

**КНЯЗЕВ Д. А.**

**ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С ЕГАИС: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

**Аннотация.** Материалы статьи освещают проблемы интеграции бизнес-процессов предприятий-производителей алкогольной продукции с системой ЕГАИС. В качестве решения возникающих проблем автором рассмотрены возможности применения специализированной автоматизированной конфигурации «1С8 Алкосфера».

**Ключевые слова:** ЕГАИС, бизнес-процессы, рынок, учет, регулирование, алкогольная продукция, 1С.

**KNYAZEV D. A.**

**INTEGRATION OF BUSINESS PROCESSES OF ALCOHOL PRODUCERS  
WITH UNIFIED STATE AUTOMATED INFORMATION SYSTEM:  
CURRENT PROBLEMS AND SOLUTIONS**

**Abstract.** The article considers the problems of integration of business processes of alcohol producers with the Unified State Automated Information System. As a solution to the current problems, the author suggests using the specialized automated configuration 1С8 Alkosfera.

**Keywords:** Unified State Automated Information System, business processes, market, accounting, regulation, alcohol production, 1С.

Огромная социальная значимость, высокая доходность и весомая роль алкогольной отрасли России в наполнении государственного бюджета страны делает ее крайне зависимой от государственного регулирования. На обеспечение большей прозрачности алкогольного рынка и борьбы с теневым сегментом направлено создание специализированного государственного реестра – Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), объединяющего всех участников алкогольного рынка. В связи с этим возникает необходимость встраивания ЕГАИС в сеть бизнес-процессов предприятий-производителей алкогольной продукции.

Согласно утверждениям разработчиков, система ЕГАИС позволяет обеспечить:

- полный и достоверный учет производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с возможностью детализации (субъект РФ, производитель, вид, наименование продукции, крепость, объем, правильность начисления акциза);
- ведение учета импорта спирта и алкогольной продукции с возможностью контроля правильности начисления акцизного налога;

- учет федеральных специальных и акцизных марок;
- мониторинг состояния и тенденций развития производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции на территории РФ и ее субъектов;
- сбыт контрафактной алкогольной продукции.

Каждая организация, занимающаяся продажей алкоголя, должна отчитываться о движении алкогольной продукции, передавая данные в систему ЕГАИС. Для того, чтобы все необходимые данные о продажах и закупках автоматически попадали в систему ЕГАИС, необходимо интегрировать существующую учетную систему компании для работы с универсальным транспортным модулем ЕГАИС (УТМ ЕГАИС). Уже с 1 января 2016 года все организации, реализующие алкогольную продукцию, обязаны подключиться к этой системе в части отражения факта закупки [1; 2; 3]. К участникам рынка, не подключенным к ЕГАИС, предусмотрено наложение административного штрафа [4].

Организации, подключенные к ЕГАИС, осуществляют фиксацию сведений об обороте алкогольной продукции. Под фиксацией понимается регистрация на сервере ЕГАИС документа в электронном виде путем его отправки и получения в ответ на него подтверждения. Отправка документа и получение подтверждения выполняется организацией посредством применения универсального транспортного модуля (УТМ). Документ в электронном виде формируется в виде файла отправителем этого документа в своей автоматизированной учетной системе (АИС). АИС должна быть настроена на работу с УТМ через программный интерфейс УТМ. Файл с документом отправляется из АИС в УТМ через этот программный интерфейс.

Для подключения к системе ЕГАИС хозяйствующему субъекту необходимо пройти несколько обязательных этапов, к числу которых относится получение КЭП, специального носителя JaCarta SE PKI/ГОСТ, RSA-ключа и самого УТМ. При этом для подключения к ЕГАИС необходимо наличие определенного технического обеспечения:

- персонального компьютера с выходом в сеть Интернет – скорость от 256 кбит/с и выше с установленным программным обеспечением ЕГАИС – Универсальным транспортным модулем (УТМ) с открытым исходящим портом TCP 443, либо УТМ АТОЛ HUB-19 (более надежный вариант на микрокомпьютере);
- специального носителя JaCarta SE или Рутокен ЭЦП 2.0 с сертификатом квалифицированной электронной подписи (КЭП) для ЕГАИС и сертификатом RSA-ключа для установки защищенного соединения для обмена данными с ЕГАИС;
- сертификата для установки защищенного соединения системой ЕГАИС, а также дистрибутива ПО ЕГАИС «Транспортный Терминал»;
- программного обеспечения для работы с ЕГАИС;

- оборудования: 2D сканеры двумерных штрих-кодов PDF-417, терминалы сбора данных для ЕГАИС и фискальный регистратор с функцией печати QR-кодов [5; 6].

