

Жанры речи. 2025. Т. 20, № 2 (46). С. 128–138

Speech Genres, 2025, vol. 20, no. 2 (46), pp. 128–138

<https://zhanry-rechi.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/2311-0740-2025-20-2-46-128-138>, EDN: GZEWGF

Научная статья

УДК 634:811.161.1'42

Жанр «мастер-класс» в структуре полижанрового и полимодального садоводческого дискурса

Э. Ю. Новикова

Волгоградский государственный университет, Россия, 400062, г. Волгоград,
просп. Университетский, д. 100

Новикова Элина Юрьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры теории и практики перевода и лингвистики, nov-elina@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4442-9071>

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению жанра «мастер-класс» в структуре садоводческого дискурса. Предпринимается попытка выявить дискурсообразующие признаки жанра в двух коммуникативных формах: устное непосредственное живое общение и онлайн-коучинг, а также проанализировать эмпирический материал исследования на предмет языковых особенностей данного типа дискурса и жанра. В работе использовались общенаучные методы, метод интерпретативного, контекстуального и сравнительно-сопоставительного анализа. Цель исследования заключается в выявлении языковых, структурных и невербальных сходств и различий заявленного жанра в различных коммуникативных формах. Анализируются дискурсообразующие признаки полидискурсивного коммуникативного пространства в сфере садоводства, описывается тематическая специфика жанра, коммуникативные тактики, выявляются дискурсивно релевантные языковые средства. Предлагается описание конститутивных признаков заявленного жанра садоводческого дискурса: участники, хронотоп, цель, стратегии, ценности. В исследовании изучаемый садоводческий дискурс рассматривается как институциональный гибридный, полидискурсивный феномен, в котором жанр «мастер-класс» занимает одно из значимых мест и обнаруживает конвергентный характер. Проводится подробный анализ жанра «мастер-класс» на материале русского языка, рассматриваются вербальные и невербальные особенности. Предпринятое исследование позволило определить жанровое своеобразие садоводческого дискурса, роль и место жанра «мастер-класс», его языковые особенности в институционально ориентированной и личностно ориентированной формах. Перспективы исследования предполагают изучение лингвокультурной обусловленности садоводческого дискурса в русской и других неблизкородственных лингвокультурах, а также проведение фокусного анализа транслатологических особенностей.

Ключевые слова: жанр, садоводческий дискурс, языковые средства, полидискурсивность, конвергентность, поликодность

Для цитирования: Новикова Э. Ю. Жанр «мастер-класс» в структуре полижанрового и полимодального садоводческого дискурса // *Жанры речи*. 2025. Т. 20, № 2 (46). С. 128–138. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2025-20-2-46-128-138>, EDN: GZEWGF

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Genre “master-class” in the structure of polygenre and polymodal gardening discourse

E. Yu. Novikova

Volgograd State University, 100 prospect Universitetsky, Volgograd 400062, Russia

Elina Yu. Novikova, nov-elina@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4442-9071>

Abstract. The article deals with the genre of “master class” within the structure of gardening discourse. The author attempts to identify the discourse forming features of the genre in three different communicative forms: spoken live communication, online coaching, and to analyze the researched empirical material focusing on the linguistic features of the discourse. The proposed analysis is carried out using general scientific methods, incorporating interpretive method, contextual analysis, and comparative analysis. The aim of the research is to

identify the linguistic, structural, and non-verbal similarities and differences of the declared genre in two communicative forms. The author analyzes discourse forming features of the polydiscursive communicative space in gardening discourse, describing the thematic specificity of the genre, communicative strategies, identifying discourse relevant linguistic means. The analysis also includes the description of the constitutive features of the declared genre of gardening discourse: its participants, chronotope, purpose, strategies, and values. In the article, gardening discourse is considered an institutional, hybrid, polydiscursive phenomenon, in which the genre of “master class” occupies a significant place and displays a convergent nature. A detailed analysis of the “master class” genre is based on Russian gardening discourse and examines its verbal and non-verbal features. The research has allowed to define the genre peculiarities of gardening discourse, the role and place of the “master class” genre, its language features in distantly related linguocultures. The study opens up prospects for further focused consideration of linguocultural conditioning of gardening discourse and detailed analysis of its linguistic and translational features.

Keywords: genre, gardening discourse, linguistic means, polydiscursivity, convergence, polycode

For citation: Novikova E. Yu. Genre “master-class” in the structure of polygenre and polymodal gardening discourse. *Speech Genres*, 2025, vol. 20, no. 2 (46), pp. 128–138 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2025-20-2-46-128-138>, EDN: GZEWGF

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Введение

В современном мире технологий, коммуникации специалистов – представителей различных языков и культур особую роль играют специализированные отраслевые дискурсы как индикаторы экономического развития общества, с одной стороны, и межкультурного взаимодействия, с другой. Интересным феноменом является в этой связи садоводческий дискурс, который сочетает в себе различные модусы общения, жанры, коммуникативные ситуации и прагматику коммуникации – институционально направленную и личностно ориентированную, что формирует его полидискурсивный и гетерогенный характер.

Рассмотрение отраслевого дискурса можно инициировать с разных ракурсов. С позиций делового дискурса [1–3] садоводческий дискурс представляет собой совокупность коммуникативных событий в рамках садоводческого предприятия как бизнес-структуры. В фокусе профессионального дискурса [4–6] садоводческий дискурс фигурирует как дискурс специалистов, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере садоводства. В проекции личностно ориентированного дискурса [7–12] мы видим садоводческий дискурс как текстопорождение на тему садоводства в деятельности обыденного человека (специалиста или любителя), которая не регулируется институционально. Описание личностно ориентированной коммуникации в рамках теории речевых жанров встречаем в работах В. В. Дементьева, М. В. Китайгородской, Н. Н. Розановой, К. Ф. Седова и др.

