
DOI: 10.31857/S023620070025539-9

©2023 А.С. АДЕЛЬФИНСКИЙ

«ЖЕЛЕЗНЫЕ» ЛЮДИ: ИСТИННОЕ И СИЮМИНУТНОЕ В СПОРТЕ НА ВЫНОСЛИВОСТЬ



Адельфинский Андрей Станиславович — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и бизнес».

МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Российская Федерация, 1005005 Москва, ул. 2-я Бауманская, д. 5.

ORCID: 0000-0003-0690-8848

adelfi@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются социальные портреты современных «железных» людей, неэлитных любителей триатлона. Оспаривается расхожее мнение об их исключительности как социально успешных людей и прирожденных атлетов одновременно. Показано, что товаризация видов спорта на выносливость (бег, вело, плавание, лыжи, триатлон) привела к разделению сообщества на два поколения — вытесняемое изначальное и возникшее современное. Изначальное поколение характеризуется более демократичным социальным составом и более устойчивой вовлеченностью в спорт. Современное поколение больше нацелено на символическое признание и демонстрирует не столь сильную приверженность спорту. Дискутируется генезис подлинных и эфемерных смыслов спорта.

Ключевые слова: бег, марафон, триатлон, «железный» человек, спорт, демократизация, джентрификация, коммодификация, коммерциализация, фитнес-бум, исключительность.

Ссылка для цитирования: Адельфинский А.С. «Железные» люди: истинное и сиюминутное в спорте на выносливость // Человек. 2023. Т. 34, № 2. С. 118–126. DOI: 10.31857/S023620070025539-9



Успешные (даже домохозяйки!) на старте триатлона, 2017. Фото Pixabay.com

А.С. Адельфинский
«Железные»
люди: истинное и сиюминутное в спорте на выносливость

Успешные и «железные»?

Мода на спортивный образ жизни захватила деловую и управленческую элиту России. Бег ныне принято считать «атрибутом успешного человека», а железный триатлон — вершиной преодоления. Причем от «железных» людей требуют быть «не только сильными телом и духом, но и обеспеченными» [Шубин, 2019]. Насколько достоверен этот портрет современника — успешного и «железного» человека одновременно? Связаны ли между собой успех в бизнесе и занятия спортом на выносливость?

Причины возникновения спортивной моды

Мотивы обращения к спорту и образ жизни неэлитных атлетов-любителей, а также причины возникновения современной моды на спорт в России изучались в недавних работах. В частности, было показано, что современные гонки на выносливость (бег, вело, плавание, лыжи, триатлон) следует понимать как *преодоление дистанции* через игровое соперничество, а не как спорт ради победы. Типовая «карьеристка» любительница развивалась от покорения коротких (5–10 км) пробежек к марафонам и железным триатлонам (3,8 км плавания, 180 км вело и 42,2 км бега) [Adelfinsky, 2021; Адельфинский, 2022]. Уже в 2000-х низовая волонтерская кампания породила текущий бум триатлона среди любителей, а в 2010–2015 годах кампании брендов Nike и Adidas, включавшие

■■■■■■■■■■
 ФИЛОСОФСКИЕ И
 АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ
 ПРОБЛЕМЫ СПОРТА
 ■■■■■■■■■■



«Старичок» А.П. Шахматов оказался первым «новичков» на заплыве в честь Дня ВМФ в Солнечногорске (Московская обл.), 2006. Фото Т. Лях. (Эта и последующие использованные в статье фотографии любезно предоставлены ее автору самими фотографами)

бесплатные для участников пробеги, вызвали семикратный рост популярности практики бега. Параллельно рождались малые тренерские и событийные (ивент-) бизнесы. В итоге коммерциализация и товаризация (коммодификация) спорта привели к его джентрификации (притоку платежеспособных страт) и 20-кратному росту стоимости участия в беговых стартах всего за пять лет [Адельфинский, 2021]. Товаризация спорта разделила его неэлитных рекреационных любителей на два поколения — возникшее *современное* и вытесняемое *оригинальное*. Представляется, что предлагаемый ниже парный портрет «железных» людей будет интересен для дискуссий о демократизации спорта [Donnelly, 1993], связи социального класса и спорта [Stempel, 2019], об общих смыслах спорта [Воронин, 2018; Кильдюшов, 2018], марафона и бега [Канькин, 2021; Рыков, 2022].