В качестве альтернативы возможно использование готовых решений (не включают JaCarta и КЭП): Смарт-терминала Эвотор, комплекта «Стандарт Плюс ФН» или комплекта «Алко ФН». Все приобретаемое для подключения к ЕГАИС оборудование должно входить в государственный реестр контрольно-кассовой техники.

Для подтверждения розничной продажи маркированной алкогольной продукции необходимо, чтобы кассовая программа обеспечивала информационное взаимодействие с УТМ и сканером при считывании двумерного штрихового кода, нанесенного на алкогольную марку. Для этого персональный компьютер с установленным УТМ должен находиться в одной сети с кассовыми аппаратами магазина для обеспечения обмена информацией о реализуемой алкогольной продукции со всех касс.

Рассмотрим проблемы, возникающие при интеграции системы ЕГАИС в бизнес-процессы предприятий-производителей алкогольной продукции (см. рис. 1), а также некоторые возможности автоматизированной конфигурации «1С8 Алкосфера», которая может быть встроена в используемые конфигурации как модульная доработка, для их решения.

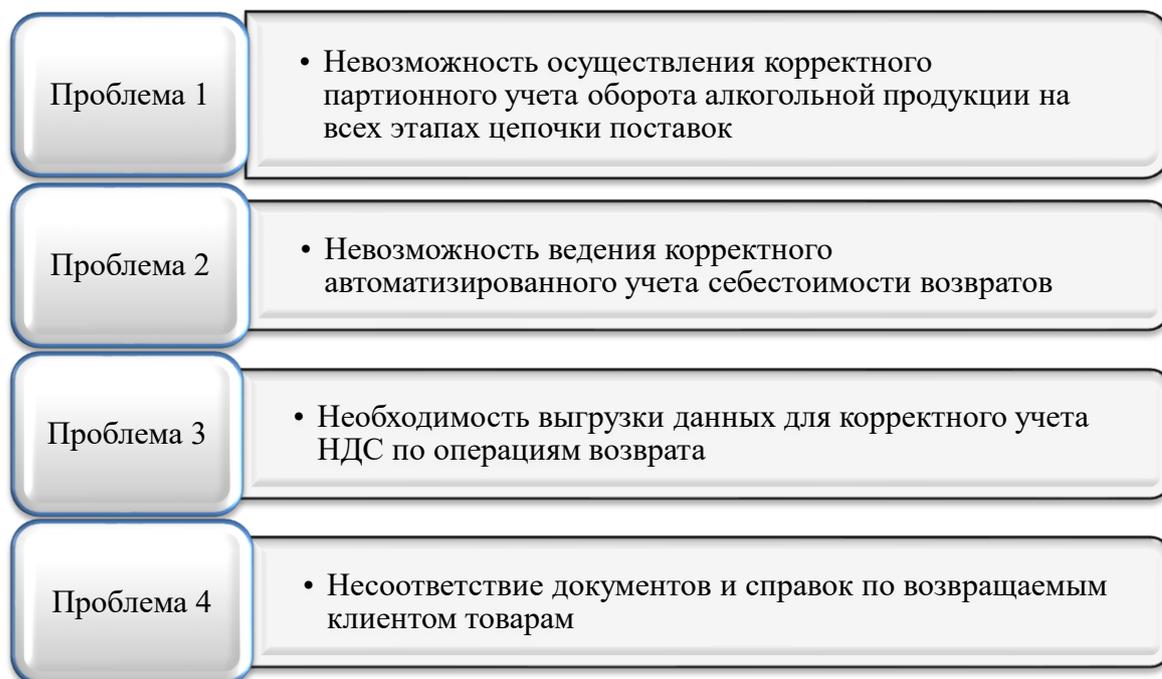


Рис. 1. Проблемы интеграции системы ЕГАИС и бизнес-процессов предприятий-производителей алкогольной продукции.

