

КРАСНОГОРСКАЯ В. Е., ПЫРЕСЬКИНА Е. М.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЫ
«НИЖЕГОРОДСКАЯ ПРАВДА»)**

Аннотация. В статье выявляются тенденции развития региональной печатной периодики. В качестве эмпирической базы взяты издания, функционирующие на территории г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области. Рассматривается путь становления и структурно-тематическое наполнение периодического печатного издания «Нижегородская правда», выявляются ее особенности, которые позволяют оставаться весьма значимым изданием для населения указанной территориальной единицы.

Ключевые слова: веб-сайт, ведомости, выпуск, газета, город, губерния, информация, новость, номер, печать, пресса, публикация, регион, территория, уезд.

KRASNOGORSKAYA V. E., PYRESKINA E. M.

**REGIONAL PRESS IN INFOMEDIA: A STUDY OF THE SOCIO-POLITICAL
AND BUSINESS NEWSPAPER "NIZHEGORODSKAYA PRAVDA"**

Abstract. The article reveals the development trends of regional printed periodicals. The empirical base of the study is made of periodicals circulating on the territory of the city of Nizhny Novgorod and the Nizhny Novgorod Region. The history, structure and content of the printed periodical "Nizhegorodskaya Pravda" are studied. The features which make the periodical important for people of the territorial unit are revealed.

Keywords: website, bulletin, issue, newspaper, city, province, information, news, print, press, publication, region, territory, county.

Региональная периодическая печать в информационном пространстве занимает значительное место и функционирует как система, элементы которой проявились еще в 1830 году, когда правительство приступило к созданию официальной губернской печати и «27 декабря этого же года последовал Указ Сената об издании правительственных печатных органов в губерниях и областях России. Первоначально решено было издавать губернские ведомости в виде опыта в шести губерниях: Астраханской, Казанской, Киевской, Нижегородской, Слободско-Украинской и Ярославской» [1, с. 7]. Таким образом, краевая печать начинает свое развитие с официального издания – «Губернские ведомости» с 1830 года, однако выход выпусков начинается с 1838 года под кураторством губернаторов и чиновников. Одним из ведущих нижегородских издателей XIX века был А. С. Гациский. Он выступал в качестве редактора многих местных изданий. Среди них следует отметить

«Нижегородку» (1875-1877) – знаменитый путеводитель А. С. Гациского. «Нижегородка» заменила однообразные справочные книги Нижегородской губернии. В этом издании, кроме обязательного адрес-календаря, печатались материалы об истории губернии, достопримечательностях журналистики Нижнего Новгорода и биографии местных знаменитостей. В. Е. Чешихин-Ветринский и Г. И. Сергеев в 1911 – 1915 гг. издавали литературный иллюстрированный календарь-справочник «Нижегородский ежегодник».

Проследивая исторический путь зарождения и развития средств массовой информации, понимается, что газеты и журналы стали прочным фундаментом в процессе их становления. В современный период отчетливо проявляется видоизменение СМИ. Благодаря развитию информационных технологий происходит интеграция всех типов медиа, в процессе чего отчетливо замечается иное пространство, но региональная пресса даже в эпоху digital-глобализации остается важным структурным сегментом современного отечественного информационного рынка. Она позволяет людям определенного края оставаться в курсе самых актуальных событий и явлений, происходящих на той территории, на которой они проживают; предоставляет возможность анализировать ту информацию, которая им представляет особый интерес.

Безусловно, освещение жизни конкретной территориальной единицы необходимо. Благодаря этому возникает общее представление не только о развитии того или иного региона или области, но и всей страны, и отраднее, что такую роль выполняют региональные СМИ, работа которых всегда актуальна. Важной составляющей в развитии края является также творчество регионального журналиста, так как в его силах формирование как положительных, так и отрицательных сторон имиджа области/края/республики. От сказанного им слова во многом зависит, будет ли обращено внимание на то, что отмечено, и будут ли предприняты соответствующие меры по разрешению тех или иных проблем.