В предыдущих исследованиях мы обратили внимание на садоводческий дискурс в русле концепции В. И. Карасика и обозначили

его как «институциональный тип коммуникации, совокупность письменных и устных текстов, порождаемых в профессионально-ориентированных коммуникативных ситуациях в сфере садоводства» [13: 45]. Принимая во внимание институциональность коммуникации в сфере садоводства, мы трактуем садоводческий дискурс с позиции социолингвистики В. И. Карасика, который ввел понятие «институциональный дискурс», акцентируя внимание на цели и участниках дискурса [7]. Институциональность садоводческого дискурса объясняется его принадлежностью к профессиональному дискурсу агрокультуры – конгломерата множества сельскохозяйственных дискурсов и дискурсивных практик, которые реализуются в конкретных производственных компаниях, научно-учебных, исследовательских учреждениях. Агентами дискурса выступают специалисты-садоводы, клиентами – потребители продукции садоводства. Цель дискурса заключается в обеспечении отраслевой коммуникации по созданию, уходу, переработке и реализации садовых культур. Хронотоп дискурса детерминирован спецификой садоводческой деятельности, т. е. временем и местом работ в саду. Жанровые особенности дискурса заслуживают отдельного пристального рассмотрения ввиду многообразия коммуникативных ситуаций, которые формируют системообразующие устные, письменные и компьютерно-опосредованные жанровые формы.

Полиmodalный и полижанровый садоводческий дискурс представляет собой богатый материал для исследований и позволяет выявить и описать специфику современной отраслевой коммуникации в ее интердискурсивном проявлении. Рассмотрим жанр «мастер-класс» в структуре садоводческого

дискурса, опираясь на подходы к исследованию жанра В. И. Карасика [7], В. В. Дементьева [14].

Материал и методы исследования

Предпринимаемое исследование нацелено на выявление жанровых и собственно языковых особенностей жанра «мастер-класс». Материалом исследования выступают мастер-классы садоводов по обрезке плодового сада, размещенные на канале YouTube¹. Для анализа привлекалось десять русскоязычных видеозаписей отличительных по форме реализации мастер-классов садоводов, значимость, популярность и профессиональная принадлежность которых детерминирована сферой деятельности. Приведенные в работе текстовые фрагменты иллюстрируют результаты проведенного анализа – коммуникативные приемы и тактики обучения, жанровые особенности. Общий объем эмпирического материала (аудиовизуального контента) составил 3 часа звучащего текста / 115 тысяч знаков; общее количество проанализированных текстовых фрагментов – 80 единиц.

Для достижения цели исследования наряду с общенаучными методами применялись интерпретативный метод, компонентный, дискурсивный, контекстуальный, сравнительно-сопоставительный анализ.

Жанр «мастер-класс» в структуре садоводческого дискурса

В общепринятом понимании мастер-класс – это жанр педагогического и/или дидактического дискурса [15–19], который подразумевает передачу знаний и умений, обмена опытом, обучения и воспитания, демонстрацию авторских методов. Мастер-класс является востребованной формой обучения, в особенности при овладении иностранными языками. Несмотря на интерес лингвистов к данному интерактивному дидактическому методу, его жанровая природа в отраслевых дискурсах описана недостаточно.

Анализируя жанровую природу мастер-класса, Е. Л. Фрейдина и М. Ю. Сейранян предлагают его рассматривать как «разновидность педагогического (образовательного), академического, научного, массмедийного дискурсов, сквозь призму структурного, функционального или тематического подходов» [20: 410]. С. С. Безукладникова концентрирует внимание на мастер-классе как ядерном жанре инженерно-дидактического дискурса [16].

Представим схематично структуру институционального садоводческого дискурса (рисунк).



Институционально ориентированное полидискурсивное коммуникативное пространство в сфере садоводства (цвет онлайн)

Institutionally-oriented polydiscursive communication in the horticulture (color online)

Обращает на себя внимание полидискурсивная природа профессиональной коммуникации в сфере садоводства, в которой ядерные и периферийные дискурсы имеют интегративный конвергентный характер.

Ядро дискурса составляет аграрный дискурс (садоводство), который сопряжен ввиду комплексного производственного цикла с множеством других профессиональных дискурсов: агротехническим (техника, ремонт, техобслуживание), экономическим (бизнес-процессы, финансы), производственным (производство сока), строительным (строительство опорных конструкций) и др.

В полидискурсивном пространстве садоводства присутствуют и смежные периферийные дискурсы, которые так или иначе связаны с деятельностью в садоводческой отрасли: маркетинговый, рекламный, экологический, медицинский, экскурсионный, переводческий и т. д.

Научный интерес вызывает характер взаимодействия перечисленных дискурсов в рамках одного садоводческого предприятия, что позволяет говорить о синкретичности дискурса в целом:

¹Роскомнадзор: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

- 1) ядерный и смежные дискурсы реализуются одновременно, в равном объеме в гибридной форме;
- 2) ядерные и смежные дискурсы развиваются одновременно в гибридной форме, при этом ядерный дискурс по объему коммуникации доминирует над смежными;
- 3) ядерные и смежные дискурсы реализуются одновременно в гибридной форме, смежные дискурсы значительно превышают объем задействованной коммуникации по сравнению с ядерным дискурсом;
- 4) одномоментное и обособленное проявление ядерного и смежных дискурсов;
- 5) коммуникация происходит лишь в пределах ядерного дискурса без интегрированных элементов смежных дискурсов.

Описанное интердискурсивное взаимодействие в рамках институциональной коммуникации в сфере садоводства позволяет говорить о неоднородном характере основных дискурсообразующих признаков.

