

УДК 811.161.1'28

<https://doi.org/10.23951/1609-624X-2024-1-106-113>

Отношение вьетнамских студентов к развитию навыков устной и письменной речи русского языка при помощи социальных сетей: количественное исследование

Нгуен Ву Хьонг Ти

*Институт социальных и гуманитарных наук при Вьетнамском национальном университете
г. Хошимина, Хошимин, Вьетнам, huongchin@hcmussh.edu.vn*

Аннотация

Технологическое развитие не только объединяет людей во всем мире, но и открывает путь в образовательной сфере. В качестве вспомогательного средства социальные сети обеспечивают естественное общение и обмен информацией, предоставляют обучающим и ученикам образовательные ресурсы, услуги по разработке материалов и организации обучения, а также создают образовательную среду в форме виртуальных сообществ для взаимодействия, где учителя и ученики активно участвуют в процессе обучения, где обучающие одновременно выступают в роли консультантов и участников коммуникации. Целью исследования является изучение отношения студентов бакалавриата вьетнамских университетов к развитию навыков устной и письменной речи русского языка с помощью социальных сетей вне стен классной комнаты. Научная новизна исследования состоит в рассмотрении способности использования социальных сетей в качестве вспомогательного инструмента по изучению русского языка во Вьетнаме. Теоретической основой послужили научно-педагогические труды по проблеме исследования. В процессе работы использовались следующие методы: анализ, синтез, систематизация, кейс-стади, анкетирование. Результаты исследования показали положительные взгляды вьетнамских студентов на развитие навыков устной и письменной речи русского языка через социальные сети вне аудитории. Было также замечено, что необходимо изменить сознание и отношение обучающихся к использованию платформ социальных сетей в качестве вспомогательных средств при обучении навыкам устной и письменной речи русского языка. Кроме того, ожидается эффективное использование социальных сетей в обучении другим навыкам русского языка. С другой стороны, в виртуальной среде учащиеся могут наблюдать за реальностью использования языка в повседневной жизни, что невозможно для изучающих язык в неязыковой среде. Сделанные выводы способны послужить основой для раскрытия возможностей создать интерактивные упражнения и внедрить их в отработку навыков устной и письменной речи русского языка посредством социальных сетей во Вьетнаме. К будущим исследованиям может относиться изучение функций социальных сетей и их использование в создании системы упражнений для развития навыков русского языка; проведение глубинного интервью для оценки достижений речевых умений с помощью различных видов упражнений в социальных сетях.

Ключевые слова: русский язык, методика преподавания русского языка вне аудитории, социальные сети в обучении русскому языку, обучение русскому языку вне аудитории во Вьетнаме

Для цитирования: Нгуен Ву Хьонг Ти. Отношение вьетнамских студентов к развитию навыков устной и письменной речи русского языка при помощи социальных сетей: количественное исследование // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2024. Вып. 1 (231). С. 106–113. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2024-1-106-113>

Reviews of Vietnamese students about the development of Russian speaking and writing skills using social networks: A quantitative research

Nguyen Vu Huong Chi

*Institute of Social and Human Sciences at Vietnam National University of Hochiminh City,
Hochiminh City, Vietnam, huongchin@hcmussh.edu.vn*

Abstract

Technological development not only unites people all over the world, but also opens the way in the educational field. As an assistive tool, social networks provide natural communication and exchange of information, provide teachers and students with educational resources, services for developing materials and organizing training, as well as creating an educational environment in the form of virtual communities for interaction, where teachers and students actively participate in the learning process, where teachers simultaneously act as consultants and participants in communication. The purpose of the study is to study the perceptions and attitudes of undergraduate students at Vietnamese universities towards devel-

oping Russian speaking and writing skills through social networks outside the classroom. The scientific novelty of the study lies in considering the ability to use social networks as an auxiliary tool for learning the Russian language in Vietnam. The theoretical basis was provided by scientific and pedagogical works on the research problem. The following methods are used in the research process: analysis, synthesis, systematization, case study, questioning. The results of the study showed positive views of Vietnamese students on the development of Russian speaking and writing skills through social networks outside the classroom. It was also noted that it is necessary to change the consciousness and attitude of teachers towards the use of social networking platforms as aids in teaching Russian speaking and writing skills. In addition, effective use of social networks in teaching other Russian language skills is expected. On the other hand, in a virtual environment, students can observe the reality of language use in everyday life, which is impossible for language learners in a non-linguistic environment. The conclusions drawn can serve as the basis for revealing the possibilities of creating interactive exercises and introducing them into the development of Russian speaking and writing skills through social networks in Vietnam. Future research may include studying the functions of social networks and their use in creating a system of exercises for developing Russian language skills; conducting an in-depth interview to assess the achievements of speech skills using various types of exercises on social networks.