Иными словами, местная пресса служит своеобразным фильтром, который, ограждая аудиторию от огромного информационного потока, помогает людям не теряться в нем и при этом оставаться в курсе важных для их жизненного функционирования фактов, а также помогает находить силы для реализации каких-либо планов во благо процветания края.

Нижний Новгород – один из городов-миллионников, жители которого стремятся оставаться в курсе новостей, а развитая система средств массовой информации позволяет регулировать общество, помогает принимать ту или иную позицию в рассмотрении многих вопросов. Ярким примером могут послужить данные, вышедшие еще в XIX веке на страницах первого в губернии периодического издания «Нижегородские губернские ведомости». Факты свидетельствуют, что «на качественной бумаге, крупным ясным шрифтом была представлена официальная часть, заполненная постановлениями и разного

рода предписаниями, и неофициальная, носившая тогда название “Прибавление к Нижегородским губернским ведомостям”, помещались разнообразные сведения: “справки о рыночных ценах на разные потребности” (говядину, свинину, рыбу и прочее); о курсе на золото и серебро; о фабриках и заводах в Нижегородской губернии; о ярмарках; “исторические губернские сведения” (о найденном в архиве документе о турецкой войне)» [2, с. 35].

Исторические данные свидетельствуют, что сегодняшняя «Нижегородская правда» – это первая газета, вышедшая на территории Нижегородской области в 1838 году под названием – «Нижегородские губернские ведомости», которая более тридцати лет в региональной печатной периодике была единственным изданием во всем городе. Изменения начинают наблюдаться только в 60-х годах XIX века, когда в свет стали выходить и другие издания Нижегородской губернии.

Как и многие издания других регионов, новое название – «Нижегородская коммуна» она получила после событий, произошедших в нашей стране в 1917 году (первый номер вышел 1 ноября 1918 года, и с этого периода газета становится ежедневной).

В 1932 году, когда город Нижний Новгород был переименован в город Горький, по аналогии и издание стало выходить под названием «Горьковская коммуна». Издание чутко реагировало на меняющуюся в стране обстановку, отражая на своих страницах все происходящие изменения. Так, например, в 20-е и 30-е годы прошлого века сотрудники газеты часто затрагивали вопросы коллективизации и индустриализации, печатались материалы журналистов, посвященные строительству Окского моста и Нижегородского автозавода.

Спустя четыре года (1936 г.) газета начинает выходить за границы города и становится областным изданием, параллельно становясь и органом издания областного комитета партии и областного совета народных депутатов. В военный период (1941–1945 гг.) приходилось непросто, печаталась лишь на двух полосах, а в 1951 году издание вновь претерпевает изменения: начинает называться – «Горьковская правда». Сегодняшнее название – «Нижегородская правда» – газета получила в октябре 1990 года, после возврата городу прежнего названия.

Резюмируя вышесказанное, можно констатировать, что перед нами издание, авторитет которого подтвержден его вековой историей. За все годы своего развития редакция данной газеты не просто не утратила своей популярности у читательской аудитории, но и смогла превратиться в полноценный издательский дом с целым рядом востребованных читателями изданий.

В настоящее время «Нижегородская правда» имеет свой веб-сайт (www.pravda-nn.ru), соединяющий в своей структуре все издания газеты, и на котором каждый житель области сможет найти всю необходимую для себя информацию в любое время суток. Наряду с этим платформа издания, функционирующая в интернете, способствует более оперативной подаче новостной информации аудитории. У читателей появилась возможность проанализировать аналитику, представленную сетевыми блогерами. Иными словами, функционирование веб-страницы «Нижегородской правды» дает возможность предоставлять читательской аудитории издания расширенные фоторепортажи, видеосюжеты и, конечно же, возможность принятия участия в дискуссиях, открывающихся в комментариях к новостям как на самом веб-сайте, так и в группах в социальных сетях. Возникает вопрос: «Что позволяет изданию успешно функционировать на разном этапе своего развития?». Ответ очевиден – хорошо подобранный контент, который охватывает все сферы жизни региона, позволяя своей аудитории всегда оставаться в курсе последних новостей.