«Старички» всех возрастов на Башкинском триатлоне (Московская обл.), 2007. Фото А. Днепров

Современники

Работа в качестве маркетолога коммерческой школы триатлона позволила С. Башировой описать современные типы триатлетов-любителей. Первый тип — мужчина старше 30–35 лет, «с успешной карьерой... попавший в потолок по должности и в личной жизни». Второй — «человек скучающий», но обеспеченный, «даже домохозяйка». Представлен и тип тренера (коуча): изначально менеджер, три-четыре года назад пришел в триатлон как клиент, тренировать начал через год, окончив Ironman University — зарубежный 14-часовой онлайн-курс [Баширова, 2022].

Современные триатлеты и марафонцы ощущают себя новым поколением, воспринимая своих предшественников как *Homo Sovieticus*. Идеолог перезапуска Московского международного марафона мира А. Боярская утверждает, что при прежних организаторах этот марафон был «жалким зрелищем», отражением «советской культуры не в самых лучших проявлениях» [Миронов, 2016]. Инвест-банкир В. Жидков связывает текущий бум триатлона со своей деятельностью. Говоря о конфликте с предшественниками, Жидков замечает, что «хотел “подарить” триатлон всем, а старички не особо жаждали, чтобы в него лезли зеленые любители». По его словам, «старички» не развивали спорт, поскольку стремились сохранить свою уникальность, «каждый ревностно желал быть одним-единственным Ironman-ом» [см.: Воскресенская, 2018].

Предшественники

Портрет «железных» людей и марафонцев 1980–2000-х годов по возрасту и риторике самовосхваления «сильных телом и

А.С. Адельфинский
«Железные»
люди: истин-
ное и сиюми-
нутное в спорте
на выносливость

■■■■■■■■■■
 ФИЛОСОФСКИЕ И
 АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ
 ПРОБЛЕМЫ СПОРТА
 ■■■■■■■■■■



«Железный» (с 1983 года) журналист А.В. Кондрашов на Бережковском триатлоне (Московская обл.), 2012. Фото Е. Никитиной

духом» схож с нынешним. Но есть и различия. Социальная основа объединения «старичков» — это не отношения *клиент — поставщик*, а клубная деятельность неэлитных любителей (так называемых физкультурников и ветеранов), самостоятельно организовавших низовые гонки. Причем именно «старички» возродили любительский триатлон в 2000-х, добившись его популярности и породив следующее поколение [Шахматов, 2011].

По сравнению с современными триатлетами социальный профиль «железных старичков» более разнороден. Средний советский



Борьба на финише Московского триатлона в Крылатском, 2015. Фото А. Днепрова

физкультурник описан как квалифицированный рабочий со средним техническим образованием [Судаков, 1989]. Также «старичкам» присуща продолжительная вовлеченность, почти пожизненная привычка к участию в гонках и тренировках. Среди исходного поколения укоренилось мнение о важности «вызревания» новичков к беговому марафону в течение двух-трех лет, а к железному триатлону — пяти лет.

Штрихи к портрету

Современные триатлеты часто минуют стадию коротких гонок и сразу целят на длинные; завершив свой «короткий железный поход», они уходят из триатлона. Это констатируют и зарубежные источники [см.: Empfield, 2016], и опрошенные нами эксперты. Причину краткосрочности «карьеры» последние видят в ее форсировании, поощряемой возникшим рынком. Негативно сказываются и установки коучей (тренеров) в стиле «мы здесь, чтобы победить», поощряющие нереалистичные амбиции любителей. Эксперты также отмечают тяготение нового поколения к формальным символам признания, что подменяет подлинное участие его имитацией. Существует и проблема с доступностью спорта. Оказывается, для некоторых современных «железных» людей стартовые взносы представляются высокими. «Успешные» победнее вынуждены отказываться от увлечения спортом или идти в коучи.

А.С. Адельфинский
«Железные»
люди: истинное и сиюминутное в спорте
на выносливость

«Что в имени тебе моем?»

Похоже, особая исключительность увлекшихся спортом современников как людей успешных и «железных» одновременно апокрифична. Однако каким образом взаимосвязаны сиюминутное и подлинное в феномене «железных» людей?