1. Каждый из интегрированных дискурсов имеет *целевые установки*, которые актуализируются в ядерном или смежных дискурсах, в зависимости от доминирующего характера дискурса.

2. *Участники* каждого из перечисленных дискурсов могут быть как равностатусными (агент-агент), так и разностатусными (агент-клиент); при этом обращает внимание различный уровень знаний и компетенций, опыт межкультурного общения, стереотипные представления участников коммуникации.

3. *Хронология дискурса* неоднородна – сад, офис, производственная площадка, цех, автомастерская. При этом коммуникация возможна в устном очном и дистанционном, письменном и компьютерно-опосредованном форматах.

4. *Многообразие жанров и сценариев коммуникации*: беседа; инструкции; договор / спецификация; обучающий тренинг (семинар) по работе в саду / работе с оборудованием; переговоры по закладке / оптимизации / уходу сада / закупке оборудования; мастер-класс по работе в садах; наладка оборудования; экскурсия и др. Каждый жанр подразумевает особые коммуникативные тактики, виды интеракции, продолжительность речи, возможность ведения переводческой записи, условия переключения с языка на язык и перекодирования информации. К примеру, экскурсия проходит в движении, без использования вспомогательных средств, имеет развлекающий характер и тональность общения, напротив, переговоры проходят в офисе, за столом, допускают наличие вспомога-

тельных материалов, имеют официальный стиль общения.

5. *Дискурсивно детерминированные ценностные установки* коммуникации. В каждом из интегрированных дискурсов доминируют ценности, релевантные для участников ядерного или смежных дискурсов – защита растений, исправность оборудования, экономия ресурсов и т. д.

6. *Отраслевая терминология и профессиональная лексика* ядерного и смежных дискурсов. Каждый из дискурсов обладает, с одной стороны, узко специальной терминологией, с другой стороны, профессиональной лексикой (профессиональными жаргонизмами), которой владеют участники конкретного дискурса.

В институциональной коммуникативной парадигме жанр «мастер-класс» наблюдается в рамках ядерного дискурса и подразумевает встречу со специалистами-садоводами, которые передают актуальные знания, опыт и технологии по выращиванию, уходу, хранению растений. Также мастер-класс осуществляют специалисты смежных дискурсов (строительного, производственного, инженерно-технического) по узко специализированным вопросам строительства опорных конструкций для сада; монтажа и обслуживания сельскохозяйственной техники и т. д. Принимая во внимание диффузный характер жанрообразования [21] в современном дискурсе любой коммуникативной области, а также склонность дискурсов, в том числе садоводческого, к жанровой конвергенции, мы рассматриваем мастер-класс как самостоятельный жанр институционального садоводческого дискурса.

Параллельно с институциональным садоводческим дискурсом активно развивается личностно ориентированный садоводческий дискурс / дискурсивная практика, который характеризуется нами как ядерный, тематически гомогенный дискурс конкретного человека – профессионального садовода или садовода-любителя. В фокусе классификации И. В. Тубаловой мы относим личностно ориентированный садоводческий дискурс к повседневному дискурсу практической направленности [12].

Рассмотрим дискурсивно обусловленные сходства и расхождения в формировании и реализации жанра мастер-класс в двух формах: институционально ориентированное живое общение (далее ИОЖО) и личностно ориентированное компьютерно-опосредованное общение (далее ЛОКОО).

Жанр «мастер-класс»: особенности, признаки, доминанты

Цель

Цель мастер-класса вне зависимости от формы и канала коммуникации – показать на основе собственного опыта специфику определенных видов работ (обрезка, посадка, прививка, опрыскивание и др.). Для достижения цели используются глаголы в настоящем или будущем времени:

- глаголы местонахождения – *находимся, стоим и др.*:

мы находимся на 2 летнем саду новейшего сорта, который у нас на 38:42 испытании. Это Амброзия – североамериканский сорт (АСП);

- глаголы динамического типа с семантикой выполнения – *обрезать, прививать, удобрять и др.*:

... будем обрезать грушу для тех, кто в этом ничего не понимает (УМ);

- глаголы со значением манеры изложения – *показать, объяснить*:

сейчас мы покажем мастер-класс, как 0:49 обрезать уже посаженный однолетний 0:52 саженец (Саженьцы); Я объясню все ошибки, допущенные ранее (Кравец);

- глаголы речи – *говорить, объяснять*:

здесь нам поможет, как всегда, главный агроном цветущего сада, сейчас мы заедем, и там уже скажет Вам, обновит 1:20 знания по обрезке (Садовод-огородник).

При этом в качестве дополнительной цели мастер-класса ЛОКОО можно расценивать маркетинговый потенциал – привлечение подписчиков и расширение аудитории пользователей канала, увеличение отзывов, популяризация себя как профессионала, самовыражение. Активными языковыми средствами в этом случае выступают глаголы в повелительном наклонении, например: *спасибо, что вы смотрите нас, подписывайтесь на канал (Умное хозяйство).*

Участники

Мастер-класс ИОЖО подразумевает два типа активных участников: 1) агент дискурса – профессиональный эксперт-садовод и 2) клиенты дискурса – ситуативно сформированная группа садоводов-учеников. Организаторы мастер-класса представляют экспертов или эксперты кратко представляет себя сами, общаясь о накопленном опыте и уровне знаний

для установления доверительных отношений с участниками коммуникации:

Уважаемые коллеги! 0:01 Извините за 0:04 уставший вид, потому что это уже второй 0:07 сад у нас 0:09 на консультации, только что прямо утром 0:13 рано с 6 утра были мы в Подольске (Саженьцы).

