

DOI 10.20310/1810-0201-2020-25-185-239-248
УДК 93/94:61(574) (045)

Ярмарочная торговля в Акмолинской области Степного края во второй половине XIX – начале XX века

Галья Айтпаевна АЛПЫСПАЕВА

Казахский агротехнический университет им. Сакена Сейфуллина
010011, Республика Казахстан, г. Нур-Султан, пр-т Женис, 62
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0672-8292>, e-mail: galpyspaeva@mail.ru

Fair trade in Akmola Region of the Steppe territory in the second half of the 19th – early 20th centuries

Galya A. ALPYSPAeva

Saken Seifullin Kazakh Agrotechnical University
62 Zhenis Ave., Nur-Sultan 010011, Republic of Kazakhstan
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0672-8292>, e-mail: galpyspaeva@mail.ru

Аннотация. Представлена история развития ярмарочной торговли в Акмолинской области Степного края во второй половине XIX – начале XX века. Показана динамика численности ярмарок, география их распределения по уездам области. Проанализированы ассортимент товаров на ярмарках, объемы торговых оборотов и направления товаропотоков, выявлены причины и факторы роста ярмарочной торговли в Акмолинской области, обоснована роль ярмарок в развитии товарно-денежных отношений и формировании рыночного пространства в регионе. Историческое значение Акмолинских ярмарок заключалось в том, что посредством их происходило торгово-хозяйственное освоение азиатских окраин Российской империи и решались задачи продвижения товаров азиатских регионов на всероссийский рынок. Казахская степь, в силу неразвитости промышленности в регионе, привлекала русский капитал как рынок дешевого сырья и рынок сбыта промышленной продукции центральных областей страны. Ярмарки Акмолинской области вовлекали в орбиту торговли широкие слои населения края, что обеспечивало их устойчивость и постепенный рост. Они способствовали развитию различных промыслов и кустарной промышленности среди местного населения.

Ключевые слова: ярмарки; ярмарочная торговля; Акмолинская область; казахская степь; купцы; товар

Благодарности: Статья написана при финансовой поддержке Министерства образования и науки Республики Казахстан по программе Государственных научных стипендий. Приказ министра образования и науки РК № 672 от 6 декабря 2018 г.

Для цитирования: *Алтыспаева Г.А.* Ярмарочная торговля в Акмолинской области Степного края во второй половине XIX – начале XX века // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2020. Т. 25, № 185. С. 239-248. DOI 10.20310/1810-0201-2020-25-185-239-248

Abstract. We present the development history of fair trade and fairs in the Akmola Region of the Steppe territory in the second half of the 19th – early 20th centuries. We show the dynamics of fair number and the geography of their distribution in the counties of the region. We analyze the range of goods at the fairs, total trade and directions of goods flows, identify growth causes and factors of the fair trades in the Akmola Region and substantiate importance of the fairs in development of commodity-money relations and formation of a market space in the region. The historical importance of the Akmola fairs was that there was a commercial and economic development of the Asian outskirts of the Russian Empire due to them, and also tasks of promoting the goods from Asian regions to the all-Russian market were solved. The Kazakh steppe attracted Russian capital as a market for cheap raw materials and a market for industrial products of the central regions of

the country due to the underdevelopment of industry in the region. The fairs in the Akmola Region attracted a wide population of the region into trades, which ensured their stability and gradual growth. The fairs promoted development of various crafts and handicraft industries among the local population.

Keywords: fairs; fair trade; Akmola Region; Kazakh steppe; merchants; goods

Acknowledgements: The study is funded by the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan under the State Scientific Scholarships program. Order of Minister of Education and Science of Republic of Kazakhstan no. 672 of 06.12.2018.

For citation: Alpyspaeva G.A. Yarmarochnaya trgovlya v Akmolinskoj oblasti Stepnogo kraja vo vtoroj polovine XIX – nachale XX veka [Fair trade in Akmola Region of the Steppe territory in the second half of the 19th – early 20th centuries]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki – Tambov University Review. Series: Humanities*, 2020, vol. 25, no. 185, pp. 239-248. DOI 10.20310/1810-0201-2020-25-185-239-248 (In Russian, Abstr. in Engl.)

В хозяйственном освоении азиатских регионов и в продвижении Российской империи на Восток в XIX веке большую роль играла торговля, вовлекавшая в орбиту своего влияния местное население. Проблематика предлагаемого исследования – изучение роли ярмарок Акмолинской области в формировании рыночного пространства в регионе, обоснование их значения для освоения азиатских окраин империи и решения задач продвижения азиатских товаров на всероссийский рынок, выявление взаимосвязи этих процессов с экономическим развитием региона.

Акмолинская область была образована в ходе административно-территориальных реформ в Российской империи в 1867–1868 гг. на территории современного Казахстана. Ранее, в соответствии с «Уставом о сибирских киргизах» 1822 г., она входила в область Сибирских киргизов. Акмолинская область располагалась в северной части современного Казахстана и включала во второй половине XIX века территории нескольких современных областей: Акмолинской, Северо-Казахстанской, части Карагандинской и Омской. На севере область граничила с Тобольской губернией, на западе – с Тургайской, а на юге – с Сырдарьинской областями. Административным центром был г. Омск, где находилась резиденция Западно-Сибирского, а с 1891 г. Степного генерал-губернаторства¹.