Полагаем, что подлинное участие (преодоление через соперничество) в гонках на выносливость требует упорства и силы воли. Подобное участие стало символом, перенесенным в общесоциальный контекст, гипотетическим свидетельством проявления аналогичных качеств вне спортивной среды. Глобальный фитнес-бум привел к демократизации видов спорта на выносливость, их массовизации. А последовавшая затем товаризация превратила последние в продукт и в конечном итоге привела к культурному присвоению спорта массового участия теми социальными группами, которые готовы платить за символические сигналы. При этом подлинное участие в таком спорте оказалось возможным сымитировать. Подробное изучение и описание данного процесса, связанных с ним социальных трансформаций спорта, их рассмотрение в историческом ракурсе — это тема будущих исследований.

“Iron” Men: True and Ephemeral in Endurance Sports

Andrey S. Adelfinsky

PhD in Economics, Associate Professor of the Economics and Business Chair.

Bauman Moscow State Technical University.

5 Baumanskaya 2-ya Str., Moscow 105005, Russian Federation.

ORCID: 0000-0003-0690-8848

adelfi@mail.ru

Abstract. This essay examines the social portrait of contemporary *iron* men and women, i.e., non-elite amateur triathletes. It is questioned the widespread belief in their unique exceptionality as socially successful people and natural-born endurance athletes. It is shown that the commodification of endurance sports (running, cycling, cross-country skiing, and triathlon) led to the division of communities into two generations — the displacing original and the emerging contemporary. The original generation was characterized by a more democratic social composition and more sustained engagement. The contemporary generation prefers symbolic recognition and a shorter commitment to sports. This opens up discussions about enduring and ephemeral matters in sports.

Keywords: running, marathon, triathlon, Ironman, sports, democratization, gentrification, commodification, commercialization, fitness boom, exceptionalism.

For citation: Adelfinsky A.S. "Iron" Men: True and Ephemeral in Endurance Sports // *Chelovek*. 2023. Vol. 34, N 2. P. 118–126. DOI: 10.31857/S023620070025539-9

Литература/References

Адельфинский А.С. Причины бегового бума 2010-х: кейс-стади крупнейшего марафона России // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2021. № 4(164). С. 275–299.

Adelfinsky A.S. Prichiny begovogo buma 2010-h: keis-stadi krupneishego marafona Rossii [Causes of the 2010^s Running Boom: Case Study of the Russia's Largest Marathon]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny*. 2021. N 4(164). P. 275–299.

Адельфинский А.С. Чествование инклюзивности: организация и ритуал спорта массового участия // *Антропологический форум*. 2022. № 54. С. 37–67.

Adelfinsky A.S. Chestvovanie inklyuzivnosti: organizatsiya i ritual sporta massovogo uchastiya [Celebration of Inclusivity: The Organization and Ritual of Mass Participation Sports]. *Antropologicheskii forum*. 2022. N 54. P. 37–67.

Баширова С.М. Маркетинговая стратегия любительского триатлона в России. М.: НИУ ВШЭ, 2022.

Bashirova S.M. *Marketingovaya strategiya lyubitel'skogo triatlona v Rossii* [Marketing Strategy of Amateur Triathlon in Russia]. Moscow: National Research University Higher School of Economics Publ., 2022.

Воронин А.А. Антропологические основы спорта: к постановке вопроса // *Знание. Понимание. Умение*. 2018. № 4. С. 97–106.

Voronin A.A. Antropologicheskie osnovy sporta: k postanovke voprosa [Anthropological Foundations of Sports: To Pose the Question]. *Znanie. Poni-manie. Umenie*. 2018. N 4. P. 97–106.

Воскресенская А. Виктор Жидков об истоках триатлона и конфликте старичков и любителей // *Iron-star.com*. 16.01.2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://iron-star.com/news/viktor-zhidkov-ob-istokakh-triatlona/> (дата обращения: 12.04.2023).

Voskresenskaya A. Viktor Zhidkov ob istokakh triatlona i konflikte starichkov i lyubitelei [Viktor Zhidkov on the Origins of Triathlon and the Conflict of Old Men and Amateurs]. *Iron-star.com*. 16.01.2018 [Electronic resource]. URL: <https://iron-star.com/news/viktor-zhidkov-ob-istokakh-triatlona/> (date of access: 12.04.2023).

