ГУЛЯЕВА А. А.

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АББРЕВИАТУР
В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Аннотация. В данной статье представлена авторская классификация функционально-прагматических характеристик английских аббревиатур в социальных сетях. В результате исследования выявлены основные функции аббревиатур в англоязычных социальных сетях. Сделан вывод о том, что их использование повышает эффективность коммуникации в медиадискурсе.

Ключевые слова: сокращение, аббревиация, словообразование, медиадискурс, продуктивность сокращений, экспрессивность сокращений.

GULYAEVA A. A.

**FUNCTIONAL AND PRAGMATIC PECULIARITIES OF THE USE
OF ABBREVIATIONS IN ENGLISH SOCIAL NETWORKS**

Abstract. The article provides a classification of functional and pragmatic features of English abbreviations in social networks developed by the author. As a result, the key functions of abbreviations in English social networks are identified. A conclusion is made on the ability of abbreviations to enhance communication efficiency within media discourse.

Keywords: shortening, abbreviation, word formation, media discourse, productivity of abbreviations, expressiveness of abbreviations.

Развитие новейших технологий в начале XXI века стало важным фактором ускорения глобализации. Интеграция Интернета в повседневную жизнь значительно увеличила число пользователей по всему миру. В настоящее время Интернет является ключевой составляющей информационного пространства, а коммуникация через текстовые сообщения выступает одним из основных способов взаимодействия между людьми. Сообщения, комментарии и публикации на различных платформах (включая социальные сети, форумы, чаты и онлайн-игры) являются основными сферами, где широко распространено использование сокращений, что обусловлено потребностью пользователей в ускорении обмена сообщениями и повышении его эффективности. В условиях глобализации наблюдается появление новых языковых единиц, характеризующихся стремлением к экономии речевых средств, что особенно заметно в английском языке благодаря

его статусу международного средства общения и широкому использованию в цифровом пространстве.

Исследование терминов «аббревиация» и «сокращение» показало, что большинство ученых рассматривают их как взаимозаменяемые. Однако данные термины различаются с точки зрения этимологии, термин «аббревиация» является заимствованным для русского языка. Оба термина обозначают специфический вид сокращения, при котором используются начальные буквы или несколько букв каждого слова в выражении. При этом аббревиация представляет собой процесс создания новых лексем через сокращение слов или фраз, а аббревиатура – это результат этого процесса. За основу в данной работе будет взято определение Д. И. Алексеева. Под термином «аббревиация» понимается процесс, «способ создания номинаций для тех понятий и реалий, которые были первоначально обозначены описательно, с помощью атрибутивных значений» [1].

Лингвисты отмечают, что аббревиация является одним из наиболее распространенных и, что важно, продуктивных способов словообразования. Л. С. Филиппова в учебном пособии «Современный русский язык. Морфемика и словообразование» указывает, что такие слова «обладают высокой продуктивностью благодаря своей способности быстро адаптироваться к изменениям в языке и удовлетворять современные коммуникационные потребности» [2, с. 165].

Кроме того, использование аббревиатур позволяет скрытно передавать часть информации. Это качество делает их способными передавать не только фактические данные, но и чувственно-эмоциональный подтекст, используя максимально сжатые формы выражения понятий, что способствует достижению речевой экономии. Например, такие сокращения, как YOLO (You Only Live Once) или OMG (Oh My God), несомненно, имеют в себе экспрессивную составляющую [3].

В данной работе были проанализированы особенности использования английских аббревиатур в медиадискурсе на примере двух социальных сетей – Instagram и X. Выбор этих платформ обусловлен их высокой популярностью среди англоязычных пользователей. Анализ был проведен на основе комментариев англоязычных пользователей под постами таких американских и британских знаменитостей, как The Weeknd, Hailey Bieber, Rihanna, Lady Gaga, Adele, ZAYN и других.