Интерес исследователей к истории ярмарочной торговли обусловлен практическими задачами изучения опыта торгового предпринимательства в эпоху промышленной модернизации. Применение регионального подхода к изучению проблемы позволяет

охарактеризовать особенности развития ярмарочной торговли на окраинах Российской империи с учетом территориальной удаленности от центра, выявить факторы роста или «умирания» ярмарок, понять роль региональных ярмарок в хозяйственном освоении окраин страны.

В качестве источников использовались материалы обзоров Акмолинской области за разные годы (1884, 1890, 1891, 1892, 1913). Обзоры областей Российской империи составлялись как приложения к губернаторским отчетам и содержали широкий круг статистических данных, в том числе о развитии товарно-денежных отношений и торговли в областях. Сведения о ярмарках содержатся также в официальных изданиях статистического характера – «Памятных книжках. Адрес-календарях Акмолинской области», издаваемых областным статистическим комитетом. Авторами использовались также архивные документальные источники из фондов Центрального Государственного архива Республики Казахстан (ЦГА РК) в г. Алматы и Государственного архива Северо-Казахстанской области (ГАСКО) в г. Петропавловск, в делах фонда выявлены материалы о развитии ярмарочной торговли в регионе.

Работа выполнена с применением методов дискурсивного анализа архивных документов, методов статистической обработки архивных данных об объемах товарооборота и ассортимента товаров ярмарок в рассматриваемом регионе. Применение историко-системного и сравнительно-исторического методов работы с источниками дает возможность изучить историю ярмарочной торговли в области в контексте социально-экономической истории региона во второй половине

¹ Акмола. Энциклопедия. Алматы, 1995.

XIX – начале XX века и обосновать значение ярмарок для экономики региона.

Исторический опыт хозяйственного освоения регионов Российской империи в XIX – начале XX века всегда в объективе внимания ученых-историков. Научный интерес к теме ярмарочной торговли и ярмарок достаточно устойчив, поскольку ярмарки и ярмарочная торговля оказывали заметное влияние на социально-экономическое развитие регионов.

Касательно данного исследования имеет смысл обратиться к работам исследователей, изучавших ярмарки рассматриваемой эпохи регионов Сибири и современного Казахстана. Исследователь Т.К. Щеглова обосновывает роль и значение ярмарок Западной Сибири и Степного края второй половины XIX века в контексте расширения российско-азиатской торговли [1; 2]. Значение ярмарочной торговли Сибири для развития хозяйственной деятельности местного населения исследует О.Н. Сидорчук [3]. Н.Ю. Калинина, опираясь на теорию диффузионизма А.Я. Флиера о межкультурных коммуникациях как главных механизмах прогрессивного развития общества и культуры, рассматривает ярмарки как универсальное явление культуры. По мнению автора, ярмарочные дни в Западной Сибири были временем информационного, духовного (материального и нематериального) обмена, диалогом культур и цивилизаций, что позволяет рассматривать ярмарку с позиции культурологических концепций [4]. Вопросы о роли купечества в развитии ярмарочной торговли в Степном крае нашли освещение в работах казахстанских авторов [5; 6].

По мнению исследователей, крупные ярмарки в азиатской части России возникали в XVIII веке в процессе освоения территории русскими отрядами и были связаны с немногочисленными городами – Ирбит, Ишим, Тюмень, Курган, Омск, Челябинск [4, с. 111]. Несколько позже этот процесс затронул и казахские степи. Зарождение ярмарочной торговли в Акмолинской области Степного края происходит в XIX веке, когда в ходе административного и хозяйственного освоения региона вблизи населенных пунктов и городов основывались ярмарки. До XIX века в казахской степи на караванных путях из России в Среднюю Азию действовали стихийные торжки. Во второй половине XIX

века в области складывается целая сеть ярмарок, а ярмарочная торговля становится заметным фактором хозяйственных связей в регионе.

Несмотря на то, что ярмарочная торговля зародилась в казахских степях сравнительно позже, чем в других регионах империи, она быстро набирала обороты. О росте числа ярмарок в области свидетельствуют источники. По данным обзоров Акмолинской области, в 1884 г. в области проходили 24 ярмарки, из которых 22 имели «местное значение обмена произведений окрестных киргизов на русские произведения»², в 1890 г. торговля производилась на 31 ярмарке³.

С начала XIX века число ярмарок в области увеличивается. В 1900 г. в Степном крае было проведено 106 ярмарок с торговым оборотом в 32,7 млн руб. По областям торговля распределялась так: в Акмолинской области – 62 ярмарки с торговым оборотом в 18,3 млн руб.; в Семипалатинской – 27 ярмарок с оборотом в 2,8 млн руб.; в Уральской – 11 ярмарок в 8,9 млн руб.; в Тургайской – 6 ярмарок с оборотом в 1,4 млн руб. [7, с. 195]. В 1905 г. в 85 селах Акмолинской губернии действовали либо базары, либо ярмарки, а иногда и то, и другое⁴. В одном только Акмолинском уезде рассматриваемой области проводилось более 30 ярмарок⁵. В 1907 г. в Акмолинской области действовали более 100 ярмарок⁶, в 1910 г. в области проводилось около 200 ярмарок и торжков⁷, а в 1913 г. – 334 ярмарки⁸.