Первая проблема заключается в невозможности осуществления корректного партионного учета оборота алкогольной продукции на всех этапах цепочки поставок от производства/импорта до потребителя при сложившихся логистических бизнес-процессах и особенностях работы контролирующей системы ЕГАИС. Существующие в настоящее время трудности с обеспечением требований законодательства в части партионного отображения оборота алкогольной продукции и также появление инструментов контроля этого оборота можно разделить на несколько направлений. Основное связано с определением потенциальных возможностей осуществления оборота алкогольной продукции в разрезе партий. Одним из самых простых способов реализации этой потребности является нанесение дополнительной маркировки на логистическую упаковку перемещаемой алкогольной продукции с целью ее дальнейшей идентификации.

Существует несколько технически реализуемых способов нанесения необходимой информации:

1) Использование маркировки на основании двумерного кодирования информации, когда в наносимый код сразу зашифровывается вся информация, необходимая и достаточная для идентификации партионной принадлежности товара.

2) Использование маркировки логистической упаковки на основе одномерного значимого кодирования.

3) Использование маркировки на основании одномерного кодирования информации, когда наносимый код является лишь «ключом», осуществляющим связь с необходимой информацией, передаваемой каким-либо каналом связи между участниками оборота алкогольной продукции.

4) Использование маркировки на основе радиочастотных меток.

В рамках работы рабочей группы ECR предложено использование плоского кода – «ключа» с привязкой к нему необходимой информации о партионности товара и дальнейшим обменом этой информацией между участниками оборота.

Следующая проблема состоит в отсутствии возможностей 1С8 УТ и 1С8 УТАП корректного учета себестоимости возвратов. Это означает, что бухгалтерский учет необходимо вести в этом отношении вручную, а не автоматизировано. Отсюда вытекают следующие сложности:

- конфигурация 1С8 УТ (и построенная на ее основе 1С8 УТАП) не имеет в табличной части «Товары» возможность указать исходную (отгружавшуюся) серию в дополнение к новой (создаваемой в рамках оформления операции возврата) серии;

- 1С8 УТ не учитывает в алгоритме расчета себестоимости данных исходной серии. Для типовой 1С8 УТ новая серия (указанная в документе «Возврат клиента») фактически означает, что это не возврат, а встречная поставка.

По существу, при вводе в учетную систему документа «Возврат клиента» на основании ТТН ЕГАИС (входящей) с признаком «возврат» необходимо для каждой строки документа возврата:

- 1) указать в качестве серии поступления новую серию (созданную при возврате, сформированную по новой паре справок А и Б ЕГАИС)
- 2) автоматически найти исходную серию номенклатуры: в 1С8 Алкосфера есть такая возможность, используя данные ЕГАИС;
- 3) автоматически заполнить реквизиты новой серии. В 1С8 Алкосфера есть такая возможность;
- 4) найти отгрузочный документ учетного контура (которым отгружали исходную серию) – 1С8 АСФ сделает это автоматически;
- 5) для последующего расчета себестоимости исходной серии, отнесению этой себестоимости на новую серию: в 1С8 Алкосфера доработана процедура расчета себестоимости для учета исходной серии применительно к новой серии;
- 6) автоматически заполнить сведения об отгрузочных ценах на продукцию.

После корректного учета данных о себестоимости, подстановке реальных отгрузочных цен возникает проблема, состоящая в необходимости выгрузки данных в 1С8 БП для корректного учета НДС по операциям возврата. Это потребует внесения незначительных изменений в алгоритм обмена, а также в документ «Возврат от покупателя» в 1С8 УТ (УТАП, АСФ).

При возврате клиентом товара может возникнуть четвертая проблема, в случае, когда отгруженный клиенту товар не соответствует по номерам на марках и документам и справкам, предоставленным в ЕГАИС. Эти вопросы можно решить способом помарочного сканирования, посредством интегрирования модуля ТСД ЕГАИС в учетную систему и использования Терминалов сбора данных [7].

Таким образом, решением проблем интеграции системы ЕГАИС в деятельность предприятия и оптимизации бизнес-процессов учета алкогольной продукции может стать использование автоматизированной конфигурации «1С8 Алкосфера». Данная подсистема может быть встроена в 1С8 УТАП или другие конфигурации в качестве модульной доработки.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 48. – ст. 4553.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 182-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 27. – ст. 3973.
3. О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2015 г. № 1459 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 2 (часть I). – ст. 335.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (часть I). – ст. 1.
5. ЦентрИнформ: ЕГАИС, маркировка и декларирование ФСНАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egais.center-inform.ru/egais/trebovaniya.php>.
6. МойСклад: Подключение к ЕГАИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/egais-v-roznitse/podkljuchenie-k-egais/>.
7. АлкоСфера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alkosfera.com/>.