количество времени в социальных сетях, уже третий год подряд, проводят филиппинцы – в среднем около 4 часов в день;

- Общемировые расходы на электронную коммерцию в 2017 году достигли почти \$1,5 трлн., причем только на потребительские товары. Если добавить траты на другие категории, такие как онлайн-покупка билетов, туров, цифровой контент и мобильные приложения, то общая глобальная стоимость электронной торговли будет ближе к \$2 трлн;

- Жители Великобритании чаще всех делают интернет-покупки, ежегодные расходы превышают \$2000 на одного пользователя [7].

Причем, согласно прогнозам, к 2020 году количество пользователей Интернета в мире вырастет почти на 20%. Если в 2015 году доступ в Сеть имели 43% населения планеты (3,2 млрд человек) (в 1995 году этот показатель составлял 1%), то уже к 2020 году Интернет будет доступен для 60%. Такие данные привел Международный союз электросвязи (ITU) [4].

Как отмечают эксперты ITU, в 2016 году у 65% населения американского континента была возможность пользоваться Интернетом. В странах СНГ этот показатель составил 66%, в Африке – 25%, в Европе – 79%, в Азии и Океании – 42%, в странах Арабского мира – 41%.

По странам Центральной Азии приводятся такие данные: в Узбекистане и Кыргызстане 51–75% населения не имели доступа в Сеть, в Туркменистане, Таджикистане и Монголии этот показатель составил 76–100%. В Казахстане и в России Интернет не был доступен только от 0 до 25% жителей [9].

Таким образом, в общем определении Интернета, под которым понимаем мировую компьютерную сеть, объединяющую сотни тысяч локальных государственных, корпоративных, общественных, образовательных и домашних сетей на основе стандартных соглашений о способах обмена информацией и единой системы адресации, усматривается

его самая важная составляющая – коммуникативная.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, уровень доверия к сетевой информации порой больше, чем к официальным источникам, например, органам государственной власти, а также бумажным газетам и ТВ [5]. Ниша интернет-СМИ уникальна и специфична, ее высоко оценивают издатели традиционных СМИ, не случайно большинство газет и журналов имеют сайты с интернет-версиями. Между традиционными СМИ и интернет-изданиями идет экономическая конкуренция: бумажные газеты получают около 70% доходов от рекламы, но эти поступления замедляются, поскольку бурными темпами растет рекламная выручка интернет-изданий.

С освоением журналистами Интернета как новой площадки для трансляции информации в крупных городах России и на периферии в 2000-х годах начал развиваться новый вид масс-медиа – онлайн-издания. Тамбовская область – не исключение. В настоящее время в регионе зарегистрированы и распространяют информацию на регулярной основе не менее десяти интернет-СМИ. В числе региональных онлайн-СМИ – «Онлайн Тамбов.ру» (<https://www.onlinetambov.ru/>), LIFETAMBOV.RU (<http://lifetambov.ru/>), «РИА ТОП-68» (<http://www.top68.ru/>), «Новый Тамбов» (<https://newtambov.ru/>), «Твердый знак» (<http://znak.city/>), «В Тамбове» (<https://vtambove.ru/>), «Твой Тамбов» (<https://tmb.news/>) и др. Причем по данным исследования компании «Медиалогия», занимающейся мониторингом и анализом СМИ, ряд интернет-изданий Тамбовской области не только входят в десятку самых цитируемых изданий региона, но и возглавляют ее [6]. Самый высокий индекс цитирования имеет «Онлайн Тамбов.ру».

Тот факт, что за не столь продолжительную историю Интернета в России онлайн масс-медиа приобрели популярность, в том числе в регионах, говорит о многом. Это, прежде всего, подтверждает ряд обозначенных выше тезисов: СМИ в Сети близки к своей аудитории, предоставляют ей возможность выбора как тематики и проблематики информации, причем мгновенно, так и способа подачи информации, в чем усматриваются мультимедийные возможности Интернета. Интерактивность интернет-СМИ – еще один фактор жизнеспособности подобных масс-медиа, ведь если обратиться к истории телевидения и российского в том числе, становится понятно, что за интерактивными СМИ будущее – это привлекательный фактор для аудитории.

Центром прикладных исследований компьютерных сетей делается прогноз относительно эволюции компьютерных сетей и Интернета в ближайшее десятилетие, следовательно, будет происходить и развитие Интернета как средства массовой коммуникации. Среди них следующие тенденции [8]:

1. Охват аудитории будет расти. По прогнозам Национального научного фонда США, к 2020 г. число пользователей Интернета возрастет до 5 млрд. Интернет станет более распространен географически. Согласно результатам исследования агентства РБК.research, уровень проникновения Интернета в России в 2018 году превысит отметку в 80%;

2. Увеличится скорость передачи информации. Ожидается, что в ближайшем будущем можно будет передавать данные со скоростью света. Прогнозируется, что пользователи будут общаться и обмениваться информацией посредством видео и голоса в режиме реального времени все активнее с каждым годом. Появляется все больше сетевых приложений, требующих взаимодействия в реальном времени;

3. Семантический Интернет. Если сегодня компьютеры работают на синтаксическом уровне, на уровне знаков, считывают и обрабатывают информацию по внешним признакам, то в обозримом будущем они будут различать семантику и на этом уровне обрабатывать информацию. Термин «семантическая паутина» был впервые введен Тимом Бернерсом-Ли (один из изобретателей Всемирной паутины) в журнале «Scientific American». Семантический WEB позволит находить информацию по примерно такой команде: «Хочу найти информацию об отечественных исследователях, занимающихся изучением расследовательской журналистики»;