О росте ярмарочной торговли свидетельствовало не только растущее число ярмарок, но и объемы их торговых оборотов. Так, в 1888 г. сумма ярмарочных оборотов в области составила 8043633 руб., в том числе: по привозу – 5183664 руб., по сбыту –

² Обзор Акмолинской области за 1884 год. Омск, 1885. С. 10.

³ Обзор Акмолинской области за 1890 год. Омск, 1891. С. 23.

⁴ ГАСКО (Государственный архив Северо-Казахстанской области). Ф. 99. Оп. 1. Д. 73. Л. 121.

⁵ Там же. Оп. 1. Д. 73. Л. 16.

⁶ Памятная книжка. Адрес-календарь Акмолинской области на 1909 г. Омск: Изд. Акмол. област. стат. комитета, 1909. С. 17.

⁷ Памятная книжка. Адрес-календарь Акмолинской области на 1912 год. Омск: Изд. Акмол. област. стат. комитета, 1912. С. 25.

⁸ Обзор Акмолинской области за 1913 год. Омск, 1914. С. 40.

2960029 руб. В общем товарообороте предметы скотоводства составляли: по привозу – 46 %, по сбыту – 73 %. В 1897 г. суммарный оборот всех ярмарок области достигал 15,5 млн руб., причем привоз доходил до 8 млн руб., сбыт – до 6 млн руб. В 1907 г. торговые обороты ярмарок области составляли свыше 80 млн руб., в том числе: по привозу – более 50 млн руб., по сбыту – более 20 млн руб.⁹

Согласно статистике, в общей сумме ярмарочного сбыта товаров более 70 % составляли скот и произведения скотоводства, 20 % – европейские товары¹⁰. Если учесть, что перевес сбываемого из казахской степи скота и различных его сырых продуктов над суммой ввозимых в нее товаров составлял чистый доход степи, можно предполагать существенные выгоды, получаемые местными предпринимателями от торговли. Этим ярмарочная торговля была привлекательна как для местного населения, так и для приезжего купечества. По мнению исследователей, «...ярмарки, как форма организации торговли, оптимально соответствовали ритмо-режимным традициям хозяйственной жизни общинных структур. Превращаясь на время в стационарные центры рыночных контактов, они привлекали значительные массы казахских хозяйств» [8, с. 45].

Чиновники в отчетах объясняли рост ярмарочной торговли в области рядом факторов. Во-первых, особый состав и экономический уклад хозяйства местного населения, в среде которого преобладали кочевники-скотоводы; они охотно сбывали на ярмарках скот и продукты скотоводства. Во-вторых, слабое развитие местной промышленности и высокий спрос на промышленные товары в казахской степи, куда «...купцы свозят всевозможные мануфактурные и колониальные товары и предметы домашнего обихода»¹¹. Как отмечали чиновники, русские торговцы, с одной стороны, успешно сбывали «предметы необходимости в быту кочевников (хлеб, утварь, деревянные и железные изделия и другие принадлежности домашнего хозяй-

ва)», а с другой стороны, имели «значительную выгоду в излишке приобретаемых произведений степи (скот и произведения скотоводства и степи, различные киргизские изделия)»¹². В-третьих, своеобразный характер ярмарочной торговли в том смысле, что «...она (торговля. – Г. А.), при непосредственном отношении между собою торгующих сторон, имеет характер скорее мены, нежели денежного (фондового) рынка. Вследствие сего, <...> мы видим в степных областях развитие ярмарок в тех пунктах, которые по времени года (глубокой осенью и зимой), или условиям кочевания (летом), служат местами более или значительного скопления киргиз с их стадами»¹³. Ярмарки области привлекали российское купечество выгодами торговли; непосредственный обмен товарами всегда был прибыльным для торговцев.

Росту числа ярмарок благоприятствовало географическое положение Акмолинской области непосредственно в центре казахской степи, через которую следовали торговые азиатские караваны. Один из торговых центров области – г. Акмолинск – находился на караванном пути Петропавловск–Ташкент–Кашгар, по которому следовали товары из городов Сибири, Поволжья, Средней Азии. По данным Акмолинского областного правления за 1867–1870 гг., через Акмолинск проследовали торговые караваны с азиатскими товарами на суммы более миллиона руб.¹⁴ Движение товаров азиатских товаров через Акмолинск представлено в табл. 1.

Развитию ярмарочной торговли в степи способствовали принимаемые официальны-

Таблица 1
Движение товаров из Средней Азии
через Акмолинск (1867–1870)

Годы	Количество навьюченных верблюдов	Стоимость товаров, руб.
1867	5023	1053380
1868	1952	514920
1869	5432	1230610
1870	7185	1155234

⁹ Памятная книжка. Адрес-календарь Акмолинской области на 1909 г. Омск: Изд. Акмол. област. стат. комитета, 1909. С. 19.

