

ТЮГАЕВА В. А.

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕОЛОГИЗМОВ
СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Аннотация. В статье представлен анализ неологической лексики современного английского языка в аспекте ее тематической направленности. Анализ сфокусирован на определении тематических групп новых слов и отражении в них социальных, экономических и технологических тенденций. В результате были выявлены наиболее многочисленные тематические группы неологической лексики в современном английском языке.

Ключевые слова: неологизм, неология, тематическая группа, экстралингвистические факторы.

TYUGAEVA V. A.

THEMATIC CHARACTERISTICS OF NEOLOGISMS IN MODERN ENGLISH

Abstract. The article presents an analysis of neologisms of modern English in terms of their thematic orientation. The analysis focuses on identifying major thematic groups of new words and revealing social, economic and technological trends by their means. As a result, the most numerous thematic groups of neologisms of modern English are revealed and studied.

Keywords: neologism, neology, thematic group, extralinguistic factors.

Являясь динамичной системой, гибко реагирующей на внешние вмешательства, язык непрерывно претерпевает изменения. Данные изменения выражаются в появлении новых элементов, отмирании устаревших, а также в формировании новых правил и тенденций. Изменения внешней среды, влияющие на язык, номинируются как экстралингвистические факторы. К ним следует отнести экономические факторы (глобализация), технологические факторы (научно-технический прогресс и развитие ИКТ), культурные факторы (к примеру, взаимодействие представителей разных культур). Их изучение и воздействие на системы языка является актуальным и не менее значимым направлением, чем анализ сугубо лингвистических изменений в языке [4].

Неология как наука о новой лексике сформировалась во 2-й половине XX века. В качестве определения неологизма представляется целесообразным взять определение И. В. Арнольд: «neologism is a newly coined word or phrase or a new meaning for an existing word, or a word borrowed from another language» [3, с. 217].

В настоящее время существует несколько подходов к классификации неологизмов. В этой связи В. И. Заботкина выделяет: «1) Собственно-неологизмы, новые слова называющие новые понятия и явления; 2) Трансноминатии, называющие уже существующие

явления новой формой; 3) Семантические инновации, или переосмысления, где новой формой выражаются уже существующие значения» [7, с. 87]. Лингвист Луи Гилбер подразделяет неологическую лексику на: «1) Фонологические неологизмы, являющиеся уникальными сочетаниями звуков; 2) Заимствования, полностью освоенные языком; 3) Синтаксические неологизмы, созданные путем словообразования или словосочетания» [2].

Существуют общепринятые критерии отбора неологизмов для их классификации. Во-первых, по способу появления, где лексические неологизмы образуются с помощью продуктивных способов словообразования, а семантические и фразеологические – с помощью добавления новых значений к сочетанию слов. Во-вторых, по степени новизны неологизмы подразделяются на абсолютные, которые не встречались в языке, и относительные, которые исчезали из употребления, но со временем вернулись. Существует также деление неологизмов по степени новизны на сильные и слабые в зависимости от ощущения уникальности и новизны [6]. В-третьих, по отношению к языку/речи неологизмы могут быть узуальными (неологизмы, использующиеся в речи повседневно) и незузальными (потенциальные и окказиональные новообразования) [5, с. 224]. В-четвертых, по способу словообразования, где аффиксация, конверсия и словосложение являются самыми продуктивными и распространенными способами. Представляется также важным отметить, что блендинг и телескопные слова являются актуальным способом словообразования в виртуальной среде.

Последним критерием для классификации неологизмов является продолжительность их существования. С. И. Алаторцева обозначила следующие критерии: «А) Факты краткого существования на уровне речь/текст; Б) Слова, значения, сочетания, вошедшие в языковую систему, ставшие ее полноправными членами; В) Новации, живущие какое-то время в языке, а затем уходящие из него («историзмы современности»)» [1, с. 55].

Представляется важным рассмотреть функции неологизмов, которые подразделяются на лингвистические и экстралингвистические. Экстралингвистическая функция представляет собой отражение сознания и потребностей людей. Первичная функция – номинативная, связанная с необходимостью носителей языка давать названия предметам и явлениям. Стилистическая функция раскрывает потребность в индивидуализации и привлечении внимания собеседника. Данная функция наиболее ярко проявляется в художественной литературе. В публицистических текстах превалирует коммуникативная функция, обеспечивающая корректную передачу информации. В виртуальной среде доминирует прагматическая функция, которую в свою очередь можно разделить на регулирующую, оказывающую влияние на сознание коммуникантов, и игровую, связанную с окказиональными образованиями (словами, созданными авторами произведений).

