

**БОЛКУНОВ А. В., ЯНЧИЙ А. И.**

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛЮДЕЙ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования иерархии и структуры ценностных ориентаций людей со средним и высшим образованием. Проведен сравнительный анализ структуры и иерархии ценностей выделенных групп.

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, образование, ценностно-смысловая сфера личности.

**BOLKUNOV A. V., YANCHYI A. I.**

## **VALUE SYSTEMS OF PEOPLE WITH DIFFERENT EDUCATIONAL BACKGROUNDS**

**Abstract.** The article presents the results of an empirical study of the hierarchy and structure of the value systems of people with secondary-level and higher education. A comparative analysis of the structure and hierarchy of values of the groups in question is carried out.

**Keywords:** values, value system, education, value-semantic sphere of personality.

В современном мире ценность образования является неоспоримым фактом. В Республике Беларусь (далее – РБ) на современном этапе более 90% молодых людей приобретают профессиональные знания в разных учреждениях образования. Систему образования в РБ можно рассматривать сточки зрения создания условий для самосовершенствования, личностного роста, формирования ценностных, мировоззренческих основ современного человека. Нет сомнений, что для современной системы образования в государственном вузе приоритетным является формирование нравственных приоритетов у наиболее образованной части молодежи.

В противовес традиционному институту образования выступают «онлайн-школы» и частные учебные заведения, которые обучают конкретным профессиям, не делая акцент на развитие и формирование мышления, не ставят перед собой задач формирования нравственной и ценностной сфер молодежи. Лёгкость получения «знаний» без учета современных тенденций развития общества может привести нынешнюю молодежь к нравственной нестабильности и личностной деградации.

Исследования, проведенные В. Н. Кукьян и Н. А. Шевцовой, свидетельствуют о том, информация становится ценностью, притом не всегда имея связь с компетенциями, знаниями и профильными коммуникациями. По их мнению, в настоящее время формируются новые ценности образования. Их неразвитость связана с недостаточностью материальной базы системы образования, с жесткой ориентацией рыночной экономики на узкопрагматические

ценности, со стремлением субъектов деятельности к достижению быстрого экономического эффекта [1].

Похожую идею выдвинул В. С. Грехнёв, который главными задачами классического образования считает получение профессиональных компетенций, обладание знанием о знаниях и способах их приумножения, широкую эрудицию в области гуманитарного и естественнонаучного знания и др. При этом, согласно автору, образование само по себе является трансцендентной ценностью, а также процессом принятия определенной научной философии, склада ума и личностной особенностью [2].

На наш взгляд, стоит обратить внимание на тот факт, что запросам формирования стиля жизни, ценностей и идеалов, в большей степени удовлетворяют высшие учебные заведения, так как именно в данных заведениях большое значение придается ценностно-смысловому и нравственному развитию будущего поколения [3].

В тоже время среднее и средне-специальное образование направлено на получение определенных навыков для дальнейшей профессиональной деятельности. Образовательная программа таких заведений не включает изучение философии, культуры, нравственности и способностей к самообучению и творческому приспособлению к жизни.

Таким образом, нами сделано предположение, что ценностная сфера, которая формируется в ходе профессионального обучения, будет различаться в зависимости от типа учебного заведения.

Говоря о ценностях, нельзя не упомянуть теорию Ш. Шварца о ценностных ориентациях. Так, в понимании автора, ценности на уровне нормативных идеалов, являются тем содержательным аспектом, который является и мотивацией, и фундаментом мировосприятия [4]. В своей работе исследователь также выделял ценностно образующие факторы, среди которых значится кругозор личности, общий уровень культуры, а также все те социальные идеи, с которыми человек сталкивается в ходе своего возрастного, личностного и профессионального развития. А потому изучение ценностных ориентаций у людей с разным уровнем образования позволит определить, как именно система высшего образования оказывает влияние на современного человека.

В исследовании приняли участие 40 человек, среди которых 20 человек имеют высшее образование и 20 человек имеют среднее и средне-специальное образование.