¹⁰ Там же.

¹¹ Памятная книжка. Адрес-календарь Акмолинской области на 1912 год. Омск: Изд. Акмол. област. стат. комитета, 1912. С. 25.

¹² Обзор Акмолинской области за 1891 год. Омск, 1892. С. 37.

¹³ Там же. С. 38.

¹⁴ Торговый путь из наших среднеазиатских владений в Акмолинскую область // Акмолинские областные ведомости. 1871. 8 сент.

ми властями меры. С 1834 г. российское правительство, в целях стимулирования внешней торговли в степи, предоставило бухарским и ташкентским купцам право продавать азиатский товар без оплаты гильдейских пошлин на пограничных территориях и в городах. С 1845 г. азиатские купцы получали право осуществлять торговые операции без торговых свидетельств [9, с. 21]. До второй половины XIX века сдерживающим фактором торговли были таможенные досмотры на Оренбургской и Сибирской линиях, но с их ликвидацией в 1868 г. торговое движение в степи оживилось. Все эти меры благоприятствовали развитию торговли на караванных путях Акмолинской области.

Предметы ярмарочной торговли делились на пять категорий: 1) скот (лошади, овцы, рогатый); 2) сырые и обработанные на местах производства скотоводства и степи (сало, кожа, овчина, волос, войлок, армячина и пр.); 3) жизненные припасы и крестьянские изделия (мука, чай, сахар, пряники, холст, деревянная посуда и пр.); 4) азиатские товары (халаты, одеяла, ковры, бумажные и шелковые материи, седельные приборы и сушеные плоды); 5) европейские товары (заводские и фабричные изделия, стеклянная и фарфоровая посуда, кожевенные и железные изделия, бумажные, суконные и шерстяные материи, бакалейные, галантерейные, москательные и прочие товары)¹⁵.

По характеру и предметам торговли, сумме торговых оборотов и району торгового влияния ярмарки Акмолинской области делились на две категории: летние и осенние. На летних ярмарках, кроме товаров массового спроса, продавался гуртовой скот для перегона в пределы Европейской России, а на осенних – убойный скот ради сала, мяса и кож. К разряду крупных летних ярмарок области относились: Константиновская (проходила в г. Акмолинск с 21 мая по 1 июля), Петровская (в станице Атбасарская, с 10 июня по 5 июля), Таинчикульская (в 110 верстах от г. Петропавловск, с 1 июля по 20 августа).

Константиновская ярмарка, крупнейшая среди летних ярмарок области, открылась в 1852 г. По мнению исследователей, сезонный режим проведения ярмарки в мае–июле соответствовал хозяйственному циклу кочевни-

ков, а потому благоприятствовал притоку товаров; за первые пять лет, с 1852 по 1857 гг., обороты ее увеличились в 2,33 раза [5, с. 690]. Средние цены на предметы скотоводства в 1880-х гг. на Константиновской ярмарке выглядели так: лошадь – 28 руб., рогатый скот – 26 руб., баран – 3 руб. 50 коп., кожа крупного рогатого скота – 4 руб. 30 коп., кожа конская – 3 руб., шкура овечья – 50 коп., шкура козлия – 70 коп.; шерсть овечья – 1 руб. 45 коп., шерсть верблюжья – 4 руб. 20 коп., козий пух – 5 руб., волос конский – 25 руб.¹⁶

Анализ ассортимента и количества товара на Константиновской ярмарке в конце XIX века показывает, что 64,6 % от общего количества товара, завозимого на ярмарку, составляли товары из Средней Азии (чай, фрукты, рис, шелковые и хлопчатобумажные ткани и пр.). Продукция из казахской степи (скот, животноводческое сырье, мясные и молочные продукты и пр.) составляла 21,6 %. Товары, привозимые из российских регионов, а именно, из Поволжья, Урала и Сибири (хлеб, овес, выделанная кожа, посуда чугунная, фаянсовая и железная, мелочные товары), составляли 12,6 %¹⁷. Однако показатели объемов реализации продукции на ярмарке существенно отличались; реализация товаров казахской степи составляла 100 %, российских товаров – 68,8 %, азиатских – 35,3 %¹⁸.

В начале XX века частично изменились сроки проведения Константиновской ярмарки; она стала проходить в июне. Но обороты ярмарки продолжали расти как за счет привозного товара, так и за счет местных товаров (табл. 2).

Вторая по значимости и объемам товарооборота Таинчикульская ярмарка проходила на берегу оз. Таинчикуль близ г. Петропавловск, а в отдельные годы – на берегу оз. Сандыкуль. Официальные сроки ее проведения – с 15 июня по 20 августа, но в реальности торговые юрты выставлялись только 5 июля, а оживленные торги начинались с 9 июля и продолжались в течение недели. Ярмарка представляла собой временный городок из более чем 200 торговых юрт; торговцы ставили свои палатки и кибитки по всей ярмарочной площади, а между ними пасса

¹⁶ Там же. С. 35.

¹⁷ ЦГА РК (Центральный Государственный архив Республики Казахстан). Ф. 345. Оп. 1. Д. 579. Л. 44.