Keywords: *Russian language, methods of teaching Russian language outside the classroom, social networks in teaching Russian language, teaching Russian language outside the classroom in Vietnam*

For citation: Nguyen Vu Huong Chi. Otnosheniye v'yetnamskikh studentov k razvitiyu navykov ustnoy i pis'mennoy rechi russkogo yazyka pri pomoshchi sotsial'nykh setey: kolichestvennoye issledovaniye [Reviews of Vietnamese students about the development of Russian speaking and writing skills using social networks: A quantitative research]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta – Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, 2024, vol. 1 (231), pp. 106–113 (in Russ.). <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2024-1-106-113>

Введение

В последние годы социальные сети стали знакомы всем. По статистике Datareportal, в начале 2022 г. во Вьетнаме насчитывалось 70,40 млн пользователей Facebook и 39,91 млн пользователей TikTok [1]. Обладая характеристиками обмена информацией и сотрудничества между пользователями в Интернете, технология веб 2.0 открыла новое направление в сфере образования в целом и в обучении иностранным языкам в частности. Саломон и Перкинс заявили, что в онлайн-среде пользователи могут общаться с носителями языка в онлайн-чатах или играх в эффективной и интерактивной среде без помощи учителей иностранного языка [2]. В исследовании Харрисона и Томаса упоминалось, что соцсети используются как инструмент по развитию языковых навыков и сформировали разнообразную среду онлайн-обучения, в которой взаимодействие между учителями и учащимися усиливается и поддерживается в процессе обучения как в классе, так и дома [3]. Вместе с тем преподавание русского языка в среде без носителей языка – одна из самых больших трудностей, с которыми сталкиваются образовательные учреждения во Вьетнаме. Создание среды, в которой используется русский язык вне аудитории, является ключевым фактором для повышения коммуникативных навыков студентов и требует усилий с обеих сторон – преподавателей и студентов. Обучающие должны привить студентам любовь к русскому языку и русской культуре, пробуждать любознательность и организовать комфортную среду обучения. Учащимся необходимо практиковать самообучение, владеть знаниями и совершенствовать свои навыки русского языка в соответствии с требованиями к

образовательным программам. Кроме того, в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой во Вьетнаме на государственном уровне бурно развивается онлайн-формат учебного процесса. Вместе с различными платформами обучения соцсети также используются для расширения взаимодействия между педагогами и учащимися. Исходя из вышеизложенного, была обусловлена актуальность настоящего исследования.

В последнее время проводилось немало научных исследований по обучению иностранным языкам посредством использования соцсетей во вьетнамской аудитории. Однако среди учебной, методической и научной литературы крайне мало работ, в которых рассматривается использование соцсетей в качестве инструмента для изучения русского языка как иностранного во Вьетнаме. В соответствии с этим определена научная новизна настоящего исследования.

Термин «технология в обучении», по определению Э. Г. Азимова и А. Н. Щукина [4], указывает на способы использования вспомогательных технических средств в процессе обучения. Технология удовлетворяет как зрение, так и слух учащихся. Технология не только способствует активному участию в занятиях и формированию любознательности, но и улучшает коммуникативные навыки учащихся, тем самым изменяя их отношение к обучению, помогая им быть мотивированными и ответственными за собственное обучение [5]. Применение цифровых платформ предоставляет преподавателям возможность использовать онлайн-контент в качестве вспомогательного обучающего материала. Кроме того, упомянутые платформы способны уменьшить педагогическую нагрузку преподавате-

лю [6], развить способности ориентироваться в информации при смешанном обучении [7].

Немалое количество предыдущих исследований показало ряд таких достоинств соцсетей, как популярность, актуальность, доступность, интерактивность, возможность передачи и хранения огромного количества информации, возможность создания групп, сообществ или чатов разных видов, возможность проведения опросов онлайн [8]; возможность активирования отдельных или комбинационных видов чтения, просмотра, прослушивания, а также речевых видов деятельности [9]; возможность ведения блогов [10]; возможность организации сообщества для обмена идеями, ресурсами, возможность повышения успеваемости учащихся в результате более активного участия в обсуждениях в классе, возможность связывания со студентами, не адаптирующимися к традиционным методам обучения, возможность повышения чувства выполненного долга и уверенности в себе [11]. В последние годы использование соцсетей в образовании немало обсуждено в различных педагогических исследованиях, но их образовательные возможности недооцениваются [12].