Рассмотрим некоторые примеры использования сокращений: «Tu for speaking up against genocide», «Ur staying unblocked», «U getting cooked rn». Как можно заметить, пользователи социальных сетей используют данные сокращения для достижения компактности текста и наименьших временных затрат при написании комментария. В этой связи интересен пример

использования сокращения GOAT, которое стало очень популярно в последнее время среди пользователей сети Интернет. GOAT (Greatest Of All Time) является относительно недавней аббревиатурой и служит ярким примером акронимов (лексических инициальных сокращений, которые произносятся как отдельные слова) [5].

Большинство сокращений используется с целью выполнения их прямой функции – уменьшение затрат временных ресурсов на написание словосочетания для донесения какой-либо мысли. Например, аоту является широко распространенным сокращением, которое пользователь использовал, чтобы не писать его полный вариант, состоящий из четырех слов (Album Of The Year). В других примерах – «you smashed it fr», «need you back asap», «ily sm» – комментаторы также стремились сократить время на написание сообщений, не утратив при этом их смысла.

Однако существуют примеры, когда пользователи использовали сокращения не с целью экономии времени при написании. Например, в комментарии «YEAN GG everyone who got one» пользователь применил графическое сокращение GG, которое произошло из игрового сленга. В чатах видеоигр данное сокращение от словосочетания Good Game используется пользователями, как знак уважения и признания того, что соперник играл хорошо. GG также может использоваться как форма поздравления победившего соперника. В этом же случае данное сокращение не имеет никакого отношения к играм, пользователь выразил свою радость за тех людей, которые успели купить билеты на концерт любимого исполнителя. Таким образом, в данном случае коннотация сокращения осталась прежней, однако его сфера применения изменилась [4].

На основании вышеприведенных примеров использования аббревиатур в социальных сетях нам представилось возможным выявить классификацию функционально-прагматических характеристик английских аббревиатур:

- 1) сокращения, представляющие собой оценочные реплики;
- 2) сокращения, выражающие экспрессивность;
- 3) сокращения, используемые с целью экономии времени/символов;
- 4) сокращения, используемые для организации порядка рассуждения;
- 5) другие сокращения (отсылки к чему-либо, точечные термины, которые пришли в общее употребление из конкретной сферы или употребляются только в одной сфере).

Для более детального понимания распределения функционально-прагматических характеристик английских аббревиатур в социальных сетях был проведен выборочный анализ сокращений из социальных сетей X и Instagram с целью выявления их соотношения. Результаты анализа показали, что доминирующей функционально-прагматической характеристикой

сокращений, используемых в социальной сети Instagram является экономия времени/символов (11 сокращений из 20 – 55%). Второй по частотности характеристикой является выражение оценки (4 сокращения – 20%), далее – выражение экспрессивности (2 сокращения – 10%) и другие характеристики (2 сокращения – 10%). Только одно сокращение из рассмотренных относится к характеристике организация порядка повествования (5%).

Последней характеристикой является категория «Другое», в которую были включены такие примеры, как *tbt*, *MTF*, *GOAT*. Аббревиатура *tbt* имеет в себе отсылку к онлайн-флешмобу «Throwback Thursday», когда пользователи социальной сети X каждый четверг выкладывали памятное фото себя. На данный момент часть аббревиатуры *Thursday* превратилась в *to*, таким образом, аббревиатура сохранила свой смысл возвращения к чему-то памятного для человека, но данная аббревиатура вышла за пределы только одной социальной сети [6].

Аббревиатура *GOAT* изначально пришла из мира футбола, где ее применяли для описания выдающихся игроков. Однако со временем *GOAT* вышла за рамки футбольной сферы и стала использоваться для обозначения людей, достигших высочайших успехов в различных областях. Сейчас эта аббревиатура широко применяется во всех сферах медиадискурса в одном и том же значении. Благодаря своей универсальности, она одновременно относится к двум функционально-прагматическим характеристикам аббревиатур.