Существует также нормообразующая функция, ответственная за появление новых правил и норм. Синтаксическая функция подразделяется на рематическую, где с помощью неологизма можно выделить рему, и контекстную, которая связывает неологизм с конкретным событием.

Последней рассмотренной нами функцией будет когерентная/темпоральная, помогающая проследить временной период, когда неологизм появился и активно использовался [10]. Проиллюстрировать данную функцию можно неологизмами AI, screen-share, auto-generate, которые отражают развитие информационных технологий в современных реалиях. Таким образом, неологическая лексика способствует осуществлению эффективной коммуникации, она наиболее полно описывает картину мира и следует постоянным изменениям в окружающей среде, обеспечивает креативное самовыражение коммуникантов.

Лексические единицы обычно объединены друг с другом согласно определенным принципам и критериям. Исходя из этого, является важным дать определение понятию «тематическая группа». Тематическая группа – это объединение лексических единиц, которые используются при общении на какую-либо определенную тему.

И. В. Кременецкая выделила несколько критериев для объединения слов в тематическую группу: «А) Слова могут быть определены в одну тематическую группу при наличии связи между предметами, обозначенными словами; Б) В тематическую группу могут быть отобраны слова при наличии отношений между друг другом, типа род-вид, часть-целое; В) Лексические единицы определяются в тематическую группу при наличии соотносимых контекстов» [9]. Согласно точке зрения Ю. Н. Караулова, слова в тематической группе должны быть одной грамматической категории и не должны являться синонимами. Уникальность тематической группы должно подтверждать ее название, состоящее из одного слова. Нам представляется важным отметить, что формирование слов в тематические группы зависит в большей степени от экстралингвистических факторов [8, с. 63–67].

Лексические единицы в тематической группе предлагается делить на исконные и заимствованные, принадлежащие к активному или пассивному запасу, целесообразно также деление слов по сферам употребления. Например, слова из технической или экономической сфер и слова, которые употребляются в повседневной жизни. Наряду с этим, лексические единицы также можно поделить в зависимости от стилистической маркировки.

Выделяется также тематическое поле – сгруппированный лексический ряд, представляющий собой объединение слов конкретной лексики, связанный между собой общей семантической темой. О. Б. Пылаева определила следующие характерные признаки тематического поля: «1) Тематическая классификация характерна для единиц, в значениях которых преобладает денотативное содержание; 2) Единицы тематического поля относятся к

определенной теме, в то же время особое значение в тематическом поле играют внеязыковые факторы; 3) Единицы, входящие в состав тематического поля, могут отличаться значением» [2].

З. Д. Попова определяет состав тематического поля как «ядро, в котором находится имя поля, на периферии находятся слова, семемы которых пересекаются с ядерными словами по отдельным семам» [2]. Важно отметить, что при выделении слов в тематические поля необходимо проводить анализ сем и обращать особое внимание на отношения подчинения между словами тематической группы при их упорядочивании. Таким образом, тематическое поле имеет свои характерные признаки, а тематические группы слов выделяются на основе определенных критериев.

Материалом настоящего исследования послужил онлайн-словарь «Cambridge Dictionary», а именно, блог «New Words» [11]. Анализ неологической лексики за период с 1 января по 20 мая 2024 года позволил нам сделать определенные обобщения и выделить ряд тенденций в области появления новых слов в английском языке. Отобранные методом сплошной выборки неологизмы были проанализированы с точки зрения их тематической принадлежности, в результате чего были выделены следующие тематические группы.

«Ecopompu» – крупная тематическая группа, которая отражает некоторые явления в мире. Появление неологизмов, связанных со сферой финансов свидетельствует о том, что общественность испытывает повышенный интерес к финансовым вопросам, стремится улучшить качество жизни. Представителями данной тематической группы являются такие лексические единицы как guppie, neobank, greenstalling, loud budgeting, doom spending, tiplation, soft saving, vibecession, wokewashing, friendlord.