Приведенные выше данные характеризуют положительные взгляды в использовании информационно-коммуникационных технологий, точнее сказать, соцсетей в образовательной сфере в частности. Практическая значимость состоит в том, что выводы, сформулированные в проведенном исследовании, раскрывают возможности построения упражнений по практике устной и письменной речи русского языка и внедрения их в отработку данных навыков через соцсети во Вьетнаме.

Для достижения цели настоящего исследования ставятся следующие задачи:

1. Определить частоту использования соцсетей в обучении русскому языку во Вьетнаме.

2. Проанализировать мнение студентов о полезности соцсетей в развитии навыков устной и письменной речи русского языка как иностранного.

Материал и методы

К анализу привлечены научная литература по проблеме исследования, а также электронные специализированные журналы, открытые официальные документы.

В методологическую основу исследования заложены подходы теоретического анализа научной литературы, синтеза, систематизации информации, кейс-стади и анкетирование.

Исходные данные были собраны у 105 добровольных студентов разных курсов факультетов русского языка восьми вьетнамских университетов. На момент проведения исследования всем студентам было более 18 лет.

Данное исследование при использовании метода кейс-стади направлено на изучение того, как применять соцсети в практике обучения устной и письменной речи русского языка вне аудитории во Вьетнаме.

В опросе используются вопросы с 5-балльной шкалой Лайкерта со следующими оценками:

уровень 1: 1,00–1,80 (полностью не согласен/никогда);

уровень 2: 1,81–2,60 (не согласен/очень редко);

уровень 3: 2,61–3,40 (нейтральный/иногда);

уровень 4: 3,41–4,20 (согласен/часто);

уровень 5: 4,21–5,00 (полностью согласен/очень часто).

Опрос был организован следующим путем:

– создан опросник с различными вопросами об использовании соцсетей в обучении устной и письменной речи русского языка во Вьетнаме;

– через Интернет были розданы опросники студентам вьетнамских университетов, где преподают русский язык. Все респонденты были предупреждены о том, что анкетирование проводится путем анонимного заполнения электронных опросников в режиме онлайн. Для возможности получить точные ответы анкета была составлена полностью на вьетнамском языке;

– опросники были собраны, и данные были проанализированы при помощи использования метода математической статистики.

Опросник:

1. Где Вы учитесь?

2. Используют ли Ваши преподаватели соцсети в обучении русскому языку?

3. С какой целью Ваши преподаватели используют соцсети в обучении русскому языку?

4. Имея различные функции поддержки взаимодействия, соцсети могут использоваться в целях повышения качества обучения. Каково Ваше мнение о следующих высказываниях?

а) использование соцсетей в процессе обучения русскому языку способно сделать занятия более насыщенными, интересными и привлекательными. Например, студенты выкладывают видео/статус на русском языке в сторис и обмениваются своими отзывами и мнениями в группах;

б) соцсети в определенной степени повышают качество обучения;

в) соцсети могут стать эффективным вспомогательным средством в обучении русскому языку.

5. Могут ли использовать соцсети для разработки практических заданий по устной и письменной речи русского языка?

6. Какую оценку можете поставить за свои навыки устной и письменной речи в процессе обучения с помощью заданий, разработанных в соцсетях?

7. Какие навыки, кроме устной и письменной речи, по-Вашему, могут развивать задания, разработанные в соцсетях?

Результаты и обсуждение

На основе ответов респондентов на онлайн-анкеты в этой части важно анализировать и обобщать результаты исследования в целях ответить на два заданных вопроса по двум основным направлениям: частота использования соцсетей в обучении русскому языку вне вьетнамской аудитории и осознание студентами полезности соцсетей в обучении устной и письменной речи на русском языке как иностранном.

На вопрос «Используют ли Ваши преподаватели соцсети в обучении русскому языку?» ответ «да» дали 78,1 % из 105 учащихся, «нет» ответили 21,9 %.

Таблица 1

Частота использования соцсетей в обучении русскому языку во Вьетнаме

Показатель	Никогда	Редко	Иногда	Часто	Очень часто
Частота использования соцсетей в обучении русскому языку во Вьетнаме	17,9	7,7	33,3	25,6	15,4

На вопрос «С какой целью Ваши преподаватели используют соцсети в обучении русскому языку?» ответы сложились следующим образом:

- коммуникативное взаимодействие – 80 % из 105 респондентов;
- поиск учебных материалов – 97,6 %;
- передача домашних заданий – 76,8 %;
- онлайн-обучение – 1,2 %.