Сегодня 0:28 в нашем хозяйстве встреча с профессионалом 0:33, как раз обменяемся опытом, он скажет, так, покажет 0:39 мастер-класс по обрезке, и мы хотели бы начать как раз с матчасти 0:49. Я хочу представить нашего собеседника – Григорий Федорченко (Садовод).

В процессе проведения мастер-класса эксперты часто обращаются к адресату, фокусируя внимание на их подготовленности и опыте (если участники мастер-класса опытные садоводы) или неподготовленности (если участники начинающие садоводы без опыта), задавая вопросы о наиболее оптимальных способах и видах действий, комментируя полученные ответы и выражая собственную позицию, например, *Вы же и сами так делаете.... Что Вы думаете о состоянии дерева? Итак, начинаем подходим и 0:56 начинаем думать (Саженьцы).*

...что сейчас мы 1:34 делаем? мы сейчас эти вот веточки все 1:39 укорачиваем на 2–3 почки, вот эти слабые 1:44 веточки укорачиваем на 3–4 почки (Саженьцы). Рассказал, но в принципе я думаю 5:13, уважаемые коллеги, что вы поняли 5:16, о чем я говорил (Саженьцы).

Важным отличием мастер-класса ИОЖО от ЛОКОО заключается в интерактивном взаимодействии участников, при котором обучающиеся активно задают вопросы и сразу получают наглядные ответы.

В случае ЛОКОО в кадре, как правило, один участник мастер-класса, это профессиональный садовод или любитель, имеющий практический опыт, знания, собственные апробированные методы и технологии выращивания растений, с одной стороны, и потенциальная аудитория пользователей интернет-канала (профессионалы и непрофессионалы), с другой. Их присутствие вербализовано в форме комментариев к видеоролику. Коммуникативные роли участников в этом случае не имеют статусного иерархического профиля, формируются в каждой конкретной ситуации условиями общения и инициальной спецификой коммуникации. Несмотря на отсутствие стабильной социально-ролевой модели, участники по-

зиционируют себя знатоками и экспертами в вопросах садоводства.

Видеомастер-класс обычно начинается с приветствия автора канала и презентации темы выпуска и конкретных действий:

0:01 Здравствуйте! Меня зовут Светлана Налетова 0:03, я рада что вы заглянули на канал 0:05 «Сад без секретов». В сегодняшнем видео речь 0:07 пойдет о ранневесенний и очень важной 0:10 об-работке сада от вредителей и 0:12 бо-лезней. (Сад без секретов).

Для актуализации образа адресата эксперты задают риторические вопросы, адресованные адресату, при этом тут же дают на них ответ, не комментируя образ адресата:

Что мы делаем в первый год после посадки неразветвленной однолетки? Мы должны срезать верхушку На какой высоте? На высоте груди. Для чего это делается? Мы делаем закладку скелетных ветвей (Проще всего).

Хронотоп

В обоих случаях ИОЖО и ЛОКОО хронотоп, как правило, представляет собой сад (промышленный сад или личное приусадебное хозяйство), в котором эксперт проводит различные манипуляции по уходу, обработке или выращиванию растений, используя садовые инструменты.

В некоторых случаях это может быть помещение, где ведётся повествование с опорой на макеты, схемы и рисунки, а также возможна беседа между садоводами. Важно отметить, что общение может быть публично ориентированным и непубличным.

Ценности

Отражают профессиональную направленность дискурса садоводства: выращивание растений, получение экологически чистой продукции, безопасность обработки, близость к природе, сохранение биологических видов.

Нужно направление, да и остальные дай Бог чтоб она выросла и вам будет проще, довольно хорошо вы срезали, далее 14:59 дали возможность развить леса саженцы 60 сантиметров вам вполне достаточно 15:11 чтобы 60 сантиметров, не трогай отрежьте 15:21 и тогда у вас будет сад более или менее ровный не будет они отсюда отсюда (Садовод-огородник).

Наряду с базовыми ценностями аграрного дела в данном типе дискурса реализуются также индивидуальные ценности – дело своими руками, отдых и расслабление, избегание одиночества и др.:

Помните о том, что 18:13 обрезка – это творческий процесс, 18:15 поступайте с деревьями разумно, всё, у 18:18 меня на сегодняшний день всё. Я очень 18:20 надеюсь, что я вам понятно 18:22 объяснила (Садовый гид).

Языковые особенности

Жанр «мастер-класс» имеет особый нарративный характер. Согласимся с И. В. Тубаловой в трактовке текстов данного жанра как объемных нарративных структур с собственно-информативными и оценочными субъектными интенциями [12: 94]. Мастер-класс характеризуется практико-ориентированным нарративом по выращиванию и уходу за растениями. По сути данный жанр можно рассматривать как отдельную дискурсивную практику с интердискурсивным характером.

В ходе сопоставительного анализа установлено, что обе формы мастер-класса ЛОКОО и ИОЖО обнаруживают схожие языковые особенности, т. е. на уровне текста и используемых языковых средств наблюдается размытие институционально ориентированных дискурсивных границ и преобладание черт, свойственных для личностно ориентированного дискурса, и наоборот. Рассмотрим языковые особенности подробнее, выделяя наиболее показательные и обязательные для обеих анализируемых жанровых форм, обнаруженные в ходе анализа.

Текст мастер-класса имеет поликодовый характер, поскольку говорящий эксперт дополняет речевое поведение конкретными действиями (показом вида садоводческой манипуляции на растении или на макете, рисунке). Показ является неотъемлемым компонентом мастер-класса ЛОКОО и ИОЖО, формирует его семиотическую гетерогенность, с одной стороны, и коммуникативную гомогенность, с другой. Поликодовость обеспечивает целостное восприятие мастер-класса как законченного коммуникативного акта, дискурсивного события.