¹⁸ Там же. Л. 47.

¹⁵ Обзор Акмолинской области за 1891 год. Омск, 1892. С. 32.

Таблица 2
Обороты Константиновской ярмарки,
1905–1910 гг.¹⁹

Годы	Продано товаров, тыс. руб.		
	привозных	местных	всего
1905	103	1347	1450
1906	312	1788	1040
1907	447	1966	2430
1908	640	1619	2259
1909	686	1399	2079
1910	600	1716	2316

скот, пригоняемый крупными партиями из Петропавловска, Акмолинска, Кокчетова, Каркаралинска, Копала, Пишпека. Ярмарка имела большое значение не для широких масс казахского населения, а для местных торговцев-перекупщиков, выступавших посредниками при продаже скота российским покупателям. Перекупщики закупали скот главным образом на юге казахской степи, а именно, в Семиреченской области. Средние цены на скот на этой ярмарке выглядели так: лошадь – 30 руб., рогатый скот – 21 руб., баран – 2 руб. 50 коп.²⁰

Особенность Таинчикульской ярмарки состояла в том, что на ней казахи продавали скот российским скотопромышленникам, «боящимся степи как чумной заразы» и закупавшим скот «как можно ближе от русской оседлой границы». По мнению чиновников, именно этим обстоятельством, а также развитием «барышнического промысла среди петропавловских татар» искусственно поддерживалась ярмарка. В 1890 г. общая сумма торговых оборотов ярмарки доходила до 1356789 руб., что в сравнении с 1889 г. было меньше на 463000 руб., или на 25 %. В предыдущее десятилетие средний товароборот ярмарки составлял 1480619 руб.²¹

К концу XIX века ее обороты стали постепенно уменьшаться. Из официальных отчетов чиновников следует, что одна из причин «умирания» Таинчикульской ярмарки – «развитие оседлости в глубине киргизской степи». «Развитие оседлости» обусловлено было началом и быстрым ростом переселенческого движения в степь. Речь идет не

столько о переходе казахов к оседлости, сколько о переселении российских крестьян в Акмолинскую область. С ростом переселенческого движения в казахскую степь в 1890-х гг. расширялись границы оседлости. Убывание Таинчикульской ярмарки вызвано было также ростом оборотов южных ярмарок – Константиновской и Петровской, которые приносили большую пользу местному населению, предлагающему в продажу свой скот «без посредничества барышников»²².

Петровская ярмарка, проходившая в станице Атбасарской, вполне использовала выгоды степного положения; во-первых, ее местоположение в степи делало удобным пригон скота и создавало обилие произведений скотоводства, во-вторых, близкое расположение к населенным пунктам Акмолинской области делало ее более доступной. Она с каждым годом набирала обороты и привлекала к себе торговцев не только из Тобольской, Оренбургской и Пермской губерний, но и из более отдаленной Бухары. По данным обзоров за четыре года, с 1887 по 1890 г., обороты Петровской ярмарки увеличились на 453300 руб., или почти на 70 % главным образом по пригону и сбыту скота. По этому показателю увеличение произошло на 333 %²³. Росту ярмарки способствовала ее близость к оседлым казахским и крестьянским селениям, «откуда подвозят для продажи жизненные припасы, нарасхват раскупаемые киргизами»²⁴. Обороты ярмарки доходили до двух млн руб., причем главной была торговля скотом²⁵. Летние ярмарки имели довольно обширный регион влияния, они привлекали торговцев из Сибири и областей Европейской России, а также из Туркестанского края. Кроме того, они были тесно связаны не только между собой, но и с Ботовской (Куяндинской) ярмаркой, проходившей в урочище Куянды в Каркаралинском уезде Семипалатинской области в период с 15 мая по 15 июня. Связь эта заключалась в том, что Куяндинская и Константиновская ярмарки стягивали к себе скот из ближайших волостей Акмолинского и Каркаралинского уездов, а также из более отдаленной Семиреченской области.

²² Там же. С. 36.

²³ Там же. С. 39.

²⁴ Там же. С. 40.

²⁵ Россия. Полное географическое описание нашего отечества. Киргизский край // Астана. История столицы и края в XVII–XIX вв. Астана, 2006. С. 29.

¹⁹ ГАСКО. Ф. 1154. Оп. 1. Д. 1. Л. 2-6.

²⁰ Обзор Акмолинской области за 1891 год. Омск, 1892. С. 35.

²¹ Там же. С. 34.

Далее направляли его на Таинчикуль, откуда и происходил главный сбыт скота в промышленные и торговые центры Западной Сибири и Европейской России.