Ответы на первый исследовательский вопрос показали, что во Вьетнаме соцсети активно используются в процессе обучения, хотя цели и способы применения могут быть разными. Это в какой-то степени совпадает с результатами предыдущих исследований Ю. В. Наволочной, В. А. Кочневой, Н. Г. Нестеровой, Д. А. Тумановой, Д. Е. Онорина, Н. В. Родионовой, М. Н. Яранской, Бича и Дорр-Стивенса, МакДермотта, Солмаза [7, 13–20], в которых проведено рассмотрение использования и полезности соцсетей в обучении разным языкам на разных уровнях. Это позволяет подтвердить, что соцсети стремительно набирают популярность не только в коммуникации между людьми, но и в образовательной сфере, и с каждым днем они поддерживают обучение иностранным языкам в определенной степени.

В табл. 2–5 представлены ответы на второй исследовательский вопрос о восприятии студентов полезности соцсетей в развитии навыков устной

и письменной речи русского языка как иностранного.

На вопрос о роли соцсетей в обучении русскому языку ответы выражены следующим образом:

- насыщенность, интересность и привлекательность соцсетей в обучении – 31,4 % выбрали вариант «согласны», 44,8 % ответили «полностью согласны»;
- повышение качества обучения – «согласны» указали 29,5 %, «полностью согласны» отметили 44,8 %;
- эффективность соцсетей в обучении – 29,5 % выбрали «согласны», 53,3 % указали «полностью согласны».

Таблица 2

Отношение студентов к полезности соцсетей в обучении русскому языку

Показатель	Полностью не согласен	Не согласен	Нейтральный	Согласен	Полностью согласен
Использование соцсетей делает уроки насыщенными, интересными и привлекательными	3,8	0	20,0	31,4	44,8
Соцсети в определенной степени повышают качество обучения	1,9	1,9	21,9	29,5	44,8
Соцсети являются эффективным вспомогательным средством в процессе обучения	1,9	3,8	11,4	29,5	53,3

На вопрос «Могут ли использовать соцсети для разработки практических заданий по устной и письменной речи русского языка?» 28,6 % ответили «согласны» и 54,3 % указали «полностью согласны».

Таблица 3

Отношение студентов к возможности использования соцсетей в целях разработки практических заданий

Показатель	Полностью не согласен	Не согласен	Нейтральный	Согласен	Полностью согласен
Возможность использования соцсетей в целях разработки практических заданий	3,8	1,9	11,4	28,6	54,3

На вопрос «Какую оценку можете поставить за свои навыки устной и письменной речи в процессе обучения с помощью заданий, разработанных в соцсетях?» 30,5 % ответили «хорошо», 45,7 % выбрали «отлично».

Таблица 4
Отношение студентов к возможности
повышения навыков устной и письменной речи

Показатель	Очень плохо	Плохо	Удов-летво-рение	Хо-рошо	От-лично
Возможность повышения навыков устной и письменной речи	2,9	3,8	17,1	30,5	45,7

На вопрос «Какие навыки, кроме устной и письменной речи, по-Вашему, могут развивать задания, разработанные в соцсетях?» ответы представлены следующим образом:

- мягкие навыки – 67,6 % ответов из 105 респондентов;
- навык аудирования – 64,8 %;
- навык чтения – 51,4 %.

Таблица 5
Отношение студентов к возможности
повышения других навыков

Показатель	Да	Нет
Мягкие навыки	67,6	32,4
Навык чтения	51,4	48,6
Навык аудирования	64,8	35,2

Итак, результаты данных показывают, что многие студенты положительно относятся к использованию соцсетей в обучении русскому языку в целом и в обучении устной и письменной речи в частности. Эти результаты совпадают с данными, полученными Ю. В. Наволочной, В. А. Кочневой, Н. Г. Нестеровой, Д. А. Тумановой, Д. Е. Онориным, Н. В. Родионовой, М. Н. Яранской, Бичом и Дорр-Стивенсом, МакДермоттом, Солмазом, Омаром, Эмби, Юнусом, А. В. Фещенко [7, 13–22], в работах которых высоко оценивается роль соцсетей во взаимодействии в обучении с целью обмена информацией; в проведении различных контрольных мероприятий, опросов, коллективных обсуждений; в передаче домашних заданий; в мотивации студентов к изучению иностранных языков.

Кроме того, положительные отзывы о том, что функции соцсетей обеспечивают всем учащимся возможность быстрого доступа к содержанию занятий, привлекают и мотивируют их к учебной деятельности, позволяют подтвердить значимость

соцсетей в обучении русскому языку. Этот результат также встречается в исследовании Омара и др., где участники опроса считают соцсети интересными и привлекающими и уверены, что интересные платформы способствуют более активному обсуждению между учащимися и улучшению их коммуникативных навыков [21]. Подобным же образом в исследовании А. В. Фещенко и др. о преимуществах соцсетей в дистанционном обучении опрошенные преподаватели и студенты положительно отреагировали на передачу большого количества информации, на возможность создания учебной деятельности, оперативной коммуникации, на удобство платформы [22].