4. Новые объекты передачи. Благодаря развитию новых технологий можно будет передавать через компьютерные сети то, что раньше казалось невозможным, например, запах, что будет возможно благодаря компьютерному анализу молекулярного состава воздуха и передаче этих данных по Сети. Прототип подобного устройства (Olly) уже выпустила американская компания Mint Foundry, но пока оно не поступило в свободную продажу;

5. Роботизация общества, предполагающая создание «сверхсуществ». По оценкам экспертов, первый «сверхчеловек» (киберорганизм) появится еще до 2030 года. Он будет физически совершенным, устойчивым к заболеваниям, радиации, экстремальной температуре, но при этом он будет иметь мозг человека;

6. Новый статус человека в Интернете. Сеть становится не только площадкой для получения информации и общения, но и инструментом реализации бытовых нужд (совершение покупок, оплата услуг и др.). С помощью Интернета реализуются функции электронного правительства, меняются взаимоотношения человека и государства, активизируется электронный документооборот. Со временем доступ в Сеть станет гражданским правом каждого человека, будет охраняться и контролироваться законом наряду с другими гражданскими свободами;

7. Изменения рынка труда и сферы образования. Предположительно, что все больше будет виртуальных предприятий, которые существуют только в Интернете. Увеличится число людей, получающих образование дистанционно через новые форматы, предоставляемые Сетью. Так, уже сегодня в Стэнфордском университете лекцию двух профессоров слушают одновременно 25 000 человек.

По оценкам различных специалистов (журналисты, политологи, социологи и др.), будущее интернет-СМИ в России одновременно перспективно и непредсказуемо. Никто не знает точно, какую роль информация в Сети будет играть через несколько лет. В ежегодном отраслевом докладе «Интернет в России в 2016 году» прогнозируется дальнейший рост «мобильной» аудитории (активных пользователей мобильного Интернета). Аналитики, как сообщается в том же докладе, определяют два сценария развития интернет-экономики в ближайшей перспективе: «полноценная цифровая экономика, интегрированная в мировую, либо консервативное развитие отдельных цифровых направлений» [2, с. 113]. Также выделяются вызовы, с которыми могут столкнуться сегменты цифровой экономики: безопасность данных, инфраструктуры, граждан; конфиденциальность граждан; загрязнение информационного пространства; регулирование алгоритмов обработки больших данных и искусственного интеллекта; необходимость пересмотра законодательства и международных отношений; дефицит кадров и замещение рабочих мест в традиционной экономике; неэффективное, монополизированное построение проприетарных и (или) закрытых ГИС и другой цифровой инфраструктуры.

В докладе отмечается, что «Развитие российского сегмента Интернета является приоритетным в рамках курса на инновационную экономику Российской Федерации. Создаются и поддерживаются благоприятные условия для динамичного развития сети Интернет в Российской Федерации как основной среды для инновационной модернизации страны, увеличения объемов экономики знаний и повышения технологической и экономической конкурентоспособности России на международной арене» [2, с. 113–114].

Достижение поставленной цели предположительно возможно в результате решения ряда задач, среди которых:

- стимулирование инвестиций в российскую интернет-экономику;
- поддержка отечественных интернет-компаний малого и среднего уровня;
- вовлечение широкого класса специалистов в процессы формирования и развития сетевых технологий;
- наращивание квалифицированного отечественного кадрового потенциала и создание благоприятных условий для его актуализации;

- устранение чрезмерных законодательных ограничений и пробелов в отношении использования и регулирования Интернета;
- коррекция нормативно-правовой базы с учетом развития сети Интернет;
- создание и развитие широкого экспертного поля для полновесной проработки государственных и общественных инициатив;
- создание и поддержка единой информационной среды государственного уровня, обеспечение ее технологической и организационной прозрачности и быстродействия;
- сокращение цифрового неравенства и повышение качества человеческого капитала.

Таким образом, интернет-СМИ в России, как и Интернет вообще, очевидно, является динамично развивающейся и перспективной сферой коммуникации, которая может способствовать не только удовлетворению информационных потребностей общества, но и обеспечению высокого качества экономического развития страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аудитория пользователей Интернета в России в 2017 году составила 87 млн человек [Электронный ресурс] // Интернет Медиа Холдинг. – Режим доступа: <http://2017.russianinternetforum.ru/news/1298/> (дата обращения: 12.05.2018).
2. Интернет в России в 2016 году: Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017. – 90 с.
3. Интернет-доступ: мировой рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 18.09.2018).
4. Моррис М., Оган С. Интернет как масс-медиа // Журнал коммуникации. – 1996. – № 1. – С. 39–50.
5. Осипова Е. И. Маркетинг: Учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=fFZ3CgAAQBAJ&pg=PT108&dq=уровень+доверия+к+сетевой+информации> (дата обращения: 14.10.2018).
6. Первые лица столиц субъектов в ЦФО: март 2016 [Электронный ресурс] // Медialogия: информационно-аналитическая система. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/mayors/cfo/4133/> (дата обращения: 14.10.2018).
7. Пользователи. Интернет в странах мира [Электронный ресурс] // Интернет в России и мире. – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404 (дата обращения: 18.05.2018).
8. Тенденции развития компьютерных сетей и Интернета [Электронный ресурс] //

Технологии интернета нового поколения: прикладные исследования в области интернет-технологий и компьютерных сетей России, изучение самых перспективных технологий компьютерных сетей нового поколения. – Режим доступа: <http://www.arccn.ru/media/572/> (дата обращения: 08.05.2018).

9. 2017: 4,1 млрд человек в мире к 2020 году будут обеспечены Интернетом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 12.05.2018).