Перейдем к рассмотрению функционально-прагматических характеристик сокращений в социальной сети X. На основе отобранных примеров становится очевидно, что часто невозможно однозначно отнести сокращение к одной характеристике. Многие сокращения обладают несколькими оттенками значения и могут выполнять сразу несколько функционально-прагматических функций. Например, в сокращении *AOTY* – *Album Of The Year* можно выделить элемент выражения экспрессивности, поскольку данное словосочетание по смыслу означает превозношение одного конкретного музыкального альбома над всеми остальными, вышедшими в том же году. Также, данное сокращение можно отнести к пункту «Другое» и выделить его употребление. Данное сокращение может употребляться только в сфере музыки, поскольку речь идет именно о музыкальном альбоме.

В качестве примера сокращения, имеющего более одной характеристики, можно выделить *ily* (*I love you*). В данном примере сокращения ясно видно эмоциональный подтекст, именно поэтому мы относим его к пункту «Выражение экспрессивности». Наряду с этим, данное сокращение – яркий пример использования сокращений для экономии времени/символов,

поскольку для создания графического сокращения были взяты только первые буквы исходного словосочетания.

Преобладающая характеристика сокращений в социальной сети X – выражение экспрессивности (9 сокращений – 45%), вторая по частотности характеристика – экономия времени/символов (6 сокращений – 30%), далее – оценка (3 сокращения – 15%), и организация порядка рассуждения (2 сокращения – 10%). Число сокращений, относящихся к пункту «Другое» – 2 (10%).

Проведенное исследование показало, что основная цель использования сокращений у пользователей социальной сети Instagram заключается в уменьшении затрат времени и символов, тогда как у пользователей социальной сети X – в увеличении степени экспрессивности текста. Результаты исследования также подтвердили, что сокращения являются важной и неотъемлемой частью интернет-коммуникации, позволяя пользователям как ускорить передачу смысловой информации, так и выразить эмоции наиболее кратким способом без потери смысла высказывания.

Интересен процесс изменения внешнего вида аббревиатур. Как правило, при их возникновении и некоторое время после, они пишутся с точками после каждой буквы, что визуально не позволяет им выглядеть как отдельные слова. Со временем большинство аббревиатур утрачивают точки в написании, что способствует их плавному переходу в акронимы.

Коммуникация в виртуальной среде – предмет дискуссий среди специалистов в области языка, поскольку бесспорен тот факт, что сокращения и аббревиатуры меняют язык. Аббревиация как способ словообразования используется в тех случаях, когда другие методы не могут обеспечить аналогичный эффект, то есть, когда она является наиболее целесообразной с лингвистической точки зрения. Важно отметить, что аббревиация продуктивно взаимодействует и сосуществует с другими способами словообразования. Среди недостатков широкого использования сокращений можно выделить пренебрежение языковыми нормами и возможные трудности в понимании текста. К преимуществам относятся одновременная передача информации и эмоций, а также реализация принципа языковой экономии. Несомненно, сокращения обогащают язык, и их повсеместное использование в социальных сетях демонстрирует, что английский язык развивается под влиянием сетевой коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев Д. И. Сокращенные слова в русском языке: монография. – Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2010. – 328 с.
2. Антрушина Г. Б., Афанасьева Г. Б., Морозова Н. Н. Лексикология английского языка: учеб. пособие. – М.: Дрофа, 1999. – 288 с.
3. Нургалеева Т. Г. Аббревиация как средство экспрессивного словообразования: 10.02.04 «Германские языки»: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2010. – 19 с.
4. Полетаева Е. Д. Аббревиация и сокращение: unus et idem? [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2016. – № 4 (108). – С. 917–920. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/26098/> (дата обращения: 27.05.2024).
5. Чопорова Е. И., Писакина Е. И., Смирнова И. Г. Виды англоязычных аббревиатур в современном Интернет общении [Электронный ресурс] // Вестник ВИВТ. – 2018. – С. 118–120. – Режим доступа: <https://vestnikvvt.ru/ru/journal/pdf?id=651> (дата обращения: 20.05.2024).
6. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 26.05.2024).