Осенние ярмарки проводились вблизи казачьих поселений, где казахи по возвращении на свои зимние стойбища имели возможность обменивать излишек скота и различную продукцию скотоводства на предметы быта и одежду, домашнюю утварь и прочие промышленные товары. Они составляли солидную статью осенней ярмарочной торговли. Наибольшее значение для экономики региона имели 10 осенних ярмарок, которые проходили в уездах области: в Атбасарском уезде – Знаменская ярмарка (проходила в ст. Атбасар с 27 ноября по 5 декабря); в Кокчетавском уезде – Казанская (в ст. Зерендинской, с 14 по 17 октября), Александроневская (в ст. Арык-Балыкской, с 10 по 23 ноября); в Петропавловском уезде – Рождественско-Богородицкая (пос. Новорыбинский, с 1 по 18 сентября), Михайловская (ст. Преснегорьковская, с 1 по 8 ноября), Никольская (ст. Пресновская, с 1 по 6 декабря); в Омском уезде – Красновоздвиженская (ст. Николаевская, с 14 по 19 сентября), Иоановская (ст. Чарлаковская, с 10 по 18 ноября), Введенская (г. Омск, с 15 ноября по 1 декабря), зимняя Христорождественская (ст. Николаевская, с 25 декабря по 1 января).

Согласно статистическим данным, обороты осенних ярмарок Акмолинской области «простирались от 400 тыс. до 800 тыс. руб. каждой»²⁶. Из осенних ярмарок большое значение для местного населения имела Александроневская в Кокчетавском уезде, на которой казахи сбывали продукцию скотоводства и приобретали европейские товары. Обороты этой ярмарки только за один год, с 1889 по 1890, выросли по сбыту произведений скотоводства почти в 10 раз, по привозу и сбыту европейских товаров – на 43 %²⁷. На других ярмарках, проходивших в казачьих станицах и поселках Омского и Петропавловского уездов, российскими торговцами скупались большие партии скотоводческого сырья для отправки его на Никольскую яр-

марку в г. Ишим Тобольской губернии. Она проходила 6 декабря и на ней производилась оптовая закупка жировых товаров для торгово-промышленных центров Европейской России. На ярмарке пользовался спросом такой продукт скотоводства, как масло. По данным исследователей, в районах Тобольской губернии и Акмолинской области главными местными рынками сбыта масла являлись Курган (788000 пуд.), Омск (1353000 пуд.) и Петропавловск (314000 пуд.) [10, с. 1697].

Ярмарки области ранжировались не только по сезонности проведения (летние и осенние), но и по ассортименту товаров. Так, у русских торговцев пользовались популярностью «скотские ярмарки», на которых продавались и закупались оптовые партии скота. В Акмолинской области таких ярмарок было 6: Петровская в г. Атбасар, Константиновская в г. Акмолинск, Воздвиженская в г. Кокчетав, Ильинская в с. Мариинское Кокчетавского уезда, Семеновская в с. Новорыбинское Петропавловского уезда, Таинчикульская ярмарка близ г. Петропавловск²⁸.

Ярмарки Акмолинской области играли важную роль в продвижении товаров азиатских регионов империи на всероссийский рынок. «Крупные ярмарки принорованы так, чтобы скот, движущийся из глубин южных степей, не миновал их», – писали в отчетах чиновники²⁹. Акмолинская, Тургайская и Уральская области, прилегающие, с одной стороны, к населенным районам русских губерний, а с другой – к среднеазиатским степям, были передаточными пунктами для товаров казахской степи и русской фабрично-заводской промышленности, «...представляя в то же время и сами значительный фонд различных сырых продуктов и скота»³⁰.

Чиновники отмечали немаловажное значение ярмарочной торговли Акмолинской области для экономики империи. Если стационарная и «менная с киргизами» торговля удовлетворяла потребности местных купцов и товаропроизводителей, то ярмарочная торговля, «удовлетворяя спрос не только местных, но и отдаленных производителей и по-

²⁶ Памятная книжка. Адрес-календарь Акмолинской области на 1909 г. / Изд. Акмол. област. стат. Комитета. Омск: Тип. Акмолинского област. правления, 1909. С. 12.

²⁷ Там же.

²⁸ Памятная книжка. Адрес-календарь Акмолинской области на 1915 год. / Изд. Акмол. обл. стат. комитета. Омск, 1915. С. 19.

²⁹ Россия. Полное географическое описание нашего отечества. Киргизский край // Астана. История столицы и края в XVII–XIX вв. Астана, 2006. С. 294.

³⁰ Там же.

требителей, выражает собою ту экономическую силу, какая приходится на долю данной местности в общей производительности целой страны»³¹. Скот и сырые произведения скотоводства составляли главное богатство казахской степи. Акмолинская область, прилегающая северо-западной границей к населенным округам Тобольской и Оренбургской губерний, имела важное значение не только по самостоятельному сбыту этих товаров в названные регионы, но и «...как посредница между глубиною юго-восточных, чисто киргизских пространств и заводско-промышленными центрами Европейской России»³².

Высокий спрос на казахскую продукцию на ярмарках области стимулировал развитие скотоводческого хозяйства казахов и способствовал вовлечению их в торговые отношения. Казахи-кочевники были заинтересованы в проведении ярмарок, здесь они могли продать свою продукцию, минуя посредников. Исследователи отмечали, что из всех округов области Сибирских киргизов в середине XIX века Акмолинский округ занимал второе место по количеству скота, уступая лишь Каркаралинскому [9, с. 22].