На основании мнений студентов о возможности повышения качества обучения можно сделать вывод о том, что учащиеся высоко оценивают роль соцсетей. Такой вывод особенно важен, поскольку одной из основных целей образования является приобретение ожидаемого качества обучения. Для достижения данной цели соцсети могут быть полезным вспомогательным инструментом при разработке упражнений и в улучшении речевых навыков. Этот вывод аналогичен результатам предыдущих исследований Н. Г. Нестеровой, Т. А. Гольцовой, Гэмбла, ДеПью, Дизона, Фуз-Гонсалеса, Хартинга [14, 23–28]. В исследовании Ю. В. Наволочной утверждается, что большинство учащихся поддерживают внедрение соцсетей в обучение иностранному языку, выражая готовность и желание использовать соцсети в процессе обучения и осознавая наибольшую эффективность их применения в обучении чтению и письму [7]. В своем исследовании Н. Г. Нестерова и Д. А. Туманова отметили, что создание группы учащихся в соцсети «ВКонтакте» для учебной цели способствует организации обучения всем видам речевой деятельности. Авторы также предложили задания, разработанные путем использования функций соцсетей, по развитию коммуникативной, речевой, социолингвистической, лингвострановедческой компетенции [14]. Из исследования Т. А. Гольцовой и Е. А. Проценко следует, что использование соцсетей вне аудитории может предоставлять студентам возможность непосредственного общения с носителями языка, что помогает формированию навыков письменной речи, убеждения, аргументации, адекватного реагирования, прогнозирования ответной реакции собеседников и т. п. [23]. Основываясь на своем исследовании, Гэмбл и Уилкинс считают, что платформа Facebook способствует повышению навыков аудирования, говорения, чтения и письма учащихся [24].

Заключение

Соцсети все больше привлекают внимание обучающихся, желающих найти передовые технологии

с целью улучшить качество преподавания и обучения. Результаты предыдущих исследований продемонстрировали большие перспективы соцсетей в учебной сфере. Полученные результаты опроса демонстрируют возможность и актуальность применения соцсетей для построения различных видов упражнений на развитие навыков устной и письменной речи учащихся. Большинство учащихся высоко оценивают роль соцсетей в преподавании и изучении русского языка. Ожидается эффективное использование соцсетей не только для развития устной и письменной речи, но и для приобретения других навыков при изучении русского языка.

Было также замечено, что необходимо изменить восприятие и отношение обучающихся к использованию платформ соцсетей в качестве вспомогательного инструмента в обучении навыкам уст-

ной и письменной речи на русском языке. С помощью соцсетей преподаватели и студенты могут наблюдать за реальностью использования языка в повседневной жизни, что невозможно для изучающих язык в неязыковой среде. Четко определив ценность использования соцсетей в преподавании и изучении языка, обучающие смогут предоставить учащимся направляющую информацию и рекомендации по безопасному и полезному использованию соцсетей.