Для изучения ценностных ориентаций личности была использована первая часть методики «Ценностный опросник Ш. Шварца», которая позволяет выявить иерархию ценностей на уровне нормативных идеалов у респондентов [4].

Из полученных данных следует, что для людей, имеющих среднее образование, наиболее значимой ценностью выступает ценность «самостоятельность», а второй по

значимости ценностью, является «гедонизм». На третьем месте в иерархии ценностей, находятся «безопасность» и «универсализм», которые для людей со средним и средне-специальным образованием имеют одинаковую значимость. Подобная иерархия позволяет предположить, что для данной выборки характерно самоотстранение и нежелание быть открытым к изменениям. При этом людей со средним и средне-специальным образованием заботит собственное благополучие, а также получение наслаждения от жизни. В свою очередь, стоит обратить внимание, что согласно теории динамических отношений между ценностными ориентациями, которую предложил Ш. Шварц, все рассмотренные ценности относятся к разным группам. На наш взгляд, такая характеристика может быть свидетельством низкого уровня духовной осмысленности, что, в свою очередь, может отражать желание респондентов искать благополучие для самого себя и своего места в мире.

Анализ структуры ценностей у людей со средним и средне-специальным образованием позволил обнаружить восемь прямых положительных связей (рисунок 1).

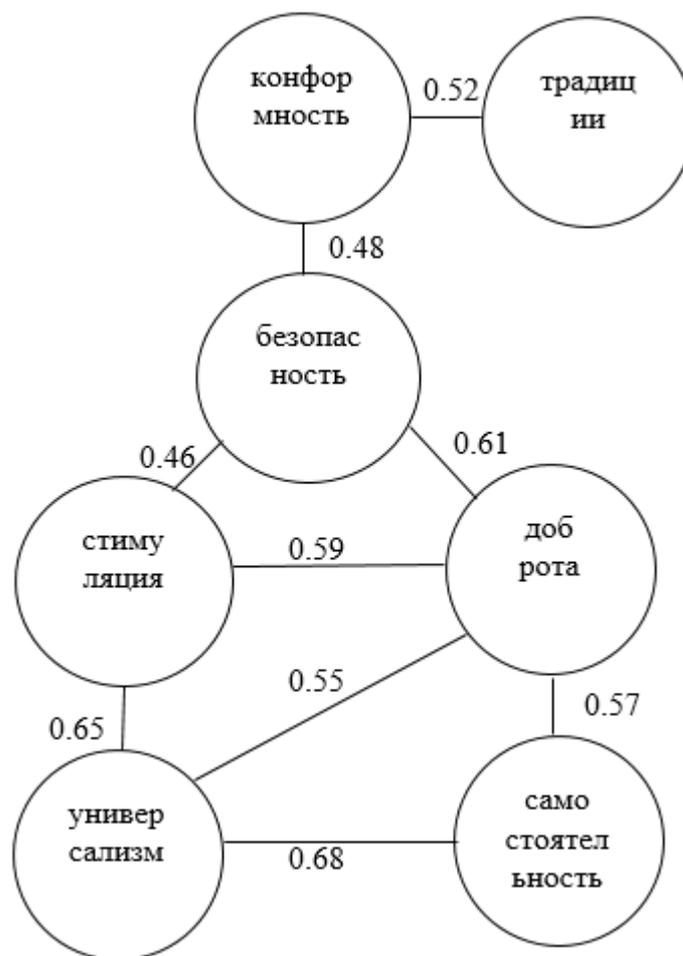


Рис. 1. Структура ценностей у респондентов со средним и средне-специальным образованием.