Стиль повествования ЛОКОО и ИОЖО содержит компоненты официально-делового и разговорного стилей, т. е. тендирует к разговорно-официальному. Черты официально-делового стиля проявляются на уровне реализуемых функций: **информирования** (указание на специфику процесса, состояние растения, действия, которые предполагаются в рамках мастер-класса): *в сегодняшнем*

видео речь 0:07 пойдет о ранневесенний и очень важной 0:10 обработке сада от вредителей и 0:12 болезней (Сад без секретов); предписания (указание на необходимость совершения тех или иных действий): ну тут практически 0:28 нечего ослеплять, но вырезать те ветки, 0:31 которые 0:32 не нужны то есть мы просто 0:37 срезаем; констатации (указание на совершенные действия до или во время мастер-класса, на состояние растения): я нахожусь вот в таком вот облачении, 0:15 потому что с первой весенней ранней 0:18 обработки сада, как правило, используют 0:21 химические средства защиты (Сад без секретов), была обрезка месяца назад, пошел повторный рост (Сингента).

На фоне очевидно долженствующе-предписывающего характера изложения, как маркера официально-делового стиля, в обучающем тексте наблюдается совокупность традиционных способов изложения – повествование, рассуждение, описание, не свойственных данному стилю. При этом отмечается стереотипность, стандартизованность изложения ввиду специфики выполняемых действий садовода. Отнесенность к официально-деловому стилю обеспечивает, в первую очередь, **садоводческая специальная лексика** (термины, терминыды, профессионализмы, номенклатурные обозначения).

Обучающий нарратив по обрезке деревьев вне зависимости от формы (ИОЖО или ЛОКОО) отраслевого дискурса содержит терминологические номинации основных свойственных дискурсу понятий, которые обеспечивают его коммуникативное содержание и категориальный аппарат. Эксперты, проводящие мастер-класс, активно используют основную дискурсивно релевантную терминологию и профессиональную лексику. К наиболее частотным (% показатель терминологических словоупотреблений из 100%) тематическим группам специальной лексики в рамках мастер-класса по обрезке сада, которые коррелируют с дискурсом в целом, мы относим следующие:

- структура дерева / почки, например: *проводник, штамп, конкурент, боковые ветки, подвой, пенек, поросль, розовый бутон, мушиное ухо* и др. (50%);
- виды сада, например, *интенсивный, промышленный, шпалерный* и др. (5%);
- виды болезней, например, *бактериальный ожог, парша* и др. (3%);
- виды обрезки, например, *ручная, механизированная, весенняя, зимняя, на кнп, на боковую почку* и др. (5%);

- средства защиты и борьбы, например, *фунгициды, гербициды, садовый вар* и др. (7%);
- виды садовых инструментов / техники, например, *секатор, ножницы, кусторез, ножовка, пила, трактор, комбайн* и др. (10 %).
- вредители, например, *бабочка, плодоярка, цветоед, тля* и др. (7 %);
- период созревания, например, *вегетация, набухание почки, завязывание плодов* и др. (10%);
- другие термины (3%).

Специальная лексика обеспечивает реализацию тактик информирования и экспертного знания:

Мы приступаем к обрезке молодого интенсивного шпалерного сада на карлике, высота, здесь интересный сорт. (АСП). Под рукой должна быть 0:26 замазка, будь это садовый бальзам, садовая 0:29 краска с фунгицидами или традиционный 0:32 садовый вар, он уже должен стоять у вас 0:35 рядышком с инструментом (Процвето).

В условиях дискурсивно детерминированного делового общения ИОЖО или ЛОКОО, участники которых находятся в официальных отношениях, мастер-класс имеет черты разговорного стиля: непринужденность, непоследовательность и прерывистость, эмоционально-оценочная информативность. При этом речь эксперта мастер-класса ИОЖО неподготовлена, спонтанна, сбивчива:

А кто сможет определить, эта ветка надо будет 4:02 или не надо будет? Только то.... никто не знает 4:05 тебя нет только. Так ну то надо нанимать! (Сингента).

Участники такой формы мастер-класса могут говорить одновременно друг с другом или с экспертом, выясняя наиболее проблемные вопросы.

Текст эксперта мастер-класса ЛОКОО подготовлен заранее, отрепетирован, здесь допустима перезапись видеоролика; речь эксперта линейна, композиционно грамотно оформлена, синтаксис нормирован.

Обе анализируемые формы жанра мастер-класс характеризуются наличием **разговорной лексики** (лексемы с суффиксами стилистической модификации, лексемы в переносном значении, просторечная лексика) и **разговорного синтаксиса** (неполные, инверсивные предложения, специфический порядок слов), которые придают общению естественность и «живость», обеспечива-

ет коммуникативный баланс мастер-класса и тактику коммуникативного смягчения:

...остаточно тут можно еще меньше. Ну как правило 4:34 жадность человеческая беспредельная, поэтому это 4:43 примерно где-то в этой зоне делаем 4:48 делаем срез, яблоки тут уже не прокатят (Садовод-огородник).

...ведро яблок будет, но мы не имеем права сейчас получать, нам главное здесь что? 18:13–хороший рост, убираем, убираем лишнее (АСП).

...и немножко тут сделать ей вот эта зона спящих почек сделать рост ну вроде бы 5:17 для того чтобы открыть кран что тут не на кольчатку (Садовод-огородник).

Вот такая 9:34 рогатина, то есть вот эта ветка (Садовый гид).

вот пошла, все, эту коротим посильней 7:07, эту хвостик вниз, это сушняк, сушняк соответственно (Садовод-огородник).