В условиях роста ярмарочной торговли население Акмолинской области стало главным поставщиком гужевого транспорта, разводя в большом количестве верблюдов. Извозом занимались казахи Акмолинского уезда и казаки Петропавловского уезда. По данным за 1892 г., 1300 казахов Акмолинского уезда содержали для этой цели более 20000 вьючных верблюдов и занимались перевозкой среднеазиатских товаров от Туркестана до Петропавловска, где после сдачи товаров брали предметы европейской торговли и отправлялись с ними обратно в города Акмолинск, Туркестан и Верный. Таким путем «перевозятся казахами в оба конца более 500 тыс. пудов разного товара»³³. Акмолинские казахи-извозчики за доставку товара из Акмолинска до Петропавловска брали плату 30–50 коп. за пуд товара³⁴. Даже при приблизительном расчете можно говорить о выгодах извозного промысла. Этот факт подтверждает А. Митаревский: «Большой, сравнительно,

заработок дает населению извоз. Ввиду отсутствия железнодорожных путей, перевозка всех товаров из области к станциям железной дороги, главным образом в Петропавловск и обратно, ввоз в область всех товаров, приходящих по железной дороге, производится на лошадях с платой за пуд до Кокчетавы 20–30 коп., до Атбасара – 40–50 коп. и до Акмолинска – 50–70 коп.»³⁵. Скот, различное сырье доставлялись до Петропавловска на извозчиках, а оттуда уже по железной дороге к месту назначения. Извозный промысел становится популярным среди кочевников.

Растущая ярмарочная торговля области способствовала развитию в крае кустарной промышленности, различных промыслов и ремесел, в которые активно вовлекалось местное население и казачество. В крае развивалось рыболовство, охота, огородничество, разведение табака. Эти занятия приносили определенные доходы населению. Так, в 1877 г. огородничество принесло казачьему населению г. Акмолинск доход 2627 руб.³⁶

Таким образом, зародившаяся в XIX веке ярмарочная торговля в Акмолинской области сравнительно быстро набирала обороты. Росту ярмарок благоприятствовали географически удобные точки их проведения в казахской степи, в местах прохождения торговых караванов и вблизи поселений, что делало удобным доставку товаров на ярмарки. Казахская степь привлекала русских купцов как богатый рынок дешевого сырья и сбыта продукции промышленности центральных областей страны. На ярмарках дешево продавался скот и продукция скотоводства, что было выгодно российским торговцам. С расширением местного рынка интерес со стороны русского купечества к ярмаркам Акмолинской области только усиливался.

Продвижению в край ярмарочной торговли способствовала политика центральных властей, направленная на отмену пошлин на привозимое из казахской степи скотоводческое сырье и ликвидацию таможенных досмотров на военных линиях. Ярмарки Акмолинской области сыграли важную роль в решении задач торгово-хозяйственного освое-

³¹ Обзор Акмолинской области за 1891 год. Омск, 1892. С. 23.

³² Там же. С. 25.

³³ Обзор Акмолинской области за 1892 год. Омск, 1893. С. 35.

³⁴ ГАСКО. Ф. 1154. Оп. 1. Д. 1. Л. 2.

³⁵ Акмолинская область / сост. А. Митаревский. 3-е изд. Полтава, 1912. С. 19.

³⁶ Краткий статистический обзор состояния Западной Сибири с 1874–1878 гг. // Адрес-календарь за 1879 год. С. 41.

ния азиатских окраин Российской империи и продвижения товаров азиатских регионов на всероссийский рынок. Они вовлекали в орбиту широкие слои казахского населения края, охотно сбывавшего на торгах скот и продукты скотоводства. В этом также заключалась одна из причин устойчивости и роста

ярмарок. Ярмарки оказали влияние на развитие различных промыслов и кустарной промышленности среди местного населения, создавали предпосылки для втягивания казахов-кочевников в товарно-денежные отношения и развития капитализма в регионе.

Список литературы

1. Щеглова Т.К. Ярмарки Западной Сибири и Степных областей во второй половине XIX в. Из истории российско-азиатской торговли. Барнаул, 2002.
2. Щеглова Т.К. Сельскохозяйственная торговля Западной Сибири и Степного края на межрегиональных ярмарках (Ирбитской, Ишимской, Тюменской) в начале XX века: новые тенденции // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 3-1. С. 81-85.
3. Сидорчук О.Н. Сибирские ярмарки как культурно-зрелищные центры (XIX – начало XX в.) // Между прошлым и будущим: Вопросы истории и исторического образования. Новосибирск, 2000. С. 65-79.
4. Калинина Н.Ю. Ярмарки Западной Сибири в контексте теории исторической динамики культуры // Культура и цивилизация. 2018. Т. 8. № 1А. С. 111-117.
5. Alpyspaeva G.A., Sayahimova S.N. The role of the merchant class in the development of the provincial city of Akmolinsk (the second half of the XIX – the beginning of the XXth centuries // Былые годы. Российский исторический журнал. 2018. Vol. 48. № 2. P. 688-698. DOI 10.13187/bg.2018.2.688
6. Kereibayeva A.S., Mamyrbekov A.M., Levchenko T.P., Ziyadin M. Fair trade of the merchantry of the Steppe Region of the second half of the 19th century and beginning of the 20th century // Былые годы. Российский исторический журнал. 2019. Vol. 53. № 3. P. 1201-1210. DOI 10.13187/bg.2019.3.1201
7. Бекмаханов Е. Присоединение Казахстана к России. М., 1957.
8. Абылхожин Ж.Б. Традиционная структура Казахстана: социально-экономические аспекты функционирования и трансформации (1920–1930 гг.). Алматы, 1991.
9. Алыспаева Г.А. Астана в новое и новейшее время. Астана, 2008.
10. Sungurov P.A. The development of butter production in the regions of Western Siberia at the beginning of the 20th century // Былые годы. Российский исторический журнал. 2018. Vol. 50. № 4. P. 1695-1702. DOI 10.13187/bg.2018.4.1695