Акцентируя внимание на то, что газета является официальным органом печати элемента правительственного аппарата, не стоит думать, что ее содержание сводится лишь к сухим информационным сводкам, полученным от пресс-секретарей органов управления. «Нижегородская правда» является ярким примером, способным опровергнуть данный стереотип, так как на её страницах кроме официальных данных, диктуемых учредителями, находятся материалы, освещающие актуальные и важные для общества темы, которые интересны широкому кругу читателей. Об этом свидетельствуют названия основных рубрик издания: «Губерния», «Политический хит», «Законная сила», «Голос ветерана», «Скорая помощь», «Уютный дом», «Неделя», «Горячая тема», «Область притяжения», «Наше время», «Нижегородский спорт», «Культподход», «На диване». Редакторы издания не забывают и о детях, некоторые из которых также могут стать их будущей основной аудиторией. Специально для представителей более младшего возраста в газете выходит рубрика «Умка». В ней зачастую публикуются развивающие игры для детей, а также небольшие материалы, главная тема которых непременно связана с ними (детьми). Приведенные тематические страницы говорят о том, что информационное наполнение издания содержит в себе элементы всех типов СМИ (от делового до развлекательного). Публикации газеты направлены на удовлетворение интересов разноплановой аудитории, так как в материалах корреспондентов прослеживается индивидуальный подход в выборе тех или иных жанровых элементов, в процессе передачи социально-значимой информации. Наряду с этим в публикациях прослеживаются практически все жанры современной периодической печати, позволяющие лучше понять структуру журналистской работы.

Одним из самых распространенных является жанр отчета, относящийся к информационной группе жанров. Его элементы проявляются в материалах корреспондентов, освещающих работу прошедших политических собраний и совещаний, или же спортивных мероприятий.

Важное место на печатной информационно-новостной платформе отводится заметкам и репортажам, рассказывающим о жизни области. Если первый вид жанра позволяет кратко донести ту или иную новость аудитории, то второй позволяет наблюдать за корреспондентом: где он находится, что видит, с кем общается.

Материалы, содержащие элементы информационно-публицистического жанра – интервью, позволяют читателю «проследить» общение корреспондента с респондентом, и заочно представить картину проходящей встречи. Сотрудники редакционного коллектива стремятся и к тому, чтобы на страницах издания присутствовал развлекательный контент. Эту часть газетной полосы занимают анекдоты в конце рубрики «На диване».

Своеобразие и особенности тематического и жанрового наполнения старейшего издания «Нижегородская правда» позволяет понять, что в настоящее время оно пользуется спросом. Корреспонденты газеты стараются отходить от негативного влияния на свою аудиторию и при помощи своих публикаций оказывать на жителей области позитивное воздействие: во-первых, на ее страницах достаточно часто можно встретить пропаганду спорта и здорового образа жизни; во-вторых, корреспонденты и редакторы газеты не забывают и о культурном обогащении жителей Нижегородской области, своевременно информируя их о культурных мероприятиях (публикуя данные о них как на страницах газеты, так и на своем веб-сайте); в-третьих, издатели стремятся к тому, чтобы их читатели оставались в курсе самых важных событий.

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что газета «Нижегородская правда» является одним из примеров качественного издания, где информация не только не искажается под влиянием определенных фактов, но и предоставляется в разнообразных жанровых формах, что вызывает интерес у читательской аудитории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мишанин Ю. А. Мордовский народ и край в периодической печати Поволжья XIX столетия. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1997. – 76 с.
2. Мишанин Ю. А. Мордовский народ в журналистике России (XIX – начала XXI в.). – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2014. – 284 с.