К будущим исследованиям может относиться изучение функций соцсетей и их использование в создании системы упражнений для развития определенных навыков русского языка; проведение глубинного интервью для оценки достижения речевых умений при помощи различных видов упражнений в соцсетях.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Datareportal. Digital 2022: Vietnam. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-vietnam> (дата обращения: 10.12.2022).
2. Salomon G., Perkins D. Individual and social aspects of learning // *Review of research in education*. 2018. Vol. 23. P. 1–24.
3. Harrison R., Thomas M. Identity in online communities: social networking sites and language learning // *International Journal of Emerging Technologies and Society*. 2009. № 7 (2). P. 109–124.
4. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М., 2009. 448 с.
5. Ostanina-Olszewska J. Modern technology in language learning and teaching // *Linguodidactica*. 2018. № 22. P. 153–164. doi: 10.15290/lingdid.2018.22.10
6. Тихонова Е. В., Цзе Г., Акулина К. В. Применение цифровых образовательных платформ в процессе подготовки студентов-переводчиков: обзор цифровых решений Китая // *Язык и культура*. 2022. № 59. С. 286–297.
7. Наволочная Ю. В. Применение социальных сетей в практике обучения иностранному языку // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2019. Т. 12, вып. 2. С. 267–272.
8. Белихина Е. Н. Использование социальных сетей как обучающей среды в преподавании РКИ // *Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Открытая образовательная среда для изучающих русский язык в странах Европы: лучшие практики и перспективы развития»*. 2018. С. 103–107.
9. Жевнерович Е. Э., Сергиенко О. О. Использование социальных сетей при обучении иностранному языку. 2015. 336 с.
10. Пласкина М. В. Использование блога учебной группы в обучении иностранному языку // *Вестник Тамбовского университета*. 2016. Т. 21, вып. 10 (162). С. 56–61.
11. Barcelos G. T., Batista S. C. F. Use of social networks in teacher training programs: A case study // *International Journal on New Trends in Education and Their Implications*. 2013. Vol. 4, is. 1. P. 1–14.
12. Fabian M., Stoika O., Maksymova O., Shalyhina N., Kochmar D., Zhvava O. The process of teaching a foreign language with the use of social internet applications // *Systematic Reviews in Pharmacy*. 2022. Vol. 11, is. 10. P. 156–159.
13. Наволочная Ю. В., Кочнева В. А. Обучение иностранному языку с использованием социальных сетей студентов радиотехнических направлений подготовки. 2019. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/78028> (дата обращения: 15.2.2023).
14. Нестерова Н. Г., Туманова Д. А. Лингвометодические возможности социальных сетей в обучении русскому языку как иностранному // *Язык и культура*. 2021. № 54. С. 262–282. doi: 10.17223/19996195/54/15
15. Онорин Д. Е. Влияние социальных сетей на преподавание иностранного языка // *Вестник ПГТПУ. Серия № 1: Психологические и педагогические науки*. 2016. № 2–2. С. 168–175.
16. Родионова Н. В., Яранская М. Н. Потенциальные возможности использования социальных сетей в качестве образовательного ресурса // *Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Научное сообщество студентов: проблемы художественного и музыкального образования»*. 2017. С. 66–69.
17. Beach R., Doerr-Stevens C. Using Social Networking for Online Role-Plays to Develop Students' Argumentative Strategies // *Journal of Educational Computing Research*. 2011. № 45. P. 165–181. doi: 10.2190/EC.45.2.c
18. Mc Dermott G. The role of social media in foreign language teaching: A case study for French // *Quelle place pour l'ethique dans l'enseignement des langues de specialité?* 2013. Vol. XXXII, № 2. P. 141–157. doi: 10.4000/apliut.4234
19. Solmaz O. Pre-service language teachers' use of social networking sites for language learning: A quantitative investigation // *Eurasian Journal of Applied Linguistics*. 2019. № 5 (3). P. 423–439. doi: 10.32601/ejal.651394

20. Solmaz O. A Critical Review of Research on Social Networking Sites in Language Teaching and Learning // Contemporary educational technology. 2018. № 9 (3). P. 315–330 (дата обращения: 15.2.2023). doi: 10.30935/cet.444120
21. Omar H., Embi M. A., Yunus M. Md. ESL Learners' Interaction in an Online Discussion via Facebook // Asian Social Science. 2012. Vol. 8, № 11. P. 67–74.
22. Фещенко А. В., Зильберман Н. Н., Куликов И. А., Можаяева Г. В. Использование социальных сетей и систем дистанционного обучения в учебном процессе: мнение преподавателей и студентов // Гуманитарная информатика. 2015. Вып. 9. С. 128–140.
23. Гольцова Т. А., Проценко Е. А. Использование блогов и социальных сетей в процессе обучения иностранному языку // Ярославский педагогический вестник. 2019. № 3 (108). С. 62–68. doi: 10.24411/1813-145X-2019-10417
24. Gamble C., Wilkins M. Student Attitudes and Perceptions of Using Facebook for Language Learning // Dimension. 2014. № 49. P. 49–72.
25. DePew K. E. Social Media at Academia's Periphery: Studying Multilingual Developmental Writers' Facebook Composing Strategies // The Reading Matrix. 2011. № 11 (1). P. 54–75.
26. Dizon G. A comparative study of Facebook vs. paper-and-pencil writing to improve L2 writing skills // Computer Assisted Language Learning. 2016. № 29 (8). P. 1249–1258.
27. Fouz-González J. Pronunciation instruction through Twitter: the case of commonly mispronounced words // Computer Assisted Language Learning. 2017. № 30 (7). P. 631–663.
28. Harting A. Using Facebook to improve L2 German students' socio-pragmatic skills // The EUROCALL Review. 2017. № 25 (1). P. 26–35.