В данной корреляционной плеяде центром структуры выступает ценность «доброта», которая связана с ценностями «самостоятельность» (0,57), «стимуляция» (0,59) и «универсализм» (0,55). В свою очередь ценность «универсализм» также имеет связь с ценностями «стимуляция» (0,65) и «самостоятельность» (0,68). Стоит обратить внимание, что обнаруженное нами ядро объединяет между собой два полюса: «открытость изменениям» и «самотрансцендентность». Получившаяся структура может являться свидетельством того, что для людей со средним и специальным образованием любые попытки «выйти за свои границы», не является привычным действием и возможно только при достаточной гибкости личности. При этом важно отметить, что ценности «стимуляция» и «самостоятельность» не связаны между собой, а потому каждая из этих ценностей, и самоконтроль, и потребность разнообразия, является отдельным стимулом развития личности человека.

Вторым ядром структуры ценностей у людей со средним и средне – специальным образованием выступают триада ценностей «конформность», «традиции» (0,52) и «безопасность» (0,48). Стоит отметить, что данные ценности расположены в полюсе «консерватизм», который связан с ценностями «стимуляция» (0,46) и «доброта» (0,61). Данные связи могут быть свидетельством того, что стабильность и гармония всего общества, может быть достигнута как при соблюдении сложившихся традиций, так и при поиске новых возможностей, переживаний и действий.

Таким образом, иерархия и структура ценностных ориентаций у людей со средним и средне-специальным образованием имеет конфликтующие между собой ценности, что может быть свидетельством рассеянной организации системы ценностей. Такая организация ценностной сферы личности могла быть сформирована в результате узкоспециализированного обучения, которое направлено на овладение конкретными навыками и узкой сферой знаний вне контекста духовного, нравственного развития личности.

Также мы проанализировали ценностные ориентации у респондентов с высшим образованием. В данной группе нами была обнаружена иерархия, в которой наиболее важными ценностями были обозначены ценности «самостоятельности», «доброты» и «универсализма». Стоит отметить, что данные ценности, согласно теории Ш. Шварца, не являются конфликтующими. Таким образом, люди с высшим образованием, согласно интерпретации автора методики, имеют социально направленные, гуманистические ценности, которые опираются на гибкость мышления и самостоятельный выбор поведения и действий человеком.

Нами также была выстроена структура ценностей, обнаруженных нами у респондентов с высшим образованием. Выделенную нами корреляционную плеяду (структуру) составляют десять ценностей, которые образуют два ядра (рисунок 2). Первое ядро объединяет ценности «власть», «достижения», «гедонизм» и «самостоятельность». Данные ценности, согласно Ш. Шварцу, представляют полюса «самовозвышение», «гедонизм» и «открытость изменениям». Образовавшееся ядро может являться свидетельством того, что для данной группы достижение определенного статуса и влияния в обществе, возможно только при помощи гибкости мышления и самостоятельных действий. Данная структура может быть следствием логического мышления, полученного в ходе научной деятельности. При этом важно отметить, что второе ядро объединяет ценности «безопасность», «конформность», «доброта» и «универсализм», которые имеют между собой сильные корреляционные связи и объединяют два полюсов «самотрансцендентность» и «консерватизм». Такого рода структура, включающая гуманистические ценности, способствуют к духовному росту человека, а «выход за рамки» может свидетельствовать о проявлении заботы, желании стабильности и благополучия для общества у респондентов с высшим образованием.