Канныкин С.В. «Во всяком случае, он так и не перешел на шаг»: опыт философского исследования массового бега на выносливость // *Социодинамика*. 2021. № 7. С. 34–53.

Kannykin S.V. "Vo vsyakom sluchae, on tak i ne pereshel na shag": opyt filosofskogo issledovaniya massovogo bega na vynoslivost' ["However, He Did Not Switch to Walking": The Experience of a Philosophical Research of Collective Endurance Running]. *Sotsiodinamika*. 2021. N 7. P. 34–53.

Кильдюшов О.В. Спорт в социологической перспективе // *Социология власти*. 2018. № 2. С. 8–23.

А.С. Адельфинский
«Железные»
люди: истин-
ное и сиюми-
нутное в спорте
на выносливость

- Kildyushov O.V. Sport v sociologicheskoi perspektive [Sport in Sociological Perspectives]. *Sotsiologiya vlasti*. 2018. N 2. P. 8–23.
- Миронов Ф. Москва — город пьющий или бегающий? // Афиша Daily. 03.08.2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://daily.afisha.ru/cities/2499-kuda-pribezhala-moskvu-aktivisty-podvodyat-itogi-sportivnogo-buma/> (дата обращения: 12.04.2023).
- Mironov F. Moskva — gorod p'yushchii ili begayushchii? [Moscow — the City of Drinking or Running?]. *Afisha Daily*. 03.08.2016 [Electronic resource]. URL: <https://daily.afisha.ru/cities/2499-kuda-pribezhala-moskvu-aktivisty-podvodyat-itogi-sportivnogo-buma/> (date of access: 12.04.2023).
- Рыков С.С. Любительский марафонский бег в современной литературе: типы описания и рефлексия чтения // Культура и искусство. 2022. № 12. С. 21–31.
- Rykov S.S. Lyubitel'skii marafonskii beg v sovremennoi literature: tipy opisaniya i refleksiya chteniya [Amateur Marathon Running in Modern Literature: Types of Description and Reflection of Reading]. *Kul'tura i iskusstvo*. 2022. N 12. P. 21–31.
- Судаков В.И. Кого считать физкультурником? М.: ФиС, 1989.
- Sudakov V.I. *Kogo schitat' fizkul'turnikom?* [Who Should be Considered a Sportsman?]. Moscow: FiS Publ., 1989.
- Шахматов А.П. Ветеранское и любительское движение // Триатлон. 2011. № 1. С. 50–54.
- Shakhmatov A.P. Veteranskoe i lyubitel'skoe dvizhenie [Veteran and Amateur Movement]. *Triathlon*. 2011. N 1. P. 50–54.
- Шубин А. Мир без женщин, алкоголя и друзей: зачем предприниматели занимаются триатлоном и сколько это стоит // Forbes.ru. 14.07.2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/379977-mir-bez-zhenshchin-alkogolya-i-druzey-zachem-predprinimateli> (дата обращения: 12.04.2023).
- Shubin A. Mir bez zhenshchin, alkogolya i druzei: zachem predprinimateli zanimayutsya triatlonom i skol'ko eto stoit [The World Without Women, Alcohol and Friends: Why Entrepreneurs Do Triathlon and How Much It Costs]. *Forbes.ru*. 14.07.2019 [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/379977-mir-bez-zhenshchin-alkogolya-i-druzey-zachem-predprinimateli> (date of access: 12.04.2023).
- Adelfinsky A.S. Ordinary, Adequate, and Crazy: Reconsidering the “Pyramid” Metaphor for Mass-participation Sports. *The Russian Sociological Review*. 2021. Vol. 20, N 2. P. 224–249.
- Empfield D. Citizen Ironman? Yes! (No!). *Slowtwitch.com*. 26.05.2016. [Electronic resource]. URL: https://slowtwitch.com/Features/Citizen_Ironman_Yes_No_5798.html (date of access: 12.04.2023).
- Donnelly P. Democratization Revisited: Seven Theses on the Democratization of Sport and Active Leisure. *Loisir et Société/Society and Leisure*. 1993. Vol. 16, Iss. 2. P. 413–434.
- Stempel C. Sport, Social Class, and Cultural Capital: Building on Bourdieu and His Critics. *The Business and Culture of Sports: Society, Politics, Economy, Environment*. Vol. 2. Farmington Hills, MI: Macmillan Reference USA, 2019.