References

1. Shcheglova T.K. *Yarmarki Zapadnoy Sibiri i Stepnykh oblastey vo vtoroy polovine XIX v. Iz istorii rossiysko-aziatskoy trgovli* [Fairs of Western Siberia and the Steppe Regions in the Second Half of the 19th Century. From the History of Russian-Asian Trade]. Barnaul, 2002. (In Russian).
2. Shcheglova T.K. Sel'skokhozyaystvennaya trgovlya Zapadnoy Sibiri i Stepnogo kraya na mezhregional'nykh yarmarkakh (Irbitskoy, Ishimskoy, Tyumenskoy) v nachale XX veka: novyye tendentsii [Agricultural commerce in western Siberia and Steppe Region at trans-regional fairs (Irbitskaya, Ishimskaya, Tyumenskaya) in the beginning of the 20th century: new tendencies]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Kemerovo State University*, 2015, no. 3-1, pp. 81-85. (In Russian).
3. Sidorchuk O.N. Sibirskiye yarmarki kak kul'turno-zrelischnyye tsentry (XIX – nachalo XX v.) [Siberian fairs as cultural and entertainment centers (19th – early 20th centuries.)]. *Mezhdu proshlym i budushchim: Voprosy istorii i istoricheskogo obrazovaniya* [Between Past and Future: Issues of History and Historical Education]. Novosibirsk, 2000, pp. 65-79. (In Russian).
4. Kalinina N.Y. Yarmarki Zapadnoy Sibiri v kontekste teorii istoricheskoy dinamiki kul'tury [Fairs in West Siberia as a side of theory by historical culture's changes]. *Kul'tura i tsivilizatsiya – Culture and Civilization*, 2018, vol. 8, no. 1A, pp. 111-117. (In Russian).
5. Alpyspaeva G.A., Sayahimova S.N. The role of the merchant class in the development of the provincial city of Akmolinsk (the second half of the 19 – the beginning of the 20th centuries). *Bylye gody. Rossiyskiy istoricheskiy zhurnal – Bylye Gody. Russian Historical Journal*, 2018, vol. 48, no. 2, pp. 688-698. DOI 10.13187/bg.2018.2.688

6. Kereibayeva A.S., Mamyrbekov A.M., Levchenko T.P., Ziyadin M. Fair trade of the merchantry of the Steppe Region of the second half of the 19th century and beginning of the 20th century. *Bylye gody. Rossiyskiy istoricheskiy zhurnal*, 2019, vol. 53, no. 3, pp. 1201-1210. DOI 10.13187/bg.2019.3.1201
7. Bekmakhanov E. *Prisoyedineniye Kazakhstana k Rossii* [Accession of Kazakhstan to Russia]. Moscow, 1957. (In Russian).
8. Abylkhozhin Z.B. *Traditsionnaya struktura Kazakhstana: sotsial'no-ekonomicheskiye aspekty funktsionirovaniya i transformatsii (1920–1930 gg.)* [The Traditional Structure of Kazakhstan: Social and Economic Aspects of the Functioning and Transformation (1920–1930)]. Almaty, 1991. (In Russian).
9. Alpyspaeva G.A. *Astana v novoye i noveysheye vremya* [Astana in Modern and Contemporary History]. Astana, 2008. (In Russian).
10. Sungurov P.A. The development of butter production in the regions of Western Siberia at the beginning of the 20th century. *Bylye gody. Rossiyskiy istoricheskiy zhurnal – Bylye Gody. Russian Historical Journal*, 2018, vol. 50, no. 4, pp. 1695-1702. DOI 10.13187/bg.2018.4.1695

Информация об авторе

Алпыспаева Галья Айтпаевна, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры истории Казахстана. Казахский агротехнический университет им. Сакена Сейфуллина, г. Нур-Султан, Республика Казахстан. E-mail: galpyspaeva@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0672-8292>

Поступила в редакцию 09.01.2020 г.

Поступила после рецензирования 06.02.2020 г.

Принята к публикации 21.02.2020 г.

Information about the author

Galya A. Alpyspaeva, Doctor of History, Professor, Professor of Kazakhstan History Department. Saken Seifullin Kazakh Agrotechnical University, Nur-Sultan, Republic of Kazakhstan. E-mail: galpyspaeva@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0672-8292>

Received 9 January 2020

Reviewed 6 February 2020

Accepted for press 21 February 2020