Садоводы, как профессиональные опытные, так и любители, с любовью и вниманием относятся к растениям, поэтому в речи часто используют диминутивы, придающие обучающему мастер-классу игривый характер и актуализирующие тактику «мягкого» обучения:

Кстати маленький секрет, после того, как Вы срезали верхушечку, нам необходимо в зародыше удалить конкурента (Процветок).

...вот здесь вот я создал вот эту веточку (АСП).

Еще одной характерной особенностью жанра мастер-класс является изложение с элементами описания и/или рассуждения в **вопросно-ответной форме**. При очевидно доминирующей форме монолога для установления контакта с аудиторией, доверительных отношений и координации рефлексии и стимулирования интереса слушающих эксперт, проводящий мастер-класс, реализует тактику взаимобщения и взаимобмена мнениями, задает по ходу рассказа вопросы, на которые участники или сам обучающий дают ответы, в ряде случаев вопросы характеризуются как риторические:

Вот такая! 7:05 Как сделать её плодоносящей? – Мы её первое 7:08, что делаем, или же пригибаем, или 7:10 подвязываем ветку ближе к 7:12 горизонтальному состоянию. Такая ветка! 7:15 Она сразу же перерождается в плодоносящее. 7:17 Или же делаем обрезкой, то есть

7:19 заставляем её из ростовых процессов 7:21 перейти в плодоносящее. 7:24 Это основные правила. (Садовый гид).

Маркером разговорной речи мастер-класса, по нашему наблюдению, служат также **обращения**, которые используются в данном случае не как элемент делового этикета, а как форма проявления коммуникативного контакта. Тактика контактоустановления реализуется за счет доверительного тона общения, а также за счет обращенности к аудитории. Обучающий использует риторические обращения, повелительную форму глаголов:

Это 6:45 вот, друзья, очень-очень важно, поэтому 6:47 первый ярус самый большой (Садовый гид).

Дорогие коллеги, сегодня 18 февраля и мы находимся в мичуринском районе (АСП).

Прекрасные, смотрите, с какой кольчаткой это вот на снегу посмотрите, вот это вот это 18:07 (АСП).

Вербальные обращения в мастер-классе ЛОКОО используются чаще, чем в ИОЖО, поскольку нет возможности прямого контакта с аудиторией. Эксперт прибегает к вербальным средствам обращения для удержания внимания, в то время как в рамках «живой» коммуникации привлечь внимание слушающих эксперт может с помощью жестов, взгляда, паузации.

Следует также подчеркнуть, что для мастер-класса характерна экспликация субъективного начала в тексте, выражение результата деятельности эксперта, цель которого – научить. Обучение имеет назидательный характер, специалист дает рекомендации, наставления, координирует действия, предупреждает об опасностях, ошибках, используя **средства выражения модальности долженствования и необходимости** – глаголы долженствования, инфинитивные группы, наречия необходимости, которые входят в арсенал тактики убеждения:

Самое главное, мы должны аккуратненько 3:22 срезать ей верхушку (Процветок). Здесь главная задача заставить его 2:56 плодоносить (АСП).

Модальность мастер-класса выступает точкой соприкосновения семантики и прагматики официально-разговорного модуса коммуникации.

Выводы

Прокомментируем результаты проведенного исследования. Садоводческий дискурс

представляет собой полидискурсивное коммуникативное пространство, интегрирующее множество дискурсов: ядерный (собственно садоводческий) и смежные дискурсы, коммуникативный потенциал которых пересекается с садоводством.

Обращает на себя внимание двойственная природа садоводческого дискурса как институционального и как личностно ориентированного, в каждом из которых наблюдается активное дискурсивное событие «мастер-класс». Жанрово-дискурсивные расхождения установлены для каждого дискурсообразующего признака – цель, участники, ценности, хронотоп, тип коммуникации, канал коммуникации – за исключением языковых особенностей и коммуникативных тактик. Для ИОЖО и ЛОКОО выявлено семь основных коммуникативных тактик: контактоустановление, убеждение, взаимообщение и взаимообмен мнениями, коммуникативное смягчение, «мягкое обучение», информирование и экспертное знание.

Жанрово-обусловленные языковые особенности в двух анализируемых дискурсив-

ных формах идентичны и вариативны. Выявленные и описанные обязательные языковые средства (садоводческая специальная лексика; диминутивы; вопросно-ответные конструкции; средства выражения модальности долженствования и необходимости; обращения; разговорная лексика и разговорный синтаксис) в равной степени маркируют формы мастер-класса ИОЖО и ЛОКОО, что говорит об их междискурсивной схожести. Выбор языковых средств детерминирован тематикой общения, языковой личностью говорящего, ситуативным контекстом и коммуникативным событием, а также конвенциями ядерного институционального и личностно ориентированного садоводческого дискурсов.

Таким образом, предпринятое исследование позволило определить жанровое своеобразие садоводческого мастер-класса. Перспективы исследования также видим в определении транслатологических особенностей жанра «мастер-класс», учитывая меж- и транскультурный характер садоводческого дискурса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астафурова Т. Н. Лингвистические аспекты межкультурной деловой коммуникации. Волгоград : Изд-во ВолГУ, 1997. 108 с.
2. Ширяева Т. А. Деловой дискурс: сущность, признаки, структура // Вестник Пензенского государственного лингвистического университета. 2010. № 2. С. 118–122.
3. Стеблецова А. О. Национальный дискурсивный стиль: англоязычный и русскоязычный деловые дискурсы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2016. Т. 15, № 4. С. 76–86. <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2016.4.8>
4. Бейлинсон Л. С. Профессиональный дискурс как предмет лингвистического изучения // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание. 2009. № 1 (9). С. 145–149.
5. Голованова Е. И. Профессиональный дискурс, субдискурс, жанр профессиональной коммуникации: соотношение понятий // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 1 (292). С. 32–35.
6. Зорина Ю. В. К вопросу о профессиональном дискурсе // Динамика систем, механизмов и машин. 2012. № 4. С. 149–150.
7. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М. : Гнозис, 2004. 389 с.
8. Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации. Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. 356 с.
9. Кибрик А. А. Модус, жанр и другие параметры классификации дискурсов // Вопросы языкознания. 2009. № 3. С. 3–21.
10. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М. : Гнозис, 2003. 280 с.
11. Тубалова И. В. Институциональные речевые модели в личностноориентированных дискурсах раз-

личного типа // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2014. № 5 (31). С. 38–52.