References

1. *Datareportal. Digital 2022: Vietnam*. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-vietnam> (accessed 10 December 2022).
2. Salomon G., Perkins D. Individual and social aspects of learning. *Review of research in education*, 2018, vol. 23, pp. 1–24.
3. Harrison R., Thomas M. Identity in online communities: social networking sites and language learning. *International Journal of Emerging Technologies and Society*, 2009, no. 7 (2), pp. 109–124.
4. Azimov E. G., Shchukin A. N. *Novyy slovar' metodicheskikh terminov i ponyatiy (teoriya i praktika obucheniya yazykam)* [A new dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of teaching languages)]. Moscow, 2009. 448 p. (in Russian).
5. Ostanina-Olszewska J. Modern technology in language learning and teaching. *Linguodidactica*, 2018, no. 22, pp. 153–164. DOI: 10.15290/lingdid.2018.22.10
6. Tikhonova Ye. V., Tsze G., Akulina K.V. Primeneniye tsifrovyykh obrazovatel'nykh platform v protsesse podgotovki studentov-perevodchikov: obzor tsifrovyykh resheniy Kitaya [The use of digital educational platforms in the process of preparing translation students: a review of digital solutions in China]. *Yazyk i kul'tura – Language and Culture*, 2022, no. 59, pp. 286–297 (in Russian).
7. Navolochnaya Yu. V. Primeneniye sotsial'nykh setey v praktike obucheniya inostrannomu yazyku [The use of social networks in the practice of teaching a foreign language]. *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki Tambov: Gramota – Philology. Theory and Practice*, 2019, vol. 12, no. 2, pp. 267–272. ISSN 1997-2911 (in Russian).
8. Belikhina Ye. N. Ispol'zovaniye sotsial'nykh setey kak obuchayushchey sredy v prepodavanii RKI [Using social networks as a learning environment in teaching Russian as a foreign language]. *Sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii "Otkrytaya obrazovatel'naya sreda dlya izuchayushchikh russkiy yazyk v stranakh Yevropy: luchshiy praktiki i perspektivy razvitiya"* [Collection of materials from the International Scientific and Practical Conference "Open educational environment for Russian language learners in European countries: Best practices and development prospects"]. 2018. Pp. 103–107 (in Russian).
9. Zhevnerovich Ye. E., Sergiyenko O. O. Ispol'zovaniye sotsial'nykh setey pri obuchenii inostrannomu yazyku [The use of social networks in teaching a foreign language]. 2015. 336 p. (in Russian).
10. Plaskina M. V. Ispol'zovaniye bloga uchebnoy gruppy v obuchenii inostrannomu yazyku [Using the blog of the study group in teaching a foreign language]. *Vestnik Tambovskogo universiteta – Tambov University Review*, 2016, vol. 21, iss. 10 (162), pp. 56–61 (in Russian).
11. Barcelos G. T., Batista S. C. F. Ispol'zovaniye sotsial'nykh setey v programmakh podgotovki uchiteley: tematicheskoye issledovaniye [Use of social networks in teacher training programs: A case study]. *Mezhdunarodnyy zhurnal o novykh tendentsiyakh v obrazovanii i ikh posledstviyakh – International Journal on New Trends in Education and Their Implications*, 2013, vol. 4, issue 1, pp. 1–14. ISSN 1309-6249 (in Russian).
12. Fabian M., Stoika O., Maksymova O., Shalyhina N., Kochmar D., Zhvava O. Protseess obucheniya inostrannomu yazyku s ispol'zovaniyem sotsial'nykh internet-prilozheniy [The process of teaching a foreign language with the use of social internet applications]. *Sistematicheskkiye obzory v oblasti farmatsii – Systematic Reviews in Pharmacy*, 2022, vol. 11, no. 10, pp. 156–159 (in Russian).
13. Kochneva V. A. *Obucheniye inostrannomu yazyku s ispol'zovaniyem sotsial'nykh setey studentov radiotekhnicheskikh napravleniy podgotovki* [Teaching a foreign language using social networks for students of radio engineering areas of training]. 2019. 100 p. (in Russian). URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/78028> (accessed 15 February 2023).