«Health» – тематическая группа, отражающая желание общества заботиться о себе и повышенное внимание к здоровью. В данную группу входят планы питания, достижения в сфере медицины, а также заболевания. Группу «health» иллюстрируют такие слова как autumn sneezing syndrome, quadrupledemic, long cold, dry tripping, inverse vaccine, zero-dose, tarmac-to-arm, skin streaming, Atlantic diet, snackification, OMAD, VEXAS, Alaskapox.

Следующая тематическая группа отражает популярность туризма и поиск новых форм отдыха. Группа «getaway» пополнилась за счет неологизмов, несущих информацию об экологическом туризме, туризме, связанном со здоровым образом жизни и медленным ознакомлением с культурой. Coolcation, soft life, soft saving, slowcation, dry tripping, tour tourism отражают тематическую группу «getaway».

Тематическая группа «technologies» подчеркивает влияние цифровых технологий на жизнь общества. Словарь пополнился неологической лексикой, связанной с достижениями в области программирования, а именно, словами, имеющими отношение к искусственному

интеллекту. Carbon bomb, P(doom), stochastic parrot, anthbot, model collapse были добавлены в тематическую группу «technologies».

Группа «design» показывает, что стиль и интерьер стал способом самовыражения, который люди все чаще используют. Слова, являющиеся представителями данной тематической группы, относятся к смелым решениям в области дизайна и стиля: invisivle kitchen, Narnia pantry, kitschen, unexpected red theory, loud luxury, beautility, bookshelf wealth, appliance garage, house hushing.

Тематическая группа «social events» указывает на поиск слов для выражения новых реалий и изменений в обществе. Появление неологизмов, связанных с социальными сетями, критикой общества, сравнением давно существующих явлений с новыми явлениями свидетельствует о том, что люди сталкиваются с разнообразными вызовами и проблемами, которые требуют появления лексики для их номинации. Broken rung, exhaustion gap, gender tenure gap, funwashing, screenwashing, wokewashing, soft separation, climate mobility, super distruster, vibecession, teen-ternity leave, nepo-parent, inchstone, zero-dose, tarmac-to-arm, skin streaming, looksmaxxing, tiplflation, doom spending, loud budgeting, popcorn brain, greenstalling, tethered nomad, wanderpreneur, WFB, HENRY, DINKWAD иллюстрируют данную группу.

Таким образом, тематический анализ неологизмов современного английского языка позволяет нам выделить приоритетные сферы жизни общества. Наиболее многочисленные тематические группы связаны с экономикой и финансами, новыми технологиями и пересмотром образа жизни, что доказывает важность данных сфер жизни в настоящее время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алаторцева С. И. Проблемы неологии и русская неография: дис. ... д-ра филол. наук. – СПб., 1998. – 317 с.
2. Ахметова А. С., Мардиева Л. А. Принципы объединения слов в тематическую группу (на материале тематической группы «косметика») // Научное наследие В. А. Богородицкого и современный вектор исследований Казанской лингвистической школы: труды и материалы международной конференции: в 2 т., Казань, 06–07 декабря 2022 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2022. – С. 13–15.
3. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – 3-е изд. – М.: Высшая школа, 1986. – 295 с.
4. Бабенкова Е. А. Неологическая лексика современного английского языка в аспекте ее тематических и словообразовательных характеристик // Человек и язык: Материалы международной научно-практической конференции «Человек и язык»,

- посвященной памяти профессора М. Я. Блоха, Москва, 23–24 ноября 2023 года. – М.: Московский педагогический государственный университет, 2024. – С. 215–219.
5. Брагина А. А. Неологизмы в русском языке. – М.: Наука, 1973. – 224 с.
6. Воробьева И. А. Понятие «неологизм», классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2019. – № 3 (101). – С. 158–166.
7. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. – М.: Высшая школа, 1989. – 124 с.
8. Караулов Ю. Н. Структура лексико-семантического поля // Филологические науки. – 1972. – № 1. – С. 57–68.
9. Кремнецкая И. В. Тематическая группа как парадигматическое объединение слов // *Lingua mobilis*. – 2009. – № 3 (17). – С. 94–98.
10. Попович Е. С. Лингвистические и экстралингвистические функции неологизмов [Электронный ресурс] // Филологический аспект. – 2020. – № 06 (62). – Режим доступа: <https://scipress.ru/philology/articles/lingvisticheskie-i-ekstralingvisticheskie-funktsii-neologizmov.html> (дата обращения: 06.04.2024).
11. Cambridge New Words [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/> (дата обращения: 30.06.2024).