12. Тубалова И. В. Полифонический текст в устных личностно ориентированных дискурсах. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2016. 370 с.

13. Новикова Э. Ю. Дискурсивные и транслатологические особенности садоводческого дискурса (на материале русского и немецкого языков) // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. 2022. № 3. С. 42–54. <https://doi.org/10.15593/2224-9389/2022.3.4>

14. Дементьев В. В. «Анкета речевого жанра» Т. В. Шмелёвой: прошлое, настоящее, будущее (к 30-летию жанроведческой модели) // Жанры речи. 2020. № 4 (28). С. 252–262. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2020-4-28-252-262>

15. Булгакова Е. Т. Педагогический дискурс как разновидность институционального дискурса // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2012. № 15. С. 105–109.

16. Безукладникова С. С. Жанровая природа мастер-класса // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 16, вып. 8. С. 2583–2591. <https://doi.org/10.30853/phil20230405>

17. Гуртова Г. Л. Мастер-классы – форма передачи профессиональных навыков // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. 2013. № 1. С. 162–165.

18. Редькина О. Ю. Функциональный подход к типологии жанров дидактического дискурса : дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2017. 202 с.

19. Романова О. В., Коротченко И. С. Мастер-класс «Сити фермер» в профориентационной работе // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции (Красноярск, 19–21 апреля 2022 г.). Красноярск :

Красноярский государственный аграрный университет. 2022. С. 132–134. EDN: VUOLOI

20. Фрейдина Е. Л., Сейранян М. Ю. Мастер-класс на английском языке как жанр онлайн дискурса в сфере образования: риторический и фонетический аспекты // Преподаватель XXI век. 2020. № 4, ч. 2. С. 404–413. <https://doi.org/10.31862/2073-9613-2020-4-404-413>

21. Дементьев В. В. Жанры в меняющемся мире: креационистские потенции речевых жанров и эпистемологические потенции теории речевых жанров // Жанры речи. 2019. № 1 (21). С. 6–21. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2019-1-21-6-21>

ИСТОЧНИКИ

1. Умное хозяйство. Обрезка деревьев для начинающих. Первые шаги. С чего начать? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UZE7dbbQHTE>

2. Сад без секретов. Обработка сада ранней весной. Мощный удар по вредителям и болезням. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=znrpqZdT0s0>

3. Процветок. Как обрезать молодые деревья в саду? Самое простое и понятное видео об обрезке для начинающих. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=I8x1Og nbqmc>

4. АСП. Мастер-класс по промышленной обрезке яблони Обрезка 01. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hKJftVhTGS8>

5. Обрезка яблони в интенсивном саду. Часть 1. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QrqAp-RCcCI>

6. Саженьцы. Как обрезать сливу после посадки в сад. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LmbFARbgSHk>

7. Кравец. Обрезка яблони по типу Веретено в период полного плодоношения. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nWbBMKcmzBo>

8. Садовод-огородник. Обрезка интенсивного сада на подвое М9. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=C8NNO-3GzG8>

9. Урожайный огород. Как обрезать яблоню весной: показываю и рассказываю простым и понятным языком! URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7z9Vyn-ZesE>

10. Сингента. Мастер-класс по летней обрезке яблони. Айдаред. Сад Агро-Мотоль. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7RJzD-RSe7g>

REFERENCES

1. Astafurova T. N. *Lingvisticheskie aspekty mezhkul'turnoi delovoi kommunikatsii* [Linguistic aspects of intercultural business communication]. Volgograd, Volgograd State University Publ., 1997. 108 p. (in Russian).

2. Shiriaeva T. A. Business discourse: Essence, features, structure. *Vestnik Piatigorskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta*, 2010, no. 2, pp. 118–122 (in Russian).

3. Stebletsova A. O. National discourse style: English and Russian business discourses. *Science Journal of Volgograd State University. Linguistics*, 2016, vol. 15, no. 4, pp. 76–86 (in Russian). <https://doi.org/10.15688/jvolsu.2.2016.4.8>

4. Beilinson L. S. Professional discourse as a subject of linguistic study. *Science Journal of Volgograd State University. Linguistics*, 2009, no. 1 (9), pp. 145–149 (in Russian).

5. Golovanova E. I. Professional discourse, subdiscourse, genre of professional communication: Correlation of notions. *Vestnik Cheliabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2013, no. 1 (292), pp. 32–35 (in Russian).

6. Zorina Yu. V. On the issue of professional discourse. *Dinamika sistem, mekhanizmov i mashin*, 2012, no. 4, pp. 149–150 (in Russian).

7. Karasik V. I. *Jazykovoï krug: lichnost', koncepty, diskurs* [Language circle: Personality, concepts, discourse]. Moscow, Gnozis, 2004. 341 p. (in Russian).

8. Kashkin V. B. *Vvedenie v teoriyu kommunikatsii* [Introduction to communication theory]. Voronezh, Voronezh State Technical University Publ., 2000. 356 p. (in Russian).

9. Kibrik A. A. Modus, genre and other parameters of discourse classification. *Voprosy jazykoznanii*, 2009, no. 3, pp. 3–21 (in Russian).