14. Nesterova N. G., Tumanova D. A. Lingvometodicheskiye vozmozhnosti sotsial'nykh setey v obuchenii russkomu yazyku kak inostrannomu [Linguistic and methodological possibilities of social networks in teaching Russian as a foreign language]. *Yazyk i kul'tura*, 2021, no. 54. Pp. 262–282 (in Russian). DOI: 10.17223/19996195/54/15
15. Onorin D. E. Vliyaniye sotsial'nykh setey na prepodavaniye inostrannogo yazyka [The influence of social networks on the teaching of a foreign language]. *Vestnik PGGPU. Seriya no. 1: Psikhologicheskkiye i pedagogicheskkiye nauki – Bulletin of PSGPU. Series no. 1: Psychological and Pedagogical Sciences*, 2016, no. 2-2, pp. 168–175. ISSN 2308-717X (in Russian).
16. Rodionova N. V., Yaranskaya M. N. Potentsial'nyye vozmozhnosti ispol'zovaniya sotsial'nykh setey v kachestve obrazovatel'nogo resursa [Potential possibilities of using social networks as an educational resource]. *Sbornik materialov Vserossiyskoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii "Nauchnoye soobshchestvo studentov: problemy khudozhestvennogo i muzykal'nogo obrazovaniya"* [Collection of materials of the All-Russian student scientific and practical conference "Scientific community of students: problems of art and music education"]. 2017. Pp. 66–69 (in Russian).
17. Beach R. & Doerr-Stevens C. Using Social Networking for Online Role-Plays to Develop Students' Argumentative Strategies. *Journal of Educational Computing Research*, 2011, no. 45, pp. 165–181. DOI: 10.2190/EC.45.2.c
18. McDermott G. The role of social media in foreign language teaching: A case study for French. *Quelle place pour l'éthique dans l'enseignement des langues de spécialité?*, 2013, vol. XXXII, no. 2. Pp. 141–157. <https://doi.org/10.4000/apliut.4234>
19. Solmaz O. Pre-service language teachers' use of social networking sites for language learning: A quantitative investigation. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 2019, no. 5 (3), pp. 423–439. Doi: 10.32601/ejal.651394
20. Solmaz O. A critical review of research on social networking sites in language teaching and learning. *Contemporary educational technology*, 2018, no. 9 (3), pp. 315–330. URL: <https://doi.org/10.30935/cet.444120>
21. Omar H., Embi M. A., Yunus M. Md. ESL learners' interaction in an online discussion via Facebook. *Asian Social Science*, 2012, vol. 8, no. 11, pp. 67–74. ISSN 1911-2017. E-ISSN 1911-2025.
22. Feshchenko A. V., Zilberman N. N., Kulikov I. A., Mozhayeva G. V. Ispol'zovaniye sotsial'nykh setey i sistem distantsionnogo obucheniya v uchebnom protsesse: mneniye prepodavateley i studentov [The use of social networks and distance learning systems in the educational process: the opinion of teachers and students]. *Gumanitarnaya informatika – Humanitarian informatics*, 2015, no. 9, pp. 128–140 (in Russian).
23. Gol'tsova T. A., Protsenko E. A. Ispol'zovaniye blogov i sotsial'nykh setey v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku [The use of blogs and social networks in the process of teaching a foreign language]. *Yaroslavskiy pedagogicheskiy vestnik*, 2019, no. 3 (108), pp. 62–68 (in Russian). DOI 10.24411/1813-145X-2019-10417
24. Gamble C., Wilkins M. Student attitudes and perceptions of using Facebook for language learning. *Dimension*, 2014, vol. 49, pp. 49–72.
25. DePew K. E. Social Media at Academia's Periphery: Studying Multilingual Developmental Writers' Facebook Composing Strategies. *The Reading Matrix*, 2011, no. 11 (1), pp. 54–75.
26. Dizon G. A comparative study of Facebook vs. paper-and-pencil writing to improve L2 writing skills. *Computer Assisted Language Learning*, 2016, no. 29 (8), pp. 1249–1258.
27. Fouz-González J. Pronunciation instruction through Twitter: the case of commonly mispronounced words. *Computer Assisted Language Learning*, 2017, no. 30 (7), pp. 631–663.
28. Harting A. Using Facebook to improve L2 German students' socio-pragmatic skills. *The EUROCALL Review*, 2017, no. 25 (1), pp. 26–35.

Информация об авторе

Нгуен Ву Хьюнг Ти, кандидат филологических наук, Институт социальных и гуманитарных наук при Вьетнамском национальном университете г. Хошимина (10–12 Динь Тиен Хоанг, округ Беннге, 1-й район, Хошимин, Вьетнам).
E-mail: huongchinv@hcmussh.edu.vn

Information about the author

Nguyen Vu Huong Chi, Candidate of Philological Sciences, Institute of Social Sciences and Humanities at Vietnam National University, Ho Chi Minh City, Vietnam (10–12 Dinh Tien Hoang, Ben Nghe ward, 1st District, Ho Chi Minh City, Vietnam).
E-mail: huongchinv@hcmussh.edu.vn

Статья поступила в редакцию 13.04.2023; принята к публикации 04.12.2023

The article was submitted 13.04.2023; accepted for publication 04.12.2023