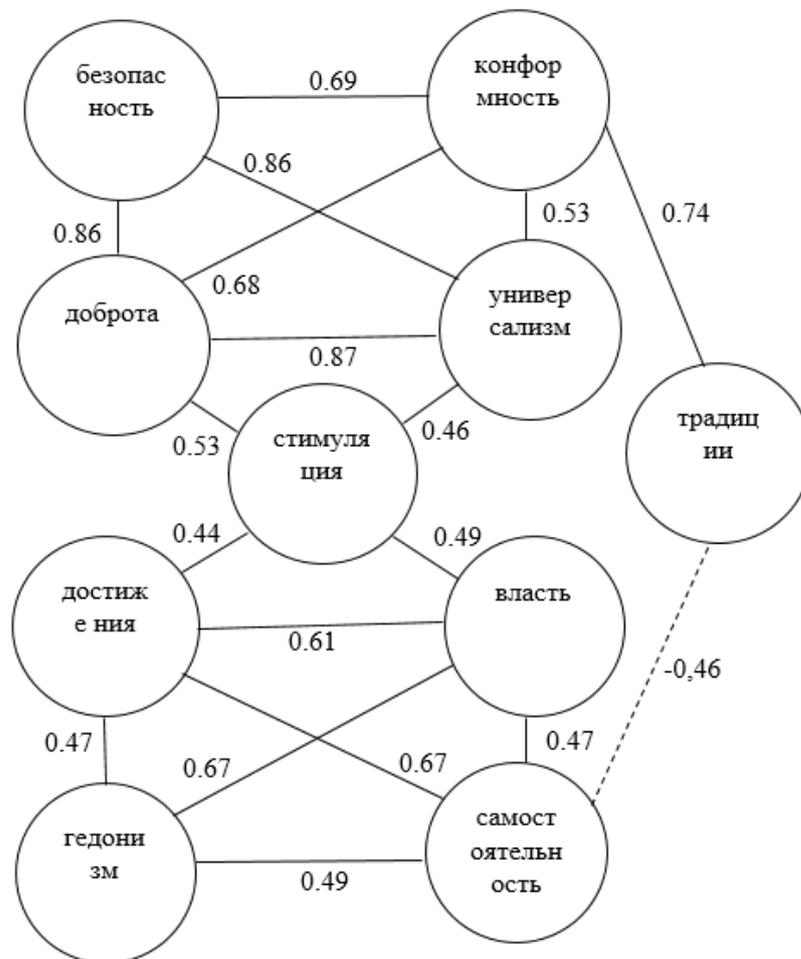


Рис. 2. Структура ценностей у респондентов с высшим образованием.

Корреляционная плеяда имеет целостную структуру, объединяет два полюса с положительными тесными связями (рисунок 2). Можно предположить, что для респондентов данной группы характерным является переход из социального полюса в личный, который вызван стремлением к новизне. Также, объединяющей ценностью, выступает ценность «традиции», которая имеет прямую положительную связь с ценностью «конформность» и отрицательную связь с такой ценностью как «самостоятельность». Наличие данной ценности в структуре личности является свидетельством четкого понимания личной ответственности за содержание своей жизни и ответственность за общественное благополучие. На наш взгляд, такая структура ценностей, сформированная у респондентов с высшим образованием, может быть свидетельством того, что обучение в высших учебных заведениях формирует у человека нравственный стержень, дающий возможность чувствовать «почву под ногами». Таким образом, вуз расширяет кругозор, поощряет исследовательский интерес личности, помогает развивать аналитические способности молодого человека, поощряет личную научную активность, способствует развитию мировоззрения и нравственной устойчивости личности, и, тем самым формирует общечеловеческие ценности, которые находят своё место в ценностно-смысловой сфере студентов.

Проведенное нами исследование показало, что структура и иерархия ценностей у респондентов с высшим и средним образованием имеет различия. Среднее образование не способствует развитию гибкости мышления, творческому отношению к жизни, а также формированию ценностного «стержня». Респонденты со средним образованием более склонны к консервативному поведению как более лёгкому стилю жизни. С другой стороны, респонденты, имеющие высшее образование, более высоко ценят общечеловеческие и социальные ценности, благополучие всего общества и близких людей. Структура ценностей этой группы более сложная и разветвленная. Человек с высшим образованием с большей вероятностью находит возможность для реализации всех гуманистических ценностей и имеет более гибкое отношение к жизни.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кукуян В. Н., Шевцова Н. А. Новые ценности образования в информационном обществе, противоречия их формирования // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 18. – С. 31–37.
2. Грехнев В. С. Ценностные основания процессов образования и образованности людей в современном обществе // Философия и общество. – 2010. – № 3(59). – С. 40–55.
3. Кононова Т. М., Горева О. М., Ситева С. С. Система высшего образования как сфера формирования ценностных ориентаций молодежи [Электронный ресурс] // Современные

проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21398> (дата обращения: 05.09.2019).

4. Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. – СПб.: Речь, 2004. – 70 с.