10. Makarov M. L. *Osnovy teorii diskursa* [Fundamentals of discourse theory]. Moscow, Gnozis, 2003. 280 p. (in Russian).

11. Tubalova I. V. Institutional speech patterns in person-oriented discourses. *Tomsk State University Journal of Philology*, 2014, no. 5 (31), pp. 38–52 (in Russian).

12. Tubalova I. V. *Polifonicheskii tekst v ustnykh lichnostno-orientirovannykh diskursakh* [Polyphonic text in oral person-oriented discourses]. Tomsk, Tomsk State University Publ., 2016. 370 p. (in Russian).

13. Novikova E. Yu. Discursive and translational features of horticultural discourse (in Russian and German). *PNRPU Linguistics and Pedagogy Bulletin*, 2022, no. 3, pp. 42–54 (in Russian). <https://doi.org/10.15593/2224-9389/2022.3.4>

14. Dementyev V. V. “Questionnaire of a Speech Genre” of T. V. Shmeleva: Past, Present, Future (for the 30th Anniversary of the Genre Model). *Speech Genres*, 2020, no. 4 (28), pp. 252–262 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2020-4-28-252-262>

15. Bulgakova E. T. Pedagogical discourse as a type of institutional discourse. *Problemy i perspektivy razvitiia obrazovaniia v Rossii*, 2012, no. 15, pp. 105–109 (in Russian).

16. Bezukladnikova S. S. Genre nature of the master class. *Philology. Theory and Practice*, 2023, vol. 16, iss. 8, pp. 2583–2591 (in Russian). <https://doi.org/10.30853/phil20230405>

17. Gurtova G. L. Master classes – a form of transfer of professional skills. *Bulletin of MGUP*, 2013, no. 1, pp. 162–165. (in Russian).

18. Red'kina O. Yu. *Functional Approach to the Typology of Didactic Discourse Genres*. Diss. Cand. Sci. (Philol.). Cheliabinsk, 2017. 202 p. (in Russian).

19. Romanova O. V., Korotchenko I. S. Masterclass “City Farmer” in career guidance work. In: *Nauka i obrazovanie: opyt, problemy, perspektivy razvitiia: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (Krasnoyarsk, 19–21 aprelya 2022 g.)* [Science and Education: Experience, Problems, Development Prospects: Proceedings of the International scientific and practical conference (Krasnoyarsk, April 19–21, 2022)]. Krasnoyarsk, Krasnoyarsk State Agrarian University Publ., 2022, pp. 132–134 (in Russian).

20. Freydzina E. L., Seiraniyan M. Yu. Masterclass in English as a genre of online discourse in the sphere of education: Rhetorical and phonetic aspects. *Prepodavatel' XXI vek*, 2020, no. 4, pt. 2, pp. 404–413 (in Russian). <https://doi.org/10.31862/2073-9613-2020-4-404-413>

21. Dementyev V. V. Genres in Changing World: Creationistic Potentials of Speech Genres and Epistemological Potentials of the Theory of Speech Genres. *Speech Genres*, 2019, no. 1 (21), pp. 6–21 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2019-1-21-6-21>

SOURCES

1. *Umnoe khoziaistvo. Obrezka derev'ev dlia nachinaiushchikh. Pervye shagi. S chego nachat'?* (Smart Farming. Tree pruning for beginners. First steps. Where to start). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=UZE7dbbQHTe>

2. *Sad bez sekretov. Obrabotka sada rannei vesnoi. Moshchnyi udar po vrediteliam i bolezniam* (Gardening without secrets. Treating the garden in early spring. A powerful attack on pests and diseases). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=znrpqZdT0s0>

3. *Protsvetok. Kak obrezat' molodye derev'ia v sadu? Samoe prostoe i poniatnoe video ob obrezke dlia nachinaiushchikh* (Protsvetok. How to prune young trees in the garden? The easiest and simplest pruning video for beginners). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=I8x1Ognbqmc>

4. *ASP. Master-klass po promyshlennoi obrezke iabloni Obrezka 01* (ASP. Master class on industrial pruning of apple trees Pruning 01). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=hKJftVhTGS8>

5. *Obrezka iabloni v intensivnom sadu. 1* (Pruning an apple tree in an intensive orchard. Part 1). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=QrqAp-RCcCI>

6. *Sazhentsy. Kak obrezat' slivu posle posadki v sad* (Seedlings. How to prune a plum tree after planting in the garden). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=LmbFArbgSHk>

7. *Kravets. Obrezka iabloni po tipu Vereteno v period polnogo plodonosheniia* (Pruning of apple trees according to the spindle type during the period of full fruiting). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=nWbBMKCmzBo>

8. *Sadovod-ogorodnik. Obrezka intensivnogo sada na podvoe M9* (Gardener-gardener. Pruning of intensive orchard on M9 rootstock). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=C8NNO-3GzG8>

9. *Urozhainyi ogorod. Kak obrezat' iabloniu vesnoi: pokazyvaiu i rasskazyvaiu prostym i poniatnym iazykom!* (Harvest vegetable garden. How to prune an apple tree in spring: I show and tell in simple and clear language!). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=7z9Vyn-ZesE>

10. *Singenta. Master-klass po letnei obrezke iabloni. Aidared. Sad Agro-Motol'* (Syngenta. Masterclass on summer pruning of apple trees. Aidared. Agro-Motol Orchard). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=7RJzD-RSe7g>

Поступила в редакцию 23.04.2024; одобрена после рецензирования 04.06.2024; принята к публикации 04.06.2024; опубликована онлайн 30.05.2025

The article was submitted 23.04.2024; approved after reviewing 04.06.2024; accepted for publication 04.06.2024; published online 30.05.2025